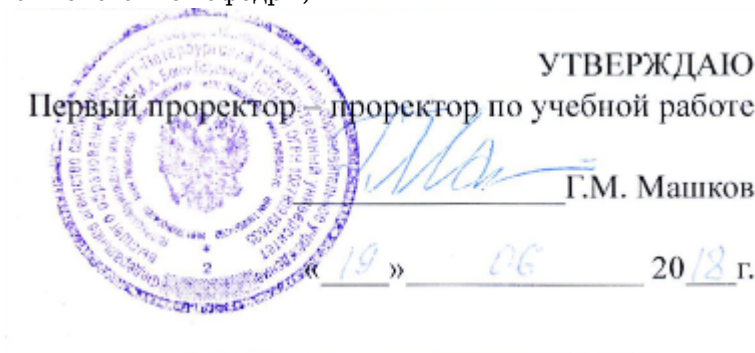


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Социально-политических наук  
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №\_18.01/328-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Взаимодействие с государственными службами и технологии  
лоббирования

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования» является:

Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основными технологиями организации эффективного взаимодействия коммерческих структур и общественных организаций с государственными органами, помочь овладеть профессиональной терминологией, освоить методы разработки стратегий и планирования лоббистских кампаний, дать представление об основных принципах формирования групп интересов и осуществления «адвокатской» политической экспертизы

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

В задачи курса входит: изучение основных аспектов взаимодействия органов государственной власти и групп интересов в демократических политических системах; выработка умения формировать выигрывающие коалиции на базе общих интересов и ценностей, проводить кампании «корней травы», создавать информационные поводы, использующие эффекты прайминга и фрейминга, проводить внешний аудит работы органов законодательной, исполнительной и судебной власти.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования» Б1.В.05 является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины «Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования» опирается на знания дисциплин(ы) «Технологии рекламы и связей с общественностью».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции, установленные ФГОС ВО

Таблица 1

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                   |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | ПК-6            | способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации |
| 2     | ПК-7            | способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий                             |

Планируемые результаты обучения

Таблица 2

| Код компетенции | знать | уметь | владеть |
|-----------------|-------|-------|---------|
|-----------------|-------|-------|---------|

|      |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                               |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 | Историю формирования и развития лоббистской отрасли в России и за рубежом, основные теоретические концепции GR, принципы формирования коалиций в процессе государственного управления; | Использовать основные технологии лоббизма в своей профессиональной деятельности; формировать коалиции на основе общих ценностей;  | Понятийным аппаратом сферы GR и лоббистской деятельности, основными технологиями формирования коалиций;                       |
| ПК-7 | Характеристики взаимодействия органов государственной власти и групп интересов в демократических политических системах;                                                                | Формировать коалиции на основе общих ценностей, проводить коммуникационные кампании в интересах различных заинтересованных групп; | Средствами получения, переработки и передачи информации, связанной с процессами корпоративного и государственного управления; |

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

| Вид учебной работы                                                                                                                                            |       | Всего часов | Семестры |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|----------|
|                                                                                                                                                               |       |             | 8        |
| Общая трудоемкость                                                                                                                                            | 2 ЗЕТ | 72          | 72       |
| <b>Контактная работа с обучающимися</b>                                                                                                                       |       | 34.25       | 34.25    |
| в том числе:                                                                                                                                                  |       |             |          |
| Лекции                                                                                                                                                        |       | 14          | 14       |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                     |       | 20          | 20       |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                      |       |             | -        |
| Защита контрольной работы                                                                                                                                     |       |             | -        |
| Защита курсовой работы                                                                                                                                        |       |             | -        |
| Защита курсового проекта                                                                                                                                      |       |             | -        |
| Промежуточная аттестация                                                                                                                                      |       | 0.25        | 0.25     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>                                                                                                               |       | 37.75       | 37.75    |
| в том числе:                                                                                                                                                  |       |             |          |
| Курсовая работа                                                                                                                                               |       |             | -        |
| Курсовой проект                                                                                                                                               |       |             | -        |
| И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала. |       | 29.75       | 29.75    |
| Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                                         |       | 8           | 8        |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>                                                                                                                           |       |             | Зачет    |

#### 5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела (темы)<br>дисциплины                                               | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | № семестра |                       |              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|--------------|
|          |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очная      | очно-<br>заоч-<br>ная | заоч-<br>ная |
| 1        | Раздел 1.<br>Лоббизм как отрасль<br>деятельности:<br>формирование и<br>институционализация | Группы интересов в политической системе Группы интересов и группы влияния. Теория коллективных действий. Экономические и политические интересы. Группы интересов и политические элиты. Понятие «институционализированной группы». Типология групп интересов. Государство как силовой институт. Теория «стационарного бандитизма» и проблема общественных благ. Теоретические концепции гражданского общества. Концепция «властвующей элиты» и олигархические политические режимы. Теория и практика корпоративизма и неокорпоративизма Средневековые корпорации и формирование корпоративистских идеологий. Фашизм, социализм и корпоративистские принципы. Неокорпоративизм, трипартизм и принципы социального партнёрства. Профсоюзы и предпринимательские ассоциации в системе конкурентной политики. Классы, классовые организации и проблема групповой идентичности. Скандинавские и восточноазиатские модели неокорпоративистской модернизации общества. GR как сфера связей с правительством и властью Особенности взаимоотношений структур гражданского | 8          |                       |              |

|   |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |  |
|---|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 2 | Раздел 2.<br>Технологии лоббистской деятельности | <p>Эволюция технологий лоббистской деятельности в XXI веке Классический лоббизм как неформальная коммуникация. Обмен услугами и коррупционные схемы в классическом лоббизме. Влияние электоральных технологий на трансформацию лоббизма. Воздействие на органы государственной власти с помощью обращения к избирателям. Примеры эффективных лоббистских кампаний конца XX века: Ассоциация страховых агентств против реформы здравоохранения президента Клинтона, экологи против «Мицубиси».</p> <p>Технологии политического маркетинга в лоббистской деятельности Политический мониторинг как комплексная система наблюдения и анализа. Основные элементы политического мониторинга. Количественные и качественные методы в политическом мониторинге.</p> <p>Политический анализ и политическое прогнозирование в корпоративном планировании. Изучение общественного мнения и электоральное прогнозирование. Формирование коалиций как технология лоббизма Основные принципы формирования политических коалиций. Идеология как код коммуникации в политическом процессе. Ор</p> | 8 |  |  |
|---|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

|   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 3 | Раздел 3.<br>Основные тенденции развития лоббистской деятельности в современной России | Формирование лоббистской деятельности в современной России Особенности российских групп интересов. Эффекты приватизации 90-х годов. Структура российского общественного мнения. Институциональное представительство российских групп интересов. Крупные корпорации как субъекты политического процесса. Слабость российского профсоюзного движения. Специфика российской версии «трипартизма». Трансформация лоббистской деятельности в эпоху «управляемой демократии» Публичная и теневая политика в России «нулевых годов». Роль административного ресурса в российской политике. «Равноудаление олигархов» и его политические эффекты. Государственные корпорации и силовые структуры как субъекты лоббистской деятельности. Лоббизм в структуре российского политического консультирования Трансформация структуры российского политического консультирования после 2004 года. Диверсификация российского рынка политических технологий. Роль администрации президента РФ в формировании структуры рынка отечественного политического консультирования. Осо | 8 |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования» является дисциплиной, завершающей теоретическое обучение по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 5

| № п/п  | Наименование раздела (темы) дисциплин                                                  | Лек-ции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Семи-нары | СРС   | Всего часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|--------------|-----------|-------|-------------|
| 1      | Раздел 1.<br>Лоббизм как отрасль деятельности: формирование и институционализация      | 6       | 6              |              |           | 10    | 22          |
| 2      | Раздел 2.<br>Технологии лоббистской деятельности                                       | 4       | 8              |              |           | 10    | 22          |
| 3      | Раздел 3.<br>Основные тенденции развития лоббистской деятельности в современной России | 4       | 6              |              |           | 9.75  | 19.75       |
| Итого: |                                                                                        | 14      | 20             | -            | -         | 29.75 | 63.75       |

## 6. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 6

| № п/п  | Номер раздела (темы) | Наименование практических занятий (семинаров)          | Всего часов |
|--------|----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 1      | 1                    | Анализ карьеры и опыта ведущих зарубежных лоббистов    | 6           |
| 2      | 2                    | Анализ карьеры и опыта ведущих отечественных лоббистов | 8           |
| 3      | 3                    | Лоббизм и политический PR в Европе                     | 6           |
| Итого: |                      |                                                        | 20          |

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 7

| № раздела дисциплины | Содержание СРС                                         | Форма контроля | Всего часов |
|----------------------|--------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| 1                    | Анализ карьеры и опыта ведущих зарубежных лоббистов    | собеседование  | 10          |
| 2                    | Анализ карьеры и опыта ведущих отечественных лоббистов | собеседование  | 10          |
| 3                    | Лоббизм и политический PR в Европе                     | собеседование  | 9.75        |
| Итого:               |                                                        |                | 29.75       |

## 10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301, г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

## **12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **12.1. Основная литература:**

1. Габричидзе, Б. Н. Система органов государственной власти России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / Габричидзе Б. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-238-02419-6 : Б. ц.
2. Прудникова Т. А. Административно-правовой статус органов исполнительной власти. (На примере миграционных служб) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Прудникова Т. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 139 с. - ISBN 978-5-238-02297-0 : Б. ц.

### **12.2. Дополнительная литература:**

1. Уманская В. П. Правовые акты органов исполнительной власти. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / Уманская В. П. - Москва : ЮНИТИ-

- ДАНА, 2015. - 335 с. - ISBN 978-5-238-02406-6 : Б. ц.
2. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс] : переводное издание / Мицкевич Элен, 2013. - 238 с.
  3. Абузярова Н. К. Правовое регулирование государственного контроля [Электронный ресурс] : Монография / Абузярова Н. К., 2013. - 479 с.
  4. Тамбиева З. С. Политология [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для студентов заочной формы обучения всех направлений / Тамбиева З. С., 2014. - 51 с.
  5. Вонсович Л. В. Политология [Электронный ресурс] : Курс интенсивной подготовки / Вонсович Л. В., 2013. - 366 с.
  6. Восколович Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Восколович Н. А., 2015. - 367 с.

### **13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работы сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 8

| <b>Наименование ресурса</b> | <b>Адрес</b>  |
|-----------------------------|---------------|
| 2. ЭБС «Айбукс»             | ibooks.ru     |
| 3. ЭБС «Лань»               | e.lanbook.com |

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

#### **14.1. Программное обеспечение дисциплины:**

- Open Office
- Google Chrome

#### **14.2. Информационно-справочные системы:**

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

## **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины**

Важным условием успешного освоения дисциплины «Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### **15.2. Подготовка к лекциям**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над

конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не

сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 9

| №<br>п/п | Наименование<br>специализированных аудиторий и<br>лабораторий | Наименование оборудования |
|----------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1        | Лекционная аудитория                                          | Аудио-видео комплекс      |
| 2        | Аудитории для проведения<br>групповых и практических занятий  | Аудио-видео комплекс      |
| 3        | Лаборатория                                                   | Лабораторное оборудование |
| 4        | Компьютерный класс                                            | Персональные компьютеры   |
| 5        | Аудитория для курсового и<br>дипломного проектирования        | Персональные компьютеры   |
| 6        | Аудитория для самостоятельной<br>работы                       | Персональные компьютеры   |
| 7        | Читальный зал                                                 | Персональные компьютеры   |