

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра Бизнес-информатики  
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор – проректор по учебной работе  
  
Г.М. Машков  
« 19 » 06 20 18 г.

Регистрационный №\_18.07/1249-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика

(наименование практики)

образовательная программа высшего образования

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Анализ и проектирование бизнес-процессов предприятия в  
цифровой экономике

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.05 Бизнес-информатика», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.08.2016 № 1002, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи практики

Целью проведения практики «Преддипломная практика» является: закрепление и углубление теоретических знаний; формирование и развитие профессиональных знаний; приобретение практических навыков; формирование компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной и научной деятельности, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

- закрепление на практике знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков;
- ознакомление с общей характеристикой объекта практики и правилами техники безопасности;
- подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (или магистерской диссертации).

## 2. Место практики в структуре основной образовательной программы

«Преддипломная практика» Б2.В.01.02(Пд) входит в блок 2 учебного плана, который относится к вариативной части, и является обязательной составной частью образовательной программы по направлению «38.03.05 Бизнес-информатика».

«Преддипломная практика» опирается на знания и практические навыки полученные при изучении дисциплин и прохождении всех типов практик. «Преддипломная практика» является завершающей в процессе обучения и предшествует выполнению выпускной квалификационной работы.

## 3. Вид, тип, способ, форма проведения практики

Вид практики - производственная

Тип практики - «Преддипломная практика»

Способ проведения - стационарная; выездная

Форма проведения - непрерывная

Стационарная практика может проводиться в структурных подразделениях университета.

## 4. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе прохождения практики «Преддипломная практика» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Компетенции, установленные ФГОС ВО

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
-------	-----------------	--------------------------

1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")
2	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований
3	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка
4	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ
5	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг
6	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

### Планируемые результаты обучения

Таблица 2

#### Навыки компетенции ПК-10

<b>знать</b>	основные логистические бизнес-процессы; основные методы позиционирования предприятия электронной коммерции на глобальном рынке; основные подходы к оценке эффективности интернет-рекламы; основные принципы и методики планирования и организации электронного бизнеса; типы организационной культуры и методы ее формирования;
<b>уметь</b>	использовать сеть "Интернет" для повышения эффективности работы предприятий и организаций; организовывать продажи в сети Интернет в сегментах B2B и B2C; оценивать эффективность от использования логистического подхода в управлении; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями в сети Интернет;
<b>владеть</b>	методами и инструментами интернет-маркетинга и интернет-рекламы; навыками организации продаж в сети "Интернет"; пониманием проблемы предпринимательства в целом, а так же учёта воздействия решений, принимаемых как в одной функциональной области логистики, так и на логистическую систему в целом; приемами организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; технологиями и инструментами интернет-маркетинга и интернет-рекламы;

#### Навыки компетенции ПК-19

<b>знать</b>	методику и технические средства для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований; принципы организации, конструирования, использования информационных материалов (презентации, отчеты, публикации) создаваемых с использованием мультимедийных данных, методы компрессии потоковых данных, основные международные стандарты для мультимедийных систем; принципы проектирования электронных презентаций и методы их использование в маркетинговой деятельности предприятий;
--------------	--

<b>уметь</b>	<p>готовки научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;</p> <p>проектировать, создавать, редактировать, использовать мультимедийных контент, в том числе с использованием аудио и видео данных.;</p> <p>создавать электронные презентации и публиковать их в сети интернет;</p>
<b>владеть</b>	<p>навыками подготовки электронных презентаций;</p> <p>практическими навыками использования встроенного типового инструментария современных операционных систем и прикладных программ для работы с мультимедийными данными (текст, графика, аудио, видео);</p> <p>программным и техническим компьютерным обеспечение для обработки научно-технических исследований и подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований;</p>

### Навыки компетенции ПК-25

<b>знать</b>	<p>методы маркетинговых исследований;</p> <p>основные сферы применения электронного бизнеса;</p> <p>целевые сегменты ИКТ-рынка;</p>
<b>уметь</b>	<p>использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>оценивать влияние интернет-технологий на внешнюю и внутреннюю среду организации;</p> <p>ставить и решать организационно-управленческие задачи операционного маркетинга;</p>
<b>владеть</b>	<p>методами описания целевых сегментов ИКТ-рынка;</p> <p>методами разработки и реализации маркетинговых программ;</p> <p>навыками подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований;</p>

### Навыки компетенции ПК-26

<b>знать</b>	<p>Концептуальные основы построения архитектуры предприятия в сфере ИКТ;</p> <p>основные бизнес-процессы в организации, концепции, принципы организации и управления операционной деятельностью организации;</p> <p>основные методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; потребительскую аудиторию и методы осуществления взаимодействия с потребителями;</p> <p>Основные принципы разработки планов;</p> <p>принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации ; - основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;</p> <p>принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов;</p> <p>технология бизнес-планирования;</p>
--------------	--

<b>уметь</b>	<p>использовать методы и инструменты операционной деятельности организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений ; - разрабатывать инвестиционные бизнес-проекты;</p> <p>Разрабатывать бизнес-планы отдельных направлений и планы развития предприятия;</p> <p>Разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия;</p> <p>разрабатывать инвестиционные проекты и проводить оценку их эффективности и окупаемости;</p> <p>составлять сметы затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия;</p> <p>разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, составлять калькуляцию себестоимости продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;</p>
<b>владеть</b>	<p>Методами и подходами к формированию бизнес-моделей инновационных проектов;</p> <p>методами инвестиционного анализа и разработки бизнес-планов;</p> <p>методами описания целевых сегментов ИКТ-рынка - методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке (ПК-26).;</p> <p>методами определения допустимой величины затрат и операциями внедрения системы управленческого учета доходов и расходов организации с использованием инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ; - навыками координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <p>Навыками разработки планов на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>навыками риск-анализа инвестиционных проектов;</p>

### Навыки компетенции ПК-27

<b>знать</b>	<p>основы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;</p> <p>тенденции развития электронного бизнеса, его роль и место в современном обществе;</p>
<b>уметь</b>	<p>использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p>формировать новые бизнес-модели на основе интернет-технологий;</p>
<b>владеть</b>	<p>практиками продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;</p> <p>технологиями и техническими средствами поддержки электронного бизнеса;</p>

### Навыки компетенции ПК-28

<b>знать</b>	<p>основы формирования и функционирования финансовых рынков и институтов - виды финансовых инструментов, их особенности и связанные с ними риски, методы и инструменты страхования (хеджирования) валютных и процентных рисков;</p> <p>особенности инвестирования и структуру затрат электронного предприятия;</p> <p>принципы и примеры реализации бизнес-моделей электронных предприятий по различным направлениям электронного бизнеса;</p> <p>Принципы построения архитектуры предприятия;</p> <p>современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет-среде; - тенденции развития организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;</p> <p>стандарты и методы управления проектами;</p> <p>структуру и содержание основных финансовых отчетов предприятия основные показатели финансовой устойчивости и эффективности бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>фундаментальные концепции финансового менеджмента: основные понятия, теоретические и практические подходы к управлению финансами предприятия основные способы привлечения финансовых средств организацией для осуществления текущей деятельности и для реализации инвестиционных проектов основные теории корпоративных финансов и модели оценки капитальных (финансовых) активов назначение, структуру, содержание основных финансовых отчетов организации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и плате;</p>
<b>уметь</b>	<p>анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить финансовые модели создавать новые бизнес-проекты с оценкой рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>использовать методы оценки экономической эффективности электронных и квазиэлектронных предприятий;</p> <p>использовать структурированную процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент» при описании бизнес-проектов;</p> <p>обосновать решения выбора финансовых инструментов в новых бизнес-проектах использовать источники финансовой, экономической и статистической информации для анализа финансового рынка и его основных сегментов;</p> <p>осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;</p> <p>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке и формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;</p> <p>применять количественные и качественные методы анализа при принятии инновационных решений и строить финансовые модели оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых инвестиционных решений;</p> <p>Разрабатывать новые инновационные бизнес-проекты;</p>

<b>владеть</b>	<p>Методами и инструментальными средствами разработки архитектуры предприятия;</p> <p>методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков на основе инноваций в сфере ИКТ;</p> <p>методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке и методами осуществления взаимодействия с потребителями с помощью интернет технологий;</p> <p>методами управления проектами с учетом влияния рисков;</p> <p>современными методами управления и организации работы персонала электронных предприятий;</p> <p>способами формирования телекоммуникационной и программной платформы предприятия;</p> <p>техниками финансового планирования и прогнозирования на основе инноваций в сфере ИКТ; навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p>
----------------	--

## 5. Объем практики и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	216	216
<b>Контактная работа с обучающимися</b>			-
Работа под руководством преподавателя		156	156
Промежуточная аттестация		60.00	60.00
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>			-
Вид промежуточной аттестации			Зачет

## 6. Содержание практики

6.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Формирование индивидуального задания и планирование этапов прохождения преддипломной практики	Установочная (ознакомительная) лекция, доведение до обучающихся заданий на практику, видов отчетности по практике и заполнение направления-задания на практику, постановка целей и задач практики	8		



2	Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности, Аналитическая работа с рекомендованной научно-технической литературой	Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с действующей нормативной документацией, регламентирующей работу в области профессиональной деятельности. Сбор статистического материала по объекту исследования. Изучение литературы по теме исследования. Исследования текущего состояния области исследования, подбор необходимой литературы. Характеристика методологических аппаратов	8		
3	Раздел 3. Выполнение индивидуального задания	Выполнение студентами индивидуальных заданий	8		
4	Раздел 4. Анализ и обработка полученных результатов	Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов работы. Оформление результатов проведенной работы в виде отчета и согласование с руководителем	8		

6.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Преддипломная практика» является базой для написания бакалаврской работа

## **7. Методические рекомендации по организации проведения практики и формы отчетности**

Организация практики на всех этапах обучения в вузе направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью и приобретения ими компетенций в соответствии с требованиями образовательных стандартов к уровню подготовки выпускников.

Перед началом прохождения практики студент должен пройти инструктаж о правилах поведения и технике безопасности на рабочем месте, получить индивидуальное задание и ознакомиться с соответствующими должностными инструкциями и регламентными документами.

После получения индивидуального задания и прохождения необходимой теоретической подготовки, студент составляет календарный план выполнения задания и согласовывает его с руководителем практики от организации на которой он проходит практику.

По итогам практики руководитель от организации выставляет оценку, которая должна учитывать выполнение календарного графика практики, качество выполнения индивидуального задания, отчета о прохождении практики, профессиональные навыки студента, полученные в ходе прохождения практики.

Отчет о прохождении практики и заполненный индивидуальный бланк задания сдается руководителю практики от университета. В ходе собеседования руководитель практики анализирует данные отчета, оценку и отзыв руководителя

практики от организации при необходимости задает студенту дополнительные вопросы и выставляет итоговую оценку.

Методическая и другая литература, необходимая для обеспечения самостоятельной работы студентов на практике, рекомендуется руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием, выданным студенту.

Студент, не прошедший практику по неуважительной причине в сроки, установленные учебным планом, или получивший по результатам прохождения практики неудовлетворительную оценку, может быть отчислен из СПбГУТ, как имеющий академическую задолженность.

## **8. Учебно-методическое обеспечение практики**

### 8.1. Основная литература:

1. Вольфсон, Михаил Борисович. Организация электронного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Б. Вольфсон ; рец.: Б. А. Колтынюк, Ю. П. Левчук ; Министерство Российской Федерации по связи и информатизации, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 258 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-111-6 : 1581.81 р.
2. Губарев, В. В. Квалификационные исследовательские работы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Губарев В. В. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-2472-8 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
3. Блинов, А. О. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Блинов А. О. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - ISBN 978-5-238-01823-2 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
4. Мишин, В. В. Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мишин В. В. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 102 с. - Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Модели и архитектуры электронного предприятия [Текст] : монография / М. Ю. Арзуманян [и др.] ; ред. Ю. В. Арзуманян. - СПб. : Деан, 2009. - 272 с. : ил, табл. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-93630-782-9 : 300.00 р.
2. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Цветкова А. В. - Саратов : Научная книга, 2012. - 182 с. - Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
3. Калужский, М. Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / Калужский М. Л. - Москва : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. - 327 с. - ISBN 978-5-282-03365-6 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
4. Герчикова, И. Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для

вузов / Герчикова И. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01095-3 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

5. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Новиков А. М. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 280 с. - ISBN 2227-8397 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

## 9. Материально-техническое обеспечение практики

Таблица 5

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Аудитория для самостоятельной работы	Персональные компьютеры
2	Читальный зал	Персональные компьютеры

Рабочее место: Оборудование, используемое при выполнении индивидуального задания непосредственно в организации.

## 10. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

10.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 6

Наименование ресурса	Адрес
Поисковая система google.com	google.ru
Поисковая система	yandex.ru

## 11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию ФОС и приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017г. № 301, г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" и является приложением к рабочей программе

дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по **практике** включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.