

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)

Кафедра \_\_\_\_\_ Информатики и компьютерного дизайна \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



Регистрационный № 23.02/40-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Методы коммуникативного дизайна

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

09.03.02 Информационные системы и технологии

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Дизайн графических и пользовательских интерфейсов  
информационных систем

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «09.03.02 Информационные системы и технологии», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 926, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы коммуникативного дизайна» является:

дать обучающимся целостное представление о процессе создания средств визуальной коммуникации в проектировании графических элементов и объемной формы, а также развитие творческих способностей и образно-проектного мышления, необходимых для реализации эффективных конкурентоспособных решений и проектов.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

фундаментализации, интенсификации и индивидуализации процесса обучения путём внедрения и эффективного использования современных компьютерных технологий.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы коммуникативного дизайна» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «09.03.02 Информационные системы и технологии». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как «Методы графического дизайна».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-20	Способен создавать стилевые руководства, контролировать требования к интерфейсу, вести проектную документацию, осуществлять визуализацию цифровых данных, дизайн и верстку таблиц, описывать принципы построения

### Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-20.1	Знать: методы математической статистики и представления статистической информации, технологии алгоритмической визуализации данных, основы эргономики, номенклатуру элементов управления для целевых платформ и операционных систем, основы документооборота
ПК-20.2	Уметь: писать и оформлять руководство по стилю интерфейса, работать с программами верстки, редактирования табличных данных и статических данных, пользоваться языками разметки и описания стилей, оптимизировать интерфейсную графику под различные разрешения экрана
ПК-20.3	Иметь навыки: подготовки стилевых руководств к интерфейсу и осуществление контроля соблюдения требований, визуализации данных

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	180	180
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		68.35	68.35
в том числе:			
Лекции		26	26
Практические занятия (ПЗ)		22	22
Лабораторные работы (ЛР)		18	18
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		2.35	2.35
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		78	78
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		78	78
Подготовка к промежуточной аттестации		33.65	33.65
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Экзамен

#### 5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Коммуникативный дизайн и современное восприятие визуальной информации	Понятие «коммуникативный дизайн». Условия эффективной коммуникации. Цели и функции коммуникации. Понятия структуры и задачи визуальных коммуникаций, способы их разрешения. Коммуникация как объект дизайна. От информации к смыслообразованию. Инструменты визуальных коммуникаций.	5		

2	Раздел 2. Средства образной выразительности	Понятие композиции в дизайне, цель композиции, виды композиции, средства композиции, элементы композиции. Расширение художественной стороны изделия, достижение комплексного единства и упорядоченности путем использования композиционных средств. Закономерности, приемы, категории, свойства, качества композиции. Виды композиционных структур. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления плоскостных и объемных объектов. Использование выразительных возможностей бумаги. Общие законы композиции в типографике. Средства выражения художественного образа: форма, цвет, фактура и т.п. Формообразование в графическом дизайне. Знаковые системы в визуальных коммуникациях. Принципы и методы знакообразования. Иконическое изображение, знак-символ, знак-индекс. Поиск закономерностей в построении знаковой форме. Символическая организация среды.	5		
3	Раздел 3. Цвет и материал	Понятие цветовой гаммы. Теории и результаты научной деятельности в области изучения цвета. Механизм восприятия цвета человеком. Особенности физиологического восприятия цветовых структур. Цветовой круг. Цветовая гамма. Свойства цвета. Смешение цветов. Цветовая гармония. Принципы работы с цветом для решения проектных задач. Ознакомление с принципами построения серии цветowych гамм для «продуктовой линейки» в рамках дизайн проекта.	5		
4	Раздел 4. Визуальная идентификация	Основные категории дизайн-проектирования - функция, морфология, проектный образ, формирование и закрепление навыков работы в материале, объеме и программной среде. Средства дизайна в формировании коммуникативных пространств. Визуальная организация среды. Коммуникант и символ. Роль символов в предметной и медийной среде. Стиль, стилизация и стилиобразование в создании линейки продуктов. Стиль и пластическое формообразование. Стилиобразование и формообразование в дизайне. Проблемы стилиобразования в дизайне. Концептуальные модели визуальных коммуникаций. Визуальные коммуникации как социальная компетентность. Визуальное потребление. Понятие бренда. Определение платформы бренда, технологии и алгоритм построения, проектирование бренда и его коммуникаций.	5		
5	Раздел 5. Объемно-пространственная композиция	Композиционные особенности работы с объемом. Типы объемной композиции. Выявление объемности формы как основы выразительности. Влияние окружающего пространства на объем в композиции. Возможности для решения неповторимых пластических задач и сложного движения масс. Функционально-техническая компоновки объекта (принципы технического решения, его эффективность, новизна, рациональность конструкций). Нацеленность визуальных предложений (композиционная структура, цветовая гамма, выразительность формы).	5		

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Проектирование интерфейсов информационных систем

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Коммуникативный дизайн и современное восприятие визуальной информации	4	2			14	20
2	Раздел 2. Средства образной выразительности	6	4	4		16	30
3	Раздел 3. Цвет и материал	4	4	4		16	28
4	Раздел 4. Визуальная идентификация	6	8	6		16	36
5	Раздел 5. Объемно-пространственная композиция	6	4	4		16	30
Итого:		26	22	18	-	78	144

## 6. Лекции

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Понятие и сущность процесса коммуникации. Понятие «коммуникативный дизайн». Коммуникация как объект дизайна. Организация коммуникативного пространства. Коммуникативная организация среды. Невербальные средства коммуникации и их использование в пространстве человека (пользовательский интерфейс, предметная и городская среда). Возникновение новых способов отображения информации.	2
2	1	Особенности визуальных коммуникаций. Функции визуальных коммуникаций. Особенности и способы влияния на восприятие человека вербальных и визуальных коммуникаций. Эволюция визуальных коммуникаций. Визуальный язык современной визуальной коммуникации. Инструменты визуальных коммуникаций.	2
3	2	Проблемы композиции, ее структура. Восприятие формы на плоскости. Средства композиции. Способы организации композиции. Чувственная, символическая и функциональная композиция. Основы композиционного формообразования в графическом дизайне. Виды композиционных структур. Влияние знаний основ композиции на творческие результаты автора.	2

4	2	Понятие «Типографика». Задачи типографики. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора. Шрифт - основа полиграфического дизайна. Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст. Роль шрифта в создании образа. Использование линий. Принципы выбора шрифтов для оформления плоскостных и объемных объектов. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт. Общие законы композиции в типографике. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт. Шрифт - материал графики.	2
5	2	Формообразование в графическом дизайне. Типология форм в дизайне. Законы гармонизации на основе моноформ. Анализ принципов композиции (комбинаторика) и формообразования (инновационное моделирование). Понятие пространства. Фактура и текстура. Тени и пластика. Знак - история, типология, формообразование. Дизайн объектов, знаковые системы. Принципы и методы знакообразования: Понятие иконического изображения, знака-символа, знак-индекс.	2
6	3	Значение цвета в жизни человека. Обзор известных цветовых систем. Понятие цветовой гаммы. Классификация цветовой гаммы. Закономерности построения цветовой гаммы. Цветовая гармония. Закономерности и признаки цветовой гармонии. Принципы работы с цветом для решения проектных задач. Эмоциональное восприятие цвета.	2
7	3	Цвет как базовая характеристика материала. Цвет и фактура материала в дизайн-проекте. Образное восприятие окружающей среды, различные состояния одного и того же цветового сочетания. Цвет и материал. Ознакомление с принципами построения серии цветовых гамм для «продуктовой линейки» в рамках дизайн проекта.	2
8	4	Основные категории дизайн-проектирования — функция, морфология, проектный образ. Семиотическое значение предмета в материальной культуре человека. Предмет как способ и средство коммуникации. Типология и эволюция предметных форм. Формы выражения стиля. Стиль - образ и тема. Творческий метод стилизации. Специфика и условия стилеобразования в дизайне.	2
9	4	Концептуальные модели визуальных коммуникаций. Визуальное как механизм трансляции культурных традиций и социальных норм. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность. Визуальное потребление. Использование естественных языков, функциональных, иконических, конвенциональных, вербальных, знаковых систем записи. Смыслы, ценности, идеи. Человек как создатель и интерпретатор знака. Принципы формирования и интерпретации значений знака.	2
10	4	Понятие бренда. Определение понятия, виды, функции брендинга. Определение платформы бренда, технологии и алгоритм построения, проектирование бренда и его коммуникаций. Применение типографики, иллюстрации, фотографии, в создании бренда. Уровни брендинга. Понятие айдентики, фирменного и корпоративного стиля.	2
11	5	Упаковка - виды, функции. Требования к упаковке. Эффективность упаковки. Эргономика и дизайн упаковки. Упаковка как средство продвижения товара на потребительский рынок. Использование цвета, графики, формы и текстуры в дизайне упаковки.	2

12	5	Моделирование упаковки. Объединение частей в целое в восприятии. Динамические и статические членения, объединяющие и разъединяющие форму объема как целое. Тектоника как средство формообразования. Понятие тектонической выразительности. Тектонические особенности объектов дизайна. Принципы эффективного формообразования, базирующиеся на минимуме затрат (материала) и максимуме визуальных эффектов. Конструкция как метод взаимодействия элементов бумажной формы, виды узлов и крепежных соединений и прочих конструктивных принципов в бумагопластике.	2
13	5	Формообразование из листовых материалов. Особенности проектной практики бумагопластики. Особенности использования цвета и шрифта в упаковке. Информативность формы упаковки. Определение стилевой доминанты: шрифт, типографика, цвет, иллюстрация. Композиционное решение упаковки («лицо» и оборот, последовательность прочтения). Определение стилового единства как основы графического языка.	2
Итого:			26

## 7. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	2	Создание знака-индекса	4
2	3	Создание знака образа животного	4
3	4	Создание макетов трансформируемых поверхностей.	6
4	5	Создание 2D композиции из трехмерных моделей объекта	4
Итого:			18

## 8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Простейшие графические элементы.	2
2	2	Исследование взаимодействия графических элементов.	4
3	3	Визуальное сообщение, визуальный образ.	4
4	4	Исследование графемы буквы	4
5	4	Плоскостная буквенная композиция	4
6	5	Создание цветовых гармоний, сочетания материалов .	4
Итого:			22

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено



## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям	Опрос	14
2	2	Выполнение и защита творческих работ	Оценка на занятии	16
3	3	Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям	Опрос	16
4	4	Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, повторение пройденного материала	Опрос	16
5	5	Выполнение и защита творческих работ	Оценка на занятии	16
Итого:				78

## 11. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;
- методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов;

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Костина, Н. Г.

Фирменный стиль и дизайн : [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. - Кемерово : КемГУ, 2014. - 97 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93556>. - ISBN 978-5-89289-847-8 : Б. ц. Книга из коллекции КемГУ - Технологии пищевых производств

#### 13.2. Дополнительная литература:

1. Ковешникова, Наталия Алексеевна.

История дизайна : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Ковешникова. - 3-е изд., испр. . - М. : Омега-Л, 2014. - 256 с. : ил. - (Университетский учебник). - Библиогр.: с. 241-243. - ISBN 978-5-370-03115-1 : 219.34 р. - Текст : непосредственный.

2. Кисленко, Л. С.

Основы проектной графики и дизайна : [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Л. С. Кисленко ; рец. В. М. Дегтярев ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 111 с. : ил. - 601.85 р.

3. Миронов, Д.

Компьютерная графика в дизайне : [Электронный ресурс] / Д. Миронов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2008. - 560 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=18495>. - ISBN 978-5-9775-0181-1 : Б. ц.

4. Платонова, Н. С.

Создание информационного листка(буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Платонова. - 2-е изд. - М. : ИНТУИТ, 2016. - 225 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/100502>. - ISBN 978-5-9963-0038-9 : Б. ц. Книга из коллекции ИНТУИТ - Информатика

5. Лепская, Н. А.

Художник и компьютер : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лепская. - М. : Когито-центр, 2013. - 172 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/109292>. - ISBN 978-5-89353-395-8 : Б. ц. Книга из коллекции Когито-центр - Информатика

6. Луптон, Э.

Графический дизайн. Базовые концепции : [Электронный ресурс] / Э. Луптон, Ж. Филлипс. - 2-е изд., доп. и расшир. - СПб. : Питер, 2019. - 256 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=363748>. - ISBN 978-5-496-01810-4 : Б. ц.

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.sut.ru](http://www.sut.ru)
- [lib.spbgut.ru/jirbis2\\_spbgut](http://lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut)

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15.3. Дополнительные источники

#### **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Методы коммуникативного дизайна» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании

нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами

периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

#### 16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно

вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 11

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры

4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры