

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра Социально-политических наук
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры №1 от 30.08.2019

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Государственная итоговая аттестация
(наименование дисциплины)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки /специальности/)

магистр
(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(направленность / профиль образовательной программы)

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по государственной итоговой аттестации используется в целях установления факта соответствия качества подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки / специальности.

Общие требования к процедурам проведения государственной итоговой аттестации определяет внутренний локальный акт университета: Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

2.1. Перечень компетенций.

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО-1 Способен организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью

ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

ПКО-3 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Уровень сформированности компетенций проверяется в процессе защиты выпускной квалификационной работы студента .

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3.1.Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Оценочные средства:

- Подготовленная к защите ВКР;
- Презентация по выполненной ВКР.

Показатели, критерии оценивания (планируемые результаты обучения)

Таблица 1

Код компетенции ОПК-1	
ЗНАЕТ:	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ОПК-2	
ЗНАЕТ:	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ОПК-3	
ЗНАЕТ:	<p>Многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов;</p> <p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;</p>
УМЕЕТ:	Анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ВЛАДЕЕТ:	Способностью анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
Код компетенции ОПК-4	
ЗНАЕТ:	<p>общие основы педагогики и психологии, сущность, содержание, назначение современных концепций и моделей образования в учреждениях различного типа.;</p> <p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</p> <p>Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов;</p>
УМЕЕТ:	сравнивать и подбирать способы решения профессиональных задач возникающих в организациях различного типа на основе знаний современных проблем науки (педагогики и психологии) и образования.;
ВЛАДЕЕТ:	демонстрировать способы решения профессиональных задач возникающих в организациях различного типа на основе знаний современных проблем науки (педагогики и психологии) и образования.;
Код компетенции ОПК-5	
ЗНАЕТ:	<p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ОПК-6	

ЗНАЕТ:	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение; Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ОПК-7	
ЗНАЕТ:	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ПК-2	
ЗНАЕТ:	основы проектирования образовательного пространства в образовательных организациях различного типа.; Ассистирует при разработке учебно- методических материалов дисциплин и практик; Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно- методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; Участствует в процессе преподавания и проведении аттестации;
УМЕЕТ:	анализировать особенности образовательного пространства как условия эффективного развития личности в образовательных организациях различного типа.;
ВЛАДЕЕТ:	определять этапы проектирования образовательного пространства в образовательных организациях различного типа.;
Код компетенции ПК-3	
ЗНАЕТ:	Формулирует концепцию научного исследования; Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; Формулирует концепцию научного исследования;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ПКО-1	

ЗНАЕТ:	<p>Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства;</p> <p>Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы;</p> <p>Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;</p> <p>На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции ПКО-3	
ЗНАЕТ:	<p>Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач;</p> <p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-1	
ЗНАЕТ:	<p>Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию;</p> <p>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок;</p> <p>Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи;</p> <p>Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода;</p> <p>Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-2	

ЗНАЕТ:	<p>Определяет цели проекта, расставляет приоритеты и правильно использует имеющиеся ресурсы;</p> <p>Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу;</p> <p>Применяет и обосновывает соответствующие методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств;</p> <p>Составляет план действий с учетом возможных потенциальных препятствий, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач;</p> <p>Формирует отчетность в установленные сроки в соответствии с установленными требованиями и публично представляет результаты проделанной работы;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-3	
ЗНАЕТ:	<p>Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива;</p> <p>Демонстрирует способность организовать работу коллектива;</p> <p>Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений;</p> <p>Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе;</p> <p>Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-4	
ЗНАЕТ:	<p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Ведет устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов);</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод текстов различного объёма и стилистики с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и);</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах);</p>
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-5	

ЗНАЕТ:	Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп; Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции; Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	
Код компетенции УК-6	
ЗНАЕТ:	Демонстрирует способность вести интеллектуальную, в том числе научно-исследовательскую деятельность; Демонстрирует способность к самообразованию и использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний и навыков; Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.;
УМЕЕТ:	
ВЛАДЕЕТ:	

3.2. Стандартные критерии оценивания.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по защите ВКР:

- логика при изложении содержания ответа на вопрос, выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия в источнике;
- использование научной терминологии в контексте ответа;
- объяснение причинно-следственных и функциональных связей;
- умение оценивать действия субъектов социальной жизни, формулировать собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- эмоциональное богатство речи, образное и яркое выражение мыслей.

Критерии оценки презентации:

- содержание раскрывает тему;
- логичность изложения материала при раскрытии темы, наличие выводов;
- оформление презентации соответствует установленным требованиям;
- качество выступления автора: свободное владение материалом; текст зачитывает; кратко и точно отвечает на вопросы и т.д.;

Требования к составлению презентации:

- титульный слайд (название работы, ФИО автора, ФИО руководителя);
- цель выполнения работы и задачи;
- содержание работы (излагается на нескольких слайдах);
- заключение, выводы по работе;
- использованные библиографические источники;
- заключительный слайд.

При составлении презентации необходимо рассчитывать количество слайдов в соответствии с установленным регламентом времени на выступление и на обсуждение материалов презентации.

3.3. Описание шкал оценивания.

Общие требования к порядку оценивания результатов ГИА приведены в «Положении о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» и в «Положении о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Члены ГЭК фиксируют результаты каждого испытания в оценочной форме, заранее подготовленной деканатом соответствующего факультета.

Шкала оценивания при проведении защиты выпускной квалификационной работы.

Согласно действующему в университете «Положению о выпускной квалификационной работе», качество оценка ВКР складывается из оценки качества выполненной работы и оценки качества защиты работы:

- «отлично» выставляется, если все требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты ВКР, полностью выполнены;
- «хорошо» выставляется, если качество выполненной ВКР и качество защиты ВКР в основном соответствуют предъявляемым требованиям;
- «удовлетворительно» выставляется, если имеет место частичное соответствие требованиям, предъявляемым к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты;
- «неудовлетворительно» выставляется, если требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и (или) к качеству защиты не выполнены.

Общая оценка защиты ВКР находит отражение в оценочном листе выпускников, в показателях оценки результата защиты (Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Приложение 4).

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Оценочные средства для выпускной квалификационной работы.

Темы ВКР утверждаются приказом первого проректора-проректора по учебной работе по представлению декана факультета и доводятся до выпускников не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств содержит примерный Перечень тем выпускных квалификационных работ, представленный в Приложении 1.

Задание на выполнение ВКР формируется согласно «Положению о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Задание на выполнение ВКР с указанием срока окончания работы, утвержденное заведующим кафедрой, выдает студенту руководитель выпускной квалификационной работы.

Для получения оценки «отлично» выпускник должен показать высокий уровень освоения всех компетенций, предусмотренных Программой государственной итоговой аттестации, оценки «хорошо» - базовый уровень освоения, оценки «удовлетворительно» - минимальный.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Выпускная квалификационная работа.

Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы приведена в «Положении о выпускной квалификационной работе», раздел 7 «Рекомендации по оценке ВКР».