

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Социально-политических наук \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №\_23.01/309-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы  
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является:

научить молодых людей с любовью и уважением относиться к делу, которое они избрали в качестве профессии

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

анализ понятий добра, свободы, долга, достоинства, чести, справедливости, совести; изучение профессий в связи с процессом разделения труда, состоянием политической системы, уровнем развития социальных отношений и духовной культуры; описание деловых качеств современного профессионала в области рекламы и связей с общественностью; рассмотрение нормативно-правовой базы связей с общественностью и рекламы в свете этических понятий

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» Б1.О.22 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Деловые и межличностные коммуникации»; «История России»; «Психология»; «Социология»; «Философия».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

УК-5.1	Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
УК-5.2	Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
УК-5.3	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества
УК-5.4	Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

УК-5.5	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
--------	---

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			5	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72	
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		34.25	34.25	
в том числе:				
Лекции		14	14	
Практические занятия (ПЗ)		20	20	
Лабораторные работы (ЛР)			-	
Защита контрольной работы			-	
Защита курсовой работы			-	
Защита курсового проекта			-	
Промежуточная аттестация		0.25	0.25	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		37.75	37.75	
в том числе:				
Курсовая работа			-	
Курсовой проект			-	
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		29.75	29.75	
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Зачет	

##### Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			ус7	7
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	4	68
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		10.55	4	6.55
в том числе:				
Лекции		4	4	-
Практические занятия (ПЗ)		6	-	6
Лабораторные работы (ЛР)			-	-
Защита контрольной работы		0.3	-	0.3
Защита курсовой работы			-	-
Защита курсового проекта			-	-
Промежуточная аттестация		0.25	-	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		57.45	-	57.45
в том числе:				
Курсовая работа			-	-
Курсовой проект			-	-

И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	57.45	-	57.45
Подготовка к промежуточной аттестации	4	-	4
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		-	Зачет

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Предмет, метод, актуальность изучения этического регулирования профессиональной деятельности.	Определение нравственности, морали, этики, профессиональной этики. Значение понятийного аппарата в этике. Актуальность изучения профессиональной этики.	5		7
2	Раздел 2. История этической мысли.	Очерк развития нравственных норм, моральных принципов, этических понятий. Осевое время. Аристотель, Спиноза, Кант, Гегель. Дюркгейм, Вебер.	5		7
3	Раздел 3. Основные этические понятия: добро, свобода, долг, достоинство, честь, справедливость, совесть.	Понимание добра в античности, в средние века, в новое время. Значение свободы. Детерминизм и волюнтаризм. Свобода положительная и отрицательная. Понимание долга в античности, в средние века, в новое время. Достоинство личности. Сословная и профессиональная честь. Развитие понятий о справедливости. Определение совести.	5		7
4	Раздел 4. Профессия в свете этических понятий. Личность в профессии: специальные навыки, деловые качества, карьера, деловая репутация.	Определение профессии. Социально-исторические условия возникновения профессий. Выбор профессии и система ценностей. Профессионализм и самореализация. Личные задатки и профессия. Профессионально-технические навыки. Деловые качества: исполнительность, добросовестность, пунктуальность, культура общения, отзывчивость. Карьера и деловая репутация.	5		7

5	Раздел 5. Экономический, политический, социальный и культурный аспекты профессиональной этики.	Отраслевая структура экономики, степень интеграции в глобальную экономику, востребованные деловые качества. Политический режим и этика. Трудовое законодательство, практика правоприменения. Семейное воспитание, дружба, мода. Идеал в профессиональном самосознании. Профессионально-этические темы в искусстве. Нравственный потенциал кинематографа и литературы. Мистицизм и прагматизм. Религиозная регламентация трудовой деятельности. Протестантская этика и становление капиталистических отношений.	5		7
6	Раздел 6. Этическое регулирование связей с общественностью.	Личная этическая культура работника в области связей с общественностью. Этическая культура организации. Этическая культура общественности. Соотношение личных, корпоративных, общественных ценностей при выстраивании связей с общественностью. Этические кодексы специалистов по связям с общественностью.	5		7
7	Раздел 7. Этическое регулирование рекламной деятельности.	Этическая культура заказчиков, создателей, распространителей рекламы. Этическая культура потребительской аудитории. Коммерческий и социальный аспекты рекламы. Этические кодексы специалистов по рекламе.	5		7

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Антикризисная коммуникация
2	Интегрированные коммуникации
3	Организация и проведение коммуникационных кампаний
4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб
5	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
6	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
7	Технологии делового общения

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Предмет, метод, актуальность изучения этического регулирования профессиональной деятельности.	2	2			3	7
2	Раздел 2. История этической мысли.	2	2			3	7
3	Раздел 3. Основные этические понятия: добро, свобода, долг, достоинство, честь, справедливость, совесть.	2	2			3	7

4	Раздел 4. Профессия в свете этических понятий. Личность в профессии: специальные навыки, деловые качества, карьера, деловая репутация.	2	2			3	7
5	Раздел 5. Экономический, политический, социальный и культурный аспекты профессиональной этики.	2	6			9	17
6	Раздел 6. Этическое регулирование связей с общественностью.	2	2			3	7
7	Раздел 7. Этическое регулирование рекламной деятельности.	2	4			5.75	11.75
Итого:		14	20	-	-	29.75	63.75

### Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Предмет, метод, актуальность изучения этического регулирования профессиональной деятельности.	2				6	8
2	Раздел 2. История этической мысли.					6	6
3	Раздел 3. Основные этические понятия: добро, свобода, долг, достоинство, честь, справедливость, совесть.		2			6	8
4	Раздел 4. Профессия в свете этических понятий. Личность в профессии: специальные навыки, деловые качества, карьера, деловая репутация.	2				5.45	7.45
5	Раздел 5. Экономический, политический, социальный и культурный аспекты профессиональной этики.		2			18	20
6	Раздел 6. Этическое регулирование связей с общественностью.		2			6	8
7	Раздел 7. Этическое регулирование рекламной деятельности.					10	10
Итого:		4	6	-	-	57.45	67.45

## 6. Лекции

### Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Предмет, метод, актуальность изучения этического регулирования профессиональной деятельности. Определение нравственности, морали, этики, профессиональной этики. Значение понятийного аппарата в этике. Актуальность изучения профессиональной этики.	2
2	2	История этической мысли. Очерк развития нравственных норм, моральных принципов, этических понятий. Осевое время: рождение морали в Древней Греции, на древнем Ближнем Востоке, в Иране, в Индии, в Китае. Аристотель, стоики, христианское богословие и аскетическая литература, Спиноза, Кант, Гегель. Дюркгейм, Вебер.	2
3	3	Основные этические понятия: добро, свобода, долг, достоинство, честь, справедливость, совесть.	2
4	4	Профессия в свете этических понятий. Личность в профессии: специальные навыки, деловые качества, карьера, деловая репутация.	2
5	5	Экономический, политический, социальный и культурный аспекты профессиональной этики.	2
6	6	Этическое регулирование связей с общественностью. Личная этическая культура работника в области связей с общественностью. Этическая культура организации. Этическая культура общественности. Соотношение личных, корпоративных, общественных ценностей при выстраивании связей с общественностью. Этические кодексы специалистов по связям с общественностью.	2
7	7	Этическое регулирование рекламной деятельности. Этическая культура заказчиков, создателей, распространителей рекламы. Этическая культура потребительской аудитории. Коммерческий и социальный аспекты рекламы. Этические кодексы специалистов по рекламе.	2
Итого:			14

### Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Предмет, метод, актуальность изучения этического регулирования профессиональной деятельности. Определение нравственности, морали, этики, профессиональной этики. Значение понятийного аппарата в этике. Актуальность изучения профессиональной этики. Очерк развития нравственных норм, моральных принципов, этических понятий.	2
2	4	Профессия в свете этических понятий. Определение профессии. Социально-исторические условия возникновения профессий. Выбор профессии и система ценностей. Профессионализм и самореализация. Личность в профессии: специальные навыки, деловые качества, карьера, деловая репутация. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы.	2
Итого:			4

### 7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено



## 8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Понятие профессиональной этики у Э. Дюркгейма.	2
2	2	Определения справедливости в "Государстве" Платона.	2
3	3	Взаимосвязь экономики и нравственности в "Оправдании добра" В.С. Соловьева.	2
4	4	О несоответствии слова и дела в корпоративном управлении.	2
5	5	Мораль и нравственность в политическом взаимодействии.	2
6	5	Профессионально-этические смыслы в фильме "Девять дней одного года".	2
7	5	Профессионально-этические смыслы песен В.С. Высоцкого и группы "Наутилус помпилиус".	2
8	6	Этический аспект работы отделов по связям с общественностью.	2
9	7	Этический аспект рекламных объявлений в российских СМИ.	2
10	7	Презентация пресс-релиза и рекламного объявления.	2
Итого:			20

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	3	Взаимосвязь экономики и нравственности в "Оправдании добра" В.С. Соловьева.	2
2	5	Профессионально-этические смыслы в фильме "Девять дней одного года".	2
3	6	Этический аспект работы отделов по связям с общественностью.	2
Итого:			6

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Чтение, конспектирование введения, двух предисловий и заключения из работы Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда».	конспект, устная работа	3
2	2	Чтение, конспектирование первой книги "Государства" Платона.	конспект, устная работа	3
3	3	Чтение, конспектирование главы 16 "Экономический вопрос с нравственной точки зрения" из "Оправдания добра" В.С. Соловьева.	конспект, устная работа	3

4	4	Чтение, конспектирование главы 6 "О несоответствии слова и дела" из коллективной монографии «Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций».	конспект, устная работа	3
5	5	Чтение, конспектирование статьи К.В. Мельникова "Клиентелизм и неформальные сети региональных элит в России: опыт сетевого анализа на примере Свердловской области" (Полис. Политические исследования. 2021. № 6) и статьи Ю.А.Нисневича "Проблемы концептуализации феномена коррупции" (Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2016. № 1-2).	конспект, устная работа	3
6	5	Просмотр фильма "Девять дней одного года" и письменная сравнительная характеристика ценностных иерархий главных героев.	конспект, устная работа	3
7	5	Профессионально-этический анализ текстов В.С. Высоцкого и группы "Наутилус помпилиус": упоминание профессий, полнота описания профессиональных обязанностей, положительная или отрицательная характеристика профессиональных занятий.	конспект, устная работа	3
8	6	Этический анализ практики связей с общественностью компаний "Тесла" и "Газпром".	конспект, устная работа	3
9	7	Этический анализ рекламных сообщений в российских социальных сетях и на телевидении.	конспект, устная работа	3
10	7	Составление пресс-релиза и рекламного сообщения с учетом половых, возрастных, мировоззренческих особенностей потребительской аудитории. Реклама детских игрушек, кухонной мебели, летнего отдыха, медицинских страховок, банковских услуг.	конспект, устная работа	2.75
Итого:				29.75

#### Заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Чтение, конспектирование введения, двух предисловий и заключения из работы Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда».	конспект	6
2	2	Чтение, конспектирование первой книги "Государства" Платона.	конспект	6
3	3	Чтение, конспектирование главы 16 "Экономический вопрос с нравственной точки зрения" из "Оправдания добра" В.С. Соловьева.	конспект	6
4	4	Чтение, конспектирование главы 6 "О несоответствии слова и дела" из коллективной монографии «Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций».	конспект	5.45

5	5	Просмотр фильма "Девять дней одного года" и письменная сравнительная характеристика ценностных иерархий главных героев.	конспект	6
6	5	Профессионально-этический анализ текстов В.С. Высоцкого и группы "Наутилус помпилиус": упоминание профессий, полнота описания профессиональных обязанностей, положительная или отрицательная характеристика профессиональных занятий.	конспект	6
7	5	Чтение, конспектирование статьи К.В. Мельникова "Клиентелизм и неформальные сети региональных элит в России: опыт сетевого анализа на примере Свердловской области" (Полис. Политические исследования. 2021. № 6) и статьи Ю.А.Нисневича "Проблемы концептуализации феномена коррупции" (Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2016. № 1-2).	конспект	6
8	6	Этический анализ практики связей с общественностью компаний "Тесла" и "Газпром".	конспект	6
9	7	Составление пресс-релиза и рекламного сообщения с учетом половых, возрастных, мировоззренческих особенностей потребительской аудитории. Реклама детских игрушек, кухонной мебели, летнего отдыха, медицинских страховок, банковских услуг.	конспект	5
10	7	Этический анализ рекламных сообщений в российских социальных сетях и на телевидении.	конспект	5
Итого:				57.45

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Ромат, Е. В.  
Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения : [Электронный ресурс] / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352693>. - ISBN 978-5-496-02286-6 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.
2. Кульназарова, Анастасия Витальевна.  
Основы деловых коммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кульназарова ; рец.: Д. В. Шутман, И. Г. Чередов ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 76 с. : ил. - 467.11 р.
3. Чумиков, А. Н.  
Медиарилейшнз : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=69084](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69084). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Б. ц. Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиабизнес. Допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью»
4. Шарков, Ф. И.  
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг :

- [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93300>. - ISBN 978-5-394-00792-7 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56212>
5. Лисс, Э. М.  
Деловые коммуникации : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - М. : Дашков и К, 2018. - 343 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/103741>. - ISBN 978-5-394-02802-1 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Федеральным институтом развития образования Министерства образования и науки РФ в качестве учебника для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)
6. Медиарилейшнз и медиапланирование : [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Сочи : СГУ, 2020. - 46 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>. - . Книга из коллекции СГУ - Экономика и менеджмент

### 13.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев. - СПб. : Речь, 2005. - 336 с. - Библиогр. : с. 334-346. - ISBN 5-9268-0351-9 : 175.00 р. - Текст : непосредственный.
2. Кузин, Ф. А.  
Культура делового общения : практ. пособие / Ф. А. Кузин. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2012. - 319 с. : ил. - Библиогр.: с. 311-315. - ISBN 978-5-9957-0332-7 (в обл.) : 306.82 р. - Текст : непосредственный.
3. Соловьев, Э. Я.  
Современный этикет. Деловой и международный протокол : [учеб. пособие] / Э. Я. Соловьев. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2010. - 319 с. - Библиогр.: с. 316. - ISBN 978-5-9957-01 92-7 (в пер.) : 501.93 р. - Текст : непосредственный.
4. Вуд, Дж.  
Дипломатический церемониал и протокол : пер. с англ. / Дж. Вуд, Ж. Серре. - 2-е изд. - М. : Междунар. отношения, 2011. - 415 с. : ил. - Библиогр.: с. 409-410. - ISBN 978-5-7133-1394-4 (в пер.) : 535.39 р. - Текст : непосредственный.
5. Чумиков, Александр Николаевич.  
Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков ; рец.: Л. Н. Тимофеева, Т. В. Карадже. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 255.00 р., 267.70 р. - Текст : непосредственный.

6. Нешитов, Петр Юрьевич.  
Социология массовых коммуникаций : [Электронный ресурс] : практикум / П. Ю. Нешитов ; рец. А. Ю. Вязьмин ; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджет. учреждение высш. проф. образования "С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 38 с. -
7. Сафронова, Н. Б.  
Маркетинговые исследования : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>. - ISBN 978-5-394-01470-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56250>
8. Кузнецов, П. А.  
Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : [Электронный ресурс] : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/107008>. - ISBN 978-5-394-01183-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент
9. Нешитов, Петр Юрьевич.  
Профессиональная этика : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / П. Ю. Нешитов ; рец. А. Ю. Вязьмин ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 47 с. : ил. - 740.13 р.

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.sut.ru](http://www.sut.ru)
- [lib.spbgut.ru/jirbis2\\_spbgut](http://lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut)

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

### 15.3. Дополнительные источники

## **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### 16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы,

которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### 16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой»



материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями

- различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
  - повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
  - обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
  - использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 15

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры