

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Социально-политических наук \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ  
И.о.первого проректора

*С.И. Ивасишин*  
С.И. Ивасишин

1» 04 2022г.

Регистрационный №\_22.01/297-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

\_\_\_\_\_ Основы научных исследований в профессиональной сфере \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

\_\_\_\_\_ 42.04.01 Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_

(код и наименование направления подготовки / специальности)

\_\_\_\_\_ магистр \_\_\_\_\_

(квалификация)

\_\_\_\_\_ Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере \_\_\_\_\_

(направленность / профиль образовательной программы)

\_\_\_\_\_ очная форма, заочная форма \_\_\_\_\_

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.04.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 528, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» является:

формирование у слушателей широкого круга знаний основных принципов и закономерностей научных исследований, умения и навыков использования этих знаний в дальнейшей деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

1. Сформировать представление об базовых теориях и концепциях научных исследований. 2. Ознакомить с этапами и классификацией научно-исследовательской деятельности. 3. Ознакомить с основными методологическими подходами к анализу объектов сферы рекламы и связей с общественностью. 4. Дать характеристику основных видов эмпирических исследований, структурных компонентов программы исследования и методов сбора первичной информации. 5. Привить навыки исследований в области рекламы и связей с общественностью, разработок, основанных на профессиональных знаниях предложений и рекомендаций по решению проблем рекламы и связей с общественностью.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной сфере» Б1.О.02 относится к обязательной части программы магистратуры «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами на предыдущем уровне образования.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
2	ПК-2	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
3	ПК-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
4	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-2.1	Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
ПК-2.2	Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик
ПК-2.3	Участствует в процессе преподавания и проведении аттестации
ПК-3.1	Формулирует концепцию научного исследования
ПК-3.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
ПК-3.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
УК-1.1	Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию
УК-1.2	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок
УК-1.3	Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода
УК-1.4	Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи
УК-1.5	Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			1
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		52.35	52.35
в том числе:			
Лекции		10	10
Практические занятия (ПЗ)		40	40
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		58	58
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		58	58

Подготовка к промежуточной аттестации	33.65	33.65
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		Экзамен

### Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			ус1	1
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	4	140
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		12.35	4	8.35
в том числе:				
Лекции		2	2	-
Практические занятия (ПЗ)		8	2	6
Лабораторные работы (ЛР)			-	-
Защита контрольной работы			-	-
Защита курсовой работы			-	-
Защита курсового проекта			-	-
Промежуточная аттестация		2.35	-	2.35
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		122.65	-	122.65
в том числе:				
Курсовая работа			-	-
Курсовой проект			-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		122.65	-	122.65
Подготовка к промежуточной аттестации		9	-	9
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			-	Экзамен

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Основы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	Методология, методы и объекты научного исследования. Программа исследования.	1		1
2	Раздел 2. Основные направления научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	Исследование организаций, продуктов, целевых аудиторий, каналов и сообщений.	1		1

### 5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими)

дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации
2	Разработка и продвижение контента
3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

#### Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Основы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	6	20			27	53
2	Раздел 2. Основные направления научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	4	20			31	55
Итого:		10	40	-	-	58	108

#### Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Основы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	1.2	5			60	66.2
2	Раздел 2. Основные направления научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	0.8	3			62.65	66.45
Итого:		2	8	-	-	122.65	132.65

## 6. Лекции

#### Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Научное исследование: понятие, виды, технология.	2
2	1	Объекты исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	2
3	1	Эмпирические методы исследования объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	2
4	2	Основные направления исследования деятельности организаций.	2
5	2	Основные направления исследования аудитории, каналов и сообщений.	2
Итого:			10

Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Научное исследование: понятие, виды, технология.	0.4
2	1	Объекты исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	0.4
3	1	Эмпирические методы исследования объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	0.4
4	2	Основные направления исследования деятельности организаций.	0.4
5	2	Основные направления исследования аудитории, каналов и сообщений.	0.4
Итого:			2

**7. Лабораторный практикум**

Рабочим учебным планом не предусмотрено

**8. Практические занятия (семинары)**

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Методология и методы научного исследования. Программа исследования.	4
2	1	Объекты научного анализа в сфере рекламы и связей с общественностью	4
3	1	Традиционные методы исследования в изучении объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	4
4	1	Проективные методы исследования объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	4
5	1	Методы стратегического анализа: содержание и особенности применения.	4
6	2	Исследование организации.	4
7	2	Исследование продуктов.	4
8	2	Исследование целевых аудиторий.	4
9	2	Исследование каналов.	4
10	2	Исследование сообщений.	4
Итого:			40

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Методология и методы научного исследования. Программа исследования.	1
2	1	Объекты научного анализа в сфере рекламы и связей с общественностью	1
3	1	Традиционные методы исследования в изучении объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	1

4	1	Проективные методы исследования объектов сферы рекламы и связей с общественностью.	1
5	1	Методы стратегического анализа: содержание и особенности применения.	1
6	2	Исследование целевых аудиторий.	0.5
7	2	Исследование продуктов.	0.5
8	2	Исследование каналов.	0.5
9	2	Исследование сообщений.	1
10	2	Исследование организации.	0.5
Итого:			8

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	Опрос, доклад, практическое задание	27
2	2	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	Опрос, доклад, практическое задание	31
Итого:				58

Заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	Опрос, практическое задание, тестирование	60
2	2	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	Опрос, практическое задание, тестирование	62.65
Итого:				122.65

## 11. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;



- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

## **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### 13.1. Основная литература:

1. Оришев, А. Б.  
Социология рекламной деятельности : учебник / А. Б. Оришев. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01064-8 : 846.77 р. - Текст : непосредственный.
2. Добреньков, В. И.  
Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 767 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - ISBN 978-5-16-107384-1 : 2120.00 р. - Текст : непосредственный.
3. Головацкий, Е. В.  
Социоинженерия : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Головацкий. - Кемерово : КемГУ, 2020. - 164 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162604>. - ISBN 978-5-8353-2683-9 : Б. ц. Книга из коллекции КемГУ - Социально-гуманитарные

науки

4. Фомина, Е. Е.

Методы многомерной статистики в социологических и социально-экономических исследованиях : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Е. Фомина. - Тверь : ТвГТУ, 2019. - 112 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/171328>. - ISBN 978-5-7995-1005-3 : Б. ц. Книга из коллекции ТвГТУ - Социально-гуманитарные науки

5. Зубков, С. А.

Методология и методы прикладных исследований коммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «реклама и связи с общественностью» (магистратура) / С. А. Зубков, А. Н. Евлаев. - М. : РУТ (МИИТ), 2019. - 178 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175681>. - Б. ц. Книга из коллекции РУТ (МИИТ) - Экономика и менеджмент

### 13.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев. - СПб. : Речь, 2005. - 336 с. - Библиогр. : с. 334-346. - ISBN 5-9268-0351-9 : 175.00 р. - Текст : непосредственный.
2. Климантова, Г. И.  
Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров : [Электронный ресурс] / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М. : Дашков и К, 2017. - 256 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342471>. - ISBN 978-5-394-02248-7 : Б. ц.
3. Кирвель, Ч. С.  
Философия и методология науки : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ч. С. Кирвель. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 568 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/119731>. - ISBN 978-985-06-3028-5 : Б. ц. Книга из коллекции Вышэйшая школа - Социально-гуманитарные науки. Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов второй ступени (магистратура) учреждений высшего образования
4. Силин, А. Н.  
Исследование социально-экономических процессов : [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 «менеджмент» (квалификация (степень) «магистр» / А. Н. Силин, В. В. Ткаченко. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - 158 с. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=58733](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58733). - ISBN 978-5-9961-0915-9 : Б. ц. Книга из коллекции ТюмГНГУ - Социально-гуманитарные науки.  
Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети интернет из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 15

<b>Наименование ресурса</b>	<b>Адрес</b>
1. Электронная библиотека СПб ГУТ	lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut/index/php
3. ЭБС «Лань»	e.lanbook.com
2. ЭБС «Айбукс»	ibooks.ru

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15.3. Дополнительные источники

#### **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную

работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в

коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

#### 16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 16

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специализированных аудиторий и лабораторий</b>	<b>Наименование оборудования</b>
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры