

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра _____ Экономики и менеджмента инфокоммуникаций _____
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №_23.07/4-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» является:

формирование у обучающихся теоретических знаний и навыков применения методов, способов, технологий и методологии оценки эффективности инноваций применительно к отрасли инфокоммуникаций в условиях развития цифровой экономики, а также выбора оптимальных вариантов инновационных проектов в целях обоснованного принятия управленческих решений по инновационному развитию отрасли инфокоммуникаций.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

овладение теоретическими основами экономики инновационной деятельности в сфере инфокоммуникаций; принятия решений о целесообразности реализации инновационных проектов развития инфокоммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» Б1.В.22 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» опирается на знания дисциплин(ы) «Информационные технологии в менеджменте»; «Менеджмент»; «Основы цифровой трансформации»; «Основы цифровой экономики».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-4.1	Знать: стандарты, методы и технологии управления проектом; основные этапы жизненного цикла управления проектом; сущность и принципы организационного проектирования
ПК-4.2	Знать: основные тенденции развития научно-технического прогресса в отрасли ИКТ; теоретические основы организации и функционирования инновационных проектов, их свойства, состав, классификацию; классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов

ПК-4.3	Уметь: осуществлять планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла; проводить анализ влияния рисков на этапе проектирования; обеспечивать выполнение проекта в срок, в рамках выделенных средств, в соответствии с техническим заданием; управлять бюджетом проекта; привлекать необходимые департаменты к участию в проекте; обрабатывать и анализировать поступающую информацию о ходе реализации проекта
ПК-4.4	Уметь: оценивать инновационный потенциал организации и выявлять направления повышения эффективности его использования; осуществлять альтернативный отбор инновационных проектов в инфокоммуникациях; обосновывать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры; использовать формы и методы технологического трансфера
ПК-4.5	Владеть: методами анализа экономической эффективности инновационной деятельности предприятия; методами оценки эффективности инновационных проектов; методами оценки рисков инновационных проектов
ПК-4.6	Владеть: методами и технологиями разработки и реализации проекта; специализированными компьютерными программами по управлению комплексными проектами; навыками внесения изменений в реализуемый проект, исходя из складывающейся ситуации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			7
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
Контактная работа с обучающимися		68.35	68.35
в том числе:			
Лекции		26	26
Практические занятия (ПЗ)		40	40
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		42	42
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		42	42
Подготовка к промежуточной аттестации		33.65	33.65
Вид промежуточной аттестации			Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144

Контактная работа с обучающимися	50.35	50.35
в том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)		-
Защита контрольной работы		-
Защита курсовой работы		-
Защита курсового проекта		-
Промежуточная аттестация	2.35	2.35
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	60	60
в том числе:		
Курсовая работа		-
Курсовой проект		-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	60	60
Подготовка к промежуточной аттестации	33.65	33.65
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	Предмет и содержание, цель и задачи дисциплины. Термины и определения. Нормативная база	7	8	
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	Понятие отрасли экономики. Экономическая характеристика, особенности отрасли инфокоммуникаций, ее структура. Экономические границы отрасли и факторы ее определяющие. Роль инфокоммуникаций в формировании экономического потенциала страны.	7	8	
3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ	Сущность, задачи и особенности управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций. Структура и функции органов управления и регулирования связью РФ. Законодательная и нормативно-правовая база государственного регулирования. Закон "О связи". Универсальное обслуживание в телекоммуникациях	7	8	

4	Раздел 4. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Трудовые ресурсы отрасли. Состав, структура производственного персонала. Сущность, значение и показатели производительности труда. Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в отрасли. Экономическая сущность, классификация и структура производственных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей в телекоммуникациях. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных фондов. Система показателей использования оборотных средств.	7	8	
5	Раздел 5. Себестоимость производства в отрасли	Сущность себестоимости, ее калькуляция и структура. Себестоимость производства услуг и методика ее определения. Значение и пути снижения себестоимости	7	8	
6	Раздел 6. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	Эффективность как социально-экономическая категория. Источники финансирования инвестиций в развитие отрасли. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.	7	8	
7	Раздел 7. Концепции инновационного технологического развития	Теория экономического развития. Й. Шумпетер и др. Циклы экономической конъюнктуры Н. Кондратьева. Периодичность смены ведущих отраслей экономики. Фазы жизненного цикла производства. Технологические уклады С. Глазьева. Новая модель экономического роста	7	8	
8	Раздел 8. Проблемы инновационного развития в России	Внешние и внутренние проблемы внедрения инноваций на российских предприятиях. Классификация инноваций по различным признакам. Инновации и изобретательство. Методы изобретательства. Метод ТРИЗ и возможности его использования в нетехнических сферах деятельности	7	8	
9	Раздел 9. ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики	Цифровая экономика и особенности инновационного менеджмента в отрасли ИКТ	7	8	
10	Раздел 10. Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ	Цифровая экономика - локомотив развития отрасли ИКТ. Тенденции разработки новых технологий и услуг в условиях цифровой экономики. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективность инноваций. Инновационные бизнес-модели на рынке мобильной связи.	7	8	
11	Раздел 11. Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях	Особенности инновационной деятельности в ИКТ. Структурирование инноваций. Внедрение инноваций, обеспечивающих конкурентоспособность компании. Взаимосвязь и логическая последовательность внедрения инноваций на предприятии сферы ИКТ. Интеллектуальная собственность. Конкурентоспособность, эффективность и эффективное управление инновациями	7	8	

12	Раздел 12. Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества	Внедрение инноваций – необходимое условие повышения качества. Сущность и значение качества в ИКТ. Статистические методы. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Этапы разработки СМК.	7	8	
13	Раздел 13. Оценка эффективности инноваций	Показатели экономической эффективности. Методы выбора инноваций для реализации. Основные критерии для оценки инновационного проекта	7	8	

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Стандартизация, сертификация и управление качеством
2	Стратегический менеджмент

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	2				3	5
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	2	2			3	7
3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслю в РФ	2	2			3	7
4	Раздел 4. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2	4			3	9
5	Раздел 5. Себестоимость производства в отрасли	2	4			3	9
6	Раздел 6. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	2	4			3	9
7	Раздел 7. Концепции инновационного технологического развития	2	2			3	7
8	Раздел 8. Проблемы инновационного развития в России	2	4			3	9
9	Раздел 9. ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики	2	4			3	9
10	Раздел 10. Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ	2	4			3	9

11	Раздел 11. Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях	2	4			4	10
12	Раздел 12. Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества	2	2			4	8
13	Раздел 13. Оценка эффективности инноваций	2	4			4	10
Итого:		26	40	-	-	42	108

Очно-заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	1				4	5
2	Раздел 2. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	1	2			5	8
3	Раздел 3. Организация управления и регулирования отраслью в РФ	2	2			4	8
4	Раздел 4. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2	2			5	9
5	Раздел 5. Себестоимость производства в отрасли	2	2			4	8
6	Раздел 6. Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	2	2			5	9
7	Раздел 7. Концепции инновационного технологического развития	2	2			4	8
8	Раздел 8. Проблемы инновационного развития в России	2	2			5	9
9	Раздел 9. ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики	2	2			4	8
10	Раздел 10. Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ	1	2			5	8
11	Раздел 11. Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях	1	4			5	10
12	Раздел 12. Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества	1	2			5	8
13	Раздел 13. Оценка эффективности инноваций	1	4			5	10

Итого:	20	28	-	-	60	108
--------	----	----	---	---	----	-----

6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Введение в дисциплину	2
2	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	2
3	3	Организация управления и регулирования отраслью в РФ	2
4	4	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2
5	5	Себестоимость производства в отрасли	2
6	6	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	2
7	7	Концепции инновационного технологического развития	2
8	8	Проблемы инновационного развития в России	2
9	9	ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики	2
10	10	Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ	2
11	11	Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях	2
12	12	Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества	2
13	13	Оценка эффективности инноваций	2
Итого:			26

Очно-заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Введение в дисциплину	1
2	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	1
3	3	Организация управления и регулирования отраслью в РФ	2
4	4	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2
5	5	Себестоимость производства в отрасли	2
6	6	Оценка конечных результатов деятельности организаций отрасли	2
7	7	Концепции инновационного технологического развития	2
8	8	Проблемы инновационного развития в России	2
9	9	ИКТ - одна из ведущих инновационных отраслей цифровой экономики	2
10	10	Цифровая экономика и особенности инновационного развития отрасли ИКТ	1
11	11	Инновационное развитие и конкурентоспособность в инфокоммуникациях	1
12	12	Качество как неотъемлемая часть инновационного процесса. Система менеджмента качества	1
13	13	Оценка эффективности инноваций	1
Итого:			20

7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Введение	0
2	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	2
3	3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	2
4	4	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	4
5	5	Себестоимость производства в отрасли	4
6	6	Определение экономической эффективности инвестиций в развитие инфокоммуникаций	4
7	7	Роль инноваций в современной экономике	2
8	8	Прогнозирование технологических инноваций и планирование инновационных решений	4
9	9	Инновационная активность российских предприятий. Новые технологии и их роль в обеспечении конкурентоспособности	4
10	10	Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики. Финансирование инновационной деятельности	4
11	11	Цифровая экономика как движущая сила инновационных процессов в ИКТ. Тенденции развития новых технологий и услуг в условиях цифровой экономики	4
12	12	Инновации и качество: интеграция управления	2
13	13	Оценка эффективности инновационных проектов	4
Итого:			40

Очно-заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Введение	0
2	2	Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций	2
3	3	Организация управления и регулирования отраслью инфокоммуникаций	2
4	4	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	2
5	5	Себестоимость производства в отрасли	2
6	6	Определение экономической эффективности инвестиций в развитие инфокоммуникаций	2
7	7	Роль инноваций в современной экономике	2
8	8	Прогнозирование технологических инноваций и планирование инновационных решений	2
9	9	Инновационная активность российских предприятий. Новые технологии и их роль в обеспечении конкурентоспособности	2

10	10	Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики. Финансирование инновационной деятельности	2
11	11	Цифровая экономика как движущая сила инновационных процессов в ИКТ. Тенденции развития новых технологий и услуг в условиях цифровой экономики	4
12	12	Инновации и качество: интеграция управления	2
13	13	Оценка эффективности инновационных проектов	4
Итого:			28

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
4	4	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
5	5	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
6	6	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
7	7	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
8	8	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
9	9	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
10	10	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	3
11	11	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
12	12	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
13	13	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
Итого:				42

Очно-заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
-------	---------------	-----------------------------------	----------------	-------------

1	1	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
4	4	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
5	5	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
6	6	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
7	7	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
8	8	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
9	9	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	4
10	10	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
11	11	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
12	12	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
13	13	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	опрос, тестирование	5
Итого:				60

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

13.1. Основная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич.
Экономика отрасли инфокоммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 113 с. : ил. - 688.37 р.
2. Барышева, А. В.
Инновационный менеджмент : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, М. М. Ищенко, И. И. Передеряев. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 380 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93476>. - ISBN 978-5-394-01454-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/61043>
3. Цифровая экономика : учебник для вузов / И. А. Хасаншин [и др.]. - М. : Горячая линия-Телеком, 2020. - 287 с. : ил. - ISBN 978-5-9912-0791-1 : 615.29 р. - Текст : непосредственный.

13.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в телекоммуникациях : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров [и др.] ; ред.: В. В. Макаров, Р. Г. Цатурова ; Федеральное агентство связи, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : СПбГУТ, 2011. - 372 с. : табл. - Библиогр.: с. 367-370. - ISBN 978-5-89160-061-4 : 181.70 р.
2. Глухов, В. В.
Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. Стандарт

третьего поколения : [Электронный ресурс] / В. В. Глухов, Е. Балашова. - СПб. : Питер, 2012. - 272 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28481>. - ISBN 978-5-459-00967-5 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.

3. Макаров, В. В.

Управление внедрением инноваций на рынке программного продукта : [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров, Н. С. Шувал-Сергеева ; рец.: А. Е. Карлик, М. Б. Вольфсон ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 159 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-175-8 : 859.74 р.

4. Дробышева, Л. А.

Экономика, маркетинг, менеджмент : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93471>. - ISBN 978-5-394-02732-1 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/918>

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорными в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 15

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины
«Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях»

Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

Направленность/профиль образовательной программы:

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г. строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ _____ Л.А. Васильева