

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Экономики и менеджмента инфокоммуникаций \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. первого проректора

*С.И. Ивасишин*  
С.И. Ивасишин

1» 07 2022г.

Регистрационный № 22.07/84-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика и организация инновационного проекта  
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике  
(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.05 Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 № 838, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» является:

формирование систематизированных знаний в области организационно-экономического проектирования инновационных процессов, связанных с созданием новой продукции, внедрением новой техники, новых способов организации производства и труда; формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области разработки и управления инновационными проектами, способных использовать достижения науки и техники в обеспечение экономической эффективности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

изучение теоретических основ инновационного процесса и инновационного проектирования в экономических системах различных уровней; знакомство с методической базой разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных проектов; приобретение практических навыков в области принятия решений в сфере управления инновационными проектами.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и организация инновационного проекта» Б1.В.25 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» опирается на знания дисциплин(ы) «Бизнес-планирование и риск-финансирование»; «Управление проектами»; «Экономика фирмы».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-6	Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-6.1	Знать: стандарты, методы и технологии управления проектом; основные этапы жизненного цикла управления проектом; сущность и принципы организационного проектирования; основные документы, используемые при разработке и реализации инновационных проектов; принципы инновационного менеджмента
ПК-6.2	Уметь: управлять процессами создания продуктов и услуг в сфере ИКТ; осуществлять планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла; проводить анализ влияния рисков на этапе проектирования

ПК-6.3	Владеть: методами управления проектами; технологиями разработки и реализации инновационного проекта; специализированными компьютерными программами по управлению комплексными проектами
--------	---

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	108	108
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		50.25	50.25
в том числе:			
Лекции		20	20
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		57.75	57.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		49.75	49.75
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Зачет

#### 5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Понятия и особенности инновационной деятельности	Цель и задачи освоения дисциплины. Содержание дисциплины. Сущность и подходы к классификации основных понятий. Понятие экономики знаний. Конъюнктурные волны и технологические уклады.	8		

2	Раздел 2. Организация и управление инновационным процессом	Инновационная политика и инновационное предпринимательство, национальная инновационная система, инновационная инфраструктура. Организация разработки инноваций. Основные этапы инновационного процесса и их характеристика, жизненный цикл инноваций. Формы инновационного процесса. Линейная и открытая модель инновационного процесса. Принципы тройного партнерства (взаимодействие государства, бизнеса и университетов).	8		
3	Раздел 3. Инновационные предприятия	Понятие инновационного предприятия. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационное развитие предприятий. Инновационная активность. Физический и интеллектуальный капитал. Отраслевые и региональные аспекты инноваций. Малые инновационные предприятия.	8		
4	Раздел 4. Сущность и структура инновационного проекта	Понятие организационного проектирования, стандарты в сфере управления проектами. Инвестиционное проектирование инноваций. Особенности и классификация инновационных проектов. Стадии разработки инновационного проекта. Структура инновационного проекта.	8		
5	Раздел 5. Взаимодействие участников инновационного проекта	Участники инновационного проекта. Роли и функции участников проекта, типы взаимосвязей. Мотивация участников. Информационное взаимодействие.	8		
6	Раздел 6. Реализация инновационного проекта	Этапы реализации инновационного проекта. Инициация проекта. Планирование проекта на основе сетевого графика. Содержание процесса коммерциализации результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.	8		
7	Раздел 7. Бизнес-планирование инновационного проекта	Основные документы, используемые при разработке и реализации инновационного проекта. Цели и задачи бизнес-планирования инновационного проекта. Разделы бизнес-плана инновационного проекта и порядок его разработки. Маркетинговый план инновационного проекта. Производственно-технический план инновационного проекта.	8		
8	Раздел 8. Финансовое обеспечение инновационных проектов	Источники финансирования инновационных проектов. Банковское кредитование, эмиссионное финансирование, венчурное финансирование инновационных проектов. Финансирование инновационных проектов из общественных фондов.	8		
9	Раздел 9. Управление рисками инновационных проектов	Особенности неопределенности и риска при реализации инновационных проектов. Невероятностные методы оценки неопределенности. Нечетко-множественный подход. Понятие риска как возможности. Методы принятия риска. Опционный подход.	8		

10	Раздел 10. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов	Сущность анализа и оценки эффективности инноваций. Основные принципы оценки инновационного проекта. Особенности методического подхода к анализу и оценке эффективности инновационных проектов. Алгоритм анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Финансовая модель инновационного проекта. Внеэкономические эффекты реализации инновационных проектов.	8		
----	--	--	---	--	--

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Экономика и организация инновационного проекта» является дисциплиной, завершающей теоретическое обучение по программе 38.03.05 Бизнес-информатика

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

#### Очная форма обучения

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Понятия и особенности инновационной деятельности	2	2			2	6
2	Раздел 2. Организация и управление инновационным процессом	2	2			4	8
3	Раздел 3. Инновационные предприятия	2	2			4	8
4	Раздел 4. Сущность и структура инновационного проекта	2	2			4	8
5	Раздел 5. Взаимодействие участников инновационного проекта	2	2			2	6
6	Раздел 6. Реализация инновационного проекта	2	4			8	14
7	Раздел 7. Бизнес-планирование инновационного проекта	2	4			8	14
8	Раздел 8. Финансовое обеспечение инновационных проектов	2	4			4	10
9	Раздел 9. Управление рисками инновационных проектов	2	4			8	14
10	Раздел 10. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов	2	4			5.75	11.75
Итого:		20	30	-	-	49.75	99.75

## 6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Понятия и особенности инновационной деятельности	2
2	2	Организация и управление инновационным процессом	2
3	3	Инновационные предприятия	2
4	4	Сущность и структура инновационного проекта	2
5	5	Взаимодействие участников инновационного проекта	2
6	6	Реализация инновационного проекта	2
7	7	Бизнес-планирование инновационного проекта	2
8	8	Финансовое обеспечение инновационных проектов	2
9	9	Управление рисками инновационных проектов	2
10	10	Анализ и оценка эффективности инновационных проектов	2
Итого:			20

## 7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Примеры инноваций, инновации в инфокоммуникациях.	2
2	2	Организация разработки инноваций. Основные этапы инновационного процесса. Линейная и открытая модель инновационного процесса.	2
3	3	Примеры инновационных предприятий. Отраслевые кейсы инновационно-активных предприятий различных размеров. Анализ стоимости физического и интеллектуального капитала инновационных предприятий.	2
4	4	Порядок разработки инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Инновационные проекты в отрасли инфокоммуникаций.	2
5	5	Роли и функции участников инновационного проекта, примеры. Мотивация участников. Информационное взаимодействие.	2
6	6	Этапы реализации инновационного проекта. Инициация проекта. Планирование проекта на основе сетевого графика.	2
7	6	Процесс коммерциализации результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.	2
8	7	Основные документы, используемые при разработке и реализации инновационного проекта. Цели и задачи бизнес-планирования инновационного проекта. Разделы бизнес-плана инновационного проекта и порядок его разработки.	2
9	7	Маркетинговый и производственно-технический план инновационного проекта.	2

10	8	Источники финансирования инновационных проектов. Банковское кредитование, эмиссионное финансирование, венчурное финансирование инновационных проектов.	2
11	8	Финансирование инновационных проектов из общественных фондов.	2
12	9	Особенности неопределенности и риска при реализации инновационных проектов. Невероятностные методы оценки неопределенности. Нечетко-множественный подход.	2
13	9	Понятие риска как возможности. Методы принятия риска. Опционный подход.	2
14	10	Пример оценки эффективности инновационного проекта. Финансовая модель инновационного проекта. Анализ внеэкономических эффектов.	4
Итого:			30

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Конъюнктурные волны и технологические уклады.	Собеседование	2
2	2	Инновационная политика и инновационное предпринимательство, национальная инновационная система, инновационная инфраструктура. Принципы тройного партнерства.	Собеседование	4
3	3	Понятие инновационного предприятия. Инновационное развитие предприятий. Отраслевые особенности инноваций. Оценка стоимости физического и интеллектуального капитала.	Собеседование	4
4	4	Стандарты в сфере управления проектами. Инвестиционное проектирование инноваций. Особенности и классификация инновационных проектов.	Собеседование	4
5	5	Роли и функции участников инновационного проекта. Мотивация участников. Информационное взаимодействие.	Собеседование	2
6	6	Этапы реализации инновационного проекта. Инициация проекта. Планирование проекта на основе сетевого графика.	Собеседование	4
7	6	Процесс коммерциализации результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.	Собеседование	4
8	7	Документирование инновационного проекта	Собеседование	2



9	7	Разделы бизнес-плана инновационного проекта и порядок его разработки. Маркетинговый и производственно-технический планы инновационного проекта.	Собеседование	6
10	8	Венчурное финансирование инновационных проектов: мировые тенденции и российские перспективы.	Собеседование	2
11	8	Финансирование инновационных проектов из общественных фондов	Собеседование	2
12	9	Особенности неопределенности и риска при реализации инновационных проектов. Невероятностные методы оценки неопределенности. Нечетко-множественный подход.	Собеседование	4
13	9	Понятие риска как возможности. Методы принятия риска. Опционный подход.	Собеседование	4
14	10	Сущность анализа и оценки эффективности инноваций. Основные принципы оценки инновационного проекта.	Собеседование	2
15	10	Особенности методического подхода к анализу и оценке эффективности инновационных проектов. Алгоритм анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Финансовая модель инновационного проекта. Внеэкономические эффекты реализации инновационных проектов.	Собеседование	3.75
Итого:				49.75

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич.  
Инновационный менеджмент и управление качеством ИКТ : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров ; рец.: Ю. Л. Матвеев, А. В. Мешков ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 131 с. : ил. - 811.29 р.
2. Макаров, Владимир Васильевич.  
Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский ; рец.: Н. В. Войтоловский, М. Б. Вольфсон ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 114 с. : ил. - 664.93 р.
3. Беликова, И. П.  
Инновационный менеджмент на предприятии : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашина. - Ставрополь : СтГАУ, 2020. - 248 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/169719>. - Б. ц. Книга из коллекции СтГАУ - Экономика и менеджмент

#### 13.2. Дополнительная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич.  
Управление инновациями и обеспечения качества в отрасли ИКТ : [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров ; рец.: А. Е. Карлик, И. А. Брусакова ;

- Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 163 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-077-5 : 266.20 р. Есть автограф: Экз. 873621 : Макаров, Владимир Васильевич
2. Макаров, Владимир Васильевич.  
Инновации, инвестиционная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи : [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров, А. В. Горбатъко ; рец.: Н. В. Войтоловский, Ю. О. Колотов. - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-091-1 : Б. ц.
  3. Соклакова, И. В.  
Инновационный менеджмент в российском бизнесе : [Электронный ресурс] : монография / И. В. Соклакова, А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2020. - 198 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/173917>. - ISBN 978-5-394-03804-4 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент
  4. Безруких, Ю. А.  
Управленческие инновации как фактор внедрения новых технологий : [Электронный ресурс] : монография / Ю. А. Безруких, Е. В. Мельникова, А. В. Рубинская. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 168 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147575>. - ISBN 978-5-86433-791-2 : Б. ц. Книга из коллекции СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва - Экономика и менеджмент
  5. Куделько, А. Р.  
Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Р. Куделько. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2019. - 103 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/151721>. - ISBN 978-5-7765-1390-9 : Б. ц. Книга из коллекции КНАГУ - Экономика и менеджмент. Утверждено в качестве учебно-практического пособия Учебно-методическим советом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
  6. Ледяева, Н. Я.  
Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Я. Ледяева. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 94 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165889>. - Б. ц. Книга из коллекции СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва - Экономика и менеджмент. Утверждено редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Управление инновациями и StartUp в предпринимательской среде», всех форм обучения

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.sut.ru](http://www.sut.ru)
- [lib.spbgut.ru/jirbis2\\_spbgut](http://lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut)

## **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

### 15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

### 15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

## **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### 15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономика и организация инновационного проекта» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития

изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в

рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать

- информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
  - фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
  - готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
  - работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
  - пользоваться реферативными и справочными материалами;
  - контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
  - обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
  - пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
  - использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
  - повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
  - обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
  - использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 9

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины  
**«Экономика и организация инновационного проекта»**

Код и наименование направления подготовки/специальности:

**38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность/профиль образовательной программы:

**Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике**

---

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г.  
строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на  
предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Л.А. Васильева