

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЦЭУБИ

А.Д. Сотников

СБОРНИК АННОТАЦИЙ

рабочих программ дисциплин

образовательной программы высшего образования

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»,
направленность профиль образовательной программы
«Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике»

Санкт-Петербург

1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) базовой части

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является:

формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, определение места российской цивилизации в мировом историческом процессе с учетом стремления к объективности в его освещении; формирование гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» Б1.О.01 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в историю

Теория и методология исторической науки. История как наука: предмет, цели, задачи изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторический источник: понятие и классификация. Виды источников. Методология истории. Историография истории. История России как неотъемлемая часть всемирной истории. Великое переселение народов. Восточные славяне в древности: теории этногенеза славян; историко-географические аспекты формирования восточных славян. Общественно-политический строй, экономика и верования восточных славян

Раздел 2. Русские земли и средневековый мир (V-XV вв.)

Средневековье как этап всемирной истории. Периодизация и региональная специфика средневековья. От Древней Руси к Московскому государству (IX- XV вв.). Древнерусское государство. Социокультурное значение принятия византийского формата христианства. Киевская Русь во второй половине XI - начале XII вв. Раздробленность русских земель и ее последствия. Формирование и особенности государственных образований на территории

Древней Руси. Иноземные нашествия в XIII в. Русь и Орда. Русь и Запад. Объединительные процессы в русских землях (XIV- середина XV вв.). Возвышение Москвы. Образование Московского государства (вторая половина XV-начало XVI вв.). Внутренняя и внешняя политика Ивана III и его преемников. Освобождение от ордынской зависимости. Борьба с Великим княжеством Литовским за «наследство» Киевской Руси. Культура Руси России

Раздел 3. Россия и мир в XVI-XVIII вв.

Россия и мир в XVI-XVII вв. Новое время как особая фаза всемирно-исторического процесса. Начало разложения феодализма и складывания капиталистических отношений. Религиозный фактор в политических процессах. Абсолютизм. Начало правления Ивана IV. Реформы Избранной Рады. Опричнина. Внешняя политика Ивана Грозного. «Смутное время». Правление первых Романовых. Россия в XVII в.: на пути к абсолютизму. Бунташный век. Внешняя политика России (1613-1689). Культура России (XVI-XVII вв.). Россия и мир в XVIII вв. Великая французская революция. Образование США. Предпосылки, цели, характер осуществления реформ Петра I. Формирование сословной системы организации общества. Основные направления внешней политики России первой четверти XVIII в. Обретение Россией статуса империи. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II: внешняя и внутренняя политика. Россия на рубеже XVIII - XIX вв. Правление Павла I. Культура России (XVIII в.)

Раздел 4. Россия и мир в XIX - начале XX в.

Становление индустриального общества. Промышленный переворот в странах Запада и его последствия. Образование колониальных империй. Россия в первой половине XIX в.: внешняя и внутренняя политика России (Александр I, Николай I). Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв. Политика Александра II и Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в. Общественные движения в России (XIX в.): декабристы, консерваторы, либералы, революционеры. Модернизация России на рубеже веков. С. Ю. Витте. Кризис раннего индустриального общества и его последствия. Борьба за передел мира. Политическая система России в начале XX в. и ее развитие. Внешняя политика России в конце XIX - начале XX вв. Революция 1905- 1907 гг.: причины, события, итоги. П. А. Столыпин. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX в. Россия в условиях Первой мировой войны и нарастания общенационального кризиса. Культура России XIX- начала XX вв.

Раздел 5. Россия и мир в XX - начале XXI в.

Великая российская революция: 1917-1922. Февраль 1917 г. и его итоги. Октябрь 1917 г. Россия в годы Гражданской войны и интервенции. Образование СССР. Советская модернизация: основные этапы и направления. Внешняя политика (1920-е-1940-е гг.). Новая экономическая политика (НЭП). Советская политическая система и ее особенности. Советская внешняя политика в межвоенное десятилетие. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Антигитлеровская коалиция. Итоги войны. Россия и мир во второй половине XX в. «Холодная война». СССР в послевоенный период (1945-1985). «Перестройка». Внешняя политика. Нарастание центробежных сил и распад СССР. Постсоветская Россия и мир (конец XX- начало XXI вв.). Крушение биполярного мира и его последствия. Российская Федерация: 1991-1999. Российская Федерация на современном этапе. Культура современной России

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.О.02 Философия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Философия» является: формирование у студентов целостной картины исторических форм мышления.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Философия» Б1.О.02 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Философия» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и метод философского познания, актуальность изучения философии.

Основные философские понятия: бытие, мышление, материя, сознание, природа, человек. Логика как наука и как средство философского познания. Актуальность изучения философии: удовлетворение личной потребности в смысле жизни, воспитание гражданского сознания, выработка научно-критического мировоззрения.

Раздел 2. Вопрос о начале в древней греческой философии. Историческое значение софистики. Сократ.

Поиск первоисточников в Милетской школе. Учение Гераклита о мире и о логосе. Учение представителей элейской школы о едином бытии. Пифагорейское понимание числа. Атомистика Демокрита. Негативные и положительные стороны мышления софистов. Сократ как мыслитель и гражданин.

Раздел 3. Учение Платона о бытии и познании. Метафизика Аристотеля.

Платон об отношении идей к вещам. Представления Платона о космосе и о человеческой

душе. Идеальное государство Платона. Иерархия видов знания по Аристотелю. Учение Аристотеля о причинах. Классификация форм правления.

Раздел 4. Философия в России.

Периодизация философии в России: древнерусский, имперский, советский и постсоветский периоды. Проблематика сочинений митрополита Илариона, П.Я. Чаадаева, В.С. Соловьева, Э.В. Ильенкова. Место русской философии в мировой философии.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык» является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.О.03 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Иностранный язык» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурная сфера общения

О себе. Стили общения. О городе. Родной город, Санкт-Петербург, Лондон, Вашингтон. Ориентирование в городе.

Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения

Высшее образование в России и за рубежом. СПбГУТ. Студенческая жизнь. Международные программы обмена для студентов. Техническое образование в России и за рубежом. Роль иностранного языка в современном мире. Деловой стиль общения. Анкета, мотивационное письмо, резюме, электронное письмо.

Раздел 3. Профессиональная сфера общения: технологии для электронного бизнеса

Информационные технологии. Научно-технический прогресс и его достижения в сфере инфокоммуникационных технологий и систем связи. Виды сетей связи. Средства связи. Информационная безопасность. Деловой стиль общения. Различные виды документов. Виды делового письма и правила его оформления..

Раздел 4. Управление электронным бизнесом

Обзор основных теорий научного менеджмента. Основные функции и профессиональные качества менеджера. Корпоративная культура и стили руководства. Современный международный бизнес и кросс-культурные различия в менеджменте. Информатизация бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.О.04 Правоведение

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правоведение» является:
получение студентами базовых знаний по основным отраслям российского права, приобретение знаний об основах теории государства и права, системе права, современных правовых системах

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правоведение» Б1.О.04 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Правоведение» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория права

1. Право в системе социальных норм 2. Система права 3. Правоотношения и правонарушения

Раздел 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА

1. Правовое регулирование основ конституционного строя России 2. Правовое регулирование функционирования органов власти в Российской Федерации

Раздел 3. Правовое регулирование административных отношений

1. Основы административного права Российской Федерации 2. Административные правонарушения. 3. Административная ответственность.

Раздел 4. Правовое регулирование гражданских отношений

1. Начала гражданского права 2. Объекты гражданских прав 3. Защита гражданских прав 4. Общие положения об обязательствах и договорах

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.05 Социология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология» является:

Изучение развития социологии как науки; знакомство с основными теоретическими концепциями развития, базовыми понятиями, проблемами институализации социологической науки, с такими видами социальной деятельности, как культура, образование, религия, семья; особенностями социальных конфликтов и способами их урегулирования. В результате изучения дисциплины у обучающихся должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ социальных процессов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» Б1.О.05 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «История (история России, всеобщая история)».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет социологии. История развития социологических теорий

Происхождение термина «социология». Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Практическое значение социологии. «Социальная физика» и социология О. Конта. Социологический эволюционизм Г. Спенсера. Социал- дарвинизм в социологии. Теория социального действия М. Вебера и социального реализма Э. Дюркгейма. Социальная философия К. Маркса.

Раздел 2. Общество как система

Понятие общества. Общество как система и его структура. Специфика социальной реальности и ее состав. Общество как социальный организм: синергетическая трактовка.

Раздел 3. Формирование социальных взаимосвязей

Социальные контакты. Социальные действия, Формирование социальных отношений. Социальные отношения зависимости и власти.

Раздел 4. Социальная структура общества

Основные элементы социальной структуры общества. Социальные статусы и роли. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Социальные классы. Теория социальной стратификации П.Сорокина. Индивид и социальная мобильность.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование современной языковой личности. Студенты должны получить теоретические и практические сведения о современном русском литературном языке. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение общей речевой культуры будущих специалистов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» Б1.О.06 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура речи

Теоретические основы культуры речи. Аспекты культуры речи. Понятие нормы. Произносительные, лексические, грамматические, стилистические и правописные (орфографические и пунктуационные) нормы. Лингвистические словари.

Раздел 2. Стилистика

Функциональные стили (научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, художественный). Выразительные средства языка.

Раздел 3. Деловой русский язык

Особенности и нормы официально-делового стиля речи. Служебные документы. Деловое письмо. Реклама в деловой речи. Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентации. Деловой этикет.

Раздел 4. Риторика

Риторика как наука и учебный предмет. Формы и уровни речевого общения. Основные единицы общения. Оратор и его аудитория. Подготовка речи и публичное выступление.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.07 Культурология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Культурология» является: изучение сущности и закономерностей развития культуры, на основе которого формируется ее понимание как целостного феномена.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурология» Б1.О.07 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «История (история России, всеобщая история)»; «Философия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культурология в системе социогуманитарного знания

Культурология как наука и учебная дисциплина: предмет, задачи. Основные этапы становления культурологии. Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе (предметное поле, специфика, отличие от других наук): культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология, историческая культурология, история культуры. Структура, функции культурологии. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологии.

Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии

Происхождение и теоретическая разработка понятия культура. Многообразие подходов к феномену культуры. Культура и цивилизация. Культура как вторая природа. Аспекты взаимодействия культуры и природы. Ценностный, когнитивный, регулятивный смыслы.

Морфология (строение) культуры. Материальная культура. Духовная культура. Ценности и нормы культуры. Социальная культура. Культура и техника. Понятие техники (узкий и широкий смысл). Техника как инструментарий культуры. Роль техники в жизни общества (техницисты, антитехницисты). Аспекты взаимодействия человека и техники.

Профессиональная культура. Культура и общество. Понятия, выражающие позицию человека по отношению к сторонам действительности окружающего мира: значение, знак, коды, текст. Культура и личность. Становление личности в культуре: «инкультурация», культурная идентичность, «социализация», духовность личности, творчество. Статика и динамика культуры. Новация и традиция в культуре, аккультурация, виды аккультурации (культурная диффузия, заимствования, отторжение, культурный синтез, ассимиляция и др.). Теории культурной динамики.

Раздел 3. Типология культур

Основания типологии культуры. Этническая культура. Национальная культура. Доминирующая культура. Субкультура, контркультура, маргинальная культура. Феномен массовой и элитарной культуры, предпосылки и особенности их появления. Историческая типология. Концепция «осевого времени» К. Ясперса. Запад и Восток: культурные различия. Доосевые культуры. Послеосевые культуры Востока. Антиномии как исток дискуссий об особенностях генезиса русской культуры. Славянофилы, западники, евразийцы. Традиционные установки русской культуры.

Раздел 4. История культуры

Периодизация и характерные черты культуры первобытного общества. Теории антропогенеза и культуругенеза. Материальная и духовная культура. Значение неолитической революции: создание условий для генезиса цивилизаций. Периодизация, характерные черты культуры и факторы формирования античного типа культуры. Идеал человека. Ведущие виды искусства в Древней Греции и Древнем Риме. Рождение театра. Становление собственно западноевропейской культуры. Особенности культуры Средневековья. Теоцентризм - доминанта культуры. Новый идеал человека. Система образования. Предпосылки Возрождения. Изменение картины мира. Появление новой системы ценностей. Общее и особенное в культуре итальянского и Северного Возрождения. Предпосылки западноевропейской культуры Нового времени. Оформление национальных школ в искусстве. XVIII век - век Просвещения. Формирование нового типа культуры. Основные идеи эпохи. Крупнейшие представители Просвещения и попытка анализа культуры (И. Г. Гердер). Основная черта искусства XVIII в. Культурная парадигма XIX в. «Золотой век» науки. Полицентризм - характерная черта искусства XIX в. Особенности культуры Руси-России. Культура Древней Руси. Московская Русь: содержание культурного феномена. Русская культура от начала Нового времени до Просвещения. «Золотой» и «Серебряный век» русской культуры. Культура советского периода. Культура Новейшего времени (XX - начало XXI вв.).

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.08 Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Антикризисное управление» является:

Основная цель курса – развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Антикризисное управление» Б1.О.08 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии.

Сущность кризисов и их проявление в экономических системах. Основные причины возникновения кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии
Общепринятая классификация экономических кризисов. Экономические кризисы на микро и макроуровне.

Раздел 2. Антикризисное управление предприятием.

Модели жизненного цикла организации. Виды кризисов предприятия. Основные фазы кризиса предприятия. Понятие антикризисного управления, его принципы. Потребность в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Раздел 3. Банкротство предприятий и банков.

Признаки и порядок установления банкротства. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики банкротства. Финансовый анализ в оценке вероятности банкротства.

Раздел 4. Антикризисная программа реформирования бизнеса

Понятие реструктуризации, реформирования и реорганизации бизнеса.

Организационноэкономические механизмы. Формирование организационной структуры в рамках реструктуризации. Подходы к выводу предприятия из бизнеса.

Раздел 5. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Понятие инновационного процесса. Инновационная стратегия и деятельность в антикризисном управлении.

Раздел 6. Управление персоналом в кризисной ситуации

Управление развитием человеческого капитала как фактор антикризисного развития организации

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.09 Бизнес-планирование и риск-финансирование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование и риск-финансирование» является:

изучение основных понятий и технологий разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, а также методов количественной оценки влияния рисков на финансовые показатели проектов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и риск-финансирование» Б1.О.09 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

История бизнес-планирования в России. Международные стандарты. Типология бизнес-планов. Основные понятия (шаг и горизонт планирования, сценарий развития бизнеса и др.)

Раздел 2. История бизнес-планирования в России. Международные стандарты. Типология бизнес-планов. Основные понятия (шаг и горизонт планирования, сценарий развития бизнеса и др.)

Структура бизнес-плана. Основные разделы и требования к ним. Маркетинг и прогноз входных финансовых потоков. Анализ условно-постоянных и условно-переменных издержек. План капитальных вложений (инвестиций).

Раздел 3. Динамическая модель Cash-Flow

Динамическая модель Cash-Flow и денежные потоки инвестиционного проекта. Условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Кредитные линии. Постоянные, переговорные и варьируемые параметры модели. Сценарный подход к бизнес-планированию.

Раздел 4. Финансовое прогнозирование (продажи, затраты, инвестиции)

Прогноз объемов продаж, условно-постоянных и условно-переменных затрат. Планирование инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта. NPV, IRR, срок окупаемости и др. показатели. Определение ставки дисконта. Влияние инфляции на финансовые результаты проекта. Сравнительные характеристики инвестиционных проектов. Критерии принятия решений о выборе инвестиционного проекта.0

Раздел 5. Анализ влияния рисков на параметры проекта

Классификация источников риска. Рисковые события и рисковые параметры модели. Качественный риск-анализ и его задачи. Количественные методы риск-анализа: сценарный метод, метод имитационного моделирования и метод функций чувствительности. Определение и свойства функций чувствительности инвестиционного проекта к рискам. Выбор целевой функции. Локальная и глобальная чувствительности. Оценка рисков кредиторов. Влияние совокупности рисков. Индексы рискованности проекта. Управление рисками при реализации проекта.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.О.10 Введение в профессию

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Введение в профессию» является:
Познакомить студентов с особенностями выбранной профессии, с содержанием программы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент», с требованиями, предъявляемыми к студентам университета, с особенностями обучения в вузе.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в профессию» Б1.О.10 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Введение в профессию» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана

Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана Процессы формирования знаний. Структура знаний. Профессиональные знания. Профессиональный опыт, его формирование и искусство использования. Квалификационные характеристики менеджмента и менеджера. О предметах учебного плана и особенностях его изучения. Ролевые игры, дискуссии, презентации. Деловая игра «Самый эффективный менеджер».

Раздел 2. Межличностные коммуникации

Менеджер как профессия. Профессиональные качества экономиста-менеджера. Профессиональная этика экономиста менеджера. Инструментарий менеджмента организации. Практическая деятельность экономиста-менеджера. Межличностные коммуникации как инструмент менеджмента. Игры на диалоговое взаимодействие (с видео обратной связью). Правила обратной связи.

Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия

Экономика и менеджмент. Особенности рыночной экономики. Моделирование рыночного взаимодействия. Деловая игра «Продаем яблоки», Анализ результатов игры. Выборы старосты и его заместителя в учебной группе. Процедуры голосования

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.11 Интегрированные информационные системы предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Интегрированные информационные системы предприятия» является:

знакомство с принципами организации и функционирования современных процессно-интегрированных информационных систем, предназначенных для решения комплекса основных производственно-управленческих задач на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Интегрированные информационные системы предприятия» Б1.О.11 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Этапы развития ИТ-отрасли. Понятие и сущность ИИС.

Автоматизация функций. Предпосылки появления ИИС. Понятие и сущность ИИС. Оптимизация деятельности, реинжиниринг процессов. Трансформация бизнес-моделей, цифровизация.

Раздел 2. Классификация ИИС.

Типы ИИС. MRP, MRP-II, ERP, CSRP, CRM и др. - ключевые особенности концепций, примеры систем.

Раздел 3. Жизненный цикл ИИС.

Обзор моделей жизненного цикла ИИС. Этапы ЖЦ ИИС.

Раздел 4. Анализ и проектирование ИИС.

Ключевые задачи и проблемы этапов анализа и проектирования ИИС. Документирование. Понятие, возможности и особенности CASE-технологий.

Раздел 5. Язык UML.

Понятие, назначение, особенности языка UML.

Раздел 6. Диаграмма прецедентов UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы прецедентов.

Раздел 7. Диаграмма классов UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы классов.

Раздел 8. Диаграмма последовательности UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы последовательности.

Раздел 9. Диаграмма видов деятельности UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы видов деятельности.

Раздел 10. Другие диаграммы UML. Работа с информационной моделью.

Обзор других диаграмм языка UML, возможности использования информационной модели в разработке ИИС.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.12 Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» является:

изучение средств и методов обработки, анализа и хранения данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» Б1.О.12 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)
 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Средства обработки и анализа данных

Общая характеристика сбора, передачи, обработки и накопления информации для обеспечения поддержки бизнес-процессов предприятия. Информационные технологии, информационные системы. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем

Раздел 2. Вычислительные возможности табличного процессора Excel

Числовая и логическая обработка данных в формульных выражениях. Функции

Раздел 3. Обработка данных

Графическое представление данных. Сортировка и фильтрация табличных данных. Консолидация данных. Аналитическая обработка данных, использование инструментария «Сводных таблиц», основы OLAP технологии

Раздел 4. Программирование в Excel. Интерактивная работа с данными

Автоматизация работ. Язык VBA. Редактор VBA. Методы создания, редактирования, отладки и запуска макросов. Интерфейсы информационных систем. Разработка пользовательского интерфейса в среде табличного процессора. Формы, диалоговые окна

Раздел 5. Работа с внешними источниками данных

Использование MS Query для работы с внешними источниками данных

Раздел 6. Основные понятия базы данных и СУБД

Информация и данные. Понятие базы данных (БД). Реляционная модель данных

Раздел 7. Проектирование баз данных

Жизненный цикл БД. Этапы проектирования БД. ER-диаграмма. Типы связей

Раздел 8. Создание и связывание таблиц

Системы управления базами данных. Создание таблиц. Механизмы повышения

надежности ввода данных. Ключи. Нормализация.

Раздел 9. Создание запросов к базе данных

Операции реляционной алгебры. Виды запросов. SQL. QBE. Индексация. Запросные связи

Раздел 10. Создание интерфейса к базе данных

Создание форм. Создание отчетов

Раздел 11. Автоматизация работы базы данных

Создание макросов. Использование VBA. Публикация БД в Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.О.13 Информационные технологии в менеджменте

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является:

изучение основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий в России и в мире, формирование интегрального представления о структурной организации, функциональности и технологиях информационных систем используемых в профессиональной области

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» Б1.О.13 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные основы менеджмента

Постановка задачи информационного обеспечения управленческой деятельности (менеджмента). Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Информационное обеспечение принятия управленческих решений

Раздел 2. Теоретические основы информатики

Понятие информации; оценка количества информации; структура и закономерности протекания информационных процессов; общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Вычислительные машины, системы

Основы построения и функционирования вычислительных машин; общие принципы построения и архитектуры ЭВМ; информационно-логические основы ЭВМ; программное обеспечение современных ЭВМ и технологии программирования; компьютерные сети локальные и глобальные

Раздел 4. Операционные системы и сервисные программы

Назначение и классификация операционных систем: принципы построения ОС; характеристики интерфейсов и технология выполнения основных действий в среде MS Windows; назначение и применение сервисных программ

Раздел 5. Информационная поддержка принятия решений в менеджменте

Элементы теории принятия решений. Методы подготовки и принятия решения. Информационные системы и технологии поддержки принятия решений

Раздел 6. Производственные информационные системы предприятия

Системы сбора и агрегации данных. Системы и технологии хранения и обработки данных. Системы представления и документирования данных. Базовые программы MS Office для работы с данными.

Раздел 7. Сети ЭВМ. Обмен информацией в различных режимах работы локальной сети

Основные определения, классификации, локальные, региональные, глобальные сети. Разделение ресурсов в локальных сетях. Обмен информацией в различных режимах работы сети. Вопросы сетевой безопасности

Раздел 8. Архитектура и основные сервисы сети Интернет

Архитектура сети Интернет. Многоуровневая модель взаимодействия открытых систем. Основные услуги Интернет. Поисковые системы. Работа с электронной почтой, онлайн сервисами

Раздел 9. Элементы языка HTML. Создание web-страниц

Понятие web-сайта, классификации, способы создания web-страниц, основы языка HTML, создание информационных сайтов с помощью Систем управления контентом (CMS)

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.О.14 Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами» является:

Формирование общих знаний о клиентоориентированном подходе, изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами» Б1.О.14 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Маркетинг»; «Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики»; «Стратегический менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция автоматизации процесса управление взаимоотношениями с клиентами

Бизнес-процессы в области продаж, маркетинга, обслуживания и поддержки клиентов и их взаимосвязь. Маркетинговые модели потребительского поведения - воронка продаж, правило AIDA. Понятие CRM как концепции. Роль стратегии CRM в повышении лояльности клиентов. Роль информационных технологий в развитии стратегии CRM. История CRM-решений для бизнеса. Преимущества от внедрения CRM системы. Проблемы

внедрения CRM на внутрифирменном уровне. Критерии выбора CRM для предприятия в качестве стратегии развития бизнеса.

Раздел 2. CRM: виды, структура, назначение

CRM как прикладное программное обеспечение для автоматизации стратегий взаимодействия. Функции CRM-системы. Структура и основные модули CRM систем. Классификация CRM систем. Способы предоставления сервиса CRM. Показатели эффективности использования CRM. Возможность применения стратегии CRM в различных отраслях. Направления совершенствования CRM-систем.

Раздел 3. Управление клиентским опытом (customer experience management)

Концепция СЕМ (СХ). Отличия (преимущества) СЕМ от CRM. Понятия - Customer experience (клиентский опыт); жизненный цикл клиента. Метрики клиентского опыта. Информационные системы СЕМ (СХ), их структура. Тенденции развития в области клиентского опыта. Примеры применения компаниями новых подходов в организации работы с клиентами.

Раздел 4. Инструменты для управления клиентским опытом.

Карты пути клиента (Customer Journey Map). Составляющие клиентского опыта. Путь клиента. Этапы. Точки контактов. Впечатления. Карты сервисного сценария (Service Blueprint). Совместное использование CRM и СЕМ. Сервисы для визуализации организационных процессов. Составление карты пути клиента (СJM). Составление карты сервисного сценария (Service Blueprint).

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.15 Маркетинг

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг» является: формирование знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организацией.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинг» Б1.О.15 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Мировая экономика»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие маркетинга и его роль в бизнесе

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия и определения (нужды, потребности, спрос, предложение, маркетинг, транзакция). Маркетинг как функция управления предприятием. Стратегический и оперативный маркетинг. Особенности маркетинга на рынке товаров промышленного назначения и систем связи.

Раздел 2. Международный маркетинг

Среда международного маркетинга. Решение о выходе на международный рынок. Модель конкурентного преимущества страны по М.Портеру. Кросс-культурные различия в поведении потребителей. Виды и формы выхода на международный рынок.

Раздел 3. Процесс принятия решения о покупке товаров

Поведение потребителей: задачи изучения, основные виды действий, включаемые в процесс подготовки, планирования и реализации решения о покупке. Виды решения проблемы покупки и риски, воспринимаемые потребителем. Факторы, определяющие мотивы покупки и поведение потребителя, и их влияние на формирование маркетинговой политики фирмы.

Раздел 4. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга

Задачи фирмы при проведении сегментации. Сегмент рынка и его характеристики. Критерии сегментации. Методика проведения сегментации. Выбор фирмой целевых сегментов. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и фокусированный маркетинг. Конкурентные стратегии (модель М.Портера).

Раздел 5. Товар в системе маркетинга.

Товар и его потребительская ценность. Потребительские товары и товары промышленного назначения Маркетинговая модель товара (по Ф.Котлеру). Торговая марка и марочная политика фирмы. Брендинг. Упаковка и ее функции. Жизненный цикл товара и его влияние на маркетинговую политику фирмы.

Раздел 6. Товарная политика фирмы.

Цели и задачи товарной политики фирмы. Структура товарной политики: поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне; управление товарным ассортиментом; нахождение для товара оптимальных рыночных ниш (позиционирование товара); разработка системы мероприятий, связанных с обслуживанием товара. Товарные стратегии в соответствии с матрицей И.Ансоффа «Продукт/рынок»

Раздел 7. Сбытовая политика фирмы

Каналы сбыта и товарные потоки. Основные виды участников системы сбыта: классификация и роль торговых посредников на рынке, оптовая и розничная торговля, дилеры и дистрибьютеры. Управление каналом сбыта. Оценка эффективности системы распределения. Франшиза. CRM система. Сетевой маркетинг. Управление продажами.

Раздел 8. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Комплекс маркетинговых коммуникаций Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Характеристика и содержание основных элементов маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личная продажа, формирование общественного мнения. Виды рекламы, отличительные черты, основные принципы и функции. Классификация рекламных средств. Приемы и средства стимулирования сбыта. Сильные и слабые стороны отдельных форм маркетинговых коммуникаций.

Раздел 9. Маркетинговые исследования

Виды и методы маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования: цели и содержание. Маркетинговая информация: источники получения, методы сбора и анализа. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.

Раздел 10. Цены и ценообразование в системе маркетинга

Теоретические основы цены. Особенности формирования цен в плановой и рыночной экономике. Место и роль цены в современном хозяйстве. Цена как инструмент взаимодействия потребителя и производителя. Функции цен. Задачи ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования. Наценки посредников. Ценообразующие факторы. Эластичность спроса по цене. Система и виды цен.

Раздел 11. Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на формирование цен. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Раздел 12. Ценовая политика

Сущность, цели и роль ценовой политики фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на уже выпускаемые изделия

Раздел 13. Маркетинговые стратегии ценообразования

Этапы разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии и условия их использования. Стратегии премиального ценообразования, нейтрального ценообразование, ценового прорыва. Дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование. Стратегия гибких цен.

Раздел 14. Методы ценообразования

Определение цен на основе издержек производства. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Условия и модели применения ценностных методов ценообразования. Параметрические методы определения цен. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Трансфертные цены и методы их определения

Раздел 15. Политика изменения текущих цен

Причины и условия изменения текущих цен. Воздействие изменения цен на прибыль. Реакция субъектов Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Типы и виды скидок. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен. маркетинговой системы на изменение цен.

Раздел 16. Планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия

Система управления маркетингом в компании: организация маркетинговой службы в

компании. Организационные структуры маркетинга: функциональная организация маркетинга; территориальная организация маркетинга. Товарная, рыночная и матричная организационная структура. Оборудование рабочего места маркетолога. Планирования мероприятий по маркетингу. Цели, задачи и виды планирования. Процесс разработки плана и бюджет маркетинга. Текущие расходы и капитальные затраты Контроллинг и аудит маркетинговых решений. Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.О.16 Менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является: познакомить студентов с проблемами управления в организациях, с историей менеджмента и развитием концепций, лежащих в его основе. Сформировать целостное представление о менеджменте как системе управления собой, другими и организацией

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент» Б1.О.16 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Менеджмент» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента

Введение. Менеджмент и рыночная экономика. История менеджмента и его концепций (М.Вебер, система Тейлора. Анри Файоль. Питер Друкер и др.) Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Концепция рефрейминга организации.

Раздел 2. Принципы и цели управления.

Принципы управления. Системный подход к управлению. Внутренняя и внешняя среда организации. Принцип единоначалия, делегирование ответственности, полномочия. Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями. Производственный и управленческий цикл. Средства и методы управления. Структурный подход к управлению организацией.

Раздел 3. Коммуникации в организациях. Информационные потоки и эффективность системы управления. Мотивация и системы вознаграждения

Основы межличностного взаимодействия. Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки персонала и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь.

Информационные потоки. Понятие информационного потока. Внешние информационные потоки. Внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей McClelland. Теория иерархии потребностей по А.Maslow. Теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения. Управление с ориентацией на человеческие ресурсы.

Раздел 4. Власть и влияние в организации. Роли менеджера и стили управления (ситуативное лидерство)

Власть и влияние в организации. Лидерство. Теории лидерства и типология лидеров. Стили лидерства. Концепция ситуативного лидерства по Херси и Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архитипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Роль репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления. Политический подход к управлению организацией.

Раздел 5. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.

Характеристики эффективной команды. Роли людей в командах. Групповая динамика и этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Власть в организации. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации. Управление с ориентацией на человеческие отношения.

Раздел 6. Организационная культура

Ценности организации и ценности персонала. Цели организации и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь

организационной культуры и стилей управления. Символический подход к управлению организацией.

Раздел 7. Цели и задачи в управлении организацией

Цели организации. Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели и метод ССП. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели. Типы траекторий достижения цели. Представление траектории достижения целей в виде графов.

Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации. Цикл управления

Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Большой и малый циклы выполнения управленческих функций. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации

Раздел 9. Функции планирования, организации и оперативного управления: основные подфункции, внутренние и внешние взаимосвязи, механизмы реализации.

Функция планирования и механизмы ее реализации. Система планов в организации. Механизмы планирования - традиционный, сводный, целевой и адаптивный. Планирование в условиях неопределенности и горизонт планирования. Влияние неопределенности на задачи и функции планирования. Способы преодоления неопределенности. Планирование в условиях риска. Стратегический риск в организации. Функция организации. Основные механизмы реализации функции организации. Функция оперативного управления. Механизмы реализации оперативного управления (контроля). Механизмы оперативного управления с фиксированным стандартом. Механизмы оперативного управления с динамическим стандартом. Механизмы оперативного управления с адаптивным стандартом. Принципы построения системы оперативного управления организацией.

Раздел 10. Функции, учета и анализа: основные подфункции, внутренние и внешние взаимосвязи.

Функция учета. Отчетность и ее виды. Взаимосвязь форм учета с механизмами планирования, организации и оперативного управления. Формы учета и создание информационно-управляющих систем в организации. Оценка эффективности систем учета. Функция анализа. Анализ и оценка внешней среды. Организация и окружающая среда как система. Анализ внутрипроизводственной среды. Системный подход к анализу организационных проблем. SWOT анализ. Оценка и методы формального анализа при определении состояния организации

Раздел 11. Технологическая структура организации

Технологическая структура организации. Понятие технологической структуры. Основные типы технологических структур. Мобильные и стапельные технологические структуры. Особенности управления вспомогательными и дополнительными участками производства. Влияние выпускаемой продукции, технологии производства и размеров предприятия на состав управленческих функций.

Раздел 12. Организационная структура и организационный дизайн

Организационная структура и организационный дизайн. Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Норма управляемости.

Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизионная организационная структура. Матричная организационная структура. Полужесткие организационные структуры - программная структура и продуктовая структура. Гибкие организационные структуры. Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения. Проблема сопротивления изменениям, их причины и формы сопротивления в организациях. Предельно возможные изменения

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.О.17 Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для работы в системах управления современными предприятиями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» Б1.О.17 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в методы принятия управленческих решений

Управленческие решения и их классификация. Принятие решений в организационной структуре предприятия. Методы принятия управленческих решений (индивидуальные и коллективные решения). Общий порядок (алгоритм) принятия управленческих решений. Ситуационный анализ, деловые игры, имитационное моделирование. Математические модели и методы принятия решений.0

Раздел 2. Способы принятия управленческих решений.

Индивидуальное и коллективное принятие решений. Столкновение интересов. Технологии коллективного принятия решений (производственные совещания, формы групповых дискуссий, метод "дельфи", технология сменных пар и др.). Технологии, основанные на мозговом штурме как способе генерирования альтернатив. Оценка эффективности принятого решения (предметный и поведенческий аспекты, синергия).

Раздел 3. Принятие решений в условиях определенности

Принятие решений в условиях многократного выбора. Методы свертки (аддитивный, мультипликативный, максимаксный и др.). Получение субъективных оценок весовых коэффициентов значимости критериев на основе непосредственного экспертного оценивания и методом парных сравнений. Парето оптимальные решения.

Раздел 4. Голосование как метод принятия коллективных решений

История голосования, как метода принятия решений. Проблемы, связанные с принципом относительного большинства. Метод определения победителя, предложенный Шарлем Борда. Метод парных сравнений и парадокс Кондорсе. Теорема К. Эрроу о невозможности построения демократической процедуры голосования. Манипулирование при голосовании и теорема Гиббарта-Саттертуэйта. Порядок организации голосования и требования к процедуре голосования.

Раздел 5. Принятие решений в условиях неопределенности

Классификация источников неопределенности и риска. Подход Вальда к принятию решений в условиях неопределенности. Подходы максимума математического ожидания, Гурвица, Сэвиджа и Лапласа к принятию решений в условиях неопределенности. Согласование решений, наилучших по разным принципам. Принятие решений на основе дерева решений.

Раздел 6. Принятие решение в условиях конфликта интересов

Утилитаризм и эгалитаризм. Утилитарные и эгалитарные решения. Дилемма «Равенство-Эффективность». Рыночная справедливость. Принципы справедливых дележей по Эрроу-Шепли. Переговорное множество справедливых дележей. Справедливость дележей по Дж. Роулзу.

Раздел 7. Транспортные задачи, задачи планирования и распределения ресурсов

Линейное программирование как метод решения транспортных задач. Сбалансированные и несбалансированные транспортные задачи. Планирование производства при ограниченных ресурсах. Распределение ресурсов (метод прямых и обратных приоритетов). Конкурсный подход к распределению ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.18 Мировая экономика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Мировая экономика» является: ознакомление студентов с историей мировой экономики, мировыми экономическими учениями, основными понятиями, современным состоянием, причинно-следственными связями и тенденциями в сфере мировой экономики, а также место и роль России в мировой экономике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мировая экономика» Б1.О.18 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и практика меркантилизма. Мануфактурный период развития мирового хозяйства.

Меркантилистская концепция богатства. Особенности раннего и позднего меркантилизма. Эпоха великих географических открытий. Первоначальное накопление. Мануфактурный период в Англии и Нидерландах

Раздел 2. Начало классической политической экономии

Экономические воззрения у Петти и П.Буагельбера. Экономическое учение физиократов. Экономическое учение А.Смита.

Раздел 3. Промышленный переворот и его последствия. Экономические учения в эпоху промышленного переворота.

Промышленный переворот в Англии. Экономический подъем Англии в 19 веке. Система Д. Рикардо. Теория народонаселения Т-Р Мальтуса. Закон рынков Ж Б Сея

Раздел 4. Экономическое учение К. Маркса. Немецкая историческая школа.

Экономическое развитие Германии в 19 веке.

Теория стоимости и прибавочной стоимости К. Маркса. Экономические воззрения А. Мюллера, Ф. Листа, М. Вебера. Промышленный переворот в Германии

Раздел 5. Маржиналистская революция и ее особенности

Общая характеристика маржинализма. Австрийская школа: К. Менгер, О. Бем-Баверг, Ф. Визер. Маржиналистские идеи У. Джемса и Д. Вальраса.

Раздел 6. Американский институционализм. Экономическое развитие США в 19 - начале 20 века.

Общая характеристика институционализма. Т. Веблен-основоположник социально-институционального направления. Д. Коммонс и У. Митчелл. Особенности промышленного переворота в США. Американский олигополистический капитализм.

Раздел 7. Кейнсианская революция. Великая депрессия 1929-1933 гг.

Экономическое учение Дж. М. Кайнса и его последователи. Великая депрессия в США и Европе. Новый курс Ф. Рузвельта.

Раздел 8. Немарксистская экономическая мысль в России в первой трети 20 века.

Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Теория трудового крестьянского хозяйства А.В. Чаянова. Российская экономика-математическая школа.

Раздел 9. Теории мировой торговли.

Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина. Парадокс В. Леонтьева. Теория "предпочтения сходства" С. Линдера. Другие теории мирохозяйственных связей.

Раздел 10. Мировая и глобальная экономика

Мировая экономика и международные экономические отношения. Международное разделение труда-основа современной мировой экономики. Этапы и особенности формирования и развития мировой экономики. Глобальная экономика и ее основные проблемы

Раздел 11. Интеграционные процессы в мировой экономике

Сущность, причины и цели международной экономической интеграции. Последствия международной экономической интеграции. Формы международной экономической интеграции.

Раздел 12. Классификация стран в мировой экономике

Показатели уровня экономического развития стран мира. Отраслевая структура ВВП как показатель уровня социально-экономического развития страны. Классификация стран по уровню экономического развития. Классификация стран по индексу экономического развития

Раздел 13. Характеристика экономик стран и регионов

Новые индустриальные страны. Наименее развитые развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой.

Раздел 14. Мировой рынок товаров и услуг

Структура, тенденции развития и показатель мировой торговли. Внешнеторговая политика, тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Межгосударственное регулирование внешней торговли

Раздел 15. Мировой рынок капиталов

Сущность и формы международного движения капитала. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Мировой рынок ссудного капитала. Транснациональные корпорации-наиболее активные участники международного движения капитала.

Раздел 16. Мировой рынок рабочей силы

Понятие, причины и основные виды международной трудовой миграции. Особенности современных миграционных процессов рабочей силы. Основные центры международной трудовой миграции.

Раздел 17. Мировой валютный рынок

Мировая валютная система и ее эволюция. Основные характеристики валютного рынка.

Валютные курсы и их государственное регулирование. Платежный баланс страны как отражение ее мирохозяйственных связей.

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.О.19 Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики» является:

изучение теории и практики разработки перспективных, текущих и оперативно-календарных планов организации производственной и коммерческой деятельности предприятий и их структурных подразделений. Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» должна обеспечивать формирование основ подготовки будущих специалистов в области управления предприятием, а так же создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики» Б1.О.19 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы планирования на предприятии

Планирование в условиях формирования цифровой экономики. Сущность планирования. Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии.

Методологические основы стратегического планирования. Схема процесса стратегического планирования. Стратегический анализ рыночной ситуации. Разработка стратегии предприятия.

Раздел 3. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на услуги.

Раздел 4. Тактическое планирование на предприятии

Методология тактического планирования. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Планирование потребности производственных ресурсов. Планирование финансов.

Раздел 5. Бизнес-планирование на предприятии

Бизнес-план и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи и функции бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.20 Социально-экономическая статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социально-экономическая статистика» является:

изучение основ статистической науки и приобретение навыков их использования в практической деятельности для решения управленческих задач

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» Б1.О.20 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Структура статистической науки. Предмет и метод статистики. Особенности экономической, социальной и отраслевых статистик

Раздел 2. Теория статистического наблюдения

Понятие о статистической информации. Статистическое наблюдение. Основные организационные формы, виды, способы статистического наблюдения. Задачи и принципы организации государственной статистики в России

Раздел 3. Статистические показатели

Виды статистических показателей. Область применения различных видов статистических показателей в социально-экономической статистике.

Раздел 4. Статистическая сводка. Группировка. Таблицы

Статистическая сводка. Статистические группировки, их виды, образование групп и интервалов. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и правила их построения.

Раздел 5. Показатели вариации

Понятие вариации и ее значение в статистике. Вариационные ряды распределения. Формы распределения, их количественные характеристики, использование в анализе вариационных рядов.

Раздел 6. Выборочное наблюдение

Выборочное наблюдение и его значение при проведении статистических исследований социально-экономических явлений. Ошибка выборки. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения.

Раздел 7. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Методы корреляционно-регрессионного анализа. Построение многофакторных моделей. Принятие решений на основе уравнения регрессии.

Раздел 8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений

Классификация рядов динамики. Показатели динамики социально-экономических явлений. Изучение основной тенденции развития. Изучение сезонных колебаний. Прогнозирование на основе рядов динамики.

Раздел 9. Статистические индексы

Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как исходная форма индекса. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.

Раздел 10. Система показателей отчетности для характеристики производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели статистики и методы их расчета и учета: производства материальных благ и услуг; численности работников и использования рабочего времени; производительности

труда и зарплаты; основных производственных фондов; себестоимости продукции и услуг и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.21 Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является: Познакомить студентов с современными концепциями стратегического управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.О.21 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием

Эволюция концепции стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. Основные понятия: конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры

Раздел 2. Стратегический анализ

Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного

потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа: PEST- и SWOT-анализ, модели портфельного анализа, метод стратегических группировок.

Раздел 3. Разработка стратегии

Целеполагание: формулировка миссии и разработка системы стратегических целей. Структура стратегии и механизм ее разработки. Стратегия диверсифицированного предприятия. Корпоративная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии.

Раздел 4. Модели стратегического выбора

Классификация стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).

Раздел 5. Реализация стратегии

Приведение стратегии в соответствии с условиями рынка. Разработка мер по организации внедрения стратегии. Реализация стратегии. Стратегия организационных изменений. Управление сопротивлением при реализации стратегии. Стратегический контроль

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.22 Технологии визуализации деловой информации

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технологии визуализации деловой информации» является:

- сформировать базовые знания и умения по существующим методам визуализации данных и бизнес-информации, а также навыки использования современного инструментария для их визуализации

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технологии визуализации деловой информации» Б1.О.22 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы визуального мышления

Понятие визуального мышления. Обзор наиболее значимых публикаций по визуальному мышлению. Этапы процесса визуального мышления: ключевые шаги, инструменты и результаты. Правила подготовки визуализации идей. Метод активного восприятия. Категоризация бизнес-проблем. Выбор способа и структуры визуального представления

Раздел 2. Инфографика: основные критерии, понятия и классификация

Современные визуальные подходы в бизнес-среде. Понятие и значение инфографики. Обзор наиболее значимых публикаций. Обзор информационных ресурсов по инфографике. История возникновения и развития инфографики. Значимые исторические и современные примеры инфографических работ. Основные типы и ключевые объекты инфографики. Различные виды, их особенности и отличия. Количественные и качественные показатели визуализации данных: плотность данных, «фактор лжи», соотношение данных и чернил. Возможности искажения визуальных данных

Раздел 3. Методы и принципы визуального анализа данных

Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические. Графические методы представления данных: графики, диаграммы; иллюстрации и картинки. Базовые принципы визуализации количественных данных. Типы сравнения данных. Процесс выбора диаграммы. Матрица выбора диаграммы по Дж. Желязны. Основные типы сравнения и основные типы диаграмм. Правила построения графиков и диаграмм. Элементы графического представления данных. Инструменты кодирования данных. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Проблемы цветового решения визуализации.

Раздел 4. Инструменты для инфографики

Готовые решения как самый простой вариант инструментов. Обзор готовых решений по ключевым этапам: подготовка данных, анализ, визуализация. Классификация решений для визуализации: количественные данные, мэппинг, иллюстрация. Языки программирования для визуализации

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.23 Управление изменениями

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление изменениями» является: дать представление о закономерных свойствах перемен в организациях,

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление изменениями» Б1.О.23 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность организационных изменений: философия, теория

Естественные закономерности организационных изменений. Диалектика организационных изменений. Объекты, предметы и свойства изменений в организациях. Представительные концепции развития. Понятие о развивающих переменнах.

Раздел 2. Структура изменений и технология управления процессами

Анализ проблемного поля организации. Разработка стратегии перемен. Выбор подхода и обоснование стратегии управления изменениями.

Раздел 3. Управление изменениями и организационное развитие

Системная технология управления изменениями: особенности, ограничения, уместность, требуемые навыки, поведение. Системные инструменты анализа ситуации и конструирование изменений.

Раздел 4. Методы практического достижения успешности преобразований

Деловая практика управления изменениями. Общие тактические приемы поддержки стратегий и программ управления изменениями. Манипуляции: политика, «закулисье», сопротивление. Тактические приемы преодоления манипуляций

Раздел 5. Условия успешности организационных изменений

Тактические способы и психологические приемы управления поведением членов группы и их активистами (лидерами). Место и роли руководителей различного уровня. Завершающая стадия: оформление документов, формализация перемен.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.24 Экономическая теория

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория» является: сформировать у студентов экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая теория» Б1.О.24 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Экономическая теория» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)
 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Краткий обзор этапов развития экономической мысли. Предмет и метод экономической мысли. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка.

Раздел 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и его

устойчивость. Государственное регулирование индивидуальных рынков.

Раздел 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и общей выручки продавцов. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения

Раздел 4. Издержки производства

Сущность и виды фирм. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки фирмы. Издержки в длительном периоде.

Раздел 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периодах.

Раздел 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Монополия. Максимизация прибыли монополий. Ценовая дискриминация. Ущерб, наносимый монополией обществу. Государственная антимонопольная политика.

Олигополия. Модели олигополии: ценовая война, ломаная кривая спроса, картель, лидерство в ценах. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах

Раздел 7. Проблемы (фиаско) рынка. Необходимость государственного регулирования экономики

Положительные и отрицательные внешние эффекты, регулирующие налоги. Общественные блага.

Раздел 8. Рынки факторов производства и распределения доходов

Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента.

Раздел 9. Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Валовой национальный доход, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.

Раздел 10. Модель общего экономического равновесия

Макроэкономическая производственная функция. Функция потребления, инвестиционная функция. Роль ставки ссудного процента в установлении равновесия. Равновесие на финансовых рынках. Эффект вытеснения

Раздел 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Сущность, функции и виды денег. Количественная теория денег и основная причина инфляции. Сеньораж. Гиперинфляция и пути её подавления. Общественные издержки инфляции. Измерение уровня безработицы. Основные причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Раздел 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос

Краткосрочные и долгосрочные экономические колебания. Кривая совокупного спроса AD и её сдвиги. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шоки со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. Политика стабилизации.

Раздел 13. Банковская система и предложение денег

Роль центрального банка. Создание денег банковской системой. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Инструменты кредитно-денежной политики.

Раздел 14. Кейнсианская теория национального дохода. Налогово-бюджетная политика и

мультипликатор

Модель кейнсианского креста. Парадокс бережливости. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.

Раздел 15. Исследование налогово-бюджетной и кредитно денежной политики с помощью модели IS-LM

Инвестиции, ставка процента, кривая IS. Денежный рынок и кривая LM. Равновесие в краткосрочном периоде. Налогово-бюджетная политика. Кредитно-денежная политика. Взаимодействие налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Раздел 16. Макроэкономическая теория открытой экономики

Расчет национального дохода в открытой экономике. Международные потоки товаров и капитала. Модель малой открытой экономики. Обменные курсы. Модель Манделла-Флеминга.

Раздел 17. Основные понятия институциональной экономики.

Модель поведения человека в институциональной экономике. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики. Формальные и неформальные институты

Раздел 18. Экономическая теория прав собственности

Понятие и спецификация прав собственности. Альтернативные режимы прав собственности

Раздел 19. Трансакции и трансакционные издержки

Понятие и виды трансакций. Трансакционные издержки и издержки производства. Виды трансакционных издержек.

Раздел 20. Внешние эффекты. Теорема Коуза и правило Познера.

Определение и классификация внешних эффектов. Традиционный подход к решению проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза и ее значение. Правило Познера

Раздел 21. Институциональная теория фирмы. Теория коллективных действий

Почему и как возникают фирмы. Границы роста фирмы. Проблемы внутрифирменного управления. Основные типы фирм. Общественные блага и проблема безбилетника. Типология группы. Селективные стимулы. Социальный капитал

Раздел 22. Институциональная теория государства. Институциональные изменения.

Неравномерное распределение потенциала насилия - генезис государства. Общественный договор. Понятие и схемы институциональных изменений. Причины институциональных изменений. Проблема институциональной инерции.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

B1.0.25 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей

готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б1.О.25 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности как наука

Предмет и задачи изучения дисциплины. Система «Человек-среда обитания».

Организация государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Раздел 2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Общие принципы защиты от опасностей. Промышленная вентиляция и кондиционирование. Защита от влияния инфракрасного излучения, высоких и низких температур. Освещение и цветовое оформление помещений. Организация рабочего места пользователя ПЭВМ.

Раздел 3. Защита от опасностей в техносфере

Основные виды потенциальных опасностей: вредные вещества, вибрации и акустические колебания, электромагнитные поля, ионизирующее излучение, электрический ток.

Защита от опасностей технических систем и производственных процессов: средства снижения травмоопасности технических систем и защита от механического травмирования, средства автоматического контроля и сигнализации, защита от опасностей автоматизированного и роботизированного производства, защита от энергетических воздействий, защита от вибрации, шума, электромагнитных полей и излучения, ионизирующих излучений.

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и организация мероприятий по защите населения

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Оценка обстановки и организация мероприятий по защите населения при авариях на химически опасном, пожаро-

взрывоопасном и радиационно опасном объектах. Противодействие терроризму и организация мероприятий по снижению риска последствий террористических и диверсионных актов. Устойчивость объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 5. Правовые основы безопасности жизнедеятельности

Законодательное и нормативное обеспечение труда. Система государственного управления охраной труда. Основные положения трудового права.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.26 Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» Б1.О.26 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и спортивная

подготовка студентов в образовательном процессе.

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).

Раздел 2. Базовый комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития основных физических качеств. Совершенствование координационных способностей.

Раздел 3. Комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития выносливости, силы, ловкости, быстроты, гибкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) вариативной части

Б1.В.01 Бухгалтерский учет и аудит

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» является:
Изучение раскрытие организации бухгалтерского учета, методологии проведения аудиторских проверок на предприятиях различных организационно правовых норм и сфер деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит» Б1.В.01 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» опирается на знания дисциплин(ы) «Делопроизводство и электронный документооборот»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, характеризующую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Виды хозяйственного учета. Документирование хозяйственных операций. Объекты хозяйственного учета и их классификация. Счета и двойная запись.

Раздел 2. Организация и ведение бухгалтерского учета

Первичный учет и документооборот, инвентаризация. План счетов бухгалтерского учета, формы бухгалтерского учета. Ответственность руководителя за организацию бухгалтерского учета
Руководитель-

Раздел 3. Бухгалтерский (финансовый) учет

Учет собственного капитала. Учет внеоборотных активов и производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Классификация расходов

Раздел 4. Аудит

Понятие и сущность аудита. Виды аудита. Планирование аудита. Документирование аудита .Аудиторские доказательства

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.02 Высшая математика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Высшая математика» является: формирование знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный анализ проблем, возникающих в различных областях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Высшая математика» Б1.В.02 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Высшая математика» опирается на знания дисциплин(ы) .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Матрицы. Определители

Матрицы, сложение, умножение матриц и их свойства, элементарные преобразования матриц, обратная матрица.

Раздел 2. Системы линейных уравнений

Матричная запись и решение систем линейных уравнений. Метод Гаусса решения системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли, Формулы Крамера. Собственные числа и векторы матрицы.

Раздел 3. Векторная алгебра

Линейные операции над векторами и их свойства. Разложение вектора по базису. Скалярное, векторное и смешанное произведение.

Раздел 4. Аналитическая геометрия.

Различные виды уравнений плоскости и прямой в пространстве.

Раздел 5. Предел функции.

Функции одной переменной. Определение предела функции одной переменной. Основные теоремы о пределах функций. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные замечательные пределы.

Раздел 6. Непрерывные функции.

Определение непрерывности функции одной переменной. Основные свойства непрерывных функций. Элементарные функции

Раздел 7. Дифференциальное исчисление.

Производная функции одной переменной. Геометрическая, физическая и экономическая интерпретация производной. Вычисление производных элементарных функций. Основные теоремы о дифференцируемых функциях.

Раздел 8. Исследование функции одной переменной и построение графиков

Экстремумы функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия. Выпуклость и вогнутость функций. Точки перегиба. Асимптоты. Построение графиков

Раздел 9. Неопределенный интеграл.

Определение неопределённого интеграла и его свойства. Вычисление неопределенного интеграла для основных элементарных функций. Теоремы о замене переменной и интегрирования по частям

Раздел 10. Определенный интеграл.

Определение определённого интеграла и его свойства. Геометрический, физический и экономический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Применение определенного интеграла для решения экономических задач.

Раздел 11. Случайные события

Опыт. Алгебра событий. Классическая и геометрическая вероятность. Аксиомы теории вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности и формула Байеса. Повторные испытания. Формулы Пуассона и Муавра-Лапласа.

Раздел 12. Случайные величины

Дискретные случайные величины. Ряд и функция распределения случайной величины. Плотность распределения. Числовые характеристики случайных величин.

Раздел 13. Математическая статистика

Выборка. Эмпирическая функция распределения, гистограмма. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайной величины. Испытание гипотез.

Общая трудоемкость дисциплины

360 час(ов), 10 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.03 Делопроизводство и электронный документооборот

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» является:

формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области существующих норм и стандартов делопроизводства, а также использования средств электронного документооборота

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Делопроизводство и электронный документооборот» Б1.В.03 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы делопроизводства

Базовые термины и определения, принципы организации документооборота, законодательные нормы и требования, практика составления деловых бумаг

Раздел 2. Документооборот как бизнес-процесс

Понятие бизнес-процесса, бизнес-задачи, ресурса, цикла, ветвления, KPI. Методы описания, моделирования и оптимизации бизнес-процессов

Раздел 3. Системы электронного документооборота

Принципы построения, состав и классификация информационных систем электронного документооборота. Инструменты обработки документов, корпоративные средства коллективной работы

Раздел 4. Корпоративные системы электронного документооборота

Информационные системы SOA, место и роль систем электронного документооборота в корпоративной информационной среде, их жизненный цикл, этапы развёртывания и стратегия развития. Задачи импортозамещения

Раздел 5. Облачные решения

Классификация и признаки облачных решений. Интерфейсы пользователей, примеры использования.

Раздел 6. Документооборот юридически значимого контента

Понятие и особенности электронной подписи. Технологии Blockchain. Сферы применения сетей распределённого реестра для электронного документооборота.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.04 Диагностика и анализ экономического состояния предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Диагностика и анализ экономического состояния предприятия» является:

изучение методологии, основных теоретических принципов и положений анализа и диагностики экономического состояния предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Диагностика и анализ экономического состояния предприятия» Б1.В.04 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Диагностика и анализ экономического состояния предприятия» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, характеризующую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационная база анализа и диагностики.

Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации. Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных.

Раздел 2. Введение. Предмет, задачи и содержание дисциплины.

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Место анализа деятельности предприятия (АДП) в системе управления. Задачи АДП в условиях рыночной экономики. Понятийный аппарат анализа и диагностики. Системность и комплексность АДП.

Раздел 3. Виды анализа.

Виды анализа. Классификация и характеристика видов анализа и диагностики деятельности предприятия. Особенности организации ретроспективного, оперативного, текущего и перспективного анализа. Тематический и комплексный АДП.

Раздел 4. Диалектический подход и принцип системности - основа анализа.

Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации. Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных.

Раздел 5. Моделирование социально-экономических систем.

Моделирование социально-экономических систем. Моделирование - специфический способ познания. Физические, структурные и функциональные модели. Вещественные и формализованные модели. Структурно- функциональная модель производственно-финансовой деятельности предприятий связи. Экономико-математические модели - основной класс формализованных моделей.

Раздел 6. Методы проведения анализа и диагностики деятельности предприятий связи.

Методики проведения анализа и диагностики деятельности предприятия. Классификация способов и приемов анализа. Традиционные способы анализа: метод сравнения; метод последовательной детализации; метод группировок; балансовый метод. Графический и табличный способы АДП.

Раздел 7. Методики факторного анализа.

Методики факторного анализа. Детерминированные модели факторного анализа: способ цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц.

Раздел 8. Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятия связи.

Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятий связи. Планирование аналитической работы. Организационные формы и исполнители АДП. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных. Документальное оформление результатов анализа.

Раздел 9. Методика анализа стохастических взаимосвязей деятельности предприятия.

Методики анализа стохастических (корреляционных) взаимосвязей в АДП. Графические сетевые модели анализа и диагностики. Методика парной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Методика множественного корреляционного анализа.

Раздел 10. Анализ производственных результатов: развитие сети связи услуг и доходов предприятия связи.

Анализ производственных результатов развития сети связи - ГТС, СТС, документальной электросвязи, радиосвязи, вещания и телевидения, почтовой связи. Анализ уровня технического состояния сети связи; анализ услуг (продукции) связи и ее качество. Анализ спроса на услуги связи. Выполнение плана и динамика объема услуг. Структура и структурные сдвиги в услугах связи (по подотраслям). Качество услуг (продукции) связи; анализ доходов предприятия связи. Выполнение плана и динамика доходов от основной деятельности предприятия связи. Структура и структурные сдвиги доходов по отдельным подотраслям связи. Факторы, влияющие на динамику доходов.

Раздел 11. Анализ производственных ресурсов - основных и оборотных средств.

Анализ производственных ресурсов предприятия. Анализ динамики и структуры основного капитала. Эффективность использования оборудования и каналов связи. Коэффициенты использования монтированной емкости (мощности) станции и каналов связи. Анализ фондонасыщенности, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Анализ использования оборотных средств. Ресурсоемкость услуг связи. Энергоемкие и материалоемкие подотрасли связи. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

Раздел 12. Анализ использования трудовых ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ структуры и динамики производственного персонала. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Экстенсивные и интенсивные пути повышения производительности труда. Прирост продукции, условная и реальная экономия штата в результате роста производительности труда. Анализ динамики фонда оплаты труда.

Раздел 13. Анализ затрат на производство и себестоимости услуг связи.

Анализ эксплуатационных расходов и себестоимости услуг связи. Анализ выполнения плана и динамики эксплуатационных расходов и себестоимости единицы услуги связи. Анализ структуры себестоимости и структурных сдвигов по подотраслям связи. Анализ факторов, влияющих на себестоимость услуг по подотраслям связи.

Раздел 14. Диагностика эффективности деятельности предприятия прибыли и рентабельности.

Диагностика эффективности деятельности предприятия. Анализ состава и динамики балансовой (валовой) прибыли. Анализ распределения прибыли, формирования чистой

прибыли и ее распределения. Анализ выполнения плана и динамики уровня рентабельности. Факторный анализ уровня рентабельности предприятия.

Раздел 15. Анализ финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Анализ взаиморасчетов в отдельных подотраслях связи. Диагностика финансового состояния предприятия. Оценка запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности). Анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Анализ финансовой активности.

Раздел 16. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового.

Диагностика потенциала предприятия, кадрового, технического, производственного, финансового. Эффективность использования совокупного ресурса предприятий связи. Диагностика риска банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Диагностика и разработка моделей производственно-финансового состояния предприятия.

Раздел 17. Интегральная оценка деятельности предприятия связи.

Интегральная оценка производственно- финансовой деятельности предприятия связи. Система показателей интегральной (обобщающей) оценки деятельности предприятий связи. Методика комплексной оценки эффективности производства.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.05 Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» является:

Целью преподавания дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» является: формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий и систем в России и в мире. В результате изучения дисциплины должна быть сформирована способность применения полученных знаний: при консультировании клиентов и партнёров предприятия по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, ценам, гарантийному и послепродажному обслуживанию; по методам сравнительного анализа ИКТ-решений отечественных и зарубежных производителей; методами обоснования экономической эффективности ИКТ-решений.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» Б1.В.05 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономика фирмы».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен консультировать клиентов и партнеров по характеристикам и условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем.

Анализ инфокоммуникационного рынка; российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; линейка продукции мировых и отечественных производителей.

Раздел 2. Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем

Построение систем управления предприятием. Применение информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом, современные инфокоммуникационные системы

Раздел 3. Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем

Изучение различных информационных ресурсов о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем

Раздел 4. Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия

Изучение стандартов для инновационного, информационного, экологического и риск-менеджмента при внедрении инноваций.

Раздел 5. Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем

Технологии консультирования клиентов и партнёров по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.

Раздел 6. Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом

Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации

инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.06 Инфокоммуникационные средства управления предприятием

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» является:

подготовка студентов к использованию эффективных сетевых технологий в решении задач создания, управления и модернизации предприятий и организаций, координации предпринимательской деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» Б1.В.06 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен консультировать клиентов и партнеров по характеристикам и условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Модели инфокоммуникационных систем

Базовые понятия и определения. Основные результаты теории информации.

Помехоустойчивое, эффективное и канальное кодирование. Критерии оптимального приёма. Классификация компьютерных сетей. Методы доступа к сетевой среде. Модель

OSI.

Раздел 2. Технологии компьютерных сетей

Популярные технологии компьютерных сетей. Удаленный доступ по радио и проводным каналам, протоколы SLIP, PPP, VPN

Раздел 3. Стек TCP/IP

Общая характеристика протоколов стека. Структура IP пакета. Адресация в IP сетях. Пакеты UDP и TCP. Протоколы telnet, ftp, http

Раздел 4. Сетевые сервисы и службы

Электронная почта, DNS, Web публикации. Мультимедийные службы, H.323, SIP.

Раздел 5. Сетевые операционные системы

Общие свойства сетевых операционных систем. MS Windows, UNIX/Linux, файловые системы

Раздел 6. Методы защиты компьютерных сетей

Методы криптографической защиты, защищённые протоколы. Стандарты сетевой безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.07 Компьютерные средства управления проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» является:

Изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов проектного менеджмента для управления деятельностью предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Компьютерные средства управления проектами» Б1.В.07 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Управление проектами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятийные аспекты управления проектами.

Эволюция понятия «управления проектами». Сравнение функционального и проектного взглядов на управление проектами. Участники разработки проекта. Задачи проектного планирования. Стратегические переменные, влияющие на проект.

Раздел 2. Инструментальные средства управления проектами.

Модели управления проектами. Создание и структуризация проекта: Метод критического пути. Диаграмма Ганта. Использование диаграммы Ганта для формирования проекта. Виды ресурсов. Профиль работы. Назначение издержек и ресурсов на работы по проекту. Выявление критического пути. Варианты составления графика выполнения работ.

Раздел 3. Методика работы с проектом на этапе планирования (создание расписания работ, оценка параметров, корректировка проекта)

Планирование работ. Способ расчета. Тип задачи. Базовые и ресурсные календари. Гибкие и жесткие ограничения на задачи. Приоритет задач в проекте. Опции планирования по ресурсам. Доступность ресурсов в проекте. Таблицы норм затрат. Анализ и оптимизация плана проекта. Проектная документация. Подготовка проектных форм. Встроенные форматы документов. Подготовка документов на базе различных табличных форм. Хранение информации в различных файловых форматах. Экспорт и импорт текстовой и графической информации.

Раздел 4. Методика работы с проектом на этапе реализации проекта.

Сохранение базового плана. Слежение за графиком выполнения работ. Выявление отклонений от планового варианта реализации проекта. Вариации абсолютных и относительных показателей исполнения проекта. Стратегии для более быстрой реализации проекта. Проектные риски. Исходные положения анализа риска. Типы рисков проекта: частный риск, внутрифирменный риск, рыночный риск. Ключевые термины. Подготовка проектной документации и отчетов о реализации проекта.

Раздел 5. Организация проектного управления, объединение проектов.

Разработка и выполнение составных проектов. Организационные проблемы внедрения проектного управления. Формирование команды проекта. Узкие места управления проектом.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.08 Методы обеспечения непрерывности бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» является:

подготовка студентов к использованию эффективных методов решения задач создания безопасной информационной среды современных предприятий и организаций

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» Б1.В.08 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Инфокоммуникационные средства управления предприятием».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к организации предпринимательской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Основные определения. История становления проблемы непрерывности бизнеса и современный уровень технологий.

Раздел 2. Классификация угроз, атак и защищаемой информации

Принципы информационной безопасности. Модели угроз и методики оценки рисков, угроз и уязвимостей

Раздел 3. Риск. Политика информационной безопасности

Методы оценки и управления рисками. Политика информационной безопасности. Осведомленность пользователей

Раздел 4. Технологии защиты

Методы сетевой защиты. Аутентификация, Управление доступом. Шифрование. Цифровая подпись, сертификаты безопасности

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.09 Организационная психология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организационная психология» является:
Формирование знаний о психологических особенностях, закономерностях и механизмах функционирования и развития организаций, о взаимодействии индивидов и групп между собой и обществом, лежащих в основе управленческой деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организационная психология» Б1.В.09 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Организационная психология» опирается на знания дисциплин(ы) «Введение в профессию».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия по ее реализации (ПК-3)
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основы организационной психологии.

Предмет организационной психологии, задачи, основные понятия. История организационной психологии. Организация и ее основные характеристики. Виды организаций.

Раздел 2. Личность в организации

Личность и организация. Теории личности. Социальные позиции и роли личности,

ролевые ожидания и ролевой набор. Я-концепция. Ролевые конфликты и профессиональная деформация личности. Уровень притязаний и фрустрации. Индивидуальные различия. Индивидуально-психологические особенности и профессионально важные качества. Психологические особенности и организация профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Удовлетворенность трудом, поведение и переживания, связанные с работой. Стресс и работа. Синдром «выгорания». Методы психологической помощи при стрессе.

Раздел 3. Поведение человека в организации

Эволюция теорий поведения человека в организации: “рационально-экономический человек, “социальный” человек, “самоактуализирующийся” человек, “сложный” человек. От “организационного” человека к индивидуализированной корпорации. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида. Ценности работников и организационное поведение.

Раздел 4. Трудовые группы и команды в организации

Понятие малой группы, формальная и неформальная структура первичной трудовой группы. Факторы, влияющие на организационную структуру первичной трудовой группы. Социальный контроль и групповые нормы и групповые санкции. Неформальное лидерство в первичной трудовой группе. Сплоченность и продуктивность первичной трудовой группы. Психологическая совместимость членов группы. Социальная фасилитация и социальное иждивенчество. Команды в организации. Понятие о команде. Построение команды. Командные роли. Типы команд. Результативность рабочих команд.

Раздел 5. Коммуникация в организации

Понятие о коммуникации, ее основные характеристики. Основные элементы коммуникационного процесса. Основные потоки информации в организации: нисходящие и восходящие коммуникации, горизонтальные и вертикальные коммуникации. Формальные и неформальные каналы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникационные барьеры и их преодоление.

Раздел 6. Особенности группового взаимодействия и принятие решений в группах.

Организационное развитие, изменения иннововведения.

Типы групповых решений. “Мозговой штурм”. Метод Дельфи. Метод номинальной группы. Синектика. Особенности группового взаимодействия и эффективность групповых решений. “Сдвиг риска”, “сдвиг осторожности” и групповая поляризация. “Группомыслие”. Управление организационными изменениями и организационное развитие. Психологические последствия изменений для организации и персонала: субъективная трудовая незащищенность.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.10 Организация бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация бизнеса» является: формирование знаний и навыков, необходимых для создания собственного дела будущими выпускниками ВУЗа. Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и): знакомство студентов с сущностью и видами предпринимательской деятельности, организационно-правовыми формами предприятий, управлением деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация бизнеса» Б1.В.10 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Организация бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к организации предпринимательской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательства

Цели, принципы государственной политики в области развития.

Раздел 2. Виды и формы предпринимательства

Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство.

Раздел 3. Организация и развитие собственного дела

Управление человеческими ресурсами на предприятии. Управление кадровыми системами. Формирование и развитие корпоративной культуры. Оценка эффективности

Раздел 4. Малое предпринимательство.

Что такое малое предприятие

Раздел 5. Инновационная деятельность предпринимателя.

Что такое Инновационная деятельность

Раздел 6. Управление деятельностью предпринимательского предприятия.

Принципы и методы управления.

Раздел 7. Культура предпринимательства и деловая этика.

Содержание культуры предпринимательства и этапы ее развития. Сущность деловой этики предпринимательства. Деловое общение как часть культуры предпринимательства. Управленческое общение и этика предпринимателя.

Раздел 8. Риски в предпринимательской деятельности.

Сущность и классификация предпринимательского риска. Потери как качественное и количественное отражение риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками в предпринимательской деятельности

Раздел 9. Предпринимательская тайна.

Конкурентоспособность в предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

Раздел 10. Бизнес и предпринимательство. Организация собственного дела.

Сущность понятия бизнеса. Концепции бизнеса. Организация бизнеса - предпринимательской структуры. Методика создания собственного дела. Разработка концепции фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Процедура регистрации фирмы. Бизнес-план как составляющая предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение деятельности бизнеса. Лицензирование предпринимательской деятельности. Уголовная ответственность в сфере предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.11 Организация электронного бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация электронного бизнеса» является:

изучение принципов и методов организации предприятий электронного бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация электронного бизнеса» Б1.В.11 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Организация электронного бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Инфокоммуникационные средства управления предприятием»; «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Организация бизнеса»; «Основы цифровой трансформации»; «Основы цифровой экономики».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к организации предпринимательской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-5)
 - Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»

Описание, использование и примеры применения процесс-модели при проектировании электронных предприятий в условиях цифровой экономики

Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий

Информационно-справочные системы. Электронные финансовые структуры. Электронные платежные системы. Электронная коммерция С2С, В2В, В2С. Мобильная коммерция

Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий

Телеработа. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала. Краудсорсинг. Фрилансинг.

Раздел 4. Технологическая модель электронных предприятий

Телекоммуникационная и программная платформы электронного предприятия. Хостинг. ИТ-аутсорсинг. Облачные вычисления

Раздел 5. Интернет-маркетинг

Методы интернет-маркетинга и интернетрекламы. Лояльность в электронном бизнесе. Конверсия. Маркетинговые и медиаметрические исследования. Оценка эффективности интернет-рекламы

Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий

Жизненный цикл стартапа. Особенности инвестирования электронный предприятий. Оценка стоимости электронных предприятий. Методики оценки эффективности электронных предприятий

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.12 Основы цифровой экономики

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы цифровой экономики» является: формирование понимания новых закономерностей развития современной

цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы цифровой экономики» Б1.В.12 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Основы цифровой экономики» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики

Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики.

Раздел 2. Мировые цифровые тренды

Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации.

Раздел 3. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации. Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда.

Раздел 4. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива.

Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий. Поддержка технологического предпринимательства в РФ.

Раздел 5. Платформенные цифровые решения

Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Раздел 6. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности

Раздел 7. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция

Новые условия производства и изменение производительности. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике.

Раздел 8. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики

Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.13 Процессный подход к управлению бизнесом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» является:

систематизация и углубление имеющихся знаний по общему менеджменту и процессному управлению, как современному инструменту управления компаниями; освоение инструментов и методов моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов компании.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Процессный подход к управлению бизнесом» Б1.В.13 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен проводить анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия в интересах достижения его стратегических целей (ПК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современное состояние экономики и задачи развития предприятия

Цифровое общество и цифровая экономика: сущность, этапы развития, текущее состояние. Государственная политика РФ в области развития современной экономики страны. Конкурентоспособность страны, региона, предприятия: Значение и содержание

Раздел 2. Цифровая трансформация бизнеса

Предпосылки и условия развития современных методов и моделей управления организацией. эволюция парадигмы построения компании. Цифровая трансформация бизнеса: сущность, этапы. Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса (Д.Вестермана, Д.Боннэ и Э.Макафи)

Раздел 3. Бизнес-модели компании в цифровой экономике

Сущность, виды и цели использования бизнес-моделей в экономике. Бизнес-модель фирмы (А.Остервальдер и Ив Пинье) Виды сетевых бизнес-моделей

Раздел 4. Теоретические и методологические положения процессного подхода в организации

Процессный подход к управлению: его содержание и преимущества. Принципы процессного подхода. Сравнение процессного, функционального и проектного подходов к управлению. Требования международных стандартов серии ISO 9000:2005, 9001:2008 по организации процессного управления. Процессно-ориентированная организация.

Принципы моделирования бизнес-процессов организации

Раздел 5. Бизнес-процесс: сущность, элементы, правила описания

Понятие бизнес-процесса. Типовые элементы бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Технология процесса. Регламент бизнес-процесса.

Раздел 6. Управление организацией как процесс.

Система целей и процессов организации. Классификация бизнес-процессов организации. Правила выделения бизнес-процессов. Границы процессов. Декомпозиция процессов. Сеть

процессов. Размер и число процессов. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы.

Раздел 7. Показатели бизнес-процессов и их результатов

Показатели процессов и технологий. Принципы выбора показателей процессов и технологий. Система оценки эффективности процессов и технологий. Измерение и анализ показателей процессов в организации.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.14 Рынки ИКТ и организация продаж

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» является:

овладение основами теоретических знаний в области функционирования рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и умением применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» Б1.В.14 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте»; «Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– Способен консультировать клиентов и партнеров по характеристикам и условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития
Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины. Ее место в подготовке бакалавров «Бизнес-информатики». Классификация и основные мировые тенденции развития рынка ИКТ

Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ

Расчет показателей привлекательности рынка ИКТ. Методы оценки емкости рынка ИКТ

Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка ИКТ

Особенности исследований рынков ИКТ в интернет-среде. Методы прогнозирования развития рынков ИКТ

Раздел 4. Сегментирование рынка ИКТ и позиционирование компании

Задачи сегментирования рынка сбыта ИКТ-продуктов и услуг. Стратегии позиционирования компании на рынке ИКТ

Раздел 5. Формирование ИКТ-продукта как объекта продаж

Мультиатрибутивная модель ИКТ-продукта. Ценовая политика и потребительская ценность ИКТ-продукта.

Раздел 6. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов

Методы продаж на рынке ИКТ. Инструменты и стратегии продвижения продуктов компании на рынке ИКТ

Раздел 7. Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов

Понятие и виды стратегических продаж. Бизнес-модель стратегических продаж

Раздел 8. Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет

Бизнес-модели интернет магазинов по продаже компьютерной техники, программного обеспечения и цифрового контента

Раздел 9. Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компаний

Характеристика специалистов в сфере продаж ИКТ-продуктов. Определение численности персонала отделов продаж IT-компаний

Раздел 10. Оценка эффективности работы отдела продаж IT-компаний

Финансовые и нефинансовые показатели работы отдела продаж. Ключевые показатели интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.15 Стандартизация, сертификация и управление качеством

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития стандартизации,

сертификации и управления качеством в сфере информационных технологий в России и в мире. В результате изучения дисциплины должна быть сформирована способность применения менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством» Б1.В.15 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством» опирается на знания дисциплин(ы) «Введение в профессию»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять принципы менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Регулирование

Понятие технического регулирования. Принципы технического регулирования. Законодательство РФ. Технические регламенты: цели принятия, порядок разработки, примеры. Формы регулирования рынка. Особенности регулирования в сфере информационных технологий в условиях цифровой экономики. Распространение или предоставление информации. Применение информационных технологий.

Раздел 2. Стандартизация

Цели и принципы стандартизации. Национальная система стандартизации. Виды стандартов. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Информационные технологии в различных направлениях стандартизации: управление электросвязью, системная и программная инженерия, оценка процессов, в образовании и т.д. Стандартизация требований к системам менеджмента качества. Модель системы обеспечения качества услуг. Кодирование информации о товаре. Организации по стандартизации в РФ. Международное сотрудничество в области стандартизации.

Раздел 3. Сертификация

Сертификация как способ повышения доверия к предоставляемой услуге, продукту. Схемы сертификации. Нормативная база, организация работ и документирование процесса сертификации. Требования к методам проверки СМК.

Раздел 4. Лицензирование и саморегулируемые организации.

Сущность и правовые основы лицензирования. Лицензирование в сфере

инфокоммуникаций. Саморегулируемые организации. Цели создания и основные функции. Создание саморегулируемых организаций в отдельных отраслях деятельности.

Раздел 5. Природа и понятие качества

Природа качества. Понятие качества. Основные термины и определения в области качества.

Раздел 6. Возникновение и развитие менеджмента качества

Основоположники в области качества. Развитие концепций управления качеством. Управление качеством связи в 21 веке.

Раздел 7. Нормативно-правовая база обеспечения качества

Термины и определения для показателей качества в связи. Стандартизация требований к системам качества. Совершенствование стандартов систем качества. ИСО-9000, ТЛ9000. Информационное обеспечение качества. Защита прав потребителей.

Раздел 8. Системы менеджмента качества

Построение СМК организации. Разработка СМК для предприятий сферы ИКТ. Сеть управления электросвязью. Расширенная схема деятельности организации связи (еТОМ). Общая структура бизнес-процессов и управление качеством.

Раздел 9. Принципы и методы управления качеством

Методы принятия решений в управлении качеством. Статистические методы. Цикл управления качеством. Развертывание функции качества. Взаимодействие различных точек зрения на качество.

Раздел 10. Аудит и экономика качества

Достижение экономического эффекта от применения принципов менеджмента качества и выбора методов и инструментов для обеспечения успешной деятельности организации.

Применения менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий. Качество и конкурентоспособность.

Раздел 11. Управление качеством и бизнес в сфере ИКТ

Оценка конкурентоспособности. Три модели показателей качества. Цена потребления. Лучшие практики в автоматизации бизнес-процессов - ТМ Forum. Сценарии управления качеством.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.В.16 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» является:

получение студентами необходимых теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики и приобретение практических навыков, которые помогут выпускникам эффективно действовать на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» Б1.В.16 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее роль в достижении целей бизнеса

Интернационализация предпринимательства. Сущность и условия внешнеэкономической деятельности компаний. Базовые принципы совершения внешнеэкономических коммерческих операций. Роль фактора отсутствия совершенной конкуренции. Проблемы качества во внешнеэкономической деятельности. Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок. Возможности использования информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности.

Раздел 2. Классификация видов внешнеэкономической деятельности

Виды торговых внешнеэкономических операций по направлениям торговли. Классификация внешнеторговых операций по формам и методам совершения сделок, по видам предметов сделки, по степени готовности товара. Торговые операции состязательного типа. Международные арендные операции. Международный лизинг. Международные туристические услуги. Инжиниринговые услуги в международном бизнесе. Операции по торговле научно-техническими достижениями, знаниями и опытом, объектами интеллектуальной собственности. Информационные и посреднические услуги в международном бизнесе.

Раздел 3. Цели и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий

Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Таможенные тарифы. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Виды экспортных и импортных ограничений.

Обязательственный статус внешнеэкономической сделки. Правовое регулирование внешнеторговых бартерных сделок Вопросы применения международного права в регулировании внешнеэкономических сделок. Формы и методы государственной поддержки экспорта в зарубежных странах.

Раздел 4. Планирование, организация и методы оценки внешнеэкономической деятельности

Планирование внешнеэкономической деятельности в системе стратегического планирования предприятия. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Классификация типов организационных структур управления международной компанией. Задачи функциональных подразделений компаний в осуществлении внешнеэкономической деятельности. Основные показатели результатов внешнеэкономической деятельности. Стратегическое и текущее планирование внешнеэкономических операций. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом специфики принимающего государства. Профессиональная этика в управлении международным бизнесом. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности: расчет основных показателей.

Раздел 5. Основные виды международных контрактов

Международные договоры поставки товаров и их виды. Международные договоры подряда, аренды и лизинга. Лицензионные договоры. Дистрибьюторский договор. Договоры поручения, комиссии, консигнации. Агентский договор. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Встречные (товарообменные) торговые сделки. Правовая сущность внешнеэкономических сделок. Принципы международного коммерческого договора. Правовые акты, регламентирующие заключение, содержание и исполнение международных соглашений о грузоперевозках. Сертификаты соответствия: их виды, порядок оформления, возможные проблемы. Вопросы лицензирования в международных операциях. Обычаи торгового оборота. Методы защиты прав сторон в международных договорах. Наднациональные методы регулирования международных сделок. Роль Инкотермс 2010 в международных сделках.

Раздел 6. Основные требования к содержанию международного договора поставки товара

Типовая структура контракта купли-продажи. Форма договора. Преамбула договора. Место заключения договора. Преддоговорные операции. Предмет контракта и его характеристика. Сроки поставки. Цена и сумма контракта. Упаковка и маркировка. Порядок отгрузки и приемка-сдача товара. Условия оплаты. Рекламации. Санкции. Арбитраж. Валютные оговорки. Форс-мажор. Прочие условия контракта. Условия страхования. Срок действия договора. Приложения к контракту. Правила оформления контракта.

Раздел 7. Способы заключения международных контрактов

Понятие оферты и акцепта. Виды оферты. Ведение переговоров при заключении международного контракта, этапы договорного процесса. Организационные формы заключения сделок предприятием на биржах, аукционах и торгах. Условия изменения и расторжения международного контракта. Последствия неисполнения сторонами обязательств по международному контракту

Раздел 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на мировые цены. Основные виды мировых цен. Причины расхождения между внутренними и мировыми ценами. Определение цены на экспортную продукцию. Информация для принятия решений по ценам на экспортные товары. Виды цен во внешнеторговых контрактах. Влияние таможенных платежей, пошлин, налогов, сборов на мировую цену. Методы определения таможенной стоимости

товаров, ввозимых на территорию РФ и порядок их применения

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.17 Управление инвестициями

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление инвестициями» является: формирование комплексного представления о современном состоянии теории и практики управления инвестициями, целях, задачах, функциях и принципах инвестиционного менеджмента в организации, структуре финансовых рынков, используемых на данных рынках инструментов и видов сделок, приобретение практических навыков стоимостной оценки финансовых инструментов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление инвестициями» Б1.В.17 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление инвестициями» опирается на знания дисциплин(ы) «Организация бизнеса»; «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическая сущность инвестиций, их роль в развитии экономики
Основные понятия, цели и задачи инвестирования. Сбережения как источник инвестиций.

Виды инвестиций. Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций. Финансовые инвестиции: сущность, классификация. Характеристика и структура финансовых рынков. Финансовые инструменты. Глобализация и интернационализация финансовых рынков.

Раздел 2. Финансовые институты

Финансовое посредничество и финансовые посредники. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Основные типы финансовых институтов. Центробанк как мегарегулятор финансовых рынков. Инструменты денежно-кредитного регулирования. Институты депозитного типа. Инвестиционные институты. Институты коллективного инвестирования. Паевые инвестиционные фонды. Доверительное управление. Договорные сберегательные учреждения: страховые компании и пенсионные фонды.

Раздел 3. Рынок ценных бумаг и его инфраструктура

Сущность, функции и структура рынка ценных бумаг (РЦБ). Инфраструктура РЦБ. Эмитенты. Инвесторы. Профессиональные участники фондового рынка. Дилерская и брокерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами. Депозитарная деятельность. Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Организация и регулирование профессиональной деятельности на фондовом рынке. Организатор торговли на РЦБ Фондовая биржа, ее задачи, организационная структура. Виды и классификация биржевых индексов.

Раздел 4. Финансовые инструменты

Банковские депозиты. Векселя. Банковские и депозитные сертификаты. Инвестиции в ценные бумаги. Понятие и классификация ценных бумаг. Эмиссионные и не эмиссионные ценные бумаги. Характеристика основных инструментов рынка ценных бумаг. Облигации и их виды. Купонные платежи. Риски облигаций. Понятие и фундаментальные свойства акций. Принципиальные отличия акций от облигаций. Виды акций. Дивиденды. Приобретение и выкуп акций. Проведение IPO. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС): понятие, функции, основные характеристики. Типы ИИС. Налогообложение инвестиционной прибыли.

Раздел 5. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций

Оценка стоимости финансовых вложений. Дисконтирование и наращение в оценке финансовых активов. Инвестиционные качества эмиссионных ценных бумаг и показатели их оценки. Оценка стоимости и доходность облигаций. Факторы, влияющие на цену облигаций. Цена и доходность акций. Рейтинговая оценка эмиссионных ценных бумаг. Понятие инвестиционных рисков и их виды. Идентификация и оценка рисков. Риск и доходность. Измерение риска и доходности. Управление инвестиционными рисками.

Раздел 6. Производные финансовые инструменты

Особенности производных инструментов Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Права на льготную покупку акций компании. Механизм обращения и виды депозитарных расписок. Варранты. Операции РЕПО.

Раздел 7. Формирование и управление инвестиционным портфелем

Сущность, цели и задачи портфельных инвестиций. Типы и характеристика инвестиционных портфелей. Принципы формирования и этапы управления портфелем. Факторы, учитываемые при формировании инвестиционного портфеля. Стратегии управления портфелем. Доходность портфеля. Риск портфеля. Современная теория портфеля (Модель Марковица). Модель оценки капитальных активов (Модель Шарпа). Диверсификация и оптимизация инвестиционного портфеля.0

Раздел 8. Реальные инвестиции

Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Цели и направления инвестирования. Капитальные вложения, их структура и характеристика. Инвестиционная деятельность. Инвестиционный процесс и его участники. Типы

инвесторов.

Раздел 9. Инвестиционная среда и роль государства в активизации инвестиционной деятельности

Экономические факторы, оказывающие влияние на процессы инвестирования. Инвестиционная среда и ее особенности в РФ. Инвестиционный климат. Факторы улучшения инвестиционного климата. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Порядок государственного регулирования и защита капиталовложений.

Раздел 10. Управление инвестициями на предприятии

Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия Основные методы управления инвестициями. Модель принятия инвестиционных решений. Инвестиционная политика предприятия Этапы управления реальными инвестициями Формирование и реализация инвестиционной стратегии. Классификация рисков инвестиционного проекта. Качественный и количественный подходы к оценке риска вложений. Способы снижения инвестиционных рисков.

Раздел 11. Инвестиционный проект как объект управления

Понятие и классификация инвестиционных проектов. Обоснование идеи проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Разработка инвестиционных проектов. Формирование и управление денежными потоками инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Раздел 12. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов

Сущность и основные направления проектного анализа. Логика оценки инвестиционных проектов. Бюджетная, общественная и коммерческая эффективность. Статические методы инвестиционных расчетов и условия их применения. Методы расчета среднегодовой прибыли и рентабельности инвестиций. Точка безубыточности.

Раздел 13. Динамические методы инвестиционных расчетов

Условия применения динамических методов оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Критерии экономической оценки эффективности реальных активов. Метод чистой приведенной стоимости NPV. Индекс рентабельности PI. Внутренняя норма доходности IRR. Срок окупаемости DPP.

Раздел 14. Источники финансирования инвестиционных проектов

Общая характеристика источников финансирования капитальных вложений. Собственные средства предприятия: уставной капитал, прибыль. Привлеченные средства. Кредитование и бюджетное финансирование. Методы финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование. Лизинговое финансирование. Венчурное финансирование. Оптимизация источников финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.В.18 Управление конфликтами и деловые переговоры

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» является:

познакомить студентов с современными методами и приемами деловых коммуникаций, включая деловые переговоры, с техниками работы в условиях конфликта интересов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление конфликтами и деловые переговоры» Б1.В.18 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» опирается на знания дисциплин(ы) «Введение в профессию».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Деловые коммуникации

Основные определения и классификация деловых коммуникаций. Психологические трудности общения и коммуникативные навыки. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Конфликт как объект исследования различных наук

Раздел 2. Конфликты и их типология.

Понятие конфликта. Источники конфликтных ситуаций. Причины конфликтов. Межличностные и межгрупповые конфликты. Типология конфликтов. Динамика конфликта

Раздел 3. Управление конфликтом.

Разрешение конфликтных ситуаций Конструктивный и деструктивный конфликт. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Техники и приемы поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование и предупреждение конфликта. Организационные, коммуникативные и социально-психологические технологии регулирования конфликта. Завершение конфликта.

Раздел 4. Деловые переговоры. Роль и методы посредничества (медиация)

Переговоры и переговорный процесс. Классификация переговорных ситуаций. Интересы сторон, переговорщики и основные аспекты подготовки к переговорам. Переговоры как

средство разрешения конфликтных ситуаций. Посредничество как особый вид деятельности.

Раздел 5. Стратегии и тактики ведения переговоров

Гарвардская школа ведения переговоров. Переговоры без поражений. Основные стратегии ведения переговоров. Торг и интегративные переговоры. Тактики переговоров. Манипулятивные приемы в переговорах и методы противодействия. Оценка эффективности переговоров.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.19 Управление проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является:

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является: познакомить студентов с современными концепциями управления проектами в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление проектами» Б1.В.19 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Раздел 1. Основные стандарты и методология управления проектами.

Международные стандарты ANSI, PMBOK, GUIDE 2004. Управление проектами и другие области менеджмента. Основные определения

Раздел 2. Раздел 2. Участники и спонсоры проекта

Взаимодействие участников и спонсоров проекта. Основные функции участников и спонсоров. Основные ограничения. Программа и портфель

Раздел 3. Раздел 3. Жизненный цикл проекта и организации

Основные этапы жизненного цикла управления проектом. Влияние организации на проект. Связь организационной структуры с характеристика

Раздел 4. Раздел 4. Процесс управления проектом

Основные характеристики процесса управления проектом. Устав проекта. Инициация проекта. Планирование. Мониторинг

Раздел 5. Раздел 5. Финансирование и риски

План управления проектом. Ресурсы и оценка потребности в финансировании. Анализ влияния рисков на этапе проектирования. Модели уп

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.20 Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является:

познакомить студентов с современными концепциями и методами управления человеческими ресурсами за рубежом и в нашей стране.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» Б1.В.20 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент»; «Организационная психология».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

- Способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия по ее реализации (ПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в управление человеческими ресурсами

Введение в управление человеческими ресурсами История развития представлений. Эволюция взглядов. Научные школы, концепции. Сравнение концепций Управление персоналом и УЧР: сходство и отличительные черты. Функции управления человеческими ресурсами.

Раздел 2. Поиск кандидатов. Отбор и подбор работников.

Внешний и внутренний рынок рабочей силы. Этапы отбора работников. Технологии подбора кандидатов на вакантные должности: интервьюирование, анкетирование, тестирование, решение логических и психологических задач, применение полиграфа, рекомендации.

Раздел 3. Наем персонала. Адаптация к рабочей среде.

Прием на работу, заключение трудового договора (контракта). Формы и виды адаптации нового сотрудника. Управление процессом адаптации: корпоративный PR, наставничество, проведение инструктажа, знакомство с коллективом. Наставничество.

Раздел 4. Обучение и развитие персонала

Оценка потребности в обучении. Система обучения персонала. Виды обучение: подготовка новых работников, переподготовка, повышение квалификации, развитие компетенции. Групповое и индивидуальное обучение. Долгосрочное и краткосрочное обучение. Оценка эффективности обучения персонала. Повышение управленческого мастерства руководителей. Развитие персонала: современные тенденции.

Раздел 5. Мотивация персонала. Стимулирование труда. Вознаграждение работников

Иерархия потребностей А.Маслоу. Двухфакторная модель Ф.Герцберга. Различия и сходство в технологиях управленческого воздействия. Виды стимулирования: материальное, условно-материальное, нематериальное. Системы вознаграждения. Теория ожиданий. Справедливость вознаграждения. Функции и методы распределения заработной платы. Вознаграждение руководителей.

Раздел 6. Оценка рабочих навыков. Аттестация результатов работы.

Методы оценки: рейтинговые, сравнительные, метод критических ситуаций. Анкетирование. Тестирование, Деловые игры. Система аттестации: валидность; надежность, непредвзятость и отсутствие ошибок оценивания, практичность в использовании. Этапы аттестации, документооборот. Аттестационная комиссия, рекомендации.

Раздел 7. Организация. Организационная культура. Лидерство. Руководство коллективом.

Стадия и жизненный цикл организации. Цели, стратегия развития организации. Корпоративная культура: принципы существования, особенности функционирования. Миссия организации. Лидерство: понятие, принципы существования. Стили лидерства. Руководство по Херси-Бланшару. Стилль управления по Блейку/Моутону. Принцип единоначалия. Управленческое воздействие в условиях организационных перемен: принципы, приемы.

Раздел 8. Кадровый резерв организации

Типы кадрового резерва. Принципы формирования резерва. Развитие управленческого потенциала. Этапы работы с резервом. Построение и сопровождение карьерного роста.

Стажировка и назначение.

Раздел 9. Увольнение. Сокращение персонала.

Текучесть кадров: причины, регулирование. Увольнение: причины, способы сохранения ключевых специалистов. Сокращение персонала: проблемы, методы.

Раздел 10. Оценка эффективности управления ЧР

Аудит организационной структуры. Кадровый аудит. Оценка действий управленческого персонала на разных этапах развития организации.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.21 Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является:

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является: ознакомление студентов с основами управления финансовой деятельностью предприятия, формированием финансовых потоков на предприятии, взаимодействию предприятия с банками и другими финансовыми учреждениями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» Б1.В.21 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» опирается на знания дисциплин(ы) «Мировая экономика»; «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Финансовые инструменты

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и функции денег. Безналичные деньги и мультипликатор денег Финансовые и денежные инструменты. Понятие финансовой деятельности предприятия (финансовый менеджмент). Формы государственного регулирования финансовой деятельности предприятия. Роль финансов в управлении предприятием

Раздел 2. Финансовые потоки предприятия

Понятие финансовых потоков предприятия. Классификация основных входных и выходных финансовых потоков на предприятии. Движение денежных средств (cash-flow): понятие, цели и задачи построения, основные подходы к построению, роль в планировании и оперативном управлении финансовой деятельности предприятия

Раздел 3. Коэффициентный анализ финансового состояния предприятия

Показатели ликвидности предприятия и их анализ. Показатели деловой активности: время оборота и оборачиваемость. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия – отдача, рентабельность, прибыльность, доходность. Формулы Дюпона. Финансовый рычаг. Комплексные финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Раздел 4. Комплексные показатели финансового анализа предприятия

Формулы Дюпона. Финансовый рычаг. Комплексные финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Раздел 5. Управление оборотным капиталом предприятия

Комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами предприятия: чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности, ускорение оборачиваемости оборотных средств, выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.22 Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» является:

формирование у обучающихся теоретических знаний и навыков применения методов, способов, технологий и методологии оценки эффективности инноваций применительно к отрасли инфокоммуникаций в условиях развития цифровой

экономики, а также выбора оптимальных вариантов инновационных проектов в целях обоснованного принятия управленческих решений по инновационному развитию отрасли инфокоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» Б1.В.22 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Менеджмент»; «Основы цифровой трансформации»; «Основы цифровой экономики».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины

Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций

Понятие отрасли экономики. Экономическая характеристика, особенности отрасли инфокоммуникаций, ее структура. Экономические границы отрасли и факторы ее определяющие. Роль инфокоммуникаций в формировании экономического потенциала страны.

Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ

Сущность, задачи и особенности управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций. Структура и функции органов управления и регулирования связью РФ. Законодательная и нормативно-правовая база государственного регулирования. Закон "О связи". Универсальное обслуживание в телекоммуникациях

Раздел 4. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций

Трудовые ресурсы отрасли. Состав, структура производственного персонала. Сущность, значение и показатели производительности труда. Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в отрасли. Экономическая сущность, классификация и структура производственных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей в телекоммуникациях. Экономическая характеристика,

состав и структура оборотных фондов. Система показателей использования оборотных средств.

Раздел 5. Себестоимость производства в отрасли

Сущность себестоимости, ее калькуляция и структура. Себестоимость производства услуг и методика ее определения. Значение и пути снижения себестоимости

Раздел 6. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли

Эффективность как социально-экономическая категория. Источники финансирования инвестиций в развитие отрасли. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 7. Концепции инновационного технологического развития

Теория экономического развития. Й. Шумпетер и др. Циклы экономической конъюнктуры Н. Кондратьева. Периодичность смены ведущих отраслей экономики. Фазы жизненного цикла производства. Технологические уклады С. Глазьева. Новая модель экономического роста

Раздел 8. Проблемы инновационного развития в России

Внешние и внутренние проблемы внедрения инноваций на российских предприятиях. Классификация инноваций по различным признакам. Инновации и изобретательство. Методы изобретательства. Метод ТРИЗ и возможности его использования в нетехнических сферах деятельности

Раздел 9. ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики

Цифровая экономика и особенности инновационного менеджмента в отрасли ИКТ

Раздел 10. Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ

Цифровая экономика - локомотив развития отрасли ИКТ. Тенденции разработки новых технологий и услуг в условиях цифровой экономики. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективность инноваций. Инновационные бизнес-модели на рынке мобильной связи.

Раздел 11. Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях

Особенности инновационной деятельности в ИКТ. Структурирование инноваций. Внедрение инноваций, обеспечивающих конкурентоспособность компании. Взаимосвязь и логическая последовательность внедрения инноваций на предприятии сферы ИКТ. Интеллектуальная собственность. Конкурентоспособность, эффективность и эффективное управление инновациями

Раздел 12. Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества

Внедрение инноваций - необходимое условие повышения качества. Сущность и значение качества в ИКТ. Статистические методы. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Этапы разработки СМК.

Раздел 13. Оценка эффективности инноваций

Показатели экономической эффективности. Методы выбора инноваций для реализации. Основные критерии для оценки инновационного проекта

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.23 Экономика фирмы

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика фирмы» является: формирование знаний и навыков по функционированию предприятия и пониманию причинно-следственных связей его функционирования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика фирмы» Б1.В.23 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Экономика фирмы» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие и предпринимательство. Производственная и организационная структура предприятия.

Предприятие в рыночной экономике. Предприятие и предпринимательство. Производственная структура, ее виды и формы. Организационная структура предприятия.

Раздел 2. Организационно-правовые формы предприятия

Субъекты предпринимательской деятельности Государственные и муниципальные учреждения, предприятия. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, некоммерческие организации.

Раздел 3. Организация производственного процесса. Основные фонды и производственная мощность.

Характеристика формы и методы организации производственного процесса. Состав, структура и оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Показатели использования основных фондов. Понятие, виды и показатели производственной мощности. План производства продукции. Разработка и выполнение производственной программы.

Раздел 4. Оборотные средства фирмы

Сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Раздел 5. Трудовые ресурсы фирмы

Состав, структура и показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда.

Раздел 6. Оплата труда

Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда.

Раздел 7. Издержки в предпринимательской деятельности.

Понятие, виды и структура издержек. Затраты и себестоимость. Состав затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Себестоимость продукции.

Общепроизводственные и общехозяйственные расходы

Раздел 8. Цены и ценообразование

Понятие цены. Виды цен. ценовые стратегии. Методы ценообразования. Налогообложение организаций и предприятий.

Раздел 9. Прибыль и рентабельность

Прибыль фирмы. Показатели рентабельности.

Раздел 10. Инновационная и инвестиционная политика фирмы

Понятие инноваций и инвестиций. Основные классификации инноваций и инновационная политика. Инвестиционная политика. Источники финансирования инвестиций.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является:

Овладение основами теоретических знаний в области экономико-математического моделирования и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Оптимизационные задачи в экономике».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия моделирования экономико-математических систем

Общие понятия системного анализа и моделирования систем и процессов в экономике. Основные этапы экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей.

Раздел 2. Методы получения оптимальных решений

Задачи и методы линейной оптимизации. Задачи линейного программирования, получение оптимальных решений средствами MS Excel. Специальные задачи линейной оптимизации.

Раздел 3. Модели сетевого планирования и управления

Области применения сетевого планирования и управления. Сетевой график. Критический путь. Временные параметры сетей. Резервы времени. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Оптимизация сетевых моделей.

Раздел 4. Основы планирования межотраслевого баланса

Общая модель межотраслевого баланса продукции. Содержание разделов межотраслевого баланса и их назначение. Определение коэффициентов прямых и полных материальных затрат, их назначение, способы вычисления.

Раздел 5. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций

Основные понятия. Нижняя и верхняя цены игры. Принцип «минимакса». Смешанные стратегии. Элементарные методы решения матричных игр 2×2 . Решение матричных игр $m \times n$.

Раздел 6. Экономико-математические модели управления запасами

Системы управления запасами. Основная модель управления запасами. Определение оптимальной величины заказа.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Оптимизационные задачи в экономике

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Оптимизационные задачи в экономике» является:

Овладение навыками решения задачи оптимизации в экономике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оптимизационные задачи в экономике» Б1.В.ДВ.01.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Высшая математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы нелинейной оптимизации

Задача нелинейной оптимизации.

Раздел 2. Необходимые условия оптимального решения

Градиент. Использование градиента для решения оптимизационных задач

Раздел 3. Линейное программирование. Основные свойства

Исследование решения задачи линейного программирования.

Раздел 4. Симплекс метод решения задачи линейного программирования

Задачи оптимального планирования финансов. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования.

Раздел 5. Двойственная задача линейного программирования

Двойственная задача линейного программирования.

Раздел 6. Применение линейного программирования для решения экономических задач

Исследование решения задачи линейного программирования.

Раздел 7. Транспортные задачи

Транспортная задача. Решение транспортной задачи с помощью метода потенциалов.

Раздел 8. Модели целочисленного линейного программирования

Целочисленная задача линейного программирования.

Раздел 9. Модели динамического программирования

Динамическое программирование. Распределение ресурсов с помощью динамического программирования..

Раздел 10. Многокритериальные задачи оптимизации

Многокритериальная задача. Методы решения многокритериальных задач.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.02.01 Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является:

изучение вопросов ценообразования и тарифной политики на предприятиях связи.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.02.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Коммерческое ценообразование»; «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять принципы менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов

Общие понятия о предмете курса «тарифная политика в связи». Сущность и содержание. Методологические основы изучения курса.

Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.

Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Виды продукции. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное и государственное (централизованное) ценообразование. Стратегии ценообразования.

Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.

Построение сети связи. Понятие «оператор сети связи». Характеристика стратегий операторов на рынке телекоммуникационных услуг. Технологическая цепочка создания услуги. Классификация телекоммуникационных услуг. Жизненный цикл услуги связи. Инфокоммуникационные услуги.

Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.

Формирование рынков различных видов услуг связи и степень их монополизации. Влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи.

Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.

Тарифы и их назначение. Факторы, влияющие на формирование тарифа: себестоимость, платёжеспособность и т.д. Зарубежный опыт регулирования телекоммуникаций. Государственное и саморегулирование тарифов в телекоммуникациях.

Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.

Тенденции внедрения новых технологий и услуг. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективное управление инновациями, обеспечивающее поддержание конкурентоспособности компании. Влияние инноваций на тарифную политику оператора связи. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях, которые опосредуются через Интернет, инфокоммуникационные услуги и ИКТ

Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.

Услуга присоединения. Тарифы на услуги присоединения и их регулирование. Инновационные бизнес-модели на рынке телекоммуникационных услуг. Тарификация услуг с учётом разделения затрат и доходов участников рынка

Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.

Современные концептуальные подходы и особенности оценки качества услуг. Универсальные международные стандарты серии ИСО (ISO). Отраслевые стандарты ТЛ 9000. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Добровольная сертификация услуг связи и систем менеджмента качества. Учёт показателей качества при формировании тарифной политики

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Коммерческое ценообразование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Коммерческое ценообразование» является:

получение студентами необходимых теоретических знаний в области ценообразования и приобретение практических навыков в обосновании уровня цен, которые помогут выпускникам эффективно действовать в хозяйственной практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» Б1.В.ДВ.02.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять принципы менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цены

Эволюция теории цены: трудовая теория стоимости и теория полезности, неоклассическая теория формирования цены. Сущность и значение цены как экономической категории. Цена как основная категория рынка. Особенности применения цены в экономике с административно-командным управлением и в рыночной экономике. Этапы развития ценообразования в России. Место и роль цены в современном хозяйстве. Функции цен. Задачи ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования. Ценообразующие факторы. Внутренние и внешние факторы цены.

Раздел 2. Система цен

Понятие и характеристика системы цен. Объективная основа функционирования множества цен в экономике. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Оптовые, розничные, закупочные цены, тарифы на услуги.

Раздел 3. Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на формирование цен. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Сущность адаптивной политики цен. Специфика формирования цен в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Раздел 4. Регулирование цен в рыночном хозяйстве

Цели и задачи государственного регулирования цен. Объекты регулирования в ценообразовании. Функции государственных органов ценообразования. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Механизм косвенного регулирования цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Саморегулирование и общественное регулирование цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Раздел 5. Ценовая политика и стратегия фирмы

Цели ценовой политики. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выбранной целью фирмы. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на уже выпускаемые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Типы ценовых стратегий: дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен. Особенности выбора стратегии ценообразования в связи.

Раздел 6. Методы рыночного ценообразования

Выбор метода расчета цены. Методика «средние издержки плюс прибыль». Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Условия и модели применения ценностных методов ценообразования. параметрические методы определения цен. Установление цены на новый товар; формирование цены в рамках товарной номенклатуры; установление цены с учетом скидок и зачетов; установление дискриминационных цен; инициативное изменение цен. Установление окончательной цены на товар. Трансфертные цены и методы их определения

Раздел 7. Отраслевые особенности ценообразования

Установление цен на продукцию отраслей добывающей промышленности. Формирование тарифов на электроэнергию. Цены на продукцию производственно-технического назначения. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Особенности ценообразования на рынке услуг. Практика ценообразования на рынках страховых, коммунальных, медицинских услуг.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Основы цифровой трансформации

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы цифровой трансформации» является:
изучение основных направлений и технологий цифровой трансформации бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы цифровой трансформации» Б1.В.ДВ.03.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте»; «Менеджмент»; «Основы цифровой экономики»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационное общество, общество Smart world

Этапы развития, основные признаки и особенности информационного общества. Теоретические достижения и основные технологии Smart World. Влияние на экономику, социальную сферу.

Раздел 2. Математическое описание сигналов, спектров, помех, данных

Классификация сигналов. Аналоговые сигналы. Теорема Котельникова. Дискретные и двоичные сигналы. Ряды Фурье. Интеграл Фурье. Спектры сигналов. Классификация помех. Основные вероятностные характеристики. Спектральная плотность мощности. Виды данных. Хранение данных. Big data. Дата центры.

Раздел 3. Теоретические основы цифровой трансформации

Кибернетика, основные положения. Теория информации. Энтропия. Информационная энтропия. Количественная мера информации. Пропускная способность канала связи. Понятие потенциальной помехоустойчивости. Критерий оптимальности систем передачи сигналов. Кодирование сигналов. Использование методов кодирования для повышения

достоверности приема сигналов и методов сжатия информации.

Раздел 4. Технологии цифровой трансформации

Локальные и глобальные сети. Сеть интернет. Основные протоколы. Мобильная связь. Сети распределённого реестра. Облачные вычисления. Защита информации. Цифровая подпись

Раздел 5. Цифровая трансформация экономики и социальной среды

Электронный бизнес. Информационные системы. Социальные сети. Электронная коммерция. Электронные финансовые и фондовые рынки. Электронное правительство. Четвёртая промышленная революция. Цифровые виртуальные модели. Цифровые следы. Социальная среда. Критерии оптимальности. Цифровая модель. Методы трансформации. Методы бизнес-инжиниринга для оптимизации структуры компаний. Сервис-ориентированная структура компаний.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Основы электронного бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы электронного бизнеса» является: изучение основных понятий, особенностей и закономерностей развития электронного бизнеса в России и в мире

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы электронного бизнеса» Б1.В.ДВ.03.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационное общество

Информационное общество. Роль и место электронного бизнеса в современном обществе

Раздел 2. Цифровая экономика

Цифровая и сетевая экономика. Законы Кевина Келли

Раздел 3. Основные направления электронного бизнеса

Тенденции развития электронного бизнеса. Информационно-справочные системы, дистанционные методы работы и обучения, электронные финансовые и фондовые рынки, электронная коммерция

Раздел 4. Технологии и технические средства поддержки электронного бизнеса

Информационный обмен в электронном бизнесе, сетевая и платформа электронного бизнеса. Планирование и выработка стратегии коммерческой деятельности, формирование инфраструктуры электронного бизнеса, проектирование web-сайта, реализация бизнес-решений

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Общая физическая подготовка» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Общая физическая подготовка» Б1.В.ДВ.04.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется

изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовки.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств. Подготовка к сдаче нормативов ГТО.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Подготовка к выполнению тестовых испытаний и сдаче нормативов ГТО.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Адаптационная физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Адаптационная физическая подготовка» является:

максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего отклонения в состоянии здоровья и обеспечение оптимального режима функционирования двигательных возможностей, духовных сил, их гармонизацию для самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Адаптационная физическая подготовка» Б1.В.ДВ.04.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовке.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости (адаптивные формы), силы (адаптивные формы), быстроты и ловкости.

Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы).

Раздел 5. Развитие физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (адаптивные формы). Подготовка к выполнению тестовых испытаний, доступных по медицинским показаниям.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышение уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.03 Секции по видам спорта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Секции по видам спорта» является:

Целью преподавания дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Секции по видам спорта)» является изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Секции по видам спорта» Б1.В.ДВ.04.03 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками, техническими приемами, индивидуальной и групповой тактики в избранном виде спорта.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, техническими приемами в избранном виде спорта. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: Упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта (Гиревой спорт, Атлетическая гимнастика, Спортивные игры, Гребной спорт).

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Практика проведения соревнований по различным видам спорта. Занятия различными видами спорта.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

3. Аннотации программ практик

учебной Б2.В.01.01(У) Ознакомительная практика

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Ознакомительная практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
 - развитие профессиональных навыков;
 - ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;
-

Место практики в структуре ОП

«Ознакомительная практика» Б2.В.01.01(У) входит в блок 2 учебного плана, который относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.02 Менеджмент».

«Ознакомительная практика» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)

- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-6)
- Способен проводить анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия в интересах достижения его стратегических целей (ПК-10)
- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнения направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 2. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой. Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Разработка презентации с целью рекламы товаров, услуг, сообществ, мероприятий. Моделирование и формализация бизнес-процессов по выбранной предметной области.

Раздел 3. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Раздел 4. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнения направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 5. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой. Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Создание Dataset. Разработка проекта на платформе DS&ML.

Раздел 6. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

432 час(ов), 12 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

производственной Б2.О.01.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Технологическая (проектно-технологическая) практика» Б2.О.01.01(П) входит в блок 2 учебного плана, который относится к обязательной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.02 Менеджмент».

«Технологическая (проектно-технологическая) практика» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин, а также на знания и практические навыки, полученные при прохождении практик(и) .

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-6)
- Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, характеризующую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-7)
- Способен проводить анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия в интересах достижения его стратегических целей (ПК-10)
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Знакомство со структурой предприятия и нормативно-правовой документацией

Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования

Раздел 3. Выполнение индивидуального задания

Выполнение студентами индивидуальных заданий и выполнение работ в соответствии с планом практики

Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

4. Аннотация программы ГИА

«Государственная итоговая аттестация»

Цели и задачи дисциплины

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) «38.03.02 Менеджмент», ориентированной на следующие виды деятельности:

- организационно-управленческий
- предпринимательский.

Место дисциплины в структуре ОП

В соответствии с учебным планом государственная итоговая аттестация проводится в конце последнего года обучения. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация.

Требования к результатам освоения

Программа ГИА направлена на оценку результатов освоения обучающимися образовательной программы и степени овладения следующими профессиональными компетенциями (ПК):

В соответствии с ФГОС:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)
- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)
- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-1)
- Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-2)
- Способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия по ее реализации (ПК-3)
- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-4)
- Способен к организации предпринимательской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-5)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-6)
- Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, характеризующую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-7)
- Способен консультировать клиентов и партнеров по характеристикам и условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих (ПК-8)
- Способен применять принципы менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий (ПК-9)
- Способен проводить анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия в интересах достижения его стратегических целей (ПК-10)
- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)
- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость дисциплины

432 час(ов), 12 ЗЕТ