

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра _____ Экономики и менеджмента инфокоммуникаций _____
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №_23.07/3-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является:

изучение вопросов ценообразования и тарифной политики на предприятиях связи.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

фундаментализации, интенсификации и индивидуализации процесса обучения путём внедрения и эффективного использования достижений научно-технологического прогресса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» Б1.В.ДВ.02.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Коммерческое ценообразование»; «Экономика и менеджмент инноваций в инфокоммуникациях».

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-9	Способен применять принципы менеджмента качества при формировании тарифной политики инфокоммуникационных предприятий

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-9.1	Знать: отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации; принципы и методы управления качеством; основные системы стандартизации; схемы сертификации; сущность и правовые основы лицензирования; принципы формирования тарифной политики в связи в зависимости от положения оператора связи на рынке; стратегии ценообразования; тарифы и особенности их формирования
ПК-9.2	Уметь: строить систему менеджмента качества в организации; оценивать экономический эффект от применения принципов менеджмента качества; оценивать влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи; формировать тарифную политику при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги; оценивать влияние качества инфокоммуникационных услуг на тарифную политику телекоммуникационной компании

ПК-9.3	Владеть: информационными технологиями в различных направлениях стандартизации; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления управления качеством товаров и услуг; методами ценообразования в сфере управления и анализа эффективности функционирования инфокоммуникационных предприятий
--------	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			7
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	108	108
Контактная работа с обучающимися		50.25	50.25
в том числе:			
Лекции		20	20
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		57.75	57.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		49.75	49.75
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8
Вид промежуточной аттестации			Зачет

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			9
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	108	108
Контактная работа с обучающимися		28.25	28.25
в том числе:			
Лекции		12	12
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		79.75	79.75
в том числе:			

Курсовая работа		-
Курсовой проект		-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	71.75	71.75
Подготовка к промежуточной аттестации	8	8
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов	Общие понятия о предмете курса «тарифная политика в связи». Сущность и содержание. Методологические основы изучения курса.	7	9	
2	Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.	Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Виды продукции. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное и государственное (централизованное) ценообразование. Стратегии ценообразования.	7	9	
3	Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.	Построение сети связи. Понятие «оператор сети связи». Характеристика стратегий операторов на рынке телекоммуникационных услуг. Технологическая цепочка создания услуги. Классификация телекоммуникационных услуг. Жизненный цикл услуги связи. Инфокоммуникационные услуги.	7	9	
4	Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.	Формирование рынков различных видов услуг связи и степень их монополизации. Влияние уровня конкуренции на спрос и на тарифную политику оператора связи.	7	9	
5	Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования.	Тарифы и их назначение. Факторы, влияющие на формирование тарифа: себестоимость, платёжеспособность и т.д.	7	9	
6	Раздел 6. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.	Зарубежный опыт регулирования телекоммуникаций. Государственное и саморегулирование тарифов в телекоммуникациях.	7	9	
7	Раздел 7. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи.	Тенденции внедрения новых технологий и услуг. Инновационные стратегии телекоммуникационных компаний. Эффективное управление инновациями, обеспечивающее поддержание конкурентоспособности компании. Влияние инноваций на тарифную политику оператора связи.	7	9	

8	Раздел 8. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.	Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях, которые опосредуются через Интернет, инфокоммуникационные услуги и ИКТ	7	9	
9	Раздел 9. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.	Услуга присоединения. Тарифы на услуги присоединения и их регулирование. Инновационные бизнес-модели на рынке телекоммуникационных услуг. Тарификация услуг с учётом разделения затрат и доходов участников рынка	7	9	
10	Раздел 10. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.	Современные концептуальные подходы и особенности оценки качества услуг. Универсальные международные стандарты серии ИСО (ISO). Отраслевые стандарты TL 9000. Система менеджмента качества предприятия сферы ИКТ. Добровольная сертификация услуг связи и систем менеджмента качества. Учёт показателей качества при формировании тарифной политики	7	9	

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Рынки ИКТ и организация продаж
2	Стандартизация, сертификация и управление качеством

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов	2				2	4
2	Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.	2	2			4	8
3	Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.	2	4			5	11
4	Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.	2	4			5	11
5	Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования.	2	2			5	9
6	Раздел 6. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.	2	4			5	11

7	Раздел 7. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи.	2	2			6	10
8	Раздел 8. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.	2	4			6.75	12.75
9	Раздел 9. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.	2	4			6	12
10	Раздел 10. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.	2	4			5	11
Итого:		20	30	-	-	49.75	99.75

Очно-заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов	1				2	3
2	Раздел 2. Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования.	1	1			5	7
3	Раздел 3. Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи.	1	1			8	10
4	Раздел 4. Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг.	1	2			10	13
5	Раздел 5. Тарифы, особенности их формирования.	1	2			8	11
6	Раздел 6. Цели и задачи тарифной политики оператора связи.	1	2			8	11
7	Раздел 7. Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи.	1	2			10	13
8	Раздел 8. Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества.	1	2			8.75	11.75
9	Раздел 9. Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги.	2	2			7	11

10	Раздел 10. Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов.	2	2			5	9
Итого:		12	16	-	-	71.75	99.75

6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов	2
2	2	Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования	2
3	3	Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи	2
4	4	Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг	2
5	5	Тарифы, особенности их формирования	2
6	6	Цели и задачи тарифной политики оператора связи	2
7	7	Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи	2
8	8	Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества	2
9	9	Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги	2
10	10	Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов	2
Итого:			20

Очно-заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Цель, задачи и объект изучения дисциплины. Её место в системе подготовки студентов	1
2	2	Ценообразование. Сущность и основные понятия. Методы и стратегии ценообразования	1
3	3	Оператор связи. Услуга связи и её особенности. Модель услуги связи. Технологическая и экономическая характеристика услуги связи	1
4	4	Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг	1
5	5	Тарифы, особенности их формирования	1
6	6	Цели и задачи тарифной политики оператора связи	1
7	7	Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи	1
8	8	Цифровая экономика - индикатор инновационного развития общества	1
9	9	Тарифная политика при взаимодействии операторов связи в процессе создания и реализации услуги	2
10	10	Влияние качества услуг связи на тарифную политику телекоммуникационной компании. Конкуренция тарифов	2
Итого:			12

7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	2	Применение различных методов и стратегий ценообразования.	2
2	3	Виды услуг. Изучение состава технологических и экономических характеристик услуги связи: почтово-телеграфной, телефонной, радиофикации.	4
3	4	Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. Сбор исходных данных. Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг.	4
4	5	Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг.	2
5	6	Тарифы, особенности и факторы, влияющие на их формирование для различных видов услуг электронной связи. Роуминг, Call-back, международные и междугородние отправления. Расчеты за Интернет и ТВ.	4
6	7	Сегментный анализ, лояльность и привлечение клиентов. Конкуренция тарифов.	2
7	8	Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Анализ стоимости использования Wi-Fi. Технологии Skype и др. нововведения. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях. Потребительная стоимость услуги	4
8	9	Разработка тарифных планов. Учётная политика и отчётность. Технологии-конкуренты.	4
9	10	Применение маркетингового подхода при разработке тарифной политики. Учёт качества.	4
Итого:			30

Очно-заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	2	Применение различных методов и стратегий ценообразования.	1
2	3	Виды услуг. Изучение состава технологических и экономических характеристик услуги связи: почтово-телеграфной, телефонной, радиофикации.	1
3	4	Рынок услуг связи. Конкуренция на рынках различных видов услуг. Сбор исходных данных.	2
4	5	Анализ рынка услуг. Тарификация традиционных услуг.	2
5	6	Тарифы, особенности и факторы, влияющие на их формирование для различных видов услуг электронной связи. Роуминг, Call-back, международные и междугородние отправления. Расчеты за Интернет и ТВ.	2
6	7	Сегментный анализ, лояльность и привлечение клиентов. Конкуренция тарифов.	2

7	8	Внедрение инноваций и тарифная политика оператора связи. Анализ стоимости использования Wi-Fi. Технологии Skype и др. нововведения. Цифровая экономика как инновации в экономических отношениях. Потребительная стоимость услуги	2
8	9	Разработка тарифных планов. Учётная политика и отчётность. Технологии-конкуренты.	2
9	10	Применение маркетингового подхода при разработке тарифной политики. Учёт качества.	2
Итого:			16

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	2
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	4
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	5
4	4	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	5
5	5	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	5
6	6	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	5
7	7	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	6
8	8	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	6.75
9	9	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	6
10	10	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	5
Итого:				49.75

Очно-заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	2
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	5
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	8

4	4	Проработка учебного материала (по конспектам и учебной литературе)	тестирование	10
5	5	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	8
6	6	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	8
7	7	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	10
8	8	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	8.75
9	9	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	7
10	10	Проработка учебного материала (по научной литературе)	тестирование	5
Итого:				71.75

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

13.1. Основная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич.
Экономика отрасли инфокоммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 113 с. : ил. - 688.37 р.
2. Макаров, Владимир Васильевич.
Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров, Т. Н. Старкова, О. И. Копытко ; рец.: А. И. Афанасьев, М. Б. Вольфсон ; ред. В. В. Макаров ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 150 с. : ил. - 816.75 р.

13.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в телекоммуникациях : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров [и др.] ; ред.: В. В. Макаров, Р. Г. Цатурова ; Федеральное агентство связи, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : СПбГУТ, 2011. - 372 с. : табл. - Библиогр.: с. 367-370. - ISBN 978-5-89160-061-4 : 181.70 р.
2. Макаров, Владимир Васильевич.
Управление инновациями и обеспечения качества в отрасли ИКТ : [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров ; рец.: А. Е. Карлик, И. А. Брусакова ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 163 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-077-5 : 266.20 р. Есть автограф: Экз. 873621 : Макаров, Владимир Васильевич
3. Глухов, В. В.
Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения : [Электронный ресурс] / В. В. Глухов, Е. Балашова. - СПб. : Питер, 2012. - 272 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28481>. - ISBN 978-5-459-00967-5 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.
4. Ситников, С. Г.

Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи: учебное пособие для вузов : [Электронный ресурс] / С. Г. Ситников. - М. : Горячая линия-Телеком, 2013. - 276 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334034>. - ISBN 978-5-9912-0325-8 : Б. ц.

5. Макаров, В. В.

Управление внедрением инноваций на рынке программного продукта : [Электронный ресурс] : монография / В. В. Макаров, Н. С. Шувал-Сергеева ; рец.: А. Е. Карлик, М. Б. Вольфсон ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 159 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-175-8 : 859.74 р.

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие

позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к

данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет

изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 15

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины

«Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях»

Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

Направленность/профиль образовательной программы:

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г. строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ _____ Л.А. Васильева