

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра Управления и моделирования в социально-экономических системах
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. первого проректора

С.И. Ивасишин
С.И. Ивасишин
1» 07 2022г.

Регистрационный № 22.07/146-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр
(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, заочная форма
(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является:

формирование у студентов системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики современного менеджмента.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

познакомить студентов с проблемами управления в организациях, с историей менеджмента и развитием концепций, лежащих в его основе; сформировать целостное представление о менеджменте как системе управления собой, командами и организацией в целом; дать инструменты системного анализа влияния внутренней и внешней среды организации на цели и результаты бизнеса; показать связь между экономикой, психологией поведения людей в организациях и управлением в сфере рекламы и связях с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» Б1.О.24 является одной из дисциплин обязательной части учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Психология»; «Экономика».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

УК-3.1	Демонстрирует способность работать в команде
УК-3.2	Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144

Контактная работа с обучающимися	52.35	52.35
в том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Лабораторные работы (ЛР)		-
Защита контрольной работы		-
Защита курсовой работы		-
Защита курсового проекта		-
Промежуточная аттестация	2.35	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	58	58
в том числе:		
Курсовая работа		-
Курсовой проект		-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	58	58
Подготовка к промежуточной аттестации	33.65	33.65
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры		
			ус7	7	8
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	4	72	68
Контактная работа с обучающимися		12.65	4	6.3	2.35
в том числе:					
Лекции		4	4	-	-
Практические занятия (ПЗ)		6	-	6	-
Лабораторные работы (ЛР)			-	-	-
Защита контрольной работы		0.3	-	0.3	-
Защита курсовой работы			-	-	-
Защита курсового проекта			-	-	-
Промежуточная аттестация		2.35	-	-	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		122.35	-	65.7	56.65
в том числе:					
Курсовая работа			-	-	-
Курсовой проект			-	-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		122.35	-	65.7	56.65
Подготовка к промежуточной аттестации		9	-	-	9
Вид промежуточной аттестации			-	-	Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента	Менеджмент и рыночная экономика. История менеджмента и его концепций (Макс Вебер, Фредерик Тейлор, Анри Файоль. Питер Друкер и др.). Классический менеджмент: административная школа, научный менеджмент, структуралистская школа. Неоклассический подход к менеджменту: школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента.	5		7
2	Раздел 2. Принципы, цели и функции управления.	Принципы управления. Системный подход к управлению. Внутренняя и внешняя среда организации. Принцип единоначалия, делегирование ответственности, полномочия. Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями. Управленческий цикл. Средства и методы управления.	5		7
3	Раздел 3. Информационные потоки и эффективность системы управления. Власть в организации. Эффективность управления.	Информационные потоки. Понятие информационного потока. Внешние информационные потоки. Внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации. Власть и влияние в организации. Эффективность управления. Ресурсы. Качество и эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности управления.	5		7
4	Раздел 4. Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения.	Основы межличностного взаимодействия. Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки персонала и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей McClelland. Теория иерархии потребностей по А. Maslow. Теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения.	5		7

5	Раздел 5. Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)	Лидерство. Теории лидерства и типология лидеров. Стили лидерства. Концепция ситуативного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архетипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления.	5		7
6	Раздел 6. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.	ОХарактеристики эффективной команды. Роли людей в командах. Групповая динамика и этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации.	5		7
7	Раздел 7. Управленческие решения	Цели организации. Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели	5		7
8	Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации	Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Большой и малый циклы выполнения управленческих функций. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации.	5		7

9	Раздел 9. Организационная структура и организационный дизайн	Организационная структура и организационный дизайн. Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Норма управляемости. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизионная организационная структура. Матричная организационная структура. Полу жесткие организационные структуры - программная структура и продуктовая структура. Гибкие организационные структуры. Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения. Проблема сопротивлений изменениям, их причины и формы сопротивления в организациях. Предельно возможные изменения. Организационный стресс. Инновационные процессы в организациях. Факторы, вызывающие организационный стресс, и способы его предотвращения. Действия руководства способные ослабить сопротивление нововведениям при их внедрении.	5		7
10	Раздел 10. Организационная культура	Ценности организации и ценности персонала. Цели организации и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления.	5		7

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Политический менеджмент
2	Психология рекламы и связей с общественностью

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента	2	2			5	9
2	Раздел 2. Принципы, цели и функции управления.	2	4			5	11

3	Раздел 3. Информационные потоки и эффективность системы управления. Власть в организации. Эффективность управления.	2	2			6	10
4	Раздел 4. Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения.	2	4			6	12
5	Раздел 5. Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)	2	2			6	10
6	Раздел 6. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.	2	4			6	12
7	Раздел 7. Управленческие решения	2	2			6	10
8	Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации	2	4			6	12
9	Раздел 9. Организационная структура и организационный дизайн	2	2			6	10
10	Раздел 10. Организационная культура	2	4			6	12
Итого:		20	30	-	-	58	108

Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение. Основные концепции менеджмента	2				13	15
2	Раздел 2. Принципы, цели и функции управления.		2			13	15
3	Раздел 3. Информационные потоки и эффективность системы управления. Власть в организации. Эффективность управления.					13	13
4	Раздел 4. Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения.		2			13	15
5	Раздел 5. Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)		2			13.7	15.7
6	Раздел 6. Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.					11	11
7	Раздел 7. Управленческие решения					11	11
8	Раздел 8. Функции управления и функциональная структура организации	2				11	13

9	Раздел 9. Организационная структура и организационный дизайн					12	12
10	Раздел 10. Организационная культура					11.65	11.65
Итого:		4	6	-	-	122.35	132.35

6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Введение основные концепции менеджмента	2
2	2	Принципы, цели и функции управления.	2
3	3	Информационные потоки и эффективность системы управления. Власть в организации. Эффективность управления	2
4	4	Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения.	2
5	5	Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)	2
6	6	Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.	2
7	7	Управленческие решения	2
8	8	Функции управления и функциональная структура организации	2
9	9	Организационная структура и организационный дизайн	2
10	10	Организационная культура	2
Итого:			20

Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Введение основные концепции менеджмента. Принципы и цели управления	2
2	2	Принципы, цели и функции управления.	0
3	3	Информационные потоки и эффективность системы управления. Власть в организации. Эффективность управления	0
4	4	Коммуникации в организациях. Мотивация и системы вознаграждения.	0
5	5	Роли менеджера в организации. Стили управления (ситуативное лидерство)	0
6	6	Создание эффективных команд и развитие рабочих отношений.	0
7	7	Управленческие решения	0
8	8	Функции управления и функциональная структура организации	2
9	9	Организационная структура и организационный дизайн	0
10	10	Организационная культура	0
Итого:			4

7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента	2
2	2	Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями	4
3	3	Власть и влияние в организации. Эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности управления	2
4	4	Модель эффективного диалога. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения	4
5	5	Концепция ситуативного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности.	2
6	6	Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Групповая динамика и этапы развития команды.	4
7	7	Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели.	2
8	8	Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Анализ функциональной структуры предприятия	4
9	9	Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения.	2
10	10	Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления	4
Итого:			30

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Современные подходы к теории менеджмента: системный, ситуационный, организационное развитие. Особенности российского менеджмента	0
2	2	Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями	2
3	3	Власть и влияние в организации. Эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности управления	0
4	4	Модель эффективного диалога. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения	2
5	5	Концепция ситуативного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности.	2
6	6	Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куину. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Групповая динамика и этапы развития команды.	0

7	7	Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели.	0
8	8	Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Анализ функциональной структуры предприятия	0
9	9	Концепции организационного развития. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения.	0
10	10	Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления	0
Итого:			6

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	5
2	2	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	5
3	3	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
4	4	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
5	5	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
6	6	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
7	7	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
8	8	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	опрос	6
9	9	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
10	10	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	6
Итого:				58

Заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	13
2	2	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	13

3	3	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	13
4	4	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	13
5	5	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	13.7
6	6	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	11
7	7	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	11
8	8	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	опрос	11
9	9	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	12
10	10	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	Опрос	11.65
Итого:				122.35

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 492 с. - ISBN 978-5-394-01413-0 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация — бакалавр) Предыдущее издание:: RU-LAN-BOOK-70581. - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/70581>
2. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. - 4-е, изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02744-4 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям Предыдущее издание:: RU-LAN-BOOK-5637. - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/5637>

12.2. Дополнительная литература:

1. Востоков, Евгений Викторович. Менеджмент [Текст] : учебное пособие / Е. В. Востоков ; Федеральное агентство связи, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2006. - 237 с. : ил. - Библиогр. : с. 226-229. - 285.00 р. Прил. : с. 230-237
2. Гайда, В. Л. Организационное поведение [Текст] : методические указания к лабораторным работам / В. Л. Гайда ; рец. Б. А. Колтынюк ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 11 с. : ил. - 65.16 р.
3. Алексеев, А. В. Теория менеджмента [Текст] : методические указания к контрольной работе / А. В. Алексеев, М. А. Радюк ; рец. М. Б. Вольфсон ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А.

- Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 31 с. - 71.53 р.
4. Макаров, Владимир Васильевич. Управление инновациями и обеспечения качества в отрасли ИКТ [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров ; рец.: А. Е. Карлик, И. А. Брусакова ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 163 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-077-5 : 266.20 р., 266.20 р. Есть автограф: Экз. 873621 : Макаров, Владимир Васильевич
 5. Востоков, Евгений Викторович. Менеджмент [Текст] : методические указания к выполнению лабораторных работ / Е. В. Востоков ; рец. Д. И. Баркан ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 44 с. : ил. - 235.42 р.
 6. Востоков, Евгений Викторович. Менеджмент : формирование структуры управления предприятием [Текст] : методические указания к выполнению курсового проекта / Е. В. Востоков ; рец. Д. И. Баркан ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 46 с. : ил. - 52.87 р.
 7. Востоков, Евгений Викторович. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Е. В. Востоков, В. И. Котов ; рец. М. Б. Вольфсон ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 56 с. : ил. - 722.84 р.
 8. Макаров, В. В. Управление внедрением инноваций на рынке программного продукта [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров, Н. С. Шувал-Сергеева ; рец.: А. Е. Карлик, М. Б. Вольфсон ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 159 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-175-8 : 859.74 р.
 9. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры [Электронный ресурс] : практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. - ISBN 978-5-394-03361-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений различных уровней подготовки и слушателей федеральных программ, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети интернет из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 15

Наименование ресурса	Адрес
Энциклопедия экономиста. Менеджмент	www.grandars.ru/
Книги по менеджменту и экономике Мескон М. Альберт М. Хедоури Ф. Основы менеджмента	bibliotekar.ru/ekonomika.htm
Книги и статьи по экономике, менеджменту и маркетингу. - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».	www.ecsocman.hse.ru/
Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления».	www.uptp.ru/
Федеральный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru/
«The Manager» - большое количество ссылок на профессиональные статьи и книги по менеджменту.	www.themanager.org

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорными в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 16

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры