

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра Управления и моделирования в социально-экономических системах
(полное наименование кафедры)

Первый проректор – проректор по учебной работе
 УТВЕРЖДАЮ
Г.М. Машков
« 19 » 06 20 18 г.

Регистрационный №_18.07/340-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент в электронном бизнесе

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является: познакомить студентов с современными концепциями стратегического управления в организациях. Показать связь между стратегическим менеджментом, маркетингом, экономикой, управлением финансами компании и управлением в сфере производства, потребления и обмена.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

познакомить с анализом потенциала организации, методами анализа состояния бизнес-среды, основными базовыми стратегиями по областям деятельности, принципами формирования организационных структур.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.Б.14 является одной из дисциплин базовой части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Методы принятия управленческих решений».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции, установленные ФГОС ВО

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
2	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
3	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения

Таблица 2

Код компетенции	знать	уметь	владеть
ОПК-2	основные концепции и методы стратегического менеджмента	анализировать социально значимые проблемы и процессы развития внешней среды предприятия	методами разработки и принятия управленческих решений к конкретным задачам предприятия и осуществлять реализацию полученных результатов

ПК-3	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	анализировать условия развития предприятия и обобщать полученные результаты для долгосрочного планирования его развития	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-5	экономические, финансовые и организационно-управленческие модели разработки и принятия решений	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	моделями разработки и принятия сбалансированных управленческих решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			7
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
Контактная работа с обучающимися		52.35	52.35
в том числе:			
Лекции		20	20
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		14	14
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		58	58
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.		58	58
Подготовка к промежуточной аттестации		33.65	33.65
Вид промежуточной аттестации			Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			9
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
Контактная работа с обучающимися		46.35	46.35
в том числе:			
Лекции		20	20
Практические занятия (ПЗ)		14	14
Лабораторные работы (ЛР)		10	10

Защита контрольной работы		-
Защита курсовой работы		-
Защита курсового проекта		-
Промежуточная аттестация	2.35	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	64	64
в том числе:		
Курсовая работа		-
Курсовой проект		-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.	64	64
Подготовка к промежуточной аттестации	33.65	33.65
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	Эволюция концепции стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. Основные понятия: конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.	7	9	
2	Раздел 2. Стратегический анализ	Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа: PEST- и SWOT-анализ, модели портфельного анализа, метод стратегических группировок.	7	9	
3	Раздел 3. Разработка стратегии	Целеполагание: формулировка миссии и разработка системы стратегических целей. Структура стратегии и механизм ее разработки. Стратегия диверсифицированного предприятия. Корпоративная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии.	7	9	
4	Раздел 4. Модели стратегического выбора	Классификация стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).	7	9	

5	Раздел 5. Реализация стратегии и стратегический контроль	Приведение стратегии в соответствии с условиями рынка. Разработка мер по организации внедрения стратегии. Реализация стратегии. Стратегия организационных изменений. Управление сопротивлением при реализации стратегии. Стратегический контроль	7	9	
---	---	--	---	---	--

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Стратегический менеджмент является дисциплиной, завершающей теоретическое обучение по программе 38.03.02 Менеджмент»

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	4	2	2		12	20
2	Раздел 2. Стратегический анализ	4	4	4		12	24
3	Раздел 3. Разработка стратегии	4	2	2		12	20
4	Раздел 4. Модели стратегического выбора	4	4	4		12	24
5	Раздел 5. Реализация стратегии и стратегический контроль	4	4	2		10	20
Итого:		20	16	14	-	58	108

6. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	1	Макроэкономический анализ российского рынка по статистическим данным и прогнозам ведущих экспертов (работа в Интернете, работа в малых группах) SWOT-анализ для оператора услуг связи. Оценка конкурентных позиций операторов связи «большой тройки».	2
2	2	Определение основных этапов и ключевых факторов успеха стратегического развития компании «РОЛЬФ»	4
3	3	Определение миссии и стратегических целей развития на примере компании «Hewlett-Packard»	2
4	4	Выявление направлений стратегического роста и идентификация базовой стратегии фирмы. Case study: АШЕТ, ЛОРЕАЛЬ, СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ КЛУБ, РЭМИ, ДИЗАЙНЕР.	4

5	5	Оценка реализации стратегии развития одного из операторов услуг связи «Большой тройки»	2
Итого:			14

Очно-заочная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	1	Макроэкономический анализ российского рынка по статистическим данным и прогнозам ведущих экспертов (работа в Интернете, работа в малых группах) SWOT-анализ для оператора услуг связи. Оценка конкурентных позиций операторов связи «большой тройки».	2
2	2	Определение основных этапов и ключевых факторов успеха стратегического развития компании «РОЛЬФ»	2
3	3	Определение миссии и стратегических целей развития на примере компании «Hewlett-Packard»	2
4	4	Выявление направлений стратегического роста и идентификация базовой стратегии фирмы. Case study: АШЕТ, ЛОРЕАЛЬ, СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ КЛУБ, РЭМИ, ДИЗАЙНЕР.	2
5	5	Оценка реализации стратегии развития одного из операторов услуг связи «Большой тройки»	2
Итого:			10

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	1	Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.	2
2	2	Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа.	4
3	3	Формулировка миссии и разработка системы стратегических целей фирмы. Структура стратегии и механизм ее разработки.	2
4	4	Анализ стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).	4
5	5	Разработка мер по организации внедрения стратегии. Стратегия организационных изменений. Управление сопротивлением при реализации стратегии.	4
Итого:			16

Очно-заочная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
-------	----------------------	---	-------------

1	1	Цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента и характеристика его элементов. конкурентное преимущество фирмы, стратегия, политика, правила и процедуры.	2
2	2	Анализ макросреды. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Оценка ресурсного потенциала фирмы. Методы и модели стратегического анализа.	4
3	3	Формулировка миссии и разработка системы стратегических целей фирмы. Структура стратегии и механизм ее разработки.	2
4	4	Анализ стратегий роста организации. Модель «продукт/рынок» И.Ансоффа. Конкурентные стратегии (М.Портера).	4
5	5	Разработка мер по организации внедрения стратегии. Стратегия организационных изменений. Управление сопротивлением при реализации стратегии.	2
Итого:			14

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 12

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
2	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
3	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
4	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
5	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	10
Итого:			58

Очно-заочная форма обучения

Таблица 13

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
----------------------	----------------	----------------	-------------

1	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
2	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	12
3	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	13
4	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	13
5	Изучение теоретического материала. Подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям	Опрос, тестирование	14
Итого:			64

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев. - М. : Дашков и К, 2014. - 468 с.
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Томпсон А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
3. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Шадченко Н. Ю. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-4486-0001-2 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

12.2. Дополнительная литература:

1. Попович, А. М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Попович А. М. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-7779-1916-8 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
2. Пинковская, С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Пинковская, Н. Н. Смирнов ; М-во Рос. Федерации по связи и информатизации, С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2001. - 106 с.
3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / сост. Ф. Р. Музипова. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 60 с. - Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 14

Наименование ресурса	Адрес
Публикации теории по стратегическому менеджменту, статьи, примеры стратегического управления на предприятии	www.stplan.ru/
Журнал «Проблемы современной экономики» - публикации по опыту и проблемам стратегического управления на российских и зарубежных предприятиях	www.m-economy.ru/
Журнал «Менеджмент в России и зарубежом» - Материалы по теории, организации и экономике стратегического менеджмента на предприятии	www.mevriz.ru/

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

14.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7

14.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является создание системы правильной организации труда,

позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

15.3. Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать

проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 15

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Лаборатория	Лабораторные стенды (установки) Контрольно-измерительные приборы
4	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
5	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
6	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
7	Читальный зал	Персональные компьютеры