

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Бизнес-информатики \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. первого проректора

*[Signature]*  
С.И. Ивасишин  
1» 07 2022г.

Регистрационный №\_22.07/3-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация электронного бизнеса  
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация электронного бизнеса» является:

изучение принципов и методов организации предприятий электронного бизнеса  
Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

сформировать у студентов знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ эффективности функционирования электронных предприятий, а также разрабатывать бизнес-проекты новых предприятий в сети Интернет

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация электронного бизнеса» Б1.В.11 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Организация электронного бизнеса» опирается на знания дисциплин(ы) «Интегрированные информационные системы предприятия»; «Инфокоммуникационные средства управления предприятием»; «Маркетинг»; «Менеджмент»; «Организация бизнеса»; «Основы цифровой трансформации»; «Основы цифровой экономики».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-5	Способен к организации предпринимательской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
2	ПК-11	Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях цифровой экономики и осуществлять цифровую трансформацию бизнеса

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-5.3	Знать: способы формирования телекоммуникационной и программной платформы электронного предприятия; особенности инвестирования и структуру затрат электронного предприятия; основные понятия и методы интернет-маркетинга
ПК-5.6	Уметь: оценивать эффективность интернет-рекламы; использовать методы оценки экономической эффективности электронных предприятий
ПК-5.9	Владеть: технологиями и инструментами интернет-маркетинга
ПК-11.1	Знать: сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; технологические основы цифровой трансформации; информационные платформы цифровой трансформации; бизнес-модели и бизнес-стратегии электронных предприятий; сквозные технологии цифровой экономики

ПК-11.2	Уметь: анализировать тенденции развития цифровой экономики; выбирать основные направления цифровой трансформации бизнеса; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке
ПК-11.3	Владеть: методами анализа цифровой экономики; методами оценки эффективности цифровой трансформации; технологиями проведения маркетинговых исследований в глобальной сети Интернет

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		52.35	52.35
в том числе:			
Лекции		20	20
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		14	14
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		58	58
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		58	58
Подготовка к промежуточной аттестации		33.65	33.65
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Экзамен

##### Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	144	144
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		42.35	42.35
в том числе:			
Лекции		16	16
Практические занятия (ПЗ)		14	14
Лабораторные работы (ЛР)		10	10
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		68	68

в том числе:		
Курсовая работа		-
Курсовой проект		-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	68	68
Подготовка к промежуточной аттестации	33.65	33.65
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		Экзамен

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»	Описание, использование и примеры применения процесс-модели при проектировании электронных предприятий в условиях цифровой экономики	8	8	
2	Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий	Информационно-справочные системы. Электронные финансовые структуры. Электронные платежные системы. Электронная коммерция С2С, В2В, В2С. Мобильная коммерция	8	8	
3	Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий	Телеработа. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала. Краудсорсинг. Фрилансинг.	8	8	
4	Раздел 4. Технологическая модель электронных предприятий	Телекоммуникационная и программная платформы электронного предприятия. Хостинг. ИТ-аутсорсинг. Облачные вычисления	8	8	
5	Раздел 5. Цифровой маркетинг	Методы интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Лояльность в электронном бизнесе. Конверсия. Оценка эффективности интернет-рекламы	8	8	
6	Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий	Жизненный цикл стартапа. Особенности инвестирования электронный предприятий. Оценка стоимости электронных предприятий. Методики оценки эффективности электронных предприятий	8	8	

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Организация электронного бизнеса» является дисциплиной, завершающей теоретическое обучение по программе 38.03.02 Менеджмент

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

#### Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»	2				8	10

2	Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий	8	4	4		10	26
3	Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий	2				8	10
4	Раздел 4. Технологическая модель электронных предприятий	2	8			12	22
5	Раздел 5. Цифровой маркетинг	4		10		10	24
6	Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий	2	4			10	16
Итого:		20	16	14	-	58	108

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»	1				10	11
2	Раздел 2. Бизнес-модели электронных предприятий	7	2	2		12	23
3	Раздел 3. Менеджмент-модель электронных предприятий	1				10	11
4	Раздел 4. Технологическая модель электронных предприятий	1	8			12	21
5	Раздел 5. Цифровой маркетинг	4		8		12	24
6	Раздел 6. Экономическая эффективность электронных предприятий	2	4			12	18
Итого:		16	14	10	-	68	108

## 6. Лекции

### Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»	2
2	2	Электронные предприятия в сфере информационных услуг.	2
3	2	Электронное правительство	2
4	2	Электронные финансовые услуги	2
5	2	Электронная коммерция (С2С, В2В)	2
6	2	Электронная коммерция В2С	2
7	3	Менеджмент-модель электронного предприятия	2
7	4	Технологическая модель электронных предприятий	2

8	5	Интернет-маркетинг. Интернет-реклама. Конверсия электронного предприятия	2
9	5	Лояльность в электронном бизнесе. Оценка эффективности интернетрекламы. Веб-аналитика	2
10	6	Экономическая эффективность электронных предприятий	2
Итого:			20

#### Очно-заочная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»	1
2	2	Электронная коммерция B2C	2
3	2	Электронная коммерция (C2C, B2B)	1
4	2	Электронные финансовые услуги	2
5	2	Электронные предприятия в сфере информационных услуг. Электронное правительство	2
6	3	Менеджмент-модель электронного предприятия	1
7	4	Технологическая модель электронных предприятий	1
8	5	Интернет-маркетинг. Интернет-реклама. Конверсия электронного предприятия	2
9	5	Лояльность в электронном бизнесе. Оценка эффективности интернетрекламы. Веб-аналитика	2
10	6	Экономическая эффективность электронных предприятий	2
Итого:			16

### 7. Лабораторный практикум

#### Очная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	2	Торговые ряды	4
2	5	Оценка эффективности медийной интернет-рекламы	4
3	5	Контекстная реклама	6
Итого:			14

#### Очно-заочная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	2	Торговые ряды	2
2	5	Контекстная реклама	4
3	5	Оценка эффективности медийной интернет-рекламы	4
Итого:			10

### 8. Практические занятия (семинары)

#### Очная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	2	Партнерские программы в Интернет	4
2	4	Формирование телекоммуникационной платформы электронного предприятия на основе хостинга	4
3	4	Технологии построения программной платформы электронного предприятия	4
4	6	Краудфандинг	4
Итого:			16

Очно-заочная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	2	Партнерские программы в Интернет	2
2	4	Формирование телекоммуникационной платформы электронного предприятия на основе хостинга	4
3	4	Технологии построения программной платформы электронного предприятия	4
4	6	Краудфандинг	4
Итого:			14

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Изучение теоретического материала	опрос	8
2	2	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	10
3	3	Изучение теоретического материала	опрос	8
4	4	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	12
5	5	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	10
6	6	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	10
Итого:				58

Очно-заочная форма обучения

Таблица 15



№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Изучение теоретического материала	опрос	10
2	2	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	12
3	3	Изучение теоретического материала	опрос	10
4	4	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	12
5	5	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	12
6	6	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	опрос	12
Итого:				68

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Вольфсон, Михаил Борисович.  
Организация электронного бизнеса : [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Вольфсон ; рец.: Б. А. Колтынюк, Ю. П. Левчук ; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджет. учреждение высш. проф. образования "С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 259 с. : ил. - ISBN 978-5-89160-111-6 (в обл.) : 1581.81 р.
2. Кобелев, О. А.  
Электронная коммерция : [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Кобелев. - 4-е, изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 684 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>. - ISBN 978-5-394-01738-4 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56367>
3. Кетько, Н. В.  
Электронный бизнес : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер. - Волгоград : ВолгГТУ, 2020. - 80 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157201>. - ISBN 978-5-9948-3612-5 : Б. ц. Книга из коллекции ВолгГТУ - Экономика и менеджмент

#### 13.2. Дополнительная литература:

1. Модели и архитектуры электронного предприятия : монография / М. Ю. Арзуманян [и др.] ; ред. Ю. В. Арзуманян. - СПб. : Деан, 2009. - 272 с. : ил, табл. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-93630-782-9 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.
2. Вольфсон, Михаил Борисович.  
Организация электронного бизнеса : учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных и практических работ / М. Б. Вольфсон ; рец. Ю. П. Левчук ; Федеральное агентство связи, С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 16 с. : ил. - 102.05 р. - Текст : непосредственный.
3. Акулич, М. В.  
Интернет-маркетинг : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. - М. : Дашков и К, 2016. - 352 с. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70531](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531). - ISBN 978-5-394-02474-0 : Б.

- ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (уровень бакалавриата)
4. Быстренина, И. Е.  
Электронная коммерция : [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2019. - 90 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/119257>. - ISBN 978-5-394-03372-8 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент
  5. Рындина, С. В.  
Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Рындина. - Пенза : ПГУ, 2019. - 88 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162239>. - ISBN 978-5-907185-85-2 : Б. ц. Книга из коллекции ПГУ - Информатика
  6. Стариков, А. И.  
Электронный бизнес : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Стариков. - Киров : ВятГУ, 2015. - 167 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/174069>. - Б. ц. Книга из коллекции ВятГУ - Экономика и менеджмент

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети интернет из указанного перечня являются рекомендуемыми дополнительными (вспомогательными) источниками официальной информации, размещенной на легальных основаниях с открытым доступом. За полноту содержания и качество работу сайтов несет ответственность правообладатель.

Таблица 16

<b>Наименование ресурса</b>	<b>Адрес</b>
Сайт E-business Вольфсона М.Б.	<a href="http://el-business.ucoz.ru">el-business.ucoz.ru</a>
	<a href="http://Oborot.ru">Oborot.ru</a>
НОУ ИНТУИТ "Введение в интернет-маркетинг"	<a href="http://intuit.ru/studies/courses/3494/736/info">intuit.ru/studies/courses/3494/736/info</a>
Е-реpper. Журнал об электронной коммерции	<a href="http://e-pepper.ru/">e-pepper.ru/</a>

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

## 15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

## 16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Организация электронного бизнеса» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы,

которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой»

материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями

- различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
  - повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
  - обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
  - использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 17

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины  
**«Организация электронного бизнеса»**

Код и наименование направления подготовки/специальности:

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность/профиль образовательной программы:

**Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике**

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г. строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Л.А. Васильева