

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

Кафедра _____ Информатики и компьютерного дизайна _____
(полное наименование кафедры)



Регистрационный №_19.02/352-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

_____ Архитектура интерфейсов виртуальных музеев и выставок _____

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

_____ 09.04.02 Информационные системы и технологии _____

(код и наименование направления подготовки / специальности)

_____ магистр _____

(квалификация)

_____ Информационные технологии в дизайне _____

(направленность / профиль образовательной программы)

_____ очная форма _____

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «09.04.02 Информационные системы и технологии», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 917, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Архитектура интерфейсов виртуальных музеев и выставок» является:

формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств, формирование понимания важности музейного наследия в становлении личности человека. Дисциплина формирует умение создавать многосторонние связи с различными научными дисциплинами и явлениями культуры, эстетическими представлениями и социальными запросами, характерными для той или иной эпохи. Учебными задачами дисциплины являются: изучение и закрепление на практике основных принципов разработки структуры представления информации о музейных коллекциях и экспонатах в Интернете, освоение теоретических основ презентации различных видов искусств; освоение студентами выставочно-презентационной терминологии; обучение умению первичного анализа выставленных произведений искусства с учетом их исторических, культурологических, художественных и технических характеристик.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

ознакомление с авторскими стилевыми концепциями ведущих музеев мира прошлого и современности; анализ современных постоянных и временных выставок, проводимых в музеях; ознакомление с дизайном музейного пространства, анализ визуального образа музея; ознакомление с коммуникационной моделью музея через навигации в пространстве музея; посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, дискуссионных площадок, круглых столов, образовательных театрализованных интерактивных и экскурсионных программ; анализ бренда музея как общественной площадки — места, где происходит самоидентификация различных сообществ и диалог с обществом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Архитектура интерфейсов виртуальных музеев и выставок» Б1.В.ДВ.05.02 относится к часть, формируемая участниками образовательных отношений программы магистратуры «09.04.02 Информационные системы и технологии».

Изучение дисциплины «Архитектура интерфейсов виртуальных музеев и выставок» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами на предыдущем уровне образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
-------	-----------------	--------------------------

1	ПК-21	Способен: осуществлять экспертный анализ эргономических характеристик программных продуктов (ПП) и аппаратных средств (АС); проводить собеседование-опрос, сбор информации о деятельности пользователей; изучать документацию; наблюдать за процессом использования программных и АС; анализировать задачи, выявлять требования, потребности, ожидания, ограничения пользователей системы; описывать цели, задачи, возможные пути их решения; анализировать выполнение задач пользователями с помощью ПП и реализации аналогичных интерфейсных решений; выявлять проблемы
---	-------	---

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-21.1	Знать методы сбора информации и анализа деятельности; техники составления маркетинговых персонажей и путей потребителей; паттерны поведения людей при использовании ПП и АС; стандарты по эргономике взаимодействия человек - система и производителей ПП; стандарты, регламентирующие интерфейс; основы маркетинга, законы восприятия информации, общие практики проектирования интерфейсов
ПК-21.2	Уметь получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее; составлять маркетинговые персонажи и пути взаимодействия пользователей с продуктом, проводить интервью с пользователями, анализировать полученную информацию, работать с различными ПП и устройствами (компьютерами, смартфонами, планшетами, терминалами); выявлять особенности интерфейса, которые влияют на выполнение задач пользователем (упрощают или усложняют); выявлять несоответствие ПП и интерфейса стандартным ре
ПК-21.3	Иметь навыки сбора и анализа информации о деятельности пользователей и их потребностях; применения стандартов и регламентирующих документов по разработке ПП, АС, интерфейсов; экспертного анализа эргономических характеристик ПП и АС на предмет соответствия задачам пользователей

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			1
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72
Контактная работа с обучающимися		40.25	40.25
в том числе:			
Лекции		10	10
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		14	14
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		31.75	31.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-

И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала.	23.75	23.75
Подготовка к промежуточной аттестации	8	8
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Понятие музея как социокультурного института. Его специфика и функции. Современная медиакultura	Выставки и музейные экспозиции: понятие "Музей", "Коллекция". Актуализация технологических проблем организации выставок и музейных экспозиций в начале XXI века. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации экспозиций.. Технологии проведения выставок и экспозиций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами. Выставка как специфическое коммуникативное пространство. Основные субъекты - участники выставки и экспозиция. Понятие «выставка», его формирование и развитие. Понятие «Экспозиция», его полифункциональность в современной культуре. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций. Классификация информационных технологий; история становления компьютеризации и автоматизации музейной деятельности; технические средства, применяемые в работе музея; современные музейные информационные системы; современные концепции дизайна и принципы построения информационных систем в Интернет.	1		

2	Раздел 2. Типология выставок и экспозиций	<p>Развитие концепции виртуальных выставок и музеев. Средства оцифровки оригиналов на различных носителях информации</p> <p>Математические модели воспроизведения реальности в виртуальном пространстве.</p> <p>Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность.</p> <p>Усложнение характера и масштаба выставок, изменение принципов и форм их организации в ходе исторического развития. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание. Интерес к выставкам и повышение их значимости в эпоху Возрождения. Обусловленность зарождения выставочного дела становлением исторического сознания. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время. Развитие национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.</p> <p>Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.</p> <p>Принципы классификации выставок и презентаций. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.</p> <p>Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные. Состав участников выставки.</p> <p>Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные. Основные сферы охвата выставочного дела и экспозиций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные. Отличия выставок и экспозиций.</p>	1	
---	--	---	---	--

3	<p>Раздел 3. Прототипирование архитектуры пользовательского интерфейса виртуальных музеев и выставок</p>	<p>Цели и задачи прототипирования пользовательских интерфейсов. Термины и определения. Особенности пользовательских интерфейсов виртуальных музеев и выставок. Анализ потребностей целевой аудитории и перспективы продвижения сайта. Этапы создания прототипа: сбор информации о предметной области проекта и специфике деятельности заказчика, описание целевой аудитории, построение пользовательских сценариев, обзор рынка предлагаемых услуг или продуктов, юзабилити-аналитика, это продумывание содержания и расположения важных элементов страницы. Задачи пользователя и задачи владельца сайта. Последовательность создания элементов сайта. Информативные, функциональные и навигационные элементы сайта. Вопросы, решаемые на этапе прототипирования.</p>	1		
---	--	--	---	--	--

4	<p>Раздел 4. Дизайн экспозиции виртуальных музеев и выставок. Экспозиция и их формы. Представление визуальной информации</p>	<p>Анализ деятельности музея с позиций коммуникативного дизайна. Анализ коммуникационной модели музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем, через презентационную полиграфическую продукцию и прочие элементы фирменного стиля Понятие экспозиции. Основные формы экспозиций. Специфика мультимедийной экспозиции. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании виртуального пространства. выставки и экспозиции. Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Порядок расположения экспонатов. Цветовое решение экспозиции. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Процесс обсуждения и утверждения проекта дизайнера. Коммуникативные характеристики дизайнерского проекта. Мера простоты, доступности восприятия замысла и оригинальности. Основы дизайн-проектирования музейных мультимедиа: постановка целей и задач, составление технического задания. основа музейной коммуникации. Семантика экспозиции. Научное, художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиции. Новые экспозиционные материалы и технологии. Плюралистический лабиринт. Проблемная группировка. Экспонат в фокусе. Изоляция экспоната. Декоративный комплекс. Концепция экспозиции и тематико-экспозиционный план. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции. Музейный дизайн и стиль экспозиции. Виртуальные экспозиции. Инструменты для дизайна интерфейсов.</p>	1	
---	---	--	---	--

5	Раздел 5. Информационные технологии в экскурсионно-музейной деятельности	Музейное дело как информационный процесс. Синергетические культурные и информационные ресурсы. Музейные информационные системы и их производные. Информационные технологии в деятельности музея. Технологии мультимедиа в статичном (CD-ROM и DVD) и динамичном виде (на музейных страницах, web-сайтах и др.). Виртуальные экспонаты и виртуальные музеи. Технология их проектирования. Портал museum.ru как мультикультурная среда. Музей в кластерах творческой экономики. Посетитель музея как потребитель музейных услуг. Маркетинговые исследования различных групп населения в регионе. Пути формирования их потребностей в музейном продукте. Имидж музея и завоевательные маркетинговые стратегии. Комплекс маркетинга: товарная политика, ценовая политика, политика формирования сбытовой сети, политика продвижения. План маркетинга и информирование потенциального посетителя. Рекламирование музейного предложения. Рекламные стратегии. PR-технологии. Музей в контексте культурного туризма. Маркетинговые стратегии в Интернете. Музей как бренд. Маркетинг и лоббирование.	1		
---	---	---	---	--	--

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Архитектура и дизайн информационно-аналитических систем

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплин	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Понятие музея как социокультурного института. Его специфика и функции. Современная медиакультура	2	2			4	8
2	Раздел 2. Типология выставок и экспозиций	2	4			4	10
3	Раздел 3. Прототипирование архитектуры пользовательского интерфейса виртуальных музеев и выставок	2	4	6		4	16

4	Раздел 4. Дизайн экспозиции виртуальных музеев и выставок. Экспозиция и их формы. Представление визуальной информации	2	4	4		6	16
5	Раздел 5. Информационные технологии в экскурсионно-музейной деятельности	2	2	4		5.75	13.75
Итого:		10	16	14	-	23.75	63.75

6. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	3	Последовательность создания прототипа сайта. Отличие содержимого контентной части	6
2	4	Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки. Смысловые акценты экспозиции.	4
3	5	Информационные технологии в экскурсионно-музейной деятельности	4
Итого:			14

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела (темы)	Наименование практических занятий (семинаров)	Всего часов
1	1	Выставки и музейные экспозиции (что общего и в чем отличие). Специфика и функции музея.	2
2	2	Типология выставок и экспозиций	4
3	3	Особенности дизайна экспозиции виртуальных музеев выставок. Экспозиция и их формы. Представление визуальной информации	4
4	4	Анализ потребностей целевой аудитории и перспективы продвижения сайта	4
5	5	Социальная ориентация в просветительской работе музеев (выставок) и информационные технологии	2
Итого:			16

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

9. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 9

№ раздела дисциплины	Содержание СРС	Форма контроля	Всего часов
1	Современные музейные информационные системы; современные концепции дизайна и принципы построения информационных систем	Опрос	4
2	Принципы классификации выставок и экспозиций	Опрос	4
3	Этапы создания прототипа пользовательского интерфейса виртуальных музеев и выставок	Тест	4
4	Основы дизайн-проектирования музейных мультимедиа	Опрос	6
5	Мультикультурная среда виртуальных музеев и выставок	Опрос	5.75
Итого:			23.75

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета "Положение о фонде оценочных средств" и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

12.1. Основная литература:

1. Основы музееведения [Текст] : учебное пособие / Т. В. Абанкина [и др.] ; ред. Э. А. Шулепова ; Российский институт культурологии. - 4-е изд. стер. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-04064-8 : 841.50 р. Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «дизайн», профиль «графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4 : Б. ц. Книга из коллекции КемГИК - Искусствоведение

12.2. Дополнительная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. - Екатеринбург : УрФУ, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7996-1360-0 : Б. ц. Книга из коллекции УрФУ - Журналистика и медиа-бизнес. Рекомендовано методическим советом УрФУ в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 50.03.03 - «Социально-культурная деятельность» и студентов магистрантов по профилю подготовки 071800 «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности»

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

14.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

14.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Архитектура интерфейсов виртуальных музеев и выставок» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

15.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные

записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

15.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

15.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод

выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать

- свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
 - пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
 - использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
 - повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
 - обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
 - использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

15.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры