

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЦЭУБИ

А.Д. Сотников

СБОРНИК АННОТАЦИЙ

рабочих программ дисциплин

образовательной программы высшего образования

Направление подготовки «38.03.05 Бизнес-информатика»,

направленность профиль образовательной программы

«Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике»

Санкт-Петербург

1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) базовой части

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является:

формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, определение места российской цивилизации в мировом историческом процессе с учетом стремления к объективности в его освещении; формирование гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» Б1.О.01 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в историю

Теория и методология исторической науки. История как наука: предмет, цели, задачи изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторический источник: понятие и классификация. Виды источников. Методология истории. Историография истории. История России как неотъемлемая часть всемирной истории. Великое переселение народов. Восточные славяне в древности: теории этногенеза славян; историко-географические аспекты формирования восточных славян. Общественно-политический строй, экономика и верования восточных славян

Раздел 2. Русские земли и средневековый мир (V-XV вв.)

Средневековье как этап всемирной истории. Периодизация и региональная специфика средневековья. От Древней Руси к Московскому государству (IX- XV вв.). Древнерусское государство. Социокультурное значение принятия византийского формата христианства. Киевская Русь во второй половине XI - начале XII вв. Раздробленность русских земель и ее последствия. Формирование и особенности государственных образований на территории

Древней Руси. Иноземные нашествия в XIII в. Русь и Орда. Русь и Запад. Объединительные процессы в русских землях (XIV- середина XV вв.). Возвышение Москвы. Образование Московского государства (вторая половина XV-начало XVI вв.). Внутренняя и внешняя политика Ивана III и его преемников. Освобождение от ордынской зависимости. Борьба с Великим княжеством Литовским за «наследство» Киевской Руси. Культура Руси России

Раздел 3. Россия и мир в XVI-XVIII вв.

Россия и мир в XVI-XVII вв. Новое время как особая фаза всемирно-исторического процесса. Начало разложения феодализма и складывания капиталистических отношений. Религиозный фактор в политических процессах. Абсолютизм. Начало правления Ивана IV. Реформы Избранной Рады. Опричнина. Внешняя политика Ивана Грозного. «Смутное время». Правление первых Романовых. Россия в XVII в.: на пути к абсолютизму. Бунташный век. Внешняя политика России (1613-1689). Культура России (XVI-XVII вв.). Россия и мир в XVIII вв. Великая французская революция. Образование США. Предпосылки, цели, характер осуществления реформ Петра I. Формирование сословной системы организации общества. Основные направления внешней политики России первой четверти XVIII в. Обретение Россией статуса империи. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II: внешняя и внутренняя политика. Россия на рубеже XVIII - XIX вв. Правление Павла I. Культура России (XVIII в.)

Раздел 4. Россия и мир в XIX - начале XX в.

Становление индустриального общества. Промышленный переворот в странах Запада и его последствия. Образование колониальных империй. Россия в первой половине XIX в.: внешняя и внутренняя политика России (Александр I, Николай I). Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв. Политика Александра II и Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в. Общественные движения в России (XIX в.): декабристы, консерваторы, либералы, революционеры. Модернизация России на рубеже веков. С. Ю. Витте. Кризис раннего индустриального общества и его последствия. Борьба за передел мира. Политическая система России в начале XX в. и ее развитие. Внешняя политика России в конце XIX - начале XX вв. Революция 1905- 1907 гг.: причины, события, итоги. П. А. Столыпин. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX в. Россия в условиях Первой мировой войны и нарастания общенационального кризиса. Культура России XIX- начала XX вв.

Раздел 5. Россия и мир в XX - начале XXI в.

Великая российская революция: 1917-1922. Февраль 1917 г. и его итоги. Октябрь 1917 г. Россия в годы Гражданской войны и интервенции. Образование СССР. Советская модернизация: основные этапы и направления. Внешняя политика (1920-е-1940-е гг.). Новая экономическая политика (НЭП). Советская политическая система и ее особенности. Советская внешняя политика в межвоенное десятилетие. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Антигитлеровская коалиция. Итоги войны. Россия и мир во второй половине XX в. «Холодная война». СССР в послевоенный период (1945-1985). «Перестройка». Внешняя политика. Нарастание центробежных сил и распад СССР. Постсоветская Россия и мир (конец XX- начало XXI вв.). Крушение биполярного мира и его последствия. Российская Федерация: 1991-1999. Российская Федерация на современном этапе. Культура современной России

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.О.02 Философия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Философия» является: формирование у студентов целостной картины исторических форм мышления.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Философия» Б1.О.02 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Философия» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и метод философского познания, актуальность изучения философии.

Основные философские понятия: бытие, мышление, материя, сознание, природа, человек. Логика как наука и как средство философского познания. Актуальность изучения философии: удовлетворение личной потребности в смысле жизни, воспитание гражданского сознания, выработка научно-критического мировоззрения.

Раздел 2. Вопрос о начале в древней греческой философии. Историческое значение софистики. Сократ.

Поиск первоисточников в Милетской школе. Учение Гераклита о мире и о логосе. Учение представителей элейской школы о едином бытии. Пифагорейское понимание числа. Атомистика Демокрита. Негативные и положительные стороны мышления софистов. Сократ как мыслитель и гражданин.

Раздел 3. Учение Платона о бытии и познании. Метафизика Аристотеля.

Платон об отношении идей к вещам. Представления Платона о космосе и о человеческой

душе. Идеальное государство Платона. Иерархия видов знания по Аристотелю. Учение Аристотеля о причинах. Классификация форм правления.

Раздел 4. Философия в России.

Периодизация философии в России: древнерусский, имперский, советский и постсоветский периоды. Проблематика сочинений митрополита Илариона, П.Я. Чаадаева, В.С. Соловьева, Э.В. Ильенкова. Место русской философии в мировой философии.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык» является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.О.03 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Иностранный язык» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурная сфера общения

О себе. Стили общения. О городе. Родной город, Санкт-Петербург, Лондон, Вашингтон. Ориентирование в городе.

Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения

Высшее образование в России и за рубежом. СПбГУТ. Студенческая жизнь. Международные программы обмена для студентов. Техническое образование в России и за рубежом. Роль иностранного языка в современном мире. Деловой стиль общения. Анкета, мотивационное письмо, резюме, электронное письмо.

Раздел 3. Профессиональная сфера общения: технологии для электронного бизнеса

Информационные технологии. Научно-технический прогресс и его достижения в сфере инфокоммуникационных технологий и систем связи. Виды сетей связи. Средства связи. Информационная безопасность. Деловой стиль общения. Различные виды документов. Виды делового письма и правила его оформления..

Раздел 4. Управление электронным бизнесом

Обзор основных теорий научного менеджмента. Основные функции и профессиональные качества менеджера. Корпоративная культура и стили руководства. Современный международный бизнес и кросс-культурные различия в менеджменте. Информатизация бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.О.04 Правоведение

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правоведение» является:
получение студентами базовых знаний по основным отраслям российского права, приобретение знаний об основах теории государства и права, системе права, современных правовых системах

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правоведение» Б1.О.04 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Правоведение» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория права

1. Право в системе социальных норм 2. Система права 3. Правоотношения и правонарушения

Раздел 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА

1. Правовое регулирование основ конституционного строя России 2. Правовое регулирование функционирования органов власти в Российской Федерации

Раздел 3. Правовое регулирование административных отношений

1. Основы административного права Российской Федерации 2. Административные правонарушения. 3. Административная ответственность.

Раздел 4. Правовое регулирование гражданских отношений

1. Начала гражданского права 2. Объекты гражданских прав 3. Защита гражданских прав 4. Общие положения об обязательствах и договорах

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.05 Социология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология» является:

Изучение развития социологии как науки; знакомство с основными теоретическими концепциями развития, базовыми понятиями, проблемами институализации социологической науки, с такими видами социальной деятельности, как культура, образование, религия, семья; особенностями социальных конфликтов и способами их урегулирования. В результате изучения дисциплины у обучающихся должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ социальных процессов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» Б1.О.05 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «История (история России, всеобщая история)».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет социологии. История развития социологических теорий

Происхождение термина «социология». Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Практическое значение социологии. «Социальная физика» и социология О. Конта. Социологический эволюционизм Г. Спенсера. Социал-дарвинизм в социологии. Теория социального действия М. Вебера и социального реализма Э. Дюркгейма. Социальная философия К. Маркса.

Раздел 2. Общество как система

Понятие общества. Общество как система и его структура. Специфика социальной реальности и ее состав. Общество как социальный организм: синергетическая трактовка.

Раздел 3. Формирование социальных взаимосвязей

Социальные контакты. Социальные действия, Формирование социальных отношений. Социальные отношения зависимости и власти.

Раздел 4. Социальная структура общества

Основные элементы социальной структуры общества. Социальные статусы и роли. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Социальные классы. Теория социальной стратификации П.Сорокина. Индивид и социальная мобильность.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование современной языковой личности. Студенты должны получить теоретические и практические сведения о современном русском литературном языке. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение общей речевой культуры будущих специалистов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» Б1.О.06 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура речи

Теоретические основы культуры речи. Аспекты культуры речи. Понятие нормы. Произносительные, лексические, грамматические, стилистические и правописные (орфографические и пунктуационные) нормы. Лингвистические словари.

Раздел 2. Стилистика

Функциональные стили (научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, художественный). Выразительные средства языка.

Раздел 3. Деловой русский язык

Особенности и нормы официально-делового стиля речи. Служебные документы. Деловое письмо. Реклама в деловой речи. Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентации. Деловой этикет.

Раздел 4. Риторика

Риторика как наука и учебный предмет. Формы и уровни речевого общения. Основные единицы общения. Оратор и его аудитория. Подготовка речи и публичное выступление.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.07 Архитектура предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Архитектура предприятия» является: формирование понимания связи бизнеса и информационных технологий в контексте понятия архитектуры предприятия, ее доменов и роли архитектора предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Архитектура предприятия» Б1.О.07 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Моделирование бизнес-процессов».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)
- Способен проводить анализ, моделирование, проектирование и совершенствование архитектуры предприятия (ПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция архитектурного подхода

От функционального к процессного подходов - к архитектурному, краткая история, предпосылки и сущность подходов

Раздел 2. Эволюция ИТ-отрасли

Основные этапы развития ИТ-сферы, краткая характеристика, предпосылки и особенности

Раздел 3. Понятие архитектуры предприятия

Понятие и домены архитектуры предприятия, эволюция понятия

Раздел 4. Моделирование в архитектурном подходе

Визуальные модели в анализе и проектировании архитектуры предприятия

Раздел 5. Бизнес-модель

Понятие и примеры бизнес-моделей, шаблон А. Остервальдера

Раздел 6. Цели и стратегии предприятия

Моделирование целей и стратегий предприятия - дерево целей, стратегическая карта, сбалансированная система показателей

Раздел 7. Цепочка создания ценности

Понятие и конфигурации цепочки создания ценности

Раздел 8. Процессный подход в анализе и проектировании архитектуры предприятия

Взаимосвязь бизнес-целей, бизнес-процессов и ИТ

Раздел 9. Организационная структура предприятия

Особенности анализа и проектирования оргструктур в процессном и архитектурном подходах

Раздел 10. Домены ИТ-архитектуры предприятия

Анализ, моделирование и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия

Раздел 11. Обзор архитектурных фреймворков и EAM-инструментов

От артефактов к архитектурным фреймворкам

Раздел 12. Archimate и Archi

Особенности языка Archimate, принципы работы с Archi

Раздел 13. Место архитектурного подхода в методологических основах бизнес-информатики

Взаимосвязь архитектурного подхода с системным, проектным, процессным, сервисным и др. подходами

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.08 Введение в профессию

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Введение в профессию» является:
Познакомить студентов с особенностями выбранной профессии, с содержанием программы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент», с требованиями, предъявляемыми к студентам университета, с особенностями обучения в вузе.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в профессию» Б1.О.08 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Введение в профессию» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана

Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана Процессы формирования знаний. Структура знаний. Профессиональные знания. Профессиональный опыт, его формирование и искусство использования. Квалификационные характеристики менеджмента и менеджера. О предметах учебного плана и особенностях его изучения. Ролевые игры, дискуссии, презентации. Деловая игра «Самый эффективный менеджер».

Раздел 2. Межличностные коммуникации

Менеджер как профессия. Профессиональные качества экономиста-менеджера. Профессиональная этика экономиста менеджера. Инструментарий менеджмента организации. Практическая деятельность экономиста-менеджера. Межличностные коммуникации как инструмент менеджмента. Игры на диалоговое взаимодействие (с видео обратной связью). Правила обратной связи.

Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия

Экономика и менеджмент. Особенности рыночной экономики. Моделирование рыночного взаимодействия. Деловая игра «Продаем яблоки», Анализ результатов игры. Выборы старосты и его заместителя в учебной группе. Процедуры голосования

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.09 Делопроизводство и электронный документооборот

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» является:

подготовка студентов к использованию современных стандартов делопроизводства и средств электронного документооборота

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Делопроизводство и электронный документооборот» Б1.О.09 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-5)
 - Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-10)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы делопроизводства

Базовые термины и определения, принципы организации документооборота, законодательные нормы и требования, практика составления деловых бумаг

Раздел 2. Документооборот как бизнес-процесс

Понятие бизнес-процесса, бизнес-задачи, ресурса, цикла, ветвления, КРІ. Методы описания, моделирования и оптимизации бизнес-процессов

Раздел 3. Системы электронного документооборота

Принципы построения, состав и классификация информационных систем электронного документооборота. Инструменты обработки документов, корпоративные средства коллективной работы

Раздел 4. Корпоративные системы электронного документооборота

Информационные системы SOA, место и роль систем электронного документооборота в корпоративной информационной среде, их жизненный цикл, этапы развёртывания и

стратегия развития. Задачи импортозамещения

Раздел 5. Облачные решения

Классификация и признаки облачных решений. Интерфейсы пользователей, примеры использования.

Раздел 6. Документооборот юридически значимого контента

Понятие и особенности электронной подписи. Технологии Blockchain. Сферы применения сетей распределённого реестра для электронного документооборота.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.10 Интегрированные информационные системы предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Интегрированные информационные системы предприятия» является:

знакомство с принципами организации и функционирования современных процессно-интегрированных информационных систем, предназначенных для решения комплекса основных производственно-управленческих задач на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Интегрированные информационные системы предприятия» Б1.О.10 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)
- Способен осуществлять внедрение и использование интегрированных информационных систем в деятельности предприятия (ПК-13)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Этапы развития ИТ-отрасли. Понятие и сущность ИИС.

Автоматизация функций. Предпосылки появления ИИС. Понятие и сущность ИИС. Оптимизация деятельности, реинжиниринг процессов. Трансформация бизнес-моделей, цифровизация.

Раздел 2. Классификация ИИС.

Типы ИИС. MRP, MRP-II, ERP, CSRP, CRM и др. - ключевые особенности концепций, примеры систем.

Раздел 3. Жизненный цикл ИИС.

Обзор моделей жизненного цикла ИИС. Этапы ЖЦ ИИС.

Раздел 4. Анализ и проектирование ИИС.

Ключевые задачи и проблемы этапов анализа и проектирования ИИС. Документирование. Понятие, возможности и особенности CASE-технологий.

Раздел 5. Язык UML.

Понятие, назначение, особенности языка UML.

Раздел 6. Диаграмма прецедентов UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы прецедентов.

Раздел 7. Диаграмма классов UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы классов.

Раздел 8. Диаграмма последовательности UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы последовательности.

Раздел 9. Диаграмма видов деятельности UML.

Понятие, ключевые элементы, назначение, особенности и примеры диаграммы видов деятельности.

Раздел 10. Другие диаграммы UML. Работа с информационной моделью.

Обзор других диаграмм языка UML, возможности использования информационной модели в разработке ИИС.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.11 Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» является:
изучение средств и методов обработки, анализа и хранения данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» Б1.О.11 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений (ОПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Средства обработки и анализа данных

Общая характеристика сбора, передачи, обработки и накопления информации для обеспечения поддержки бизнес-процессов предприятия. Информационные технологии, информационные системы. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем.

Раздел 2. Вычислительные возможности табличного процессора Excel

Числовая и логическая обработка данных в формульных выражениях. Функции

Раздел 3. Обработка данных

Графическое представление данных. Сортировка и фильтрация табличных данных. Консолидация данных. Аналитическая обработка данных, использование инструментария «Сводных таблиц», основы OLAP технологии

Раздел 4. Программирование в Excel. Интерактивная работа с данными

Автоматизация работ. Язык VBA. Редактор VBA. Методы создания, редактирования, отладки и запуска макросов. Интерфейсы информационных систем. Разработка пользовательского интерфейса в среде табличного процессора. Формы, диалоговые окна

Раздел 5. Работа с внешними источниками данных

Использование MS Query для работы с внешними источниками данных

Раздел 6. Основные понятия базы данных и СУБД

Информация и данные. Понятие базы данных (БД). Реляционная модель данных

Раздел 7. Проектирование баз данных

Жизненный цикл БД. Этапы проектирования БД. ER-диаграмма. Типы связей

Раздел 8. Создание и связывание таблиц

Системы управления базами данных. Создание таблиц. Механизмы повышения надежности ввода данных. Ключи. Нормализация.

Раздел 9. Создание запросов к базе данных

Операции реляционной алгебры. Виды запросов. SQL. QBE. Индексация. Запросные связи

Раздел 10. Создание интерфейса к базе данных

Создание форм. Создание отчетов

Раздел 11. Автоматизация работы базы данных

Создание макросов. Использование VBA. Публикация БД в Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.О.12 Информационные технологии в менеджменте

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является:

изучение основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий в России и в мире, формирование интегрального представления о структурной организации, функциональности и технологиях информационных систем используемых в профессиональной области

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» Б1.О.12 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

- Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений (ОПК-4)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные основы менеджмента

Постановка задачи информационного обеспечения управленческой деятельности (менеджмента). Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Информационное обеспечение принятия управленческих решений

Раздел 2. Теоретические основы информатики

Понятие информации; оценка количества информации; структура и закономерности протекания информационных процессов; общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Вычислительные машины, системы

Основы построения и функционирования вычислительных машин; общие принципы построения и архитектуры ЭВМ; информационно-логические основы ЭВМ; программное обеспечение современных ЭВМ и технологии программирования; компьютерные сети локальные и глобальные

Раздел 4. Операционные системы и сервисные программы

Назначение и классификация операционных систем: принципы построения ОС; характеристики интерфейсов и технология выполнения основных действий в среде MS Windows; назначение и применение сервисных программ

Раздел 5. Информационная поддержка принятия решений в менеджменте

Элементы теории принятия решений. Методы подготовки и принятия решения. Информационные системы и технологии поддержки принятия решений

Раздел 6. Производственные информационные системы предприятия

Системы сбора и агрегации данных. Системы и технологии хранения и обработки данных. Системы представления и документирования данных. Базовые программы MS Office для работы с данными.

Раздел 7. Сети ЭВМ. Обмен информацией в различных режимах работы локальной сети

Основные определения, классификации, локальные, региональные, глобальные сети. Разделение ресурсов в локальных сетях. Обмен информацией в различных режимах работы сети. Вопросы сетевой безопасности

Раздел 8. Архитектура и основные сервисы сети Интернет

Архитектура сети Интернет. Многоуровневая модель взаимодействия открытых систем. Основные услуги Интернет. Поисковые системы. Работа с электронной почтой, онлайн-сервисами

Раздел 9. Элементы языка HTML. Создание web-страниц

Понятие web-сайта, классификации, способы создания web-страниц, основы языка HTML, создание информационных сайтов с помощью Систем управления контентом (CMS)

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.О.13 Моделирование бизнес-процессов

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» является:

является изучение основных принципов, методик и инструментов описания и моделирования бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» Б1.О.13 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Процессный подход к управлению бизнесом».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция становления процессного подхода

Концепции менеджмента, менеджмент качества

Раздел 2. Понятие и классификация бизнес-процессов

Понятие и основные типы бизнес-процессов

Раздел 3. Основные этапы процессного подхода

Общая схема внедрения процессного подхода. Моделирование в процессном подходе

Раздел 4. Организационная структура предприятия, матрица ответственности

Разработка организационной структуры предприятия при внедрении процессного подхода
Раздел 5. Методологии моделирования бизнес-процессов
Сравнительный анализ популярных нотаций моделирования бизнес-процессов
Раздел 6. ПО для моделирования бизнес-процессов
Сравнительный анализ инструментов для построения моделей процессов
Раздел 7. Нотации моделирования IDEF
Особенности семейства нотаций IDEF
Раздел 8. Методы анализа бизнес-процессов
Качественные и количественные методы анализа бизнес-процессов
Раздел 9. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов
Методика проведения функциональностоимостного анализа бизнес-процессов
Раздел 10. Нотации моделирования ARIS - VAD, eEPC
Возможности ARIS для моделирования бизнес-процессов
Раздел 11. Нотация моделирования BPMN
Особенности нотации BPMN
Раздел 12. Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов
Методики оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов
Раздел 13. Перспективы внедрения процессного подхода - управление качеством, архитектурный подход и т.д.
Взаимосвязь процессного подхода с другими подходами бизнес-информатики

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.14 Организационная психология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организационная психология» является:
Формирование знаний о психологических особенностях, закономерностях и механизмах функционирования и развития организаций, о взаимодействии индивидов и групп между собой и обществом, лежащих в основе управленческой деятельности, подготовка студентов к профессиональному решению организационно-психологических проблем

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организационная психология» Б1.О.14 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины,

определяется изучением таких дисциплин, как .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-5)
 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основы организационной психологии. Личность в организации

Предмет организационной психологии, задачи, основные понятия. История организационной психологии. Организация и ее основные характеристики. Виды организаций. Личность и организация. Теории личности. Социальные позиции и роли личности, ролевые ожидания и ролевой набор. Я-концепция. Ролевые конфликты и профессиональная деформация личности. Уровень притязаний и фрустрации. Индивидуальные различия. Индивидуально-психологические особенности и профессионально важные качества. Психологические особенности и организация профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Удовлетворенность трудом, поведение и переживания, связанные с работой. Стресс и работа. Синдром «выгорания». Методы психологической помощи при стрессе.

Раздел 2. Поведение человека в организации

Эволюция теорий поведения человека в организации: “рационально-экономический человек, “социальный” человек, “самоактуализирующийся” человек, “сложный” человек. От “организационного” человека к индивидуализированной корпорации. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида. Ценности работников и организационное поведение.

Раздел 3. Трудовые группы и команды в организации

0

Раздел 4. Коммуникация в организации

0

Раздел 5. Особенности группового взаимодействия и принятие решений в группах.

Организационное развитие, изменения и инновации.

Типы групповых решений. “Мозговой штурм”. Метод Дельфи. Метод номинальной группы. Синектика. Особенности группового взаимодействия и эффективность групповых решений. “Сдвиг риска”, “сдвиг осторожности” и групповая поляризация. “Группомыслие”. Управление организационными изменениями и организационное развитие. Психологические последствия изменений для организации и персонала: субъективная трудовая незащищенность.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.15 Программирование ИТ-сервисов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программирование ИТ-сервисов предприятия» является:

изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов программирования для разработки компьютерных информационных систем на основе обработки, анализа и хранения данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программирование ИТ-сервисов предприятия» Б1.О.15 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие ИТ-сервисов предприятия. Современные технологии программирования. Языки программирования и сценариев.

ИТ-сервисы предприятия. Информационные системы (ИС). Компоненты и структура ИС. Использование программных средств. Технологии программирования. Этапы решения задач на компьютерах. Классификация языков программирования. Трансляция. Интерпретаторы и компиляторы.

Раздел 2. ООП. Visual Basic for Application (VBA) – система визуального проектирования.

ООП. Объектная модель Excel. Особенности VBA. Программные единицы VBA. Использование VBA в табличном процессоре MS Office Excel 2007 (2010)- базовом инструменте проектирования информационных систем. Понятие объекта. Свойства и методы. Объекты Workbook и Worksheet

Раздел 3. Среда программирования VBA. Редактор VBA. Отладка программ

Окно редактора VBA. Отладочные режимы - пошаговое выполнение программы, точки прерывания, наблюдение данных в окнах Immediate и Watches

Раздел 4. Основы VBA. Синтаксис Основные управляющие конструкции VBA

Модули. Подпрограммы и функции Типы данных. Константы и переменные. Область видимости переменных. Операции. Приоритет операций. Операторы присваивания, ветвления (IF, Select Case) и по-вторения (For, Do...Loop).

Раздел 5. Обработка данных

Особенности работы с диапазонами. Работа с текстом. Работа с датами. Сортировка и фильтрация. Графическое представление данных

Раздел 6. Интерактивная работа с пользователем. Создание приложений

Интерфейсы информационных систем. Стандартные диалоговые окна. Пользовательские формы. Элементы управления ActiveX и Формы. Разработка пользовательского интерфейса для информационной системы в среде табличного процессора Excel. Программирование пользовательских форм

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.О.16 Программные средства электронных предприятий

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программные средства электронных предприятий» является:

изучение программных средств для создания и обслуживания электронных предприятий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программные средства электронных предприятий» Б1.О.16 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации (ОПК-3)
 - Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия web-программирования

Серверное программное обеспечение. Классификация и особенности языков web-программирования

Раздел 2. Основные конструкции языка PHP

Структура программы, типы данных, операторы, реализация основных типов вычислительных процессов для языка PHP

Раздел 3. Работа с серверными базами данных и файлами средствами языка PHP

Типовые задачи работы с базами данных и файлами для web-программирования.

Раздел 4. Программная реализация основных структурных элементов электронного предприятия на основе CMS

Системы управления контентом. Реализация примеров программ взаимодействия web-сервера и сервера баз данных для интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.17 Проектирование и разработка бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Проектирование и разработка бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие» является:

формирование у обучающихся знаний в области проектирования и разработки бизнес-приложений, приобретение практических навыков разработки на платформе 1С: Предприятие

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектирование и разработка бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие» Б1.О.17 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Программирование ИТ-сервисов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Архитектура платформы и прикладного решения

Понятие прикладной платформы. Примеры прикладных платформ экономического назначения. Принципы организации системы «1С:Предприятие». Компоненты системы – технологическая платформа, информационная база, конфигурация. Состав и структура технологической платформы. Особенности реализации технологической платформы

Раздел 2. Основные понятия системы «1С:Предприятие 8.3» и технологические средства конфигурирования и администрирования.

Концепции системы 1С: Предприятия. Программная часть, информационная база и конфигурация. Режимы запуска системы 1С: Предприятия. Создание новой информационной базы. Окно "Конфигурация". Свойства объекта Конфигурации: основные свойства; группа свойств "Представление"; группа свойств "Разработка". Пункт меню "Конфигурация»: сохранение Конфигурации; обновление Конфигурации; сохранение Конфигурации в файл. Администрирование и запуск в режиме "1С: Предприятие"

Раздел 3. Объект платформы "Справочники"

Что такое справочник. Формы справочника. «Простой» справочник. Представления объекта конфигурации. Принадлежность объекта к подсистемам. Код и наименование справочника. Команда добавления нового элемента. Панель навигации и панель разделов. Создание элементов справочника. Проверка заполнения стандартных реквизитов. Справочник с табличной частью. Табличная часть. Заполнение табличной части. Иерархический справочник. Создание элементов в иерархическом справочнике. Перенос элементов в другие группы. Справочник с предопределенными элементами. Свойство «Быстрый выбор». Предопределенные элементы. Предопределенные элементы. Основная

конфигурация и конфигурация базы данных.

Раздел 4. Объект платформы "Документы".

Что такое документ. Формы документа. Типы данных. Типообразующие объекты конфигурации. Документ «Приходная накладная». Добавление

Раздел 5. Формы. Модули. Основы программирования

Механизм основных форм. Модули. Виды модулей. Конструкции и ключевые слова языка. Контекст модуля формы. Форма как программный объект. Процедуры - обработчики событий в модуле формы. Как понять то, что написано в модуле формы. Как понять работу кода на встроенном языке. Анализ кода с помощью синтакс-помощника. Первый способ. Второй способ. Анализ кода с помощью отладчика. Сервер и клиенты. Компиляция общих модулей. Директивы компиляции. Исполнение кода на клиенте и на сервере. Обработчики событий формы. Отладчик. Программное выполнение запроса. Команды формы. Показатели производительности и сценарий "клиентсервер". Экспортируемые процедуры и общие модули. Параметризуемая команда объекта. Поддержка других языков при создании интерфейса. Механизм объектных блокировок.

Раздел 6. Регистры накопления. Простой отчет. Макеты.

Зачем нужен регистр накопления. Что такое регистр накопления. Добавление регистра накопления. Движения документа. Команда перехода к движениям в форме документа. Движения документа «Оказание услуги». Способы работы с коллекцией. Что такое отчет. Добавление отчета. Макет. Схема компоновки данных. Набор данных. Текст запроса. Настройки отчета. Что такое макет. Макет печатной формы. Редактирование макета. Редактирование формы.

Раздел 7. Периодические регистры сведений. Перечисления

Зачем нужен периодический регистр сведений. Что такое регистр сведений. Добавление периодического регистра сведений. Измерения и ресурсы. Создание записей в регистре сведений. Автоматическая подстановка цены в документ при выборе номенклатуры. Функция, возвращающая цену номенклатуры. Вызов функции при выборе номенклатуры и заполнение цены в документе. Что такое перечисление. Добавление перечисления. Привязка номенклатуры к значениям перечисления «ВидНоменклатуры». Регистрация расхода только той номенклатуры, которая является материалом.

Раздел 8. Проведение документа по нескольким регистрам. Оборотные регистры накопления. Отчеты

Зачем нужно проведение документа по нескольким регистрам. Добавление еще одного регистра накопления. Проведение приходной накладной по двум регистрам. Изменение процедуры проведения. Команда перехода к записям регистра. Проведение документа «Оказание услуги» по двум регистрам. Новый реквизит документа. Изменение процедуры проведения. Создание интеллектуальных информационных систем поддержки принятия решений. Способы доступа к данным. Работа с запросами. Источники данных запросов. Язык запросов. Система компоновки данных. Выбор данных из одной таблицы. Выбор данных из двух таблиц. Вывод данных по всем дням в выбранном периоде. Получение актуальных значений из периодического регистра сведений. Использование вычисляемого поля в отчете. Вывод данных в таблицу. Виртуальные таблицы запросов. Список пользователей и их роли.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.О.18 Процессный подход к управлению бизнесом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» является:

систематизация и углубление имеющихся знаний по общему менеджменту и процессному управлению, как современному инструменту управления компаниями; освоение инструментов и методов моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов компании

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Процессный подход к управлению бизнесом» Б1.О.18 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Рынки ИКТ и организация продаж»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современное состояние экономики и задачи развития предприятия

Цифровое общество и цифровая экономика: сущность, этапы развития, текущее состояние. Государственная политика РФ в области развития современной экономики страны. Конкурентоспособность страны, региона, предприятия: Значение и содержание

Раздел 2. Цифровая трансформация бизнеса

Предпосылки и условия развития современных методов и моделей управления организацией. эволюция парадигмы построения компании. Цифровая трансформация бизнеса: сущность, этапы. Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса (Д.Вестермана, Д.Боннэ и Э.Макафи)

Раздел 3. Бизнес-модели компании в цифровой экономике

Сущность, виды и цели использования бизнес-моделей в экономике. Бизнес-модель фирмы (А.Остервальдер и Ив Пинье) Виды сетевых бизнес-моделей

Раздел 4. Теоретические и методологические положения процессного подхода в организации

Процессный подход к управлению: его содержание и преимущества. Принципы процессного подхода. Сравнение процессного, функционального и проектного подходов к управлению. Требования международных стандартов серии ISO 9000:2005, 9001:2008 по организации процессного управления. Процессно-ориентированная организация.

Принципы моделирования бизнес-процессов организации

Раздел 5. Бизнес-процесс: сущность, элементы, правила описания

Понятие бизнес-процесса. Типовые элементы бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Технология процесса. Регламент бизнес-процесса.

Раздел 6. Управление организацией как процесс.

Система целей и процессов организации. Классификация бизнес-процессов организации. Правила выделения бизнес-процессов. Границы процессов. Декомпозиция процессов. Сеть процессов. Размер и число процессов. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы.

Раздел 7. Показатели бизнес-процессов и их результатов

Показатели процессов и технологий. Принципы выбора показателей процессов и технологий. Система оценки эффективности процессов и технологий. Измерение и анализ показателей процессов в организации.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.19 Рынки ИКТ и организация продаж

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» является:

овладение основами теоретических знаний в области функционирования рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и умением применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» Б1.О.19 является одной из

дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)
 - Способен осуществлять продвижение на рынок программно-информационных продуктов и услуг (ПК-5)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития

Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины. Ее место в подготовке бакалавров «Бизнес-информатики». Классификация и основные мировые тенденции развития рынка ИКТ

Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ

Расчет показателей привлекательности рынка ИКТ. Методы оценки емкости рынка ИКТ

Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка ИКТ

Особенности исследований рынков ИКТ в интернет-среде. Методы прогнозирования развития рынков ИКТ

Раздел 4. Сегментирование рынка ИКТ и позиционирование компании

Задачи сегментирования рынка сбыта ИКТ-продуктов и услуг. Стратегии позиционирования компании на рынке ИКТ

Раздел 5. Формирование ИКТ-продукта как объекта продаж

Мультиатрибутивная модель ИКТ-продукта. Ценовая политика и потребительская ценность ИКТ-продукта.

Раздел 6. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов

Методы продаж на рынке ИКТ. Инструменты и стратегии продвижения продуктов компании на рынке ИКТ

Раздел 7. Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов

Понятие и виды стратегических продаж. Бизнес-модель стратегических продаж

Раздел 8. Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет

Бизнес-модели интернет магазинов по продаже компьютерной техники, программного обеспечения и цифрового контента

Раздел 9. Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компаний

Характеристика специалистов в сфере продаж ИКТ-продуктов. Определение численности

персонала отделов продаж IT-компании

Раздел 10. Оценка эффективности работы отдела продаж IT-компании

Финансовые и нефинансовые показатели работы отдела продаж. Ключевые показатели интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.20 Управление конфликтами и деловые переговоры

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» является:

познакомить студентов с современными методами и приемами деловых коммуникаций, включая деловые переговоры, с техниками работы в условиях конфликта интересов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление конфликтами и деловые переговоры» Б1.О.20 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Введение в профессию».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-5)
- Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий (ОПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Деловые коммуникации

Основные определения и классификация деловых коммуникаций. Психологические трудности общения и коммуникативные навыки. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Конфликт как объект исследования различных наук

Раздел 2. Конфликты и их типология.

Понятие конфликта. Источники конфликтных ситуаций. Причины конфликтов. Межличностные и межгрупповые конфликты. Типология конфликтов. Динамика конфликта

Раздел 3. Управление конфликтом

Разрешение конфликтных ситуаций Конструктивный и деструктивный конфликт. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Техники и приемы поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование и предупреждение конфликта.

Организационные, коммуникативные и социально-психологические технологии регулирования конфликта. Завершение конфликта

Раздел 4. Деловые переговоры. Роль и методы посредничества (медиация)

Переговоры и переговорный процесс. Классификация переговорных ситуаций. Интересы сторон, переговорщики и основные аспекты подготовки к переговорам. Переговоры как средство разрешения конфликтных ситуаций. Посредничество как особый вид деятельности

Раздел 5. Стратегии и тактики ведения переговоров

Гарвардская школа ведения переговоров. Переговоры без поражений. Основные стратегии ведения переговоров. Торг и интегративные переговоры. Тактики переговоров. Манипулятивные приемы в переговорах и методы противодействия. Оценка эффективности переговоров.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.21 Экономика фирмы

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика фирмы» является: формирование знаний и навыков по функционированию предприятия и пониманию причинно-следственных связей его функционирования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика фирмы» Б1.О.21 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие и предпринимательство. Производственная и организационная структура предприятия.

Предприятие в рыночной экономике. Предприятие и предпринимательство. Производственная структура, ее виды и формы. Организационная структура предприятия.

Раздел 2. Организационно-правовые формы предприятия

Субъекты предпринимательской деятельности Государственные и муниципальные учреждения, предприятия. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, некоммерческие организации.

Раздел 3. Организация производственного процесса. Основные фонды и производственная мощность.

Характеристика формы и методы организации производственного процесса. Состав, структура и оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Показатели использования основных фондов. Понятие, виды и показатели производственной мощности. План производства продукции. Разработка и выполнение производственной программы.

Раздел 4. Оборотные средства фирмы

Сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Раздел 5. Трудовые ресурсы фирмы

Состав, структура и показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда.

Раздел 6. Оплата труда

Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда.

Раздел 7. Издержки в предпринимательской деятельности

Понятие, виды и структура издержек. Затраты и себестоимость. Состав затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Себестоимость продукции. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы

Раздел 8. Цены и ценообразование

Понятие цены. Виды цен. ценовые стратегии. Методы ценообразования. Налогообложение организаций и предприятий.

Раздел 9. Прибыль и рентабельность

Прибыль фирмы. Показатели рентабельности.

Раздел 10. Инновационная и инвестиционная политика фирмы

Понятие инноваций и инвестиций. Основные классификации инноваций и инновационная политика. Инвестиционная политика. Источники финансирования инвестиций.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.22 Экономическая теория

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория» является: сформировать у студентов экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая теория» Б1.О.22 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Экономическая теория» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Краткий обзор этапов развития экономической мысли. Предмет и метод экономической мысли. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные

основы функционирования рынка.

Раздел 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и его устойчивость. Государственное регулирование индивидуальных рынков.

Раздел 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и общей выручки продавцов. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения

Раздел 4. Издержки производства

Сущность и виды фирм. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки фирмы. Издержки в длительном периоде.

Раздел 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периодах.

Раздел 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Монополия. Максимизация прибыли монополий. Ценовая дискриминация. Ущерб, наносимый монополией обществу. Государственная антимонопольная политика. Олигополия. Модели олигополии: ценовая война, ломаная кривая спроса, картель, лидерство в ценах. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах

Раздел 7. Проблемы (фиаско) рынка. Необходимость государственного регулирования экономики

Положительные и отрицательные внешние эффекты, регулирующие налоги. Общественные блага.

Раздел 8. Рынки факторов производства и распределения доходов

Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента.

Раздел 9. Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Валовой национальный доход, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.

Раздел 10. Модель общего экономического равновесия

Макроэкономическая производственная функция. Функция потребления, инвестиционная функция. Роль ставки ссудного процента в установлении равновесия. Равновесие на финансовых рынках. Эффект вытеснения

Раздел 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Сущность, функции и виды денег. Количественная теория денег и основная причина инфляции. Сеньораж. Гиперинфляция и пути её подавления. Общественные издержки инфляции. Измерение уровня безработицы. Основные причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Раздел 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос

Краткосрочные и долгосрочные экономические колебания. Кривая совокупного спроса AD и её сдвиги. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения.

Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шоки со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. Политика стабилизации.

Раздел 13. Банковская система и предложение денег

Роль центрального банка. Создание денег банковской системой. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Инструменты кредитно-денежной политики.
Раздел 14. Кейнсианская теория национального дохода. Налогово-бюджетная политика и мультипликатор

Модель кейнсианского креста. Парадокс бережливости. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.О.23 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б1.О.23 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности как наука

Предмет и задачи изучения дисциплины. Система «Человек-среда обитания».

Организация государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Раздел 2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Общие принципы защиты от опасностей. Промышленная вентиляция и кондиционирование. Защита от влияния инфракрасного излучения, высоких и низких температур. Освещение и цветовое оформление помещений. Организация рабочего места пользователя ПЭВМ.

Раздел 3. Защита от опасностей в техносфере

Основные виды потенциальных опасностей: вредные вещества, вибрации и акустические колебания, электромагнитные поля, ионизирующее излучение, электрический ток. Защита от опасностей технических систем и производственных процессов: средства снижения травмоопасности технических систем и защита от механического травмирования, средства автоматического контроля и сигнализации, защита от опасностей автоматизированного и роботизированного производства, защита от энергетических воздействий, защита от вибрации, шума, электромагнитных полей и излучения, ионизирующих излучений.

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и организация мероприятий по защите населения

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Оценка обстановки и организация мероприятий по защите населения при авариях на химически опасном, пожаро-взрывоопасном и радиационно опасном объектах. Противодействие терроризму и организация мероприятий по снижению риска последствий террористических и диверсионных актов. Устойчивость объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 5. Правовые основы безопасности жизнедеятельности

Законодательное и нормативное обеспечение труда. Система государственного управления охраной труда. Основные положения трудового права.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.О.24 Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической

подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» Б1.О.24 является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).

Раздел 2. Базовый комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития основных физических качеств. Совершенствование координационных способностей.

Раздел 3. Комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития выносливости, силы, ловкости, быстроты, гибкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) вариативной части

Б1.В.01 Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» является:

изучение современных информационных технологий для проектирования конкурентных, интерактивных web-представительств, которые являются неотъемлемой частью современных предприятий.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» Б1.В.01 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Web-среда. Стандарты и технологии.

Технологии WWW. Клиентские технологии. Браузеры. Серверные технологии. Web-серверы. Серверные программы. Протокол HTTP. Консорциум WWW. Инструментальные средства создания web-страниц

Раздел 2. Языки разметки гипертекста.

Язык SGML. Базовые конструкции HTML 4.01. Знакомство с HTML5. Расширяемый язык разметки XML, стандарт XHTML.

Раздел 3. Представление web- страниц.

Каскадные листы стилей (CSS). Уровни CSS1- CSS3. Встраивание, внедрение и связывание стилей. Синтаксис CSS. Текстовые свойства. Свойства описания цвета и фона. Свойства блочной модели. Шрифтовые свойства. Статические и динамические фильтры. Совершенствование пользовательского интерфейса средствами CSS3.

Раздел 4. Объектные модели браузера (BOM) и документа (DOM).

Объектная модель браузера. Объект Window, его свойства и методы. Объекты нижележащих уровней. Объектная модель документа. Обращение к объектам, их свойства, методы и события

Раздел 5. Управление web- страницей.

Языки сценариев. JavaScript, VBScript. Сценарий и обработка событий. Основные конструкции JavaScript как стандартного сценарного языка. Управление содержимым страницы. Использование библиотеки jQuery.

Раздел 6. Дизайн web-сайтов.UX, UI - дизайн.

Принципы дизайна. Принципы создания пользовательского интерфейса. Основные элементы композиции web-страницы. Использование шаблонов и готовых решений..UX, UI - дизайн.

Раздел 7. Web-аналитика. Юзабилити сайтов. Проверка юзабилити.

Использование web-аналитики для продвижения сайта и анализа его эффективности. Юзабилити сайтов. Основные показатели юзабилити.

Раздел 8. Проектирование web- сайта.

Этапы создания представительского сайта - визитки. Знакомство с серверным программным обеспечением: выбор системы управления контентом CMS, серверных программ и необходимых для работы сайта баз данных. Публикация и администрирование.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.02 Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии» является:

формирование у обучающихся представлений об автоматизированной форме ведения бухгалтерского учета, а также практических навыков работы с бухгалтерскими программами.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии» Б1.В.02 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии» опирается на знания дисциплин(ы)

«Делопроизводство и электронный документооборот»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять внедрение и использование интегрированных информационных систем в деятельности предприятия (ПК-13)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Бухгалтерский баланс

Основные понятия основ бухгалтерского учета в среде «1С:Предприятие». Сущность строения и структура баланса. Назначение и основные особенности семейства программ «1С:Предприятие 8»

Раздел 2. Бухгалтерские записи. Синтетический и аналитический учет...

Принцип двойной записи. Понятие аналитического и синтетического учета

Раздел 3. Учет внеоборотных и оборотных активов

Учет основных средств. Способы начисления амортизации ОС. Порядок списания затрат по ремонту ОС на себестоимость продукции. Учет арендованных ОС. Учет нематериальных активов. Способы начисления амортизации. Учет производственных запасов. Объекты, используемые для выполнения работы по учету ОС в конфигурации «Управление производственным предприятием»

Раздел 4. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции. Учет реализации

Этапы формирования информации о себестоимости продукции. Учет реализованных услуг. Расчет фактической себестоимости оказанных услуг связи, выполненных работ

Раздел 5. Учет расчетов с персоналом по оплате труда

Объекты, используемые для расчета заработной платы в конфигурации «Управление производственным предприятием 8.0». Исходные данные для выполнения расчетов по заработной плате. Виды, формы и системы оплаты труда. Синтетический учет расчетов по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Учет удержаний из заработной платы. Раскрытие информации о расчетах с персоналом в бухгалтерской отчетности

Раздел 6. Учет финансовых результатов

Классификация доходов организации. Учет услуг, работ по обычным видам деятельности. Учет прибылей и убытков. Виды налогообложения. Бухгалтерская отчетность

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.03 Анализ данных

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Анализ данных» является:
формирование у студентов системного представления о методах и технологиях интеллектуального анализа данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Анализ данных» Б1.В.03 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Анализ данных» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Теория вероятностей и прикладная статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Системы поддержки принятия решений

Big data. Data Science. Системы оперативной обработки информации. Системы поддержки принятия решений. Business Intelligence

Раздел 2. Хранилища данных

Хранилище данных. ETL. Архитектуры хранилищ данных. Витрины данных. Озера данных. Реляционные хранилища данных. Многомерные хранилища данных. Гибридные хранилища данных. Управление жизненным циклом информации

Раздел 3. Оперативный анализ данных

Технология OLAP (Online Analytical Processing). Работа с измерениями

Раздел 4. Основные задачи интеллектуального анализа данных

Data Mining. Машинное обучение. Классификация данных. Кластеризация данных. Прогнозирование данных. Поиск ассоциативных правил

Раздел 5. Основные методы и алгоритмы Data Mining

Корреляционно-регрессионный анализ. Логистическая регрессия. Деревья решений. Нейронные сети. Самоорганизующаяся карта Кохонена. Алгоритм k-means (k-средних). Алгоритм Apriori. Визуализация данных.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.04 Бизнес-планирование и риск-финансирование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование и риск-финансирование» является:

изучение основных понятий и технологий разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, а также методов количественной оценки влияния рисков на финансовые показатели проектов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и риск-финансирование» Б1.В.04 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование и риск-финансирование» опирается на знания дисциплин(ы) «Маркетинг»; «Управление инвестициями»; «Управление проектами»; «Финансовый менеджмент»; «Экономика фирмы».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к организации и планированию предпринимательской деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

История бизнес-планирования в России. Международные стандарты. Типология бизнес-планов. Основные понятия (шаг и горизонт планирования, сценарий развития бизнеса и др.)

Раздел 2. Основные разделы и структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана. Основные разделы и требования к ним. Маркетинг и прогноз входных финансовых потоков. Анализ условно-постоянных и условно-переменных издержек. План капитальных вложений (инвестиций).

Раздел 3. Динамическая модель Cash-Flow

Динамическая модель Cash-Flow и денежные потоки инвестиционного проекта. Условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Кредитные линии. Постоянные, переговорные и варьируемые параметры модели. Сценарный подход к бизнес-планированию.

Раздел 4. Финансовое прогнозирование (продажи, затраты, инвестиции)

Прогноз объемов продаж, условно-постоянных и условно-переменных затрат. Планирование инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта. NPV, IRR, срок окупаемости и др. показатели. Определение ставки дисконта. Влияние инфляции на финансовые результаты проекта. Сравнительные характеристики инвестиционных проектов. Критерии принятия решений о выборе инвестиционного проекта.

Раздел 5. Анализ влияния рисков на параметры проекта

Классификация источников риска. Рисковые события и рисковые параметры модели. Качественный риск-анализ и его задачи. Количественные методы риск-анализа: сценарный метод, метод имитационного моделирования и метод функций чувствительности. Определение и свойства функций чувствительности инвестиционного проекта к рискам. Выбор целевой функции. Локальная и глобальная чувствительности. Оценка рисков кредиторов. Влияние совокупности рисков. Индексы рискованности проекта. Управление рисками при реализации проекта.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.05 Дискретная математика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Дискретная математика» является: формирование общетехнического фундамента подготовки будущих специалистов в области инфокоммуникационных технологий и систем связи, создание необходимой базы для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Дискретная математика» Б1.В.05 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана

подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Дискретная математика» опирается на знания дисциплин(ы) «Линейная алгебра».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Множества, операции. Отношения.

Множества, операции над множествами, формальное описание операций над множествами. Бинарные отношения, основные свойства бинарных отношений.

Раздел 2. Логические функции

Логические функции, описание логических функций одной и двух переменных. Формулы, эквивалентные преобразования формул. Нормальные формы, дизъюнктивная, конъюнктивная, алгебраическая, многочлены Жегалкина. Совершенные нормальные формы. Функциональная полнота системы логических функций. Теорема Поста.

Раздел 3. Логика высказываний. Логика предикатов

Высказывания, основные операции над высказываниями. Связь логики высказываний с алгеброй логики. Понятие о логическом выводе. Формализация. Логика предикатов.

Логический вывод в логике предикатов

Раздел 4. Графы

Графы. Ориентированные и неориентированные графы. Способы представления и описания графов. Изоморфизм графов. Пути, циклы, цепи. Классификация различных типов графов

Раздел 5. Оптимизационные задачи на графах

Постановка оптимизационных задач на графах. Задача о кратчайшем пути в графе. Алгоритм Дейкстры и его модификации. Поток в сети. Оптимизационные задачи для потоков. Алгоритм построения минимального потока в сети. Максимальный разрез. Применение алгоритма построения минимального потока к решению других оптимизационных задач

Раздел 6. Конечные автоматы

Конечные автоматы, основные определения. Автоматы Мура и Миля. Описание конечного автомата с помощью логических функций. Автоматы без выхода. Представление событий с помощью автоматов

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.В.06 Инфокоммуникационные средства управления предприятием

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» является:

подготовка студентов к использованию эффективных сетевых технологий в решении задач создания, управления и модернизации предприятий и организаций, координации предпринимательской деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» Б1.В.06 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» опирается на знания дисциплин(ы) «Делопроизводство и электронный документооборот»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к проектированию, внедрению и организации эксплуатации информационно-коммуникационной инфраструктуры предприятия (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Модели инфокоммуникационных систем

Базовые понятия и определения. Основные результаты теории информации. Помехоустойчивое, эффективное и канальное кодирование. Критерии оптимального приёма. Классификация компьютерных сетей. Методы доступа к сетевой среде. Модель OSI.

Раздел 2. Технологии компьютерных сетей

Популярные технологии компьютерных сетей. Удаленный доступ по радио и проводным каналам, протоколы SLIP, PPP, VPN

Раздел 3. Стек TCP/IP

Общая характеристика протоколов стека. Структура IP пакета. Адресация в IP сетях.

Пакеты UDP и TCP. Протоколы telnet, ftp, http

Раздел 4. Сетевые сервисы и службы

Электронная почта, DNS, Web публикации. Мультимедийные службы, H.323, SIP.

Раздел 5. Сетевые операционные системы

Общие свойства сетевых операционных систем. MS Windows, UNIX/Linux, файловые системы

Раздел 6. Методы защиты компьютерных сетей

Методы криптографической защиты, защищённые протоколы. Стандарты сетевой безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.07 Компьютерные средства управления проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» является:

Изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов проектного менеджмента для управления деятельностью предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Компьютерные средства управления проектами» Б1.В.07 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Управление проектами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятийные аспекты управления проектами.

Эволюция понятия «управления проектами». Сравнение функционального и проектного взглядов на управление проектами. Участники разработки проекта. Задачи проектного планирования. Стратегические переменные, влияющие на проект.

Раздел 2. Инструментальные средства управления проектами.

Модели управления проектами. Создание и структуризация проекта: Метод критического пути, диаграмма Ганта. Использование диаграммы Ганта для формирования проекта. Виды ресурсов. Профиль работы. Назначение издержек и ресурсов на работы по проекту. Выявление критического пути. Варианты составления графика выполнения работ.

Раздел 3. Методика работы с проектом на этапе планирования (создание расписания работ, оценка параметров, корректировка проекта)

Планирование работ. Способ расчета. Тип задачи. Базовые и ресурсные календари. Гибкие и жесткие ограничения на задачи. Приоритет задач в проекте. Опции планирования по ресурсам. Доступность ресурсов в проекте. Таблицы норм затрат. Анализ и оптимизация плана проекта. Проектная документация. Подготовка проектных форм. Встроенные форматы документов. Подготовка документов на базе различных табличных форм. Хранение информации в различных файловых форматах. Экспорт и импорт текстовой и графической информации.

Раздел 4. Методика работы с проектом на этапе реализации проекта.

Сохранение базового плана. Слежение за графиком выполнения работ. Выявление отклонений от планового варианта реализации проекта. Вариации абсолютных и относительных показателей исполнения проекта. Стратегии для более быстрой реализации проекта. Проектные риски. Исходные положения анализа риска. Типы рисков проекта: частный риск, внутрифирменный риск, рыночный риск. Ключевые термины. Подготовка проектной документации и отчетов о реализации проекта.

Раздел 5. Организация проектного управления, объединение проектов.

Разработка и выполнение составных проектов. Организационные проблемы внедрения проектного управления. Формирование команды проекта. Узкие места управления проектом.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.08 Линейная алгебра

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Линейная алгебра» является: обучение умению формулировать и решать алгебраические и геометрические в рамках задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и

самостоятельно дополнять свои знания.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Линейная алгебра» Б1.В.08 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Линейная алгебра» опирается на знания дисциплин(ы) .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Комплексные числа

Действия с комплексными числами в алгебраической форме. Модуль и аргумент. Особенности применения тригонометрической и показательной форм комплексного числа. Основная теорема алгебры. Извлечение корня из комплексного числа. Обзор элементарных функций комплексного переменного.

Раздел 2. Алгебра матриц

Понятие матрицы. Действия с матрицами. Решение матричных уравнений. Ранг матрицы. Собственные числа

Раздел 3. Определители

Методы вычисления определителей, их свойства. Минор. Методы вычисления определителей, их свойства. Минор.

Раздел 4. Системы линейных алгебраических уравнений

Решение систем методом Гаусса. Теоремы Крамера. Теорема Кронекера-Капелли. Особенности решения однородных систем

Раздел 5. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве

Линейные геометрические объекты и работа с ними. Кривые и поверхности второго порядка. Использование квадратичных форм

Раздел 6. Линейное пространство произвольной размерности. Линейные операторы

Понятие линейного пространства произвольной размерности. Линейный оператор и его свойства.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.В.09 Маркетинг

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг» является: формирование знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организацией.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинг» Б1.В.09 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Маркетинг» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен осуществлять продвижение на рынок программно-информационных продуктов и услуг (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие маркетинга и его роль в бизнесе

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия и определения (нужды, потребности, спрос, предложение, маркетинг, транзакция). Маркетинг как функция управления предприятием. Стратегический и оперативный маркетинг. Особенности маркетинга на рынке товаров промышленного назначения и систем связи.

Раздел 2. Международный маркетинг

Среда международного маркетинга. Решение о выходе на международный рынок. Модель конкурентного преимущества страны по М.Портеру. Кросс-культурные различия в поведении потребителей. Виды и формы выхода на международный рынок.

Раздел 3. Процесс принятия решения о покупке товаров

Поведение потребителей: задачи изучения, основные виды действий, включаемые в процесс подготовки, планирования и реализации решения о покупке. Виды решения проблемы покупки и риски, воспринимаемые потребителем. Факторы, определяющие

мотивы покупки и поведение потребителя, и их влияние на формирование маркетинговой политики фирмы.

Раздел 4. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга

Задачи фирмы при проведении сегментации. Сегмент рынка и его характеристики. Критерии сегментации. Методика проведения сегментации. Выбор фирмой целевых сегментов. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и фокусированный маркетинг. Конкурентные стратегии (модель М.Портера).

Раздел 5. Товар в системе маркетинга.

Товар и его потребительская ценность. Потребительские товары и товары промышленного назначения. Маркетинговая модель товара (по Ф.Котлеру). Торговая марка и марочная политика фирмы. Брендинг. Упаковка и ее функции. Жизненный цикл товара и его влияние на маркетинговую политику фирмы.

Раздел 6. Товарная политика фирмы.

Цели и задачи товарной политики фирмы. Структура товарной политики: поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне; управление товарным ассортиментом; нахождение для товара оптимальных рыночных ниш (позиционирование товара); разработка системы мероприятий, связанных с обслуживанием товара. Товарные стратегии в соответствии с матрицей И.Ансоффа «Продукт/рынок»

Раздел 7. Сбытовая политика фирмы

Каналы сбыта и товарные потоки. Основные виды участников системы сбыта: классификация и роль торговых посредников на рынке, оптовая и розничная торговля, дилеры и дистрибьютеры. Управление каналом сбыта. Оценка эффективности системы распределения. Франшиза. CRM система. Сетевой маркетинг. Управление продажами.

Раздел 8. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Характеристика и содержание основных элементов маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личная продажа, формирование общественного мнения. Виды рекламы, отличительные черты, основные принципы и функции. Классификация рекламных средств. Приемы и средства стимулирования сбыта. Сильные и слабые стороны отдельных форм маркетинговых коммуникаций.

Раздел 9. Маркетинговые исследования

Виды и методы маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования: цели и содержание. Маркетинговая информация: источники получения, методы сбора и анализа. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка

Раздел 10. Цены и ценообразование в системе маркетинга

Теоретические основы цены. Особенности формирования цен в плановой и рыночной экономике. Место и роль цены в современном хозяйстве. Цена как инструмент взаимодействия потребителя и производителя. Функции цен. Задачи ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования. Наценки посредников. Ценообразующие факторы. Эластичность спроса по цене. Система и виды цен.

Раздел 11. Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на формирование цен. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Раздел 12. Ценовая политика

Сущность, цели и роль ценовой политики фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на уже выпускаемые изделия

Раздел 13. Маркетинговые стратегии ценообразования

Этапы разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии и условия их использования. Стратегии премиального ценообразования, нейтрального ценообразование, ценового прорыва. Дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование. Стратегия гибких цен.

Раздел 14. Методы ценообразования

Определение цен на основе издержек производства. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Условия и модели применения ценностных методов ценообразования. Параметрические методы определения цен. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Трансфертные цены и методы их определения

Раздел 15. Политика изменения текущих цен

Причины и условия изменения текущих цен. Воздействие изменения цен на прибыль. Реакция субъектов Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Типы и виды скидок. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен. маркетинговой системы на изменение цен.

Раздел 16. Планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия

Система управления маркетингом в компании: организация маркетинговой службы в компании. Организационные структуры маркетинга: функциональная организация маркетинга; территориальная организация маркетинга. Товарная, рыночная и матричная организационная структура. Оборудование рабочего места маркетолога. Планирования мероприятий по маркетингу. Цели, задачи и виды планирования. Процесс разработки плана и бюджет маркетинга. Текущие расходы и капитальные затраты Контроллинг и аудит маркетинговых решений. Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.10 Математический анализ

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Математический анализ» является: формирование знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный анализ проблем, возникающих в различных областях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Математический анализ» Б1.В.10 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Математический анализ» опирается на знания дисциплин(ы) .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Функция. Предел. Сравнение бесконечно малых. Непрерывность функции в точке и на отрезке. Классификация точек разрыва. Понятие производной. Теоремы о среднем. Правило Лопиталя. Производные высших порядков. Исследование функции одной переменной.

Раздел 2. Интегральное исчисление функции одной переменной

Понятие первообразной. Техника интегрирования. Задачи, решаемые с помощью определённого интеграла. Свойства определённого интеграла. Несобственный интеграл. Понятие сходимости.

Раздел 3. Функции многих переменных.

Частные производные. Особенности исследования функции многих переменных. Производная по направлению и градиент. Дивергенция и ротор

Раздел 4. Кратные интегралы

Двойной интеграл, понятие и приложения. Вычисление двойного интеграла в декартовых и полярных координатах. Понятие о тройном интеграле.

Раздел 5. Криволинейные интегралы.

Криволинейные интегралы первого и второго типов. Условие независимости криволинейного интеграла от пути интегрирования. Формула Грина. Вычисление криволинейных и поверхностных интегралов непосредственно и с использованием формул Остроградского –Гаусса и Стокса.

Раздел 6. Дифференциальные уравнения.

Понятие дифференциального уравнения. Постановка задачи Коши, существование и единственность решений. Методы решения дифференциальных уравнений различных типов. Основные положения теории линейных дифференциальных уравнений.

Раздел 7. Теория рядов.

Числовой ряд и его сумма. Признаки сходимости числовых рядов. Функциональные ряды.

Степенной ряд, его свойства, операции над сходящимися степенными рядами. Ряды Тейлора и Маклорена. Тригонометрический ряд. Понятие ортонормированной системы функций. Ряды Фурье

Раздел 8. Интегральные преобразования.

Преобразование Фурье, свойства прямого и обратного преобразований. Оператор Лапласа, его свойства. Методы нахождения изображений и оригиналов. Решение задач операторным методом.

Раздел 9. Элементы теории поля

Векторное поле. Его характеристики. Понятие потока векторного поля.

Общая трудоемкость дисциплины

360 час(ов), 10 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.В.11 Менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является: познакомить студентов с проблемами управления в организациях, с историей менеджмента и развитием концепций, лежащих в его основе. Сформировать целостное представление о менеджменте как системе управления собой, другими и организацией.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент» Б1.В.11 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Менеджмент» опирается на знания дисциплин(ы) .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать современные технологии менеджмента и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента

Введение. Менеджмент и рыночная экономика. История менеджмента и его концепций (М.Вебер, система Тейлора. Анри Файоль. Питер Друкер и др.) Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Концепция рефрейминга организации.

Раздел 2. Принципы и цели управления.

Принципы управления. Системный подход к управлению. Внутренняя и внешняя среда организации. Принцип единоначалия, делегирование ответственности, полномочия. Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями. Производственный и управленческий цикл. Средства и методы управления. Структурный подход к управлению организацией.

Раздел 3. Коммуникации в организациях. Информационные потоки и эффективность системы управления. Мотивация и системы вознаграждения

Основы межличностного взаимодействия. Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки персонала и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь.

Информационные потоки. Понятие информационного потока. Внешние информационные потоки. Внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей McClelland. Теория иерархии потребностей по А.Maslow. Теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения. Управление с ориентацией на человеческие ресурсы.

Раздел 4. Власть и влияние в организации. Роли менеджера и стили управления (ситуативное лидерство)

Власть и влияние в организации. Лидерство. Теории лидерства и типология лидеров. Стили лидерства. Концепция ситуативного лидерства по Херси и Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архитипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления. Политический подход к управлению организацией.

Раздел 5. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.

Характеристики эффективной команды. Роли людей в командах. Групповая динамика и этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Власть в организации. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации. Управление с ориентацией на человеческие отношения.

Раздел 6. Организационная культура

Ценности организации и ценности персонала. Цели организации и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления. Символический подход к управлению организацией.

Раздел 7. Цели и задачи в управлении организацией

Цели организации. Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели и метод ССП. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели. Типы траекторий достижения цели. Представление траектории достижения целей в виде графов.

Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации. Цикл управления

Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Большой и малый циклы выполнения управленческих функций. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации

Раздел 9. Функции планирования, организации и оперативного управления: основные подфункции, внутренние и внешние взаимосвязи, механизмы реализации.

Функция планирования и механизмы ее реализации. Система планов в организации. Механизмы планирования – традиционный, сводный, целевой и адаптивный. Планирование в условиях неопределенности и горизонт планирования. Влияние неопределенности на задачи и функции планирования. Способы преодоления неопределенности. Планирование в условиях риска. Стратегический риск в организации. Функция организации. Основные механизмы реализации функции организации. Функция оперативного управления. Механизмы реализации оперативного управления (контроля). Механизмы оперативного управления с фиксированным стандартом. Механизмы оперативного управления с динамическим стандартом. Механизмы оперативного управления с адаптивным стандартом. Принципы построения системы оперативного управления организацией.

Раздел 10. Функции, учета и анализа: основные подфункции, внутренние и внешние взаимосвязи.

Функция учета. Отчетность и ее виды. Взаимосвязь форм учета с механизмами планирования, организации и оперативного управления. Формы учета и создание информационно-управляющих систем в организации. Оценка эффективности систем учета. Функция анализа. Анализ и оценка внешней среды. Организация и окружающая среда как система. Анализ внутрипроизводственной среды. Системный подход к анализу организационных проблем. SWOT анализ. Оценка и методы формального анализа при определении состояния организации

Раздел 11. Технологическая структура организации

Технологическая структура организации. Понятие технологической структуры. Основные типы технологических структур. Мобильные и стапельные технологические структуры. Особенности управления вспомогательными и дополнительными участками производства. Влияние выпускаемой продукции, технологии производства и размеров предприятия на состав управленческих функций.

Раздел 12. Организационная структура и организационный дизайн

Организационная структура и организационный дизайн. Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Норма управляемости. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизионная организационная

структура. Матричная организационная структура. Полу жесткие организационные структуры - программная структура и продуктовая структура. Гибкие организационные структуры. Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения. Проблема сопротивлений изменениям, их причины и формы сопротивления в организациях. Предельно возможные изменения

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.В.12 Методы обеспечения непрерывности бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» является:

подготовка студентов к использованию эффективных методов решения задач создания безопасной информационной среды современных предприятий и организаций

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» Б1.В.12 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Инфокоммуникационные средства управления предприятием».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к проектированию, внедрению и организации эксплуатации информационно-коммуникационной инфраструктуры предприятия (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Основные определения. История становления проблемы непрерывности бизнеса и современный уровень технологий

Раздел 2. Классификация угроз, атак и защищаемой информации

Принципы информационной безопасности. Модели угроз и методики оценки угроз и уязвимостей. Примеры атак

Раздел 3. Риск. Политика информационной безопасности

Методы оценки и управления рисками. Политика информационной безопасности. Осведомленность пользователей

Раздел 4. Технологии защиты

Методы сетевой защиты. Аутентификация, Управление доступом. Шифрование. Цифровая подпись, сертификаты безопасности

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.13 Мультимедийные технологии в электронном бизнесе

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» является:

изучение общих принципов и методов организации "мультимедийных" информационных систем, современных технологий и конкретных приемов работы с полимодальным контентом в сетевой среде.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» Б1.В.13 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» опирается на знания дисциплин(ы) «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие полимодальной / мультимедийной системы и технологии. Области применения

Термины и эволюция понятия "Мультимедийной" / "полимодальной" системы. Области применения ПММС, преимущества использования и проблемы. Области применения ММС и технологий в бизнесе и социально-ориентированных системах

Раздел 2. Типы и структуры данных. Представление статической графики и динамических изображений

Графические объекты. Форматы графических данных для использования в сети Интернет. Графика и анимация в среде Web. Стандарты и форматы хранения ТВ изображений. Методы компрессии графических данных.

Раздел 3. Динамические данные реального времени и анимации. Потокковые аудио и видеоданные

Принципы компрессии и кодирование звуковых и видео данные. Передача звука и видео в пакетных IP сетях. Протоколы для представления видео данных. Передача данных реального времени

Раздел 4. Методы кодирования и компрессии потокковых данных

Принципы и алгоритмы кодирования потокковых видео данных (MPEG1, MPEG2), объектно-ориентированные методы кодирования видео (MPEG4). Методы каталоги-зации, индексирования и поиска MM данных (MPEG-7)

Раздел 5. Технологии видео-конференцсвязи в цифровых сетях.

Передача мультимедийных данных реального времени в сетях с коммутацией каналов и коммутацией пакетов. Технологии видеоконференцсвязи. Принципы организации многоточечных видеоконференций

Раздел 6. Рекомендации и стандарты МСЭ для мультимедийных систем и видеоконференцсвязи в различных сетевых средах

Рекомендации Международного союза электросвязи (МСЭ) F.700. Рекомендации МСЭ для видеоконференций семейства H (H.32X.). Рекомендации по кодированию звука G.7XX

Раздел 7. Программные средства для работы с графическими, аудио и видео данными

Использование программ для создания мультимедийных приложений. Использование средств HTML5 для работы с динамическими изображениями и потокковыми даны

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.14 Оптимизационные задачи в экономике

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Оптимизационные задачи в экономике» является:

Овладение навыками решения задачи оптимизации в экономике

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оптимизационные задачи в экономике» Б1.В.14 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Оптимизационные задачи в экономике» опирается на знания дисциплин(ы) «Дискретная математика»; «Математический анализ»; «Теория вероятностей и прикладная статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы нелинейной оптимизации

0

Раздел 2. Необходимые условия оптимального решения

0

Раздел 3. Линейное программирование. Основные свойства

0

Раздел 4. Симплекс метод решения задачи линейного программирования

0

Раздел 5. Двойственная задача линейного программирования

0

Раздел 6. Применение линейного программирования для решения экономических задач

0

Раздел 7. Транспортные задачи

0

Раздел 8. Модели целочисленного линейного программирования

0

Раздел 9. Модели динамического программирования

0

Раздел 10. Многокритериальные задачи оптимизации

0

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.15 Организация электронного бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация электронного бизнеса» является:

изучение принципов и методов организации предприятий электронного бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация электронного бизнеса» Б1.В.15 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Организация электронного бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Инфокоммуникационные средства управления предприятием»; «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Основы цифровой трансформации»; «Основы цифровой экономики».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен к организации и планированию предпринимательской деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ПК-8)
- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»

Описание, использование и примеры применения процесс-модели при проектировании электронных предприятий в условиях цифровой экономики

Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий

Информационно-справочные системы. Электронные финансовые структуры. Электронные платежные системы. Электронная коммерция С2С, В2В, В2С. Мобильная коммерция

Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий

Телеработа. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала. Краудсорсинг. Фрилансинг

Раздел 4. Технологическая модель электронных предприятий

Телекоммуникационная и программная платформы электронного предприятия. Хостинг. ИТ-аутсорсинг. Облачные вычисления

Раздел 5. Интернет-маркетинг

Методы интернет-маркетинга и интернетрекламы. Лояльность в электронном бизнесе. Конверсия. Маркетинговые и медиаметрические исследования. Оценка эффективности интернет-рекламы

Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий

Жизненный цикл стартапа. Особенности инвестирования электронный предприятий. Оценка стоимости электронных предприятий. Методики оценки эффективности электронных предприятий

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.16 Основы цифровой трансформации

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы цифровой трансформации» является:

изучение основных направлений и технологий цифровой трансформации бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы цифровой трансформации» Б1.В.16 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Основы цифровой трансформации» опирается на знания дисциплин (ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Менеджмент»; «Основы цифровой экономики»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационное общество, общество Smart world

Этапы развития, основные признаки и особенности информационного общества. Теоретические достижения и основные технологии Smart World. Влияние на экономику, социальную сферу.

Раздел 2. Математическое описание сигналов, спектров, помех, данных

Классификация сигналов. Аналоговые сигналы. Теорема Котельникова . Дискретные и двоичные сигналы. Ряды Фурье. Интеграл Фурье. Спектры сигналов. Классификация помех. Основные вероятностные характеристики. Спектральная плотность мощности. Виды данных. Хранение данных. Big data. Дата центры.

Раздел 3. Теоретические основы цифровой трансформации

Кибернетика, основные положения. Теория информации. Энтропия. Информационная энтропия. Количественная мера информации. Пропускная способность канала связи. Понятие потенциальной помехоустойчивости. Критерий оптимальности систем передачи сигналов. Кодирование сигналов. Использование методов кодирования для повышения достоверности приема сигналов и методов сжатия информации.

Раздел 4. Технологии цифровой трансформации

Локальные и глобальные сети. Сеть интернет. Основные протоколы. Мобильная связь. Сети распределённого реестра. Облачные вычисления. Защита информации. Цифровая подпись.

Раздел 5. Цифровая трансформация экономики и социальной среды

Электронный бизнес. Информационные системы. Социальные сети. Электронная коммерция. Электронные финансовые и фондовые рынки. Электронное правительство. Четвёртая промышленная революция. Цифровые виртуальные модели. Цифровые следы. Социальная среда. Критерии оптимальности. Цифровая модель. Методы трансформации. Методы бизнес-инжиниринга для оптимизации структуры компаний. Сервис-ориентированная структура компаний.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.17 Основы цифровой экономики

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы цифровой экономики» является: формирование понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы цифровой экономики» Б1.В.17 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Основы цифровой экономики» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики

Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики.

Раздел 2. Мировые цифровые тренды

Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации.

Раздел 3. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий

документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации. Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда.

Раздел 4. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.

Национальная технологическая инициатива.

Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий. Поддержка технологического предпринимательства в РФ.

Раздел 5. Платформенные цифровые решения

Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Раздел 6. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности

Раздел 7. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция

Новые условия производства и изменение производительности. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике.

Раздел 8. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики

Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.18 Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является: Познакомить студентов с современными концепциями стратегического управления в организациях. Показать связь между стратегическим

менеджментом, маркетингом, экономикой, управлением финансами компании и управлением в сфере производства, потребления и обмена.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.В.18 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» опирается на знания дисциплин(ы) .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать современные технологии менеджмента и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием

Эволюция концепции стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. Основные понятия: конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.

Раздел 2. Стратегический анализ

Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа: PEST- и SWOT-анализ, модели портфельного анализа, метод стратегических группировок.

Раздел 3. Разработка стратегии

Целеполагание: формулировка миссии и разработка системы стратегических целей. Структура стратегии и механизм ее разработки. Стратегия диверсифицированного предприятия. Корпоративная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии.

Раздел 4. Модели стратегического выбора

Классификация стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).

Раздел 5. Реализация стратегии и стратегический контроль

Приведение стратегии в соответствии с условиями рынка. Разработка мер по организации внедрения стратегии. Реализация стратегии. Управление сопротивлением при реализации стратегии. Стратегический контроль

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.19 Теория вероятностей и прикладная статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Теория вероятностей и прикладная статистика» является:

освоение студентами математического аппарата, позволяющего моделировать и анализировать реальные процессы в условиях научного эксперимента и производственной практики

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория вероятностей и прикладная статистика» Б1.В.19 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Теория вероятностей и прикладная статистика» опирается на знания дисциплин(ы) «Дискретная математика»; «Математический анализ».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Случайные события

Основные понятия теории вероятностей. События. Вероятность события. Статистический подход к описанию случайных явлений. Непосредственное определение вероятностей. Элементы комбинаторики. Размещения, перестановки, сочетания. Алгебра событий. Аксиомы теории вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей: теорема сложения вероятностей, теорема умножения вероятностей, формула полной вероятности, теорема гипотез (формула Байеса). Последовательность независимых испытаний. Распределение Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа

Раздел 2. Случайные величины

Дискретные случайные величины. Распределение дискретной случайной величины. Непрерывные случайные величины. Плотность случайной величины. Функция распределения. Числовые характеристики случайных величин. Математическое ожидание. Моменты второго порядка. Закон равномерной плотности. Закон Пуассона. Одномерное нормальное распределение.

Раздел 3. Многомерные случайные величины

Системы случайных величин (случайные векторы). Функция распределения. Условные законы распределения. Зависимые и независимые случайные величины. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Корреляционный момент. Коэффициент корреляции. Нормальный закон на плоскости. Вероятность попадания в область произвольной формы.

Раздел 4. Предельные теоремы теории вероятностей

Предельные теоремы теории вероятностей. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел. Теорема Бернулли. Центральная предельная теорема

Раздел 5. Основные понятия математической статистики

Генеральная совокупность и выборка. Наглядное представление выборки, вариационный ряд, гистограмма.

Раздел 6. Оценивание параметров законов распределения

Теория оценивание параметров. Точечные параметры и их свойства. Несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные оценки для математического ожидания и дисперсии.

Раздел 7. Интервальные оценки параметров закона распределения

Точечные оценки. Доверительные вероятности и доверительные интервалы. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и дисперсии.

Раздел 8. Проверка статистических гипотез

Основные понятия теории проверки статистических гипотез. Основная и альтернативная гипотеза. Критерий проверки гипотезы. Статистика критерия проверки гипотез. Проверка гипотезы о законе распределения. Проверка гипотезы о равенстве математических ожиданий двух выборок.

Раздел 9. Основные аспекты эконометрического моделирования

Введение в эконометрическое моделирование. Эконометрические модели и экспериментальные данные. Этапы и проблемы эконометрического моделирования

Раздел 10. Парный регрессионный анализ

Функциональная, статистическая и корреляционная зависимость. Линейная парная регрессия. Оценка параметров парной регрессионной модели. Теорема Гаусса-Маркова. Оценка значимости уравнения регрессии в целом и значимости коэффициента регрессии

Раздел 11. Множественный регрессионный анализ

Классическая нормальная линейная регрессионная модель множественной регрессии. Оценка параметров. Ковариационная матрица и ее оценка. Доверительные интервалы для коэффициентов и функции регрессии. Оценка значимости множественной регрессии

Раздел 12. Некоторые вопросы практического использования регрессионных уравнений

Мультиколлинеарность. Отбор существенных объясняющих переменных в регрессионной модели. Фиктивные переменные. Критерий Чоу. Нелинейные модели регрессии

Раздел 13. Временные ряды и прогнозирование

Временные ряды и задача анализа. Стационарные ряды. Автокорреляционная функция. Модели автокорреляции и скользящего среднего

Раздел 14. Обработка статистических данных в статистической среде R

Знакомство с системой R. Создание наборов данных. Базовые диаграммы. Основные

методы статистической обработки данных

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.20 Технологии визуализации деловой информации

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технологии визуализации деловой информации» является:

формирование базовых знаний и умений по существующим методам визуализации данных и бизнес-информации, а также приобретение навыков использования современного инструментария для их визуализации

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технологии визуализации деловой информации» Б1.В.20 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Технологии визуализации деловой информации» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы визуального мышления

Понятие визуального мышления. Обзор наиболее значимых публикаций по визуальному мышлению. Этапы процесса визуального мышления: ключевые шаги, инструменты и результаты. Правила подготовки визуализации идей. Метод активного восприятия. .

Категоризация бизнес-проблем. Выбор способа и структуры визуального представления
Раздел 2. Инфографика: основные критерии, понятия и классификация
Современные визуальные подходы в бизнес-среде. Понятие и значение инфографики. Обзор наиболее значимых публикаций. Обзор информационных ресурсов по инфографике. История возникновения и развития инфографики. Значимые исторические и современные примеры инфографических работ. Основные типы и ключевые объекты инфографики. Различные виды, их особенности и отличия. Количественные и качественные показатели визуализации данных: плотность данных, «фактор лжи», соотношение данных и чернил. Возможности искажения визуальных данных

Раздел 3. Методы и принципы визуального анализа данных

Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические. Графические методы представления данных: графики, диаграммы; иллюстрации и картинки. Базовые принципы визуализации количественных данных. Типы сравнения данных. Процесс выбора диаграммы. Матрица выбора диаграммы по Дж. Желязны. Основные типы сравнения и основные типы диаграмм. Правила построения графиков и диаграмм. Элементы графического представления данных. Инструменты кодирования данных. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Проблемы цветового решения визуализации.

Раздел 4. Инструменты для инфографики

Готовые решения как самый простой вариант инструментов. Обзор готовых решений по ключевым этапам: подготовка данных, анализ, визуализация. Классификация решений для визуализации: количественные данные, мэппинг, иллюстрация. Языки программирования для визуализации

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.21 Управление ИТ-сервисами и контентом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является:

Формирование общих знаний о сервисном подходе к управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» Б1.В.21 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-

информатика». Изучение дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» опирается на знания дисциплин(ы) «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. ИТ-сервисы предприятия.

Понятие ИТ-сервиса, классификация сервисов, жизненный цикл сервиса.

Функциональные области использования ИТ-сервисов.

Раздел 2. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы.

Управление ИТ-сервисами на основе клиентоориентированного подхода ITSM. Общие сведения о библиотеке ITIL. Структура ITIL. Использование ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов и повышения степени удовлетворенности пользователей. Соглашение об уровне обслуживания (SLA). Ключевые показатели эффективности сервиса (KPI).

Раздел 3. Разнообразие подходов к управлению ИТ-сервисами предприятия.

Аналоги ITIL. Эталонные модели, используемые для улучшения процессов управления ИТ, методические руководства, содержащие практический опыт для решения управленческих задач в области ИТ.

Раздел 4. Способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов.

ИТ аутсорсинг, инсорсинг, смешанная модель. Понятие и виды аутсорсинга. Процессы поддержки и предоставления ИТ-сервисов. Облачные вычисления (Cloud Computing). Модели Software as a service - программное обеспечение как услуга, Infrastructure as a Service - инфраструктура как услуга, Platform as a Service - платформа как услуга).

Раздел 5. Понятие и структура контента предприятия.

Понятие контента. Источники и структура контента. Требования, предъявляемые к контенту, методы его управления. Влияние контента на эффективность деятельности предприятия. Обеспечение правовой защиты контента.

Раздел 6. Управление контентом на предприятии.

Контент-менеджмент, цели и задачи. Контент-модель предприятия. Системы управления контентом уровня предприятия (ECMS - Enterprise content management system).

Раздел 7. Веб-контент

Понятие веб-контента. Системы управления веб-контентом (WCMS - Web content management system). Характеристики и классификация CMS. Технологические аспекты управления CMS.

Раздел 8. Управление предприятием на основе CRM.

Клиентоориентированный подход к управлению бизнесом. Реализация концепции управления взаимоотношениями с клиентами на примере систем управления

взаимоотношениями с клиентами (CRM). Структура и основные модули системы. База данных, как ядро CRM-системы. Примеры CRM систем. Критерии выбора CRM систем.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.22 Управление проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является:
Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является:
познакомить студентов с современными концепциями управления проектами в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление проектами» Б1.В.22 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные стандарты и методология управления проектами.

Международные стандарты ANSI, PMBOK, GUIDE 2004. Управление проектами и другие области менеджмента. Основные определения

Раздел 2. Участники и спонсоры проекта

Взаимодействие участников и спонсоров проекта. Основные функции участников и спонсоров. Основные ограничения. Программа и портфель проектов. Задачи портфеля

проектов.

Раздел 3. Жизненный цикл проекта и организации

Основные этапы жизненного цикла управления проектом. Влияние организации на проект. Связь организационной структуры с характеристиками проекта.

Раздел 4. Процесс управления проектом

Основные характеристики процесса управления проектом. Устав проекта. Инициация проекта. Планирование. Мониторинг и контроль. Исполнение и результаты.

Раздел 5. Финансирование и риски

План управления проектом. Ресурсы и оценка потребности в финансировании. Анализ влияния рисков на этапе проектирования. Модели управления финансами проекта в режиме on-line.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.23 Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является: ознакомление студентов с основами управления финансовой деятельностью предприятия, формированием финансовых потоков на предприятии, взаимодействию предприятия с банками и другими финансовыми учреждениями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» Б1.В.23 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» опирается на знания дисциплин(ы) «Оптимизационные задачи в экономике»; «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений по финансированию проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ПК-14)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Финансовые инструменты

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и функции денег. Безналичные деньги и мультипликатор денег Финансовые и денежные инструменты. Понятие финансовой деятельности предприятия (финансовый менеджмент). Формы государственного регулирования финансовой деятельности предприятия. Роль финансов в управлении предприятием

Раздел 2. Финансовые потоки предприятия

Понятие финансовых потоков предприятия. Классификация основных входных и выходных финансовых потоков на предприятии. Движение денежных средств (cash-flow): понятие, цели и задачи построения, основные подходы к построению, роль в планировании и оперативном управлении финансовой деятельности предприятия

Раздел 3. Коэффициентный анализ финансового состояния предприятия

Показатели ликвидности предприятия и их анализ. Показатели деловой активности: время оборота и оборачиваемость. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия - отдача, рентабельность, прибыльность, доходность.

Раздел 4. Комплексные показатели финансового анализа предприятия

Формулы Дюпона. Финансовый рычаг. Комплексные финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Раздел 5. Управление оборотным капиталом предприятия

Комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами предприятия: чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности, ускорение оборачиваемости оборотных средств, выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.24 Цифровые валютные и фондовые финансовые рынки

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Цифровые валютные и фондовые финансовые рынки» является:

подготовка студентов к практическому использованию цифровых технологий для управления инвестициями на финансовых рынках

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Цифровые валютные и фондовые финансовые рынки» Б1.В.24 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Цифровые валютные и фондовые финансовые рынки» опирается на знания дисциплин(ы) «Бизнес-планирование и риск-финансирование»; «Финансовый менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории финансовых рынков

Объективные причины развития, понятие финансы и финансовой системы, основные финансовые институты, организация доступа к рынкам

Раздел 2. Основы теории фондового рынка

История развития, инструменты и их классификация, понятие сделка, принципы хеджирования, регулирование деятельности

Раздел 3. Теория валютного рынка

Причины отмены «золотого стандарта». Цифровые валюты, история, Принцип организации валютного рынка, участники. Методы анализа. Финансовый менеджмент. Тактика и стратегия. Психология трейдера

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.25 Экономика и организация инновационного проекта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» является:

изучение студентами сущности, содержания и особенностей инновационных

процессов в создании и внедрении новой техники, новых способов организации производства услуг и труда. Дисциплина «Экономика и организация инновационного проекта» должна обеспечивать формирование фундамента подготовки будущих специалистов, способных использовать достижения науки и техники в повышении эффективности производства.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и организация инновационного проекта» Б1.В.25 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» опирается на знания дисциплин(ы) «Бизнес-планирование и риск-финансирование».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание и задачи дисциплины, основные понятия

Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Содержание дисциплины. Принципы и методы изучения дисциплины. Сущность понятий: инновация; инновационный процесс; инновационный проект. Сущность и классификация инновационного проекта.

Раздел 2. Инновационный процесс, организационное проектирование

Сущность понятий: организация, организационное проектирование. Принципы организационного проектирования

Раздел 3. Взаимодействие участников инновационного процесса

Участники инновационного процесса. Мотивация участников.

Раздел 4. Жизненный цикл и порядок разработки инновационного проекта

Этапы жизненного цикла инновационного проекта. Стадии разработки инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационного проекта.

Раздел 5. Реализация инновационного проекта

Этапы реализации инновационного проекта. Содержание процесса коммерциализации результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.

Раздел 6. Документирование инновационных проектов

Основные документы, используемые при разработке и реализации инновационных проектов: технико-экономическое обоснование; бизнес-план; техническая документация;

проектная документация. Структура и содержание разделов используемых документов

Раздел 7. Бизнес-планирование инновационных проектов

Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования. Цели и задачи бизнес-планирования инновационных проектов. Разделы бизнес-плана инновационного проекта и порядок его разработки

Раздел 8. Социально-экономическая эффективность и экономические показатели инновационных проектов

Сущность оценки эффективности инноваций. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.26 Экономико-математические методы и модели

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является:

Овладение основами теоретических знаний в области экономико-математического моделирования и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» Б1.В.26 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Экономико-математические методы и модели» опирается на знания дисциплин(ы) «Линейная алгебра»; «Оптимизационные задачи в экономике».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия моделирования экономико-математических систем

Общие понятия системного анализа и моделирования систем и процессов в экономике. Основные этапы экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей.

Раздел 2. Методы получения оптимальных решений

Задачи и методы линейной оптимизации. Задачи линейного программирования, получение оптимальных решений средствами MS Excel. Специальные задачи линейной оптимизации.

Раздел 3. Модели сетевого планирования и управления

Области применения сетевого планирования и управления. Сетевой график. Критический путь. Временные параметры сетей. Резервы времени. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Оптимизация сетевых моделей.

Раздел 4. Основы планирования межотраслевого баланса

Общая модель межотраслевого баланса продукции. Содержание разделов межотраслевого баланса и их назначение. Определение коэффициентов прямых и полных материальных затрат, их назначение, способы вычисления.

Раздел 5. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций

Основные понятия. Нижняя и верхняя цены игры. Принцип «минимакса». Смешанные стратегии. Элементарные методы решения матричных игр 2×2 . Решение матричных игр $m \times n$.

Раздел 6. Экономико-математические модели управления запасами

Системы управления запасами. Основная модель управления запасами. Определение оптимальной величины заказа.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для работы в системах управления современными предприятиями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в методы принятия управленческих решений.

Управленческие решения и их классификация. Принятие решений в организационной структуре предприятия. Методы принятия управленческих решений (индивидуальные и коллективные решения). Общий порядок (алгоритм) принятия управленческих решений. Ситуационный анализ, деловые игры, имитационное моделирование. Математические модели и методы принятия решений.

Раздел 2. Способы принятия управленческих решений.

Индивидуальное и коллективное принятие решений. Столкновение интересов. Технологии коллективного принятия решений (производственные совещания, формы групповых дискуссий, метод "дельфи", технология сменных пар и др.). Технологии, основанные на мозговом штурме как способе генерирования альтернатив. Оценка эффективности принятого решения (предметный и поведенческий аспекты, синергия).

Раздел 3. Принятие решений в условиях определенности

Принятие решений в условиях многократного выбора. Методы свертки (аддитивный, мультипликативный, максимаксный и др.). Получение субъективных оценок весовых коэффициентов значимости критериев на основе непосредственного экспертного оценивания и методом парных сравнений. Парето оптимальные решения.

Раздел 4. Голосование как метод принятия коллективных решений

История голосования, как метода принятия решений. Проблемы, связанные с принципом относительного большинства. Метод определения победителя, предложенный Шарлем Борда. Метод парных сравнений и парадокс Кондорсе. Теорема К. Эрроу о невозможности построения демократической процедуры голосования. Манипулирование при голосовании и теорема Гиббарта-Саттертуэйта. Порядок организации голосования и требования к процедуре голосования.

Раздел 5. Принятие решений в условиях неопределенности

Классификация источников неопределенности и риска. Подход Вальда к принятию решений в условиях неопределенности. Подходы максимума математического ожидания, Гурвица, Сэвиджа и Лапласа к принятию решений в условиях неопределенности. Согласование решений, наилучших по разным принципам. Принятие решений на основе

дерева решений.

Раздел 6. Принятие решение в условиях конфликта интересов

Утилитаризм и эгалитаризм. Утилитарные и эгалитарные решения. Дилемма «Равенство-Эффективность». Рыночная справедливость. Принципы справедливых дележей по Эрроу-Шепли. Переговорное множество справедливых дележей. Справедливость дележей по Дж. Роулзу.

Раздел 7. Транспортные задачи, задачи планирования и распределения ресурсов

Линейное программирование как метод решения транспортных задач. Сбалансированные и несбалансированные транспортные задачи. Планирование производства при ограниченных ресурсах. Распределение ресурсов (метод прямых и обратных приоритетов). Конкурсный подход к распределению ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Сбалансированная система показателей в управлении

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Сбалансированная система показателей в управлении» является:

формирование у студентов знаний о современной концепции построения и управления компаниями на основе сбалансированной системы показателей.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Сбалансированная система показателей в управлении» Б1.В.ДВ.01.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

История создания концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard, (BSC) Нортон и Каплана. Интеграция бизнес-процессов. Взаимодействие с поставщиками и потребителями. Рынок ориентированный на покупателя. Глобальность инноваций. Недостатки традиционной модели бухгалтерского учета.

Раздел 2. Стратегические цели компании и четыре проекции в ССП

Стратегические цели и направления компании. Финансовая проекция стратегий. Клиентская проекция стратегий. Стратегии и внутренние бизнес-процессы. Стратегии и процессы развития персонала.

Раздел 3. Процесс построения ССП

Конкретизация стратегических целей. Связывание стратегических целей причинно-следственными цепочками и построение стратегической карты. Выбор показателей и определение их целевых значений. Разработка стратегических мероприятий.

Раздел 4. Каскадирование ССП

Уровни управления и декомпозиция ССП компании. Tактический уровень. Операционный уровень и уровень управления персоналом. Уточнение показателей на каждом уровне иерархии.

Раздел 5. Контроль выполнения принятой стратегии

Основные задачи контроля: Оценка степени достижения выработанных целей на уровне структурных подразделений и компании в целом. Система мониторинга показателей по всему горизонту планирования.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.02.01 Управление инвестициями

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление инвестициями» является: формирование комплексного представления у студентов о современном состоянии теории и практики управления инвестициями, о целях, задачах, функциях и принципах инвестиционного менеджмента в организации.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление инвестициями» Б1.В.ДВ.02.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений по финансированию проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ПК-14)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Реальные инвестиции

Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Цели и направления инвестирования. Капитальные вложения, их структура и характеристика. Инвестиционная деятельность. Инвестиционный процесс и его участники. Типы инвесторов.

Раздел 2. Инвестиционная среда и ее особенности в РФ

Экономические факторы, оказывающие влияние на процессы инвестирования. Инвестиционная среда и инвестиционный климат. Факторы улучшения инвестиционного климата. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Порядок государственного регулирования и защита капиталовложений.

Раздел 3. Управление инвестициями на предприятии

Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия Основные методы управления инвестициями. Модель принятия инвестиционных решений. Инвестиционная политика предприятия Этапы управления реальными инвестициями Формирование и реализация инвестиционной стратегии. 0

Раздел 4. Инвестиционный проект как объект управления

Понятие и классификация инвестиционных проектов. Обоснование идеи проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Разработка инвестиционных проектов. Формирование и управление денежными потоками инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Раздел 5. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов

Сущность и основные направления проектного анализа. Логика оценки инвестиционных проектов. Бюджетная, общественная и коммерческая эффективность. Статические методы инвестиционных расчетов и условия их применения. Методы расчета среднегодовой прибыли и рентабельности инвестиций. Точка безубыточности.

Раздел 6. Динамические методы инвестиционных расчетов

Условия применения динамических методов оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта: чистая

дисконтированная стоимость NPV, рентабельность инвестиций PI, внутренняя норма доходности IRR, срок окупаемости DPP.

Раздел 7. Источники финансирования инвестиционных проектов

Общая характеристика источников финансирования капитальных вложений. Собственные средства предприятия: уставной капитал, прибыль. Привлеченные средства.

Кредитование и бюджетное финансирование. Методы финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование. Лизинговое финансирование. Венчурное финансирование. Оптимизация источников финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.02.02 Коммерческое ценообразование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Коммерческое ценообразование» является:

получение студентами необходимых теоретических знаний в области ценообразования и приобретение практических навыков в обосновании уровня цен

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» Б1.В.ДВ.02.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика фирмы»; «Экономическая теория».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен применять основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений по финансированию проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ПК-14)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цены

Эволюция теории цены: трудовая теория стоимости и теория полезности, неоклассическая теория формирования цены. Сущность и значение цены как экономической категории. Цена как основная категория рынка. Особенности применения цены в экономике с административно-командным управлением и в рыночной экономике. Этапы развития ценообразования в России. Место и роль цены в современном хозяйстве. Функции цен. Задачи ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования. Ценообразующие факторы. Внутренние и внешние факторы цены.

Раздел 2. Система цен

Понятие и характеристика системы цен. Объективная основа функционирования множества цен в экономике. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Оптовые, розничные, закупочные цены, тарифы на услуги.

Раздел 3. Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на формирование цен. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Сущность адаптивной политики цен. Специфика формирования цен в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Раздел 4. Регулирование цен в рыночном хозяйстве

Цели и задачи государственного регулирования цен. Объекты регулирования в ценообразовании. Функции государственных органов ценообразования. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Механизм косвенного регулирования цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Саморегулирование и общественное регулирование цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Раздел 5. Ценовая политика и стратегия фирмы

Цели ценовой политики. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выбранной целью фирмы. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на уже выпускаемые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Типы ценовых стратегий: дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен. Особенности выбора стратегии ценообразования в связи.

Раздел 6. Методы рыночного ценообразования

Выбор метода расчета цены. Методика «средние издержки плюс прибыль». Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Условия и модели применения ценностных методов ценообразования. параметрические методы определения цен. Установление цены на новый товар; формирование цены в рамках товарной номенклатуры; установление цены с учетом скидок и зачетов; установление дискриминационных цен; инициативное изменение цен. Установление окончательной цены на товар. Трансфертные цены и методы их определения

Раздел 7. Отраслевые особенности ценообразования

Установление цен на продукцию отраслей добывающей промышленности. Формирование тарифов на электроэнергию. Цены на продукцию производственно-технического назначения. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Особенности ценообразования на рынке услуг. Практика ценообразования на рынках страховых, коммунальных, медицинских услуг.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.03.01 Социально-экономическая статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социально-экономическая статистика» является:

изучение общих основ статистической науки и приобретения навыков их использования в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» Б1.В.ДВ.03.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии»; «Анализ данных»; «Математический анализ».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Структура статистической науки. Предмет и метод статистики. Задачи статистики, ее разделы. Особенности экономической, социальной и отраслевых статистик.

Раздел 2. Тема 1. Теория статистического наблюдения

Понятие о статистической информации. Статистическое исследование. Основные организационные формы, виды, способы статистического наблюдения.

Раздел 3. Тема 2. Статистические показатели

Виды статистических показателей, способы их расчета, формы выражения. Область применения различных видов статистических показателей.

Раздел 4. Тема 3. Статистическая сводка. Группировки. Таблицы.

Статистическая сводка. Задачи статистических группировок, их виды. Образование групп и интервалов. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и правила их построения.

Раздел 5. Тема 4. Показатели вариации

Понятие вариации и ее значение в статистике. Вариационные ряды распределения. Формы распределения, их количественные характеристики, использование в анализе вариационных рядов.

Раздел 6. Тема 5. Выборочное наблюдение

Выборочное наблюдение и его значение при проведении статистических исследований социально-экономических явлений. Ошибка выборки. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распределение их на генеральную совокупность.

Раздел 7. Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Понятие о статистической взаимосвязи и задачи статистики. Методы корреляционно-регрессионного анализа. Построение многофакторных моделей. Принятие решений на основе уравнения регрессии.

Раздел 8. Тема 7. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.

Классификация рядов динамики. Показатели динамики социально-экономических явлений. Изучение основной тенденции развития. Изучение сезонных колебания. Прогнозирование на основе рядов динамики.

Раздел 9. Тема 8. Статистические индексы

Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы как исходная форма индекса. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи. Индексы цен. Индексы-дефляторы.

Раздел 10. Тема 9. Система показателей отчетности для характеристики производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели статистики и методы их расчета и учета - производства материальных благ и услуг, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда и заработной платы, основных производственных фондов, себестоимости продукции, финансовой деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.В.ДВ.03.02 Эконометрика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика» является:
овладение навыками и умениями построения математических моделей
экономических процессов и объектов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Эконометрика» Б1.В.ДВ.03.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Математический анализ».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные аспекты эконометрического моделирования

Введение в эконометрическое моделирование. Эконометрические модели и экспериментальные данные. Этапы и проблемы эконометрического моделирования

Раздел 2. Множественный регрессионный анализ

Классическая нормальная линейная регрессионная модель множественной регрессии. Оценка параметров. Ковариационная матрица и ее оценка. Доверительные интервалы для коэффициентов и функции регрессии. Оценка значимости множественной регрессии

Раздел 3. Парный регрессионный анализ

Функциональная, статистическая и корреляционная зависимость. Линейная парная регрессия. Оценка параметров парной регрессионной модели. Теорема Гаусса-Маркова. Оценка значимости уравнения регрессии в целом и значимости коэффициента регрессии

Раздел 4. Некоторые вопросы практического использования регрессионных уравнений

Мультиколлинеарность. Отбор существенных объясняющих переменных в регрессионной модели. Фиктивные переменные. Критерий Чоу. Нелинейные модели регрессии

Раздел 5. Временные ряды и прогнозирование

Временные ряды и задача анализа. Стационарные ряды. Автокорреляционная функция. Модели автокорреляции и скользящего среднего

Раздел 6. Системы одновременных уравнений

Общий вид системы одновременных уравнений. Косвенный метод наименьших квадратов. Проблема идентифицируемости модели. Многошаговые методы наименьших квадратов

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Общая физическая подготовка» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Общая физическая подготовка» Б1.В.ДВ.04.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовки.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств. Подготовка к сдаче нормативов ГТО.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Подготовка к выполнению тестовых испытаний и сдаче нормативов ГТО.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Адаптационная физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Адаптационная физическая подготовка» является:

максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего отклонения в состоянии здоровья и обеспечение оптимального режима функционирования двигательных возможностей, духовных сил, их гармонизацию для самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Адаптационная физическая подготовка» Б1.В.ДВ.04.02 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовке.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости (адаптивные формы), силы (адаптивные формы), быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы).

Раздел 5. Развитие физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (адаптивные формы). Подготовка к выполнению тестовых испытаний, доступных по медицинским показаниям.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышение уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.03 Секции по видам спорта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Секции по видам спорта» является:

Целью преподавания дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Секции по видам спорта)» является изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Секции по видам спорта» Б1.В.ДВ.04.03 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками, техническими приемами, индивидуальной и групповой тактики в избранном виде спорта.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений.

Ознакомление и обучение двигательным навыкам, техническими приемами в избранном виде спорта. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: Упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта (Гиревой спорт, Атлетическая гимнастика, Спортивные игры, Гребной спорт).

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Практика проведения соревнований по различным видам спорта. Занятия различными видами спорта.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

3. Аннотации программ практик

учебной Б2.В.01.01(У) Ознакомительная практика

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Ознакомительная практика» является:

закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Ознакомительная практика» Б2.В.01.01(У) входит в блок 2 учебного плана, который относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Ознакомительная практика» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)
 - Способен к проектированию, внедрению и организации эксплуатации информационно-коммуникационной инфраструктуры предприятия (ПК-9)
 - Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-10)
 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)
-

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 2. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой.

Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Разработка презентации с целью рекламы товаров, услуг, сообществ, мероприятий. Моделирование и формализация бизнес-процессов по выбранной предметной области.

Раздел 3. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Раздел 4. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 5. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой.

Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Создание Dataset. Разработка проекта на платформе DS&ML.

Раздел 6. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

432 час(ов), 12 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

производственной Б2.О.01.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Технологическая (проектно-технологическая) практика» Б2.О.01.01(П) входит в блок 2 учебного плана, который относится к обязательной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Технологическая (проектно-технологическая) практика» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин, а также на знания и практические навыки, полученные при прохождении практик(и) «Ознакомительная практика».

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)
- Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)

- Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации (ОПК-3)
- Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений (ОПК-4)
- Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-5)
- Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий (ОПК-6)
- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)
- Способен осуществлять продвижение на рынок программно-информационных продуктов и услуг (ПК-5)
- Способен к проектированию, внедрению и организации эксплуатации информационно-коммуникационной инфраструктуры предприятия (ПК-9)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-10)
- Способен осуществлять внедрение и использование интегрированных информационных систем в деятельности предприятия (ПК-13)
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Знакомство со структурой предприятия и нормативно-правовой документацией

Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования

Раздел 3. Выполнение индивидуального задания

Выполнение студентами индивидуальных заданий и выполнение работ в соответствии с планом практики

Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

производственной Б2.О.01.02(Н) Научно-исследовательская работа

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Научно-исследовательская работа» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;
- планирование исследования (выбор темы, обоснование необходимости, определение целей и задач, выдвижение гипотез, формирование программы, подбор средств и инструментария);
- проведение исследования (изучение литературы, сбор, обработка и обобщение данных, объяснение полученных результатов и новых фактов, аргументирование, формулировка выводов);
- оформление отчета о результатах исследования (изучение нормативных требований, формирование структуры и содержания, написание, редактирование, формирование списка использованных источников информации, оформление приложений);
- выступление с докладами на студенческих конференциях по результатам исследований.

Место практики в структуре ОП

«Научно-исследовательская работа» Б2.О.01.02(Н) входит в блок 2 учебного плана, который относится к обязательной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Научно-исследовательская работа» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин, а также на знания и практические навыки, полученные при прохождении практик(и) «Ознакомительная практика»; «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)
- Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)
- Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений (ОПК-4)
- Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий (ОПК-6)
- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)
- Способен проводить анализ, моделирование, проектирование и совершенствование архитектуры предприятия (ПК-3)
- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-6)
- Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)
- Способен к организации и планированию предпринимательской деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ПК-8)
- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)
- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой

Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования. Изучение литературы по теме исследования. Исследования текущего состояния области исследования, подбор необходимой литературы. Характеристика методологических аппаратов

Раздел 3. Выполнение индивидуального задания

Выполнение студентами индивидуальных заданий

Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

4. Аннотация программы ГИА

«Государственная итоговая аттестация»

Цели и задачи дисциплины

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) «38.03.05 Бизнес-информатика», ориентированной на следующие виды деятельности:

- аналитический

- организационно-управленческий.

Место дисциплины в структуре ОП

В соответствии с учебным планом государственная итоговая аттестация проводится в конце последнего года обучения. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация.

Требования к результатам освоения

Программа ГИА направлена на оценку результатов освоения обучающимися образовательной программы и степени овладения следующими профессиональными компетенциями (ПК):

В соответствии с ФГОС:

- Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария (ОПК-1)
- Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом (ОПК-2)
- Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации (ОПК-3)
- Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений (ОПК-4)
- Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-5)
- Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий (ОПК-6)
- Способен использовать современные технологии менеджмента и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации (ПК-1)
- Способен использовать соответствующий математический аппарат для решения профессиональных задач (ПК-2)
- Способен проводить анализ, моделирование, проектирование и совершенствование архитектуры предприятия (ПК-3)
- Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-4)

- Способен осуществлять продвижение на рынок программно-информационных продуктов и услуг (ПК-5)
- Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ПК-6)
- Способен использовать методы математического моделирования для решения экономических задач и принятия управленческих решений (ПК-7)
- Способен к организации и планированию предпринимательской деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ПК-8)
- Способен к проектированию, внедрению и организации эксплуатации информационно-коммуникационной инфраструктуры предприятия (ПК-9)
- Способен вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятии (ПК-10)
- Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса (ПК-11)
- Способен проводить интеллектуальный анализ данных для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (ПК-12)
- Способен осуществлять внедрение и использование интегрированных информационных систем в деятельности предприятия (ПК-13)
- Способен применять основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений по финансированию проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ПК-14)
- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)

Содержание

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ