

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Информатики и компьютерного дизайна \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ  
И.о.первого проректора

С.И. Ивасишин

1» 04 2022г.

Регистрационный №\_22.02/207-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы семантического анализа данных в дизайне интерфейсов  
программных средств

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

09.04.02 Информационные системы и технологии

(код и наименование направления подготовки / специальности)

магистр

(квалификация)

Информационные технологии в дизайне

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «09.04.02 Информационные системы и технологии», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 917, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы семантического анализа данных в дизайне интерфейсов программных средств» является:

Целью программы является развитие визуальной и проектной культуры студентов, получение ими знаний в области семантического анализа данных в дизайне. Программа ставит целью изучение методов разработки программного обеспечения и пользовательских интерфейсов и элементов графического дизайна, знаков и коммуникативных систем визуально-информационной графики.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

Изучить стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система. Иметь навыки сбора и анализа информации для разработки требований и проектной документации по интерфейсу. Уметь составлять и утверждать проектную документацию по интерфейсу. Обучить основам создания выразительных форм, знаков, логотипов и других объектов графического дизайна. Применение для проектирования семантических знаков основных компьютерных растровых и векторных программ.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы семантического анализа данных в дизайне интерфейсов программных средств» Б1.В.ДВ.05.01 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры «09.04.02 Информационные системы и технологии». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как: «Стандартизация и эргономика средств информационных технологий».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-20	Способен: создавать проектную документацию по интерфейсу; прорабатывать технические, эргономические требования, значимые характеристики, сценарии взаимодействия по интерфейсу; проводить опрос, сбор информации о деятельности пользователей; изучать документацию, анализировать задачи для выявления требований и ожиданий пользователей системы; формировать бизнес-требования к интерфейсу и ставить бизнес-задачи, решаемые с его использованием; описывать цели, задачи и пути их решения; оценивать и прогнозировать экономическую эффективность интерфейсных и продуктовых решений; анализировать и обобщать результаты научных исследований, получать данные из литературных источников, реферативных и информационных изданий

## Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-20.1	Знать технологии, методы сбора, анализа информации: этнографической, социологической, о деятельности потенциальных потребителей, проектирования и разработки программного обеспечения и пользовательских интерфейсов; стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система; основы технической эстетики и маркетинга; техники составления маркетинговых персонажей и путей потребителей, паттерны поведения людей при использовании программных продуктов
ПК-20.2	Уметь составлять и утверждать проектную документацию по интерфейсу, проводить фокусированные и этнографические интервью с пользователями, поддерживать обратную связь с заказчиками
ПК-20.3	Иметь навыки сбора и анализа информации для разработки требований и проектной документации по интерфейсу программного обеспечения; применения требований стандартов, экспертного анализа эргономических характеристик интерфейсов программных продуктов, оценки экономической эффективности интерфейсных и продуктовых решений

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			1
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		40.25	40.25
в том числе:			
Лекции		10	10
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		14	14
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		31.75	31.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		23.75	23.75
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Зачет

### 5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	Применение стандартов, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система. Понятие семантики. Психологическое воздействие геометрической формы предмета на человека. Особенности передачи эмоций и ощущений через семантику образа. Природная, предметная или геометрическая формы и визуальный знак (код). Знакомство с техникой составления маркетинговых персонажей и использования знака-образа при создании персонажей. Визуальные образы в знаке и паттерны поведения людей при использовании программных продуктов	1		
2	Раздел 2. Модуль – знак в проектировании интерфейсов	Технологии проектирования и разработки пользовательских интерфейсов с использованием модульной системы верстки. Понятие модуля. Типовая схема вёрстки, и её различные варианты применения в веб-дизайне. Модульные сетки в проектировании интерфейсов веб-сайтов. Отличие модульной верстки в веб-дизайне от типографики. Метод проектирования модуля в графическом дизайне. Технологии разработки модуля и требования к модульным знакам, их использование в организации пространства экрана.	1		
3	Раздел 3. Логотип на основе модуля	Технологии, методы сбора, анализа информации в проектировании интерфейсов и отдельных его элементов. Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система и созданию графических элементов интерфейса. Методы и приемы разработки графических элементов с использованием знаковой модульной системы построения. Предметно-геометрический способ создания знаковой формы графического образа. Степень искажения, деформирования, упрощения. Основные типа логотипов, их использование - иллюстративные, графические, шрифтовые логотипы.	1		

4	Раздел 4. Брендбук	Составление и утверждение проектной документации по интерфейсу, проведение фокусированных и этнографических интервью с пользователями, поддержка обратной связи с заказчиками. Понятие брендбука. Свод законов и правил использования фирменного стиля компании. Главная цель брендбука. Миссия, видения и стратегия бренда. Инструкция по созданию стилистических решений. Целевая аудитория. Информация о потребителях. Параметры, на основе которых осуществляется вся деятельность по взаимодействию с клиентами Логобук. Инструкции по использованию логотипа: размеры, цвета, рекомендации по размещению, варианты фоновых изображений, недопустимые форматы. Гайдлайн. Описание цветовых решений в разных вариациях и их коды, названия. Характеристика шрифтов и их размеры. Техники составления маркетинговых персонажей	1		
5	Раздел 5. Знаки визуальных коммуникаций	Паттерны поведения людей при использовании визуальной информации. Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система. Пиктограмма. Соответствие некоторому объекту и использование с целью предоставления более конкретной информации. Типология пиктограмм. Использование пиктограмм.	1		

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Методы геометрического моделирования в проектировании интерфейсов

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	2	2	2		2	8
2	Раздел 2. Модуль – знак в проектировании интерфейсов	2	2	2		4	10
3	Раздел 3. Логотип на основе модуля	2	4	4		6	16
4	Раздел 4. Брендбук	2	4	2		6	14
5	Раздел 5. Знаки визуальных коммуникаций	2	4	4		5.75	15.75
Итого:		10	16	14	-	23.75	63.75

## 6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	2
2	2	Модуль - знак в проектировании интерфейсов	2
3	3	Логотип на основе модуля	2
4	4	Брендбук	2
5	5	Знаки визуальных коммуникаций	2
Итого:			10

## 7. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	1	Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	2
2	2	Модуль - знак в проектировании интерфейсов	2
3	3	Логотип на основе модуля	4
4	4	Брендбук	2
5	5	Знаки визуальных коммуникаций	4
Итого:			14

## 8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	2
2	2	Модуль - знак в проектировании интерфейсов	2
3	3	Логотип на основе модуля	4
4	4	Брендбук	4
5	5	Знаки визуальных коммуникаций	4
Итого:			16

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Понятие семантики, ее роль в изучении основ дизайна	Опрос	2
2	2	Модуль - знак в проектировании интерфейсов	Просмотр	4
3	3	Логотип на основе модуля	Опрос	6
4	4	Брендбук	Контроль преподавателя	6
5	5	Знаки визуальных коммуникаций	Просмотр	5.75
Итого:				23.75

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.



### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 12.1. Основная литература:

1. Куликов, А. И. Алгоритмические основы современной компьютерной графики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Куликов, Т. Э. Овчинникова. - 2-е изд. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 230 с. - Б. ц. Книга из коллекции ИНТУИТ - Информатика

#### 12.2. Дополнительная литература:

1. Сулова, Т. И. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс] : методические указания по семинарам / Т. И. Сулова. - Москва : ТУСУР, 2012. - 8 с. Книга из коллекции ТУСУР - Инженерно-технические науки
2. Изюмов, А. А. Компьютерные технологии в науке и технике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Изюмов, В. П. Коцубинский. - Москва : ТУСУР, 2011. - 150 с. - Б. ц. Книга из коллекции ТУСУР - Информатика
3. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Катунин. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 784 с. - ISBN 978-5-8114-2736-9 : Б. ц. Книга из коллекции Лань - Информатика

### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.sut.ru](http://www.sut.ru)
- [lib.spbgut.ru/jirbis2\\_spbgut](http://lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut)

### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

#### 15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

#### 15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

## **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины**

Важным условием успешного освоения дисциплины «Основы семантического анализа данных в дизайне интерфейсов программных средств» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### **15.2. Подготовка к лекциям**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над

конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### 15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не

сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 11

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры