Приложение А

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА» (СПбГУТ)

Кафедра Экономики и менеджмента инфокоммуникаций
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры № 11 от 05.06.2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Государственная итоговая аттестация
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки /специальности/)

бакалавр
(квалификация)

Менеджмент в инфокоммуникациях
(направленность / профиль образовательной программы)

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по государственной итоговой аттестации используется в целях установления факта соответствия качества подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки / специальности.

Общие требования к процедурам проведения государственной итоговой аттестации определяет внутренний локальный акт университета: Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

2.1.Перечень компетенций.

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Уровень сформированности компетенций проверяется в процессе защиты выпускной квалификационной работы студента .

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3.1.Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Оценочные средства:

- Подготовленная к защите ВКР;
- Презентация по выполненной ВКР.

Показатели, критерии оценивания (планируемые результаты обучения)

Таблица 1

Код компетенции ОК-1	
ЗНАЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;;
УМЕЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;;
ВЛАДЕЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;;
Код компетенции ОК-2	
ЗНАЕТ:	основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
УМЕЕТ:	применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;
ВЛАДЕЕТ:	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
Код компетенции ОК-3	
ЗНАЕТ:	ключевые понятия, эволюцию, инфраструктуру, основы формирования и функционирования финансовых рынков и институтов; - виды финансовых инструментов, их особенности и связанные с ними риски; стандарты и методы бизнес-планирования на основе экономических знаний в различных сферах деятельности;
УМЕЕТ:	анализировать ситуацию на финансовых рынках, выявлять тенденции и перспективы развития финансовых рынков и институтов; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений (; использовать экономические знания;
ВЛАДЕЕТ:	методами стоимостной оценки финансовых инструментов; - практическими навыками анализа финансовой, статистической и иной информации для принятия управленческих решений в функционировании финансовых рынков и осуществлении сделок на них; экономическими знаниями;
Код компетенции ОК-5	

ЗНАЕТ:	основные подходы в определении понятия «культура», основы типологии культуры, общие закономерности развития культуры, главные достижения мировой и отечественной культуры;
УМЕЕТ:	ориентироваться в культурных явлениях различных исторических эпох и в тенденциях развития современной культуры;
ВЛАДЕЕТ:	навыками толерантного восприятия культурных традиций;
Код компетенции ОК-6	
ЗНАЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;; основные принципы системологии и самоорганизации; принципы планирования и распределения рабочего времени;
УМЕЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;; ориентироваться в источниках информации, позволяющих продолжить общее самообразование, повысить общий уровень культуры мышления, содействующий росту профессиональной квалификации и мастерства;
ВЛАДЕЕТ:	предмет философии, её место в культуре; - структуру и главные разделы философского знания, смысл основных философских проблем;; навыками самостоятельного изучения материала, основанного на полученных знаниях;навыками самоогранизации и самообразования; навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области информационных технологий;методикой организации самостоятельной работы над дисциплиной с целью получения наилучших результатов;
Код компетенции ОК-7	
ЗНАЕТ:	методические принципы физического воспитания; методы физического воспитания; основы обучения движениям; основы совершенствования физических качеств; особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; методические принципы физического воспитания; методы физического воспитания; основы обучения движениям; основы совершенствования физических качеств; особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания.;
УМЕЕТ:	подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни; подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.;

ВЛАДЕЕТ:	методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.; методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
Код компетенции ОПК-1	
ЗНАЕТ:	содержание нормативных правовых документов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
УМЕЕТ:	защищать личные, социально-экономические и политические права;
ВЛАДЕЕТ:	навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности;
Код компетенции ОПК-3	
ЗНАЕТ:	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
УМЕЕТ:	организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
ВЛАДЕЕТ:	- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
Код компетенции ОПК-4	
ЗНАЕТ:	нормативные и правовые документы делопроизводства; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
УМЕЕТ:	осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; вести деловую беседу;
ВЛАДЕЕТ:	навыками деловых коммуникаций; навыками документального оформления управленческих решений с использованием систем электронного документооборота;
Код компетенции ОПК-6	
ЗНАЕТ:	методы принятия управленческих решений, а также условия применения различных процедур их принятия и социальной ответственности;
УМЕЕТ:	решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
ВЛАДЕЕТ:	математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
Код компетенции ОПК-7	
ЗНАЕТ:	теоретические основы информации и компьютерных средств работы с ней;
УМЕЕТ:	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на применением информационно-коммуникационных технологий;

ВЛАДЕЕТ:	информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности;
Код компетенции ПК-1	
ЗНАЕТ:	организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики ; - принципы формирования команды; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; методические принципы физического воспитания; методы физического воспитания; основы обучения движениям; основы совершенствования физических качеств; особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;; организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики ; принципы формирования команды; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля типы организационной культуры и методы ее формирования основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
УМЕЕТ:	использовать основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческих задачах; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия решений; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни;; подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

ВЛАДЕЕТ:	методами диагностики организационной культуры; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.;
Код компетенции ПК-2	
ЗНАЕТ:	психологические закономерности общения и взаимодействия людей в малых социальных группах, принципы установления и поддержания межличностных и деловых отношений; основные приемы повышения мотивации к выполнению профессиональной деятельности.; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, формирования команд, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основные понятия психологической науки; методы определения личностных особенностей как ресурса развития личности, связанных с успешностью профессиональной деятельности; психологические закономерности общения и взаимодействия людей в малых социальных группах; принципы установления и поддержания межличностных и деловых отношений; основные приемы повышения мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
УМЕЕТ:	критически оценивать личные достоинства и недостатки; выявлять сильные и слабые стороны своего стиля общения и основные направления его корректировки; устанавливать эффективные межличностные, групповые и организационные коммуникации.; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; критически оценивать личные достоинства и недостатки; анализировать специфику собственного коммуникативного поведения (выявлять сильные и слабые стороны своего стиля общения и основные направления его корректировки); устанавливать эффективные межличностные, групповые и организационные коммуникации; правильно применять комплекс мероприятий по предотвращению и урегулированию межличностных конфликтов;
ВЛАДЕЕТ:	навыками наблюдения, понимания и оценки психических качеств других людей и самого себя; навыками коммуникативной компетентности; навыками нахождения наиболее адекватных различным ситуациям форм урегулирования разногласий, возникающих как в процессе повседневного, так и делового взаимодействия.; методами формирования групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; навыками наблюдения, понимания и оценки психических качеств других людей и самого себя; навыками коммуникативной компетентности; навыками мониторинга предконфликтных ситуаций, навыками нахождения наиболее адекватных различным ситуациям форм урегулирования разногласий, возникающих как в процессе повседневного, так и делового взаимодействия; переговорным процессом;
Код компетенции ПК-3	

ЗНАЕТ:	причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов, роль кризисов в социально-экономическом развитии; - стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
УМЕЕТ:	анализировать условия развития предприятия и обобщать полученные результаты для долгосрочного планирования его развития; использовать механизмы повышения антикризисной устойчивости; разработывать и осуществлять антикризисную программу реформирования бизнеса;
ВЛАДЕЕТ:	навыками стратегического анализа в кризисной ситуации; методами антикризисного управления предприятием; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
Код компетенции ПК-4	
ЗНАЕТ:	принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов; сущность и значение цены как экономической категории, этапы развития ценообразования в России, место и роль цены в современном хозяйстве, виды цен и их классификацию ; - цели ценовой политики, принципы ценообразования, типы ценовых стратегий, методы рыночного ценообразования; основные принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; - понятия и виды внешнеэкономической деятельности; - цели и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий; - основные виды международных контрактов, способы их заключения, основные требования к содержанию международного договора поставки товара; модели оценки капитальных (финансовых) активов; фундаментальные концепции финансового менеджмента и основные теории корпоративных финансов); основные понятия, теоретические и практические подходы к управлению финансами предприятия - основные способы привлечения финансовых средств организацией для осуществления текущей деятельности и для реализации инвестиционных проектов; понятия и виды внешнеэкономической деятельности; цели и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий; основные виды международных контрактов, способы их заключения, основные требования к содержанию международного договора поставки товара; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

УМЕЕТ:	оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений ; - применять основные методы разработки инвестиционных проектов, проводить их оценку, обосновывать инвестиционные решения и выбор источников финансирования; применять основные методы финансового менеджмента для разработки ценовой политики и стратегии фирмы; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; применять методы планирования, организации и оценки внешнеэкономической деятельности предприятия (ПК-4); - принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений ; применять основные методы разработки инвестиционных проектов, проводить их оценку, обосновывать инвестиционные решения и выбор источников финансирования; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить финансовые модели; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
ВЛАДЕЕТ:	методами инвестиционного анализа; методами рыночного ценообразования; методами оценки стоимости различных видов имущества; методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами финансового планирования и прогнозирования для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;
Код компетенции ПК-5	
ЗНАЕТ:	возможности использования инфокоммуникационных технологий при подготовке сбалансированных управленческих решений; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; критерии оценки результатов проведенного анализа; методы, средства и практику планирования; экономические, финансовые и организационно-управленческие модели разработки и принятия решений;
УМЕЕТ:	использовать современные информационные технологии при анализе маркетинговой стратегии компании; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; интерпретировать полученные результаты анализа; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса; применять методы и средства планирования;

ВЛАДЕЕТ:	инфокоммуникационными технологиями, как инструментом повышения эффективности функциональных стратегий компаний; методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; моделями разработки и принятия сбалансированных управленческих решений; навыками подготовки и реализации планов мероприятий по управлению; принципами анализа эффективности деятельности предприятия; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
Код компетенции ПК-6	
ЗНАЕТ:	виды контента информационных ресурсов предприятия и интернет-ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов; основные принципы государственного регулирования в сфере радиочастотного ресурса; основные бизнес-процессы в организациях электронного бизнеса; основные характеристики процесса управления проектом; принципы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; принципы построения телекоммуникационных сетей; процессы управления проектами; современное состояние и направления развития технологических инноваций по обработке и представлению мультимедийных данных, стандарты, рекомендации и принципы использования потоковых аудио-видеоданных; современные методы управления в инфокоммуникациях; средства и методы создания и управления электронным предприятием;
УМЕЕТ:	использовать программные продукты для внедрения технологических и продуктовых инноваций; анализировать программу внедрения технологических инноваций в сфере управления использованием радиочастотного ресурса; анализировать и оценивать возможности мультимедийных систем и технологий, использовать их в инновационных проектах ИК систем для бизнеса; внедрять информационные технологии в бизнес-процессы предприятий для повышения эффективности их деятельности; методы обеспечения информационного взаимодействия в ходе предпринимательской деятельности; осуществлять организацию закупок на основании тендеров; пользоваться методами контен-менеджмента для создания и управления проектами электронных предприятий; проводить анализ состояния и перспектив развития мирового рынка инфокоммуникаций; управлять проектами, контентом предприятия и Интернет-сервисами; формировать стратегию развития компании в отрасли связи;

ВЛАДЕЕТ:	технологиями контент-менеджмент для создания и управления электронными предприятиями; методами организационных изменений в сфере ценообразования и управления радиочастотным ресурсом; владение навыками координации предпринимательской деятельности средствами инфокоммуникаций; методами и технологиями организации сетей связи; методами разработки и реализации маркетинговых программ в электронном бизнесе; моделями управления финансами проекта в режиме on-line; навыками создания, редактирования, представления, кодирования и передачи мультимедийных данных в сетевых средах; навыками управления проектами и внедрения технологических инноваций и организационных изменений; нормативно-правовым регулированием в области связи; программными средствами и методами контен-менеджмента для создания и управления проектами электронных предприятий;
Код компетенции ПК-7	
ЗНАЕТ:	основные задачи обеспечения управления информационной безопасностью предприятия; управленческие решения в области функционального менеджмента; принципы развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы, как с точки зрения логистики, так и работника предприятия и общества в целом;
УМЕЕТ:	осуществлять оперативное управление информационной безопасностью предприятия; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
ВЛАДЕЕТ:	владеть методами и технологиями решения задач управления обеспечением непрерывности бизнеса; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; пониманием проблемы предпринимательства в целом, а так же учёта воздействия решений, принимаемых как в одной функциональной области логистики, так и на логистическую систему в целом;
Код компетенции ПК-8	
ЗНАЕТ:	основные методы и технологии обработки, анализа и хранения данных; требования к информационной безопасности электронного документооборота;
УМЕЕТ:	применять информационные технологии для решения управленческих задач; решать задачи документооборота в организации с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
ВЛАДЕЕТ:	табличными процессорами и системами управления базами данных для обработки, анализа и хранения данных; навыками подготовки организационных и распорядительных документов при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
Код компетенции ПК-17	

ЗНАЕТ:	закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; методы эмпирических исследований; возможности использования инфокоммуникационных технологий при оценке условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей; принципы формирования тарифной политики в связи в зависимости от положения оператора связи на рынке и владение навыками по её оптимальному выбору; основные понятия и модели мировой экономики, закономерности и этапы исторического процесса становления мирового хозяйства; - распределение ресурсов и отраслевую структуру мировой экономики; методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления рыночных возможностей в отрасли; методы маркетинговых исследований; - задачи маркетинга в системе управления предприятием и определения новых рыночных возможностей его развития; методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в рыночной экономике; основные понятия и модели мировой экономики, закономерности и этапы исторического процесса становления мирового хозяйства ; - распределение ресурсов и отраслевую структуру мировой экономики; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия; тенденции развития электронного бизнеса, его роль и место в современном обществе; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет-среде; тенденции развития организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия; теорию поведения потребителя и производителя, издержек производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

УМЕЕТ:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; определять задачи, выстраивать гипотезы, составлять программы эмпирических исследований; выявлять новые рыночные возможности в предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности при различных вариантах тарифной политики, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе, вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы; - определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке и формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; проводить анализ, оценивать экономические и социальные условия взаимосвязи процессов и явлений мировой экономики, используя экономические модели; проводить маркетинговые исследования, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию ; - ставить и решать задачи, выявлять новые возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере рыночной деятельности предприятия; формировать новые бизнес-модели на основе интернет-технологий; оценивать влияние интернет-технологий на внешнюю и внутреннюю среду организации;
ВЛАДЕЕТ:	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности; современными информационными технологиями при формировании новых бизнес-моделей предприятий; методами ценообразования в сфере управления и анализа эффективности функционирования инфокоммуникационных предприятий; методами описания целевых сегментов ИКТ-рынка; методами оценки условий осуществления предпринимательской деятельности в отрасли инфокоммуникаций; методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и формирования новых бизнес-моделей; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке и методами осуществления взаимодействия с потребителями с помощью интернет технологий; методами разработки и реализации маркетинговых программ; приемами оценки альтернативных способов решения экономических задач и поиска оптимальных решений в осуществлении предпринимательской деятельности; способом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; экономическими методами анализа функционирования отраслей мировой экономики для выявления новых рыночных возможностей работы отраслей национальной экономики;
Код компетенции ПК-18	
ЗНАЕТ:	методику бизнес-планирования;
УМЕЕТ:	разрабатывать инвестиционные проекты и проводить оценку их эффективности и окупаемости;

ВЛАДЕЕТ:	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
Код компетенции ПК-19	
ЗНАЕТ:	механизм координации предпринимательской деятельности; методики формирования программ внедрения технологических инноваций в сфере инфокоммуникаций;
УМЕЕТ:	использовать инструменты управления операционной деятельностью организации; осуществлять управление проектами с использованием современных инфокоммуникационных технологий;
ВЛАДЕЕТ:	навыками выработки управленческих решений в программах организационных изменений; навыками координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
Код компетенции ПК-20	
ЗНАЕТ:	методы учета и анализа, а также управления ресурсами предприятия в таких областях, как управление финансами, управление запасами, управление производством, управление реализацией продукции и управление персоналом; - возможности использования современных компьютерных технологий в области решения задач управленческого учета; требования и к подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур и инструментов их реализации;
УМЕЕТ:	готовить организационные и распорядительные документы, необходимых для создания новых предпринимательских структур; использовать методы финансового учета и решать с применением современных методик задачи учета затрат и калькуляции себестоимости, поддержки принятия решений в области финансового и производственного управления, нормирования и планирования затрат;
ВЛАДЕЕТ:	инструментами для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; методами анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

3.2.Стандартные критерии оценивания.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по защите ВКР:

- логика при изложении содержания ответа на вопрос, выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия в источнике;
- использование научной терминологии в контексте ответа;
- объяснение причинно-следственных и функциональных связей;
- умение оценивать действия субъектов социальной жизни, формулировать собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- эмоциональное богатство речи, образное и яркое выражение мыслей.

Критерии оценки презентации:

- содержание раскрывает тему;
- логичность изложения материала при раскрытии темы, наличие выводов;
- оформление презентации соответствует установленным требованиям;

- качество выступления автора: свободное владение материалом; текст зачитывает; кратко и точно отвечает на вопросы и т.д.;

Требования к составлению презентации:

- титульный слайд (название работы, ФИО автора, ФИО руководителя);
- цель выполнения работы и задачи;
- содержание работы (излагается на нескольких слайдах);
- заключение, выводы по работе;
- использованные библиографические источники;
- заключительный слайд.

При составлении презентации необходимо рассчитывать количество слайдов в соответствии с установленным регламентом времени на выступление и на обсуждение материалов презентации.

3.3.Описание шкал оценивания.

Общие требования к порядку оценивания результатов ГИА приведены в «Положении о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» и в «Положении о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Члены ГЭК фиксируют результаты каждого испытания в оценочной форме, заранее подготовленной деканатом соответствующего факультета.

Шкала оценивания при проведении защиты выпускной квалификационной работы.

Согласно действующему в университете «Положению о выпускной квалификационной работе», качество оценка ВКР складывается из оценки качества выполненной работы и оценки качества защиты работы:

- «отлично» выставляется, если все требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты ВКР, полностью выполнены;
- «хорошо» выставляется, если качество выполненной ВКР и качество защиты ВКР в основном соответствуют предъявляемым требованиям;
- «удовлетворительно» выставляется, если имеет место частичное соответствие требованиям, предъявляемым к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты;
- «неудовлетворительно» выставляется, если требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и (или) к качеству защиты не выполнены.

Общая оценка защиты ВКР находит отражение в оценочном листе выпускников, в показателях оценки результата защиты (Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Приложение 4).

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1.Оценочные средства для выпускной квалификационной работы.

Темы ВКР утверждаются приказом первого проректора-проректора по учебной

работе по представлению декана факультета и доводятся до выпускников не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств содержит примерный Перечень тем выпускных квалификационных работ, представленный в Приложении 1.

Задание на выполнение ВКР формируется согласно «Положению о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Задание на выполнение ВКР с указанием срока окончания работы, утвержденное заведующим кафедрой, выдает студенту руководитель выпускной квалификационной работы.

Для получения оценки «отлично» выпускник должен показать высокий уровень освоения всех компетенций, предусмотренных Программой государственной итоговой аттестации, оценки «хорошо» - базовый уровень освоения, оценки «удовлетворительно» - минимальный.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1.Выпускная квалификационная работа.

Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы приведена в «Положении о выпускной квалификационной работе», раздел 7 «Рекомендации по оценке ВКР».