

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»**
(СПбГУТ)

Кафедра Информатики и компьютерного дизайна
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры № 10 от 05.06.2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компьютерные технологии в рекламе и дизайне
(наименование дисциплины)

09.03.02 Информационные системы и технологии
(код и наименование направления подготовки /специальности/)

Дизайн графических и пользовательских интерфейсов
информационных систем
(направленность / профиль образовательной программы)

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины.

Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся.

Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля - оценочных средств.

Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация. Общие требования к процедурам проведения текущего контроля и промежуточной аттестации определяет внутренний локальный акт университета: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов используется ФОС.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине.

Цель текущего контроля - систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе и дизайне», уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется комплексная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты набирают определенное количество баллов. В течение семестра студент может набрать максимальное количество баллов.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации - проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

2.1.Перечень компетенций.

ПК-24 Способен осуществлять анализ бизнес-требований, бизнес-задач, проводить статистику данных, формализацию общих принципов оформления и оценки интерфейса в рамках требований к графическому дизайну и анализ обратной связи о пользовательском интерфейсе продукта

2.2.Этапы формирования компетенций.

Таблица 1

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Вид учебной работы	Тип контроля	Форма контроля
ПК-24	теоретический (информационный)	лекции, самостоятельная работа	текущий	тест
	практико-ориентированный	практические (лабораторные) занятия, самостоятельная работа	текущий	тест, домашнее задание, контрольная работа
	оценочный	аттестация	промежуточный	экзамен

Применяемые образовательные технологии определяются видом контактной работы.

2.3.Соответствие разделов дисциплины формируемым компетенциям.

Этапами формирования компетенций является взаимосвязанная логическая последовательность освоения разделов (тем) учебной дисциплины.

Таблица 2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Коды компетенций
1	Раздел 1. История развития рекламы	Иллюстративный черно-белый плакат появился в 1830 г. XIX века появился цветной плакат. Жюль Шере считается «отцом плаката». Плакатный дизайн Альфонса Мухи - стиль модерн. Во Франции модерн часто называли «стилем Мухи». Уличные вывески, торговые знаки в рекламе. 1897 г - официальное «признание» рекламного плаката как одного из видов искусства. Конец XIX в. - несколько направлений. Социально-политическое — наиболее раскрывшее себя в военной и благотворительной тематиках. Русские художники в создании плаката. Особенности советского плаката. Современные тенденции в развитии плаката	ПК-24

2	Раздел 2. Современные постеры, компьютерные технологии в создании рекламного постера	Создание графических документов в программах подготовки векторных и растровых изображений. Понятие плаката и постера. Специфика плаката и постера. Факторы, определяющие особенности жанра рекламного плаката. Художественные средства в создании рекламного постера. Формализация общих принципов оформления и оценки постера в рамках требований к графическому дизайну. Классификация рекламных постеров: по назначению, содержанию. Основные компьютерные технологии для создания постера.	ПК-24
3	Раздел 3. Цель, задачи, особенности продвижения рекламного продукта	Основы маркетинга. Поддержка с заказчиком обратной связи, процесс утверждения дизайна. Реклама - средство коммуникации. Выработка основных принципов рекламы. Задача рекламы - привлечь внимание. Особенность рекламы - метод неличной презентации товара. Цель рекламы - сделать продукт узнаваемым. Рекламная технология - комплекс мер по продвижению рекламы до целевой аудитории. Коммерческая реклама. Имиджевая реклама. Мотивирующая реклама. Социальная реклама. Продакт плейсмент (скрытая реклама). Типы распространения рекламы. Методы психологического воздействия на потребителя.	ПК-24
4	Раздел 4. Технологии в размещении рекламы	Статистика данных, формализация общих принципов оформления и оценки рекламных постеров в рамках требований к графическому дизайну, правила типографического набора текста. Функция Ай-стопера. Несколько способов выделения главного: контраст размера, цвета, движения, фактуры, детализации. Печатная реклама. Технологии конструкций рекламных объектов. Стандарты, регламентирующие требования к эргономике восприятия рекламного продукта. Диджитал маркетинг	ПК-24
5	Раздел 5. Основные правила композиции	Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система. Задача рекламного плаката направить взгляд зрителя к определенному смысловому центру. Пространственное расположение элементов или направления взгляда. Способы передачи движения в композиции. Закон композиции - соблюдение баланса. «Правило третей». Золотое сечение	ПК-24
6	Раздел 6. Шрифт в рекламном плакате	Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система. Основные элементы шрифта и особенности их влияния на чтения текста и быстроту восприятия информации. плакат не содержит никаких изображений, главным средством художественной выразительности для него является шрифт.	ПК-24

7	Раздел 7. Особенности создания шрифтовых композиций	Приемы и принципы составления рекламного текста. Рекламный текст, принципы составления PR-текстов; композиционные модели PR-текстов, их стилистическая специфика. Составление рекламных текстов. Слоган. Заголовок. Основной текст рекламного сообщения. Создание продающего текста. Задача тизера. Принцип работы пирамиды Маслоу. Компоновка шрифтового плаката на макете с пропорционально уменьшенным соотношением сторон. Правила легкого чтения шрифта. Правила смещения шрифтов. Правила создания образа в шрифтовых плакатах. Поля на плакате. Закономерности соотношения изображения и фона	ПК-24
8	Раздел 8. Оптические иллюзии в создании рекламы	Оптические иллюзии и исследования психологов. Иллюзии размера, цвета, пространства и движения – это различные искусственно создаваемые зрительные эффекты и виртуальные образы, основанные на использовании особенностей зрительных механизмов. Иллюзии движения. Условия для получения результата на основе периферийного зрения. Один вид оптических иллюзий – невозможные фигуры. Использование современных технологий в создании рекламы. Компьютерные технологии в создании рекламы. Растровая и векторная графика.	ПК-24
9	Раздел 9. Инфографика в рекламе	Технические требования к интерфейсной графике, требования к эргономике взаимодействия человек – система. Инфографика как графический способ подачи информации. Особенности применения инфографики. Категории инфографики. Классификация на базе типологических критериев. 1) по способу отображения: статичная, динамичная; 2) по цели: новостная, аналитическая, реклама; 3) по степени обработки информации; 4) по типу данных; 5) по форме представления: печатная, цифровая; 6) по уровню интерактивности: обоюдная, активная; реактивная; 7) по уровню реальности: физическая, информационная, когнитивная; 8) по уровню когнитивности: актуальная, потенциальная. Цель инфографики – создание графической интерпретации сложной информации. Типология инфографики по количеству составляющих детализации, качеству образов, характеру данных, по кинетическим характеристикам. Интерактивная инфографика – активного вовлечения в процесс восприятия информации.	ПК-24

10	Раздел 10. Основные принципы и правила анимации	Основы маркетинга. Два направления развития анимации – некоммерческая (авторская) и коммерческая. Авторская анимация – поиск новых форм и средств выражения творческой идеи. Коммерческая или массовая анимация – продвижение товаров и услуг. В сети Интернет анимация представлена: в виде отдельных анимированных роликов; в виде составных частей веб-сайтов. Анимация, интегрированная в веб-сайт – привлечь внимания в определенную точку страницы и подтолкнуть пользователя к действиям. Основные функции анимации объектов: имитация реального мира, контекстная или связующая, стилистическая. 12 основных принципов анимации. Сжатие и растяжение для создания иллюзии движения. Преувеличение, утрирование. Плавность переходов фаз движения.	ПК-24
11	Раздел 11. Технологии анимации	Определение анимации, рисованной и компьютерной анимации. Анимационный рекламный ролик. Технологии создания рекламного ролика с применением анимации. Раскадровка, количество кадров, особенности расстановки ключевых кадров. Технологии комбинирования анимации. Хромакей (цветовой ключ) – совмещение двух или более изображений или кадров в одной композиции. «Захват движения» – анализ выполняемых движений реального человека, перенос на компьютерный персонаж.	ПК-24
12	Раздел 12. Особенности построения кадра	Стандарты, регламентирующие требования к эргономике, гармония кадра. Пространство в кадре. Особенности расположение главного героя в кадре. Обрезка кадра. Формат изображения человека. Основные правила и приемы изображения в кадре. Пространство в направлении взгляда и речи. Организации фона. «Правила третей» в построении кадра.	ПК-24
13	Раздел 13. Анимация и эффекты	Анимация интерфейса включает в себя различные изменения характеристик объекта – его размера, положения в пространстве, прозрачности, цвета, формы и проч. – в ответ на действие пользователя или запрограммированное событие. Компьютерные технологии в создании эффектов в рекламной анимации. Наложение рисованных изображений. Шрифтовые композиции в рекламных роликах.	ПК-24

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3.1. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 3

Код компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения компетенций)	Оценочные средства
ПК-24	ПК-24.1 Знать: технические требования к интерфейсной графике, стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система, основы маркетинга, правила типографического набора текста.; ПК-24.2 Уметь: создавать графические документы в программах подготовки векторных и растровых изображений; эскизировать интерфейсы, разрабатывать графический дизайн интерфейсов; поддерживать с заказчиком обратную связь, производить процесс утверждения дизайна, получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее.; ПК-24.3 Иметь навыки: оценки и оформления интерфейса, верстки текста, графики;	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭТАП: тест ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ЭТАП: тест, домашнее задание, контрольная работа ОЦЕНОЧНЫЙ ЭТАП: билеты к экзамену

3.2. Стандартные критерии оценивания.

Критерии разработаны с учетом требований ФГОС ВО к конечным результатам обучения и создают основу для выявления уровня сформированности компетенций: минимального, базового или высокого.

Критерии оценки ответа за экзамен:

Для экзамена в устном виде :

- логика при изложении содержания ответа на вопрос, выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия в источнике;
- использование научной терминологии в контексте ответа;
- объяснение причинно-следственных и функциональных связей;
- умение оценивать действия субъектов социальной жизни, формулировать собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- эмоциональное богатство речи, образное и яркое выражение мыслей.

Критерии оценки лабораторной работы:

- Выполнение лабораторной работы (подготовленность к выполнению, осознание цели работы, методов собирания схемы, проведение измерений и фиксирования их результатов, прилежание, самостоятельность выполнения, наличие и правильность оформления необходимых материалов для проведения работы – схема соединений, таблицы записей и т.п.);
- Оформление отчета по лабораторной работе (аккуратность оформления результатов измерений, правильность вычислений, правильность выполнения графиков, векторных диаграмм и др.);
- Правильность и самостоятельность выбора формул для расчетов при оформлении результатов работы;
- Правильность построения графиков, умение объяснить их характер;
- Правильность построения векторных диаграмм, умение их строить и понимание того, что они значат;
- Ответы на контрольные вопросы к лабораторной работе.

Критерии оценки контрольной работы:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- студент подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- студент анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- студент сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Критерии оценки тестового контроля знаний:

студентом даны правильные ответы на

- 91-100% заданий - отлично,
- 81-90% заданий - хорошо,
- 71-80% заданий - удовлетворительно,
- 70% заданий и менее - неудовлетворительно.

Общие критерии оценки работы студента на практических занятиях:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость.

Порядок применения критериев оценки конкретизирован ниже, в разделе 4, содержащем оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для проведения промежуточной аттестации студентов по данной дисциплине.

3.3. Описание шкал оценивания.

В процессе оценивания результатов обучения и компетенций на различных этапах их формирования при освоении дисциплины для всех перечисленных выше оценочных средств используется шкала оценивания, приведенная в таблице 4.

Дихотомическая шкала оценивания используется при проведении текущего контроля успеваемости студентов: при проведении собеседования, при приеме эссе, реферата, а также может быть использована в целях проведения такой формы

промежуточной аттестации, как зачет (шкала приводится для всех оценочных средств из таблицы 3).

Таблица 5

Показатели оценивания	Описание в соответствии с критериями оценивания	Оценка знаний, умений, навыков и опыта	Оценка по балльной шкале
Высокий уровень освоения	Демонстрирует полное понимание проблемы. Требования по всем критериям выполнены	«очень высокая», «высокая»	«отлично»
Базовый уровень освоения	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Требования по всем критериям выполнены	«достаточно высокая», «выше средней», «базовая»	«хорошо»
Минимальный уровень освоения	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Требования по большинству критериев выполнены	«средняя», «ниже средней», «низкая», «минимальная»	«удовлетворительно»
Недостаточный уровень освоения	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Требования по многим критериям не выполнены	«очень низкая», «примитивная»	«неудовлетворительно»

При проведении промежуточной аттестации студентов по данной дисциплине в форме экзамена используется пятибалльная шкала оценивания.

4. Типовые контрольные задания, иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Оценочные средства промежуточной аттестации

Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Приложении 1.

4.2. Формирование тестового задания промежуточной аттестации

Аттестация №1

В экзаменационном билете присутствует 11 вопросов теоретической и практической направленности. Теоретические вопросы позволяют оценить уровень знаний и частично - умений, практические - уровень умений и владения компетенцией.

Примерный перечень заданий, выносимых на промежуточную аттестацию, разрешенных учебных и наглядных пособий, средств материально-технического обеспечения и типовые практические задания (задачи):

По вопросу 1, компетенции ПК-24

- 1 Основные этапы развития рекламы
- 2 Факторы, определяющие особенности жанра рекламного плаката.
- 3 Военная и благотворительная тематика плакатов 19 века

По вопросу 2, компетенции ПК-24

- 1 Уличные вывески, торговые знаки в рекламе.
- 2 Художественные средства в создании рекламного постера
- 3 Классификация рекламных постеров

По вопросу 3, компетенции ПК-24

- 1 Выработка основных принципов рекламы
- 2 комплекс мер по продвижению рекламы до целевой аудитории
- 3 Типы распространения рекламы

По вопросу 4, компетенции ПК-24

- 1 Формализация общих принципов оформления и оценки рекламных постеров
- 2 Технологии конструкций рекламных объектов
- 3 Диджитал маркетинг

По вопросу 5, компетенции ПК-24

- 1 Стандарты, регламентирующие требования к эргономике
- 2 Способы передачи движения в композиции
- 3 Закон композиции - соблюдение баланса

По вопросу 6, компетенции ПК-24

- 1 Правила цветовой гармонии
- 2 Цветовые предпочтения М. Люшера

По вопросу 7, компетенции ПК-24

- 1 Основные элементы шрифта
- 2 Основные правила создания рекламного шрифтового плаката
- 3 Разработка шрифтового плаката

По вопросу 8, компетенции ПК-24

- 1 Оптические иллюзии и исследования психологов
- 2 Компьютерные технологии в создании рекламы и оптические иллюзии

По вопросу 9, компетенции ПК-24

- 1 Некоммерческая (авторская) и коммерческая анимация
- 1 Особенности применения инфографики
- 1 Типология инфографики
- 2 Основные функции анимации
- 3 Разработка анимации инфографики на заданную тему

По вопросу 10, компетенции ПК-24

- 1 Компьютерные технологии в создании анимационных роликов
- 2 Технологии комбинирования анимации
- 3 Комбинирования анимации

По вопросу 11, компетенции ПК-24

- 1 Компьютерные технологии в создании эффектов в рекламной анимации.
- 2 Наложение рисованных изображений.
- 3 Шрифтовые композиции в рекламных роликах

Представленный по каждому вопросу перечень заданий является рабочей моделью для генерирования экзаменационных билетов.

4.3.Развернутые критерии выставления оценки

Таблица 6

Тип вопроса	Показатели оценки			
	5	4	3	2
Теоретические вопросы	тема разносторонне проанализирована, ответ полный, ошибок нет, предложены обоснованные аргументы и приведены примеры эффективности аналогичных решений	тема разносторонне раскрыта, ответ полный, допущено не более 1 ошибки, предложены обоснованные аргументы и приведены примеры эффективности аналогичных решений	тема освещена поверхностно, ответ полный, допущено более 2 ошибок, обоснованных аргументов не предложено	ответы на вопрос билета практически не даны
Практические вопросы	задание выполнено без ошибок, студент может дать все необходимые пояснения, сделать выводы	задание выполнено без ошибок, но студент не может пояснить ход выполнения и сделать необходимые выводы	задание выполнено с одной ошибкой, при ответе на вопрос ошибка замечена и исправлена самостоятельно	задание невыполнено или выполнено с двумя и более ошибками, пояснения к ходу выполнения недостаточны
Дополнительные вопросы	ответы даны на все вопросы, показан творческий подход	ответы даны на все вопросы, творческий подход отсутствует	ответы на дополнительные вопросы ошибочны (2 и более ошибок)	ответы на дополнительные вопросы практически отсутствуют
Уровень освоения	высокий	базовый	минимальный	недостаточный

Для получения оценки «отлично» студент должен показать высокий уровень освоения всех компетенций, предусмотренных программой данной дисциплины, оценки «хорошо» - базовый, оценки «удовлетворительно» - минимальный. В случае разноранговых оценок определения уровня освоения каждой из компетенций общая оценка знаний по дисциплине детерминируется как:

- Отлично - если ответ на практический вопрос и более половины всех ответов на вопросы, включая дополнительные, оценены на «5», остальные - на «4»
- Хорошо - более половины ответов оценены на «4», остальные - на «5»; либо ответ на один теоретический вопрос оценен на «3», остальные - на «4» и «5»
- Удовлетворительно - если два и более ответов на вопросы билета оценены на «3» и ни один из ответов не определен как «2»
- Неудовлетворительно - если ответ на один из вопросов оценен на «2»

4.4. Комплект экзаменационных билетов

Комплект экзаменационных билетов ежегодно обновляется и формируется перед экзаменом.

Развернутые критерии выставления оценки за экзамен содержатся в таблице 5.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1. Методические материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предусматривает систематическое оценивание процесса обучения, с учетом необходимости обеспечения достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (уровня сформированности знаний, умений, навыков, компетенций), а также степени готовности обучающихся к профессиональной деятельности. Система текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов предусматривает решение следующих задач:

- оценка качества освоения студентами основной профессиональной образовательной программы;
- аттестация студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы;
- поддержание постоянной обратной связи и принятие оптимальных решений в управлении качеством обучения студентов на уровне преподавателя, кафедры, факультета и университета.

В начале учебного изучения дисциплины преподаватель проводит входной контроль знаний студентов, приобретённых на предшествующем этапе обучения.

Задания, реализуемые только при проведении текущего контроля

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

5.2. Методические материалы для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - экзамен

Форма проведения экзамена: смешанная

Хорошо успевающим студентам, выполнившим все виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины и не имеющим задолженности, деканатом факультета может быть разрешена сдача экзаменов досрочно с согласия экзаменатора, без освобождения студентов от текущих учебных занятий. Досрочная сдача экзаменов проводится не ранее чем за 1 месяц до начала сессии. В период сессии досрочная сдача не разрешается. Решение о досрочной сдаче принимает декан факультета на основе личного заявления студента, согласованного с преподавателями дисциплин, выносимых на сессию.

Для подготовки к ответу на экзамене студенту рекомендуется использовать Перечень теоретических вопросов (заданий), выносимых на экзамен, разрешенных учебных и наглядных пособий, средств материально-технического обеспечения и типовые практические задания (задачи), перечисленных в п.4.2.

В экзаменационный билет входит теоретических вопроса: один - из

минимального уровня, – из базового и одно практическое задание, характеризующее высокий уровень сформированности компетенций. Время подготовки ответа при сдаче в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено», «не зачтено».

Выбор формы оценивания определяется целями и задачами обучения. В числе применяемых форм оценивания выделяют интегральную и дифференцируемую оценку, а также самоанализ и самоконтроль студента. Источники информации, которые используются при применении разных форм оценивания:

- работы обучающихся: домашние задания, презентации, отчеты, дневники, эссе и т.п.;
- результаты индивидуальной и совместной деятельности студентов в процессе обучения;
- результаты выполнения контрольных работ, тестов;
- другие источники информации.

Для того чтобы оценка выполняла те функции, которые на нее возложены как на характеристику этапов формирования компетенций у обучающихся, необходимо соблюдение следующих базовых принципов оценивания:

- непрерывность процесса оценивания;
- оценивание должно быть критериальным, основанным на целях обучения;
- критерии выставления оценки и алгоритм ее выставления должны быть заранее известны;
- включение обучающихся в контрольно-оценочную деятельность.

Конечный результат обучения (с точки зрения соответствия его заявленным целям) в высокой степени определяется набором критериальных показателей, которые используются в процессе оценки.

Студенту, использующему в ходе экзамена неразрешенные источники и средства для получения информации, выставляется неудовлетворительная оценка. В случае неявки студента на экзамен преподавателем делается в экзаменационной ведомости отметка «не явился». Пересдача экзамена в целях повышения положительной оценки не допускается.