

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Социально-политических наук  
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №\_19.01/201-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Прогнозирование и планирование социальных отношений

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки / специальности)

магистр

(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.04.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 528, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Прогнозирование и планирование социальных отношений» является:

создание развернутого представления о теоретических и методологических подходах к социальному прогнозированию и планированию

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

изучением теории и методов социального прогнозирования, выработкой навыков построения прогнозов, овладением профессиональной терминологией, освоением методов разработки стратегий и планирования политических кампаний, и осуществления политической экспертизы.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование социальных отношений» Б1.В.11 является одной из дисциплин цикла учебного плана подготовки магистров по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как: «Методологические проблемы современной науки»; «Основы научных исследований в профессиональной сфере».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
2	ПКО-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
ПКО-2.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике
ПКО-2.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			2	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72	
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		34.25	34.25	
в том числе:				
Лекции		10	10	
Практические занятия (ПЗ)		24	24	
Лабораторные работы (ЛР)			-	
Защита контрольной работы			-	
Защита курсовой работы			-	
Защита курсового проекта			-	
Промежуточная аттестация		0.25	0.25	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		37.75	37.75	
в том числе:				
Курсовая работа			-	
Курсовой проект			-	
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.		29.75	29.75	
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Зачет	

##### Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			1	2
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	2	70
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		6.25	2	4.25
в том числе:				
Лекции		2	2	-
Практические занятия (ПЗ)		4	-	4
Лабораторные работы (ЛР)			-	-
Защита контрольной работы			-	-
Защита курсовой работы			-	-
Защита курсового проекта			-	-
Промежуточная аттестация		0.25	-	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		61.75	-	61.75
в том числе:				
Курсовая работа			-	-
Курсовой проект			-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.		61.75	-	61.75
Подготовка к промежуточной аттестации		4	-	4
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			-	Зачет

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. . Предмет теории социальных отношений.	Формы социальной организации и социальные взаимодействия как объект изучения. Базовые понятия теории социальных отношений. Социология и другие науки об обществе. Внутродисциплинарная структура социологии (уровни и отрасли) Функции социологии. Иерархия социологического знания: общая теория, частная теория, эмпирические исследования, прикладные исследования. Объект и предмет теории социальных отношений. Социологический и экономический подходы: сходство и различия.	2		1
2	Раздел 2. Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	Теоретические методы социологии: позитивизм, материализм, метод понимающей социологии, символический интеракционизм, структурный функционализм, феноменологический метод, этнометодология. Программа и основные этапы эмпирического социологического исследования. Теоретическая модель предмета исследования. Понятие выборки исследования. Формулировка проблемы исследования, объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий – способ перехода от теории к эмпирическому измерению. Формулировка социологической гипотезы. Операционализация. Методы сбора информации: опросы, наблюдения, анализ документов. Требования к анкетированию и интервьюированию. Почтовые, телефонные и личные опросы. Фокусированное интервью. Использование фокусированного интервью в маркетинговых исследованиях. Типы наблюдений. Контент-анализ. Роль эксперимента в социологическом исследовании.	2		1

3	Раздел 3. Социальное действие и социология личности.	<p>Действие как единица деятельности. Деятельность и социальное поведение. Концепция социальных действий М. Вебера. Диспозиционная концепция и структура личности. Биосоциальная природа человека. Понятие личности как социальной характеристики человека. Взаимоотношения общества и личности. Марксистская, фрейдистская, ролевая и поведенческая концепция личности. Рассогласование сознания и действий.</p>	2		1
4	Раздел 4. Социальные взаимодействия и коммуникации	<p>Социальные статусы. Социальная роль. Статусный и ролевой набор. Идентификация с ролью и статусом. Ролевой конфликт, формы разрешения. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Взаимодействие как социальный обмен: теория Дж. Хоманса. Теория интеракционизма Дж. Мида. . Понятие и виды коммуникации: массовая, межличностная, организационная, групповая. Невербальная коммуникация. Модель коммуникационного процесса Г. Лассуэла, Воздействие массовой коммуникации.</p>	2		1
5	Раздел 5. Социализация и социальный контроль	<p>Понятие и сущность социализации. Механизм и этапы социализации. Первичная и вторичная социализация. З. Фрейд, Т. Парсонс, Г. Тард и Ж. Пиаже, Дж. Г. Мид о социализации. Агенты социализации. Семья как институт первичной социализации. Первичная и вторичная социализация. Феномен десоциализации и ресоциализации. Специфика социализации в российском обществе. Функции социального контроля. Индивид и социальная группа как исходные элементы контроля. Механизм социального контроля. Социальные санкции. Самоорганизация как фактор повышения общественного контроля в современном обществе.</p>	2		1

6	Раздел 6. Социальная структура общества.	Социальное неравенство. Классификация социальных ассоциаций. Социальные группы. Малая группа, ее форма и структура. Социальные агрегаты. Публика, Толпа. Социальные категории. Класс. Природа класса в теории К. Маркса. Подход М. Вебера к стратификации. Современные изменения в классовой структуре. Динамика структуры "среднего класса". "Средний класс" в России. Социальные страты. Исторические типы стратификации. Классификация социальной мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Интергенерационная и интрагенерационная мобильность. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Социальные лифты. Открытое и закрытое общество. Профессиональные и экономические категории и группы: менеджеры, предприниматели, наемные работники. Этнические и конфессиональные общности и этнические конфликты.	2		1
7	Раздел 7. Социальное неравенство.	Понятие общества. Специфика общества как социальной системы. Т. Парсонс о социальной системе. Социологические теории общества: Г. Зиммель о взаимодействии индивидов; Теория "социальных групп" Ф. Знанецкого. "Сетевая" теория общества. Элементы общества и его целостность. Сферы и институты общества. Взаимовлияние сфер общества. Типология и функции социальных институтов. Язык, образование, средства массовой информации и коммуникации, государство и политические институты, экономические институты. Функционирование институтов тоталитарного и гражданского общества.	2		1
8	Раздел 8. Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	Историческое изменение роли экономики в обществе. Хозяйство и социальные отношения и процессы. Экономические действия как разновидность социальных действий (теории М. Вебера, Т. Парсонса). Экономика как подсистема социальной системы. Социальные регуляторы экономики. М. Вебер о влиянии религии на становление капиталистических отношений. Представители немецкой исторической школы политэкономии (В. Рошер, Р. Штаммлер) о социальных регуляторах экономики. Социальный механизм развития экономики.	2		1

9	Раздел 9. Социология организаций и управления	Организация как форма социальной общности. Основные признаки организации. Социологические теории организации. Основные понятия социологии организации. Естественная и искусственная организации. Формальная и неформальная организация. Персонал организации. Организационная культура. Социальные основания классической школы научного управления у М. Вебера и его теория бюрократии. Современные формы бюрократии. Школа человеческих отношений. Социология системного подхода в управлении. Структурно-функциональная концепция организации Т.Парсонса. Коммуникации в организации. Организационные конфликты. Позиции личности в организации и социальные аномии по Р.Мертону. Организационные изменения Управление организациями. Власть и авторитет. Лидерство и стиль руководства. Дисфункции управления. Формальные и неформальные отношения и структуры в организации. Организационная культура. Типы организационных культур. Корпоративная культура. Уровни корпоративной идентификации и интеграции по Д. Истону.	2		1
10	Раздел 10. Проблемы занятости и рынка труда в современном российском обществе	Понятия занятости и рынка труда. Теория занятости в новой экономической социологии (М. Грановеттер). Основные черты занятости в социально ориентированной рыночной экономике. Мировые тенденции на рынке труда. Квалификация и уровень образования как решающий фактор развития общества. Особенности российской занятости и безработицы. Неформальная занятость. Службы занятости и их роль. Динамика социально-профессиональной структуры. Специфика социальных групп на рынке труда. Проблемы молодежной занятости и безработицы. Роль социолога в решении проблем занятости и рынка труда.	2		1

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Современные механизмы информационной политики
2	Технологии "мягкой силы"
3	Технологии взаимодействия бизнеса и власти

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. . Предмет теории социальных отношений.	0.5	2			2	4.5
2	Раздел 2. Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	0.5	2			2	4.5
3	Раздел 3. Социальное действие и социология личности.	0.5	2			2	4.5
4	Раздел 4. Социальные взаимодействия и коммуникации	0.5	2			2	4.5
5	Раздел 5. Социализация и социальный контроль	0.5	2			2	4.5
6	Раздел 6. Социальная структура общества.	0.5	2			2	4.5
7	Раздел 7. Социальное неравенство.	1	2			2	5
8	Раздел 8. Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	1	2			2	5
9	Раздел 9. Социология организаций и управления	2	4			2	8
10	Раздел 10. Проблемы занятости и рынка труда в современном российском обществе	3	4			11.75	18.75
Итого:		10	24	-	-	29.75	63.75

## Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. . Предмет теории социальных отношений.	0.2	0.4			11.75	12.35
2	Раздел 2. Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	0.2	0.4			5	5.6
3	Раздел 3. Социальное действие и социология личности.	0.2	0.4			5	5.6
4	Раздел 4. Социальные взаимодействия и коммуникации	0.4	0.4			5	5.8
5	Раздел 5. Социализация и социальный контроль	0.2	0.4			5	5.6
6	Раздел 6. Социальная структура общества.	0.2	0.4			5	5.6
7	Раздел 7. Социальное неравенство.	0.1	0.4			5	5.5

8	Раздел 8. Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	0.1	0.4			5	5.5
9	Раздел 9. Социология организаций и управления	0.2	0.4			12	12.6
10	Раздел 10. Проблемы занятости и рынка труда в современном российском обществе	0.2	0.4			3	3.6
Итого:		2	4	-	-	61.75	67.75

## 6. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	1	Предмет теории социальных отношений.	2
2	2	Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	2
3	3	Социальное действие и социология личности.	2
4	4	Социальные взаимодействия и коммуникации	2
5	5	Социализация и социальный контроль.	2
6	6	Социальная структура общества.	2
7	7	Общество как социальная система	2
8	8	Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	2
9	9	Социология организаций и управления.	4
10	10	Проблемы занятости на рынке труда в современном российском обществе.	4
Итого:			24

Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	1	Предмет теории социальных отношений.	0.4
2	2	Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	0.4
3	3	Социальное действие и социология личности.	0.4
4	4	Социальные взаимодействия и коммуникации	0.4
5	5	Социализация и социальный контроль.	0.4
6	6	Социальная структура общества.	0.4
7	7	Общество как социальная система	0.4
8	8	Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	0.4

9	9	Социология организаций и управления.	0.4
10	10	Проблемы занятости на рынке труда в современном российском обществе.	0.4
Итого:			4

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 11

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Предмет теории социальных отношений.	собеседование	2
2	Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	собеседование	2
3	Социальное действие и социология личности.	собеседование	2
4	Социальные взаимодействия и коммуникации	собеседование	2
5	Социализация и социальный контроль.	собеседование	2
6	Социальная структура общества.	собеседование	2
7	Общество как социальная система	собеседование	2
8	Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	собеседование	2
9	Социология организаций и управления.	собеседование	2
10	Проблемы занятости на рынке труда в современном российском обществе.	собеседование	11.75
Итого:			29.75

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Предмет теории социальных отношений.	собеседование	11.75
2	Общенаучные методы в теории социальных отношений. Методы социологии.	собеседование	5
3	Социальное действие и социология личности.	собеседование	5
4	Социальные взаимодействия и коммуникации	собеседование	5
5	Социализация и социальный контроль.	собеседование	5
6	Социальная структура общества.	собеседование	5
7	Общество как социальная система	собеседование	5
8	Социологический аспект экономической сферы жизнедеятельности общества.	собеседование	5
9	Социология организаций и управления.	собеседование	12
10	Проблемы занятости на рынке труда в современном российском обществе.	собеседование	3

## **10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

## 12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 12.1. Основная литература:

1. Ромат, Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.
2. Кульназарова, Анастасия Витальевна. Основы деловых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кульназарова ; рец.: Д. В. Шутман, И. Г. Чередов ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 76 с. : ил. - 467.11 р.
3. Соколова, Г. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / Г. Н. Соколова. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-985-06-2333-1 : Б. ц. Книга из коллекции Вышэйшая школа - Социально-гуманитарные науки. Гриф Министерства образования. Учебное пособие
4. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Б. ц. Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиа-бизнес. Допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью»
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" Предыдущее издание:: RU-LAN-BOOK-56212. - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56212>

### 12.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия [Текст] : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев. - СПб. : Речь, 2005. - 336 с. - Библиогр. : с. 334-346. - ISBN 5-9268-0351-9 : 175.00 р.
2. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чумиков ; рец.: Л. Н. Тимофеева, Т. В. Карадже. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 255.00 р., 267.70 р.

3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01470-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») Предыдущее издание:: RU-LAN-BOOK-56250. - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56250>
4. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01183-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент

### **13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.sut.ru](http://www.sut.ru)
- [lib.spbgut.ru/jirbis2\\_spbgut](http://lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut)

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

14.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

14.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

### **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование социальных отношений» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие

позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к

данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

#### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет

изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 13

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специализированных аудиторий и лабораторий</b>	<b>Наименование оборудования</b>
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры