

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра _____ Социально-политических наук _____
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. первого проректора

[Handwritten signature]
С.И. Ивасишин
1» 04 2022г.

Регистрационный № 22.01/290-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные и философские проблемы информационного общества
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств
(код и наименование направления подготовки / специальности)

магистр
(квалификация)

Интеллектуальные технологии в автоматизации
(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма
(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.11.2020 № 1452, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социальные и философские проблемы информационного общества» является:

Подготовка инженеров, уверенно ориентирующихся в современном информационном пространстве и способных принимать обоснованные практические решения.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

Овладение новым понятиным аппаратом, знакомство с основной литературой по предмету, изучение сетевых форм организации бизнеса, анализ социальных, политических, культурных реалии информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные и философские проблемы информационного общества» Б1.О.01 относится к обязательной части программы магистратуры «15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств».

Изучение дисциплины «Социальные и философские проблемы информационного общества» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами на предыдущем уровне образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
2	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
3	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

УК-3.1	Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства
УК-3.2	Умеет разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели
УК-3.3	Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом

УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
УК-5.2	Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.3	Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
УК-6.1	Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения
УК-6.2	Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности
УК-6.3	Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			1
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	108	108
Контактная работа с обучающимися		42.25	42.25
в том числе:			
Лекции		12	12
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		65.75	65.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		57.75	57.75
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8
Вид промежуточной аттестации			Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Информационное общество как предмет философского рассмотрения	Постановка проблемы. Анализ понятийного аппарата. Понимание общества в классических работах О. Конта, К.Маркса и Ф.Энгельса, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера, П.Сорокина. Определение информации в философии, общественных науках, кибернетике, информатике.	1		
2	Раздел 2. Экономика информационного общества	Экономические ценности. Средства производства. Коммуникации. Формы организации труда и распределения результатов. Энергетические ресурсы и сырье. Отношение бизнеса к обществу. Маркетинг и реклама. Конкурентная среда.	1		
3	Раздел 3. Политика и управление в информационном обществе	Понятие справедливости. Распределение власти в политической системе. Политическая конкуренция. Электронное правительство. Новые средства социального контроля. Эволюция СМИ.	1		
4	Раздел 4. Социальный портрет информационного общества	Основные демографические показатели. Уровень жизни. Здоровье и медицина. Социальная мобильность. Семья и брак. Виртуализация жизни. Деурбанизация. Трудовая занятость населения. Миграция. Социальная интеграция.	1		
5	Раздел 5. Наука и образование в информационном обществе	Статус ученого. Новые исследовательские задачи. Новые средства расчетов, моделирования, научного поиска. Институциональное и страновое распределение научной работы. Новые методики в образовании. Средства контроля успеваемости. Роль учителя.	1		
6	Раздел 6. Искусство, нравственность, религия в информационном обществе	Общая цель и частные задачи искусства. Субъективный характер творчества и социальное значение искусства. Доступ к произведениям искусства. Новые виды творческой деятельности. Понятие блага. Свобода воли и личная ответственность. Нравственная невменяемость искусственного интеллекта. Вера в сверхъестественное и ритуальная практика. Функции религии. Новые проявления религиозности.	1		

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Современная теория и методы управления

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Информационное общество как предмет философского рассмотрения	2	2			4	8
2	Раздел 2. Экономика информационного общества	2	6			12	20
3	Раздел 3. Политика и управление в информационном обществе	2	6			11	19
4	Раздел 4. Социальный портрет информационного общества	2	6			10.75	18.75
5	Раздел 5. Наука и образование в информационном обществе	2	4			8	14
6	Раздел 6. Искусство, нравственность, религия в информационном обществе	2	6			12	20
Итого:		12	30	-	-	57.75	99.75

6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Понятие информационного общества. Информационное общество в контексте других форм общественной организации. Социальные проблемы информационного общества. Философские проблемы информационного общества.	2
2	2	Экономика информационного общества. Экономические ценности. Средства производства. Коммуникации. Формы организации труда и распределения результатов. Энергетические ресурсы и сырье. Отношение бизнеса к обществу. Маркетинг и реклама. Конкурентная среда.	2
3	3	Политика и управление в информационном обществе. Понятие справедливости. Распределение власти в политической системе. Политическая конкуренция. Электронное правительство. Новые средства социального контроля. Эволюция СМИ.	2
4	4	Социальный портрет информационного общества. Основные демографические показатели. Уровень жизни. Здоровье и медицина. Социальная мобильность. Семья и брак. Виртуализация жизни. Деурбанизация. Трудовая занятость населения. Миграция. Социальная интеграция.	2
5	5	Наука и образование в информационном обществе. Статус ученого. Новые исследовательские задачи. Новые средства расчетов, моделирования, научного поиска. Институциональное и страновое распределение научной работы. Новые методики в образовании. Средства контроля успеваемости. Роль учителя.	2

6	6	Искусство, нравственность, религия в информационном обществе. Общая цель и частные задачи искусства. Субъективный характер творчества и социальное значение искусства. Доступ к произведениям искусства. Новые виды творческой деятельности. Понятие блага. Свобода воли и личная ответственность. Нравственная незыблемость искусственного интеллекта. Вера в сверхъестественное и ритуальная практика. Функции религии. Новые проявления религиозности.	2
Итого:			12

7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Социально-философский подход к анализу информационного общества.	2
2	2	Информационное общество и капитализм.	2
3	2	Сетевая организация труда в информационном обществе.	2
4	2	Материальные основы информационного общества в России.	2
5	3	Политическая конкуренция в Интернете.	2
6	3	Электронное правительство. Новые средства социального контроля.	2
7	3	Новые участники политического процесса в информационном обществе,	2
8	4	Гендерный порядок современного общества.	2
9	4	Здравоохранение в информационном обществе.	2
10	4	Социальная мобильность в информационном обществе.	2
11	5	Место научного знания в информационном обществе.	2
12	5	Образовательные стандарты информационного общества.	2
13	6	Отражение реалий информационного общества в массовой культуре.	2
14	6	Формы эстетического потребления в современном обществе.	2
15	6	Свобода воли и личная ответственность в информационном обществе.	2
Итого:			30

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
-------	---------------	-----------------------------------	----------------	-------------

1	1	Чтение, конспектирование статей В.И. Игнатъева "И грядет «другой» актер... Становление техносубъекта в контексте движения к технологической сингулярности" (Социология науки и технологий, 2019, № 1) и Т.С. Мартыненко и Д.Е. Добринской "Социальное неравенство в эпоху искусственного интеллекта: от цифрового к алгоритмическому разрыву" (Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021, №1, с.171-192).	конспект, устная работа	4
2	2	Чтение, конспектирование главы "Сетевое предприятие: культура, институты и организации информационной экономики" из книги М. Кастельса "Информационная эпоха: экономика, общество и культура".	конспект, устная работа	4
3	2	Чтение, конспектирование главы "Информация и развитый капитализм" из книги Ф. Уэбстера "Теории информационного общества".	конспект, устная работа	4
4	2	Социально-экономический анализ государственной программы "Информационное общество" (2011-2020 гг.).	конспект, устная работа	4
5	3	Самостоятельный поиск информации про компанию "Cambridge Analytica" и ее влияние на выборный процесс. Обзор новаций в российском информационном праве и применения этих норм исполнительной и судебной властью.	конспект, устная работа	3
6	3	Самостоятельный поиск информации по деятельности отдельных активистов и движений, приносящих пользу в сферах здравоохранения, защиты культурно-исторического наследия, гражданских прав и свобод, окружающей среды.	конспект, устная работа	4
7	3	Политический и экономический анализ "Доктрины информационное безопасности РФ" (2016).	конспект, устная работа	4
8	4	Чтение, конспектирование статьи И.А. Алешковского и З.С. Бочаровой "Россия в глобальных миграционных потоках: история и современность".	конспект, устная работа	3.75
9	4	Чтение, конспектирование статей Г.Г. Силласте «Социальные трансформации и формирование нового гендерного порядка» и «Страновой гендерный ландшафт как фактор формирования нового гендерного порядка, его социальные риски» (Женщина в российском обществе. 2019, №2 и №3).	конспект, устная работа	3
10	4	Самостоятельный поиск и конспектирование статей по теме занятия в журнале "Информационное общество".	конспект, устная работа	4
11	5	Чтение, конспектирование ч. 5 "Доверяя знанию" из книги Э. Тоффлера "Революционное богатство".	конспект, устная работа	4

12	5	Чтение, конспектирование гл. 6 и 7 из книги У. Бека "Общество риска".	конспект, устная работа	4
13	6	Чтение, конспектирование главы "Массово-информационная культура" из книги Ж. Бодрийяра "Общество потребления".	конспект, устная работа	4
14	6	Чтение, конспектирование гл. 5 из книги З. Баумана "Глобализация. Последствия для человека и общества".	конспект, устная работа	4
15	6	Чтение, конспектирование с. 42-91 из книги "«Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России" (Москва-Екатеринбург, 2018).	конспект, устная работа	4
Итого:				57.75

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их

формирования, шкалы и процедуры оценивания.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Ромат, Е. В.
Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения : [Электронный ресурс] / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352693>. - ISBN 978-5-496-02286-6 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.
2. Шарков, Ф. И.
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93300>. - ISBN 978-5-394-00792-7 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56212>
3. Кульназарова, Анастасия Витальевна.
Основы деловых коммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кульназарова, Т. В. Стрельникова ; рец.: А. Е. Ненько, Д. В. Шутман ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2020. - 98 с. : ил. - 550.29 р.

12.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев. - СПб. : Речь, 2005. - 336 с. - Библиогр. : с. 334-346. - ISBN 5-9268-0351-9 : 175.00 р. - Текст : непосредственный.
2. Чумиков, Александр Николаевич.
Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков ; рец.: Л. Н. Тимофеева, Т. В. Карадже. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 255.00 р., 267.70 р. - Текст : непосредственный.
3. Сафронова, Н. Б.
Маркетинговые исследования : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>. - ISBN 978-5-394-01470-3 : Б. ц. Книга из

коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56250>

4. Кузнецов, П. А.

Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : [Электронный ресурс] : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/107008>. - ISBN 978-5-394-01183-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Социальные и философские проблемы информационного общества» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на

самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.3. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из

аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорными словами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.4. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры

Лист изменений № 1 от 9 января 2020 г

Рабочая программа дисциплины

«Социальные и философские проблемы информационного общества»

Код и наименование направления подготовки/специальности:

15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Направленность/профиль образовательной программы:

Интеллектуальные технологии в автоматизации

Из п. 14.2 Информационно-справочные системы исключить с 08.01.2020 г. строку: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

Основание: прекращение контракта № 4784/19 от 25.01.2019 г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник УМУ _____ Л.А. Васильева