ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

Кафедра Экономики и менеджмента инфокоммуникаций
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор – проректор по учебной работе
_____ Г.М. Машков
«19» 06 2018 г.

Регистрационный №_17.07/349-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр
(квалификация)

Менеджмент в инфокоммуникациях
(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, заочная форма
(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является:

овладение основами теоретических знаний в области экономики отрасли инфокоммуникаций и умение применять их в практической деятельности

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

обеспечение формирования фундамента подготовки будущих специалистов в области менеджмента в отрасли, создание необходимой базы для успешного овладения последующими дисциплинами учебного плана. В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ явлений и процессов, протекающих в экономических системах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» Б1.В.ДВ.07.01 является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Маркетинг»; «Основы бизнеса и предпринимательства».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции, установленные ФГОС ВО

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения

Таблица 2

Код компе-тенции	знать	уметь	владеть
ПК-17	методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления рыночных возможностей в отрасли	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методами оценки условий осуществления предпринимательской деятельности в отрасли инфокоммуникаций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			5	6
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ	252	108	144
Контактная работа с обучающимися		102.6	50.25	52.35
в том числе:				
Лекции		40	20	20
Практические занятия (ПЗ)		60	30	30
Лабораторные работы (ЛР)			-	-
Защита контрольной работы			-	-
Защита курсовой работы			-	-
Защита курсового проекта			-	-
Промежуточная аттестация		2.6	0.25	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		115.75	57.75	58
в том числе:				
Курсовая работа			-	-
Курсовой проект			-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.		107.75	49.75	58
Подготовка к промежуточной аттестации		41.65	8	33.65
Вид промежуточной аттестации			Зачет	Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			ус5	5	ус7	7	8
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ	252	8	100	8	71	65
Контактная работа с обучающимися		31.2	8	6.55	8	6.3	2.35
в том числе:							
Лекции		12	6	-	6	-	-
Практические занятия (ПЗ)		16	2	6	2	6	-
Лабораторные работы (ЛР)			-	-	-	-	-
Защита контрольной работы		0.6	-	0.3	-	0.3	-
Защита курсовой работы			-	-	-	-	-
Защита курсового проекта			-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация		2.6	-	0.25	-	-	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		207.8	-	89.45	-	64.7	53.65
в том числе:							
Курсовая работа			-	-	-	-	-
Курсовой проект			-	-	-	-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.		207.8	-	89.45	-	64.7	53.65
Подготовка к промежуточной аттестации		13	-	4	-	-	9
Вид промежуточной аттестации			-	Зачет	-	-	Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Введение	Предмет и содержание, цель и задачи дсциплины	5		5
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	Понятие отрасли экономики.Экономическая характеристика, особенности отрасли инфокоммуникаций, ее структура. Экономические границы отрасли и факторы ее определяющие. Роль инфокоммуникаций в формировании экономического потенциала страны.	5		5
3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ	Сущность, задачи и особенности управления ирегулирования отраслью инфокоммуникаций.Структура и функции органов управления и регулирования связью РФ. Законодательная и нормативно-правовая база государственного регулированиия. Закон "О связи". Универсальное обслуживание в телекоммуникациях.	5		5
4	Раздел 4. Основы планирования и бюджетирования в отрасли	Сущность бизнес-планирования.Основные разделы и показатели бизнес-планов операторов связи.Задачи и концепция бюджетного планирования в инфокоммуникациях.	5		5
5	Раздел 5. Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	Участники отраслевого рынка и принципы их взаимодействия.Экономическая характеристика, классификация и методы измерения услуг . Организационно-экономические аспекты универсального обслуживания .	5		5
6	Раздел 6. Качество работы в инфокоммуникациях	Экономическая сущность и значение качества работы.Формирование бизнес-процессов операторов и их влияние на качество работы.Использование стандартов ИСО 9000 при управлении качеством услуг и обслуживания в инфокоммуникациях.	5		5

7	Раздел 7. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Трудовые ресурсы отрасли.Состав,структура производственного персонала.Сущность, значение и показатели производительности труда. Сущность, принципы и источники оплаты труда.Системы и формы оплаты труда в отрасли. Экономическая сущность, классификация и структура производственных фондов.Методы оценки основных фондов.Износ и амортизация.Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей в телекоммуникациях. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных фондов.Система показателей использования оборотных средств.	6		7
8	Раздел 8. Себестоимость производства в отрасли	Сущность себестоимости,ее калькуляция и структура.Себестоимость производства услуг и методика ее определения.Значение и пути снижения себестоимости.	6		7
9	Раздел 9. Система ценообразования в инфокоммуникациях	Характеристика и классификация тарифов.Тарифная политика операторов.Современные методы ценообразования в телекоммуникациях.	6		7
10	Раздел 10. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	Сущность и методика определения доходов и прибыли организаций отрасли.Система показателей оценки эффективности деятельности организаций отрасли.	6		7
11	Раздел 11. Определение экономической эффективности инвестиций в развите инфокоммуникаций	Эффективность как социально-экономическая категория.Источники финансирования инвестиций в развитие отрасли. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.	6		7

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Бухгалтерский учет и аудит
2	Организация и управление в инфокоммуникациях
3	Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение	2				4.75	6.75
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	4	6			9	19

3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ	4	4			9	17
4	Раздел 4. Основы планирования и бюджетирования в отрасли	4	6			9	19
5	Раздел 5. Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	4	10			9	23
6	Раздел 6. Качество работы в инфокоммуникациях	2	4			9	15
7	Раздел 7. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	4	10			12	26
8	Раздел 8. Себестоимость производства в отрасли	4	10			12	26
9	Раздел 9. Система ценообразования в инфокоммуникациях	4	2			11	17
10	Раздел 10. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	4	4			12	20
11	Раздел 11. Определение экономической эффективности инвестиций в развите инфокоммуникаций	4	4			11	19
	Итого:	40	60	-	-	107.75	207.75

Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение	1				4.45	5.45
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	1	2			17	20
3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ	2				17	19
4	Раздел 4. Основы планирования и бюджетирования в отрасли	1	2			17	20
5	Раздел 5. Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	1	4			17	22
6	Раздел 6. Качество работы в инфокоммуникациях					17	17
7	Раздел 7. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2	4			21	27
8	Раздел 8. Себестоимость производства в отрасли	1	2			21	24

9	Раздел 9. Система ценообразования в инфокоммуникациях	1	2			22.7	25.7
10	Раздел 10. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	1				26	27
11	Раздел 11. Определение экономической эффективности инвестиций в развите инфокоммуникаций	1				27.65	28.65
	Итого:	12	16	-	-	207.8	235.8

6. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	6
2	3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	4
3	4	Основы планирования и бюджетирования	6
4	5	Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	10
5	6	Качество работы в инфокоммуникациях	4
6	7	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	10
7	8	Себестоимость производства в отрасли	10
8	9	Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	2
9	10	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	4
10	11	Определение экономической эффективности инвестиций в развитие инфокоммуникаций	4
		Итого:	60

Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	2
2	3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	0
3	4	Основы планирования и бюджетирования	2
4	5	Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	4
5	6	Качество работы в инфокоммуникациях	0
6	7	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	4
7	8	Себестоимость производства в отрасли	2

8	9	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	2
9	10	Определение экономической эффективности инвестиций в развитие инфокоммуникаций	0
		Итого:	16

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 11

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Введение	Тестирование	4.75
2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	Тестирование	9
3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	Тестирование	9
4	Основы планирования и бюджетирования	Тестирование, опросы	9
5	Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	Тестирование, опросы	9
6	Качество работы в инфокоммуникациях	Тестирование	9
7	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Тестирование, опросы	12
8	Себестоимость производства в отрасли	Тестирование, опросы	12
9	Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Тестирование	11
10	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	Тестирование	12
11	Определение экономической эффективности инестиций в развитие инфокоммуникаций	Тестирование, опросы	11
		Итого:	107.75

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Введение	Тестирование	4.45
2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	Тестирование	17
3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	Тестирование	17
4	Основы планирования и бюджетирования	Тестирование, опросы	17
5	Рынок услуг в инфокоммуникациях и его формирование	Тестирование, опросы	17
6	Качество работы в инфокоммуникациях	Тестирование	17

7	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Тестирование, опросы	21
8	Себестоимость производства в отрасли	Тестирование, опросы	21
9	Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Тестирование	22.7
10	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	Тестирование	26
11	Определение экономической эффективности инестиций в развитие инфокоммуникаций	Тестирование, опросы	27.65
		Итого:	207.8

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и

критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоений дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Ситников, С. Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / С. Г. Ситников. - М. : Горячая линия–Телеком, 2013. - 276 с. : ил. - ISBN 978-5-9912-0325-8 : Б. ц.
2. Белянская, Н. М. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Белянская Н. М. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 146 c. - Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
3. Душкин, А. В. Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] / А. В. Душкин, Д. Г. Филиппова. - Москва : Горячая Линия–Телеком, 2013. - 106 с. : ил. - ISBN 978-5-9912-0352-4 : Б. ц.

12.2. Дополнительная литература:

1. Голубицкая, Елена Александровна. Экономика связи [Текст] : учебник / Е. А. Голубицкая ; рец. В. Р. Иванов. - М. : ИРИАС, 2006. - 488 с. : ил. - Библиогр. : с. 468-469. - ISBN 5-93592-020-4 : 359.38 р.
2. Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров [и др.] ; ред.: В. В. Макаров, Р. Г. Цатурова ; Федеральное агентство связи, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : СПбГУТ, 2011. - 372 с. : табл. - Библиогр.: с. 367-370. - ISBN 978-5-89160-061-4 : 181.70 р.
3. Макаров, Владимир Васильевич. Управление инновациями и обеспечения качества в отрасли ИКТ [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров ; рец.: А. Е. Карлик, И. А. Брусакова ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 163 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-077-5 : 266.20 р., 266.20 р. Есть автограф: Экз. 873621 : Макаров, Владимир Васильевич
4. Белянина, Наталья Николаевна. Экономика связи [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / Н. Н. Белянина, К. А. Ракитянская ; рец. Л. Н. Кузнецова ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2013. - 37 с. : ил. - 255.13 р.
5. Блинов, А. О. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное

пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Блинов А. О. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - ISBN 978-5-238-01823-2 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

14.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

14.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (https://ibooks.ru)
- ЭБС IPRbooks (http://www.iprbookshop.ru)
- ЭБС Лань (https://e.lanbook.com/)
- ЭБС СПбГУТ (http://lib.spbgut.ru)

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к

овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины

недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов

по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 13

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс

2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры