ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА» (СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЦЭУБИ

А.Д. Сотников

СБОРНИК АННОТАЦИЙ

рабочих программ дисциплин

образовательной программы высшего образования

Направление подготовки «38.03.05 Бизнес-информатика»,

направленность профиль образовательной программы

«Анализ и проектирование бизнес-процессов предприятия в цифровой экономике»

Санкт-Петербург

1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) базовой части

Б1.Б.01 История

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «История» является:
формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, определение места российской цивилизации в мировом историческом процессе с учетом стремления к объективности в его освещении; формирование гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История» Б1.Б.01 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «История» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Содержание дисциплины

<u>Раздел 1. Введение в историю.</u>
1.1.Теория и методология исторической науки. История как наука: предмет, цели, задачи изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторический источник: понятие и классификация. Виды источников. Методология истории. Историография истории.1.2. История России как неотъемлемая часть всемирной истории. Великое переселение народов. Восточные славяне в древности: теории этногенеза славян; историко-географические аспекты формирования восточных славян. Общественно-политический строй, экономика и верования восточных славян.
<u>Раздел 2. Русские земли и средневековый мир (V-XV вв.).</u>
1. Средневековье как этап всемирной истории. Периодизация и региональная специфика средневековья. 2.2. От Древней Руси к Московскому государству (IX- XV вв.). Древнерусское государство. Социокультурное значение принятия византийского формата христианства. Киевская Русь во второй половине XI - начале XII вв. Раздробленность русских земель и ее последствия. Формирование и особенности государственных образований на территории Древней Руси. Иноземные нашествия в XIII в. Русь и Орда. Русь и Запад. Объединительные процессы в русских землях (XIV- середина XV вв.).

Возвышение Москвы.Образование Московского государства (вторая половина XV-начало XVI вв.). Внутренняя и внешняя политика Ивана III и его преемников. Освобождение от ордынской зависимости. Борьба с Великим княжеством Литовским за «наследство» Киевской Руси. Культура Руси-России.

Раздел 3. Россия и мир в XVI–XVIII вв.

3.1. Россия и мир в XVI-XVII вв. Новое время как особая фаза всемирно-исторического процесса. Начало разложения феодализма и складывания капиталистических отношений. Религиозный фактор в политических процессах. Абсолютизм. Начало правления Ивана IV. Реформы Избранной Рады. Опричнина. Внешняя политика Ивана Грозного. «Смутное время». Правление первых Романовых. Россия в XVII в.: на пути к абсолютизму. Бунташный век. Внешняя политика России (1613-1689). Культура России (XVI-XVII вв.).3.2. Россия и мир в XVIII вв. Великая французская революция. Образование США. Предпосылки, цели, характер осуществления реформ Петра I. Формирование сословной системы организации общества. Основные направления внешней политики России первой четверти XVIII в. Обретение Россией статуса империи. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Екатерины II: внешняя и внутренняя политика. Россия на рубеже XVIII - XIX вв. Правление Павла I. Культура России (XVIII в.).

Раздел 4. Россия и мир в XIX- начале XX вв.

4.1. Становление индустриального общества. Промышленный переворот в странах Запада и его последствия. Образование колониальных империй. Россия в первой половине XIX в.: внешняя и внутренняя политика России (Александр I, Николай I). Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв. Политика Александра II и Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в. Общественные движения в России (XIX в.): декабристы, консерваторы, либералы, революционеры. Модернизация России на рубеже веков. С. Ю. Витте. 4.2. Кризис раннего индустриального общества и его последствия. Борьба за передел мира. Политическая система России в начале XX в. и ее развитие. Внешняя политика России в конце XIX – начале XX вв. Революция 1905-1907 гг.: причины, события, итоги. П.А.Столыпин. Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX в. Россия в условиях первой мировой войны и нарастания общенационального кризиса. Культура России XIX- начала XX вв.

Раздел 5. Россия и мир в XX – начале XXI вв.

5.1. Великая российская революция: 1917-1922. Февраль 1917 г. и его итоги. Октябрь 1917 г. Россия в годы Гражданской войны и интервенции. Образование СССР. 5.2. Советская модернизация: основные этапы и направления. Внешняя политика (1920-е-1940-е гг.). Новая экономическая политика (нэп). Советская политическая система и ее особенности. Советская внешняя политика в межвоенное десятилетие. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Антигитлеровская коалиция. Итоги войны. 5.3. Россия и мир во второй половине XX в. «Холодная война». СССР в послевоенный период (1945-1985). «Перестройка». Внешняя политика. Нарастание центробежных сил и распад СССР. 5.4. Постсоветская Россия и мир (конец XX- начало XXI вв.). Крушение биполярного мира и его последствия. Российская Федерация: 1991-1999. Российская Федерация на современном этапе. Культура современной России.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.02 Философия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Философия» является:

формирование философской культуры мышления, осознанного отношения к наиболее общим принципам познания и практической деятельности, способности критического анализа и совместного обсуждения идей универсального характера.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Философия» Б1.Б.02 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Философия» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)
– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Что есть философия?
Что есть философия? (часть 1) Что есть философия? (часть 2)
Раздел 2. История философии
Философия древности: Индия и Китай От Фалеса до Сократа Софисты и Сократ: основание философии западной морали Платон: основание философского идеализма Аристотель: первая систематизация знаний Философия Средневековья: Августин и Фома Аквинский Философия эпохи Возрождения Эмпиризм Ф.Бэкона и рационализм Р.Декарта Критическая философия И.Канта Диалектика Г.Гегеля и К. Маркса Современная западная философия Отечественная философия
Раздел 3. Философия бытия
Философия бытия (часть 1) Философия бытия (часть 2)
Раздел 4. Сознание и познание
Сознание и познание (часть 1) Сознание и познание (часть 2)
Раздел 5. Научное познание
Научное познание (часть 1) Научное познание (часть 2)

Раздел 6. Философия человека
Философия человека (часть 1) Философия человека (часть 2)
Раздел 7. Социальная философия
Понятие общества и его структура

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.03 Правоведение

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правоведение» является:
получение студентами базовых знаний по основным отраслям российского права, приобретение знаний об основах теории государства и права, системе права, современных правовых системах

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правоведение» Б1.Б.03 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».
Изучение дисциплины «Правоведение» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)
– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы общей теории права.
Государство как основной субъект правотворчества и правоприменения. Зависимость правотворчества и правоприменения от формы государственно-территориального

устройства, формы правления и методов реализации политической власти. Понятие права. Субъективное право и юридическая обязанность. Понятие «норма права». Признаки, структура, виды, толкование норм права. Понятие «источник права». Основные виды источников права: правовой обычай, правовая доктрина, судебный прецедент, священные книги, номативно-правовой договор, нормативно-правовой акт. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации, его виды и признаки. Понятие закона. Порядок принятия законов. Виды и иерархия законов. Правило иерархичности.

Раздел 2. Основы конституционного права РФ.

Конституционное право Российской Федерации как ведущая отрасль национального права. Понятие, предмет, метод правового регулирования и источники конституционного права РФ. Юридические свойства Конституции РФ. Понятие и виды конституционных законов. Структура и правовое положение глав Конституции РФ, процедуры внесения поправок и пересмотра Конституции РФ. Основы конституционного строя РФ. Принципы организации государственной власти в РФ. Государственный орган: понятие, виды, сфера компетенции основных органов государственной власти (законодательной, исполнительной, судебной).

Раздел 3. Основы гражданского права РФ.

Основы гражданского права РФ. Понятие, предмет метод правового регулирования гражданского права. Гражданский кодекс РФ: структура и краткая характеристика разделов. Гражданские правоотношения: специфика, виды и особенности субъектов. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Физические лица.

Раздел 4. Основы трудового права РФ.

Трудовое право РФ как самостоятельная отрасль права: понятие и сущность. Источники трудового права РФ. Система социального партнерства как базовый элемент системы локального трудового права: суть и формы. Трудовой Кодекс РФ: характеристика и специфика статей.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.04 Иностранный язык

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык» является:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.Б.04 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Иностранный язык» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурная сфера общения
О себе. Стили общения. О городе. Родной город, Санкт-Петербург, Лондон, Вашингтон. Ориентирование в городе.
Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения
Высшее образование в России и за рубежом. СПбГУТ. Студенческая жизнь. Международные программы обмена для студентов. Техническое образование в России и за рубежом. Роль иностранного языка в современном мире. Деловой стиль общения. Анкета, мотивационное письмо, резюме, электронное письмо.
Раздел 3. Профессиональная сфера общения: технологии для электронного бизнеса
Информационные технологии. Научно-технический прогресс и его достижения в сфере инфокоммуникационных технологий и систем связи. Виды сетей связи. Средства связи. Информационная безопасность. Деловой стиль общения. Различные виды документов. Виды делового письма и правила его оформления..
Раздел 4. Управление электронным бизнесом
Обзор основных теорий научного менеджмента. Основные функции и профессиональные качества менеджера. Корпоративная культура и стили руководства. Современный международный бизнес и кросс-культурные различия в менеджменте. Информатизация бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины

396 час(ов), 11 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.Б.05 Социология

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология» является:
формирование систематизированных знаний в различных сферах общественной жизни для осуществления информационно-аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» Б1.Б.05 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «История»; «Философия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука
Объект и предмет социологии. Функции социологии, особенности социологического мышления. Структура социологии. Место социологии в системе социогуманитарного знания. Возникновение и развитие социологии. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории, современные социологические теории.
Раздел 2. Социальные действия, взаимодействия и социальные отношения
Понятие социальной связи. Особенности социального действия. Сущность социального взаимодействия. Сотрудничество и соперничество как типы социальных взаимодействий. Формы взаимодействий индивидов и групп. Межличностные взаимодействия. Принципы регуляции социальных взаимодействий. Социальная регуляция поведения личности в обществе. Социальные отношения.
Раздел 3. Личность в системе социальных взаимодействий
«Человек», «индивид», «личность» как социологические понятия. Личность как социальный тип. Типы личностей. Структура личности. Личность как деятельный субъект.

Потребности, интересы, ценностные ориентации, установки, деятельность, поведение. Мотивы и мотивация. Социальная обусловленность поведения. Социальный статус, социальная роль. Ролевые ожидания. ролевые конфликты и способы их разрешения. Социализация как процесс взаимодействия индивида и общества. Агенты и институты социализации. Непрерывность социализации. десоциализация и ресоциализация. Понятие отклоняющегося поведения. Формы девиации. Девиация и социальный контроль.

Раздел 4. Социальные общности и группы

Понятие социальной общности и социальной группы. Многообразие социальных общностей. межнациональные конфликты. Социально-территориальные общности. Взаимодействие социальной общности и личности. Виды социальных групп и их структура. Динамические процессы групповой жизни. Молодежь как социальная группа. Коллектив. Структура трудового коллектива. Функции коллектива. Социальная организация: ее возникновение, строение и функционирование.

Раздел 5. Социальные институты

Содержание понятий «социальный институт» и «институционализация». Типы социальных институтов. Функции социальных институтов. Формальные и неформальные социальные институты. Институты семьи и брака. Брак и семья в современном российском обществе. Образование и общество. Образование в России. Религия как социальный институт. Общественное мнение как социальный институт. Гуманитарные технологии формирования общественного мнения. Экономическая система и ее типы. Политика и власть.

Раздел 6. Общество как социальная система и его динамика

Понятие «общество». Основные подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Общество и государство. Гражданское общество. Типы обществ. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Основные понятия стратификационного анализа: класс, слой, группа, статус. Формы и критерии стратификации. Средний класс в социальной структуре общества. Проблемы стратификации в современном российском обществе. Социальная мобильность, ее формы, каналы, механизмы и факторы. Социальная маргинальность. Процессы социальной мобильности в российском обществе.

Раздел 7. Социальные изменения и развитие общества

Понятия социальных изменений и социального развития. Причины и факторы социальных изменений. Социальная эволюция и революция. Реформы. Социальный конфликт и социальные изменения. Критерии социального прогресса. Социальные изменения и социальная стабильность. Социальные движения как фактор социальных изменений. Социально-историческое развитие общества. Тенденции современного мирового развития. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Прогностическая функция социологии и познание перспектив развития человеческой цивилизации.

Раздел 8. Культура как социальное явление и фактор социальных изменений

Социологическое понимание культуры. Социальные свойства и функции культуры. Структура культуры и культурные универсалии. Язык. Ценности. Нормы. Традиции и обычаи. Многообразие культур. Материальная и духовная культуры. Массовая культура. Субкультура. Контркультура. Этноцентризм и культурный релятивизм. Культура как фактор социальных изменений. Культурный взрыв. Культурный кризис. Культурная катастрофа. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества.

Раздел 9. Эмпирические исследования в социологии

Программа социологического исследования. Структура и функции программы социологического исследования. Технология проведения социологического исследования.

Выборка как модель генеральной совокупности. Типы выборки. Определение размера выборки. Методы сбора информации в социологическом исследовании.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.06 Экономика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика» является:
формулирование у студентов экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика» Б1.Б.06 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Экономика» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Содержание дисциплины

<u>Раздел 1. Введение в экономическую науку</u>
Краткий обзор этапов развития экономической мысли. Предмет и метод экономической мысли. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка.
<u>Раздел 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие</u>
Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и его устойчивость. Государственное регулирование индивидуальных рынков.

Раздел 3. Эластичность спроса и предложения
Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и общей выручки продавцов. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.
Раздел 4. Издержки производства
Фирма. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки фирмы. Издержки в длительном периоде.
Раздел 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции
Совершенная и несовершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы.
Раздел 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции
Совершенная и несовершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы.
Раздел 7. Рынки факторов производства и распределения доходов
Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента.
Раздел 8. Проблемы (фиаско) рынка.
Положительные и отрицательные внешние эффекты, регулирующие налоги. Общественные блага. Необходимость государственного регулирования экономики
Раздел 9. Основные макроэкономические показатели.
Валовой внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.
Раздел 10. Модель общего экономического равновесия
Макроэкономическая производственная функция. Функция потребления, инвестиционная функция. Роль ставки ссудного процента в установлении равновесия. Равновесие на финансовых рынках. Эффект вытеснения.
Раздел 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
Сущность, функции и виды денег. Количественная теория денег и основная причина инфляции. Сеньораж. Гиперинфляция и пути её подавления. Общественные издержки инфляции. Измерение уровня безработицы. Основные причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
Раздел 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)
Краткосрочные и долгосрочные экономические колебания. Кривая совокупного спроса AD и её сдвиги. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Раздел 13. Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос
Шоки со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. Политика стабилизации.
Раздел 14. Банковская система и предложение денег
Роль центрального банка. Создание денег банковской системой. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Инструменты кредитно-денежной политики.
Раздел 15. Кейнсианская теория национального дохода.
Модель кейнсианского креста. Парадокс бережливости
Раздел 16. Налогово-бюджетная политика и мультипликатор
Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.
Раздел 17. Исследование налогово-бюджетной и кредитно денежной политики с помощью модели IS-LM

Инвестиции, ставка процента, кривая IS. Денежный рынок и кривая LM. Равновесие в краткосрочном периоде. Налогово-бюджетная политика. Кредитно-денежная политика. Взаимодействие налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.
Раздел 18. Экономический рост
Влияние накопления капитала на экономический рост. Золотое правило накопления капитала. Рост населения. Технологический прогресс. Проблемы перехода России к новому качеству экономического роста.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.07 Менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является:
познакомить студентов с проблемами управления в организациях, с историей менеджмента и развитием концепций, лежащих в его основе. сформировать целостное представление о менеджменте как системе управления собой, другими и организацией.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент» Б1.Б.07 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)

– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)
– умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее-сеть "Интернет") (ПК-10)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента и организационного поведения
Введение. Менеджмент и организационное поведение. История менеджмента и его концепций Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента.
Раздел 2. Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения
Основы межличностного взаимодействия. Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки персонала и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь. Власть и влияние в организации. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей McClelland. Теория иерархии потребностей по A.Maslow. Теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий.
Раздел 3. Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)
Лидерство. Теории лидерства и типология лидеров. Стили лидерства. Концепция ситуативного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архетипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления.
Раздел 4. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.
ВведеХарактеристики эффективной команды. Роли людей в командах. Групповая динамика и этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации. Власть в организации.ние. Менеджмент и организационное поведение. История менеджмента и его концепций Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента.
Раздел 5. Управление изменениями и инновационные процессы
Реакция личности и организации на нововведения. Проблема сопротивлений изменениям, их причины и формы сопротивления в организациях. Инновационные процессы в организациях. Факторы, вызывающие организационный стресс, и способы его предотвращения. Действия руководства способные ослабить сопротивление нововведениям при их внедрении.
Раздел 6. Организационная культура
Ценности организации и ценности персонала Управление в условиях несовпадения

ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления

Раздел 7. Цели и задачи в управлении организацией

Цели организации. Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели. Типы траекторий достижения цели. Представление траектории достижения целей в виде графов.

Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации

Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Большой и малый циклы выполнения управленческих функций. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации.

Раздел 9. Анализ управленческих функций

Функция планирования и механизмы ее реализации. Система планов в организации Подфункции планирования. Механизмы планирования – традиционный, сводный, целевой и адаптивный. Планирование в условиях неопределенности и горизонт планирования. Влияние неопределенности на задачи и функции планирования. Способы преодоления неопределенности. Планирование в словиях риска. Стратегический риск в организации. Функция координации. Подфункции функции организации. Основные механизмы реализации функции координации. Основные виды стимулирования. Система оплаты труда и денежное стимулирование. Системы оплаты труда: основанные на учете времени, основанные на учете фактически достигнутых результатов. Подходы к оценке эффективности систем стимулирования. Принципы выбора системы стимулирования. Подфункция подбора и расстановки кадров. Распорядительство и полномочия. Делегирование полномочий и ответственность. Распорядительство и координация. Распорядительство и стиль руководства. Функция оперативного управления. Подфункции оперативного управления. Механизмы реализации оперативного управления (контроля). Механизмы оперативного управления с фиксированным стандартом. Механизмы оперативного управления с динамическим стандартом. Механизмы оперативного управления с адаптивным стандартом. Сочетание разных механизмов при создании системы оперативного управления организацией. Принципы построения системы оперативного управления организацией. Функция учета. Основные подфункции учета. Отчетность и ее виды. Взаимосвязь форм учета с механизмами планирования, организации и оперативного управления. Формы учета и создание инфомационно-управляющих систем в организации. Оценка эффективности систем учета. Функция анализа. Подфункции анализа. Анализ и оценка внешней среды. Организация и окружающая среда как система. Анализ внутрипроизводственной среды. Системный подход к анализу организационных проблем. SWOT анализ. Подфункция оценки и методы формального анализа при определении состояния организации.

Раздел 10. Технологическая структура организации

Технологическая структура организации. Понятие технологической структуры. Основные типы технологических структур. Мобильные и стапельные технологические структуры.

Особенности управления вспомогательными и дополнительными участками производства. Влияние выпускаемой продукции, технологии производства и размеров предприятия на состав управленческих функций.
Раздел 11. Организационная структура и организационный дизайн
Организационная структура и организационный дизайн. Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Норма управляемости. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная , дивизионная, матричная организационные структуры. Полужесткие организационные структуры - програмная структура и продуктовая структура. Гибкие организационные структуры. Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры.. Алгоритмы формирования линейно-функциональной организационной структуры на базе системного подхода .
Раздел 12. Информационные потоки и эффективность системы управления
Информационные потоки. Понятие информационного потока. Внешние и внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.08 Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование современной языковой личности. Студенты должны получить теоретические и практические сведения о современном русском литературном языке. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение общей речевой культуры будущих специалистов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» Б1.Б.08 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура речи
Теоретические основы культуры речи. Аспекты культуры речи. Понятие нормы. Произносительные, лексические, грамматические, стилистические и правописные (орфографические и пунктуационные) нормы. Лингвистические словари.
Раздел 2. Стилистика
Функциональные стили (научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, художественный). Выразительные средства языка.
Раздел 3. Деловой русский язык
Особенности и нормы официально-делового стиля речи. Служебные документы. Деловое письмо. Реклама в деловой речи. Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентации. Деловой этикет.
Раздел 4. Риторика
Риторика как наука и учебный предмет. Формы и уровни речевого общения. Основные единицы общения. Оратор и его аудитория. Подготовка речи и публичное выступление.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.09 Математика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Математика» является:
формирование знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный анализ проблем, возникающих в различных областях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Математика» Б1.Б.09 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

Изучение дисциплины «Математика» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Числовые последовательности
Числовые последовательности. Предел числовой последовательности. Основные свойства предела. Определение числа Е
Раздел 2. Предел функции непрерывного аргумента
Функции одной переменной. Определение предела функции одной переменной. Основные теоремы о пределах функций. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные замечательные пределы
Раздел 3. Непрерывность функции одной переменной
Определение непрерывности функции одной переменной. Основные свойства непрерывных функций. Элементарные функции
Раздел 4. Дифференцирование функции одной переменной
Производная функции одной переменной. Геометрическая, физическая и экономическая интерпретация производной. Вычисление производных элементарных функций. Основные теоремы о дифференцируемых функциях
Раздел 5. Исследование функции одной переменной и построение графиков
Экстремумы функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия. Выпуклость и вогнутость функций. Точки перегиба. Асимптоты. Построение графиков
Раздел 6. Неопределенный интеграл.
Определение неопределённого интеграла. Вычисление неопределенного интеграла для основных элементарных функций. Методы вычисления неопределенного интеграла, метод замены переменной и метод интегрирования по частям
Раздел 7. Определенный интеграл.
Определение определённого интеграла. Геометрический, физический и экономический смысл определенного интеграла. Вычисление определенного интеграла для основных элементарных функций. Методы вычисления определенного интеграла, метод замены переменной и метод интегрирования по частям. Вычисление определенного интеграла для основных типов функций. Применение определенного интеграла для решения экономических задач
Раздел 8. Дифференцирование функций многих переменных.
Функции многих переменных. Непрерывность функции многих переменных. Частные производные. Полный дифференциал. Градиент функции многих переменных. Экстремальные точки функции многих переменных

Раздел 9. Двойные интегралы и криволинейные интегралы.
Определение двойного интеграла. Двойные и повторные интегралы. Криволинейные интегралы по длине дуги. Криволинейные интегралы по координатам. Формула Грина
Раздел 10. Числовые ряды
Числовые ряды Сходимость числового ряда. Признаки сходимости рядов. Ряды с неотрицательными членами, признаки сходимости. Знакочередующиеся ряды
Раздел 11. Функциональные ряды, степенные ряды.
Функциональные ряды. Область сходимости функционального ряда. Степенные ряды. Область сходимость степенного ряда. Радиус и круг сходимости степенного ряда
Раздел 12. Векторная алгебра.
Линейные операции над векторами и их свойства. Разложение вектора по ортам. Скалярное, векторное и смешанное произведение и их свойства. Различные виды уравнения прямой и плоскости, взаимное расположение двух прямых и плоскостей, расстояние от точки до плоскости.
Раздел 13. Матрицы. Определители
Матрицы, сложение, умножение матриц и их свойства, элементарные преобразования матриц, обратная матрица. Определители и их свойства. Ранг матрицы
Раздел 14. Системы линейных уравнений
Матричная запись и решение систем линейных уравнений. Метод Гаусса решения системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли, формулы Крамера
Раздел 15. Линейные пространства.
Линейные пространства, размерность, базис. Разложение вектора по базису. Преобразование координат вектора при изменении базиса. Эвклидово пространство. Неравенство Коши-Буняковского. Линейный оператор, матрица линейного оператора. Собственные числа и собственные векторы. Матрица линейного оператора в базисе собственных векторов

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Б1.Б.10 Линейная алгебра

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Линейная алгебра» является:
обучение умению формулировать и решать алгебраические и геометрические в рамках задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно дополнять свои знания.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Линейная алгебра» Б1.Б.10 является базовой дисциплиной цикла

учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Линейная алгебра» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Комплексные числа
Действия с комплексными числами в алгебраической форме. Модуль и аргумент. Особенности применения тригонометрической и показательной форм комплексного числа. Основная теорема алгебры. Извлечение корня из комплексного числа. Обзор элементарных функций комплексного переменного.
Раздел 2. Алгебра матриц
Понятие матрицы. Действия с матрицами. Решение матричных уравнений. Ранг матрицы. Собственные числа
Раздел 3. Определители
Методы вычисления определителей, их свойства. Минор.
Раздел 4. Системы линейных алгебраических уравнений
Решение систем методом Гаусса. Теоремы Крамера. Теорема Кронекера-Капелли. Особенности решения однородных систем
Раздел 5. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве
Линейные геометрические объекты и работа с ними. Кривые и поверхности второго порядка. Использование квадратичных форм.
Раздел 6. Линейное пространство произвольной размерности. Линейные операторы
Понятие линейного пространства произвольной размерности. Линейный оператор и его свойства.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.11 Дискретная математика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Дискретная математика» является: формирование общетехнического фундамента подготовки будущих специалистов в области инфокоммуникационных технологий и систем связи, создание необходимой базы для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Дискретная математика» Б1.Б.11 является одной из дисциплин базовой части цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Линейная алгебра».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Множества, операции. Отношения.
Множества, операции над множествами, формальное описание операций над множествами. Бинарные отношения, основные свойства бинарных отношений.
Раздел 2. Логические функции
Логические функции, описание логических функций одной и двух переменных. Формулы, эквивалентные преобразования формул. Нормальные формы, дизъюнктивная, конъюнктивная, алгебраическая, многочлены Жегалкина. Совершенные нормальные формы. Функциональная полнота системы логических функций. Теорема Поста.
Раздел 3. Логика высказываний. Логика предикатов
Высказывания, основные операции над высказываниями. Связь логики высказываний с алгеброй логики. Понятие о логическом выводе. Формализация. Логика предикатов. Логический вывод в логике предикатов
Раздел 4. Графы
Графы. Ориентированные и неориентированные графы. Способы представления и описания графов. Изоморфизм графов. Пути, циклы, цепи. Классификация различных

типов графов
Раздел 5. Оптимизационные задачи на графах
Постановка оптимизационных задач на графах. Задача о кратчайшем пути в графе. Алгоритм Дейкстры и его модификации. Поток в сети. Оптимизационные задачи для потоков. Алгоритм построения минимального потока в сети. Максимальный разрез. Применение алгоритма построения минимального потока к решению других оптимизационных задач
Раздел 6. Конечные автоматы
Конечные автоматы, основные определения. Автоматы Мура и Миля. Описание конечного автомата с помощью логических функций. Автоматы без выхода. Представление событий с помощью автоматов

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.12 Анализ данных

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Анализ данных» является:
сформировать у студентов системное представление о технологиях интеллектуального анализа данных, их применении и инструментах.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Анализ данных» Б1.Б.12 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Системы поддержки принятия решений
Big data. Системы оперативной обработки информации. Системы поддержки принятия решений
Раздел 2. Хранилища данных
Концепция хранилища данных. Виды данных. Извлечение данных (ETL). Архитектуры хранилища данных. Управление жизненным циклом информации (ILM).
Раздел 3. OLAP-системы
Технология OLAP (Online Analytical Processing). Архитектура OLAP-систем. Работа с измерениями
Раздел 4. Интеллектуальный анализ данных
Задачи и применение Data Mining. Этапы процесса Data Mining.
Раздел 5. Методы Data Mining
Классификация данных. Кластеризация данных. Прогнозирование данных. Поиск ассоциативных правил. Корреляционно-регрессионный анализ. Деревья решений. Искусственные нейронные сети. Карты Кохонена. Метод k-means. Алгоритм Apriori. Визуализация данных.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.13 Информационные технологии в менеджменте

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является:

изучение основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий в России и в мире, формирование интегрального представления о структурной организации, функциональности и технологиях информационных систем используемых в профессиональной области

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» Б1.Б.13 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
– умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные основы менеджмента
Постановка задачи информационного обеспечения управленческой деятельности (менеджмента). Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Информационное обеспечение принятия управленческих решений
Раздел 2. Теоретические основы информатики
Понятие информации; оценка количества информации; структура и закономерности протекания информационных процессов; общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов
Раздел 3. Вычислительные машины, системы
Основы построения и функционирования вычислительных машин; общие принципы построения и архитектуры ЭВМ; информационно-логические основы ЭВМ; программное обеспечение современных ЭВМ и технологии программирования; компьютерные сети локальные и глобальны
Раздел 4. Операционные системы и сервисные программы
Назначение и классификация операционных систем: принципы построения ОС; характеристики интерфейсов и технология выполнения основных действий в среде MS Windows; назначение и применение сервисных программ
Раздел 5. Информационная поддержка принятия решений в менеджменте
Элементы теории принятия решений. Методы подготовки и принятия решения. Информационные системы и технологии поддержки принятия решений
Раздел 6. Производственные информационные системы предприятия
Системы сбора и агрегации данных. Системы и технологии хранения и обработки данных.

Системы представления и документирования данных. Базовые программы MS Office для работы с данными.
Раздел 7. Сети ЭВМ. Обмен информацией в различных режимах работы локальной сети
Основные определения, классификации, локальные, региональные, глобальные сети. Разделение ресурсов в локальных сетях. Обмен информацией в различных режимах работы сети. Вопросы сетевой безопасности
Раздел 8. Архитектура и основные сервисы сети Интернет
Архитектура сети Интернет. Многоуровневая модель взаимодействия открытых систем. Основные услуги ИНтернет. Поисковые системы. Работа с электронной почтой, FTP-серверами
Раздел 9. Элементы языка HTML. Создание web-страниц
Понятие web-сайта, классификации, способы создания web-страниц, основы языка HTML, создание информационных сайтов с помощью Систем управления контентом (CMS)

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.14 Архитектура предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Архитектура предприятия» является: знакомство с понятием архитектуры предприятия, ее доменами и ролью архитектора для понимания связи бизнеса и информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Архитектура предприятия» Б1.Б.14 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Моделирование бизнес-процессов».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция идей менеджмента
Становление процессного и архитектурного подходов
Раздел 2. Эволюция ИТ-отрасли
Основные этапы развития ИТ-отрасли
Раздел 3. Понятие архитектуры предприятия, сценарии архитектурного подхода
Эволюция понятия архитектуры предприятия, области прменения
Раздел 4. Инструменты архитектурного подхода
Моделирование в архитектурном подходе
Раздел 5. Понятие бизнес-модели, шаблон А. Остервальдера
Понятие и назначение бизнес-модели, способы ее представления
Раздел 6. Понятие цели и стратегии предприятия, инструменты их представления
Цель, стратегия, стратегическая карта, ССП
Раздел 7. Цепочка создания ценности, ее конфигурации
Цепочка создания ценности, мастерская создания ценности, сеть создания ценности
Раздел 8. Процессный поход в представлении деятельности предприятия
Описание деятельности предприятия в терминах бизнес-процессов
Раздел 9. Организационная структура предприятия и процессный подход
Особенности разработки орг.структуры предприятия при внедрении процессного подхода
Раздел 10. Архитектура информации, технологическая архитектура. Способы их анализа и разработки
Понятие и модели ИТ-архитектуры предприятия
Раздел 11. Обзор архитектурных фреймворков
Модель Захмана, модели АП корпоративной среды, модели АП гос.структур
Раздел 12. TOGAF, Archimate, Archi
Идеология TOGAF, модель ADM, язык Archimate,EAM-инструмент Archi
Раздел 13. Методологические основы бизнес-информатики
Взаимосвязь подходов бизнес-информатики - архитектурный, проектный, процессный, системный и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.15 Моделирование бизнес-процессов

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» является:

является изучение основных принципов, методик и инструментов описания и моделирования бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» Б1.Б.15 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция становления процессного подхода
Концепции менеджмента, менеджмент качества
Раздел 2. Понятие и классификация бизнес-процессов
Понятие и основные типы бизнес-процессов
Раздел 3. Основные этапы процессного подхода
Общая схема внедрения процессного подхода. Моделирование в процессном подходе
Раздел 4. Организационная структура предприятия, матрица ответственности
Разработка организационной структуры предприятия при внедрении процессного подхода
Раздел 5. Методологии моделирования бизнес-процессов
Сравнительный анализ популярных нотаций моделирования бизнес-процессов
Раздел 6. ПО для моделирования бизнес-процессов
Сравнительный анализ инструментов для построения моделей процессов
Раздел 7. Нотации моделирования IDEF
Особенности семейства нотаций IDEF

Раздел 8. Методы анализа бизнес-процессов
Качественные и количественные методы анализа бизнес-процессов
Раздел 9. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов
Методика проведения функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
Раздел 10. Нотации моделирования ARIS - VAD, eEPC
Возможности ARIS для моделирования бизнес-процессов
Раздел 11. Нотация моделирования BPMN
Особенности нотации BPMN
Раздел 12. Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов
Методики оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов
Раздел 13. Перспективы внедрения процессного подхода - управление качеством, архитектурный подход и т.д.
Взаимосвязь процессного подхода с другими подходами бизнес-информатики

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.16 Управление жизненным циклом ИС

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление жизненным циклом ИС» является:

формирование у студентов теоретических и практических знаний о современных методах управления жизненным циклом информационных систем (ИС). Она должна способствовать развитию творческих способностей студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно повышать свои знания.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление жизненным циклом ИС» Б1.Б.16 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Управление жизненным циклом ИС» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Понятие об информационных системах (ИС).
Определение цели и содержания дисциплины. Понятие об информации как ресурсе предприятия. Информационные процессы и их виды. Информационные системы (ИС). Определение и классификация ИС. Задачи ИС. Архитектура ИС. Особенности построения и организации функционирования ИС. Обеспечение ИС. Понятие о структуре функциональной и обеспечивающей части ИС. Проблемы создания ИС.
Раздел 2. Жизненный цикл ИС.
Основные понятия жизненного цикла ИС. Модели жизненного цикла ИС. Стандартизация.
Раздел 3. Методология и технология проектирования ИС.
Основные понятия. Классификация методов проектирования ИС. Классификация технологии проектирования ИС. Стадии и этапы создания ИС. Типовое и модельно-ориентированное проектирование ИС.
Раздел 4. Анализ предметной области ИС.
Этапы анализа предметной области. Понятие бизнес-процесса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методы сборов материалов исследования.
Раздел 5. Теоретические основы построения и проектирования ИС.
Первые подходы к проектированию ИС. Принципы организации управления разработками ИС. Принципы разработки структур функциональной части ИС. Подход к обоснованию структуры обеспечивающей части ИС. Разработка методики для проектирования ИС предприятия. Выбор для предприятия готовых программных продуктов.
Раздел 6. Современные инструментальные средства и технологии их использования
Изучение методологий семейства ICAM (Integrated Computer-Aided Manufacturing) для решения задач моделирования сложных систем. Обзор CASE (Computer-Aided Software Engineering) - средств для моделирования процессов и проектирования программного обеспечения.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.17 Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» является:
изучение средств и методов обработки, анализа и хранения данных

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия» Б1.Б.17 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)
– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Средства обработки и анализа данных
Общая характеристика сбора, передачи, обработки и накопления информации для обеспечения поддержки бизнес-процессов предприятия. Информационные технологии, информационные системы. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем.
Раздел 2. Вычислительные возможности табличного процессора Excel
Числовая и логическая обработка данных в формульных выражениях. Функции
Раздел 3. Обработка данных
Графическое представление данных. Сортировка и фильтрация табличных данных. Консолидация данных. Аналитическая обработка данных, использование инструментария «Сводных таблиц», основы OLAP технологии
Раздел 4. Программирование в Excel. Интерактивная работа с данными
Автоматизация работ. Язык VBA. Редактор VBA. Методы создания, редактирования,

отладки и запуска макросов. Интерфейсы информационных систем. Разработка пользовательского интерфейса в среде табличного процессора. Формы, диалоговые окна
Раздел 5. Работа с внешними источниками данных
Использование MS Query для работы с внешними источниками данных (базами данных MS Access)
Раздел 6. Основные понятия базы данных и СУБД
Понятие БД. Реляционные БД. Жизненный цикл БД.
Раздел 7. Проектирование баз данных
Этапы проектирования БД. Типы связей. Составление ТЗ
Раздел 8. Создание таблиц и их связывание
Системы управления базами данных. Создание таблиц. Механизмы повышения надежности ввода данных. Использование ключей при связывании таблиц. Нормализация
Раздел 9. Создание интерфейса к базе данных
Создание форм. Создание отчетов
Раздел 10. Запросы к базе данных
Операции реляционной алгебры. Виды запросов. Создание запросов. Индексация. Запросные связи.
Раздел 11. Автоматизация работы БД
Создание макросов. Использование VBA. Публикация БД в Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины

324 час(ов), 9 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.18 Управление ИТ-сервисами и контентом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является:

Целью преподавания дисциплины является формирование общих знаний о сервисном подходе к управлению и организации ИТ-услуг, направленном на удовлетворение потребностей бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» Б1.Б.18 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Анализ данных»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)
– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. ИТ-сервисы предприятия
Понятие ИТ-сервиса, классификация сервисов, жизненный цикл сервиса. Функциональные области использования ИТ-сервисов.
Раздел 2. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы
Управление ИТ-сервисами на основе клиентоориентрованного подхода ITSM. Общие сведения о библиотеке ITIL. Структура ITIL. Использование ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов и повышения степени удовлетворенности пользователей. Соглашение об уровне обслуживания (SLA). Ключевые показатели эффективности сервиса(KPI)
Раздел 3. Способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов
ИТ аутсорсинг, инсорсинг, смешаная модель .Понятие и виды аутсорсинга. Процессы поддержки и предоставления ИТ-сервисов. Облачные вычисления (CloudComputing).Модели Softwareas a service – программное обеспечение как услуга, Infrastructureas a Service – инфраструктура как услуга, Platformas a Service – платформа как услуга.).
Раздел 4. Разнообразие подходов к управлению ИТ-сервисами предприятия
Аналоги ITIL. Эталонные модели, используемые для улучшения процессов управления ИТ, методические руководства, содержащие практический опыт для решения управленческих задач в области ИТ.
Раздел 5. Понятие и структура контента предприятия
Понятие контента. Источники и структура контента. Требования, предъявляемые к контенту, методы его управлением. Влияние контента на эффективность деятельности предприятия. Обеспечение правовой защиты контента.
Раздел 6. Управление контентом на предприятии
Контент–менеджмент, цели и задачи. Контент-модель предприятия.. Системы управления контентом уровня предприятия (ECMS - Enterprise content management system)
Раздел 7. Веб-контент
Понятие веб-контента.Системы управления веб-контентом (WCMS - Web content management system). Характеристики и классификация CMS. Технологические аспекты управления CMS
Раздел 8. Управление предприятием на основе CRM.
Клиентоориентированный подход к управлению бизнесом. Реализация концепции

управления взаимоотношениями с клиентами. на примере систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Структура и основные модули системы. База данных, как ядро CRM-системы. Примеры CRM систем. Критерии выбора CRM систем.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.19 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б1.Б.26 является базовой дисциплиной цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».
Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьных курсов.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и определения

Характерные системы "человек - среда обитания". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные. Чрезвычайные ситуации - понятие, основные виды. Понятие техносферы. Критерии и параметры безопасности техносферы.

Раздел 2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, влияние среды на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда

Раздел 3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов

Понятие вредного и опасного фактора. Классификация вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения. Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания, их источников. Воздействие основных вредных и опасных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни. Методы защиты от вредных и опасных факторов. Общая характеристика и классификация защитных средств.

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Техногенные аварии, их особенности и поражающие факторы. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их пора-жающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия по оценке обстановки и обеспечению безопасных условий для оказания первой помощи. Вызов скорой медицинской помощи, других специальных служб. Мероприятия первой медицинской помощи. Передача пострадавшего бригаде скорой медицинской помощи, другим специальным службам. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях.

Раздел 5. Правовые основы безопасности жизнедеятельности

Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующих вопросы охраны труда, промышленной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Ответственность за нарушение требований законодательства и нормативных документов. Страхование рисков: страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, социальное страхование Органы государственного управления безопасностью, органы надзора и контроля за безопасностью. Системы РСЧС и гражданской обороны.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.20 Маркетинг

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг» является:
познакомить студентов с маркетингом, как одной из основных функций в системе управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинг» Б1.Б.20 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»;.

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)
– способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие маркетинга и его роль в бизнесе
Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия и определения (нужды, потребности, спрос, предложение, маркетинг, транзакция). Маркетинг как функция управления предприятием. Стратегический и оперативный маркетинг. Концепции управления маркетингом. Место маркетинга в системе управления фирмой. Особенности маркетинга на рынке товаров промышленного назначения и систем связи
Раздел 2. Маркетинговая среда организации.
Внешняя среда маркетинга: макро- и отраслевая среда. Характеристика основных участников рынка. Методы изучения внешней среды фирмы: PEST-анализ и SWOT-анализ. Работа с информацией в сети INTERNET. Система управления маркетингом в компании:

организация маркетинговой службы в компании, оборудование рабочего места маркетолога.

Раздел 3. Планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия

Планирования мероприятий по маркетингу. Бюджет маркетинга. Контроль исполнения мероприятий. Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий.

Раздел 4. Маркетинговые исследования

Виды и методы маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования: цели и содержание. Маркетинговая информация: источники ее получения и методы ее сбора и анализа. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка

Раздел 5. Конкуренция и конкурентный анализ

Понятие конкуренции и основные сферы конкуренции фирмы на рынке. Анализ структуры рынка. Прогноз появления новых конкурентов на рынке с помощью модели М.Портера. Оценка конкурентных позиций фирмы на рынке. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентные стратегии, предложенные М.Портером.

Раздел 6. Процесс принятия решения о покупке товаров

Поведение потребителей: задачи изучения, основные виды действий, включаемые в процесс подготовки, планирования и реализации решения о покупке. Виды решения проблемы покупки и риски, воспринимаемые потребителем. Факторы, определяющие мотивы покупки и поведение потребителя, и их влияние на формирование маркетинговой политики фирмы.

Раздел 7. Сегментирование рынка

Задачи фирмы при проведении сегментации. Сегмент рынка и его характеристики. Критерии сегментации. Методика проведения сегментации. Выбор фирмой целевых сегментов. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и фокусированный маркетинг. Конкурентные стратегии (модель М.Портера).

Раздел 8. Товар в системе маркетинга. Товарная политика фирмы.

Товар и его потребительская ценность. Потребительские товары и товары промышленного назначения Маркетинговая модель товара (по Ф.Котлеру). Торговая марка и марочная политика фирмы. Упаковка и ее функции. Жизненный цикл товара и его влияние на маркетинговую политику фирмы. Цели и задачи товарной политики фирмы. Структура товарной политики: поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне; управление товарным ассортиментом; нахождение для товара оптимальных рыночных ниш (позиционирование товара); разработка системы мероприятий, связанных с обслуживанием товара. Товарные стратегии в соответствии с матрицей И.Ансоффа «Продукт/рынок»

Раздел 9. Определение ценовой политики фирмы на рынке

Цена как инструмент взаимодействия потребителя и производителя. Конкурентоспособность товара. Эластичность спроса по цене. Анализ товаров и цен конкурентов. Цели и задачи ценовой политики фирмы. Структура ценовой политики: исходное ценообразование на товар; ценообразование в рамках товарной номенклатуры; изменение цены для достижения целей фирмы по прибыли; контроль за уровнем наценок в сбытовом канале; создание барьеров по удержанию покупателей. Ценовые стратегии и условиях их использования.

Раздел 10. Сбытовая политика фирмы

Каналы сбыта и товарные потоки. Основные виды участников системы сбыта: классификация и роль торговых посредников на рынке, оптовая и розничная торговля, дилеры и дистрибьютеры. Управление каналом сбыта. Оценка эффективности системы распределения. Франшиза. CRM система. Сетевой маркетинг. Управление продажами.

Раздел 11. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Характеристика и содержание основных элементов маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг и личные продажи, формирование общественного мнения. Рекламная политика фирмы: планирование и оценка эффективности рекламы. Брендинг и бренд-менеджмент. Современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций.

Раздел 12. Международный маркетинг

Среда международного маркетинга. Решение о выходе на международный рынок. Модель конкурентного преимущества страны по М.Портеру. Кросс-культурные различия в поведении потребителей. Виды и формы выхода на международный рынок.

Общая трудоемкость дисциплины

252 час(ов), 7 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен. Курсовая работа

Б1.Б.21 Экономика и организация инновационного проекта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» является:

изучение студентами сущности, содержания и особенностей инновационных процессов в создании и внедрении новой техники, новых способов организации производства услуг и труда. Дисциплина «Экономика и организация инновационного проекта» должна обеспечивать формирование фундамента подготовки будущих специалистов, способных использовать достижения науки и техники в повышении эффективности производства.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и организация инновационного проекта» Б1.Б.21 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Бизнес-планирование и риск-финансирование».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание и задачи дисциплины, основные понятия
Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Содержание дисциплины. Принципы и методы изучения дисциплины. Сущность понятий: инновация; инновационный процесс; инновационный проект. Сущность и классификация инновационного проекта.
Раздел 2. Инновационный процесс, организационное проектирование
Сущность понятий: организация, организационное проектирование. Принципы организационного проектирования
Раздел 3. Взаимодействие участников инновационного процесса
Участники инновационного процесса. Мотивация участников.
Раздел 4. Жизненный цикл и порядок разработки инновационного проекта
Этапы жизненного цикла инновационного проекта. Стадии разработки инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационного проекта.
Раздел 5. Реализация инновационного проекта
Этапы реализации инновационного проекта. Содержание процесса коммерциализации результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.
Раздел 6. Документирование инновационных проектов
Основные документы, используемые при разработке и реализации инновационных проектов: технико-экономическое обоснование; бизнес-план; техническая документация; проектная документация. Структура и содержание разделов используемых документов
Раздел 7. Бизнес-планирование инновационных проектов
Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования. Цели и задачи бизнес-планирования инновационных проектов. Разделы бизнес-плана инновационного проекта и порядок его разработки
Раздел 8. Социально-экономическая эффективность и экономические показатели инновационных проектов
Сущность оценки эффективности инноваций. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б.22 Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» Б1.Б.22 является одной из дисциплин базовой учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.
Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).
Раздел 2. Базовый комплекс занятий по общей физической подготовке.
Упражнения для развития основных физических качеств. Совершенствование координационных способностей.
Раздел 3. Комплекс занятий по общей физической подготовке.
Упражнения для развития выносливости, силы, ловкости, быстроты,гибкости. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) вариативной части

Б1.В.01 Дифференциальные и разностные уравнения

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» является:
овладение навыками и умениями построения математических моделей экономических процессов и объектов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Дифференциальные и разностные уравнения» Б1.В.01 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» опирается на знании дисциплин(ы) «Математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Комплексные числа
Нормальная, тригонометрическая и показательная формы комплексного числа и действия над ними. Извлечение корня из комплексного числа. Функции комплексной переменной

Раздел 2. Обыкновенные дифференциальные уравнения
Обыкновенные дифференциальные уравнения. Начальная задача для обыкновенного дифференциального уравнения. Уравнения первого порядка и методы их решения. Уравнения высших порядков. Методы понижения порядка дифференциального уравнения
Раздел 3. Линейные обыкновенные дифференциальные уравнения
Линейные обыкновенные дифференциальные уравнения. Основные свойства решения линейных дифференциальных уравнений. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Методы решения однородных и неоднородных линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами. Краевая задача для линейного дифференциального уравнения
Раздел 4. Разностные уравнения
Конечные разности. Уравнения в конечных разностях. Классификация разностных уравнений. Линейные разностные уравнения. Методы решения линейных разностных уравнений с постоянными коэффициентами
Раздел 5. Матричные дифференциальные и разностные уравнения
Матричные уравнения. Функции над матрицами. Матричные методы решения дифференциальных и разностных уравнений.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.02 Теория вероятностей

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Теория вероятностей» является: формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области высшей математики, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория вероятностей» Б1.В.02 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Теория вероятностей» опирается на знании дисциплин(ы) «Математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Случайные события
Основные понятия теории вероятностей. События. Вероятность события. Статистический подход к описанию случайных явлений. Непосредственное определение вероятностей. Элементы комбинаторики. Размещения, перестановки, сочетания. Алгебра событий. Аксиомы теории вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей: теорема сложения вероятностей, теорема умножения вероятностей, формула полной вероятности, теорема гипотез (формула Байеса). Последовательность независимых испытаний. Распределение Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа
Раздел 2. Случайные величины
Дискретные случайные величины. Распределение дискретной случайной величины. Непрерывные случайные величины. Плотность случайной величины. Функция распределения. Числовые характеристики случайных величин. Математическое ожидание. Моменты второго порядка. Закон равномерной плотности. Закон Пуассона. Одномерное нормальное распределение.
Раздел 3. Многомерные случайные величины
Системы случайных величин (случайные векторы). Функция распределения. Условные законы распределения. Зависимые и независимые случайные величины. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Корреляционный момент. Коэффициент корреляции. Нормальный закон на плоскости. Вероятность попадания в область произвольной формы.
Раздел 4. Предельные теоремы теории вероятностей
Предельные теоремы теории вероятностей. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел. Теорема Бернулли. Центральная предельная теорема
Раздел 5. Математическая статистика
Основные задачи математической статистики. Статистическая функция распределения. Статистический ряд. Гистограмма. Обработка опытов. Оценки для математического ожидания и дисперсии. Доверительные интервалы и доверительные вероятности. Выравнивание статистических рядов. Критерии согласия (Пирсона, Фишера, Колмогорова, Стьюдента).
Раздел 6. Методы изучения статистических зависимостей
Понятие корреляции. Оценки тесноты связи. Регрессионный анализ. Статистический анализ моделей.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.03 Исследование операций

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Исследование операций» является: овладение навыками и умениями построения математических моделей экономических процессов и объектов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Исследование операций» Б1.В.03 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Исследование операций» опирается на знании дисциплин(ы) «Математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы нелинейной оптимизации
Постановка задачи нелинейного программирования. Необходимые условия локального экстремума в задачах без ограничений, с ограничениями типа равенств и неравенств. Метод множителей Лагранжа. Интерпретация множителей Лагранжа
Раздел 2. Линейное программирование, симплекс-метод решения задачи линейного программирования
Постановка задачи линейного программирования. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования. Экономическая интерпретация задачи линейного программирования. Двойственная задача. Экономическая интерпретация решения двойственной задачи.
Раздел 3. Транспортные задачи
Экономико-математическая модель транспортной задачи. Распределительный метод решения транспортной задачи. Открытая транспортная задача
Раздел 4. Модели целочисленного линейного программирования
Модели целочисленного линейного программирования. Методы отсечения. Метод ветвей и границ.
Раздел 5. Модели динамического программирования
Общая постановка задачи динамического программирования, Принцип оптимальности и

уравнения Беллмана. Примеры решения экономических задач
Раздел 6. Элементы теории игр
Игровые модели. Антагонистические игры. Игры с нулевой суммой. Цена игры. Смешанные стратегии. Стратегические и коалиционные игры

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.04 Прикладная статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Прикладная статистика» является:
освоение студентами математического аппарата, позволяющего моделировать и анализировать реальные процессы в условиях научного эксперимента и производственной практики

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прикладная статистика» Б1.В.04 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Прикладная статистика» опирается на знании дисциплин(ы) «Математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия математической статистики
Генеральная совокупность и выборка. Наглядное представление выборки, вариационный ряд, гистограмма.
Раздел 2. Оценивание параметров законов распределения

Теория оценивание параметров. Точечные параметры и их свойства. Несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные оценки для математического ожидания и дисперсии.
Раздел 3. Интервальные оценки параметров закона распределения
Точечные оценки. Доверительные вероятности и доверительные интервалы. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и дисперсии.
Раздел 4. Проверка статистических гипотез
Основные понятия теории проверки статистических гипотез. Основная и альтернативная гипотеза. Критерий проверки гипотезы. Статистика критерия проверки гипотез. Проверка гипотезы о законе распределения. Проверка гипотезы о равенстве математических ожиданий двух выборок.
Раздел 5. Основные аспекты эконометрического моделирования
Введение в эконометрическое моделирование. Эконометрические модели и экспериментальны данные. Этапы и проблемы эконометрического моделирования
Раздел 6. Парный регрессионный анализ
Функциональная, статистическая и корреляционная зависимость. Линейная парная регрессия. Оценка параметров парной регрессионной модели. Теорема Гаусса-Маркова. Оценка значимости уравнения регрессии в целом и значимости коэффициента регрессии
Раздел 7. Множественный регрессионный анализ
Классическая нормальная линейная регрессионная модель множественной регрессии. Оценка параметров. Ковариационная матрица и ее оценка. Доверительные интервалы для коэффициентов и функции регрессии. Оценка значимости множественной регрессии
Раздел 8. Некоторые вопросы практического использования регрессионных уравнений
Мультиколлинеарность. Отбор существенных объясняющих переменных в регрессионной модели. Фиктивные переменные. Критерий Чоу. Нелинейные модели регрессии
Раздел 9. Временные ряды и прогнозирование
Временные ряды и задача анализа. Стационарные ряды. Автокорреляционная функция. Модели автокорреляции и скользящего среднего
Раздел 10. Многомерный статистический анализ на примере факторного анализа
Основные понятия факторного анализа. Метод главных компонент. Отбор факторов. Классификация и систематизация факторов. Моделирования взаимосвязей, расчет влияния факторов и оценка их роли.
Раздел 11. Обработка статистических данных в статистической среде R
Знакомство с системой R. Создание наборов данных. Базовые диаграммы. Основные методы статистической обработки данных

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.05 Введение в профессию

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Введение в профессию» является:
Познакомить студентов с особенностями выбранной профессии, с содержанием программы обучения по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», с требованиями, предъявляемыми к студентам университета, с особенностями обучения в вузе.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в профессию» Б1.В.05 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Введение в профессию» опирается на знании дисциплин(ы) «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство. Знания и умения менеджера, их квалификация Обзор содержания учебного плана
Процессы формирования знаний. Структура знаний. Профессиональные знания. Профессиональный опыт, его формирование и искусство использования. Квалификационные характеристики менеджмента и менеджера. О предметах учебного плана и особенностях его изучения. Ролевые игры, дискуссии, презентации. Деловая игра «Самый эффективный менеджер».
Раздел 2. Межличностные коммуникации
Экономист-менеджер как профессия. Профессиональные качества экономиста-менеджера. Профессиональная этика экономиста-менеджера. Инструментарий менеджмента организации. Практическая деятельность экономиста-менеджера. Межличностные коммуникации как инструмент менеджмента. Игры на диалоговое взаимодействие (с видео обратной связью). Правила обратной связи.
Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия
Экономика и менеджмент. Особенности рыночной экономики. Моделирование рыночного взаимодействия. Деловая игра «Продаем яблоки», Анализ результатов игры. Выборы старосты и его заместителя в учебной группе. Обратная связь по итогам тренинга.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.06 Управление проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является: познакомить студентов с современными концепциями управления проектами в организациях

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление проектами» Б1.В.06 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на знании дисциплин(ы) «Менеджмент»; «Основы бизнеса и предпринимательства».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные стандарты и методология управления проектами.
Международные стандарты ANSI, PMBOK, GUIDE 2004. Управление проектами и другие области менеджмента. Основные определения
Раздел 2. Участники и спонсоры проекта
Взаимодействие участников и спонсоров проекта. Основные функции участников и спонсоров. Основные ограничения. Программа и портфель проектов. Задачи портфеля проектов.
Раздел 3. Жизненный цикл проекта и организации
Основные этапы жизненного цикла управления проектом. Влияние организации на проект. Связь организационной структуры с характеристиками проекта.

Раздел 4. Процесс управления проектом
Основные характеристики процесса управления проектом. Устав проекта. Инициация проекта. Планирование. Мониторинг и контроль. Исполнение и результаты.
Раздел 5. Финансирование и риски
План управления проектом. Ресурсы и оценка потребности в финансировании. Анализ влияния рисков на этапе проектирования. Модели управления финансами проекта в режиме on-line.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.07 Организация бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация бизнеса» является:
формирование знаний и навыков, необходимых для создания собственного дела будущими выпускники ВУЗа.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация бизнеса» Б1.В.07 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Организация бизнеса» опирается на знании дисциплин(ы) «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятия.
Субъекты предпринимательской деятельности Государственные и муниципальные учреждения, предприятия. Хозяйственные товарищества и общества, производственные

кооперативы, некоммерческие организации. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Механизм образования предпринимательских структур
Раздел 2. Продукция предприятия – как составляющая часть бизнеса
Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Продукция предприятия. Жизненный цикл изделия. Понятие и показатели качества продукции. Конкурентоспособность продукции и основы ее оценки. Разработка новых товаров.
Раздел 3. Производственная программа и мощность предприятия
Понятие, виды и показатели производственной мощности. План производства продукции. Разработка и выполнение производственной программы.
Раздел 4. Производственные ресурсы предприятия
Ресурсы и факторы производства. Имущество предприятия.
Раздел 5. Основной капитал.
Средства производства и производственные фонды. Оценка основных производственных фондов, их амортизация и износ. Аренда и лизинг имущества. Пути улучшения использования основного капитала
Раздел 6. Оборотный капитал.
Понятие и классификация структуры и нормативные показатели использования оборотных средств.
Раздел 7. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии
Кадры предприятия. Планирование численности, организация и нормирование труда на предприятии. Производительность труда. Трудоемкость. Оплата труда на предприятии.
Раздел 8. Издержки в предпринимательской деятельности.
Понятие, виды и структура издержек. Затраты и себестоимость. Состав затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Себестоимость продукции. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы
Раздел 9. Управление финансами на предприятии.
Финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование. Основные финансовые документы фирмы. Оценка финансового состояния предприятия и определение вероятности банкротства.
Раздел 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Сущность экономической эффективности. Прибыль предприятия и ее виды, показатели рентабельности. Общая характеристика подходов и методов оценки стоимости предприятия.
Раздел 11. Сущность предпринимательской деятельности
Понятие предпринимательства, его функции и принципы. Предпринимательство как явление и процесс. Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства. Этапы становления и развития предпринимательства.
Раздел 12. Виды и формы предпринимательской деятельности.
Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, инновационное предпринимательство. Инвестиции как фактор предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.
Раздел 13. Малое предпринимательство
Место и роль малого предпринимательства в обществе. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России. Цели, принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства. Государственные меры по развитию малого предпринимательства.

Раздел 14. Инновационная деятельность предпринимателя.
Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство.
Раздел 15. Управление деятельностью предпринимательского предприятия.
Управление человеческими ресурсами на предприятии. Управление кадровыми системами. Формирование и развитие корпоративной культуры. Оценка эффективности человеческих ресурсов.
Раздел 16. Культура предпринимательства и деловая этика.
Содержание культуры предпринимательства и этапы ее развития. Сущность деловой этики предпринимательства. Деловое общение как часть культуры предпринимательства. Управленческое общение и этика предпринимателя.
Раздел 17. Налогообложение субъектов предпринимательства.
Налоги. Общий режим налогообложения предприятия. Налоговая нагрузка предприятия.
Раздел 18. Риски в предпринимательской деятельности.
Сущность и классификация предпринимательского риска. Потери как качественное и количественное отражение риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками в предпринимательской деятельности.
Раздел 19. Предпринимательская тайна
Конкурентоспособность в предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.
Раздел 20. Бизнес и предпринимательство. Организация собственного дела
Конкурентоспособность в предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

Общая трудоемкость дисциплины

288 час(ов), 8 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.08 Инфокоммуникационные средства управления предприятием

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» является:
подготовка студентов к использованию эффективных сетевых технологий в решении задач создания, управления и модернизации сетевой среды современных предприятий и организаций

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» Б1.В.08 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Инфокоммуникационные средства управления предприятием» опирается на знании дисциплин(ы) «Делопроизводство и электронный документооборот»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)
– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Структуры инфокоммуникационных систем
Основные понятия и определения. Сообщения. Источники и получатели сообщений. Сигнал. Общая задача передачи сообщений. Структура телекоммуникационной системы. Назначение элементов. Общее взаимодействие. Система передачи дискретных сообщений.
Раздел 2. Классификация компьютерных сетей
Классификация, базовые термины и определения локальных и глобальных компьютерных сетей, правовые аспекты функционирования сетевых сред.
Раздел 3. Основные принципы построения компьютерных сетей
Методы доступа к сетевой среде. Международные организации, регулирующие сферу компьютерных сетей. Модель OSI.
Раздел 4. Популярные технологии компьютерных сетей
Обзор технологий ISDN, ATM, Ethernet. Удаленный доступ по радио и проводным каналам, протоколы SLIP и PPP
Раздел 5. Основные протоколы стека TCP/IP
Общая характеристика протоколов стека. Структура IP пакета. Адресация в IP сетях. Пакеты UDP и TCP. Протоколы telnet, ftp и http
Раздел 6. Сетевые сервисы и службы
Электронная почта, DNS, NAT, Proxy, Web-публикации. Понятие мультимедийных служб, H.323, SIP
Раздел 7. Сетевые операционные системы
Общие свойства сетевых операционных систем. MS Windows, файловые системы, Active Directory. UNIX/Linux, файловые системы
Раздел 8. Методы защиты компьютерных сетей
Задачи защиты компьютерных сетей, наиболее опасные протоколы и службы. Протоколы IPSec и hhtps, межсетевые экраны.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.09 Делопроизводство и электронный документооборот

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» является:
подготовка студентов к использованию современных стандартов делопроизводства и средств электронного документооборота

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Делопроизводство и электронный документооборот» Б1.В.09 является дисциплиной вариативной части цикла блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Делопроизводство и электронный документооборот» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы делопроизводства
Базовые термины и определения, принципы организации документооборота, законодательные нормы и требования, практика составления деловых бумаг
Раздел 2. Системы электронного документооборота
Принципы построения, состав и классификация информационных систем электронного

документооборота. Инструменты MS Office, корпоративные средства коллективной работы
Раздел 3. Документооборот как бизнес-процесс
Понятие бизнес-процесса, бизнес-задачи, ресурса, цикла, ветвления, KPI. Методы описания, моделирования и оптимизации бизнес-процессов
Раздел 4. Корпоративные системы электронного документооборота
Информационные системы SOA, место и роль систем электронного документооборота, их жизненный цикл, этапы развёртывания и стратегия развития. Оценка эффективности систем ЭДО
Раздел 5. Облачные решения
Структура, состав и функциональные возможности системы. Интерфейс клиентской части, учётная карточка документа, базовые операции над документами
Раздел 6. Документооборот юридически значимого контента
Понятие и особенности цифровой подписи. Технологии Blockchain. Транзакции и структура блока. Сферы применения Blockchain

---

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.10 Компьютерные средства управления проектами

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» является:

Общих методов, современных технологий и конкретных приемов проектного менеджмента для управления деятельностью предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Компьютерные средства управления проектами» Б1.В.10 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Компьютерные средства управления проектами» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Управление проектами».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятийные аспекты управления проектами
Эволюция понятия «управления проектами». Участники разработки проекта. Задачи проектного планирования. Стратегические переменные, влияющие на проект.
Раздел 2. Модели управления проектами.
Создание и структуризация проекта: Метод критического пути, схема Ганта. Использование схемы Ганта для формирования проекта. Виды ресурсов. Профиль работы. Назначение издержек и ресурсов на работы по проекту. Выявление критического пути. Варианты составления графика выполнения работ
Раздел 3. Инструментальные средства управления проектами.
Основные структурные компоненты MS Project: задачи (таблица задач), ресурсы (таблица ресурсов), календари. Основные этапы создания проекта в MS Project: планирование задач, назначение ресурсов и затрат, стратегии улучшения проекта, отчеты и представления, отслеживание хода выполнения проекта и анализ промежуточных результатов, совместное использование ресурсов, использование и настройка экрана.
Раздел 4. Методика работы с проектом на началь-ных этапах жизненно-го цикла (создание, оценка, корректировка проекта
Планирование работ по выполнению проекта. Типы задач в проекте. Гибкие и жесткие ограничения на задачи. Приоритет задач в проекте. Базовые и ресурсные календари. Опции планирования по ресурсам. Доступность ресурсов в проекте. Анализ и оптимизация плана проекта.
Раздел 5. Методика работы с проектом на этапе реализации проекта
Слежение за графиком выполнения работ. Выявление отклонений от планового варианта реализации проекта. Вариации абсолютных и относительных показателей исполнения проекта. Стратегии для более быстрой реализации проекта.
Раздел 6. Подготовка проектной документации и отчетов о реализации проекта
Подготовка проектных форм. Встроенные форматы документов. Подготовка документов на базе различных табличных форм. Хранение информации в различных файловых форматах Экспорт и импорт текстовой и графической информации.
Раздел 7. Реализация проекта Проектные риски
Типы рисков проекта: частный риск, внутрифирменный риск, рыночный риск. Ключевые термины. Исходные положения анализа риска.
Раздел 8. Организация проектного управления объединение проектов
Разработка и выполнение составных проектов. Организационные проблемы внедрения проектного управления. Сравнение функционального и проектного взглядов на управление проектами. Формирование команды проекта. Узкие места управления проектом.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.11 Методы обеспечения непрерывности бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» является:

подготовка студентов к использованию эффективных методов решения задач создания безопасной информационной среды современных предприятий и организаций

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» Б1.В.11 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Методы обеспечения непрерывности бизнеса» опирается на знании дисциплин(ы) «Инфокоммуникационные средства управления предприятием»;«Информационное право».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)
– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение
Основные определения. История становления проблемы непрерывности бизнеса и современный уровень технологий
Раздел 2. Классификация угроз, атак и защищаемой информации
Принципы ИБ. Модели угроз и методики оценки угроз и уязвимостей. Примеры атак
Раздел 3. Риск. Политика информационной безопасности
Методы оценки и управления рисками. Политика информационной безопасности. Осведомленность пользователей
Раздел 4. Технологии защиты
Методы сетевой защиты. Аутентификация, Управление доступом. Шифрование. Цифровая подпись, сертификаты безопасности

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.12 Основы цифровой трансформации

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы цифровой трансформации» является:

изучение основных направлений и технологий цифровой трансформации бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы цифровой трансформации» Б1.В.12 является дисциплиной вариативной части цикла блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Основы цифровой трансформации» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)
– способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цифровой трансформации
Цифровая трансформация. Кибернетика. Теория информация. Цифровые сигналы. Структура информационного взаимодействия
Раздел 2. Технологии цифровой трансформации
Технологии информационного обмена. Локальные и глобальные сети. Интернет. Семиуровневая модель. Каналы связи.
Раздел 3. Информационное общество

Информационное общество. Электронный бизнес. Архитектура предприятия. Бизнес-инжиниринг. Электронное правительство. Электронные финансовые и фондовые рынки. Электронная коммерция

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.13 Программирование ИТ-сервисов предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программирование ИТ-сервисов предприятия» является:

изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов программирования для разработки компьютерных информационных систем на основе обработки, анализа и хранения данных.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программирование ИТ-сервисов предприятия» Б1.В.13 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Программирование ИТ-сервисов предприятия» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие ИТ-сервисов предприятия. Современные технологии программирования. Языки программирова-ния и сценариев.

ИТ-сервисы предприятия. Информационные системы (ИС). Компоненты и структура ИС. Использование программных средств. Технологии программирования. Этапы решения задач на компьютерах. Классификация языков программирования. Трансляция. Интерпретаторы и компиляторы.
Раздел 2. ООП. Visual Basic for Application (VBA) – система визуального проектирования.
ООП. Объектная модель Excel. Особенности VBA. Программные единицы VBA. Использование VBA в табличном процессоре MS Office Excel 2007 (2010)– базовом инструменте проектирования информационных систем. Понятие объекта. Свойства и методы. Объекты Workbook и Worksheet.
Раздел 3. Основы VBA. Синтаксис
Модули. Подпрограммы и функции Типы данных. Константы и переменные. Область видимости переменных. Операции. Приоритет операций.
Раздел 4. Основные управляющие конструкции VBA
Операторы присваивания, ветвления (IF, Select Case) и по-вторения (For, Do…Loop).
Раздел 5. Среда программирования VBA. Редактор VBA. Отладка программ.
Окно редактора VBA. Отладочные режимы – пошаговое выполнение программы, точки прерывания, наблюдение данных в окнах Immediate и Watches
Раздел 6. Обработка данных
Особенности работы с диапазонами. Работа с текстом. Работа с датами. Сортировка и фильтрация. Графическое представление данных.
Раздел 7. Интерактивная работа с пользователем. Создание приложений.
Интерфейсы информационных систем. Стандартные диалоговые окна. Пользовательские формы. Элементы управления ActiveX и Формы. Разработка поль-зовательского интерфейса для информационной системы в среде табличного процессора Excel. Программирование пользовательских форм.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен. Курсовая работа

Б1.В.14 Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» является:

изучение современных информационных технологий для проектирования конкурентных, интерактивных web-представительств, которые являются неотъемлемой частью современных предприятий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» Б1.В.14 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Основы электронного бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Web-среда. Стандарты и технологии.
Технологии WWW. Клиентские технологии. Браузеры. Серверные технологии. Web-серверы. Серверные программы. Протокол HTTP. Консорциум WWW. Инструментальные средства создания web-страниц.
Раздел 2. Языки разметки гипертекста.
Язык SGML. Базовые конструкции HTML 4.01. Знакомство с HTML5. Расширяемый язык разметки XML, стандарт XHTML.
Раздел 3. Представление web-страниц.
Каскадные листы стилей (CSS). Уровни CSS1-CSS3. Встраивание, внедрение и связывание стилей. Синтаксис CSS. Текстовые свойства. Свойства описания цвета и фона. Свойства блочной модели. Шрифтовые свойства. Статические и динамические фильтры. Совершенствование пользовательского интерфейса средствами CSS3.
Раздел 4. Объектные модели браузера (BOM) и документа (DOM).
Объектная модель браузера. Объект Window, его свойства и методы. Объекты нижележащих уровней. Объектная модель документа. Обращение к объектам, их свойства, методы и события.
Раздел 5. Управление web-страницей.
Языки сценариев. JavaScript, VBScript. Сценарий и обработка событий. Основные конструкции JavaScript как стандартного сценарного языка. Управление содержимым страницы. Использование библиотеки JavaScript – jQuery.
Раздел 6. Дизайн web-сайтов.Web-аналитика.
Принципы создания пользовательского интерфейса. Основные элементы композиции web-страницы. Принципы дизайна. Табличный дизайн. Использование шаблонов и готовых решений.
Раздел 7. Использование инструментального средства для создания web-страниц и управления сайтом.
WYSIWYG – редактор для создания web-страниц, использования CSS, JavaScript – сценариев и управления сайтом.
Раздел 8. Проектирование web-сайта.

Этапы создания представительского сайта. Знакомство с серверным программным обеспечением: выбор системы управления контентом CMS, серверных программ и необходимых для работы сайта баз данных. Публикация и администрирование. Использование web-аналитики для продвижения сайта и анализа его эффективности. Вопросы авторского права.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.15 Мультимедийные технологии в электронном бизнесе

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» является:

Целью преподавания дисциплины «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» является изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов работы с мультимедийным контентом в сетевой среде.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» Б1.В.15 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Мультимедийные технологии в электронном бизнесе» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)
– умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие мультимедийных систем (ММС) и технологий. Области применения.
Понятие «мультимедийной системы» и его эволюция. Основные характеристики мультимедийных систем. По-тенциальные преимущества использования ММС. Области применения. ММС и технологии в бизнесе и социально-ориентированных системах.
Раздел 2. Типы и структуры данных. Представле-ние статической гра-фики и динамических изображений.
Графические объекты. Методы компрессии графических данных. Форматы графических данных для использования в сети Интернет. Графика и анимация в среде Web. Телевизионные стандарты и форматы хранение ТВ изображений.
Раздел 3. Динамические данные реального времени и анимации. Потоковые аудио и видеоданные
Принципы компрессии и кодирование звуковых и видео данные. Передача звука и видео в пакетных IP сетях. Протоколы для представления видео данных. Передача данных реального времени.
Раздел 4. Методы кодирования и компрессии потоковых данных
Принципы и алгоритмы кодирования потоковых видео данных (MPEG1, MPEG2), объектно-ориентированные методы кодирования видео (MPEG4). Методы каталоги-зации, индексирования и поиска ММ данных (MPEG-7)
Раздел 5. Технологии видео-конференцсвязи в ISDN и IP сетях.
Передача мультимедийных данных реального времени в сетях с коммутацией каналов и коммутацией пакетов. Технологии видеоконференцсвязи. Принципы организа-ции многоточечных видеоконференций
Раздел 6. Рекомендации и стандарты МСЭ для видеоконференцсвязи в различных сетевых средах.
Рекомендации Международного союза электросвязи (МСЭ) F.700. Рекомендации МСЭ для видеоконференций семейства H (H.32X.). Рекомендации по кодированию звука G.7XX
Раздел 7. Программные средства для работы с графическими, аудио и видео данными.
Использование программ для создания анимированных изображений. Использование средств HTML5 для работы с динамическими изображениями и потоковыми даны.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.16 Интегрированные информационные системы предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Интегрированные информационные системы предприятия» является:

знакомство с принципами организации и функционирования современных процессноинтегрированных информационных систем, предназначенных для решения комплекса основных производственно-управленческих задач на

предприятии.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Интегрированные информационные системы предприятия» Б1.В.16 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Интегрированные информационные системы предприятия» опирается на знании дисциплин(ы) «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные си-стемы предприятия. История развития, тен-денции развития. Классификация ИИСП. Области применения. Общая структура ИИСП системы.
Понятие информационной среды предприятия. Принципы ор-ганизации. Интеграция систем и процессов. Классификация ИСП и их эволюция (MRP, MRPII, ERP). Основные функцио-нальные характеристики интегрированных ИСП. Области применения. ИИСП и специфика внедрения и ис-пользования. Жизненный цикл ИИСП. Структурно-функци-ональная организация ИИСП системы. Основные модули ИИСП системы.
Раздел 2. Системы класса MRP, MRPII
Принципы управления запасами. Организация учета движе-ния материалов, управление материальными потоками (по-ставками) Сбыт и распределение. Учет производственных мощностей. Основной план-график. Процессы, связанные с материальными запасами
Раздел 3. Системы класса ERP на примере SAP R/3
Структурно-функциональная организация ERP систем. Ос-новные подсистемы (модули) в составе ERP систем (на при-мере SAP R/3)
Раздел 4. Организация деятель-ности предприятия на основе ERP системы (на примере SAP R/3)
Организация учета основных средств. Организация управленческого учета, Статистические показатели, Организация управления материальными потоками, Закупка материалов и услуг, Закупка по контракту, Инвентаризация. Организация сбыта и распределения (Обработка стандартного заказа клиента. Организация бухгалтерского учета (Главная книга, Расчеты с поставщиками (подрядчиками), Расчеты с покупателями (заказчиками), Банковские операции, Кассовые операции, Бухгалтерская и нало-говая отчетность)
Раздел 5. Бизнес-аналитика в ERP системах (на при-мере SAP HANA)
Задачи бизнес-аналитики. Инструменты бизнес-аналитики в составе SAP HANA

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.17 Организация электронного бизнеса

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация электронного бизнеса» является:
изучение принципов и методов организации предприятий электронного бизнеса

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация электронного бизнеса» Б1.В.17 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Организация электронного бизнеса» опирается на знании дисциплин(ы) «Инфокоммуникационные средства управления предприятием»;«Маркетинг»;«Менеджмент»;«Основы электронного бизнеса»;«Программные средства электронных предприятий».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее-сеть "Интернет") (ПК-10)
– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»
Описание, использование и примеры применения процесс-модели при проектировании электронных предприятий в условиях цифровой экономики

Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий
Классификация, принципы и примеры реализации бизнес-моделей электронных предприятий. Информационно-справочные системы. Электронные финансовые структуры. Электронные платежные системы. Электронная коммерция C2C, B2B, B2C
Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий
Особенности управления и организации работы персонала электронных предприятий. Телеработа. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала
Раздел 4. Технологическая модель электронного предприятии
Принципы и модели формирования телекоммуникационной и программной платформы электронного предприятия. Хостинг. Аутсорсинг. Облачные вычисления
Раздел 5. Интернет-маркетинг
Методы интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Лояльность в электронном бизнесе. Конверсия. Маркетинговые и медиаметрические исследования. Оценка эффективности интернет-рекламы
Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий
Методы оценки экономической эффективности электронных и квазиэлектронных предприятий. Особенности и источники инвестирования

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.18 Бизнес-планирование и риск-финансирование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование и риск-финансирование» является:

изучение основных понятий и технологий разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, а также методов количественной оценки влияния рисков на финансовые показатели проектов. Она должна обеспечивать формирование знаний методов инвестиционного проектирования будущих специалистов в области управления инвестиционными проектами; должна способствовать развитию творческих способностей студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять знания в поиске необходимой информации.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и риск-финансирование» Б1.В.18 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Бизнес-

планирование и риск-финансирование» опирается на знании дисциплин(ы) «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Управление инвестициями»; «Управление проектами»; «Финансовый менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение
История бизнес-планирования в России. Международные стандарты. Типология бизнс-планов. Основные понятия (шаг и горизонт планирования, сценарий развития бизнеса и др.)
Раздел 2. Основные разделы и структура бизнес-плана
Структура бизнес-плана. Основные разделы и требования к ним. Маркетинг и прогноз входных финансовых потоков. Анализ условно-постоянных и условно-переменных издержек. План капитальных вложений (инвестиций).
Раздел 3. Динамическая модель Cash-Flow
Динамическая модель Cash-Flow и денежные потоки инвестиционного проекта. Условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Кредитные линии. Постоянные, переговорные и варьируемые параметры модели. Сценарный подход к бизнес-планированию
Раздел 4. Финансовое прогнозирование (продажи, затраты, инвестиции)
Прогноз объемов продаж, условно-постоянных и условно-переменных затрат. Планирование инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта. NPV, IRR, срок окупаемости и др. показатели. Определение ставки дисконта. Влияние инфляции на финансовые результаты проекта. Сравнительные характеристики инвестиционных проектов. Критерии принятия решений о выборе инвестиционного проекта.
Раздел 5. Анализ влияния рисков на параметры проекта
Классификация источников риска. Рисковые события и рисковые параметры модели. Качественный риск-анализ и его задачи. Количественные методы риск-анализа: сценарный метод, метод имитационного моделирования и метод функций чувствительности. Определение и свойства функций чувствительности инвестиционного проекта к рискам. Выбор целевой функции. Локальная и глобальная чувствительности. Оценка рисков кредиторов. Влияние совокупности рисков. Индексы рискованности проекта. Управление рисками при реализации проекта.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет. Курсовая работа

Б1.В.19 Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

познакомить с современными методами принятия управленческих решений в организациях и с требованиями к лицам, принимающим решения.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» Б1.В.19 является дисциплиной вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» опирается на знании дисциплин(ы) «Анализ данных»; «Менеджмент»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в методы принятия управленческих решений.
Понятие управленческого решения и их типы. Способы принятия управленческих решений. Структурный подход к анализу проблем. Последовательность принятия решений. Классификация неопределенности (внутренняя и внешняя). Классификация рисков. Оценка риска возможных альтернатив и методы оценки его – ситуационный анализ, методы деловых игр, имитационное моделирование. Математические модели и методы принятия решений.
Раздел 2. Способы принятия управленческих решений.

Индивидуальное и коллективное принятие решений. Столкновение интересов. Технологии коллективного принятия решений (формы групповых дискуссий, технология «635», метаплан, метод «дельфи», технология сменных пар и др.). Технологии, основанные на мозговом штурме. Оценка эффективности принятого решения (предметный и поведенческий аспекты, синергия).

Раздел 3. Принятие решений в условиях определенности стохастической неопределенности

Бинарные отношения и отношения предпочтения. Однокритериальные модели принятия решений при определенности. Классификация ситуаций принятия решений при стохастической неопределенности. Подходы к принятию решений при однократном выборе. Принятие решений в условиях многократного выбора. Особенности принятия решений в стохастических условиях при ординальных шкалах критериев

Раздел 4. Принятие решений в условиях полной и ранговой неопределенности

Подход Вальда к принятию решений в условиях неопределенности. Подходы Гурвица, Сэвиджа и Лапласа к принятию решений в условиях неопределенности. Согласование решений, наилучших по разным принципам. Ранговая неопределенность. Особенности использования различных методов принятия решений в условиях ранговой неопределенности. Оценка непротиворечивости ранговой информации о вероятности различных состояний среды. Нечеткие множества и нечеткие отношения предпочтения

Раздел 5. Принятие решение в условиях конфликта

Бескоалиционные игры и их использование для описания ситуации на конкурентных рынках. Ситуация равновесия. Смешанное расширение бескоалиционных игр. Антагонистические игры. Иерархические бескоалиционные игры и их использование для принятия решений в больших организациях. Мета расширение. Доминирование стратегий в бескоалиционных играх и поиск квазиравновесных ситуаций. Экономическое равновесие как равновесие в бескоалиционной игре

Раздел 6. Принятие решений в условиях взаимодействия нескольких партнеров

Кооперативные игры и использование для описания ситуаций взаимодействия нескольких фирм при заключении многосторонних контактов. Дележи. С-ядро. Вектор Шепли. N-ядро. Нетрансферабельная полезность. Арбитражные схемы. Коалиционные игры с нетрансферабельной полезностью

Раздел 7. Многокритериальные модели принятия решений

Условия возникновения необходимости принятия решений при многих критериях при управлении компанией. Парето-оптимум. Свертки. Лексикографический метод. Метод ранговых сверток. Интерактивные процедуры принятия решений при многих критериях.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.20 Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является: ознакомление студентов с основами управления финансовой деятельностью предприятия, формированием финансовых потоков на предприятии, взаимодействию предприятия с банками и другими финансовыми учреждениями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» Б1.В.20 является дисциплиной вариативной части цикла блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» опирается на знании дисциплин(ы) «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Привлечение финансовых средств предприятием
Формы и методы привлечения финансовых средств предприятием. Оценка стоимости привлечения денежных средств за счет изменения собственного и заемного капитала, товарного и внутреннего кредитования. Эмиссия ценных бумаг: акций, облигаций, векселей.
Раздел 2. Банковские кредиты
Банковские кредиты. Способы получения и обеспечения кредитов. Кредиты «овер-драфт». Кредитные карточки. Ипотечное кредитование. Проценты – простые и сложные. Номинальная, эффективная и реальная ставка. Кредитные линии и их типы. Банковские кредиты – способы начисления процентов. Основные схемы погашения кредитов. Финансовый лизинг. Сходство и различие лизинга с долгосрочным кредитованием.
Раздел 3. Операции банковских учреждений
Основы банковского бизнеса. Пассивные операции банков, общая характеристика. Рассчетно-кассовое обслуживание. Ведение счетов предприятий. Депозитные операции и виды депозитов. Банковские векселя и облигации. Валютные операции банков. Длинная и короткая валютные позиции. Активные операции банков, общая характеристика. Кредитные операции банков. Оценка риска кредитования. Оценка класса заемщика. Межбанковское кредитование. Способы формирования кредитных ставок. Гарантирование и страхование кредитов. Вспомогательные и дополнительные банковские

операции. Баланс банка. Прозрачность банковского баланса.
Раздел 4. Управление банковскими учреждениями
Основные риски в управлении банками. Понятие кризиса ликвидности. Основные способы снижения рискованности банковской деятельностью. Временной спрэд при управлении пассивами и активами банка. Оценка рискованности финансовых операций банка. Банковские нормативы. Роль банковских нормативов в управлении банком. Формирование доходов и расходов банков. Банковская маржа. Факторы, влияющие на банковскую маржу. Оценки эффективности финансовой деятельности банка. Управление устойчивостью доходов. Основы формирования банковской политики – сопоставление рискованности и доходности при ее создании.
Раздел 5. Финансовая политика государства и ее влияние на финансы предприятий
Государственная финансовая система, ее функции и звенья. Основные модели денежного обращения. Роль различных денежных агрегатов в управлении состоянием экономики. Спрос на деньги. Основные рычаги управления государством финансовым рынком. Основные способы построения финансовой системы государства. Государственный бюджет, налоговая система, внебюджетные фонды, территориальные финансы, финансы населения. Финансовые потоки на макро уровне. Государственные кредиты. Основные функции центрального банка. Формы эмиссии денег, влияние эмиссии на инфляционные процессы. Построение финансовой системы в РФ и в зарубежных странах. Консервативная и либеральная политика центрального банка. Причины возникновения инфляционных, стагфляционных и дефляционных процессов. Взаимосвязь внутренних финансовых процессов и внешнеэкономических связей. Валютный баланс страны.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.21 Рынки ИКТ и организация продаж

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» является:

овладение основами теоретических знаний в области функционирования рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и умением применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» Б1.В.21 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Рынки

ИКТ и организация продаж» опирается на знании дисциплин(ы) «Маркетинг»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее-сеть "Интернет") (ПК-10)
– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития
Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины. Ее место в подготовке бакалавров «Бизнес-информатики».Классификация и основные мировые тенденции развития рынка ИКТ
Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ
Расчет показателей привлекательности рынка ИКТ. Методы оценки емкости рынка ИКТ
Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка ИКТ
Особенности исследований рынков ИКТ в интернет-среде. Методы прогнозирования развития рынков ИКТ
Раздел 4. Сегментирование рынка ИКТ и позиционирование компании
Задачи сигментирования рынка сбыта ИКТ-продуктов и услуг. Стратегии позиционирования компании на рынке ИКТ
Раздел 5. Формирование ИКТ-продукта как объекта продаж
Мультиатрибутивная модель ИКТ-продукта. Ценовая политика и потребительская ценность ИКТ-продукта.
Раздел 6. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов
Методы продаж на рынке ИКТ. Инструменты и стратегии продвижения продуктов компании на рынке ИКТ
Раздел 7. Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов
Понятие и виды стратегических продаж. Бизнес-модель стратегических продаж
Раздел 8. Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет
Бизнес-модели интернет магазинов по продаже компьютерной техники, программного обеспечения и цифрового контента
Раздел 9. Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компании
Характеристика специалистов в сфере продаж ИКТ-продуктов. Определение численности персонала отделов продаж IT-компании
Раздел 10. Оценка эффективности работы отдела продаж IT-компании
Финансовые и нефинансовые показатели работы отдела продаж. Ключевые показатели интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.22 Управление конфликтами и деловые переговоры

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» является:
формирование представления о деловых переговорах.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление конфликтами и деловые переговоры» Б1.В.22 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Управление конфликтами и деловые переговоры» опирается на знании дисциплин(ы) «Введение в профессию»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Деловые коммуникации
Основные определения и классификация деловых коммуникаций. Коммуникативные навыки. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Групповая динамика.
Раздел 2. Деловые переговоры
Основные определения. Классификация переговорных ситуаций. Интересы сторон, переговорщики и основные аспекты подготовки к переговорам. Переговоры как средство разрешения конфликтных ситуаций.

Раздел 3. Стратегии и тактики ведения переговоров
Гарвардская школа ведения переговоров. Переговоры без поражений. Основные стратегии ведения переговоров. Тактики переговоров. Манипулятивные приемы в переговорах и методы противодействия. Оценка эффективности переговоров.
Раздел 4. Конфликты и их типология.
Психология конфликта. Источники конфликтных ситуаций. Межличностные и межгрупповые конфликты. Типология конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Двумерная модель конфликта по Томасу-Килмену.
Раздел 5. Разрешение конфликтных ситуаций. Роль и методы посредничества (медиация).
Диагностика конфликтной ситуации. Техники и приемы поведения в конфликтной ситуации. Позитивные и негативные стороны конфликта. Посредничество в разрешении конфликтов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Программные средства электронных предприятий

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Программные средства электронных предприятий» является:
изучение программных средств для создания и обслуживания электронных предприятий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Программные средства электронных предприятий» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия»; «Информационные технологии в менеджменте».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС:

– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия web-программирования
Серверное программное обеспечение. Классификация и особенности языков web-программирования
Раздел 2. Основные конструкции языка PHP
Структура программы, типы данных, операторы, реализация основных типов вычислительных процессов для языка PHP
Раздел 3. Работа с серверными базами данных и файлами средствами языка PHP
Типовые задачи работы с базами данных и файлами для web-программирования.
Раздел 4. Программная реализация основных структурных элементов электронного предприятия на основе CMS
Системы управления контентом. Реализация примеров программ взаимодействия web-сервера и сервера баз данных для интернет-магазина

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Объектно-ориентированный анализ и программирование

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Объектно-ориентированный анализ и программирование» является:

является изучение общих методов, современных технологий и конкретных приемов программирования для разработки компьютерных информационных систем на основе обработки, анализа и хранения данных.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Объектно-ориентированный анализ и программирование» Б1.В.ДВ.01.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-

процессов предприятия»; «Программирование ИТ-сервисов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы методологии объектно-ориентированного анализа и проектирования
Понятие объектов и классов. Net Framework. Клиент-сер-верная архитектура. Наследование. Инкапсуляция. Поли-морфизм.
Раздел 2. Современные технологии, и инструментальные средства проектирования. Основы ASP.NET WebForms
Понятие шаблонов проектирования. Элементы управления. Принципы взаимодействия и методы организации взаимодействия элементов управления.
Раздел 3. Принципы модели «ди-зайн-реализация». Шаб-лоны проектирования. Сохранение состояния
Понятие MVC, MVVM, MVP. Понятие сессии, использова¬ние механизмов кэширования, Cookies, ViewState. Оформле¬ние, персонализация.
Раздел 4. Взаимодействие с внеш-ними базами данных
Взаимодействие с внеш¬ними базами данных
Раздел 5. Способы и механизмы обеспечения безопасности
Шифрование данных. Аутентификация. Авторизация.
Раздел 6. Сервисно-ориентированная архитектура инфор-мационных систем
Основные понятия сервисно-ориентированной архитектуры информационных систем. Определение сервисов. Принципы конструирования и использования сервисов.
Раздел 7. Объектно-ориентиро-ванный анализ.
Объектно-ориентированный анализ. Структура языковых средств и элементы языка UML.

Общая трудоемкость дисциплины

180 час(ов), 5 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Социально-экономическая статистика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социально-экономическая статистика» является:

изучение общих основ статистической науки и приобретения навыков их использования в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» Б1.В.ДВ.02.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Математика»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение
Структура статистической науки.Предмет и метод статистики.Задачи статистики, ее разделы. Особенности экономической, социальной и отраслевых статистик.
Раздел 2. Тема 1. Теория статистического наблюдения
Понятие о статистической информации.Статистическое наблюдение. основные организационные формы, виды, способы статистического наблюдения. Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ.
Раздел 3. Тема 2. Статистические показатели
Понятие и виды статистических показателей. Область применения различных видов статистических показателей
Раздел 4. Тема 3. Статистическая сводка. Группировки. Таблицы.
Статистическая сводка. Задачи статистических группировок, их виды. Образование групп и интервалов.Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и правила их построения.
Раздел 5. Тема 4. Показатели вариации
Понятие вариации и ее значение в статистике. Вариационные ряды распределения.

Формы распределения, их количественные характеристики, использование в анализе вариационных рядов.
Раздел 6. Тема 5. Выборочное наблюдение
Выборочное наблюдение и его значение пи проведении статистических исследований социально-экономических явлений. Ошибка выборки. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распределение их на генеральную совокупность.
Раздел 7. Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.
Понятие о статистической взаимосвязи и задачи статистики.Методы корреляционно-регрессионого анализа. Построение многофакторных моделей. Принятие решений на основе уравнения регрессии.
Раздел 8. Тема 7. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.
Классификация рядов динамики. Показатели динамики социально-экономических явлеий. Изучение основной тенденции развития. Изучение сезонных колебания. Прогнозирование на основе рядов динамики.
Раздел 9. Тема 8. Статистические индексы
Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы как исходная форма индекса.Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.Индексы цен. Индексы-дефляторы.
Раздел 10. Тема 9. Система показателей отчетности для чарактеристики производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Показатели статистики и методы их расчета и учета - производства материальных благ и услуг, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда и зарплаты, основных производственных фондов, себестоимости продукции, финансовой деятельности предприятия.
Раздел 11. Тема 10. Система национальных счетов
Система показателей экономической статистики. Понятие о системе национальных счетов, основные концепции, показатели, определения.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Хранилища данных

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Хранилища данных» является:
сформировать у студентов системное представление о методах и технологиях хранения данных, их применении и инструментах.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Хранилища данных» Б1.В.ДВ.02.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Системы поддержки принятия решений
Информационное содержание. Системы оперативной обработки информации/ Задачи систем поддержки принятия решений. Базы данных — основа СППР.
Раздел 2. Типы и структуры данных
Структурированные и неструктурированные данные. Детализированные и агрегированные данные. Метаданные
Раздел 3. Хранилища данных
Концепция хранилища данных. Извлечение данных (ETL). Витрины данных. Системы SRD.
Раздел 4. Архитектура хранилищ данных
Реляционные, многомерные, гибридные и виртуальные хранилища данных
Раздел 5. Управление жизненным циклом информации
Управление жизненным циклом информации (Information Lifecycle Management - ILM). Многоуровневое хранение. Storage Resource Management (Управление ресурсами хранения).

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Информационное право

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Информационное право» является: изучение студентами высшего учебного заведения информационного законодательства, практики применения норм информационного права для последующего квалифицированного применения норм информационного законодательства в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное право» Б1.В.ДВ.03.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Правоведение».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, метод, система информационного права. Ответственность в информационном праве.
Система информационного права. Предмет, метод и система информационного права. Понятие информационного права. Информационные права и свободы. Международные основы развития национального законодательства в области информационных прав и свобод. Информационные отношения, регулируемые информационным правом. Методы регулирования информационных отношений. Гражданско-правовые методы воздействия на искомые отношения. Публичные способы регулирования
Раздел 2. Информационные аспекты интеллектуальной собственности
Понятие и принципы авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство. Объекты авторских прав. Содержание гражданских прав автора. Право доступа и право следования. Характеристика договора об отчуждении исключительных прав автора (существенные условия, форма, порядок заключения и т.д.). Защита авторских прав в Интернете.
Раздел 3. Информация с ограниченным правом доступа
Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны Субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны. Перечни сведений, составляющих государственную тайну. Сведения, которые не могут

относиться к государственной тайне. Процедура отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Рассекречивание сведений и их носителей.
Раздел 4. Информационная безопасность
Правовой режим защиты информации. Информационная безопасность: понятие, правовая основа, основные характеристики. Информационная безопасность личности, общества, государства. Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц. Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации. Основные направления обеспечения информационной безопасности. Информационная война, информационное оружие.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Государственное и муниципальное управление

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является:
на основе теоретического и практического анализа процессов управления раскрыть специфику управленческой деятельности в области государственного и муниципального управления.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» Б1.В.20 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» опирается на знании дисциплин(ы) «Правоведение».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Государственное и муниципальное управление в системе научных знаний
Зарождение и развитие знаний об управлении обществом и государством в Древнем мире и средние века. Становление науки государственного и муниципального управления
Раздел 2. Предмет и методы изучения государственного и муниципального управления
Государственное и муниципальное управление как объект административной, политико-правовой, социально-политической и экономической отраслей научного знания. Предмет изучения теории государственного и муниципального управления. Государственное и муниципальное управление как социальная система и один из видов социального управления, рациональной сознательной деятельности.
Раздел 3. Формы государственного устройства и формы правления. Государственное управление, местное управление и местное самоуправление
Общее и специфика государственного управления, местного управления и местного самоуправления. Конституция РФ о местном самоуправлении. Формы государственного устройства: унитарное и федеративное. Формы правления: монархия и республика, их виды. Политические режимы и их типы. Российская Федерация – демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.
Раздел 4. Современная система местного самоуправления в России
Отказ от советской системы местного управления и переход к местному самоуправлению. Правовые основы становления современного местного самоуправления в России. Муниципальные образования и их виды. Типы территориальной организации местного самоуправления.

Общая трудоемкость дисциплины

72 час(ов), 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.01 Электронные финансовые и фондовые рынки

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Электронные финансовые и фондовые рынки» является:

подготовка студентов к практическому использованию новых информационных технологий для управления инвестициями на финансовых рынках.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Электронные финансовые и фондовые рынки» Б1.В.ДВ.04.01

является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент»; «Финансовый менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории финансовых рынков
Объективные причины развития, понятие финансы и финансовой системы, основные финансовые институты, организация доступа к рынкам.
Раздел 2. Основы теории фондового рынка
История развития, инструменты и их классификация, понятие сделка, принципы хеджирования, регулирование деятельности.
Раздел 3. Теория валютного рынка
Причины отмены «золотого стандарта». Принцип организации валютного рынка, участники. Методы анализа. Финансовый менеджмент. Тактика и стратегия. Психология трейдера.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Финансовые рынки и институты

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Финансовые рынки и институты» является: получение студентами необходимых знаний о роли и особенностях функционирования современных финансовых рынков.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» Б1.В.ДВ.04.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и структура финансовых рынков
Понятие и место финансового рынка в экономике. Функции финансовых рынков. Типы финансовых систем и национальные модели финансовых рынков. Структура финансовых рынков. Финансовые инструменты.
Раздел 2. Основные типы финансовых институтов
Финансовое посредничество и финансовые посредники. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Виды деятельности институтов депозитарного типа. Характеристика инвестиционных институтов. Договорные сберегательные учреждения.
Раздел 3. Денежный рынок
Понятие и структура денежного рынка. Участники денежного рынка. Инструменты денежного рынка. Рынок межбанковского кредитования. Процентные ставки денежного рынка.
Раздел 4. Валютный рынок
Валютный рынок и его участники. Эволюция валютной системы. Виды валютных курсов. Валютные операции.
Раздел 5. Рынок ценных бумаг и его инфраструктура
Сущность и структура рынка ценных бумаг. Понятие и классификация ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Основные участники рынка ценных бумаг. Вексель. Характеристика облигаций. Государственные ценные бумаги. Виды и оценка стоимости акций. Прочие ценные бумаги. Расчет доходности финансовых инструментов.
Раздел 6. Рынок производных инструментов
Особенности производных инструментов. Механизм обращения и виды депозитарных расписок. Срочные контракты.
Раздел 7. Фондовые биржи. Фондовые индексы
Понятие и виды бирж. Фондовая биржа и ее задачи. Организационная структура фондовой биржи. Фондовые индексы как индикаторы конъюнктуры фондового рынка.

Раздел 8. Рынок страхования
Структура и основные участники рынка страхования. Механизм функционирования страховых рынков. Роль государства в регулировании рынка страхования

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.05.01 Управление инвестициями

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление инвестициями» является: формирование комплексного представления у студентов о современном состоянии теории и практики управления инвестициями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление инвестициями» Б1.В.ДВ.05.01 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Организация бизнеса»; «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность инвестиций, их роль в современной экономике
Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Особенности и формы реальных инвестиций. Экономические факторы, оказывающие влияние на процессы инвестирования.
Раздел 2. Инвестиционная среда и ее особенности в РФ.

Инвестиционный рынок и факторы его определяющие. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционная политика предприятия.
Раздел 3. Инвестиционный проект как объект управления.
Понятие и классификация инвестиционных проектов. Обоснование идеи проекта. Стадии (фазы) осуществления инвестиционного проекта. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Разработка инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта
Раздел 4. Эффективность инвестиций.
Сущность и виды проектного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов. Бюджетная, общественная и коммерческая эффективность. Формирование и управление денежными потоками инвестиционного проекта. Статические и динамические методы экономической оценки инвестиций. Дисконтирование. Показатели и критерии оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы расчета чистой приведенной стоимости, срока окупаемости, внутренней нормы доходности инвестиционного проекта.
Раздел 5. Организация финансирования инвестиционных проектов
Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования инвестиционных проектов. Проектное кредитование и проектное финансирование. Нетрадиционные источники финансирования инвестиционных проектов. Оптимизация источников финансирования инвестиционных проектов.
Раздел 6. Учет и снижение инвестиционных рисков.
Классификация рисков инвестиционного проекта. Методы качественной и количественной оценки риска вложений. Методы управления инвестиционными рисками.
Раздел 7. Управление инвестициями на предприятии.
Цель и задачи управления инвестициями. Этапы управления реальными инвестициями Формирование и реализация инвестиционной стратегии. Особенности управления инновационными инвестициями.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.05.02 Управление затратами на предприятии

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление затратами на предприятии» является:

изучение теоретических основ и практических аспектов управления затратами на предприятии, формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области учета, контроля и анализа затрат на производстве и путей их снижения.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление затратами на предприятии» Б1.В.ДВ.05.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание управления затратами
Сущность затрат, функции и принципы управления затратами. Классификация затрат на производство. Задачи и основные признаки классификации.
Раздел 2. Прогнозирование и планирование затрат
Определение допустимой величины затрат. Взаимосвязь инвестиционных, текущих затрат и доходности. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта, нормирование затрат. Состав затрат и факторы, влияющие на величину затрат на маркетинговую деятельность. Затраты и качество продукции. Функционально-стоимостной анализ снижения затрат.
Раздел 3. Расчет затрат на производство и реализацию продукции и оценка ее себестоимости
Виды, учет, оценка материально- производственных запасов. Способы и методы калькулирования затрат. Себестоимость и прибыльность.
Раздел 4. Управление затратами в процессе производства
Формирование затрат по сегментам предприятия, бюджетирование затрат, стимулирование снижения затрат на производство. Системы учета затрат: в системе «директ–костинг», по местам возникновения и центрам ответственности, оперативный учет. Конструкторские и технологические способы снижения затрат. Технические средства учета и контроля. Анализ затрат по экономическим элементам, по статьям калькуляции, на обслуживание производства и управление, на реализованную продукцию.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.06.01 Процессный подход к управлению бизнесом

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Процессный подход к управлению бизнесом» является:

систематизация и углубление имеющихся знаний по общему менеджменту и процессному управлению, как современному инструменту управления компаниями; освоение инструментов и методов моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов компании.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Процессный подход к управлению бизнесом» Б1.В.ДВ.06.01 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современное состояние экономики и задачи развития предприятия
Цифровое общество и цифровая экономика: сущность, этапы развития, текущее состояние. Государственная политика РФ в области развития современной экономики страны. Конкурентоспособность страны, региона, предприятия: Значение и содержание
Раздел 2. Цифровая трансформация бизнеса
Предпосылки и условия развития современных методов и моделей управления организацией. эволюция парадигмы построения компании. Цифровая трансформация бизнеса: сущность, этапы. Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса (Д.Вестермана, Д.Боннэ и Э.Макафи)
Раздел 3. Бизнес-модели компании в цифровой экономике
Сущность, виды и цели использования бизнес-моделей в экономике. Бизнес-модель фирмы (А.Остервальдер и Ив Пинье) Виды сетевых бизнес-моделей
Раздел 4. Теоретические и методологические положения процессного подхода в организации
Процессный подход к управлению: его содержание и преимущества. Принципы

процессного подхода. Сравнение процессного, функционального и проектного подходов к управлению. Требования международных стандартов серии ISO 9000:2005, 9001:2008 по организации процессного управления. Процессно-ориентированная организация. Принципы моделирования бизнес-процессов организации

Раздел 5. Бизнес-процесс: сущность, элементы, правила описания

Понятие бизнес-процесса. Типовые элементы бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Технология процесса. Регламент бизнес-процесса.

Раздел 6. Управление организацией как процесс.

Система целей и процессов организации. Классификация бизнес-процессов организации. Правила выделения бизнес-процессов. Границы процессов. Декомпозиция процессов. Сеть процессов. Размер и число процессов. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы.

Раздел 7. Показатели бизнес-процессов и их результатов

Показатели процессов и технологий. Принципы выбора показателей процессов и технологий. Система оценки эффективности процессов и технологий. Измерение и анализ показателей процессов в организации.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.06.02 Управление финансами предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление финансами предприятия» является:

ознакомление студентов с основами управления финансовой деятельностью предприятия, формированием финансовых потоков на предприятии, взаимодействию предприятия с банками и другими финансовыми учреждениями.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление финансами предприятия» Б1.В.ДВ.06.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Менеджмент»; «Организация бизнеса».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Финансовые инструменты
Цели и задачи курса его взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие финансовой деятельности предприятия (финансовый менеджмент). Формы государственного регулирования финансовой деятельности предприятия. Роль финансов в управлении предприятием
Раздел 2. Финансовые показатели предприятия
Основные входные и выходные финансовые потоки на предприятии. Баланс предприятия и его анализ. Сравнение российского стандарта баланса с зарубежными. Декларация о доходах и расходах предприятия и ее анализ.
Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия
Показатели ликвидности предприятия и их анализ. Показатели деловой активности: время оборота и оборачиваемость. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия – отдача, рентабельность, прибыльность, доходность. Формулы Дюпона. Финансовый рычаг. Комплексные финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Оценка стоимости акций по их доходности.
Раздел 4. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии
Организация финансового планирования на предприятии и финансовое прогнозирование. Система финансовых планов и прогнозов на предприятии. Бюджетирование. Основные этапы формирования годового бюджета. Оперативные финансовые планы. Комплексные системы финансового планирования
Раздел 5. Управление активами и финансовым портфелем предприятия
Управление активами предприятия: формы размещения временно-свободных средств предприятия. Управление портфелем предприятия: Оценка стоимости различных ценных бумаг. Управление портфелем: учет факторов риска при оценке ценных бумаг. Виды финансовых портфелей
Раздел 6. Привлечение финансовых средств предприятием
Формы и методы привлечения финансовых средств предприятием. Оценка стоимости привлечения денежных средств за счет изменения собственного и заемного капитала, товарного и внутреннего кредитования
Раздел 7. Кредитование
Банковские кредиты. Способы получения и обеспечения кредитов. Проценты – простые и сложные. Номинальная, эффективная и реальная ставка. Кредитные линии и их типы. Банковские кредиты – способы начисления процентов. Основные схемы погашения кредитов.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.07.01 Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения в России и в мире.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» Б1.В.ДВ.07.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Введение в профессию»; «Социально-экономическая статистика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Регулирование
Понятие технического регулирования. Принципы технического регулирования. Законодательство РФ. Технические регламенты: цели принятия, порядок разработки, примеры. Формы регулирования рынка. Особенности регулирования в сфере

информационных технологий. Распространение или предоставление информации. Применение информационных технологий

Раздел 2. Стандартизация

Цели и принципы стандартизации. Национальная система стандартизации. Виды стандартов. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Информационные технологии в различных направлениях стандартизации: управление электросвязью, системная и программная инженерия, оценка процессов, в образовании и т.д. Стандарты SQuaRE. Стандартизация требований к системам менеджмента качества. Модель системы обеспечения качества услуг. Кодирование информации о товаре. Организации по стандартизации в РФ. Международное сотрудничество в области стандартизации

Раздел 3. Сертификация

Основы сертификации. Сертификация как способ повышения доверия к предоставляемой услуге программному продукту. Схемы сертификации. Нормативная база, организация работ и документирование процесса сертификации программного обеспечения. Требования к методам проверки СМК в сфере программного обеспечения

Раздел 4. Лицензирование и саморегулируемые организации

Сущность и правовые основы лицензирования. Лицензирование в сфере инфокоммуникаций. Саморегулируемые организации. Цели создания и основные функции. Создание саморегулируемых организаций в отдельных отраслях деятельности

Раздел 5. Управление качеством программного обеспечения

Основные понятия в сфере управления качеством. Понятие качества. Мера и оценка качества. Критерии качества программного продукта. Становление управления качеством как сферы исследования. Управление качеством программного обеспечения в 21 веке. Принципы и методы принятия решений в управлении качеством и достижения финансового и экономического эффекта. Модели, механизмы и цикл управления качеством. Информационное обеспечение качества. Защита прав потребителей. Управление качеством программного обеспечения на всех этапах жизненного цикла программного обеспечения, информационных технологий и систем. Аудит и экономика качества. Конкурентоспособность программных средств

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.07.02 Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития стандартизации, сертификации в России и в мире.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.07.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Введение в профессию».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Регулирование
Техническое регулирование – основа системы государственного регулирования. ФЗ «О техническом регулировании». Технические регламенты. Регулирование инфокоммуникационной сферы. Формы регулирования рынка. ФЗ «О защите прав потребителей». ФЗ «О связи». Нормативно-правовые акты
Раздел 2. Стандартизация
Основные понятия стандартизации. Системы стандартизации. Международные организации по стандартизации. Концепция развития национальной системы стандартизации. ФЗ «О стандартизации в РФ». Международные стандарты, национальные стандарты, своды правил, стандарты организаций. Организации по стандартизации в России. Стандартизация в различных сферах. Направления развития стандартизации в РФ. Информационные технологии в различных направлениях стандартизации: управление электросвязью, системная и программная инженерия, оценка процессов, в образовании и т.д.
Раздел 3. Сертификация
Основы сертификации. Сертификация как способ повышения доверия к предоставляемой услуге. Изучение особенностей получения сертификатов соответствия, знаков соответствия в обязательной и добровольной системах сертификации. Схемы сертификации
Раздел 4. Лицензирование и саморегулируемые организации
Сущность и правовые основы лицензирования. Лицензирование в сфере инфокоммуникаций. Саморегулируемые организации. Цели создания и основные функции. Создание саморегулируемых организаций в отдельных отраслях деятельности

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.08.01 Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является: познакомить студентов с современными концепциями стратегического управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.В.ДВ.08.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием
Эволюция концепции стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. Основные понятия: конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.
Раздел 2. Стратегический анализ
Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа: PEST- и SWOT-анализ,

модели портфельного анализа, метод стратегических группировок.
Раздел 3. Разработка стратегии
Целеполагание: формулировка миссии и разработка системы стратегических целей. Структура стратегии и механизм ее разработки. Стратегия диверсифицированного предприятия. Корпоративная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии.
Раздел 4. Модели стратегического выбора
Классификация стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).
Раздел 5. Реализация стратегии и стратегический контроль
Приведение стратегии в соответствии с условиями рынка. Разработка мер по организации внедрения стратегии. Реализация стратегии. Управление сопротивлением при реализации стратегии. Стратегический контроль.

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.08.02 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» является:

Целью преподавания дисциплины является изучение теории и практики разработки перспективных, текущих и оперативно-календарных планов организации производственной и коммерческой деятельности предприятий и их структурных подразделений.Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» должна обеспечивать формирование основ подготовки будущих специалистов в области управления предприятием, а так же создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» Б1.В.ДВ.08.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как .

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы планирования на предприятии
Планирование в рыночных условиях Сущность планирования Система планов предприятия и их взаимосвязь
Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии
Методологические основы стратегического планирования Схема процесса стратегического планирования Стратегический анализ рыночной ситуации Разработка стратегии предприятия
Раздел 3. Ценовая политика предприятия
Ценовая политика предприятия Методы и стратегии ценообразования Особенности ценообразования на услуги
Раздел 4. Тактическое планирование на предприятии
Методология тактического планирования Планирование продаж Планирование производственной программы Планирование потребности производственных ресурсов Планирование финансов
Раздел 5. Бизнес-планирование на предприятии
Бизнес-план и его роль в предпринимательстве Отличия бизнес-плана от других плановых документов Цели, задачи и функции бизнес-планирования Структура и последовательность разработки бизнес- плана

Общая трудоемкость дисциплины

144 час(ов), 4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.В.ДВ.09.01 Бухгалтерский и управленческий учет

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» является:
изучение организации бухгалтерского и управленческого учета предприятий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет» Б1.В.ДВ.09.01 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета
Основные понятия бухгалтерского учета
Раздел 2. Организация и ведение финансового учета
Учет движения денежных средств.
Раздел 3. Управленческий (Финансовый) учет
Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг) и распределения прибыли

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.09.02 Диагностика экономического состояния предприятия

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия» является:

Целью преподавания дисциплины является изучение методологии, основных теоретических принципов и положений анализа и диагностики экономического

состояния предприятия. Дисциплина «Диагностика экономического состояния предприятия» должна обеспечивать формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области менеджмента, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. Она должна способствовать развитию творческих способностей студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно повышать свои знания.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Диагностика экономического состояния предприятия» Б1.В.ДВ.09.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Бухгалтерский и управленческий учет»; «Введение в профессию».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационная база анализа и диагностики
Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации. Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных
Раздел 2. Введение. Предмет, задачи и содержание дисциплины
Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Место анализа деятельности предприятия (АДП) в системе управления. Задачи АДП в условиях рыночной экономики. Понятийный аппарат анализа и диагностики. Системность и комплексность АДП
Раздел 3. Виды анализа
Виды анализа. Классификация и характеристика видов анализа и диагностики деятельности предприятия. Особенности организации ретроспективного, оперативного, текущего и перспективного анализа. Тематический и комплексный АДП
Раздел 4. Диалектический подход и принцип системности - основа анализа.
Информационная база анализа и диагностики. Система экономической информации.

Классификация информации. Источники информации. Систематизация и подготовка исходных аналитических данных

Раздел 5. Моделирование социально-экономических систем

Моделирование социально-экономических систем. Моделирование - специфический способ познания. Физические, структурные и функциональные модели. Вещественные и формализованные модели. Структурно-функциональная модель производственно-финансовой деятельности предприятий связи. Экономико-математические модели - основной класс формализованных моделей

Раздел 6. Методы проведения анализа и диагностики деятельности предприятий связи

Методики проведения анализа и диагностики деятельности предприятия. Классификация способов и приемов анализа. Традиционные способы анализа: метод сравнения; метод последовательной детализации; метод группировок; балансовый метод. Графический и табличный способы АДП

Раздел 7. Методики факторного анализа

Методики факторного анализа. Детерминированные модели факторного анализа: способ цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц.

Раздел 8. Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятия связи

Организация аналитической работы и диагностики потенциала предприятий связи. Планирование аналитической работы. Организационные формы и исполнители АДП. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных. Документальное оформление результатов анализа

Раздел 9. Методика анализа стохастических взаимосвязей деятельности предприятия

Методики анализа стохастических (корреляционных) взаимосвязей в АДП. Графические сетевые модели анализа и диагностики. Методика парной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Методика множественного корреляционного анализа

Раздел 10. Анализ производственных результатов: развитие сети связи услуг и доходов предприятия связи

Анализ производственных результатов развития сети связи - ГТС, СТС, документальной электросвязи, радиосвязи, вещания и телевидения, почтовой связи. Анализ уровня технического состояния сети связи; анализ услуг (продукции) связи и ее качество. Анализ спроса на услуги связи. Выполнение плана и динамика объема услуг. Структура и структурные сдвиги в услугах связи (по подотраслям). Качество услуг (продукции) связи; анализ доходов предприятия связи. Выполнение плана и динамика доходов от основной деятельности предприятия связи. Структура и структурные сдвиги доходов по отдельным подотраслям связи. Факторы, влияющие на динамику доходов.

Раздел 11. Анализ производственных ресурсов - основных и оборотных средств

Анализ производственных ресурсов предприятия. Анализ динамики и структуры основного капитала. Эффективность использования оборудования и каналов связи. Коэффициенты использования монтированной емкости (мощности) станции и каналов связи. Анализ фондонасыщенности, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Анализ использования оборотных средств. Ресурсоемкость услуг связи. Энергоемкие и материалоемкие подотрасли связи. Анализ оборачиваемости оборотных средств

Раздел 12. Анализ использования трудовых ресурсов

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ структуры и динамики производственного персонала. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Экстенсивные и интенсивные пути повышения производительности труда. Прирост продукции, условная и реальная экономия штата в результате роста производительности труда. Анализ динамики фонда оплаты труда

Раздел 13. Анализ затрат на производство и себестоимости услуг связи
Анализ эксплуатационных расходов и себестоимости услуг связи. Анализ выполнения плана и динамики эксплуатационных расходов и себестоимости единицы услуги связи. Анализ структуры себестоимости и структурных сдвигов по подотраслям связи. Анализ факторов, влияющих на себестоимость услуг по подотраслям связи
Раздел 14. Диагностика эффективности деятельности предприятия прибыли и рентабельности
Диагностика эффективности деятельности предприятия. Анализ состава и динамики балансовой (валовой) прибыли. Анализ распределения прибыли, формирования чистой прибыли и ее распределения. Анализ выполнения плана и динамики уровня рентабельности. Факторный анализ уровня рентабельности предприятия
Раздел 15. Анализ финансового состояния предприятия
Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Анализ взаиморасчетов в отдельных подотраслях связи. Диагностика финансового состояния предприятия. Оценка запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности). Анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Анализ финансовой активности
Раздел 16. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового
Диагностика потенциала предприятия, кадрового, технического, производственного, финансового. Эффективность использования совокупного ресурса предприятий связи. Диагностика риска банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Диагностика и разработка моделей производственно-финансового состояния предприятия
Раздел 17. Интегральная оценка деятельности предприятия связи
Интегральная оценка производственно-финансовой деятельности предприятия связи. Система показателей интегральной (обобщающей) оценки деятельности предприятий связи. Методика комплексной оценки эффективности производства

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.10.01 Экономико-математические методы и модели

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является:

Овладение основами теоретических знаний в области экономико-математического моделирования и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» Б1.В.ДВ.02.02 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Математика»; «Менеджмент».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия моделирования экономико-математических систем
Общие понятия системного анализа и моделирования систем и процессов в экономике. Сущность основных этапов экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей.
Раздел 2. Методы получения оптимальных решений
Постановка задачи линейного программирования. Получение оптимальных решений средствами MS Excel. Задачи и методы линейной оптимизации. Задача линейного программирования, получение оптимального решения. Двойственность в анализе оптимального решения. Специальные задачи линейной оптимизации. Задачи и методы нелинейной и дискретной оптимизации.
Раздел 3. Транспортная задача
Постановка задачи и ее математическая модель. Построение первоначального опорного плана. Оптимальность базисного решения. Метод потенциалов. Улучшение плана перевозок. Задача определения оптимального плана перевозок. Открытая модель транспортной задачи. Понятие о распределительной задаче. Решение транспортной задачи на ЭВМ.
Раздел 4. Модели сетевого планирования и управления
Области применения сетевого планирования и управления (СПУ). Назначение, характеристика и структура систем СПУ. Сетевой график. Критический путь. Временные параметры сетей. Резервы времени. Временные параметры вероятностных сетей. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Оптимизация сетевых моделей.
Раздел 5. Основы планирования межотраслевого баланса
Модель межотраслевого баланса. Общая модель межотраслевого баланса продукции. Понятие о косвенных затратах. Полные внутрипроизводственные затраты. Оптимизация межотраслевого баланса. Программа составления межотраслевого баланса на ЭВМ.
Раздел 6. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций

Предмет теории игр. Основные понятия. Нижняя и верхняя цены игры. Принцип «минимакса». Игры, не содержащие седловой точки. Смешанные стратегии. Элементарные методы решения матричных игр 2*2. Решение матричных игр m*n.

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.10.02 Эконометрика

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика» является:
овладение навыками и умениями построения математических моделей экономических процессов и объектов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Эконометрика» Б1.В.01 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Эконометрика» опирается на знании дисциплин(ы) «Математика».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)

Содержание дисциплины

<u>Раздел 1. Основные аспекты эконометрического моделирования</u>
Введение в эконометрическое моделирование. Эконометрические модели и экспериментальны данные. Этапы и проблемы эконометрического моделирования
<u>Раздел 2. Множественный регрессионный анализ</u>
Классическая нормальная линейная регрессионная модель множественной регрессии. Оценка параметров. Ковариационная матрица и ее оценка. Доверительные интервалы для

коэффициентов и функции регрессии. Оценка значимости множественной регрессии
Раздел 3. Парный регрессионный анализ
Функциональная, статистическая и корреляционная зависимость. Линейная парная регрессия. Оценка параметров парной регрессионной модели. Теорема Гаусса-Маркова. Оценка значимости уравнения регрессии в целом и значимости коэффициента регрессии
Раздел 4. Некоторые вопросы практического использования регрессионных уравнений
Мультиколлинеарность. Отбор существенных объясняющих переменных в регрессионной модели. Фиктивные переменные. Критерий Чоу. Нелинейные модели регрессии
Раздел 5. Временные ряды и прогнозирование
Временные ряды и задача анализа. Стационарные ряды. Автокорреляционная функция. Модели автокорреляции и скользящего среднего
Раздел 6. Системы одновременных уравнений
Общий вид системы одновременных уравнений. Косвенный метод наименьших квадратов. Проблема идентифицируемости модели. Многошаговые методы наименьших квадратов

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.11.01 Общая физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Общая физическая подготовка» является: изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Общая физическая подготовка» Б1.В.ДВ.11.01 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.
Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр.
Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовки.
Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.
Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.
Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.
Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.
Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств.
Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств. Подготовка к сдаче нормативов ГТО.
Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Подготовка к выполнению тестовых испытаний и сдаче нормативов ГТО.
Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.
Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Использование подвижных, спортивных игр.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.11.02 Адаптационная физическая подготовка

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Адаптационная физическая подготовка» является:

максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего отклонения в состоянии здоровья и обеспечение оптимального режима функционирования двигательных возможностей, духовных сил, их гармонизацию для самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Адаптационная физическая подготовка» Б1.В.ДВ.11.02 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.
Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки. Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).
Раздел 2. Овладение двигательными навыками и методами проведения занятий по общей физической подготовке.
Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, на занятиях общей физической подготовки. Базовый комплекс упражнений общей физической подготовки.
Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.
Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости (адаптивные формы), силы (адаптивные формы), быстроты и ловкости.

Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам).
Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.
Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы).
Раздел 5. Развитие физических качеств и совершенствование координационных способностей.
Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (адаптивные формы). Подготовка к выполнению тестовых испытаний, доступных по медицинским показаниям.
Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышение уровня функциональных и двигательных способностей.
Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств (адаптивные формы). Использование подвижных, спортивных игр (по упрощенным правилам)..

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Б1.В.ДВ.11.03 Секции по видам спорта

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Секции по видам спорта» является:
Целью преподавания дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Секции по видам спорта)» является изучение и формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Секции по видам спорта» Б1.В.ДВ.11.03 является дисциплиной по выбору вариативной блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт».

Требования к результатам освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.
Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости.
Раздел 2. Овладение двигательными навыками, техническими приемами, индивидуальной и групповой тактики в избранном виде спорта.
Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Ознакомление и обучение двигательным навыкам, техническими приемами в избранном виде спорта. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств. Использование подвижных, спортивных игр.
Раздел 3. Повышение уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности.
Методы самоконтроля здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Комплексное занятие: упражнения для развития гибкости, выносливости, силы, быстроты и ловкости. Использование подвижных, спортивных игр.
Раздел 4. Овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности.
Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методы спортивной тренировки. Комплексное занятие: Упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта.
Раздел 5. Направленное развитие основных физических качеств и совершенствование координационных способностей.
Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Комплексное занятие: упражнения для развития основных физических качеств в избранном виде спорта (Гиревой спорт, Атлетическая гимнастика, Спортивные игры, Гребной спорт).
Раздел 6. Приобретение опыта практической деятельности, повышения уровня функциональных и двигательных способностей.
Практика проведения соревнований по различным видам спорта. Занятия различными видами спорта.

Общая трудоемкость дисциплины

328 час(ов),

Форма промежуточной аттестации

Зачет

3. Аннотации программ практик

учебной Б2.Б.01.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» Б2.Б.01.01(У) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)
– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)
– умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения учебной практики
Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики
Раздел 2. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой. Выполнение индивидуального задания
Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области. профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования, проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Создание электронной презентации по выбранной предметной области. Моделирование и формализация бизнес-процессов по выбранной предметной области
Раздел 3. Анализ и обработка полученных результатов
Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем
Раздел 4. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения учебной практики
Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности; постановка целей и задач практики
Раздел 5. Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой. Выполнение индивидуального задания
Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области. профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования, проведение библиографических работ. Выполнение студентами индивидуальных заданий. Разработка модели бизнес процессов электронного документооборота с использованием технологии Blockchain по выбранной предметной области
Раздел 6. Анализ и обработка полученных результатов
Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и

согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

производственной Б2.В.01.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;

Место практики в структуре ОП

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» Б2.В.01.01(П) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» опирается на знания полученные при изучении предшествующих дисциплин, а также на знания и практические навыки, полученные при прохождении практик(и) «Практика по получению первичных профессиональных

умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)
– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)
– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)
– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)
– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)
– способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)
– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения производственной практики
Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики
Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Знакомство со структурой предприятия и нормативно-правовой документацией
Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования
Раздел 3. Выполнение индивидуального задания
Выполнение студентами индивидуальных заданий и выполнение работ в соответствии с планом практики
Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов
Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

108 час(ов), 3 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

производственной Б2.В.01.02(Пд) Преддипломная практика

Цели проведения практики

Целью проведения практики «Преддипломная практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;
- подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (или магистерской диссертации).

Место практики в структуре ОП

«Преддипломная практика» Б2.В.01.02(Пд) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Преддипломная практика» опирается на знания и практические навыки полученные при изучении дисциплин и прохождении всех типов практик. «Преддипломная практика» является завершающей в процессе обучения и предшествует выполнению выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения

В процессе прохождения практики студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)
– умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее-сеть "Интернет") (ПК-10)
– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)
– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)
– умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19)
– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)
– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)
– способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)
– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание практики

Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения преддипломной практики
Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики
Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой
Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования. Изучение литературы по теме исследования. Исследования текущего состояния области исследования, подбор необходимой литературы. Характеристика методологических аппаратов
Раздел 3. Выполнение индивидуального задания
Выполнение студентами индивидуальных заданий
Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов
Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности

результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации

Зачет

4. Аннотация программы ГИА

«Государственная итоговая аттестация»

Цели и задачи дисциплины

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) «38.03.05 Бизнес-информатика», ориентированной на на следующие виды деятельности:
- организационно-управленческая
- научно-исследовательская
- инновационно-предпринимательская.

Место дисциплины в структуре ОП

В соответствии с учебным планом государственная итоговая аттестация проводится в конце последнего года обучения. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация.

Требования к результатам освоения

Программа ГИА направлена на оценку результатов освоения обучающимися образовательной программы и степени овладения следующими профессиональными компетенциями (ПК):

В соответствии с ФГОС:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)
– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)
– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)
– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)
– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)
– способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)
– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)
– способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)
– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
– проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5)
– управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6)
– использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8)
– организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9)
– умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее-сеть "Интернет") (ПК-10)
– умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11)
– способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17)
– способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18)
– умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19)
– способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25)

– способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26)
– способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27)
– способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

Содержание

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость дисциплины

216 час(ов), 6 ЗЕТ