

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЦЭУБИ

А.Д. Сотников

СБОРНИК АННОТАЦИЙ

рабочих программ дисциплин

образовательной программы высшего образования

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»,
направленность профиль образовательной программы
«Менеджмент в инфокоммуникациях»

Санкт-Петербург

1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) базовой части

Б1.Б.01 История

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «История» является:
формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, определение места российской цивилизации в мировом историческом процессе с учетом стремления к объективности в его освещении; формирование гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История» Б1.Б.01 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «История» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в историю.

1.1. Теория и методология исторической науки. История как наука: предмет, цели, задачи изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторический источник: понятие и классификация. Виды источников. Методология истории. Историография истории. 1.2. История России как неотъемлемая часть всемирной истории. Великое переселение народов. Восточные славяне в древности: теории этногенеза славян; историко-географические аспекты формирования восточных славян. Общественно-политический строй, экономика и верования восточных славян.

Раздел 2. Русские земли и средневековый мир (V-XV вв.).

1. Средневековье как этап всемирной истории. Периодизация и региональная специфика средневековья. 2.2. От Древней Руси к Московскому государству (IX-XV вв.). Древнерусское государство. Социокультурное значение принятия византийского формата христианства. Киевская Русь во второй половине XI - начале XII вв. Раздробленность русских земель и ее последствия. Формирование и особенности государственных образований на территории Древней Руси. Иноземные нашествия в XIII в. Русь и Орда. Русь и Запад. Объединительные процессы в русских землях (XIV - середина XV вв.).

Возвышение Москвы. Образование Московского государства (вторая половина XV-начало XVI вв.). Внутренняя и внешняя политика Ивана III и его преемников. Освобождение от ордынской зависимости. Борьба с Великим княжеством Литовским за «наследство» Киевской Руси. Культура Руси-России.

Раздел 3. Россия и мир в XVI-XVIII вв.

3.1. Россия и мир в XVI-XVII вв. Новое время как особая фаза всемирно-исторического процесса. Начало разложения феодализма и складывания капиталистических отношений. Религиозный фактор в политических процессах. Абсолютизм. Начало правления Ивана IV. Реформы Избранной Рады. Опричнина. Внешняя политика Ивана Грозного. «Смутное время». Правление первых Романовых. Россия в XVII в.: на пути к абсолютизму.

Бунташный век. Внешняя политика России (1613-1689). Культура России (XVI-XVII вв.). 3.2. Россия и мир в XVIII вв. Великая французская революция. Образование США.

Предпосылки, цели, характер осуществления реформ Петра I. Формирование сословной системы организации общества. Основные направления внешней политики России первой четверти XVIII в. Обретение Россией статуса империи. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II: внешняя и внутренняя политика. Россия на рубеже XVIII - XIX вв. Правление Павла I. Культура России (XVIII в.).

Раздел 4. Россия и мир в XIX- начале XX вв.

4.1. Становление индустриального общества. Промышленный переворот в странах Запада и его последствия. Образование колониальных империй. Россия в первой половине XIX в.: внешняя и внутренняя политика России (Александр I, Николай I). Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв. Политика Александра II и Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в. Общественные движения в России (XIX в.): декабристы, консерваторы, либералы, революционеры. Модернизация России на рубеже веков. С. Ю. Витте. 4.2. Кризис раннего индустриального общества и его последствия. Борьба за передел мира. Политическая система России в начале XX в. и ее развитие. Внешняя политика России в конце XIX – начале XX вв. Революция 1905-1907 гг.: причины, события, итоги. П.А.Столыпин. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX в. Россия в условиях первой мировой войны и нарастания общенационального кризиса. Культура России XIX- начала XX вв.

Раздел 5. Россия и мир в XX – начале XXI вв.

5.1. Великая российская революция: 1917-1922. Февраль 1917 г. и его итоги. Октябрь 1917 г. Россия в годы Гражданской войны и интервенции. Образование СССР. 5.2. Советская модернизация: основные этапы и направления. Внешняя политика (1920-е-1940-е гг.). Новая экономическая политика (нэп). Советская политическая система и ее особенности. Советская внешняя политика в межвоенное десятилетие. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Антигитлеровская коалиция. Итоги войны. 5.3. Россия и мир во второй половине XX в. «Холодная война». СССР в послевоенный период (1945-1985). «Перестройка». Внешняя политика. Нарастание центробежных сил и распад СССР. 5.4. Постсоветская Россия и мир (конец XX- начало XXI вв.). Крушение биполярного мира и его последствия. Российская Федерация: 1991-1999. Российская Федерация на современном этапе. Культура современной России.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.Б.02 Иностранный язык

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык» является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.Б.02 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Иностранный язык» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурная сфера общения

О себе. Стили общения. О городе. Родной город, Санкт-Петербург, Лондон, Вашингтон. Ориентирование в городе.

Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения

Высшее образование в России и за рубежом. СПбГУТ. Студенческая жизнь. Международные программы обмена для студентов. Техническое образование в России и за рубежом. Роль иностранного языка в современном мире. Деловой стиль общения. Анкета, мотивационное письмо, резюме, электронное письмо.

Раздел 3. Профессиональная сфера общения: технологии для электронного бизнеса

Информационные технологии. Научно-технический прогресс и его достижения в сфере инфокоммуникационных технологий и систем связи. Виды сетей связи. Средства связи.

Информационная безопасность. Деловой стиль общения. Различные виды документов. Виды делового письма и правила его оформления..

Раздел 4. Управление электронным бизнесом

Обзор основных теорий научного менеджмента. Основные функции и профессиональные качества менеджера. Корпоративная культура и стили руководства. Современный международный бизнес и кросс-культурные различия в менеджменте. Информатизация бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.Б.03 Философия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Философия» является:
формирование философской культуры мышления, осознанного отношения к наиболее общим принципам познания и практической деятельности, способности критического анализа и совместного обсуждения идей универсального характера. Дисциплина должна обеспечить усвоение общетеоретического, мировоззренческого фундамента подготовки будущих специалистов в области технических и гуманитарных наук, создать необходимую базу для успешного овладения последующими дисциплинами учебного плана. Она должна способствовать развитию творческих способностей студентов, умению применять и самостоятельно пополнять и углублять полученные научные знания. Эти цели достигаются на основе индивидуализации процесса обучения путём использования достижений современной философской и научной мысли. В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ глобальных, общечеловеческих и конкретных явлений современной жизни. Приобретенные студентами знания и навыки необходимы для формирования способности к обобщению, анализу, критическому восприятию информации любого рода, к самостоятельной постановке целей и выбору путей их достижения на основе высших ценностей жизни и культуры, а также для умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Философские знания необходимы для понимания социально и личностно значимых проблем

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Философия» Б1.Б.03 является базовой дисциплиной цикла учебного

плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Философия» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Раздел 1. Что есть философия?

Что есть философия? (часть 1): понятие философии, ее особое положение среди других наук. Генезис философии. Что есть философия? (часть 2): структура философии (основные философские науки). Категории, принципы и законы философии. Функции философии. Понятие мировоззрения, типы мировоззрения. Основные проблемы философии. Основные философские направления.

Раздел 2. История философии

Философия древности

Раздел 3. Философия бытия

Философия бытия (часть 1). Философия бытия(часть 2)

Раздел 4. Философия человека

Философия человека (часть 1). Философия человека (часть 2)

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.04 Культурология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Культурология» является:
изучение сущности и закономерностей развития культуры, на основе которого формируется ее понимание как целостного феномена.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурология» Б1.Б.04 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «История».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культурология в системе социогуманитарного знания

Культурология как наука и учебная дисциплина: предмет, задачи. Основные этапы становления культурологии. Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе (предметное поле, специфика, отличие от других наук): культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология, историческая культурология, история культуры. Структура, функции культурологии. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологии.

Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии

Происхождение и теоретическая разработка понятия культура. Многообразие подходов к феномену культуры. Культура и цивилизация. Культура как вторая природа. Аспекты взаимодействия культуры и природы. Ценностный, когнитивный, регулятивный смыслы. Морфология (строение) культуры. Материальная культура. Духовная культура. Ценности и нормы культуры. Социальная культура. Культура и техника. Понятие техники (узкий и широкий смысл). Техника как инструментарий культуры. Роль техники в жизни общества (техницисты, антитехницисты). Аспекты взаимодействия человека и техники.

Профессиональная культура. Культура и общество. Понятия, выражающие позицию человека по отношению к сторонам действительности окружающего мира: значение, знак, коды, текст. Культура и личность. Становление личности в культуре: «инкультурация», культурная идентичность, «социализация», духовность личности, творчество. Статика и динамика культуры. Новация и традиция в культуре, аккультурация, виды аккультурации (культурная диффузия, заимствования, отторжение, культурный синтез, ассимиляция и др.). Теории культурной динамики.

Раздел 3. Типология культур

Основания типологии культуры. Этническая культура. Национальная культура. Доминирующая культура. Субкультура, контркультура, маргинальная культура. Феномен массовой и элитарной культуры, предпосылки и особенности их появления. Историческая типология. Концепция «осевого времени» К. Ясперса. Запад и Восток: культурные различия. Доосевые культуры. Послеосевые культуры Востока. Антиномии как исток

дискуссий об особенностях генезиса русской культуры. Славянофилы, западники, евразийцы. Традиционные установки русской культуры.

Раздел 4. История культуры

Периодизация и характерные черты культуры первобытного общества. Теории антропогенеза и культурогенеза. Материальная и духовная культура. Значение неолитической революции: создание условий для генезиса цивилизаций. Периодизация, характерные черты культуры и факторы формирования античного типа культуры. Идеал человека. Ведущие виды искусства в Древней Греции и Древнем Риме. Рождение театра. Становление собственно западноевропейской культуры. Особенности культуры Средневековья. Теоцентризм - доминанта культуры. Новый идеал человека. Система образования. Предпосылки Возрождения. Изменение картины мира. Появление новой системы ценностей. Общее и особенное в культуре итальянского и Северного Возрождения. Предпосылки западноевропейской культуры Нового времени. Оформление национальных школ в искусстве. XVIII век - век Просвещения. Формирование нового типа культуры. Основные идеи эпохи. Крупнейшие представители Просвещения и попытка анализа культуры (И. Г. Гердер). Основная черта искусства XVIII в. Культурная парадигма XIX в. «Золотой век» науки. Полицентризм - характерная черта искусства XIX в. Особенности культуры Руси-России. Культура Древней Руси. Московская Русь: содержание культурного феномена. Русская культура от начала Нового времени до Просвещения. «Золотой» и «Серебряный век» русской культуры. Культура советского периода. Культура Новейшего времени (XX - начало XXI вв.).

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.05 Правоведение

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правоведение» является:
получение студентами базовых знаний по основным отраслям российского права, приобретение знаний об основах теории государства и права, системе права, современных правовых системах

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правоведение» Б1.Б.05 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Изучение дисциплины «Правоведение» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория права

1. Право в системе социальных норм 2. Система права 3. Правоотношения и правонарушения

Раздел 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА

1. Правовое регулирование основ конституционного строя России 2. Правовое регулирование функционирования органов власти в Российской Федерации

Раздел 3. Правовое регулирование административных отношений

1. Основы административного права Российской Федерации 2. Административные правонарушения. 3. Административная ответственность.

Раздел 4. Правовое регулирование гражданских отношений

1. Начала гражданского права 2. Объекты гражданских прав 3. Защита гражданских прав 4. Общие положения об обязательствах и договорах

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.06 Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование современной языковой личности. Студенты должны получить теоретические и практические сведения о современном русском литературном языке. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение общей речевой культуры будущих специалистов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» Б1.Б.06 является базовой

дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура речи

Теоретические основы культуры речи. Аспекты культуры речи. Понятие нормы. Произносительные, лексические, грамматические, стилистические и правописные (орфографические и пунктуационные) нормы. Лингвистические словари.

Раздел 2. Стилистика

Функциональные стили (научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, художественный). Выразительные средства языка.

Раздел 3. Деловой русский язык

Особенности и нормы официально-делового стиля речи. Служебные документы. Деловое письмо. Реклама в деловой речи. Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентации. Деловой этикет.

Раздел 4. Риторика

Риторика как наука и учебный предмет. Формы и уровни речевого общения. Основные единицы общения. Оратор и его аудитория. Подготовка речи и публичное выступление.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.07 Экономика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика» является:
сформировать у студентов экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика» Б1.Б.07 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Экономика» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
-

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую науку

Краткий обзор этапов развития экономической мысли. Предмет и метод экономической мысли. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка.

Раздел 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и его устойчивость. Государственное регулирование индивидуальных рынков.

Раздел 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и общей выручки продавцов. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

Раздел 4. Издержки производства

Фирма. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки фирмы. Издержки в длительном периоде.

Раздел 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы.

Раздел 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Монополия. Максимизация прибыли монополий. Ценовая дискриминация. Ущерб, наносимый монополией обществу. Государственная антимонопольная политика. Олигополия. Модели олигополии: ценовая война, ломаная кривая спроса, картель, лидерство в ценах. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Раздел 7. Рынки факторов производства и распределения доходов

Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента.

Раздел 8. Проблемы (фиаско) рынка. Необходимость государственного регулирования экономики

Положительные и отрицательные внешние эффекты, регулирующие налоги. Общественные блага.

Раздел 9. Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.

Раздел 10. Модель общего экономического равновесия

Макроэкономическая производственная функция. Функция потребления, инвестиционная функция. Роль ставки ссудного процента в установлении равновесия. Равновесие на финансовых рынках. Эффект вытеснения.

Раздел 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Сущность, функции и виды денег. Количественная теория денег и основная причина инфляции. Сеньораж. Гиперинфляция и пути её подавления. Общественные издержки инфляции. Измерение уровня безработицы. Основные причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Раздел 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Краткосрочные и долгосрочные экономические колебания. Кривая совокупного спроса AD и её сдвиги. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Раздел 13. Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос

Шоки со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. Политика стабилизации.

Раздел 14. Банковская система и предложение денег

Роль центрального банка. Создание денег банковской системой. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Инструменты кредитно-денежной политики.

Раздел 15. Кейнсианская теория национального дохода.

Модель кейнсианского креста. Парадокс бережливости.

Раздел 16. Налогово-бюджетная политика и мультипликатор

Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.

Раздел 17. Исследование налогово-бюджетной и кредитно денежной политики с помощью модели IS-LM

Инвестиции, ставка процента, кривая IS. Денежный рынок и кривая LM. Равновесие в краткосрочном периоде. Налогово-бюджетная политика. Кредитно-денежная политика. Взаимодействие налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Раздел 18. Экономический рост.

Влияние накопления капитала на экономический рост. Золотое правило накопления капитала. Рост населения. Технологический прогресс. Проблемы перехода России к новому качеству экономического роста.

Раздел 19. Основные понятия институциональной экономической теории.

Индивиды, действия и решения. Институты. Права собственности. Трансакция и трансакционные издержки. Внешние эффекты. Теорема Коуза.

Раздел 20. Институциональные соглашения. Механизмы координации.

Рынок – особый механизм координации. Иерархии. Сеть, как механизм координации.

Раздел 21. Институциональная среда: регулирование механизмов координации. Коллективные действия. Новая институциональная теория государства. Неформальная экономика. Альтернативные режимы собственности. Институциональные изменения.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.Б.08 Математика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Математика» является:
формирование знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный анализ проблем, возникающих в различных областях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Математика» Б1.Б.08 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Математика» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Матрицы. Определители

Матрицы, сложение, умножение матриц и их свойства, элементарные преобразования матриц, обратная матрица.

Раздел 2. Системы линейных уравнений

Матричная запись и решение систем линейных уравнений. Метод Гаусса решения системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли, Формулы Крамера. Собственные числа и векторы матрицы.

Раздел 3. Векторная алгебра

Линейные операции над векторами и их свойства. Разложение вектора по базису.

Скалярное, векторное и смешанное произведение.

Раздел 4. Аналитическая геометрия.

Различные виды уравнений плоскости и прямой в пространстве.

Раздел 5. Предел функции.

Функции одной переменной. Определение предела функции одной переменной. Основные теоремы о пределах функций. Бесконечно малые и бесконечно большие функции.

Основные замечательные пределы.

Раздел 6. Непрерывные функции.

Определение непрерывности функции одной переменной. Основные свойства непрерывных функций. Элементарные функции

Раздел 7. Дифференциальное исчисление.

Производная функции одной переменной. Геометрическая, физическая и экономическая интерпретация производной. Вычисление производных элементарных функций. Основные теоремы о дифференцируемых функциях.

Раздел 8. Исследование функции одной переменной и построение графиков

Экстремумы функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия.

Выпуклость и вогнутость функций. Точки перегиба. Асимптоты. Построение графиков

Раздел 9. Неопределенный интеграл.

Определение неопределённого интеграла и его свойства. Вычисление неопределенного интеграла для основных элементарных функций. Теоремы о замене переменной и интегрирования по частям

Раздел 10. Определенный интеграл.

Определение определённого интеграла и его свойства. Геометрический, физический и экономический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Применение определенного интеграла для решения экономических задач.

Раздел 11. Случайные события

Опыт. Алгебра событий. Классическая и геометрическая вероятность. Аксиомы теории вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности и формула Байеса.

Повторные испытания. Формулы Пуассона и Муавра-Лапласа.

Раздел 12. Случайные величины

Дискретные случайные величины. Ряд и функция распределения случайной величины.

Плотность распределения. Числовые характеристики случайных величин.

Раздел 13. Математическая статистика

Выборка. Эмпирическая функция распределения, гистограмма. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайной величины. Испытание гипотез.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.09 Информационные технологии в менеджменте

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является:

изучение основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий в России и в мире, формирование интегрального представления о структурной организации, функциональности и технологиях информационных систем используемых в профессиональной области

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» Б1.Б.09 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные основы менеджмента

Постановка задачи информационного обеспечения управленческой деятельности (менеджмента). Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Информационное обеспечение принятия управленческих решений

Раздел 2. Теоретические основы информатики

Понятие информации; оценка количества информации; структура и закономерности протекания информационных процессов; общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Вычислительные машины, системы

Основы построения и функционирования вычислительных машин; общие принципы построения и архитектуры ЭВМ; информационно-логические основы ЭВМ; программное

обеспечение современных ЭВМ и технологии программирования; компьютерные сети локальные и глобальные

Раздел 4. Операционные системы и сервисные программы

Назначение и классификация операционных систем: принципы построения ОС; характеристики интерфейсов и технология выполнения основных действий в среде MS Windows; назначение и применение сервисных программ

Раздел 5. Информационная поддержка принятия решений в менеджменте

Элементы теории принятия решений. Методы подготовки и принятия решения.

Информационные системы и технологии поддержки принятия решений

Раздел 6. Производственные информационные системы предприятия

Системы сбора и агрегации данных. Системы и технологии хранения и обработки данных. Системы представления и документирования данных. Базовые программы MS Office для работы с данными.

Раздел 7. Сети ЭВМ. Обмен информацией в различных режимах работы локальной сети

Основные определения, классификации, локальные, региональные, глобальные сети.

Разделение ресурсов в локальных сетях. Обмен информацией в различных режимах работы сети. Вопросы сетевой безопасности

Раздел 8. Архитектура и основные сервисы сети Интернет

Архитектура сети Интернет. Многоуровневая модель взаимодействия открытых систем. Основные услуги Интернет. Поисковые системы. Работа с электронной почтой, FTP-серверами

Раздел 9. Элементы языка HTML. Создание web-страниц

Понятие web-сайта, классификации, способы создания web-страниц, основы языка HTML, создание информационных сайтов с помощью Систем управления контентом (CMS)

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.10 Менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является:

познакомить студентов с проблемами управления в организациях, с историей менеджмента и развитием концепций, лежащих в его основе. Сформировать целостное представление о менеджменте как системе управления собой, другими и организацией.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент» Б1.Б.10 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02

Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента

Введение. Менеджмент и рыночная экономика. История менеджмента и его концепций (М.Вебер, система Тейлора. Анри Файоль. Питер Друкер и др. Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента.

Раздел 2. Принципы и цели управления.

Принципы управления. Системный подход к управлению. Внутренняя и внешняя среда организации. Принцип единоначалия, делегирование ответственности, полномочия. Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями. Управленческий цикл. Средства и методы управления.

Раздел 3. Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения

Основы межличностного взаимодействия. Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки персонала и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей McClelland. Теория иерархии потребностей по А.Маслоу. Теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения.

Раздел 4. Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)

Лидерство. Теории лидерства и типология лидеров. Стили лидерства. Концепция ситуативного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архитипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления.

Раздел 5. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.

Характеристики эффективной команды. Роли людей в командах. Групповая динамика и

этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Власть в организации. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации.

Раздел 6. Организационная культура

Ценности организации и ценности персонала. Цели организации и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления

Раздел 7. Организационная структура и организационный дизайн

.Организационная структура и организационный дизайн. Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Норма управляемости. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизионная организационная структура. Матричная организационная структура. Полужесткие организационные структуры - программная структура и продуктовая структура. Гибкие организационные структуры. Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения. Проблема сопротивления изменениям, их причины и формы сопротивления в организациях. Предельно возможные изменения.

Раздел 8. Информационные потоки и эффективность системы управления. Эффективность управления.

Информационные потоки. Понятие информационного потока. Внешние информационные потоки. Внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации. Власть и влияние в организации. Эффективность управления. Ресурсы. Качество и эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности управления

Раздел 9. Цели и задачи в управлении организацией

Цели организации. Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели и метод ССП. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели. Типы траекторий достижения цели. Представление траектории достижения целей в виде графов.

Раздел 10. Функции управления и функциональная структура организации

Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Большой и малый циклы выполнения управленческих функций. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации

Раздел 11. Анализ управленческих функций

Функция планирования и механизмы ее реализации. Система планов в организации. Подфункции планирования. Механизмы планирования – традиционный, сводный, целевой и адаптивный. Планирование в условиях неопределенности и горизонт планирования. Влияние неопределенности на задачи и функции планирования. Способы преодоления неопределенности. Планирование в условиях риска. Стратегический риск в организации.

Функция координации. Подфункции функции организации. Основные механизмы реализации функции координации. Основные виды стимулирования. Система оплаты труда и денежное стимулирование. Системы оплаты труда основанные на учете времени. Системы оплаты труда основанные на учете фактически достигнутых результатов. Подходы к оценке эффективности систем стимулирования. Принципы выбора системы стимулирования. Подфункция подбора и расстановки кадров. Распорядительство и полномочия. Делегирование полномочий и ответственность. Распорядительство и координация. Распорядительство и стиль руководства. Функция оперативного управления. Подфункции оперативного управления. Механизмы реализации оперативного управления (контроля). Механизмы оперативного управления с фиксированным стандартом. Механизмы оперативного управления с динамическим стандартом. Механизмы оперативного управления с адаптивным стандартом. Сочетание разных механизмов при создании системы оперативного управления организацией. Принципы построения системы оперативного управления организацией. Функция учета. Основные подфункции учета. Отчетность и ее виды. Взаимосвязь форм учета с механизмами планирования, организации и оперативного управления. Формы учета и создание информационно-управляющих систем в организации. Оценка эффективности систем учета. Функция анализа. Подфункции анализа. Анализ и оценка внешней среды. Организация и окружающая среда как система. Анализ внутрипроизводственной среды. Системный подход к анализу организационных проблем. SWOT анализ. Подфункция оценки и методы формального анализа при определении состояния организации.

Раздел 12. Технологическая структура организации

Технологическая структура организации. Понятие технологической структуры. Основные типы технологических структур. Мобильные и стапельные технологические структуры. Особенности управления вспомогательными и дополнительными участками производства. Влияние выпускаемой продукции, технологии производства и размеров предприятия на состав управленческих функций.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.11 Маркетинг

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг» является:
познакомить студентов с маркетингом, как одной из основных функций в системе управления в организациях

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинг» Б1.Б.11 является одной из дисциплин базовой учебного

плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие маркетинга и его роль в бизнесе

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия и определения (нужды, потребности, спрос, предложение, маркетинг, транзакция). Маркетинг как функция управления предприятием. Стратегический и оперативный маркетинг. Концепции управления маркетингом. Место маркетинга в системе управления фирмой. Особенности маркетинга на рынке товаров промышленного назначения и систем связи

Раздел 2. Маркетинговая среда организации.

Внешняя среда маркетинга: макро- и отраслевая среда. Характеристика основных участников рынка. Методы изучения внешней среды фирмы: PEST-анализ и SWOT-анализ. Работа с информацией в сети INTERNET. Система управления маркетингом в компании: организация маркетинговой службы в компании, оборудование рабочего места маркетолога.

Раздел 3. Планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия

Планирования мероприятий по маркетингу. Бюджет маркетинга. Контроль исполнения мероприятий. Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий.

Раздел 4. Маркетинговые исследования

Виды и методы маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования: цели и содержание. Маркетинговая информация: источники ее получения и методы ее сбора и анализа. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.

Раздел 5. Конкуренция и конкурентный анализ

Понятие конкуренции и основные сферы конкуренции фирмы на рынке. Анализ структуры рынка. Прогноз появления новых конкурентов на рынке с помощью модели М.Портера. Оценка конкурентных позиций фирмы на рынке. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентные стратегии, предложенные М.Портером.

Раздел 6. Процесс принятия решения о покупке товаров

Поведение потребителей: задачи изучения, основные виды действий, включаемые в процесс подготовки, планирования и реализации решения о покупке. Виды решения проблемы покупки и риски, воспринимаемые потребителем. Факторы, определяющие

мотивы покупки и поведение потребителя, и их влияние на формирование маркетинговой политики фирмы.

Раздел 7. Сегментирование рынка

Задачи фирмы при проведении сегментации. Сегмент рынка и его характеристики. Критерии сегментации. Методика проведения сегментации. Выбор фирмой целевых сегментов. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и фокусированный маркетинг. Конкурентные стратегии (модель М.Портера).

Раздел 8. Товар в системе маркетинга. Товарная политика фирмы.

Товар и его потребительская ценность. Потребительские товары и товары промышленного назначения. Маркетинговая модель товара (по Ф.Котлеру). Торговая марка и марочная политика фирмы. Упаковка и ее функции. Жизненный цикл товара и его влияние на маркетинговую политику фирмы. Цели и задачи товарной политики фирмы. Структура товарной политики: поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне; управление товарным ассортиментом; нахождение для товара оптимальных рыночных ниш (позиционирование товара); разработка системы мероприятий, связанных с обслуживанием товара. Товарные стратегии в соответствии с матрицей И.Ансоффа «Продукт/рынок»

Раздел 9. Определение ценовой политики фирмы на рынке

Цена как инструмент взаимодействия потребителя и производителя. Конкурентоспособность товара. Эластичность спроса по цене. Анализ товаров и цен конкурентов. Цели и задачи ценовой политики фирмы. Структура ценовой политики: исходное ценообразование на товар; ценообразование в рамках товарной номенклатуры; изменение цены для достижения целей фирмы по прибыли; контроль за уровнем наценок в сбытовом канале; создание барьеров по удержанию покупателей. Ценовые стратегии и условиях их использования.

Раздел 10. Сбытовая политика фирмы

Каналы сбыта и товарные потоки. Основные виды участников системы сбыта: классификация и роль торговых посредников на рынке, оптовая и розничная торговля, дилеры и дистрибьютеры. Управление каналом сбыта. Оценка эффективности системы распределения. Франшиза. CRM система. Сетевой маркетинг. Управление продажами.

Раздел 11. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Характеристика и содержание основных элементов маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг и личные продажи, формирование общественного мнения. Рекламная политика фирмы: планирование и оценка эффективности рекламы. Брендинг и бренд-менеджмент. Современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций.

Раздел 12. Международный маркетинг

Среда международного маркетинга. Решение о выходе на международный рынок. Модель конкурентного преимущества страны по М.Портеру. Кросс-культурные различия в поведении потребителей. Виды и формы выхода на международный рынок.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.12 Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является: ознакомление студентов с основами управления финансовой деятельностью предприятия, формированием финансовых потоков на предприятии, взаимодействию предприятия с банками и другими финансовыми учреждениями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» Б1.Б.12 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Финансовые инструменты

Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и функции денег. Безналичные деньги и мультипликатор денег Финансовые и денежные инструменты. Понятие финансовой деятельности предприятия (финансовый менеджмент). Формы государственного регулирования финансовой деятельности предприятия. Роль финансов в управлении предприятием

Раздел 2. Финансовые показатели предприятия

Основные входные и выходные финансовые потоки на предприятии. Баланс предприятия и его анализ. Сравнение российского стандарта баланса с зарубежными. Декларация о доходах и расходах предприятия и ее анализ.

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия

Показатели ликвидности предприятия и их анализ. Показатели деловой активности: время оборота и оборачиваемость. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия – отдача, рентабельность, прибыльность, доходность. Формулы Дюпона. Финансовый рычаг. Комплексные финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Оценка стоимости акций по их доходности.

Раздел 4. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии

Организация финансового планирования на предприятии и финансовое прогнозирование. Система финансовых планов и прогнозов на предприятии. Бюджетирование. Основные этапы формирования годового бюджета. Оперативные финансовые планы. Комплексные системы финансового планирования

Раздел 5. Управление активами и финансовым портфелем предприятия

Управление активами предприятия: формы размещения временно-свободных средств предприятия. Управление портфелем предприятия: Оценка стоимости различных ценных бумаг. Управление портфелем: учет факторов риска при оценке ценных бумаг. Виды финансовых портфелей.

Раздел 6. Привлечение финансовых средств предприятием

Формы и методы привлечения финансовых средств предприятием. Оценка стоимости привлечения денежных средств за счет изменения собственного и заемного капитала, товарного и внутреннего кредитования. Эмиссия ценных бумаг: акций, облигаций, векселей.

Раздел 7. Банковские кредиты

Банковские кредиты. Способы получения и обеспечения кредитов. Кредиты «овер-драфт». Кредитные карточки. Ипотечное кредитование. Проценты – простые и сложные. Номинальная, эффективная и реальная ставка. Кредитные линии и их типы. Банковские кредиты – способы начисления процентов. Основные схемы погашения кредитов. Финансовый лизинг. Сходство и различие лизинга с долгосрочным кредитованием

Раздел 8. Операции банковских учреждений

Основы банковского бизнеса. Пассивные операции банков, общая характеристика. Расчетно-кассовое обслуживание. Ведение счетов предприятий. Депозитные операции и виды депозитов. Банковские векселя и облигации. Валютные операции банков. Длинная и короткая валютные позиции. Активные операции банков, общая характеристика. Кредитные операции банков. Оценка риска кредитования. Оценка класса заемщика. Межбанковское кредитование. Способы формирования кредитных ставок. Гарантрование и страхование кредитов. Вспомогательные и дополнительные банковские операции. Баланс банка. Прозрачность банковского баланса.

Раздел 9. Управление банковскими учреждениями

Основные риски в управлении банками. Понятие кризиса ликвидности. Основные способы снижения рискованности банковской деятельностью. Временной спрэд при управлении пассивами и активами банка. Оценка рискованности финансовых операций банка. Банковские нормативы. Роль банковских нормативов в управлении банком. Формирование доходов и расходов банков. Банковская маржа. Факторы, влияющие на банковскую маржу. Оценки эффективности финансовой деятельности банка. Управление устойчивостью доходов. Основы формирования банковской политики – сопоставление рискованности и доходности.

Раздел 10. Финансовая политика государства и ее влияние на финансы предприятий

Государственная финансовая система, ее функции и звенья. Основные модели денежного обращения. Роль различных денежных агрегатов в управлении состоянием экономики. Спрос на деньги. Основные рычаги управления государством финансовым рынком. Основные способы построения финансовой системы государства. Государственный

бюджет, налоговая система, внебюджетные фонды, территориальные финансы, финансы населения. Финансовые потоки на макроуровне. Государственные кредиты. Основные функции центрального банка. Формы эмиссии денег, влияние эмиссии на инфляционные процессы. Построение финансовой системы в РФ и в зарубежных странах. Консервативная и либеральная политика центрального банка. Причины возникновения инфляционных, stagflationных и дефляционных процессов. Взаимосвязь внутренних финансовых процессов и внешнеэкономических связей. Валютный баланс страны.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.Б.13 Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является:

познакомить студентов с современными концепциями и методами управления человеческими ресурсами за рубежом и в нашей стране.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» Б1.Б.13 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в управление человеческими ресурсами

Функции управления человеческими ресурсами. Планирование. Создание резерва. Тренинг персонала. Вознаграждение. Поддержание человеческих ресурсов.

Раздел 2. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами в многонациональных организациях. Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами.

Раздел 3. Рынок труда и планирование спроса на рабочую силу

Планирование людских ресурсов. Оценка будущих потребностей в людских ресурсах: качественные методы оценки; количественные методы. Внешний рынок рабочей силы: основные определения; рынки труда; демографическая ситуация и предложения на рынке труда.

Раздел 4. Анализ содержания работы

Анализ содержания работы и создание должностной инструкции. Процесс анализа содержания работы: определение масштаба работы; выбор метода анализа; сбор информации и создание отчета о полученной информации; проверка, адекватности использованных методов поставленной задаче.

Раздел 5. Законы о труде. Дискриминация. Планирование и процесс отбора кадров. Кадровый резерв.

Трудовое законодательство. Виды дискриминации на рабочем месте: притеснение женщин, инвалидов, стариков, молодежи и представителей национальных меньшинств. Государственные программы борьбы с дискриминацией. Планирование и процесс отбора кадров. Кадровый резерв. Проблемы найма и рекрутинг. Оценка кандидатов на рабочие места. Процедуры отбора: резюме, бланковые методики и оценки способностей; тесты оценок профессиональных навыков; тесты, оценивающие способности к обучению; тесты исследования личности и интересов; тесты на честность. Интервью и формы его проведения. Проблемы отбора руководителей.

Раздел 6. Развитие персонала. Продуктивность и качество персонала

Развитие персонала. Затраты на обучение. Связь обучения с другими функциями управления персоналом: планирование, аттестация, компенсация и пр. Системная модель тренингового цикла: оценка, тренинг, аттестация. Принципы обучения взрослых: предпосылки обучения; предоставление практики; знание результатов и получение обратной связи; Обучение техническим навыкам. Обучение управленцев. Способы оценивания результатов обучения.

Раздел 7. Аттестация результатов работы

Аттестация результатов работы. Стратегическое значение аттестации. Основные функции аттестации: аттестация как способ развития работников; аттестация как административная мера; материалы по аттестации как документ. Критерии качества системы аттестации: валидность; надежность, непредвзятость и отсутствие ошибок оценивания, практичность в использовании. Методы аттестации: объективные и субъективные. Сообщение результатов аттестации (проведение социального интервью).

Раздел 8. Мотивация и системы вознаграждения

Система вознаграждений. Теория ожиданий и теория справедливости об удовлетворенности оплатой труда. Построение внутриорганизационной справедливости: методы описания работы. Установление внешней справедливости: обзоры заработной платы; политика в отношении уровня оплаты. Установление индивидуальной справедливости: построение тарифной сетки; установление индивидуального уровня оплаты: по старшинству; по результатам предыдущего года; на основе имеющихся навыков. Законодательство в отношении оплаты: нормированный и ненормированный труд; минимальная заработная плата; рабочая неделя; закон о равной оплате за равный труд. Проблемы администрирования системы компенсаций. Оплата по результатам труда и дополнительные льготы работникам. Индивидуальное стимулирование. Сдельная оплата; комиссионные; премии; оплата на основе навыков; оплата по результатам работы предыдущего года. Групповое стимулирование. Выплаты в соответствии с доходом предприятия; оплата в связи с прибылью предприятия; работники становятся владельцами акций. Барьеры на пути внедрения оплаты по результатам труда. Оплата управляющих. Роль льгот в системе вознаграждений. Типы льгот. Программы защиты работников: социальное страхование; пособие по безработице; пособие по травматизму. Виды компенсаций за неотработанное время; отпуск; больничный лист; личные дни; лист ухода за ребенком; другие листы (похоронный, участие в судебном заседании и пр.) Дополнительные программы по защите здоровья.

Раздел 9. Безопасность и здоровье. Взаимодействие с профсоюзами

Закон относительно безопасности работы. Травмы на рабочем месте; хронические заболевания, связанные с работой; специальные организации, контролирующие выполнение закона о безопасности труда. Управление стрессом: последствия стресса; причины стресса у работников; способы уменьшения стрессов. Консультирование по финансовым вопросам. Профсоюзы и переговоры между профсоюзами и администрацией. История профсоюзного движения. Развитие закона о профсоюзах.

Раздел 10. Управление человеческими ресурсами в многонациональных компаниях

Управление человеческими ресурсами в многонациональной компании. Различия между управлением ЧР в многонациональной и национальной компаниями. Проблемы, встающие перед центральным правлением компании, имеющей дочерние предприятия за рубежом. Выбор представителя для работы за рубежом. Обучение перед командировкой за рубеж. Оценка и оплата работы за рубежом. Возвращение работавшего за рубежом.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.14 Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является: познакомить студентов с современными концепциями стратегического управления в организациях. Показать связь между стратегическим

менеджментом, маркетингом, экономикой, управлением финансами компании и управлением в сфере производства, потребления и обмена.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.Б.14 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Методы принятия управленческих решений».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием

Эволюция концепции стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. Основные понятия: конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.

Раздел 2. Стратегический анализ

Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа: PEST- и SWOT-анализ, модели портфельного анализа, метод стратегических группировок.

Раздел 3. Разработка стратегии

Целеполагание: формулировка миссии и разработка системы стратегических целей. Структура стратегии и механизм ее разработки. Стратегия диверсифицированного предприятия. Корпоративная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии.

Раздел 4. Модели стратегического выбора

Классификация стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).

Раздел 5. Реализация стратегии и стратегический контроль

Приведение стратегии в соответствии с условиями рынка. Разработка мер по организации внедрения стратегии. Реализация стратегии. Стратегия организационных изменений.

Управление сопротивлением при реализации стратегии. Стратегический контроль

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.15 Бизнес-планирование и риск-финансирование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование и риск-финансирование» является:

изучение основных понятий и технологий разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, а также методов количественной оценки влияния рисков на финансовые показатели проектов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и риск-финансирование» Б1.Б.15 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Управление проектами»; «Финансовый менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение.

История бизнес-планирования в России. Международные стандарты. Типология бизнес-планов. Основные понятия (шаг и горизонт планирования, сценарий развития бизнеса и др.)

Раздел 2. Основные разделы и структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана. Основные разделы и требования к ним. Маркетинг и прогноз входных финансовых потоков. Анализ условно-постоянных и условно-переменных издержек. План капитальных вложений (инвестиций).

Раздел 3. Динамическая модель Cash-Flow

Динамическая модель Cash-Flow и денежные потоки инвестиционного проекта. Условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Кредитные линии. Постоянные, переговорные и варьируемые параметры модели. Сценарный подход к бизнес-планированию.

Раздел 4. Финансовое прогнозирование (продажи, затраты, инвестиции)

Прогноз объемов продаж, условно-постоянных и условно-переменных затрат. Планирование инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта. NPV, IRR, срок окупаемости и др. показатели. Определение ставки дисконта. Влияние инфляции на финансовые результаты проекта. Сравнительные характеристики инвестиционных проектов. Критерии принятия решений о выборе инвестиционного проекта

Раздел 5. Анализ влияния рисков на параметры проекта

Классификация источников риска. Рисковые события и рисковые параметры модели. Качественный риск-анализ и его задачи. Количественные методы риск-анализа: сценарный метод, метод имитационного моделирования и метод функций чувствительности. Определение и свойства функций чувствительности инвестиционного проекта к рискам. Выбор целевой функции. Локальная и глобальная чувствительности. Оценка рисков кредиторов. Влияние совокупности рисков. Индексы рискованности проекта. Управление рисками при реализации проекта.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.Б.16 Организация бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация бизнеса» является: формирование знаний и навыков, необходимых для создания собственного дела будущими выпускниками ВУЗа. Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и): знакомство студентов с сущностью и видами

предпринимательской деятельности, организационно-правовыми формами предприятий, управлением деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация бизнеса» Б1.Б.16 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятия.

Субъекты предпринимательской деятельности Государственные и муниципальные учреждения, предприятия. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, некоммерческие организации. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Механизм образования предпринимательских структур.

Раздел 2. Продукция предприятия – как составляющая часть бизнеса

Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Продукция предприятия. Жизненный цикл изделия. Понятие и показатели качества продукции.

Конкурентоспособность продукции и основы ее оценки. Разработка новых товаров.

Раздел 3. Производственная программа и мощность предприятия.

Понятие, виды и показатели производственной мощности. План производства продукции.

Разработка и выполнение производственной программы

Раздел 4. Производственные ресурсы предприятия.

Ресурсы и факторы производства. Имущество предприятия.

Раздел 5. Основной капитал.

Средства производства и производственные фонды. Оценка основных производственных фондов, их амортизация и износ. Аренда и лизинг имущества. Пути улучшения использования основного капитала

Раздел 6.оборотный капитал.

Понятие и классификация структуры и нормативные показатели использования оборотных средств

Раздел 7. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии.

Кадры предприятия. Планирование численности, организация и нормирование труда на предприятии. Производительность труда. Трудоемкость. Оплата труда на предприятии.
Раздел 8. Издержки в предпринимательской деятельности.

Понятие, виды и структура издержек. Затраты и себестоимость. Состав затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Себестоимость продукции. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Раздел 9. Управление финансами на предприятии.

Финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование. Основные финансовые документы фирмы. Оценка финансового состояния предприятия и определение вероятности банкротства.

Раздел 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность экономической эффективности. Прибыль предприятия и ее виды, показатели рентабельности. Общая характеристика подходов и методов оценки стоимости предприятия.

Раздел 11. Сущность предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства, его функции и принципы. Предпринимательство как явление и процесс. Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства. Этапы становления и развития предпринимательства.

Раздел 12. Виды и формы предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, инновационное предпринимательство. Инвестиции как фактор предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Раздел 13. Малое предпринимательство.

Место и роль малого предпринимательства в обществе. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России. Цели, принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства. Государственные меры по развитию малого предпринимательства.

Раздел 14. Инновационная деятельность предпринимателя.

Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство.

Раздел 15. Управление деятельностью предпринимательского предприятия.

Управление человеческими ресурсами на предприятии. Управление кадровыми системами. Формирование и развитие корпоративной культуры. Оценка эффективности человеческих ресурсов

Раздел 16. Культура предпринимательства и деловая этика.

Содержание культуры предпринимательства и этапы ее развития. Сущность деловой этики предпринимательства. Деловое общение как часть культуры предпринимательства. Управленческое общение и этика предпринимателя.

Раздел 17. Налогообложение субъектов предпринимательства.

Налоги. Общий режим налогообложения предприятия. Налоговая нагрузка предприятия.

Раздел 18. Риски в предпринимательской деятельности.

Сущность и классификация предпринимательского риска. Потери как качественное и количественное отражение риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками в предпринимательской деятельности

Раздел 19. Предпринимательская тайна.

Конкурентоспособность в предпринимательской деятельности. Предпринимательская

тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

Раздел 20. Бизнес и предпринимательство. Организация собственного дела.

Сущность понятия бизнеса. Концепции бизнеса. Организация бизнеса – предпринимательской структуры. Методика создания собственного дела. Разработка концепции фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Процедура регистрации фирмы. Бизнес-план как составляющая предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение деятельности бизнеса. Лицензирование предпринимательской деятельности. Уголовная ответственность в сфере предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.17 Управление проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является: познакомить студентов с современными концепциями управления проектами в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление проектами» Б1.Б.17 является одной из дисциплин базовой учебной подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Инициация планирование исполнение мониторинг и контроль, и завершающие процессы. Основные ограничения. Программа и портфель проектов. Задачи портфеля проектов. Основные этапы жизненного цикла управления проектом.

Раздел 2. Процессы управления проектами

Устав проекта. Формирование предварительного описания и бюджета проекта.

Раздел 3. Управление содержанием и стоимостью

Основные характеристики процесса управления проектом. Инициация проекта. Планирование. Мониторинг и контроль. Исполнение и результаты

Раздел 4. Управления, человеческими ресурсами, коммуникациями

План управления проектом. Ресурсы и оценка потребности в финансировании. Анализ влияния рисков на этапе проектирования. Модели управления финансами проекта в режиме on-line.

Раздел 5. Управление закупками, поставками и рисками

Организация закупок на основе тендеров и виды контрактов. Типы рисков и их учет.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.18 Управление конфликтами и деловые переговоры

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» является:

познакомить студентов с современными методами и приемами деловых коммуникаций, включая деловые переговоры, с техниками работы в условиях конфликта интересов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление конфликтами и деловые переговоры» Б1.Б.18 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины,

определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Деловые коммуникации

Основные определения и классификация деловых коммуникаций. Психологические трудности общения и коммуникативные навыки. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Конфликт как объект исследования различных наук.

Раздел 2. Конфликты и их типология.

Психология конфликта. Источники конфликтных ситуаций. Причины конфликтов. Межличностные и межгрупповые конфликты. Типология конфликтов. Динамика конфликта

Раздел 3. Управление конфликтом. Разрешение конфликтных ситуаций

Конструктивный и деструктивный конфликт. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Техники и приемы поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование и предупреждение конфликта. Организационные, коммуникативные и социально-психологические технологии регулирования конфликта. Завершение конфликта.

Раздел 4. Деловые переговоры. Роль и методы посредничества (медиация)

Переговоры и переговорный процесс. Классификация переговорных ситуаций. Интересы сторон, переговорщики и основные аспекты подготовки к переговорам. Переговоры как средство разрешения конфликтных ситуаций. Посредничество как особый вид деятельности.

Раздел 5. Стратегии и тактики ведения переговоров

Гарвардская школа ведения переговоров. Переговоры без поражений. Основные стратегии ведения переговоров. Торг и интегративные переговоры. Тактики переговоров. Манипулятивные приемы в переговорах и методы противодействия. Оценка эффективности переговоров.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Б1.Б.19 Финансовые рынки и институты

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовые рынки и институты» является: получение студентами необходимых знаний о роли и особенностях функционирования современных финансовых рынков.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» Б1.Б.19 является одной из дисциплин базовой учебной программы подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и структура финансовых рынков

Понятие и место финансового рынка в экономике. Функции финансовых рынков. Типы финансовых систем и национальные модели финансовых рынков. Структура финансового рынка. Финансовые инструменты.

Раздел 2. Основные типы финансовых институтов

Финансовое посредничество и финансовые посредники. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Виды деятельности институтов депозитарного типа. Характеристика инвестиционных институтов. Договорные сберегательные учреждения. Центральный банк как регулятор финансовых рынков.

Раздел 3. Денежный рынок

Понятие и структура денежного рынка. Участники денежного рынка. Инструменты денежного рынка. Рынок межбанковского кредитования. Процентные ставки денежного рынка

Раздел 4. Валютный рынок

Валютный рынок и его участники. Эволюция мировой валютной системы. Виды валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные операции

Раздел 5. Рынок ценных бумаг и его инфраструктура

Сущность и структура рынка ценных бумаг. Понятие и классификация ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Основные участники рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Вексель. Характеристика облигаций. Государственные ценные бумаги. Акции и их виды. Оценка стоимости акций. Прочие ценные бумаги. Расчет стоимости и доходности финансовых инструментов.

Раздел 6. Рынок производных инструментов

Понятие и особенности производных инструментов. Механизм обращения и виды депозитарных расписок. Срочные контракты. Опционы и фьючерсы.

Раздел 7. Фондовые биржи. Фондовые индексы

Понятие и виды бирж. Фондовая биржа и ее задачи. Организационная структура фондовой биржи. Фондовые операции. Фондовые индексы как индикаторы конъюнктуры фондового рынка

Раздел 8. Рынок страхования

Структура и основные участники рынка страхования. Механизм функционирования страховых рынков. Роль государства в регулировании рынка страхования

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.20 Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

познакомить с современными методами принятия управленческих решений в организациях и с требованиями к лицам, принимающим решения.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» Б1.Б.20 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Математика»; «Экономико-математические методы и модели».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в методы принятия управленческих решений.

Понятие управленческого решения и их типы. Способы принятия управленческих решений. Структурный подход к анализу проблем. Последовательность принятия решений. Классификация неопределенности (внутренняя и внешняя). Классификация рисков. Оценка риска возможных альтернатив и методы оценки его – ситуационный анализ, методы деловых игр, имитационное моделирование. Математические модели и методы принятия решений.

Раздел 2. Способы принятия управленческих решений.

Понятие управленческого решения и их типы. Способы принятия управленческих решений. Структурный подход к анализу проблем. Последовательность принятия решений. Классификация неопределенности (внутренняя и внешняя). Классификация рисков. Оценка риска возможных альтернатив и методы оценки его – ситуационный анализ, методы деловых игр, имитационное моделирование. Математические модели и методы принятия решений.

Раздел 3. Принятие решений в условиях определенности стохастической неопределенности

Бинарные отношения и отношения предпочтения. Однокритериальные модели принятия решений при определенности. Классификация ситуаций принятия решений при стохастической неопределенности. Подходы к принятию решений при однократном выборе. Принятие решений в условиях многократного выбора. Особенности принятия решений в стохастических условиях при ординальных шкалах критериев

Раздел 4. Принятие решений в условиях полной и ранговой неопределенности

Подход Вальда к принятию решений в условиях неопределенности. Подходы Гурвица, Сэвиджа и Лапласа к принятию решений в условиях неопределенности. Согласование решений, наилучших по разным принципам. Ранговая неопределенность. Особенности использования различных методов принятия решений в условиях ранговой неопределенности. Оценка непротиворечивости ранговой информации о вероятности различных состояний среды

Раздел 5. Принятие решение в условиях конфликта

Бескоалиционные игры и их использование для описания ситуации на конкурентных рынках. Ситуация равновесия. Смешанное расширение бескоалиционных игр. Антагонистические игры. Иерархические бескоалиционные игры и их использование для принятия решений в больших организациях. Мета расширение. Доминирование стратегий в бескоалиционных играх и поиск квазиравновесных ситуаций

Раздел 6. Принятие решений в условиях взаимодействия нескольких партнеров

Кооперативные игры и использование для описания ситуаций взаимодействия нескольких фирм при заключении многосторонних контактов. Дележи. С-ядро. Вектор Шепли. N-

ядро. Нетрансферабельная полезность. Арбитражные схемы. Коалиционные игры с нетрансферабельной полезностью

Раздел 7. Многокритериальные модели принятия решений

Условия возникновения необходимости принятия решений при многих критериях при управлении компанией. Парето-оптимум. Свертки. Лексикографический метод. Метод ранговых сверток. Интерактивные процедуры принятия решений при многих критериях.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.21 Делопроизводство и электронный документооборот

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» является:

формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области существующих норм и стандартов делопроизводства, а также использования средств электронного документооборота

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Делопроизводство и электронный документооборот» Б1.Б.21 является одной из дисциплин базовой учебной подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы делопроизводства

Базовые термины и определения, принципы организации документооборота, законодательные нормы и требования, практика составления деловых бумаг

Раздел 2. Системы электронного документооборота

Принципы построения, состав и классификация информационных систем электронного документооборота. Инструменты MS Office, корпоративные средства коллективной работы

Раздел 3. Документооборот как бизнес-процесс

Понятие бизнес-процесса, бизнес-задачи, ресурса, цикла, ветвления, KPI. Методы описания, моделирования и оптимизации бизнес-процессов

Раздел 4. Корпоративные системы электронного документооборота

Информационные системы SOA, место и роль систем электронного документооборота, их жизненный цикл, этапы развёртывания и стратегия развития. Оценка эффективности систем ЭДО

Раздел 5. Облачные решения

Структура, состав и функциональные возможности системы. Интерфейс клиентской части, учётная карточка документа, базовые операции над документами

Раздел 6. Документооборот юридически значимого контента

Понятие и особенности цифровой подписи. Технологии Blockchain. Транзакции и структура блока. Сферы применения Blockchain

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.22 Диагностика экономического состояния предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия» является:

Целью преподавания дисциплины является изучение методологии, основных теоретических принципов и положений анализа и диагностики экономического состояния предприятия. Дисциплина «Диагностика экономического состояния предприятия» должна обеспечивать формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области менеджмента, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. Она должна способствовать развитию творческих способностей

студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно повышать свои знания.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Диагностика экономического состояния предприятия» Б1.Б.22 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационная база анализа и диагностики

Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации. Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных

Раздел 2. Введение. Предмет, задачи и содержание дисциплины

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Место анализа деятельности предприятия (АДП) в системе управления. Задачи АДП в условиях рыночной экономики. Понятийный аппарат анализа и диагностики. Системность и комплексность АДП

Раздел 3. Виды анализа

Виды анализа. Классификация и характеристика видов анализа и диагностики деятельности предприятия. Особенности организации ретроспективного, оперативного, текущего и перспективного анализа. Тематический и комплексный АДП

Раздел 4. Диалектический подход и принцип системности - основа анализа.

Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации. Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных

Раздел 5. Моделирование социально-экономических систем

Моделирование социально-экономических систем. Моделирование - специфический способ познания. Физические, структурные и функциональные модели. Вещественные и формализованные модели. Структурно-функциональная модель производственно-

финансовой деятельности предприятий связи. Экономико-математические модели - основной класс формализованных моделей

Раздел 6. Методы проведения анализа и диагностики деятельности предприятий связи

Методики проведения анализа и диагностики деятельности предприятия. Классификация способов и приемов анализа. Традиционные способы анализа: метод сравнения; метод последовательной детализации; метод группировок; балансовый метод. Графический и табличный способы АДП

Раздел 7. Методики факторного анализа

Методики факторного анализа. Детерминированные модели факторного анализа: способ цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц.

Раздел 8. Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятия связи

Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятий связи. Планирование аналитической работы. Организационные формы и исполнители АДП. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных. Документальное оформление результатов анализа

Раздел 9. Методика анализа стохастических взаимосвязей деятельности предприятия

Методики анализа стохастических (корреляционных) взаимосвязей в АДП. Графические сетевые модели анализа и диагностики. Методика парной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Методика множественного корреляционного анализа

Раздел 10. Анализ производственных результатов: развитие сети связи услуг и доходов предприятия связи

Анализ производственных результатов развития сети связи - ГТС, СТС, документальной электросвязи, радиосвязи, вещания и телевидения, почтовой связи. Анализ уровня технического состояния сети связи; анализ услуг (продукции) связи и ее качество. Анализ спроса на услуги связи. Выполнение плана и динамика объема услуг. Структура и структурные сдвиги в услугах связи (по подотраслям). Качество услуг (продукции) связи; анализ доходов предприятия связи. Выполнение плана и динамика доходов от основной деятельности предприятия связи. Структура и структурные сдвиги доходов по отдельным подотраслям связи. Факторы, влияющие на динамику доходов.

Раздел 11. Анализ производственных ресурсов - основных и оборотных средств

Анализ производственных ресурсов предприятия. Анализ динамики и структуры основного капитала. Эффективность использования оборудования и каналов связи. Коэффициенты использования монтированной емкости (мощности) станции и каналов связи. Анализ фондонасыщенности, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Анализ использования оборотных средств. Ресурсоемкость услуг связи. Энергоемкие и материалоемкие подотрасли связи. Анализ оборачиваемости оборотных средств

Раздел 12. Анализ использования трудовых ресурсов

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ структуры и динамики производственного персонала. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Экстенсивные и интенсивные пути повышения производительности труда. Прирост продукции, условная и реальная экономия штата в результате роста производительности труда. Анализ динамики фонда оплаты труда

Раздел 13. Анализ затрат на производство и себестоимости услуг связи

Анализ эксплуатационных расходов и себестоимости услуг связи. Анализ выполнения плана и динамики эксплуатационных расходов и себестоимости единицы услуги связи. Анализ структуры себестоимости и структурных сдвигов по подотраслям связи. Анализ факторов, влияющих на себестоимость услуг по подотраслям связи

Раздел 14. Диагностика эффективности деятельности предприятия прибыли и

рентабельности

Диагностика эффективности деятельности предприятия. Анализ состава и динамики балансовой (валовой) прибыли. Анализ распределения прибыли, формирования чистой прибыли и ее распределения. Анализ выполнения плана и динамики уровня рентабельности. Факторный анализ уровня рентабельности предприятия

Раздел 15. Анализ финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Анализ взаиморасчетов в отдельных подотраслях связи. Диагностика финансового состояния предприятия. Оценка запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности). Анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Анализ финансовой активности

Раздел 16. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового

Диагностика потенциала предприятия, кадрового, технического, производственного, финансового. Эффективность использования совокупного ресурса предприятий связи. Диагностика риска банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Диагностика и разработка моделей производственно-финансового состояния предприятия

Раздел 17. Интегральная оценка деятельности предприятия связи

Интегральная оценка производственно-финансовой деятельности предприятия связи. Система показателей интегральной (обобщающей) оценки деятельности предприятий связи. Методика комплексной оценки эффективности производства

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.23 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б1.Б.16 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению

«38.03.02 Менеджмент».

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и определения

Характерные системы "человек - среда обитания". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные.

Чрезвычайные ситуации - понятие, основные виды. Понятие техносферы. Критерии и параметры безопасности техносферы.

Раздел 2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, влияние среды на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда

Раздел 3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов

Понятие вредного и опасного фактора. Классификация вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения. Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания, их источников. Воздействие основных вредных и опасных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни. Методы защиты от вредных и опасных факторов. Общая характеристика и классификация защитных средств.

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Техногенные аварии, их особенности и поражающие факторы. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия по оценке обстановки и обеспечению

безопасных условий для оказания первой помощи. Вызов скорой медицинской помощи, других специальных служб. Мероприятия первой медицинской помощи. Передача пострадавшего бригаде скорой медицинской помощи, другим специальным службам. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях.

Раздел 5. Правовые основы безопасности жизнедеятельности

Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующих вопросы охраны труда, промышленной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Ответственность за нарушение требований законодательства и нормативных документов. Страхование рисков: страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, социальное страхование. Органы государственного управления безопасностью, органы надзора и контроля за безопасностью. Системы РСЧС и гражданской обороны.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.24 Экономико-математические методы и модели

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является:

Овладение основами теоретических знаний в области экономико-математического моделирования и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» Б1.Б.24 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Математика»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия моделирования экономико-математических систем

Общие понятия системного анализа и моделирования систем и процессов в экономике. Сущность основных этапов экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей.

Раздел 2. Методы получения оптимальных решений

Постановка задачи линейного программирования. Получение оптимальных решений средствами MS Excel. Задачи и методы линейной оптимизации. Задача линейного программирования, получение оптимального решения. Двойственность в анализе оптимального решения. Специальные задачи линейной оптимизации. Задачи и методы нелинейной и дискретной оптимизации.

Раздел 3. Транспортная задача

Постановка задачи и ее математическая модель. Построение первоначального опорного плана. Оптимальность базисного решения. Метод потенциалов. Улучшение плана перевозок. Задача определения оптимального плана перевозок. Открытая модель транспортной задачи. Понятие о распределительной задаче. Решение транспортной задачи на ЭВМ.

Раздел 4. Модели сетевого планирования и управления

Области применения сетевого планирования и управления (СПУ). Назначение, характеристика и структура систем СПУ. Сетевой график. Критический путь. Временные параметры сетей. Резервы времени. Временные параметры вероятностных сетей. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Оптимизация сетевых моделей.

Раздел 5. Основы планирования межотраслевого баланса

Модель межотраслевого баланса. Общая модель межотраслевого баланса продукции. Понятие о косвенных затратах. Полные внутрипроизводственные затраты. Оптимизация межотраслевого баланса. Программа составления межотраслевого баланса на ЭВМ.

Раздел 6. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций

Предмет теории игр. Основные понятия. Нижняя и верхняя цены игры. Принцип «минимакса». Игры, не содержащие седловой точки. Смешанные стратегии. Элементарные методы решения матричных игр 2×2 . Решение матричных игр $m \times n$.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.25 Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» Б1.Б.25 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).

Раздел 2. Базовый комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития основных физических качеств. Совершенствование координационных способностей.

Раздел 3. Комплекс занятий по общей физической подготовке.

Упражнения для развития выносливости, силы, ловкости, быстроты, гибкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) вариативной части

Б1.В.01 Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» является:
изучение средств и методов обработки, анализа и хранения данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» Б1.В.01 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Средства обработки и анализа данных

Общая характеристика сбора, передачи, обработки и накопления информации для обеспечения поддержки бизнес-процессов предприятия. Информационные технологии,

информационные системы. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем.

Раздел 2. Вычислительные возможности табличного процессора Excel

Числовая и логическая обработка данных в формульных выражениях. Функции

Раздел 3. Обработка данных

Графическое представление данных. Сортировка и фильтрация табличных данных.

Консолидация данных. Аналитическая обработка данных, использование инструментария «Сводных таблиц», основы OLAP технологии

Раздел 4. Программирование в Excel. Интерактивная работа с данными

Автоматизация работ. Язык VBA. Редактор VBA. Методы создания, редактирования, отладки и запуска макросов. Интерфейсы информационных систем. Разработка пользовательского интерфейса в среде табличного процессора. Формы, диалоговые окна

Раздел 5. Работа с внешними источниками данных

Использование MS Query для работы с внешними источниками данных (базами данных MS Access)

Раздел 6. Основные понятия базы данных и СУБД

Понятие БД. Реляционные БД. Системы управления базами данных. Жизненный цикл БД.

Раздел 7. Проектирование баз данных

Этапы проектирования БД. Типы связей. Составление ТЗ

Раздел 8. Создание таблиц и их связывание

Создание таблиц. Механизмы повышения надежности ввода данных. Использование ключей при связывании таблиц

Раздел 9. Создание интерфейса к базе данных

Создание форм. Создание отчетов

Раздел 10. Запросы к базе данных

Операции реляционной алгебры. Виды запросов. Создание запросов. Индексация. Запросные связи.

Раздел 11. Автоматизация работы БД

Создание макросов. Использование VBA. Публикация БД в Интернет

Общая трудоемкость дисциплины

324 час(ов), 9 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.02 Управление качеством

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление качеством» является: формирование знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать, документально оформлять и проверять с использованием имитационных моделей проекты решений по управлению качеством.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление качеством» Б1.В.02 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление качеством» опирается на знания дисциплин(ы) «Введение в профессию»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Природа и понятие качества

Природа качества. Понятие качества. Основные термины и определения в области качества

Раздел 2. Возникновение и развитие менеджмента качества

Основоположники в области качества. Развитие концепций управления качеством. Управление качеством связи в 21 веке

Раздел 3. Принципы и методы управления качеством

Принципы менеджмента качества. Методы принятия решений. Статистические методы. Цикл управления качеством. Развертывание функции качества. Взаимодействие различных точек зрения на качество

Раздел 4. Нормативно-правовая база обеспечения качества

Термины и определения для показателей качества в связи. Стандартизация требований к системам качества. Совершенствование стандартов систем качества. ИСО-9000, ТЛ-9000. Информационное обеспечение качества. Защита прав потребителей

Раздел 5. Системы менеджмента качества

Построение СМК организации. Разработка СМК для предприятий сферы ИКТ. Сеть управления электросвязью. Расширенная схема деятельности организации связи (еТОМ). Общая структура бизнес-процессов и управление качеством

Раздел 6. Аудит и экономика качества

Достижение экономического эффекта от применения принципов менеджмента качества и выбора методов и инструментов для обеспечения успешной деятельности организации. Качество и конкурентоспособность

Раздел 7. Управление качеством и бизнес в сфере ИКТ

Оценка конкурентоспособности. Три модели показателей качества. Цена потребления. Лучшие практики в автоматизации бизнес-процессов - ТМ Forum. Сценарии управления качеством

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.03 Логистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Логистика» является:

Овладение основами теоретических знаний в области логистики и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Логистика» Б1.В.03 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Логистика» опирается на знания дисциплин(ы) «Математика»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Значение логистики; этапы развития логистики; исторический аспект

Раздел 2. Общая характеристика и понятийный аппарат логистики

Объект и предмет изучения; цели и задачи логистики; факторы и уровни развития логистики на предприятиях; логистические издержки, определения, понятия, специфика логистического подхода к управлению материальными и информационными потоками

Раздел 3. Концепция и функции логистики

Эволюция концептуальных подходов к логистике; логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий

Раздел 4. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Логистический подход в сферах производства и обращения

Раздел 5. Логистическая система, понятия, виды, принципы построения логистических систем

Подсистемы и элементы; виды логистических систем, Построение логистических систем

Раздел 6. Функциональные области (виды) логистики

Транспорт, закупки, распределение, склады, информация, производственная логистика, особенности, взаимосвязь

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.04 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» является:

Целью преподавания дисциплины является изучение теории и практики разработки перспективных, текущих и оперативно-календарных планов организации производственной и коммерческой деятельности предприятий и их структурных подразделений. Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» должна обеспечивать формирование основ подготовки будущих специалистов в области управления предприятием, а так же создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» Б1.В.04 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» опирается на знании дисциплин(ы) «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы планирования на предприятии

Планирование в рыночных условиях Сущность планирования Система планов предприятия и их взаимосвязь

Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии

Методологические основы стратегического планирования Схема процесса стратегического планирования Стратегический анализ рыночной ситуации Разработка стратегии предприятия

Раздел 3. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия Методы и стратегии ценообразования Особенности ценообразования на услуги

Раздел 4. Тактическое планирование на предприятии

Методология тактического планирования Планирование продаж Планирование производственной программы Планирование потребности производственных ресурсов Планирование финансов

Раздел 5. Бизнес-планирование на предприятии

Бизнес-план и его роль в предпринимательстве Отличия бизнес-плана от других плановых документов Цели, задачи и функции бизнес-планирования Структура и последовательность разработки бизнес- плана

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.05 Социально-экономическая статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социально-экономическая статистика» является:

изучение основ статистической науки и приобретения навыков их использования в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» Б1.В.05 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Социально-экономическая статистика» опирается на знания дисциплин(ы) «Математика»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Структура статистической науки. Предмет и метод статистики. Особенности экономической, социальной и отраслевых статистик

Раздел 2. Теория статистического наблюдения

Понятие о статистической информации. Статистическое наблюдение. Основные организационные формы, виды, способы статистического наблюдения. Задачи и принципы организации государственной статистики в России

Раздел 3. Статистические показатели

Виды статистических показателей. Область применения различных видов статистических показателей в социально-экономической статистике.

Раздел 4. Статистическая сводка. Группировка. Таблицы

Статистическая сводка. Статистические группировки, их виды, образование групп и интервалов. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и правила их построения.

Раздел 5. Показатели вариации

Понятие вариации и ее значение в статистике. Вариационные ряды распределения. Формы распределения, их количественные характеристики, использование в анализе вариационных рядов.

Раздел 6. Выборочное наблюдение

Выборочное наблюдение и его значение при проведении статистических исследований социально-экономических явлений. Ошибка выборки. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения.

Раздел 7. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Методы корреляционно-регрессионного анализа. Построение многофакторных моделей. Принятие решений на основе уравнения регрессии.

Раздел 8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
Классификация рядов динамики. Показатели динамики социально-экономических явлений. Изучение основной тенденции развития. Изучение сезонных колебаний. Прогнозирование на основе рядов динамики.

Раздел 9. Статистические индексы

Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как исходная форма индекса. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.

Раздел 10. Система показателей отчетности для характеристики производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели статистики и методы их расчета и учета: производства материальных благ и услуг; численности работников и использования рабочего времени; производительности труда и зарплаты; основных производственных фондов; себестоимости продукции и услуг и т.д.

Раздел 11. Система национальных счетов

Система показателей экономической статистики. Понятие о системе национальных счетов: основные концепции, показатели, определения.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.06 Основы внешнеэкономической деятельности

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» является:

формирование знаний и навыков, необходимых теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности в хозяйственной практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» Б1.В.06 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее роль в достижении целей бизнеса

Интернационализация предпринимательства. Сущность и условия внешнеэкономической деятельности компаний. Базовые принципы совершения внешнеэкономических коммерческих операций. Роль фактора отсутствия совершенной конкуренции. Проблемы качества во внешнеэкономической деятельности. Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок. Возможности использования информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности.

Раздел 2. Классификация видов внешнеэкономической деятельности

Виды торговых внешнеэкономических операций по направлениям торговли. Классификация внешнеторговых операций по формам и методам совершения сделок, по видам предметов сделки, по степени готовности товара. Товарообменные и компенсационные сделки. Торговые операции сырьевых типов. Международные арендные операции. Международный лизинг. Международные туристические услуги. Инжиниринговые услуги в международном бизнесе. Операции по торговле научно-техническими достижениями, знаниями и опытом, объектами интеллектуальной собственности. Информационные и посреднические услуги в международном бизнесе.

Раздел 3. Цели и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий

Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Таможенные тарифы. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Виды экспортных и импортных ограничений. Обязательственный статус внешнеэкономической сделки. Правовое регулирование внешнеторговых бартерных сделок. Вопросы применения международного права в регулировании внешнеэкономических сделок. Формы и методы государственной поддержки экспорта в зарубежных странах.

Раздел 4. Планирование, организация и методы оценки внешнеэкономической деятельности

Планирование внешнеэкономической деятельности в системе стратегического планирования предприятия. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Классификация типов организационных структур управления международной компанией. Задачи функциональных подразделений компаний в осуществлении внешнеэкономической деятельности. Основные показатели результатов внешнеэкономической деятельности. Стратегическое и текущее планирование внешнеэкономических операций. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом специфики принимающего государства. Профессиональная этика в управлении международным бизнесом. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности.

Раздел 5. Основные виды международных контрактов

Международные договоры поставки товаров и их виды. Международные договоры подряда. Международные договоры аренды и лизинга. Лицензионные договоры. Дистрибьюторский договор. Договор поручения. Договор комиссии. Договор консигнации. Агентский договор. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Встречные (товарообменные) торговые сделки. Условия действительности международных контрактов. Правовая сущность внешнеэкономических сделок. Принципы международного коммерческого договора. Правовые акты, регламентирующие заключение, содержание и исполнение международных соглашений о грузоперевозках. Сертификаты соответствия: их виды, порядок оформления, возможные проблемы. Вопросы лицензирования в международных операциях. Обычаи торгового оборота. Методы защиты прав сторон в международных договорах. Наднациональные методы регулирования международных сделок. Роль Инкотермс 2010 в международных сделках.

Раздел 6. Основные требования к содержанию международного договора поставки товара

Типовая структура контракта купли-продажи. Форма договора. Преамбула договора. Место заключения договора. Преддоговорные операции. Предмет контракта и его характеристика. Сроки поставки. Цена и сумма контракта. Упаковка и маркировка. Порядок отгрузки и приемка-сдача товара. Условия оплаты. Рекламации. Санкции. Арбитраж. Валютные оговорки. Форс-мажор. Прочие условия контракта. Условия страхования. Срок действия договора. Приложения к контракту. Правила оформления контракта.

Раздел 7. Способы заключения международных контрактов

Понятие оферты и акцепта. Виды оферты. Ведение переговоров при заключении международного контракта, этапы договорного процесса. Организационные формы заключения сделок предприятием на биржах, аукционах и торгах. Условия изменения и расторжения международного контракта. Последствия неисполнения сторонами обязательств по международному контракту.

Раздел 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на мировые цены. Основные виды мировых цен. Причины расхождения между внутренними и мировыми ценами. Определение цены на экспортную продукцию. Информация для принятия решений по ценам на экспортные товары. Виды цен во внешнеторговых контрактах. Влияние таможенных платежей, пошлин, налогов, сборов на мировую цену. Методы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию РФ и порядок их применения.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.07 Управление инвестициями

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление инвестициями» является:

формирование комплексного представления у студентов о современном состоянии теории и практики управления инвестициями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление инвестициями» Б1.В.07 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление инвестициями» опирается на знания дисциплин(ы) «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность инвестиций, их роль в современной экономике

Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Особенности и формы реальных инвестиций. Экономические факторы, оказывающие влияние на процессы инвестирования.

Раздел 2. Инвестиционная среда и ее особенности в РФ

Инвестиционный рынок и факторы его определяющие. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционная политика предприятия. Алгоритм разработки инвестиционной политики

Раздел 3. Инвестиционный проект как объект управления

Понятие и классификация инвестиционных проектов. Обоснование цели проекта. Стадии (фазы) осуществления инвестиционного проекта. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Разработка инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Формирование и управление денежными потоками инвестиционного проекта. Определение стоимости инвестиционного проекта

Раздел 4. Эффективность инвестиций

Сущность и виды проектного анализа. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Статические и динамические методы экономической оценки инвестиций. Дисконтирование. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Чистая текущая стоимость. Срок окупаемости и рентабельность. Внутренняя норма возврата. Бюджетная, общественная и коммерческая эффективность. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта.

Раздел 5. Организация финансирования инвестиционных проектов

СИсточники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования инвестиционных проектов. Проектное кредитование и проектное финансирование. Нетрадиционные источники финансирования инвестиционных проектов. Оптимизация источников финансирования инвестиционных проектов

Раздел 6. Учет и снижение инвестиционных рисков

Классификация рисков инвестиционного проекта. Методы качественной и количественной оценки риска вложений. Методы управления инвестиционными рисками.

Раздел 7. Управление инвестициями на предприятии

Цель и задачи управления инвестициями. Этапы управления реальными инвестициями. Формирование и реализация инвестиционной стратегии. Особенности управления инновационными инвестициями

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.08 Бухгалтерский учет и аудит

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» является:
Изучение раскрытие организации бухгалтерского учета, методологии проведения аудиторских проверок на предприятиях различных организационно-правовых норм и сфер деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит» Б1.В.08 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» опирается на знания дисциплин(ы) «Делопроизводство и электронный документооборот»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Сущность хозяйственного учета и его историческая обусловленность. Виды учета: оперативный, статистический и бухгалтерский. Предприятия различных организационно-правовых форм и видов деятельности как сфера приложения бухгалтерского учета. Реформирование бухгалтерского учета в РФ и переход на международные стандарты финансовой отчетности. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета, объект бухгалтерского учета: имущество, капитал, расходы и доходы, обязательства, хозяйственные процессы и операции. Функции бухгалтерского учета и его принципы. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Понятие, строение и назначение активов. Счета активные, пассивные, синтетические и аналитические. Двойная запись на счетах, ее сущность, корреспонденция счетов, виды бухгалтерских проводок. Контрольные и информационные значения двойной записи. Систематическая и хронологическая запись в учете, сущность и значение. Обобщение записей на счетах синтетического и аналитического учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, принципы его построения и значение. Балансовый метод отражения информации. Строение и содержание бухгалтерского баланса. Виды балансов. Порядок составления и представления баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на бухгалтерский баланс. Взаимосвязь между бухгалтерским балансом и счетами. Документ: понятие, назначение и классификация. Документооборот и правила его составления. Инвентаризация: понятие, виды, порядок проведения и оформления результатов. Оценка, ее значение и виды. Оценка имущества, капитала и обязательств. Калькуляция: понятие и виды. Система правового и методического обеспечения бухгалтерского учета. Федеральный закон "О бухгалтерском учете": основные положения и области регулирования, место в системе регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности и его значение. Бухгалтерская отчетность и ее значение. Сущность и принципы международной системы финансовой бухгалтерской отчетности. Гармонизация и стандартизация - основные направления международной унификации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Особенности национальных моделей учета: российской, североамериканской (GAAP), континентальной и др.

Раздел 2. Организация и ведение бухгалтерского учета

Система бухгалтерского учета на предприятии: ее структура, характеристика и цели. Принципы и порядок формирования учетной политики, ее структура и содержание. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Права и обязанности главного (старшего) бухгалтера.

Раздел 3. Бухгалтерский (финансовый) учет

Цели, концепции и принципы бухгалтерского (финансового) учета. Нормативное и правовое регулирование финансового учета и финансовой отчетности. Концепции международной финансовой отчетности о: капитале, обязательствах и имуществе. Концепция, структура и содержание отчетности экономических субъектов Российской Федерации. Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Нормативные акты, регулирующие учет основных средств и нематериальных активов. Определение стоимости основных средств и нематериальных активов в зависимости от формы (способа) их приобретения. Унифицированные формы первичной учетной документации по учету основных средств и нематериальных активов и порядок их составления и применения. Учет поступления основных средств и нематериальных

активов. Понятие амортизации основных средств и нематериальных активов. Методы учета основных средств и нематериальных активов. Учет амортизации основных средств и нематериальных активов. Учет ремонтов основных средств. Учет резервов на покрытие предстоящих расходов по ремонту основных средств. Учет выбытия основных средств и нематериальных активов. Переоценка основных средств. Инвентаризация основных средств и нематериальных активов и порядок отражения ее результатов на счетах. Отчетность по основным средствам и нематериальным активам. Учет арендованных основных средств. Понятие, классификация и оценка материальных оборотных активов. Нормативные акты, регулирующие учет материальных оборотных активов. Состав затрат, определяющих стоимость материальных оборотных активов. Заготовительно-складские расходы. Их состав и порядок распределения. Методы оценки материальных оборотных активов в текущем учете и балансе. Виды унифицированных форм первичной учетной документации об учете материальных оборотных активов, порядок их составления и применения. Учет поступления материальных ценностей. Особенности учета и оценки материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 "Заготовление и приобретение материалов" и 16 "Отклонение в стоимости материалов". Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по товарообменным (бартерным) операциям и внешнеэкономическим контрактам. Учет материалов на складах. Учет отпуска материалов на производство и методы их оценки: ФИФО, средневзвешенная цена и др. Особенности учета товаров. Инвентаризация материалов, товаров и отражение ее результатов на счетах. Формы и системы оплаты труда. Виды унифицированных форм первичной учетной документации по учету заработной платы. Учет личного состава и отработанного времени. Документальное оформление работ и выплат по договорам гражданско-правового характера. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера. Состав затрат на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции, работ и услуг. Порядок составления расчетных и расчетно-платежных ведомостей. Учет расчетов с персоналом по оплате труда, социальному страхованию и социальному обеспечению. Учет резерва на оплату отпуска рабочих. Учет удержаний из заработной платы. Порядок выдачи заработной платы. Учет депонированной заработной платы. Виды унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, порядок их составления и применения. Безналичная форма расчетов и ее виды. Учет операций по расчетному, валютному и другим счетам в банке. Порядок переоценки средств на валютном счете и отражение курсовых разниц. Учет денежных документов и переводов в пути. Инвентаризация денежных средств в кассе, на расчетном, валютном и прочих счетах в банке. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, в том числе с применением векселей. Учет полученных и выданных авансов. Учет расчетов по претензиям. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям, в том числе учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Учет расчетов по имущественному и личному страхованию. Учет расчетов по операциям, связанных с доверительным управлением имущества и совместной деятельностью. Расходы организации и их виды. Нормативные акты, регулирующие учет расходов и затрат на производство продукции (работ, услуг) и ее виды. Значение производственного учета затрат в системе управления себестоимости продукции. Основные принципы производственного учета. Классификация производственных затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Учет расходов по элементам затрат. Учет затрат на производство продукции в том числе: материальных затрат, затрат на оплату труда; резервов предстоящих расходов и платежей; учет расходов по

обслуживанию производства и управлению; учет производительных расходов и потерь (от брака, простоев, порчи и недостачи материальных ресурсов). Учет затрат на содержание объектов непроизводственной сферы. Особенности учета себестоимости услуг связи. Учет реализации продукции, товаров, работ и услуг при определении выручки по моменту отгрузки продукции, а также при использовании счета 36 «Выполненные этапы по незавершенным работам». Особенности учета услуг связи. Учет и распределение коммерческих расходов. Федеральные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль организаций, налог на операции с ценными бумагами. Региональные налоги: транспортный налог, налог на имущество организаций. Местные налоги: земельный налог. Доходы предприятия и их виды. Нормативные акты, регулирующие учет доходов. Прибыль предприятия и ее виды. Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг) учет финансовых результатов от реализации основных средств и иных активов, отличных от денежных средств. Учет прочих доходов и расходов. Формирование налогооблагаемой прибыли. Учет использования прибыли. Учет расчетов с учредителями и акционерами. Отчетность о финансовых результатах. Нормативные акты, регулирующие учет финансовых вложений. Понятие, классификация и оценка капитальных и финансовых вложений. Понятие инвентарной стоимости объекта. Учет капитальных вложений. Учет незавершенных капитальных вложений. Учет сдачи объектов в эксплуатацию. Учет финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в акции, облигации и другие виды ценных бумаг, организаций, банков и др. элементов. Учет государственных облигаций и других долговых обязательств. Учет финансовых вложений в займы. Забалансовый учет ценных бумаг. Учет уставного (складочного) капитала (фонда). Учет уставного капитала акционерного общества, учет уставного капитала общества с ограниченной ответственностью. Учет формирования уставного капитала при приватизации организации. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных резервов предстоящих платежей. Доходы будущих периодов, их виды и порядок учета. Чистые активы: понятие, структура и порядок расчета. Понятие кредитов и займов. Их отличительные особенности. Виды и порядок учета кредитов банка. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по кредитам и займам. Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее значение. Состав финансовой отчетности. Требования, предъявляемые к финансовой отчетности. Порядок и сроки составления и представления финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс – основная форма отчетности. Правила оценки статей баланса, содержание приложения к бухгалтерскому балансу. Отчет о прибылях и убытках, его содержание и порядок составления.

Раздел 4. Аудит

Понятие аудита. Виды аудита. Права и обязанности аудиторских фирм. Проверка правильности формирования финансового результата.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.09 Введение в профессию

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Введение в профессию» является:

Познакомить студентов с особенностями выбранной профессии, с содержанием программы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент», с требованиями, предъявляемыми к студентам университета, с особенностями обучения в вузе.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в профессию» Б1.В.09 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Введение в профессию» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана

Процессы формирования знаний. Структура знаний. Профессиональные знания.

Профессиональный опыт, его формирование и искусство использования.

Квалификационные характеристики менеджмента и менеджера. О предметах учебного плана и особенностях его изучения. Ролевые игры, дискуссии, презентации. Деловая игра «Самый эффективный менеджер».

Раздел 2. Межличностные коммуникации

Менеджер как профессия. Профессиональные качества экономиста-менеджера.

Профессиональная этика экономиста-менеджера. Инструментарий менеджмента организации. Практическая деятельность экономиста-менеджера. Межличностные коммуникации как инструмент менеджмента. Игры на диалоговое взаимодействие (с видео обратной связью). Правила обратной связи.

Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия

Экономика и менеджмент. Особенности рыночной экономики. Моделирование рыночного

взаимодействия. Деловая игра «Продаем яблоки», Анализ результатов игры. Выборы старосты и его заместителя в учебной группе. Обратная связь по итогам тренинга.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.10 Коммерческое ценообразование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Коммерческое ценообразование» является:

получение студентами необходимых теоретических знаний в области ценообразования и приобретение практических навыков в обосновании уровня цен, выборе маркетинговой стратегии цен, которые помогут выпускникам эффективно действовать в хозяйственной практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммерческое ценообразование» Б1.В.10 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Коммерческое ценообразование» опирается на знания дисциплин(ы) «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цены

Эволюция теории цены: трудовая теория стоимости, теория полезности, неоклассическая теория формирования цены. Сущность и значение цены как экономической категории. Особенности применения цены в экономике с административно-командным управлением и в рыночной экономике. Функции цен. Задачи ценообразования. Ценообразующие факторы.

Раздел 2. Система цен

Понятие и характеристика системы цен. Объективная основа функционирования множества цен в экономике. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены

Раздел 3. Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на формирование цен. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.

Раздел 4. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Саморегулирование и общественное регулирование цен. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Механизм косвенного регулирования цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Раздел 5. Ценовая политика и стратегия фирмы

Цели ценовой политики. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выбранной целью фирмы. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на уже выпускаемые изделия. Типы ценовых стратегий: дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Типы и виды скидок. Использование наценок в коммерческой деятельности. Особенности выбора стратегии ценообразования в связи.

Раздел 6. Методы рыночного ценообразования

Выбор метода расчета цены. Методы ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Нормативно-параметрические методы определения цен. Установление цены на новый товар; формирование цены в рамках товарной номенклатуры; установление цены с учетом скидок и зачетов; установление дискриминационных цен.

Раздел 7. Отраслевые особенности ценообразования

Установление цен на продукцию отраслей добывающей промышленности, на продукцию производственно-технического назначения, тарифов на электроэнергию, на услуги транспортного комплекса. Особенности ценообразования на рынке услуг. Тарифы на услуги связи. Принципы формирования тарифной политики в связи в зависимости от положения оператора связи на рынке. Методы ценообразования, применяемые на рынке связи.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.11 Мировая экономика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Мировая экономика» является: ознакомление студентов с основными понятиями, теориями, а также современным состоянием, причинно-следственными связями и тенденциями в сфере мировой экономики.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мировая экономика» Б1.В.11 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Мировая экономика» опирается на знания дисциплин(ы) «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория мировой торговли

Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория факторов производства Э.Хекшера и Б.Оллина. Парадокс В.Леонтьева. Теория «Предпочтения сходства» С.Линдера.

Раздел 2. Мировая и глобальная экономика

Мировое хозяйство и международные экономические отношения. Открытая экономика и факторы ее развития. Международное разделение труда. Этапы и особенности формирования и развития мировой экономики. Глобальная экономика и ее основные проблемы.

Раздел 3. Интеграционные процессы в мировой экономике

Объективные основы современных интеграционных процессов. Формы международной экономической интеграции. Общий рынок на примере ЕАЭС. Экономический и валютный союз на примере ЕС.

Раздел 4. Классификация стран в мировой экономике

Показатели уровня экономического развития стран мира. Отраслевая структура ВВП как показатель социально-экономического развития страны. Классификация стран по уровню экономического развития.

Раздел 5. Характеристика экономик стран и регионов

Общая характеристика промышленно развитых стран. США. Западная Европа. Япония. Общая характеристика развивающихся стран. Классификация развивающихся стран. Страны с переходной экономикой.

Раздел 6. Мировой рынок товаров и услуг

Структура и тенденции развития мировой торговли. Показатели мировой торговли. Государственное регулирование внешней торговли. Межгосударственное регулирование мировой торговли. ВТО. Внешнеторговая политика России.

Раздел 7. Мировой рынок капитала

Сущность и формы международного движения капитала. Мировой рынок ссудных капиталов. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Регулирование международного движения капитала. Транснациональные корпорации - наиболее активные участники международного движения капитала.

Раздел 8. Мировой рынок рабочей силы

Международная миграция рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы. Россия на мировом рынке труда.

Раздел 9. Платежный баланс и валютные курсы

Платежный баланс: структура и взаимосвязь счетов. Номинальный и реальный обменные курсы. Гипотеза паритета покупательной способности. Макроэкономическая политика в открытой экономике: модель Манделла-Флеммига.

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.В.12 Методы обеспечения непрерывности бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» является:

подготовка студентов к использованию эффективных методов решения задач создания безопасной информационной среды современных предприятий и организаций

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» Б1.В.12 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Инфокоммуникационные средства управления предприятием».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Основные определения. История становления проблемы непрерывности бизнеса и современный уровень технологий.

Раздел 2. Классификация угроз, атак и защищаемой информации

Принципы ИБ. Модели угроз и методики оценки рисков, угроз и уязвимостей

Раздел 3. Риск. Политика информационной безопасности

Методы оценки и управления рисками. Политика информационной безопасности.

Осведомленность пользователей

Раздел 4. Технологии защиты

Методы сетевой защиты. Аутентификация, Управление доступом. Шифрование. Цифровая подпись, сертификаты безопасности

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.13 Психология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология» является:

изучение основного категориального аппарата психологической науки, выработка навыков наблюдения, понимания и оценки психических качеств других людей и самого себя, комплексное изучение социально-психологических установок и личностных характеристик человека, относящихся к регуляции его социального поведения в процессе повседневного и делового общения, а также усвоение основных психологических закономерностей, влияющих на эффективность профессионального управленческого решения.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Психология» Б1.В.13 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Психология» опирается на знания дисциплин(ы) «Философия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в общую психологию

Общая характеристика психологии как науки. Предмет, объект психологической науки и сущность феноменов, которые она изучает. Специфика научнопсихологического познания. Связь психологической теории и практики. Отрасли психологии. Задачи и методы психологического исследования. Характеристика отдельных методов исследования (наблюдение, эксперимент, тестирование), их назначение, область применения, достоинства и недостатки

Раздел 2. Психические процессы

Когнитивные, регуляторные и мотивационные процессы

Раздел 3. Социальная психология

Социальная психология, психология личности и интеллекта

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.14 Социология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология» является:
формирование систематизированных знаний в различных сферах общественной жизни для осуществления информационно-аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» Б1.В.14 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Социология» опирается на знания дисциплин(ы) «Философия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Функции социологии, особенности социологического мышления. Структура социологии. Место социологии в системе социогуманитарного знания. Возникновение и развитие социологии. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории, современные социологические теории.

Раздел 2. Социальные действия, взаимодействия и социальные отношения

Понятие социальной связи. Особенности социального действия. Сущность социального взаимодействия. Сотрудничество и соперничество как типы социальных взаимодействий. Формы взаимодействий индивидов и групп. Межличностные взаимодействия. Принципы регуляции социальных взаимодействий. Социальная регуляция поведения личности в обществе. Социальные отношения.

Раздел 3. Личность в системе социальных взаимодействий

«Человек», «индивид», «личность» как социологические понятия. Личность как социальный тип. Типы личностей. Структура личности. Личность как деятельный субъект. Потребности, интересы, ценностные ориентации, установки, деятельность, поведение. Мотивы и мотивация. Социальная обусловленность поведения. Социальный статус,

социальная роль. Ролевые ожидания. ролевые конфликты и способы их разрешения. Социализация как процесс взаимодействия индивида и общества. Агенты и институты социализации. Непрерывность социализации. десоциализация и ресоциализация. Понятие отклоняющегося поведения. Формы девиации. Девиация и социальный контроль.

Раздел 4. Социальные общности и группы

Понятие социальной общности и социальной группы. Многообразие социальных общностей. межнациональные конфликты. Социально-территориальные общности. Взаимодействие социальной общности и личности. Виды социальных групп и их структура. Динамические процессы групповой жизни. Молодежь как социальная группа. Коллектив. Структура трудового коллектива. Функции коллектива. Социальная организация: ее возникновение, строение и функционирование.

Раздел 5. Социальные институты

Содержание понятий «социальный институт» и «институционализация». Типы социальных институтов. Функции социальных институтов. Формальные и неформальные социальные институты. Институты семьи и брака. Брак и семья в современном российском обществе. Образование и общество. Образование в России. Религия как социальный институт. Общественное мнение как социальный институт. Гуманитарные технологии формирования общественного мнения. Экономическая система и ее типы. Политика и власть.

Раздел 6. Общество как социальная система и его динамика

Понятие «общество». Основные подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Общество и государство. Гражданское общество. Типы обществ. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Основные понятия стратификационного анализа: класс, слой, группа, статус. Формы и критерии стратификации. Средний класс в социальной структуре общества. Проблемы стратификации в современном российском обществе. Социальная мобильность, ее формы, каналы, механизмы и факторы. Социальная маргинальность. Процессы социальной мобильности в российском обществе.

Раздел 7. Социальные изменения и развитие общества

Понятия социальных изменений и социального развития. Причины и факторы социальных изменений. Социальная эволюция и революция. Реформы. Социальный конфликт и социальные изменения. Критерии социального прогресса. Социальные изменения и социальная стабильность. Социальные движения как фактор социальных изменений. Социально-историческое развитие общества. Тенденции современного мирового развития. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Прогностическая функция социологии и познание перспектив развития человеческой цивилизации.

Раздел 8. Культура как социальное явление и фактор социальных изменений

Социологическое понимание культуры. Социальные свойства и функции культуры. Структура культуры и культурные универсалии. Язык. Ценности. Нормы. Традиции и обычаи. Многообразие культур. Материальная и духовная культуры. Массовая культура. Субкультура. Контркультура. Этноцентризм и культурный релятивизм. Культура как фактор социальных изменений. Культурный взрыв. Культурный кризис. Культурная катастрофа. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества.

Раздел 9. Эмпирические исследования в социологии

Программа социологического исследования. Структура и функции программы социологического исследования. Технология проведения социологического исследования. Выборка как модель генеральной совокупности. Типы выборки. Определение размера выборки. Методы сбора информации в социологическом исследовании.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.15 Инфокоммуникационные средства управления предприятием

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» является:

подготовка студентов к использованию эффективных сетевых технологий в решении задач создания, управления и модернизации предприятий и организаций, координации предпринимательской деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» Б1.В.15 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» опирается на знания дисциплин(ы) «Делопроизводство и электронный документооборот»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Структуры инфокоммуникационных систем

Основные понятия и определения. Сообщения. Источники и получатели сообщений.

Сигнал. Общая задача передачи сообщений. Структура телекоммуникационной системы. Назначение элементов. Общее взаимодействие. Система передачи дискретных сообщений

Раздел 2. Классификация компьютерных сетей

Классификация, базовые термины и определения локальных и глобальных компьютерных сетей, правовые аспекты функционирования сетевых сред

Раздел 3. Основные принципы построения компьютерных сетей

Методы доступа к сетевой среде. Международные организации, регулирующие сферу компьютерных сетей. Модель OSI.

Раздел 4. Популярные технологии компьютерных сетей

Обзор технологий ISDN, ATM, Ethernet. Удаленный доступ по радио и проводным каналам, протоколы SLIP и PPP

Раздел 5. Основные протоколы стека TCP/IP

Общая характеристика протоколов стека. Структура IP пакета. Адресация в IP сетях. Пакеты UDP и TCP. Протоколы telnet, ftp и http

Раздел 6. Сетевые сервисы и службы

Электронная почта, DNS, NAT, Proxy, Web-публикации. Понятие мультимедийных служб, H.323, SIP

Раздел 7. Сетевые операционные системы

Общие свойства сетевых операционных систем. MS Windows, файловые системы, Active Directory. UNIX/Linux, файловые системы

Раздел 8. Методы защиты компьютерных сетей

Задачи защиты компьютерных сетей, наиболее опасные протоколы и службы. Протоколы IPSec и https, межсетевые экраны.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.16 Процессный подход к управлению бизнесом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» является:

систематизация и углубление имеющихся знаний по общему менеджменту и процессному управлению, как современному инструменту управления компаниями; освоение инструментов и методов моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов компании.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Процессный подход к управлению бизнесом» Б1.В.16 является

дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современное состояние экономики и задачи развития предприятия

Цифровое общество и цифровая экономика: сущность, этапы развития, текущее состояние. Государственная политика РФ в области развития современной экономики страны. Конкурентоспособность страны, региона, предприятия: Значение и содержание

Раздел 2. Цифровая трансформация бизнеса

Предпосылки и условия развития современных методов и моделей управления организацией. эволюция парадигмы построения компании. Цифровая трансформация бизнеса: сущность, этапы. Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса (Д.Вестермана, Д.Боннэ и Э.Макафи)

Раздел 3. Бизнес-модели компании в цифровой экономике

Сущность, виды и цели использования бизнес-моделей в экономике. Бизнес-модель фирмы (А.Остервальдер и Ив Пинье) Виды сетевых бизнес-моделей

Раздел 4. Теоретические и методологические положения процессного подхода в организации

Процессный подход к управлению: его содержание и преимущества. Принципы процессного подхода. Сравнение процессного, функционального и проектного подходов к управлению. Требования международных стандартов серии ISO 9000:2005, 9001:2008 по организации процессного управления. Процессно-ориентированная организация. Принципы моделирования бизнес-процессов организации.

Раздел 5. Бизнес-процесс: сущность, элементы, правила описания

Понятие бизнес-процесса. Типовые элементы бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Технология процесса. Регламент бизнес-процесса.

Раздел 6. Управление организацией как процесс.

Система целей и процессов организации. Классификация бизнес-процессов организации. Правила выделения бизнес-процессов. Границы процессов. Декомпозиция процессов. Сеть процессов. Размер и число процессов. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы.

Раздел 7. Показатели бизнес-процессов и их результатов

Показатели процессов и технологий. Принципы выбора показателей процессов и технологий. Система оценки эффективности процессов и технологий. Измерение и анализ показателей процессов в организации.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.17 Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Антикризисное управление» является:
Основная цель курса – развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Антикризисное управление» Б1.В.17 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Антикризисное управление» опирается на знания дисциплин(ы) «Менеджмент»; «Основы бизнеса и предпринимательства»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии.

Сущность кризисов и их проявление в экономических системах. Основные причины возникновения кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии
Общепринятая классификация экономических кризисов. Экономические кризисы на микро и макроуровне.

Раздел 2. Антикризисное управление предприятием.

Модели жизненного цикла организации. Виды кризисов предприятия. Основные фазы кризиса предприятия. Понятие антикризисного управления, его принципы. Потребность в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Раздел 3. Банкротство предприятий и банков.

Признаки и порядок установления банкротства. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления процедур банкротства. Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики банкротства. Финансовый анализ в оценке вероятности банкротства.

Раздел 4. Антикризисная программа реформирования бизнеса

Понятие реструктуризации, реформирования и реорганизации бизнеса. Организационно-экономические механизмы. Формирование организационной структуры в рамках реструктуризации. Подходы к выводу предприятия из бизнеса.

Раздел 5. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Понятие инновационного процесса. Инновационная стратегия и деятельность в антикризисном управлении.

Раздел 6. Управление персоналом в кризисной ситуации

Управление развитием человеческого капитала как фактор антикризисного развития организации

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерные средства управления проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» является:

Изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов проектного менеджмента для управления деятельностью предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Компьютерные средства управления проектами» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Управление проектами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятийные аспекты управления проектами

Эволюция понятия «управления проектами». Участники разработки проекта. Задачи проектного планирования. Стратегические переменные, влияющие на проект.

Раздел 2. Модели управления проектами.

Создание и структуризация проекта: Метод критического пути, схема Ганта.

Использование схемы Ганта для формирования проекта. Виды ресурсов. Профиль работы. Назначение издержек и ресурсов на работы по проекту. Выявление критического пути.

Варианты составления графика выполнения работ

Раздел 3. Инструментальные средства управления проектами.

Основные структурные компоненты MS Project: задачи (таблица задач), ресурсы (таблица ресурсов), календари. Основные этапы создания проекта в MS Project: планирование задач, назначение ресурсов и затрат, стратегии улучшения проекта, отчеты и представления, отслеживание хода выполнения проекта и анализ промежуточных результатов, совместное использование ресурсов, использование и настройка экрана.

Раздел 4. Методика работы с проектом на началь-ных этапах жизненно-го цикла (создание, оценка, корректировка проекта

Планирование работ по выполнению проекта. Типы задач в проекте. Гибкие и жесткие ограничения на задачи. Приоритет задач в проекте. Базовые и ресурсные календари. Опции планирования по ресурсам. Доступность ресурсов в проекте. Анализ и оптимизация плана проекта.

Раздел 5. Методика работы с проектом на этапе реализации проекта

Слежение за графиком выполнения работ. Выявление отклонений от планового варианта реализации проекта. Вариации абсолютных и относительных показателей исполнения проекта. Стратегии для более быстрой реализации проекта.

Раздел 6. Подготовка проектной документации и отчетов о реализации проекта

Подготовка проектных форм. Встроенные форматы документов. Подготовка документов на

базе различных табличных форм. Хранение информации в различных файловых форматах
Экспорт и импорт текстовой и графической информации.

Раздел 7. Реализация проекта Проектные риски

Типы рисков проекта: частный риск, внутрифирменный риск, рыночный риск. Ключевые термины. Исходные положения анализа риска.

Раздел 8. Организация проектного управления объединение проектов

Разработка и выполнение составных проектов. Организационные проблемы внедрения проектного управления. Сравнение функционального и проектного взглядов на управление проектами. Формирование команды проекта. Узкие места управления проектом.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.ДВ.01.02 Программирование ИТ-сервисов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программирование ИТ-сервисов предприятия» является:

изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов программирования для разработки компьютерных информационных систем на основе обработки, анализа и хранения данных.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программирование ИТ-сервисов предприятия» Б1.В.ДВ.01.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте»; «Управление проектами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие ИТ-сервисов предприятия. Современные технологии программирования. Языки программирования и сценариев.

ИТ-сервисы предприятия. Информационные системы (ИС). Компоненты и структура ИС. Использование программных средств. Технологии программирования. Этапы решения задач на компьютерах. Классификация языков программирования. Трансляция. Интерпретаторы и компиляторы.

Раздел 2. ООП. Visual Basic for Application (VBA) – система визуального проектирования.

ООП. Объектная модель Excel. Особенности VBA. Программные единицы VBA. Использование VBA в табличном процессоре MS Office Excel 2007 (2010)– базовом инструменте проектирования информационных систем. Понятие объекта. Свойства и методы. Объекты Workbook и Worksheet.

Раздел 3. Основы VBA. Синтаксис

Модули. Подпрограммы и функции. Типы данных. Константы и переменные. Область видимости переменных. Операции. Приоритет операций.

Раздел 4. Основные управляющие конструкции VBA

Операторы присваивания, ветвления (IF, Select Case) и повторения (For, Do...Loop).

Раздел 5. Среда программирования VBA. Редактор VBA. Отладка программ.

Окно редактора VBA. Отладочные режимы – пошаговое выполнение программы, точки прерывания, наблюдение данных в окнах Immediate и Watches

Раздел 6. Обработка данных

Особенности работы с диапазонами. Работа с текстом. Работа с датами. Сортировка и фильтрация. Графическое представление данных.

Раздел 7. Интерактивная работа с пользователем. Создание приложений.

Интерфейсы информационных систем. Стандартные диалоговые окна. Пользовательские формы. Элементы управления ActiveX и Формы. Разработка пользовательского интерфейса для информационной системы в среде табличного процессора Excel. Программирование пользовательских форм.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.ДВ.02.01 Электронные финансовые и фондовые рынки

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Электронные финансовые и фондовые

рынки» является:

подготовка студентов к практическому использованию новых информационных технологий для управления инвестициями на финансовых рынках.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Электронные финансовые и фондовые рынки» Б1.В.ДВ.02.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Основы электронного бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории финансовых рынков

Объективные причины развития, понятие финансы и финансовой системы, основные финансовые институты, организация доступа к рынкам

Раздел 2. Основы теории фондового рынка

История развития, инструменты и их классификация, понятие сделка, принципы хеджирования, регулирование деятельности.

Раздел 3. Теория валютного рынка

Причины отмены «золотого стандарта». Принцип организации валютного рынка, участники. Методы анализа. Финансовый менеджмент. Тактика и стратегия. Психология трейдера.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Оценка стоимости предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Оценка стоимости предприятия» является: изучение методов и подходов к определению рыночной стоимости предприятия, а также специфических особенностей конкурентной борьбы и финансовых, бухгалтерских, юридических и налоговых вопросов, связанных с оценкой стоимости бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оценка стоимости предприятия» Б1.В.ДВ.02.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет оценки и цели определения стоимости предприятия

Виды и формы оценки. Понятие бизнеса как объекта оценки. Стандартизация в сфере оценки. Информация в сфере оценки

Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса. Основные подходы и методы оценки

Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия.

Раздел 3. Затратный подход в оценке бизнеса

Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости

Раздел 4. Сравнительный подход в оценке бизнеса

Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала. Метод сделок.

Раздел 5. Доходный подход в оценке бизнеса

Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов.

Раздел 6. Оценка стоимости различных видов имущества

Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Оценка финансовых и оборотных активов.
Раздел 7. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей
Оценка предприятия как действующего. Оценка предприятия при его ликвидации. Оценка предприятия в целях реконструкции. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Управление использованием радиочастотного ресурса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление использованием радиочастотного ресурса» является:

Познакомить студентов с экономическими методами управления использованием радиочастотного ресурса на государственном и региональных уровнях

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление использованием радиочастотного ресурса» Б1.В.ДВ.03.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Коммерческое ценообразование»; «Экономика отрасли инфокоммуникаций».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Основные понятия. Законодательное регулирование использования РЧР. Международный опыт регулирования

Раздел 2. Основы ресурсного подхода к ценообразованию в сфере РЧР

Факторы, влияющие на объем РЧР. Физический и экономический объемы РЧР.

Определение площади зоны действия частотного назначения. Модель расчета разовой и ежегодной платы за использование РЧР

Раздел 3. Эффективность использования РЧР

Субъекты эффективности. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность использования РЧР на государственном уровне. Цифровой дивиденд и эффективность перехода на цифровое телевидение.

Раздел 4. Проблемы конверсии РЧР

Проблемы конверсии РЧР в России. Конверсия как инвестиционный проект. Техно-экономическое обоснование проектов конверсии. Эффективность конверсии и оценка риска.

Раздел 5. Методы распределения свободного РЧР

Сравнительный анализ аукционного и конкурсного подходов к распределению.

Многокритериальный подход к конкурсному отбору претендентов на ресурс. Технологии работы экспертов по определению значимости критериев оценки проектов-заявок.

Процедура конкурсного отбора

Раздел 6. Ценообразование при переходе к технологиям с динамическим управлением спектра.

Проблемы дефицита РЧР в мире. Новые радиотехнологии CR и SDR и новые возможности использования РЧР. Модель расчета платежей (разовых, ежегодных и повременных).

Оценка эффективности использования РЧР. Перспективы новых технологий и рекомендации Международного союза электросвязи.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Программные средства электронных предприятий

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программные средства электронных предприятий» является:

изучение программных средств для создания и обслуживания электронных предприятий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программные средства электронных предприятий» Б1.В.ДВ.03.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте»; «Основы электронного бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия web-программирования

Серверное программное обеспечение. Классификация и особенности языков web-программирования

Раздел 2. Основные конструкции языка PHP

Структура программы, типы данных, операторы, реализация основных типов вычислительных процессов для языка PHP

Раздел 3. Работа с серверными базами данных и файлами средствами языка PHP

Типовые задачи работы с базами данных и файлами для web-программирования.

Раздел 4. Программная реализация основных структурных элементов электронного предприятия на основе CMS

Системы управления контентом. Реализация примеров программ взаимодействия web-сервера и сервера баз данных для интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.01 Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является:

изучение вопросов ценообразования и тарифной политики на предприятиях связи.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.04.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика отрасли инфокоммуникаций».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов

Общие понятия о предмете курса «тарифная политика в связи». Сущность и содержание. Методологические основы изучения курса.

Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.

Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Виды продукции. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное и государственное (централизованное) ценообразование. Стратегии ценообразования.

Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.

Построение сети связи. Понятие «оператор сети связи». Характеристика стратегий операторов на рынке телекоммуникационных услуг. Технологическая цепочка создания услуги. Классификация телекоммуникационных услуг. Жизненный цикл услуги связи. Инфокоммуникационные услуги.

Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.

Формирование рынков различных видов услуг связи и степень их монополизации. Влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи.

Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.

Тарифы и их назначение. Факторы, влияющие на формирование тарифа: себестоимость, платёжеспособность и т.д. Зарубежный опыт регулирования телекоммуникаций.

Государственное и саморегулирование тарифов в телекоммуникациях.

Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.

Тенденции внедрения новых технологий и услуг. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективное управление инновациями, обеспечивающее поддержание конкурентоспособности компании. Влияние инноваций на тарифную политику оператора связи. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях, которые опосредуются через Интернет, инфокоммуникационные услуги и ИКТ

Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.

Услуга присоединения. Тарифы на услуги присоединения и их регулирование.

Инновационные бизнес-модели на рынке телекоммуникационных услуг. Тарификация услуг с учётом разделения затрат и доходов участников рынка

Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.

Современные концептуальные подходы и особенности оценки качества услуг.

Универсальные международные стандарты серии ИСО (ISO). Отраслевые стандарты TL 9000. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Добровольная сертификация услуг связи и систем менеджмента качества. Учёт показателей качества при формировании тарифной политики

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Тарифная политика в связи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Тарифная политика в связи» является: изучение вопросов ценообразования и тарифной политики на предприятиях связи.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Тарифная политика в связи» Б1.В.ДВ.05.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов

Общие понятия о предмете курса. Сущность и содержание. Методологические основы изучения курса.

Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.

Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Виды продукции. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное и государственное (централизованное) ценообразование. Стратегии ценообразования.

Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи.

Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.

Построение сети связи. Понятие «оператор сети связи». Характеристика стратегий операторов на рынке телекоммуникационных услуг. Технологическая цепочка создания услуги. Классификация телекоммуникационных услуг. Жизненный цикл услуги связи. Инфокоммуникационные услуги.

Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.

Формирование рынков различных видов услуг связи и степень их монополизации. Влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи.

Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.

Тарифы и их назначение. Факторы, влияющие на формирование тарифа: себестоимость, платёжеспособность и т.д. Зарубежный опыт регулирования телекоммуникаций. Государственное и саморегулирование тарифов в телекоммуникациях.

Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.

Тенденции внедрения новых технологий и услуг. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективное управление инновациями, обеспечивающее поддержание конкурентоспособности компании. Влияние инноваций на тарифную политику оператора связи. Цифровая экономика как инновации в

экономических отношениях, которые опосредуются через Интернет, инфокоммуникационные услуги и ИКТ

Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.

Услуга присоединения. Тарифы на услуги присоединения и их регулирование.

Инновационные бизнес-модели на рынке телекоммуникационных услуг. Тарификация услуг с учётом разделения затрат и доходов участников рынка

Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.

Современные концептуальные подходы и особенности оценки качества услуг.

Универсальные международные стандарты серии ИСО (ISO). Отраслевые стандарты TL 9000. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Добровольная сертификация услуг связи и систем менеджмента качества. Учёт показателей качества при формировании тарифной политики

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.05.01 Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития стандартизации, сертификации в России и в мире.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.05.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Введение в профессию»; «Управление качеством».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Регулирование

Техническое регулирование – основа системы государственного регулирования. ФЗ «О техническом регулировании». Технические регламенты. Регулирование инфокоммуникационной сферы. Формы регулирования рынка. ФЗ «О защите прав потребителей». ФЗ «О связи». Нормативно-правовые акты

Раздел 2. Стандартизация

Основные понятия стандартизации. Системы стандартизации. Международные организации по стандартизации. Концепция развития национальной системы стандартизации. ФЗ «О стандартизации в РФ». Международные стандарты, национальные стандарты, своды правил, стандарты организаций. Организации по стандартизации в России. Стандартизация в различных сферах. Направления развития стандартизации в РФ. Информационные технологии в различных направлениях стандартизации: управление электросвязью, системная и программная инженерия, оценка процессов, в образовании и т.д.

Раздел 3. Сертификация

Основы сертификации. Сертификация как способ повышения доверия к предоставляемой услуге. Изучение особенностей получения сертификатов соответствия, знаков соответствия в обязательной и добровольной системах сертификации. Схемы сертификации

Раздел 4. Лицензирование и саморегулирование

Сущность и правовые основы лицензирования. Лицензирование в сфере инфокоммуникаций. Саморегулируемые организации. Цели создания и основные функции. Создание саморегулируемых организаций в отдельных отраслях деятельности

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.05.02 Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения в России и в мире.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» Б1.В.ДВ.05.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Введение в профессию»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Регулирование

Понятие технического регулирования. Принципы технического регулирования. Законодательство РФ. Технические регламенты: цели принятия, порядок разработки, примеры. Формы регулирования рынка. Особенности регулирования в сфере информационных технологий. Распространение или предоставление информации. Применение информационных технологий

Раздел 2. Стандартизация

Цели и принципы стандартизации. Национальная система стандартизации. Виды стандартов. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Информационные технологии в различных направлениях стандартизации: управление электросвязью, системная и программная инженерия, оценка процессов, в образовании и т.д. Стандарты SQuaRE. Стандартизация требований к системам менеджмента качества. Модель системы обеспечения качества услуг. Кодирование информации о товаре. Организации по стандартизации в РФ. Международное сотрудничество в области стандартизации

Раздел 3. Сертификация

Основы сертификации. Сертификация как способ повышения доверия к предоставляемой услуге программному продукту. Схемы сертификации. Нормативная база, организация работ и документирование процесса сертификации программного обеспечения. Требования к методам проверки СМК в сфере программного обеспечения

Раздел 4. Лицензирование и саморегулируемые организации

Сущность и правовые основы лицензирования. Лицензирование в сфере инфокоммуникаций. Саморегулируемые организации. Цели создания и основные функции. Создание саморегулируемых организаций в отдельных отраслях деятельности

Раздел 5. Управление качеством программного обеспечения

Основные понятия в сфере управления качеством. Понятие качества. Мера и оценка качества. Критерии качества программного продукта. Становление управления качеством как сферы исследования. Управление качеством программного обеспечения в 21 веке. Принципы и методы принятия решений в управлении качеством и достижения финансового и экономического эффекта. Модели, механизмы и цикл управления качеством. Информационное обеспечение качества. Защита прав потребителей. Управление качеством программного обеспечения на всех этапах жизненного цикла программного обеспечения, информационных технологий и систем. Аудит и экономика качества. Конкурентоспособность программных средств

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.06.01 Организация и управление в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация и управление в инфокоммуникациях» является:

Овладение основами теоретических знаний в области управления на предприятиях связи и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация и управление в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.06.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Методы принятия управленческих решений»; «Стратегический менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет и содержание дисциплины. Цель, задачи дисциплины. Ее место в системе подготовки специалистов. Терминология. Организация и управление как система научных знаний. Системный подход к организации и управлению. Особенности телекоммуникационной отрасли, их влияние на организацию и управление. Основные методы и принципы эффективного управления в связи.

Раздел 2. Телекоммуникационные сети

Услуги на базе телекоммуникационных сетей. Службы и платформы как основа для предоставления услуг. Интеграция сетей и служб. Цели создания и функционирования телекоммуникационной системы. Особенности производства и предоставления услуг в телекоммуникациях. Характеристика услуг в телекоммуникациях.

Раздел 3. Принципы построения телекоммуникационных сетей

Понятие архитектуры сети. Единая сеть электросвязи (ЕСЭ), ее структура и составляющие. Топология сети («каждый с каждым» и т.д.). Организационная структура сети (транспортная сеть, сети абонентского доступа). Функциональная модель сети (управление услугами, административное управление, коммуникационные функции и т.д., образование сегментов сети на функциональном уровне, образование платформы предоставления услуг). Протокольная модель сети.

Раздел 4. Организация сетей связи

Эволюция телефонных сетей. Структура телефонной сети общего пользования (ТфОП). Сетевые технологии. Средства поддержки услуг. Услуги, поддерживаемые ТфОП. Качество обслуживания в ТфОП. Перспективы развития ТфОП. Организация систем спутниковой связи и вещания. Организация и планирование радиорелейных линий связи. Организация декаметровых линий радиосвязи. Организация передающей сети эфирного звукового вещания. Организация передающей сети эфирного телевизионного вещания. Организация сети проводного звукового вещания. Организация сетей кабельного телевидения. Организация мультисервисных сетей. Сети подвижной связи. Общая характеристика и классификация сетей подвижной связи. Организация сетей сотовой связи. Транкинговые системы связи: организация и управление. Организация сети беспроводного доступа. Организация сетей персонального радиовызова. Новые бизнес-модели рынка услуг подвижной связи. Сети на базе виртуальных соединений. Концепция и архитектура интеллектуальной сети. Сети Интернет. Конвергенция сетей и услуг. Концепция сетей связи следующего поколения (NGN).

Раздел 5. Принципы организации и управления в Call-центрах

Ступени распределения вызовов (СРВ). Функциональные возможности СРВ. Call-центр и центры обслуживания вызовов (ЦОВ) в системе сетевой эксплуатации и обслуживания

абонентов. Автоматизация процесса обслуживания. Принципы построения ЦОВ, услуги, аппаратно-программные компоненты, функционирование, проектирование и внедрение ЦОВ, оценка эффективности внедрения ЦОВ в телекоммуникационных компаниях. Аутсорсинг при организации Call-центров.

Раздел 6. Нормативно-правовое регулирование в области связи

Роль, задачи регулирования инфокоммуникаций в условиях рынка. Международное регулирование в области связи. Государственное регулирование телекоммуникаций. Нормативно-правовые документы, действующие в отрасли. Закон «О связи» и подзаконные акты, направленные на реализацию закона. Универсальное обслуживание в телекоммуникациях. Управление использованием радиочастотного ресурса. Сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов. Лицензирование деятельности в области оказания услуг и сертификация средств связи.

Раздел 7. Управление компаниями в связи

Стратегия развития компании в отрасли связи. Долгосрочное и краткосрочное планирование. Задачи корпоративного и оперативного управления. Выбор стратегий, особенности бизнес-планирования для операторов связи. Бизнес-план оператора связи и вещания. Планирование потребностей в услугах и средствах связи. Инновационное развитие телекоммуникаций. Инвестиционная деятельность операторов связи. Особенности формирования организационных структур компаний (предприятий) в связи. Типовая структура компании-оператора. Коммерческие функции компании-оператора. Типовая структура коммерческого блока. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Технические функции компании-оператора. Типовая структура технического блока. Организация технической эксплуатации средств и сетей. Финансовые функции компании-оператора. Функции управления персоналом компании-оператора. Типовые бизнес-процессы компании-оператора (основной деятельности, вспомогательные, обеспечивающие). Основы технологии реинжиниринга бизнес-процессов компании-оператора.

Раздел 8. Современные методы управления в связи

Многоуровневое представление задач управления в инфокоммуникационной отрасли. Пирамида TMN (Telecommunication Management Network). Основные стандарты TMN. Системы управления компаний-операторов первичной и вторичной сети на базе TMN. Понятие информационной системы управления компании-оператора.

Раздел 9. Тенденции развития инфокоммуникаций в мире

Анализ состояния и перспектив развития мирового рынка инфокоммуникаций. Глобализация сферы инфокоммуникаций и международные организации. Международное сотрудничество в области инфокоммуникаций. Состояние и тенденции развития инфокоммуникаций в России, закономерности и особенности.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.ДВ.06.02 Организация производства на предприятиях связи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация производства на предприятиях связи» является:

Овладение основами теоретических знаний в области управления на предприятиях связи и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация производства на предприятиях связи» Б1.В.ДВ.06.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Методы принятия управленческих решений»; «Стратегический менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет и содержание дисциплины. Цель, задачи дисциплины. Ее место в системе подготовки специалистов. Терминология. Организация и управление как система научных знаний. Системный подход к организации и управлению. Особенности телекоммуникационной отрасли, их влияние на организацию и управление. Основные методы и принципы эффективного управления в связи.

Раздел 2. Телекоммуникационные сети

Услуги на базе телекоммуникационных сетей. Службы и платформы как основа для предоставления услуг. Интеграция сетей и служб. Цели создания и функционирования телекоммуникационной системы. Особенности производства и предоставления услуг в телекоммуникациях. Характеристика услуг в телекоммуникациях.

Раздел 3. Принципы построения телекоммуникационных сетей

Понятие архитектуры сети. Единая сеть электросвязи (ЕСЭ), ее структура и составляющие. Топология сети («каждый с каждым» и т.д.). Организационная структура сети (транспортная сеть, сети абонентского доступа). Функциональная модель сети

(управление услугами, административное управление, коммуникационные функции и т.д., образование сегментов сети на функциональном уровне, образование платформы предоставления услуг). Протокольная модель сети.

Раздел 4. Организация сетей связи

Эволюция телефонных сетей. Структура телефонной сети общего пользования (ТфОП). Сетевые технологии. Средства поддержки услуг. Услуги, поддерживаемые ТфОП. Качество обслуживания в ТфОП. Перспективы развития ТфОП. Организация систем спутниковой связи и вещания. Организация и планирование радиорелейных линий связи. Организация декаметровых линий радиосвязи. Организация передающей сети эфирного звукового вещания. Организация передающей сети эфирного телевизионного вещания. Организация сети проводного звукового вещания. Организация сетей кабельного телевидения. Организация мультисервисных сетей. Сети подвижной связи. Общая характеристика и классификация сетей подвижной связи. Организация сетей сотовой связи. Транкинговые системы связи: организация и управление. Организация сети беспроводного доступа. Организация сетей персонального радиовызова. Новые бизнес-модели рынка услуг подвижной связи. Сети на базе виртуальных соединений. Концепция и архитектура интеллектуальной сети. Сети Интернет. Конвергенция сетей и услуг. Концепция сетей связи следующего поколения (NGN).

Раздел 5. Принципы организации и управления в Call-центрах

Ступени распределения вызовов (СРВ). Функциональные возможности СРВ. Call-центр и центры обслуживания вызовов (ЦОВ) в системе сетевой эксплуатации и обслуживания абонентов. Автоматизация процесса обслуживания. Принципы построения ЦОВ, услуги, аппаратно-программные компоненты, функционирование, проектирование и внедрение ЦОВ, оценка эффективности внедрения ЦОВ в телекоммуникационных компаниях. Аутсорсинг при организации Call-центров.

Раздел 6. Нормативно-правовое регулирование в области связи

Роль, задачи регулирования инфокоммуникаций в условиях рынка. Международное регулирование в области связи. Государственное регулирование телекоммуникаций. Нормативно-правовые документы, действующие в отрасли. Закон «О связи» и подзаконные акты, направленные на реализацию закона. Универсальное обслуживание в телекоммуникациях. Управление использованием радиочастотного ресурса. Сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов. Лицензирование деятельности в области оказания услуг и сертификация средств связи.

Раздел 7. Управление компаниями в связи

Стратегия развития компании в отрасли связи. Долгосрочное и краткосрочное планирование. Задачи корпоративного и оперативного управления. Выбор стратегий, особенности бизнес-планирования для операторов связи. Бизнес-план оператора связи и вещания. Планирование потребностей в услугах и средствах связи. Инновационное развитие телекоммуникаций. Инвестиционная деятельность операторов связи. Особенности формирования организационных структур компаний (предприятий) в связи. Типовая структура компании-оператора. Коммерческие функции компании-оператора. Типовая структура коммерческого блока. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Технические функции компании-оператора. Типовая структура технического блока. Организация технической эксплуатации средств и сетей. Финансовые функции компании-оператора. Функции управления персоналом компании-оператора. Типовые бизнес-процессы компании-оператора (основной деятельности, вспомогательные, обеспечивающие). Основы технологии реинжиниринга бизнес-процессов компании-оператора.

Раздел 8. Современные методы управления в связи

Многоуровневое представление задач управления в инфокоммуникационной отрасли. Пирамида TMN (Telecommunication Management Network). Основные стандарты TMN. Системы управления компаний-операторов первичной и вторичной сети на базе TMN. Понятие информационной системы управления компании-оператора.

Раздел 9. Тенденции развития инфокоммуникаций в мире

Анализ состояния и перспектив развития мирового рынка инфокоммуникаций. Глобализация сферы инфокоммуникаций и международные организации. Международное сотрудничество в области инфокоммуникаций. Состояние и тенденции развития инфокоммуникаций в России, закономерности и особенности.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.ДВ.07.01 Экономика отрасли инфокоммуникаций

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является:

овладение основами теоретических знаний в области экономики отрасли инфокоммуникаций и умение применять их в практической деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» Б1.В.ДВ.07.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Основы бизнеса и предпринимательства».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины

Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций

Понятие отрасли экономики. Экономическая характеристика, особенности отрасли инфокоммуникаций, ее структура. Экономические границы отрасли и факторы ее определяющие. Роль инфокоммуникаций в формировании экономического потенциала страны.

Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ

Сущность, задачи и особенности управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций. Структура и функции органов управления и регулирования связи РФ. Законодательная и нормативно-правовая база государственного регулирования. Закон "О связи". Универсальное обслуживание в телекоммуникациях.

Раздел 4. Основы планирования и бюджетирования в отрасли

Сущность бизнес-планирования. Основные разделы и показатели бизнес-планов операторов связи. Задачи и концепция бюджетного планирования в инфокоммуникациях.

Раздел 5. Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование

Участники отраслевого рынка и принципы их взаимодействия. Экономическая характеристика, классификация и методы измерения услуг. Организационно-экономические аспекты универсального обслуживания.

Раздел 6. Качество работы в инфокоммуникациях

Экономическая сущность и значение качества работы. Формирование бизнес-процессов операторов и их влияние на качество работы. Использование стандартов ИСО 9000 при управлении качеством услуг и обслуживания в инфокоммуникациях.

Раздел 7. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций

Трудовые ресурсы отрасли. Состав, структура производственного персонала. Сущность, значение и показатели производительности труда. Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в отрасли. Экономическая сущность, классификация и структура производственных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей в телекоммуникациях. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных фондов. Система показателей использования оборотных средств.

Раздел 8. Себестоимость производства в отрасли

Сущность себестоимости, ее калькуляция и структура. Себестоимость производства услуг и методика ее определения. Значение и пути снижения себестоимости.

Раздел 9. Система ценообразования в инфокоммуникациях

Характеристика и классификация тарифов. Тарифная политика операторов. Современные методы ценообразования в телекоммуникациях.

Раздел 10. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли

Сущность и методика определения доходов и прибыли организаций отрасли. Система показателей оценки эффективности деятельности организаций отрасли.

Раздел 11. Определение экономической эффективности инвестиций в развитие инфокоммуникаций

Эффективность как социально-экономическая категория. Источники финансирования инвестиций в развитие отрасли. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.07.02 Экономика связи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика связи» является:
овладение основами теоретических знаний в области экономики
отрасли "Связь" и умение применять их в практической деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика связи» Б1.В.ДВ.07.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Основы бизнеса и предпринимательства».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины

Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли "Связь"

Понятие отрасли экономики. Экономическая характеристика, особенности отрасли "Связь". Роль связи в формировании экономического потенциала страны

Раздел 3. Организация управления и регулирования связью РФ

Сущность, задачи и особенности управления и регулирования отраслью "Связь". Структура

и функции федеральных органов управления и регулирования связью РФ. Законодательная и нормативно-правовая база государственного регулирования в связи. Закон "О связи". Универсальное обслуживание в телекоммуникациях.

Раздел 4. Основы планирования и бюджетирования в связи

Сущность бизнес-планирования. Основные разделы и показатели бизнес-планов операторов связи.

Раздел 5. Рынок услуг связи и его формирование

Участники отраслевого рынка и принципы их взаимодействия в процессе оказания услуг. Экономическая характеристика, классификация и методы измерения услуг связи. Прогнозирование и планирование услуг. Организационно-экономические аспекты универсального обслуживания в связи.

Раздел 6. Качество работы связи

Экономическая сущность качества работы связи. Формирование бизнес-процессов операторов связи и их влияние на качество работы. Использование международных стандартов ИСО 9000 при управлении качеством услуг и обслуживания в телекоммуникациях.

Раздел 7. Ресурсы отрасли "Связь"

Трудовые ресурсы отрасли и их использование. Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в связи. Экономическая характеристика, классификация и структура производственных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей в связи. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных фондов. Система показателей использования оборотных средств.

Раздел 8. Себестоимость производства услуг связи

Сущность себестоимости, ее калькуляция и структура. Себестоимость производства услуг связи и методика ее определения. Значение и пути снижения себестоимости.

Раздел 9. Система ценообразования в связи

Характеристика и классификация тарифов в связи. Тарифная политика операторов связи. Механизм государственного регулирования тарифов на услуги связи.

Раздел 10. Оценка конечных результатов деятельности организаций связи

Сущность и методика определения доходов и прибыли операторов связи. Система показателей оценки эффективности деятельности организаций связи.

Раздел 11. определение экономической эффективности инвестиций в развитие связи

Эффективность как социально-экономическая категория. Источники финансирования инвестиций в развитие связи. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в связи.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.08.01 Общая физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Общая физическая подготовка» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Общая физическая подготовка» Б1.В.ДВ.08.01 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовки.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств. Подготовка к сдаче нормативов ГТО.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Подготовка к выполнению тестовых испытаний и сдаче нормативов ГТО.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.08.02 Адаптационная физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Адаптационная физическая подготовка» является:

максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего отклонения в состоянии здоровья и обеспечение оптимального режима функционирования двигательных возможностей, духовных сил, их гармонизацию для самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Адаптационная физическая подготовка» Б1.В.ДВ.08.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовке.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости (адаптивные формы), силы (адаптивные формы), быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы).

Раздел 5. Развитие физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (адаптивные формы). Подготовка к выполнению тестовых испытаний, доступных по медицинским показаниям.

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышение уровня функциональных и двигательных способностей.

Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.08.03 Секции по видам спорта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Секции по видам спорта» является:

Целью преподавания дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Секции по видам спорта)» является изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Секции по видам спорта» Б1.В.ДВ.08.03 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости.

Раздел 2. Овладение двигательными навыками, техническими приемами, индивидуальной и групповой тактики в избранном виде спорта.

Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, техническими приемами в избранном виде спорта. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.

Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.

Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.
Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки.
Комплексное занятие: Упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта.

Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств и совершенствование координационных способностей.

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта (Гиревой спорт, Атлетическая гимнастика, Спортивные игры, Гребной спорт).

Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

Практика проведения соревнований по различным видам спорта. Занятия различными видами спорта.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

3. Аннотации программ практик

учебной Б2.В.01.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами

техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» Б2.В.01.01(У) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.02 Менеджмент».

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения учебной практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 2. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой. Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту

исследования, проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Создание электронной презентации по выбранной предметной области. Моделирование и формализация бизнес- процессов по выбранной предметной области

Раздел 3. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Раздел 4. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения учебной практики

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики

Раздел 5. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой.

Выполнение индивидуального задания

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования, проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Разработка модели бизнес процессов электронного документооборота с использованием технологии Blockchain по выбранной предметной области

Раздел 6. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

432 час(ов), 12 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

производственной Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» Б2.В.02.01(П) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.02 Менеджмент».

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин, а также на знания и практические навыки, полученные при прохождении практик(и) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»; «Практика по приобретению первичного профессионального опыта профессиональной деятельности».

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения производственной практики.

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Знакомство со структурой предприятия и нормативно-правовой документацией

Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности.

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования.

Раздел 3. Выполнение индивидуального задания

Выполнение студентами индивидуальных заданий и выполнение работ в соответствии с планом практики

Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем.

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Преддипломная практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
 - развитие профессиональных навыков;
 - ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;
 - подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (или магистерской диссертации).
-

Место практики в структуре ОП

«Преддипломная практика» Б2.В.02.02(Пд) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.02 Менеджмент».

«Преддипломная практика» опирается на знания и практические навыки полученные при изучении дисциплин и прохождении всех типов практик. «Преддипломная практика» является завершающей в процессе обучения и предшествует выполнению выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения преддипломной практики.

Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство со структурой предприятия и нормативно-правовой документацией

Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности.

Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования.

Раздел 3. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой
Изучение литературы по теме исследования. Исследования текущего состояния области исследования, подбор необходимой литературы Характеристика методологических аппаратов.

Раздел 4. Выполнение индивидуального задания

Выполнение студентами индивидуальных заданий

Раздел 5. Анализ и обработка полученных результатов

Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем.

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

4. Аннотация программы ГИА

«Государственная итоговая аттестация»

Цели и задачи дисциплины

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) «38.03.02 Менеджмент», ориентированной на на следующие виды деятельности:.

Место дисциплины в структуре ОП

В соответствии с учебным планом государственная итоговая аттестация проводится в конце последнего года обучения. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация.

Требования к результатам освоения

Программа ГИА направлена на оценку результатов освоения обучающимися образовательной программы и степени овладения следующими профессиональными компетенциями (ПК):

В соответствии с ФГОС:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Содержание

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ