

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра Экономики и менеджмента инфокоммуникаций
(полное наименование кафедры)

Первый проректор – проректор по учебной работе

Г.М. Машков
« 19 » 06 20 18 г.

Регистрационный №_18.07/244-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент в инфокоммуникациях

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма, заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является:

изучение вопросов ценообразования и тарифной политики на предприятиях связи.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

фундаментализации, интенсификации и индивидуализации процесса обучения путём внедрения и эффективного использования достижений научно-технологического прогресса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.04.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Экономика отрасли инфокоммуникаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции, установленные ФГОС ВО

Таблица 1

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции |
|-------|-----------------|---|
| 1 | ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |

Планируемые результаты обучения

Таблица 2

| Код компетенции | знать | уметь | владеть |
|-----------------|--|---|--|
| ПК-17 | принципы формирования тарифной политики в связи в зависимости от положения оператора связи на рынке и владение навыками по её оптимальному выбору; | оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности при различных вариантах тарифной политики, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; | методами ценообразования в сфере управления и анализа эффективности функционирования инфокоммуникационных предприятий; |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестры |
|---|-------|-------------|----------|
| | | | 7 |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | 108 | 108 |
| Контактная работа с обучающимися | | 50.25 | 50.25 |
| в том числе: | | | |
| Лекции | | 20 | 20 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 30 | 30 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | - |
| Защита контрольной работы | | | - |
| Защита курсовой работы | | | - |
| Защита курсового проекта | | | - |
| Промежуточная аттестация | | 0.25 | 0.25 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРС) | | 57.75 | 57.75 |
| в том числе: | | | |
| Курсовая работа | | | - |
| Курсовой проект | | | - |
| И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала. | | 49.75 | 49.75 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | 8 | 8 |
| Вид промежуточной аттестации | | | Зачет |

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестры |
|---|-------|-------------|----------|
| | | | 8 |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | 108 | 108 |
| Контактная работа с обучающимися | | 36.25 | 36.25 |
| в том числе: | | | |
| Лекции | | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 20 | 20 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | - |
| Защита контрольной работы | | | - |
| Защита курсовой работы | | | - |
| Защита курсового проекта | | | - |
| Промежуточная аттестация | | 0.25 | 0.25 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРС) | | 71.75 | 71.75 |
| в том числе: | | | |
| Курсовая работа | | | - |
| Курсовой проект | | | - |
| И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала. | | 63.75 | 63.75 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | 8 | 8 |
| Вид промежуточной аттестации | | | Зачет |

Заочная форма обучения

Таблица 5

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестры | |
|---|-------|-------------|----------|-------|
| | | | ус7 | 7 |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | 108 | 6 | 102 |
| Контактная работа с обучающимися | | 10.55 | 6 | 4.55 |
| в том числе: | | | | |
| Лекции | | 4 | 4 | - |
| Практические занятия (ПЗ) | | 6 | 2 | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | - | - |
| Защита контрольной работы | | 0.3 | - | 0.3 |
| Защита курсовой работы | | | - | - |
| Защита курсового проекта | | | - | - |
| Промежуточная аттестация | | 0.25 | - | 0.25 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРС) | | 93.45 | - | 93.45 |
| в том числе: | | | | |
| Курсовая работа | | | - | - |
| Курсовой проект | | | - | - |
| И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала. | | 93.45 | - | 93.45 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | 4 | - | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | | | - | Зачет |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 6

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | Содержание раздела | № семестра | | |
|-------|---|---|------------|--------------|---------|
| | | | очная | очно-заочная | заочная |
| 1 | Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов | Общие понятия о предмете курса «тарифная политика в связи». Сущность и содержание. Методологические основы изучения курса. | 7 | 8 | 7 |
| 2 | Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования. | Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Виды продукции. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное и государственное (централизованное) ценообразование. Стратегии ценообразования. | 7 | 8 | 7 |
| 3 | Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи. | Построение сети связи. Понятие «оператор сети связи». Характеристика стратегий операторов на рынке телекоммуникационных услуг. Технологическая цепочка создания услуги. Классификация телекоммуникационных услуг. Жизненный цикл услуги связи. Инфокоммуникационные услуги. | 7 | 8 | 7 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. | Формирование рынков различных видов услуг связи и степень их монополизации. Влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи. | 7 | 8 | 7 |
| 5 | Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи. | Тарифы и их назначение. Факторы, влияющие на формирование тарифа: себестоимость, платёжеспособность и т.д. Зарубежный опыт регулирования телекоммуникаций. Государственное и саморегулирование тарифов в телекоммуникациях. | 7 | 8 | 7 |
| 6 | Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества. | Тенденции внедрения новых технологий и услуг. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективное управление инновациями, обеспечивающее поддержание конкурентоспособности компании. Влияние инноваций на тарифную политику оператора связи. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях, которые опосредуются через Интернет, инфокоммуникационные услуги и ИКТ | 7 | 8 | 7 |
| 7 | Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги. | Услуга присоединения. Тарифы на услуги присоединения и их регулирование. Инновационные бизнес-модели на рынке телекоммуникационных услуг. Тарификация услуг с учётом разделения затрат и доходов участников рынка | 7 | 8 | 7 |
| 8 | Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов. | Современные концептуальные подходы и особенности оценки качества услуг. Универсальные международные стандарты серии ИСО (ISO). Отраслевые стандарты ТЛ 9000. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Добровольная сертификация услуг связи и систем менеджмента качества. Учёт показателей качества при формировании тарифной политики | 7 | 8 | 7 |

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 7

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин |
|-------|---|
| 1 | Организация и управление в инфокоммуникациях |
| 2 | Стандартизация и сертификация в инфокоммуникациях |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 8

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплин | Лек-ции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Семинары | СРС | Всего часов |
|-------|---------------------------------------|---------|----------------|--------------|----------|-----|-------------|
|-------|---------------------------------------|---------|----------------|--------------|----------|-----|-------------|

| | | | | | | | |
|--------|---|----|----|---|---|-------|-------|
| 1 | Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов | 2 | | | | 5 | 7 |
| 2 | Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования. | 4 | 4 | | | 5 | 13 |
| 3 | Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи. | 2 | 4 | | | 5 | 11 |
| 4 | Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. | 2 | 4 | | | 5 | 11 |
| 5 | Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи. | 4 | 4 | | | 7 | 15 |
| 6 | Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества. | 2 | 4 | | | 7 | 13 |
| 7 | Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги. | 2 | 4 | | | 7 | 13 |
| 8 | Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов. | 2 | 6 | | | 8.75 | 16.75 |
| Итого: | | 20 | 30 | - | - | 49.75 | 99.75 |

Очно-заочная форма обучения

Таблица 9

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплин | Лекции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Семинары | СРС | Всего часов |
|-------|---|--------|----------------|--------------|----------|-----|-------------|
| 1 | Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов | 2 | | | | 5 | 7 |
| 2 | Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования. | 2 | 2 | | | 5 | 9 |
| 3 | Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи. | 2 | 2 | | | 5 | 9 |

| | | | | | | | |
|--------|--|----|----|---|---|-------|-------|
| 4 | Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. | 2 | 2 | | | 5 | 9 |
| 5 | Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи. | 2 | 2 | | | 10 | 14 |
| 6 | Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества. | 2 | 4 | | | 10 | 16 |
| 7 | Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги. | 2 | 4 | | | 10 | 16 |
| 8 | Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов. | 2 | 4 | | | 13.75 | 19.75 |
| Итого: | | 16 | 20 | - | - | 63.75 | 99.75 |

Заочная форма обучения

Таблица 10

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплин | Лек-ции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Семи-нары | СРС | Всего часов |
|-------|---|---------|----------------|--------------|-----------|-----|-------------|
| 1 | Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов | | | | | 15 | 15 |
| 2 | Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования. | 2 | 1 | | | 15 | 18 |
| 3 | Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи. | | 1 | | | 15 | 16 |
| 4 | Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. | | 1 | | | 15 | 16 |
| 5 | Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования. Цели и задачи тарифной политики оператора связи. | 2 | 1 | | | 8 | 11 |
| 6 | Раздел 6. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества. | | 1 | | | 8 | 9 |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|---|---|---|-------|--------|
| 7 | Раздел 7. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги. | | 1 | | | 8 | 9 |
| 8 | Раздел 8. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов. | | | | | 9.45 | 9.45 |
| Итого: | | 4 | 6 | - | - | 93.45 | 103.45 |

6. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 11

| № п/п | Номер раздела (темы) | Наименование практических занятий (семинаров) | Всего часов |
|--------|----------------------|--|-------------|
| 1 | 2 | Применение различных методов и стратегий ценообразования. | 4 |
| 2 | 3 | Виды услуг. Изучение состава технологических и экономических характеристик услуги связи: почтово-телеграфной, телефонной, радиофикации. | 4 |
| 3 | 4 | Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. Сбор исходных данных. Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг. | 4 |
| 4 | 5 | Тарифы, особенности и факторы, влияющие на их формирование для различных видов услуг электронной связи. Роуминг, Call-back, международные и междугородние отправления. Расчеты за Интернет и ТВ. | 4 |
| 5 | 6 | Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Анализ стоимости использования Wi-Fi. Технологии Skype и др. нововведения. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях. Потребительная стоимость услуги | 4 |
| 6 | 7 | Разработка тарифных планов. Учётная политика и отчётность. Технологии-конкуренты. | 4 |
| 7 | 8 | Применение маркетингового подхода при разработке тарифной политики. Учёт качества. Сегментный анализ, лояльность и привлечение клиентов. Конкуренция тарифов. | 6 |
| Итого: | | | 30 |

Очно-заочная форма обучения

Таблица 12

| № п/п | Номер раздела (темы) | Наименование практических занятий (семинаров) | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1 | 2 | Применение различных методов и стратегий ценообразования. | 2 |
| 2 | 3 | Виды услуг. Изучение состава технологических и экономических характеристик услуги связи: почтово-телеграфной, телефонной, радиофикации. | 2 |

| | | | |
|--------|---|--|----|
| 3 | 4 | Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. Сбор исходных данных. Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг. | 2 |
| 4 | 5 | Тарифы, особенности и факторы, влияющие на их формирование для различных видов услуг электронной связи. Роуминг, Call-back, международные и междугородние отправления. Расчеты за Интернет и ТВ. | 2 |
| 5 | 6 | Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Анализ стоимости использования Wi-Fi. Технологии Skype и др. нововведения. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях. Потребительная стоимость услуги | 4 |
| 6 | 7 | Разработка тарифных планов. Учётная политика и отчётность. Технологии-конкуренты. | 4 |
| 7 | 8 | Применение маркетингового подхода при разработке тарифной политики. Учёт качества. Сегментный анализ, лояльность и привлечение клиентов. Конкуренция тарифов. | 4 |
| Итого: | | | 20 |

Заочная форма обучения

Таблица 13

| № п/п | Номер раздела (темы) | Наименование практических занятий (семинаров) | Всего часов |
|--------|----------------------|--|-------------|
| 1 | 2 | Применение различных методов и стратегий ценообразования. | 1 |
| 2 | 3 | Виды услуг. Изучение состава технологических и экономических характеристик услуги связи: почтово-телеграфной, телефонной, радиофикации. | 1 |
| 3 | 4 | Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. Сбор исходных данных. Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг. | 1 |
| 4 | 5 | Тарифы, особенности и факторы, влияющие на их формирование для различных видов услуг электронной связи. Роуминг, Call-back, международные и междугородние отправления. Расчеты за Интернет и ТВ. | 1 |
| 5 | 6 | Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Анализ стоимости использования Wi-Fi. Технологии Skype и др. нововведения. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях. Потребительная стоимость услуги | 1 |
| 6 | 7 | Разработка тарифных планов. Учётная политика и отчётность. Технологии-конкуренты. | 1 |
| Итого: | | | 6 |

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 14

| № раздела дисциплины | Содержание СРС | Форма контроля | Всего часов |
|-----------------------------|--|-----------------------|--------------------|
| 1 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 2 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 3 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 4 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 5 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 7 |
| 6 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 7 |
| 7 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 7 |
| 8 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 8.75 |
| Итого: | | | 49.75 |

Очно-заочная форма обучения

Таблица 15

| № раздела дисциплины | Содержание СРС | Форма контроля | Всего часов |
|-----------------------------|--|-----------------------|--------------------|
| 1 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 2 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 3 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 4 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 5 |
| 5 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 10 |
| 6 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 10 |
| 7 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 10 |
| 8 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 13.75 |
| Итого: | | | 63.75 |

Заочная форма обучения

Таблица 16

| № раздела дисциплины | Содержание СРС | Форма контроля | Всего часов |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|

| | | | |
|--------|--|--------------|-------|
| 1 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 15 |
| 2 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 15 |
| 3 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 15 |
| 4 | Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе) | тестирование | 15 |
| 5 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 8 |
| 6 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 8 |
| 7 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 8 |
| 8 | Проработка учебного материала (по научной литературе) | тестирование | 9.45 |
| Итого: | | | 93.45 |

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

- знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

- 133 тестовых вопроса по темам лекций

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Горфинкель В. Я. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с.

12.2. Дополнительная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич. Телекоммуникации России : состояние, тенденции и пути развития [Текст] : монография / В. В. Макаров. - М. : ИРИАС, 2007. - 296 с. : ил, табл. - Библиогр. : с. 286-296.
2. Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров [и др.] ; ред.: В. В. Макаров, Р. Г. Цатурова ; Федеральное агентство связи, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : СПбГУТ, 2011. - 372 с. : табл. - Библиогр.: с. 367-370.
3. Глухов, В. В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / В. В. Глухов, Е. Балашова. - СПб. : Питер, 2012. - 272 с. : ил.
4. Макаров, Владимир Васильевич. Управление инновациями и обеспечения качества в отрасли ИКТ [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров ; рец.: А. Е. Карлик, И. А. Брусакова ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 163 с. : ил
5. Макаров, Владимир Васильевич. Инновации, инновационная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров, А. В. Горбатько ; рец.: Н. В. Войтоловский, Ю. О. Колотов. - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 288 с. : ил.
6. Тарифная политика в связи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий / В. В. Макаров [и др.] ; рец. Б. А. Колтынюк ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное

- образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2016. - 47 с. : ил.
7. Егорова, Марина Александровна. Коммерческое ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Егорова ; рец.: Б. А. Колтынюк, Л. Г. Селютина ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2013. - 106 с. : табл.
8. Ситников, С. Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / С. Г. Ситников. - М. : Горячая линия-Телеком, 2013. - 276 с. : ил.

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 17

| Наименование ресурса | Адрес |
|---|--|
| Официальный сайт Минкомсвязь России | minsvyaz.ru/ru/ |
| Анализ рынков | www.marketingbase.ru/ |
| Исследование рынков телекоммуникаций | web.json.ru/markets_research/analytical_reports/ |
| АНО «Российская система качества» (Роскачество) | rskrf.ru/ |
| ИСО - Международная организация по стандартизации | www.iso.org/iso/ru/ |
| сайт СПбГУТ | www.sut.ru |

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

14.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

14.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)

- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1 Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2 Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале

замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

15.3 Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.4 Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод

выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать

свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.5 Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 18

| № п/п | Наименование специализированных аудиторий и лабораторий | Наименование оборудования |
|-------|---|---------------------------|
| 1 | Лекционная аудитория | Аудио-видео комплекс |
| 2 | Аудитории для проведения групповых и практических занятий | Аудио-видео комплекс |
| 3 | Компьютерный класс | Персональные компьютеры |
| 4 | Аудитория для курсового и дипломного проектирования | Персональные компьютеры |
| 5 | Аудитория для самостоятельной работы | Компьютерная техника |
| 6 | Читальный зал | Персональные компьютеры |