Приложение А

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА» (СПбГУТ)**

Кафедра Социально-политических наук
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры №1 от 30.08.2019

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Государственная итоговая аттестация
(наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки /специальности/)

бакалавр
(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(направленность / профиль образовательной программы)

Санкт-Петербург

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по государственной итоговой аттестации используется в целях установления факта соответствия качества подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки / специальности.

Общие требования к процедурам проведения государственной итоговой аттестации определяет внутренний локальный акт университета: Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича.

## 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

### 2.1.Перечень компетенций.

**ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**ОПК-3** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**ОПК-4** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**ОПК-5** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**ОПК-6** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**ПК-2** Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

**ПК-4** способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

**ПКО-1** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**ПКО-2** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**ПКО-3** Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-7** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Уровень сформированности компетенций проверяется в процессе защиты выпускной квалификационной работы студента .

## 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 3.1.Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Оценочные средства:

- Подготовленная к защите ВКР;
- Презентация по выполненной ВКР.

Показатели, критерии оценивания (планируемые результаты обучения)

Таблица 1

| | |
|---|---|
| **Код компетенции ОПК-1** | |
| **ЗНАЕТ:** | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;<br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-2** | |
| **ЗНАЕТ:** | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов; |

| | |
|---|---|
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-3** | |
| **ЗНАЕТ:** | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;<br>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-4** | |
| **ЗНАЕТ:** | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;<br>Использует инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудиториипри сзздании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-5** | |
| **ЗНАЕТ:** | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровне;<br>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общенственностью с учетом специфики коммуникационных прооцессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-6** | |
| **ЗНАЕТ:** | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;<br>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этаппах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ОПК-7** | |
| **ЗНАЕТ:** | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;<br>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ПК-2** | |

| | |
|---|---|
| **ЗНАЕТ:** | Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;<br>При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опираетсяна принципы открытости и корпоративной социальной отвественности; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ПК-4** | |
| **ЗНАЕТ:** | Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;<br>Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;<br>Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ПКО-1** | |
| **ЗНАЕТ:** | Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связей с общественностью;<br>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпаративной культуры; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ПКО-2** | |
| **ЗНАЕТ:** | Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;<br>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;<br>Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;<br>Приминяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции ПКО-3** | |
| **ЗНАЕТ:** | Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;<br>Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;<br>Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-1** | |

| | |
|---|---|
| **ЗНАЕТ:** | Демонстрирует знаниние особенностей системного и критического мышления и готовность к нему;<br>Приминяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;<br>Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения;<br>Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации;<br>Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;<br>Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение;<br>Определяет практические последствия предложенного решения задачи; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-2** | |
| **ЗНАЕТ:** | Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;<br>Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;<br>Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач;<br>Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-3** | |
| **ЗНАЕТ:** | Демонстрирует способность работать в команде;<br>Способен занимать активную, отвественную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-4** | |
| **ЗНАЕТ:** | Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах);<br>Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах);<br>Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов);<br>Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах);<br>Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения;<br>Выстрагивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-5** | |

| | |
|---|---|
| **ЗНАЕТ:** | Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой;<br>Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;<br>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества;<br>Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;<br>Сознательно выбирает ценностные ориентиры и граждвнскую позицию, аргументированно обсуждает и решает проблемы мировозренческого, общественного и личного характера; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-6** | |
| **ЗНАЕТ:** | Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития;<br>Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста;<br>Демонстрирует владение приемами и техникаи психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами;<br>Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-7** | |
| **ЗНАЕТ:** | Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности;<br>Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности;<br>Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма м на укрепление здоровья;<br>Демонстрирует применения комплексов избранных физических упражнений (средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |
| **Код компетенции УК-8** | |
| **ЗНАЕТ:** | Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих;<br>Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения; |
| **УМЕЕТ:** | |
| **ВЛАДЕЕТ:** | |

**3.2.Стандартные критерии оценивания.**

**Критерии оценки устного ответа на вопросы по защите ВКР:**

- логика при изложении содержания ответа на вопрос, выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия в источнике;
- использование научной терминологии в контексте ответа;
- объяснение причинно-следственных и функциональных связей;
- умение оценивать действия субъектов социальной жизни, формулировать собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- эмоциональное богатство речи, образное и яркое выражение мыслей.

**Критерии оценки презентации:**

- содержание раскрывает тему;
- логичность изложения материала при раскрытии темы, наличие выводов;
- оформление презентации соответствует установленным требованиям;
- качество выступления автора: свободное владение материалом; текст зачитывает; кратко и точно отвечает на вопросы и т.д.;

**Требования к составлению презентации:**

- титульный слайд (название работы, ФИО автора, ФИО руководителя);
- цель выполнения работы и задачи;
- содержание работы (излагается на нескольких слайдах);
- заключение, выводы по работе;
- использованные библиографические источники;
- заключительный слайд.

При составлении презентации необходимо рассчитывать количество слайдов в соответствии с установленным регламентом времени на выступление и на обсуждение материалов презентации.

**3.3.Описание шкал оценивания.**

Общие требования к порядку оценивания результатов ГИА приведены в «Положении о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» и в «Положении о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Члены ГЭК фиксируют результаты каждого испытания в оценочной форме, заранее подготовленной деканатом соответствующего факультета.

**Шкала оценивания при проведении защиты выпускной квалификационной работы.**

Согласно действующему в университете «Положению о выпускной квалификационной работе», качество оценка ВКР складывается из оценки качества выполненной работы и оценки качества защиты работы:

- «отлично» выставляется, если все требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты ВКР, полностью выполнены;
- «хорошо» выставляется, если качество выполненной ВКР и качество защиты ВКР в основном соответствуют предъявляемым требованиям;

- «удовлетворительно» выставляется, если имеет место частичное соответствие требованиям, предъявляемым к качеству выполненной ВКР и к качеству защиты;
- «неудовлетворительно» выставляется, если требования, предъявляемые к качеству выполненной ВКР и (или) к качеству защиты не выполнены.

Общая оценка защиты ВКР находит отражение в оценочном листе выпускников, в показателях оценки результата защиты (Положение о проведении государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Приложение 4).

## 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

### 4.1.Оценочные средства для выпускной квалификационной работы.

Темы ВКР утверждаются приказом первого проректора-проректора по учебной работе по представлению декана факультета и доводятся до выпускников не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств содержит примерный Перечень тем выпускных квалификационных работ, представленный в Приложении 1.

Задание на выполнение ВКР формируется согласно «Положению о выпускной квалификационной работе» в СПбГУТ. Задание на выполнение ВКР с указанием срока окончания работы, утвержденное заведующим кафедрой, выдает студенту руководитель выпускной квалификационной работы.

Для получения оценки «отлично» выпускник должен показать высокий уровень освоения всех компетенций, предусмотренных Программой государственной итоговой аттестации, оценки «хорошо» - базовый уровень освоения, оценки «удовлетворительно» - минимальный.

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

### 5.1.Выпускная квалификационная работа.

Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы приведена в «Положении о выпускной квалификационной работе», раздел 7 «Рекомендации по оценке ВКР».