

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Бизнес-информатики \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ  
И.о.первого проректора

*С.И. Ивасишин*  
С.И. Ивасишин  
1» 07 2022г.

Регистрационный № 22.07/138-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление ИТ-сервисами и контентом  
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике  
(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.05 Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 № 838, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является:

Формирование общих знаний о сервисном подходе к управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

Дать представление об ИТ сервисах предприятия и моделях их предоставления; Познакомить с технологией ITSM (Information Technology Service Management) и библиотекой лучших практик ITIL (Information Technology Infrastructure Library); Познакомить с понятием контента предприятия; Дать навыки работы в системе управления взаимоотношениями с клиентами.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» Б1.В.21 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика». Изучение дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» опирается на знания дисциплин(ы) «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции   |
|-------|-----------------|--|
| 1     | ПК-4            | Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) |

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

|        |   |
|--------|---|
| ПК-4.2 | Знать: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; виды контента информационных ресурсов предприятия и интернет-ресурсов; функциональные области использования ИТ-сервисов; способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов   |
| ПК-4.5 | Уметь: вырабатывать решения по наполнению сайта контентом; документировать работы по управлению информационными ресурсами сайта; координировать работы по созданию и редактированию контента; планировать и распределять работы по наполнению сайта; использовать библиотеку ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов; управлять ИТ-сервисами на основе клиентоориентированного подхода ITSM; оценить актуальность и полноту информационных материалов |

|        |   |
|--------|---|
| ПК-4.8 | Владеть: методами оценки полноты сайта и актуальности материалов и определения необходимости их обновления; технологиями и сервисами управления взаимоотношениями с клиентами |
|--------|---|

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

| Вид учебной работы   |       | Всего часов | Семестры |
|--|-------|-------------|----------|
|  |       |             | 7        |
| Общая трудоемкость   | 3 ЗЕТ | 108         | 108      |
| <b>Контактная работа с обучающимися</b>  |       | 50.25       | 50.25    |
| в том числе:   |       |             |          |
| Лекции   |       | 20          | 20       |
| Практические занятия (ПЗ)  |       | 16          | 16       |
| Лабораторные работы (ЛР)   |       | 14          | 14       |
| Защита контрольной работы  |       |             | -        |
| Защита курсовой работы   |       |             | -        |
| Защита курсового проекта   |       |             | -        |
| Промежуточная аттестация   |       | 0.25        | 0.25     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>  |       | 57.75       | 57.75    |
| в том числе:   |       |             |          |
| Курсовая работа  |       |             | -        |
| Курсовой проект  |       |             | -        |
| И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала |       | 49.75       | 49.75    |
| Подготовка к промежуточной аттестации  |       | 8           | 8        |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>  |       |             | Зачет    |

#### 5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                  | Содержание раздела   | № семестра |              |         |
|-------|--|--|------------|--------------|---------|
|       |  |  | очная      | очно-заочная | заочная |
| 1     | Раздел 1. ИТ-сервисы предприятия.                                | Понятие ИТ-сервиса, классификация сервисов, жизненный цикл сервиса. Функциональные области использования ИТ-сервисов.  | 7          |              |         |
| 2     | Раздел 2. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы. | Управление ИТ-сервисами на основе клиентоориентированного подхода ITSM. Общие сведения о библиотеке ITIL. Структура ITIL. Использование ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов и повышения степени удовлетворенности пользователей. Соглашение об уровне обслуживания (SLA). Ключевые показатели эффективности сервиса (KPI). | 7          |              |         |

|   |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
| 3 | Раздел 3. Разнообразие подходов к управлению ИТ-сервисами предприятия.                                  | Аналоги ITIL. Эталонные модели, используемые для улучшения процессов управления ИТ, методические руководства, содержащие практический опыт для решения управленческих задач в области ИТ.   | 7 |  |  |
| 4 | Раздел 4. Способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов. | ИТ аутсорсинг, инсорсинг, смешанная модель. Понятие и виды аутсорсинга. Процессы поддержки и предоставления ИТ-сервисов. Облачные вычисления (Cloud Computing). Модели Softwareas a service - программное обеспечение как услуга, Infrastructureas a Service - инфраструктура как услуга, Platformas a Service - платформа как услуга). | 7 |  |  |
| 5 | Раздел 5. Понятие и структура контента предприятия.   | Понятие контента. Источники и структура контента. Требования, предъявляемые к контенту, методы его управлением. Влияние контента на эффективность деятельности предприятия. Обеспечение правовой защиты контента.   | 7 |  |  |
| 6 | Раздел 6. Управление контентом на предприятии.  | Контент- менеджмент, цели и задачи. Контент- модель предприятия.. Системы управления контентом уровня предприятия (ECMS - Enterprise content management system).  | 7 |  |  |
| 7 | Раздел 7. Веб-контент   | Понятие веб-контента. Системы управления веб-контентом (WCMS - Web content management system). Характеристики и классификация CMS. Технологические аспекты управления CMS.  | 7 |  |  |
| 8 | Раздел 8. Управление предприятием на основе CRM.  | Клиентоориентированный подход к управлению бизнесом. Реализация концепции управления взаимоотношениями с клиентами на примере систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Структура и основные модули системы. База данных, как ядро CRM-системы. Примеры CRM систем. Критерии выбора CRM систем.                            | 7 |  |  |

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин |
|-------|---|
| 1     | Архитектура предприятия                             |
| 2     | Организация электронного бизнеса                    |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

| № п/п | Наименование раздела дисциплины   | Лек-ции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Семи-нары | СРС | Всего часов |
|-------|-----------------------------------|---------|----------------|--------------|-----------|-----|-------------|
| 1     | Раздел 1. ИТ-сервисы предприятия. | 2       |                |              |           | 6   | 8           |

|        |  |    |    |    |   |       |       |
|--------|--|----|----|----|---|-------|-------|
| 2      | Раздел 2.<br>ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы.  | 6  |    |    |   | 6     | 12    |
| 3      | Раздел 3.<br>Разнообразие подходов к управлению ИТ-сервисами предприятия.                                  | 2  | 4  |    |   | 6     | 12    |
| 4      | Раздел 4.<br>Способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов. | 2  | 2  |    |   | 6     | 10    |
| 5      | Раздел 5.<br>Понятие и структура контента предприятия.   | 2  | 2  |    |   | 6     | 10    |
| 6      | Раздел 6.<br>Управление контентом на предприятии.  | 2  | 2  |    |   | 6     | 10    |
| 7      | Раздел 7.<br>Веб-контент   | 2  | 2  | 4  |   | 6     | 14    |
| 8      | Раздел 8.<br>Управление предприятием на основе CRM.  | 2  | 4  | 10 |   | 7.75  | 23.75 |
| Итого: |  | 20 | 16 | 14 | - | 49.75 | 99.75 |

## 6. Лекции

### Очная форма обучения

Таблица 7

| № п/п  | Номер раздела | Тема лекции  | Всего часов |
|--------|---------------|--|-------------|
| 1      | 1             | Понятие ИТ-сервиса, классификация сервисов, Функциональные области использования ИТ-сервисов.                            | 2           |
| 2      | 2             | Управление ИТ-сервисами на основе клиентоориентированного подхода ITSM.  | 2           |
| 3      | 2             | Общие сведения о библиотеке ITIL. Структура ITIL. "10 процессов", обеспечивающих поддержку и предоставление ИТ сервисов. | 2           |
| 4      | 2             | Соглашение об уровне обслуживания (SLA). Ключевые показатели эффективности сервиса (KPI).                                | 2           |
| 5      | 3             | Аналоги ITIL. Методические руководства, содержащие практический опыт для решения управленческих задач в области ИТ.      | 2           |
| 6      | 4             | Способы реализации и технологические модели процессов предоставления и поддержки ИТ-сервисов.                            | 2           |
| 7      | 5             | Понятие и структура контента предприятия.  | 2           |
| 8      | 6             | Контент- менеджмент, цели и задачи. Контент-модель предприятия.  | 2           |
| 9      | 7             | Понятие веб-контента. Системы управления веб-контентом.  | 2           |
| 10     | 8             | Управление предприятием на основе CRM.   | 2           |
| Итого: |               |  | 20          |

## 7. Лабораторный практикум

### Очная форма обучения

Таблица 8

| № п/п | Номер раздела | Наименование лабораторной работы                    | Всего часов |
|-------|---------------|---|-------------|
| 1     | 7             | Системы управления веб-контентом. Анализ рынка CMS. | 2           |

|        |   |   |    |
|--------|---|---|----|
| 2      | 7 | Системы управления веб-контентом. Оценка качества контента сайта.           | 2  |
| 3      | 8 | Работа в системе управления взаимодействиями с клиентами системе QuickSale. | 6  |
| 4      | 8 | Работа в системе управления взаимодействиями с клиентами amoCRM.            | 2  |
| 5      | 8 | Работа в системе управления взаимодействиями с клиентами (по выбору)        | 2  |
| Итого: |   |   | 14 |

## 8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

| № п/п  | Номер раздела | Тема занятия  | Всего часов |
|--------|---------------|---|-------------|
| 1      | 3             | Эталонные модели,используемые для улучшения процессов управления ИТ.  | 4           |
| 2      | 4             | Понятие и виды аутсорсинга.Знакомство с облачными сервисами для управления контентом.                         | 2           |
| 3      | 5             | Виды контента.  | 2           |
| 4      | 6             | Системы управления контентом на предприятии.  | 2           |
| 5      | 7             | Системы управления веб-контентом. Характеристики и классификация CMS. Технологические аспекты управления CMS. | 2           |
| 6      | 8             | Классификация CRM по различным критериям. Обоснование выбора CRM системы для внедрения на предприятии.        | 2           |
| 7      | 8             | Знакомство с основными модулями, выбранной CRM. Моделирование процессов работы с клиентами на основе CRM.     | 2           |
| Итого: |               |   | 16          |

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 10

| № п/п | Номер раздела | Содержание самостоятельной работы  | Форма контроля | Всего часов |
|-------|---------------|--|----------------|-------------|
| 1     | 1             | Изучение теоретического материала.   | Опрос          | 6           |
| 2     | 2             | Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос          | 6           |
| 3     | 3             | Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос          | 6           |
| 4     | 4             | Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос          | 6           |

|        |   |   |       |       |
|--------|---|---|-------|-------|
| 5      | 5 | Изучение теоретического материала.<br>Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос | 6     |
| 6      | 6 | Изучение теоретического материала.<br>Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос | 6     |
| 7      | 7 | Изучение теоретического материала.<br>Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос | 6     |
| 8      | 8 | Изучение теоретического материала.<br>Подготовка к практическим и лабораторным работам. | Опрос | 7.75  |
| Итого: |   |   |       | 49.75 |

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и



критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Вольфсон, Михаил Борисович. Управление ИТ- сервисами и контентом : учебное пособие / М. Б. Вольфсон, Ю. П. Левчук, Е. П. Охинченко ; рец.: А. А. Захаров, Н. Н. Беляева ; Федеральное агентство связи, С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ. Ч. 2. - 2014. - 64 с. : ил., табл. - ). - 297.97 р.
2. Вольфсон, Михаил Борисович. Управление ИТ- сервисами и контентом : учебное пособие / М. Б. Вольфсон, Ю. П. Левчук, Е. П. Охинченко ; рец.: А. А. Захаров, Н. Н. Белянина ; Федеральное агентство связи, С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ. Ч. 1. - 2014. - 72 с. : ил., табл. - ). - 335.22 р.

#### 13.2. Дополнительная литература:

1. Охинченко, Елена Павловна.  
Управление ИТ- сервисами в гуманитарной сфере : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий / Е. П. Охинченко, Н. Б. Андреева ; рец. М. Б. Вольфсон ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 79 с. : ил. - 1032.63 р.
2. Долженко, А. И.  
Управление информационными системами : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Долженко. - 2-е изд. - М. : ИНТУИТ, 2016. - 180 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/100530>. - Б. ц. Книга из коллекции ИНТУИТ - Информатика
3. Скрипник, Д. А.  
ITIL. IT Service Management по стандартам V.3.1 : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Скрипник. - 2-е изд. - М. : ИНТУИТ, 2016. - 373 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/100616>. - Б. ц. Книга из коллекции ИНТУИТ - Информатика
4. Бараксанов, Д. Н.  
Управление ИТ-сервисами и контентом : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Н. Бараксанов, Ю. П. Ехлаков. - М. : ТУСУР, 2015. - 144 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/110292>. - Б. ц. Книга из коллекции ТУСУР - Информатика
5. Бакаев, М. А.

Управление ИТ-сервисами и контентом : [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Бакаев. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 88 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/118274>. - ISBN 978-5-7782-2688-3 : Б. ц. Книга из коллекции НГТУ - Информатика. Утверждено Редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети интернет из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 11

| <b>Наименование ресурса</b>   | <b>Адрес</b>   |
|---|--|
| Аналитический портал рынка веб-разработок                                   | <a href="http://www.cmsmagazine.ru/">www.cmsmagazine.ru/</a>   |
| НОУ ИНТУИТ - курс Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). | <a href="http://www.intuit.ru/studies/courses/1154/151/info">www.intuit.ru/studies/courses/1154/151/info</a> |
| Портал CRM онлайн   | <a href="http://www.crmonline.ru/">www.crmonline.ru/</a>   |

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

#### **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является создание системы правильной организации труда,

позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлениях и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

#### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу

из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках

- находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
  - составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 12

| № п/п | Наименование специализированных аудиторий и лабораторий   | Наименование оборудования |
|-------|---|---------------------------|
| 1     | Лекционная аудитория                                      | Аудио-видео комплекс      |
| 2     | Аудитории для проведения групповых и практических занятий | Аудио-видео комплекс      |
| 3     | Компьютерный класс  | Персональные компьютеры   |
| 4     | Аудитория для курсового и дипломного проектирования       | Персональные компьютеры   |
| 5     | Аудитория для самостоятельной работы                      | Компьютерная техника      |
| 6     | Читальный зал   | Персональные компьютеры   |

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины  
**«Управление ИТ-сервисами и контентом»**

Код и наименование направления подготовки/специальности:

**38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность/профиль образовательной программы:

**Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике**

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г.  
 строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Л.А. Васильева