

## Темы дипломов направления Менеджмент

2014 г. Группа ЭМ-15в

Дипломник	Тема дипломной работы	Руководитель
Александров Игорь	Использование динамического контента при работе с лояльными клиентами	доц. Левчук Ю.П.
Амурвелашвили Леван	Анализ систем управления логистикой на предприятии	доц. Пинковская С.В.
Бренева Дарья	Компьютеризация бухгалтерского и налогового учета на коммерческом предприятии	доц. Голубева А.В.
Буинова Юлия	Внедрение системы массового ввода и обработки информации на примере коммерческого банка	доц. Вольфсон М.Б.
Буц Иван	Анализ рынка услуг и систем информационной безопасности в Санкт-Петербурге	доц. Пинковская С.В.
Волосовская Анна	Совершенствование бизнес-процессов функционирования службы расселения студенческого городка с использованием интернет-технологий	ст.пр. Стригина Е.В.
Иванова Юлия	Создание и продвижение интернет-магазина фототекстиля	доц. Беянина Н.Н.
Ильина Александра	Исследование возможностей взаимодействия образовательных учреждений Великобритании и России на основе современных информационных технологий	проф. Сотников А.Д.
Краселюк Татьяна	Бизнес-план проекта инновационного развития телевизионных технологий	доц. Котов В.И.
Лебедева Анна	Разработка плана продвижения компании в сфере строительных услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Лившиц Дмитрий	Исследование и реинжиниринг операций с пластиковыми картами в электронном процессинговом центре	проф. Сотников А.Д.
Лысаков Дмитрий	Разработка плана системной оптимизации деятельности компании	асс. Арзумян М.Ю.
Мухина Валентина	Создание интернет-представительства организации сферы услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Нечаев Владислав	Разработка плана продвижения рекламного агентства в сети Интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Носкова Анастасия	Сравнительный анализ удаленных каналов самообслуживания банков Санкт-Петербурга	доц. Вольфсон М.Б.
Пла Руиз Екатерина	Повышение эффективности интернет-представительства компании средствами интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Приданникова Ольга	Совершенствование процессов взаимодействия операторов связи с использованием информационных технологий	доц. Беянина Н.Н.
Пушнякова Маргарита	Использование технологии LBS как маркетингового инструмента	доц. Вольфсон М.Б.
Силенко Максим	Повышение эффективности лизинговой компании с помощью интернет-технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.

Тяжкороб Кирилл	Повышение эффективности предприятия электронного коммерции средствами интернет-маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Яблочкова Ольга	Использование интернет-технологий для реализации социального маркетинга	доц. Пинковская С.В.

2015 г. Группа ЭМ-14в

Дипломник	Тема дипломной работы	Руководитель
Абдурахимов Ринат	Разработка бизнес-проекта для дистанционного обучения начинающих трейдеров электронного рынка Forex	доц. Степаненко А.А.
Башинский Евгений	Обоснование выбора тактики трейдинга на рынке Forex для инвесторов с малым капиталом	доц. Степаненко А.А.
Виноградов Кирилл	Анализ возможности использования ERP-системы в отделе сбыта предприятия ООО "Рэмос-Альфа"	проф. Сотников А.Д.
Ефанова Татьяна	Реинжиниринг вспомогательных бизнес-процессов деятельности интернет-магазина	проф. Сотников А.Д.
Ефремов Евгений	Разработка бизнес-проекта интернет-портала в сфере медицинских услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Кольцов Виктор	Использование интернет-рекламы для повышения эффективности компании в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Кузнецова Наталия	Электронное маркетинговое исследование информационного обеспечения на рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Кузьмин Максим	Анализ формирования эффективного инвестиционного портфеля на фондовом рынке	доц. Степаненко А.А.
Моргунов Денис	Повышение эффективности предприятия ЕвроАвто на основе интернет-технологий	доц. Левчук Ю.П.
Никитина Екатерина	Сравнительный анализ электронных платежно-расчетных услуг банков в Санкт-Петербурге	доц. Степаненко А.А.
Пучка Ирина	Анализ эффективности инвестиций на российском электронном фондовом рынке	доц. Степаненко А.А.
Сиригина Алёна	Выбор методов продвижения спортивно-развлекательного клуба в сети Интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Трегубова Марина	Создание электронного предприятия в сфере розничной торговли	ст.пр. Андреева Н.Б.
Туйманова Светлана	Продвижение консалтинговой компании на основе Интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.

2015 г. Группа ЭМ-12

Дипломник	Тема дипломной работы	Руководитель
Абдамова Зоя	Разработка плана продвижения интернет-магазина авторских товаров	доц. Охинченко Е.П.
Багаутдинов Игорь	Определение оптимальных параметров индикатора CCI для прогнозирования сделок на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Васильева Сардаана	Повышение эффективности фармацевтического предприятия средствами интернет-технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Донской Артем	Создание электронного предприятия в сфере доставки продуктов питания	доц. Левчук Ю.П.
Зуйкова	Разработка плана рекламной кампании предприятия	ст.пр. Андреева

Анастасия	в сети Интернет	Н.Б.
Карпенко Максим	Разработка информационной системы вещевого службы войсковой части Северо-Западного военного округа Российской Армии на платформе "Галактика"	проф. Сотников А.Д.
Кондрахин Никита	Создание интернет-магазина радиоуправляемой техники	ст.пр. Андреева Н.Б.
Костылева Полина	Повышение эффективности компании FMCG сектора путем использования корпоративного сайта	доц. Котов В.И.
Кузьмина Надежда	Внедрение CRM систем в компанию ООО "Еврогазпроект"	доц. Левчук Ю.П.
Кукуть Антон	Особенности продвижения фрилансинговой компании	доц. Охинченко Е.П.
Лакомкина Елена	Повышение эффективности предприятия в сфере детского питания на основе интернет-рекламы	доц. Левчук Ю.П.
Миронова Диана	Оценка эффективности методов продвижения интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.
Пацюк Мария	Разработка плана продвижения компании в социальных медиа	доц. Вольфсон М.Б.
Пушков Антон	Повышение эффективности деятельности фирмы в сфере оптовых продаж на основе интернет-технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Ринчовская Анна	Исследование возможности применения информационно-телекоммуникационных технологий для структурированных электронных медицинских документов	ст.пр. Стригина Е.В.
Сайфутдинова Виктория	Исследование прогнозирующих свойств индикатора Bollinger Bands на электронном рынке Forex на инструменте CHF	доц. Степаненко А.А.
Сташкевич Ярослав	Внедрение сервисов социальных сетей в корпоративный портал	доц. Левчук Ю.П.
Третьак Мария	Повышение эффективности работы образовательного учреждения с помощью интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Хан Александр	Создание и продвижение онлайн-радиостанции CHR-формата	ст.пр. Стригина Е.В.
Шмитов Максим	Разработка плана продвижения компании в сфере розничной торговли	ст.пр. Андреева Н.Б.

2015 г. Группа ЭМ-25в

Дипломник	Тема дипломной работы	Руководитель
Белов Павел	Сравнительный анализ зарубежных брокерских компаний на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Блинова Любовь	Разработка способов совершенствования мотивации работников к труду посредством интернет-технологий	ст.пр. Хитрин С.И.
Буинова Валентина	Создание электронного предприятия в сфере дистанционного консалтинга	доц. Вольфсон М.Б.
Гаврилов Кирилл	Анализ и совершенствование бизнес-процессов отдела управления качеством IT-услуг в МРФ "Северо-Запад" ОАО Ростелеком	проф. Сотников А.Д.
Галкина Валерия	Повышение конкурентоспособности интернет-провайдера	доц. Пинковская С.В.
Игнатъев Иван	Проект внедрения системы анализа контента и	доц. Котов В.И.

	фильтрации трафика в корпоративной сети	
Курбатов Евгений	Разработка политики продвижения предприятия в сегменте B2B на базе интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Парицкая Диана	Разработка проекта по созданию виртуального тура по СПбГУТ	проф. Сотников А.Д.
Поздняков Вадим	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия по поиску и подбору специалистов	доц. Вольфсон М.Б.
Смирнова Ирина	Разработка плана продвижения предприятия малого бизнеса в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Третьякова Екатерина	Повышение эффективности работы дошкольного образовательного учреждения за счет использования интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Чернышов Антон	Технический анализ при совершении сделок с платежным средством BITCOIN на электронном рынке	доц. Степаненко А.А.
Чумак Марина	Разработка плана рекламной компании образовательных ресурсов в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Шадрина Юлия	Использование интернет-технологий для повышения эффективности маркетинговой деятельности компании	доц. Пинковская С.В.
Юсупова Анна	Повышение эффективности предприятия оптовой торговли посредством интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Юхновец Ярослав	Разработка бизнес-проекта создания малого предприятия с использованием интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Яруллин Радмир	Разработка бизнес-проекта создания электронного предприятия в сфере розничной торговли	доц. Вольфсон М.Б.

2016 г. Группа ЭМ-24в

<b>Дипломник</b>	<b>Тема дипломной работы</b>	<b>Руководитель</b>
Артемьева Ульяна	Создание предприятия в сфере общественного питания с использованием интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Давыдов Никита	Организационные модели использования ОТТ на сетях связи РФ	проф. Сотников А.Д.
Зинатуллина Дарья	Разработка плана продвижения интернет-магазина ювелирных изделий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Колесов Михаил	Совершенствование оказания логопедической помощи детям на основе мультимедийных интернет-сервисов	проф. Сотников А.Д.
Костяков Сергей	Разработка бизнес-проекта интернет-магазина в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Лянгарова Ульяна	Разработка плана рекламной компании для дилерского центра в сети Интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Макарова Анастасия	Использование методов анализа юзабилити и технологии "сплит-тестирование" для совершенствования функционирования электронного торгового предприятия	проф. Сотников А.Д.
Ничипоренко Арсений	Обоснование инвестиционного проекта мобильного сервиса в виде приложения UGC-стриминга	доц. Котов В.И.
Оськина Валентина	Совершенствование бизнес-процессов распределительного центра ООО "Корпорация СБР"	проф. Сотников А.Д.
Седалищева Ксения	Разработка плана рекламной компании интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.

Сорокопуд Андрей	Повышение эффективности предприятия с помощью интернет-технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Трофимов Павел	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия в сегменте B2C	доц. Вольфсон М.Б.
Трошкина Анастасия	Выбор методов продвижения учебного центра в сети Интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Филипенко Дмитрий	Определение оптимальных параметров индикатора Stochastic для прогнозирования сделок на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Цветков Андрей	Разработка плана продвижения интернет-магазина акустических систем	доц. Охинченко Е.П.
Чурсов Юлиан	Разработка бизнес-проекта реализации сервиса по протекции в партнерских программах	доц. Вольфсон М.Б.
Швецов Александр	Интернет-технологии как инструмент повышения конкурентоспособности интернет-провайдера	доц. Охинченко Е.П.

2016 г. Группа ЭМ-22

<b>Дипломник</b>	<b>Тема дипломной работы</b>	<b>Руководитель</b>
Александрова Анастасия	Разработка рекомендаций по повышению эффективности мобильного приложения для Coffeeshop Company	доц. Пинковская С.В.
Бурдукова Алёна	Разработка рекомендаций по улучшению конкурентных позиций компании на рынке мобильной связи	доц. Пинковская С.В.
Грушенцова Ульяна	Разработка методики выбора банка-эквайера	доц. Вольфсон М.Б.
Дьяконов Артем	Разработка плана продвижения Интернет магазина спортивного питания	ст.пр. Андреева Н.Б.
Козлова Дарья	Оценка эффективности расширения спектра услуг интернет провайдера в сегменте B2B	доц. Ловцюс В.В.
Колимбет Никита	Продвижение компании по организации мероприятий в сети Интернет	доц. Охинченко Е.П.
Лисовский Эдуард	Анализ инструментов социальных сетей для реализации стимулирования сбыта компании	доц. Пинковская С.В.
Махота Анастасия	Разработка бизнес-проекта Интернет-журнала	доц. Вольфсон М.Б.
Моисеенко Илона	Оценка эффективности внедрения информационных технологий в управление малым бизнесом	доц. Котов В.И.
Опарин Сергей	Создание интернет-агентства по продвижению страниц в социальной сети "Инстаграм"	доц. Охинченко Е.П.
Осипов Максим	Оценка эффективности внедрения системы электронного документооборота на предприятии	доц. Котов В.И.
Осипова Валерия	Разработка электронной эксплуатационной документации на базе редактора интерактивных электронных технических руководств (на примере корабля 11442М)	доц. Ловцюс В.В.
Романова Александра	Создание онлайн площадки для посреднической организации	доц. Охинченко Е.П.
Сагдиев Ринат	Использование интернет-технологий для повышения эффективности предприятия розничной торговли	ст.пр. Андреева Н.Б.

Хритоненко Анастасия	Совершенствование маркетинговой концепции развития предприятия общественного питания (на примере "Grizzly Bar")	доц. Ловцюс В.В.
Царева Диана	Управление свободными денежными средствами Интернет-предприятия	доц. Востоков Е.В.
Яхно Лиана	Повышение эффективности маркетинговой деятельности компании на рынке образовательного досуга с детьми и подростками	доц. Пинковская С.В.

2016 г. Группа ЭМ-35в

Дипломник	Тема дипломной работы	Руководитель
Арестов М.С.	Разработка бизнес-проекта виртуальной торговой площадки в сфере логистических услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Глебова А.С.	Повышение эффективности работы с клиентами с помощью мобильных приложений	доц. Пинковская С.В.
Дешевых Е.А.	Анализ прогнозирующих свойств индикатора МА для криптовалюты BITCOIN на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Ефремова М.В.	Анализ и совершенствование бизнес-процессов в отделе организации строительства технической инфраструктуры ПАО "Ростелеком"	проф. Сотников А.Д.
Заливина М.М.	Разработка плана рекламной компании в сети интернет для предприятия сферы услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Казакова А.Р.	Оптимизация сайта компании с целью реализации ее маркетинговых задач	доц. Пинковская С.В.
Кноль Е.А.	Эффективность внедрения CRM-системы на предприятии оптовой торговли и способы усовершенствования ее использования	доц. Охинченко Е.П.
Кононов П.А.	Использование социальных сетей как инструмент для повышения уровня лояльности клиентов компании	доц. Пинковская С.В.
Короткова М.И.	Анализ прогнозирующих свойств индикатора ВВ для криптовалюты BITCOIN на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Наймушин А.К.	Исследование возможности внедрения новой инфокоммуникационной услуги на базе сети транзитного оператора связи	доц. Щербаков И.Б.
Поздняков В.А.	Разработка бизнес-проекта информационного посредника в сфере мобильной коммерции	доц. Вольфсон М.Б.
Рубис Д.А.	Модернизация корпоративного сайта как инструмента маркетинга компании на рынке риэлторских услуг	доц. Пинковская С.В.
Трофимов А.Б.	Совершенствование деятельности предприятия средствами IT-технологий	ст.преп. Андреева Н.Б.
Чуркина С.Я.	Создание центра корпоративного обучения для компании ООО "Корус Консалтинг СНГ" с использованием LMS технологий	проф. Сотников А.Д.
Шмелев Н.А.	Повышение эффективности деятельности предприятия с использованием интернет технологий	доц. Вольфсон М.Б.

2017 г. Группа ЭМ-34в

Дипломник	Тема бакалаврской работы	Руководитель
Антонов Владимир	Модернизация и продвижение сайта компании Воентелеком	доц. Охинченко Е.П.
Буднянский	Совершенствование бизнес-процессов	доц. Щербаков

Александр	производственного предприятия в сегменте B2B	И.Б.
Буянов Евгений	Повышение эффективности деятельности интернет-магазина средствами SEO-оптимизации	доц. Вольфсон М.Б.
Крылов Ярослав	Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности информационного интернет-портала	проф. Сотников А.Д.
Михайлов Олег	Повышение эффективности деятельности предприятия электронной коммерции средствами интернет-маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Мурин Андрей	Оценка эффективности внедрения кадрового электронного документооборота	ст.пр. Хитрин С.И.
Одинец Павел	Анализ использования технологии видеоконференцсвязи в деятельности компании Газпрома	проф. Сотников А.Д.
Рослякова Виктория	CRM-система как инструмент повышения эффективности бизнеса на примере ООО "ДЭФО-Санкт-Петербург"	ст.пр. Хитрин С.И.
Семкин Егор	Продвижение телекоммуникационных услуг на рынке B2B посредством рекламного канала Интернет	доц. Пинковская С.В.
Смирнова Марина	Разработка политики продвижения интернет-магазина Infiniti-pro	доц. Пинковская С.В.
Щетников Юрий	Использование интернет-технологий для повышения эффективности деятельности предприятия	ст.пр. Андреева Н.Б.

2017 г. Группа ЭМ-32

<b>Дипломник</b>	<b>Тема бакалаврской работы</b>	<b>Руководитель</b>
Андреева А.Г.	Совершенствование маркетинговой деятельности компании "Экрос инжиниринг " в Интернете	доц. Пинковская С.В.
Антонова А.Н.	Продвижение фотоуслуг в сети Интернет	доц. Пинковская С.В.
Ахматгалина М.И.	Создание интернет ресурса для культурологического центра	доц. Охинченко Е.П.
Беккер М.А.	Создание интернет-магазина по продаже макарони	доц. Пинковская С.В.
Василиха Б.И.	Совершенствование бизнес-процесса сетевого рекламного предприятия	доц. Охинченко Е.П.
Дементьева Е.С.	Оценка эффективности инвестиций создания студии звукозаписи с использованием интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Зарипова Р.Ш.	Разработка бизнес-проекта предприятия по продаже одежды на основе интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Карасева Я.А.	Разработка рекламной кампании интернет-магазина	доц. Вольфсон М.Б.
Козлова Т.А.	Анализ и совершенствование бизнес-процессов компании ООО "Макдоналдс"	проф. Сотников А.Д.
Крутелёв К.Н.	Исследование использования телемедицинских технологий в деятельности медицинского диагностического центра	проф. Сотников А.Д.
Леонов О.В.	Создание продвижение в Интернете предприятия по оказанию услуг по печати принтов	ст. пр. Блатова Т.А.
Макарова Н.С.	Разработка политики интернет-продвижения предприятия малого бизнеса	доц. Вольфсон М.Б.

Морозова У.А.	Повышение эффективности системы управления логистикой на предприятии	доц. Щербаков И.Б.
Наумова С.О.	Продвижение пляжной теннисной школы "СОССО" с помощью социальных сетей	доц. Пинковская С.В.
Панов А.В.	Информационная поддержка в продвижении товаров индустрии моды	доц. Катасонова Г.Р.
Панферова В.Д.	Продвижение предприятия общественного питания на основе информационных технологий	ст. пр. Андреева Н.Б.
Прокофьева Т.П.	Совершенствование бизнес процессов строительной компании БСК	проф. Сотников А.Д.
Рыскова А.М.	Разработка бизнес-проекта создания блога в сфере путешествий	доц. Вольфсон М.Б.
Самсонычев К.А.	Создание и продвижение Интернет-магазина детской одежды	доц. Сеница С.А.
Тимофеева М.А.	Практика применения технологии Blockchain	доц. Захаров А.А.

#### 2017 г. Группа ЭМ-45в

Дипломник	Тема бакалаврской работы	Руководитель
Артюшкина Д.П.	Совершенствование деятельности производственного предприятия на основе современных информационных технологий	доц. Ловцюс В.В.
Борчанинова О.В.	Управление репутацией компании в сети интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Веселова А.И.	Разработка стратегии продвижения образовательных курсов в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Касач А.С.	Рекламная политика школы пляжного тенниса в социальной сети	доц. Пинковская С.В.
Колеватых Я.О.	Разработка бизнес-проекта по созданию компании в сфере лидогенерации	доц. Вольфсон М.Б.
Кошев А.М.	Автоматизация системы взаимоотношений с клиентами в малом бизнесе	проф. Сотников А.Д.
Мансурова С.С.	Разработка плана рекламной кампании фирмы в сети Интернет	доц. Охинченко Е.П.
Саломатина Е.С.	Разработка плана продвижения предприятия в сфере питания в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Стеценко А.И.	Повышение эффективности сайта по продаже материалов для акустической обработки помещения	доц. Охинченко Е.П.
Чернобровкина Е.И.	Разработка мероприятий по повышению эффективности работы системы автоматизированного управления предприятием (на примере ПАО "Ростелеком")	доц. Малевская-Малевич Е.Д.

#### 2018 г. Группа ЭМ-44в

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Баранова М.Д.	Использование информационных технологий для совершенствования программы лояльности сетевого предприятия	доц. Вольфсон М.Б.
Богданов П.В.	Создание интернет магазина для производственного предприятия в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.



Ведерникова А.А.	Повышение эффективности деятельности компании средствами интернет-маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Викулова А.А.	Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности телекоммуникационной компании	доц. Щербаков И.Б.
Волошин А.В.	Разработка рекламной кампании в Интернет для сбытовой организации	доц. Охинченко Е.П.
Галкин И.С.	Повышение эффективности деятельности предприятия с помощью использования интернет технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Горкуша Е.Н.	Разработка плана продвижения интернет-магазина в сфере телекоммуникаций	ст.пр. Андреева Н.Б.
Дорошкевич В.Н.	Продвижение телекоммуникационной компании в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Коваль Д.А.	Электронные методы контроля в практике управления персоналом предприятия	ст.пр. Хитрин С.И.
Костенко К.А.	Автоматизация оплаты труда персонала на предприятии газовой промышленности	ст.пр. Хитрин С.И.
Креницына В.М.	Повышение эффективности маркетинговой деятельности компании в социальных сетях ( на примере ПАО "Ростелеком")	доц. Хитрина И.Ю.
Латышева А.А.	Интегрированная информационная система как инструмент совершенствования бизнес-процессов телекоммуникационной компании	проф. Сотников А.Д.
Мартемьянов С.Э.	Улучшение контроля и качества работы коммерческого транспорта путем внедрения навигационных систем	доц. Щербаков И.Б.
Турищев А.Е.	Методы повышения лояльности потребителей через IT (на примере компании ПАО "Ростелеком")	доц. Хитрина И.Ю.
Фомина Л.С.	Совершенствование бизнес-процессов департамента обслуживания ключевых корпоративных клиентов компании АО "Телси"	проф. Сотников А.Д.
Шевченко А.С.	Разработка стратегии развития интернет магазина	доц. Щербаков И.Б.
Эргубаев А.В.	Разработка плана продвижения государственного предприятия на рынке кадастровых работ при помощи интернет маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.

#### 2018 г. Группа ЭМ-42

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Анкудинов Александр	Продвижение сайта туристических услуг в сети Интернет	доц. Охинченко Е.П.
Астафьев Александр	Оптимизация контента сайта, как инструмент маркетинговой стратегии современной компании	доц. Катасонова Г.Р.
Баранов Сергей	Криптовалюты как финансовые инструменты в цифровой экономике	доц. Востоков Е.В.
Брыжах Маргарита	Развитие клиентской базы компании с помощью Интернет-маркетинга	доц. Пинковская С.В.
Васильев Валентин	Комплексная оценка эффективности инвестиций в модернизацию производства предприятия в	доц. Востоков Е.В.

	современных условиях	
Габова Инна	Исследование рекламной деятельности телекоммуникационного предприятия в сети интернет	доц. Щербаков И.Б.
Дорогой Дмитрий	Создание и продвижение информационного бизнеса на базе социальных медиа	ст.пр. Блатова Т.А.
Ишмухаметов Роман	Оптимизация Blockchain записей	доц. Захаров А.А.
Кавалаяускас Сантинас	Разработка плана продвижения сайта торговой фирмы	доц. Охинченко Е.П.
Ким Екатерина	Разработка мероприятий по совершенствованию процесса управления взаимоотношениями с клиентами на основе внедрения eCRM	доц. Пинковская С.В.
Копылов Никита	Анализ эффективности использования вирусного маркетинга в сети Интернет	доц. Катасонова Г.Р.
Макулец Денис	Средства и методы продвижения информационно-рекламного сайта	доц. Катасонова Г.Р.
Машукова Дарья	Реорганизация системы доставки ресторанной продукции на дом с использованием интернета	доц. Востоков Е.В.
Пинхасова Юлия	Использование интернет-технологий для оценки уровня лояльности клиентов дистрибьюторской компании "КОМФОРТ"	доц. Пинковская С.В.
Полякова Анастасия	Продвижение сайта спортивных услуг в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Раджабов Дауд	Продвижения товаров и услуг в социальных сетях	доц. Катасонова Г.Р.
Расули Шамим	Информационно-рекламная поддержка спортивного клуба	доц. Катасонова Г.Р.
Сметанина Анна	Разработка бизнес-проекта "Школа бизнес-планирования"	доц. Щербаков И.Б.
Соболев Артур	Разработка плана развития предприятия на основе архитектурного подхода	ст.пр. Арзумян М.Ю.
Тараканов Дамир	Совершенствование информационного взаимодействия органов государственной исполнительной власти и населения на основе инфокоммуникационных технологий	доц. Катасонова Г.Р.
Ушаков Никита	CRM-система как эффективный инструмент автоматизации бизнеса	ст.пр. Блатова Т.А.
Шабалина Виктория	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина Gummeal	доц. Щербаков И.Б.
Шупинский Антон	Методы и средства управления современными проектами	доц. Катасонова Г.Р.
Шурпатова Наталия	Использование технологий SMM для повышения лояльности клиентов малого предприятия	доц. Вольфсон М.Б.

**2018 г. Группа ЭМ-55в**

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Алексеева А.Ю.	Автоматизация финансового учета на коммерческом предприятии	доц. Голубева А.В.
Беседа А.Е.	Создание онлайн платформы для посреднической	доц. Охинченко

	организации	Е.П.
Воробьев И.И.	Оценка эффективности использования беспилотных летательных аппаратов при реализации хозяйственных проектов	доц. Вольфсон М.Б.
Горохов А.О.	Разработка плана продвижения интернет магазина в сфере телекоммуникаций	ст.пр. Андреева Н.Б.
Давыдов А.М.	Разработка плана рекламной компании в сети Интернет для строительной организации	ст.пр. Андреева Н.Б.
Костянков А.В.	Повышение эффективности деятельности загородного клуба путем внедрения системы управления отеля	доц. Вольфсон М.Б.
Кузнецова С.С.	Продвижение торговой сети в социальных сетях	доц. Охинченко Е.П.
Кучиты А.В.	Создание модели организации курьерской доставки и ее продвижение с использованием информационных технологий	ст.пр. Радюк М.А.
Кылосов Д.В.	Разработка бизнес-проекта по созданию компании в сфере цифрового эфирного ТВ	проф. Сотников А.Д.
Леонова В.С.	Продвижение базы отдыха с помощью Интернет-рекламы	доц. Охинченко Е.П.
Логинцева Я.О.	Продвижение студии художественной ковки с помощью SMM	доц. Охинченко Е.П.
Межевов П.А.	Разработка проекта организации работ по совершенствованию сети мобильной связи на спортивном объекте	проф. Сотников А.Д.
Нестеров И.В.	Разработка стратегии продвижения Интернет-магазина (на примере магазина обуви " STIVALE")	доц. Щербаков И.Б.
Орехов В.А.	Разработка рекламной кампании для интернет магазина	доц. Охинченко Е.П.
Ревин И.Д.	Создание интернет-магазина в сегменте B2B на примере ЗАО "Тракт"	ст.пр. Андреева Н.Б.
Савинов Н.В.	Разработка компонентов портала самообслуживания для сотрудника компании оператора связи	проф. Сотников А.Д.
Саушкин А.А.	Анализ эффективности стратегий прогнозирования на рынке FOREX	доц. Степаненко А.А.
Сперанский А.А.	Оценка эффективности создания интернет магазина с учетом риска	доц. Котов В.И.
Стрелкин М.В.	Совершенствование рекламной деятельности компании тренинговых услуг с помощью интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Твердохлебова Ю.В.	Продвижение клининговой компании посредством Интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Токарева К.А.	Исследование прогнозирующих свойств экономических показателей по инструменту Bitcoin на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Третьякова Е.И.	Разработка плана рекламной кампании предприятия в сфере туризма в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Шинкарев А.С.	Анализ ключевых показателей экономической эффективности маркетинговых инструментов в электронном бизнесе на примере ООО "СКС"	доц. Щербаков И.Б.

Шопша А.С.	Использование web-аналитики для проектирования корпоративного сайта малого предприятия	ст.пр. Стригина Е.В.
Шпаков М.Н.	Проектирование сервиса IP-домофонии для задач ПАО "Ростелеком"	проф. Сотников А.Д.

### 2019 г. Группа ЭМ-52

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Адамович Д.С.	Использование мультимедийных инструментов на основе технологии "screencast" для совершенствования учебных дисциплин	проф. Сотников А.Д.
Баженов Д.А.	Разработка торгового сервиса для сети PRIZM	доц. Захаров А.А.
Баженова Д.А.	Исследование влияния различных форматов рекламы в сети Интернет и ее эффективность	доц. Катасонова Г.Р.
Гараев М.И.	Анализ прогнозирующих свойств трендовой стратегии при дейтрейдинге на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Григорьев А.П.	Система повышения качества сайта как инструмент маркетинговой стратегии компании	доц. Катасонова Г.Р.
Кузнецов Ю.С.	Развитие базы клиентов компании "Исцеление" на рынке биологически активных добавок с помощью интернет маркетинга	доц. Пинковская С.В.
Кузьмова К.А.	Продвижение компании в сети интернет в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Кугченко Е.А.	Использование информационных технологий в продвижении спортивного бренда	доц. Востоков Е.В.
Лаврикова А.И.	Повышение эффективности работы магазина розничной торговли с помощью социальных сетей	доц. Охинченко Е.П.
Матыков Ф.А.	Интернет-технологии как инструмент развития клиентской базы ООО "Исцеление"	доц. Пинковская С.В.
Мордовская Е.В.	Оценка значимости национальных торговых барьеров в развитии международного электронного бизнеса	доц. Востоков Е.В.
Оносов В.И.	Повышение имиджа архитектурного бюро с помощью интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Правдивцев В.С.	Средства и методы продвижения рекламного сайта организации	доц. Катасонова Г.Р.

### 2019 г. Группа ЭМ-54в

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Алексеева А.С.	Разработка маркетинговой стратегии компании в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Гуляев Д.В.	Разработка плана маркетинговых мероприятий на базе интернет-технологий для строительной компании	доц. Вольфсон М.Б.
Желнина В.А.	Исследование методов структурно-функциональной и сервисной организации деятельности предприятия ООО "Гостиничный комплекс Прибалтийская"	проф. Сотников А.Д.
Жильцова С.А.	Интернет-технологии как инструмент развития компании на рынке светодиодной продукции	доц. Пинковская С.В.
Касьянов	Анализ и совершенствование деловой политики	доц.

Е.А.	компании на услуги it аутсорсинга	Пинковская С.В.
Коростылев И.А.	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для ООО "Артис Лайт"	проф. Сотников А.Д.
Курбатова У.С.	Особенности функционирования технологии блокчейн и роль криптовалют в процессе экономического развития	доц. Мешков А.В.
Ляпина М.Д.	Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности ООО "ЦЕНТР"	доц. Вольфсон М.Б.
Мальцева А.С.	Анализ эффективности внедрения новых систем работы с корпоративными клиентами для оказания почтовых услуг	доц. Охинченко Е.П.
Попова К.А.	Исследования влияния CRM-систем на деятельность ООО "Ленднилком"	проф. Сотников А.Д.
Регечий К.А.	Реинжиниринг бизнес-процессов электронного предприятия ООО "Ростелеком"	проф. Сотников А.Д.
Свиридова Е.А.	Совершенствование бизнес-процессов компании ООО "Артис Лайт" на основе интегрированной информационной системы	проф. Сотников А.Д.
Сластенов А.Г.	Повышение лояльности потребителя посредством использования Social Media Marketing	доц. Вольфсон М.Б.

#### 2020 г. Группа ЭМ-64в

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Авдеева Дарья Анатольевна	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия "Good for you"	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Адамук Игорь Олегович	Исследование и совершенствование бизнес-процессов торговой сети ООО "Аптеки-Невис"	д.т.н. Сотников А.Д.
Васильева Татьяна Андреевна	Повышение эффективности деятельности организации в сфере пассажироперевозок посредством внедрения автоматизированной информационной системы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Вепринцева Дарья Андреевна	Внедрение системы "Scan and go" в магазине ООО "ИКЕА-Дом"	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Касимова Карина Ринатовна	Анализ взаимодействия с оптовыми покупателями и выбор CRM-системы для ООО "Ровелия"	д.т.н. Сотников А.Д.
Менделеев Павел Викторович	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия в сфере услуг с использованием интернет технологий	к.т.н. Котов В.И.

#### 2020 г. Группа ЭМ-61

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Баландеу Елизавета Владимировна	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием интернет-технологий	к.т.н. Котов В.И.
Бутенкова Мария Дмитриевна	Разработка плана маркетинговых мероприятий на основе интернет-технологий для производственного предприятия в сегменте B2B	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Гусев Артём	Совершенствование информационного	к.т.н.

Ильич	взаимодействия органов государственной власти и граждан на основе инфокоммуникационных технологий	Катасонова Г.Р.
Дудкина Виктория Александровна	Внедрение информационной системы "Инфодент" для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Зайцев Владислав Васильевич	Совершенствование бизнес-процессов системы управления логистикой на предприятии	к.т.н. Щербаков И.Б.
Зайцева Вера Юрьевна	Повышение эффективности деятельности гостиничного комплекса на базе инновационной системы управления отелем	к.э.н. Дуболазова Ю.А.
Иньков Глеб Алексеевич	Анализ проблем реализации криптовалюты BitCoin как единого мирового платежного средства	к.т.н. Степаненко А.А.
Качачян Натела Самсоновна	SMM как инструмент продвижения нового бизнеса на рынке индустрии красоты	к.э.н. Пинковская С.В.
Комаров Денис Алексеевич	Анализ внедрения технологии блокчейн для выдачи цифровых дипломов	к.т.н. Щербаков И.Б.
Куропаткин Василий Борисович	Продвижение товаров и услуг в социальных сетях	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Левищев Даниил Сергеевич	Внедрение информационных технологий для повышения конкурентоспособности фирмы на рынке услуг (на примере танцевальной студии)	ст. преп. Симонина А.А.
Логунов Егор Алексеевич	Развитие бренда компании "CLAIRES" на рынке ногтевого сервиса	к.э.н. Пинковская С.В.
Ломакина Юлия Андреевна	Разработка плана рекламной компании в социальных сетях для предприятия розничной торговли	к.т.н. Охинченко Е.П.
Мамедова Наркиз Тельмановна	Перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России	к.э.н. Мешков А.В.
Мартынова Анастасия Евгеньевна	Автоматизация деятельности медицинского центра посредством внедрения CRM системы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Носуля Ксения Алексеевна	Использование интернет-технологий для развития бизнеса по изготовлению изделий ручной работы	к.э.н. Пинковская С.В.
Саматькина Дарья Александровна	Эффективность использования различных форматов рекламы в сети Интернет (на примере компании ООО "БЭГГИНС КОФЕ")	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Семенова Мария Алексеевна	Повышение эффективности работы медицинского центра за счет внедрения современных информационных технологий (на примере ООО "ДиТа")	ст. преп. Симонина А.А.
Уваровская Туяра Ивановна	Разработка плана продвижения интернет-магазина тканей	к.т.н. Охинченко Е.П.
Шитуев Виталий Олегович	Проблемы и риски цифровой экономики	к.э.н. Мешков А.В.

**2021 г. Группа ЭМ-74в**

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Верещагина Ирина Геннадьевна	Внедрение модуля "Управление материальными потоками" SAP в операционную логистику АО "Авиакомпания России"	к.э.н. Пинковская С.В.
Вишневский Михаил Александрович	Повышение эффективности работы в логистической системе посредством внедрения информационных технологий в первичные процессы деятельности предприятия	к.т.н. Щербаков И.Б.
Габеляя Филипп Игоревич	Разработка плана продвижения интернет-магазина в сфере телекоммуникаций	к.т.н. Щербаков И.Б.
Дидук Олеся Валерьевна	Исследование специфики интернет-рекламы и ее влияния на потребителя	к.э.н. Калимуллина О.В.
Жуковский Роман Романович	Разработка мероприятий по продвижению компании строительной отрасли на основе методов интернет-маркетинга	к.т.н. Охинченко Е.П.
Иванов Владислав Станиславович	Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов отдела продаж телекоммуникационной компании на примере ПАО "Ростелеком"	д.т.н. Сотников А.Д.
Киракосян Ваан Амазаспович	CRM система как инструмент повышения эффективности бизнеса на примере организации Crazy Shashlik	к.э.н. Калимуллина О.В.
Купоросова Диана Алексеевна	Основные пути повышения эффективности деятельности организации за счет внедрения ERP-системы	к.э.н. Калимуллина О.В.
Минин Савва Павлович	Продвижение товаров и услуг предприятия малого бизнеса в социальных сетях	к.т.н. Охинченко Е.П.
Новожилова Юлия Алексеевна	Повышение эффективности взаимодействия с клиентами на базе СЕМ-системы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Погосян Эрик Айказович	Создание интернет-представительства предприятия малого бизнеса	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Шарко Анна Станиславовна	Продвижение кондитерской низкокалорийных капкейков в интернете с использованием SMM	к.э.н. Пинковская С.В.
Шеменева Катя	Разработка бизнес-плана создания предприятия с использованием инфокоммуникационных систем	к.т.н. Котов В.И.

**2021 г. Группа ЭМ-72**

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Арзуманов Артур Андроник Анатольевич	Продвижение компьютерного клуба в Инстаграм	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Бурдин Дмитрий Александрович	Внедрение современных информационных технологий для повышения эффективности хозяйственной деятельности фирмы (на примере Tele2 Россия)	Симолина А.А.
Воробьев Артем Сергеевич	Интернет-реклама и оценка ее эффективности	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Георгиевский	Разработка сайта для повышения эффективности	Симолина А.А.

Александр Николаевич	продвижения услуг	
Григорьев Никита Сергеевич	Платформенная экономика: Сравнительный анализ РФ, США, КНР	к.э.н. Мешков А.В.
Казарян Юрий Артурович	Повышение лояльности клиентов компьютерного клуба "TRONGAMESZONE" с помощью социальной сети "ВКонтакте"	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Любимов Данила Алексеевич	Цифровая трансформация экономики в России и применение зарубежного опыта в сферах промышленности и банковских систем	к.э.н. Мешков А.В.
Матушкина Анжелика Дмитриевна	Построение карты пути клиента для повышения эффективности деятельности компании ООО "Газпромнефть ИТО"	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Опалев Александр Константинович	Использование цифровых технологий для совершенствования взаимодействия с клиентами сети кофеен	к.э.н. Пинковская С.В.
Петров Федор Юрьевич	Использование SEO для продвижения компании по продаже напольных покрытий	к.э.н. Пинковская С.В.
Полетаев Герман Александрович	Сравнительный анализ онлайн и офлайн видов рекламы для повышения эффективности деятельности фирмы	Симонина А.А.
Скударнова Евгения Валерьевна	Совершенствование бизнес-процессов компании ООО "Газпромнефть ИТО" при внедрении CRM системы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Старков Максим Алексеевич	Использование социальных сетей для продвижения интернет-магазина авто запчастей	к.т.н. Охинченко Е.П.
Ткаченко Максим Антонович	Внедрение CRM-системы в деятельность сети барбершопов	к.э.н. Пинковская С.В.
Толстунов Алексей Антонович	Продвижение компании с использованием SMM на рынке услуг аренды оборудования	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Шелкунов Александр	Формирование дополнительного канала сбыта на платформе Telegram-Bot	к.э.н. Пинковская С.В.

### 2021 г. Группа ЭМ-61в

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Аксёнов Владислав Иванович	Внедрение интернет-сервиса для повышения конкурентоспособности фирмы	Андреева Н.Б.
Воронцов Виктор Александрович	Внедрение информационных ресурсов для улучшения финансовых показателей "государственного учреждения (на примере ГБОУ №627)"	Симонина А.А.
Гиро Анна Владимировна	Повышение эффективности деятельности производственного предприятия посредством внедрения RFID	к.т.н. Щербаков И.Б.
Гиро Полина Владимировна	Повышение эффективности деятельности медицинской организации с использованием МИСqMS	к.э.н. Вольфсон М.Б.



Зенкевич Анастасия Станиславовна	Разработка бизнес-проекта создания коворкинговой компании с использованием интернет-технологий	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Мариничев Валерий Иванович	CRM-система как инструмент повышения лояльности клиентов в сфере ресторанного бизнеса на примере ООО "Котики"	к.э.н. Пинковская С.В.
Терновский Дмитрий Алексеевич	Разработка интернет-магазина бытовой техники	к.т.н. Щербаков И.Б.

### ЭМ-71в

Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Апраксина Юлия Сергеевна	Внедрение мобильного приложения в деятельность сети медицинских клиник (на примере клиники ЦМРТ)	доц. Охинченко Е.П.
Брянцева Полина Павловна	Создание интернет-магазина для предприятия в сегменте B2C	зав.каф. Вольфсон М.Б.
Кайгородцева Ксения Вадимовна	Использование социальных сетей для увеличения продаж авторских изделий	доц. Охинченко Е.П.
Клыгин Александр Андреевич	Совершенствование модели деятельности транспортной компании на основе информационных технологий	доц. Атаян А.М.
Патапенко Светлана Сергеевна	Разработка плана повышения конкурентоспособности торгового предприятия посредством интернет-маркетинга	доц. Калимуллина О.В.
Савченко Вероника Евгеньевна	Разработка проекта по внедрению системы электронного документооборота для организации	доц. Атаян А.М.
Чеботкова Вера Сергеевна	Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения CRM-системы	доц. Атаян А.М.

### ЭМ-92

Студент	Тема ВКР	Руководитель
Андрейчикова Милена Валентиновна	Использование возможностей нейросети для совершенствования бизнес-процесса взаимодействия с клиентами	доц. Атаян А.М.
Аскерова Ксения Руслановна	Использование социальных сетей для продвижения интернет-магазина свадебных платьев	ст.пр. Андреева Н.Б.
Ахбаш Роман Сергеевич	Продвижение и реализация электронных образовательных ресурсов посредством социальных медиа	доц. Охинченко Е.П.
Гладков Дмитрий Алексеевич	Формирование бизнес-модели коммерческого предприятия по продаже электроники с использованием интернет-каналов сбыта	ст.пр. Андреева Н.Б.
Иванова Алина Руслановна	Цифровизация процессов управления человеческими ресурсами на этапе отбора	доц. Хитрина И.Ю.
Иванова Татьяна Юрьевна	Цифровизация процессов взаимодействия персонала фулфилмента с клиентами	ст.пр. Хитрин С.И.
Киреева Людмила Сергеевна	SMM как инструмент продвижения в сети Интернет на примере строительной компании	ст.пр. Андреева Н.Б.

Кирилаш Эдуард Арамович	Продвижение гостиничных услуг на интернет-площадках по бронированию жилья	доц. Пинковская С.В.
Коровина Валерия Игоревна	Разработка методики выбора интернет-эквайринга для предприятия электронной коммерции	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Крупин Даниил Дмитриевич	Цифровизация системы стимулирования труда персонала организации	доц. Хитрина И.Ю.
Куратник Диана Дмитриевна	Продвижение лендинга для детского спортивного центра ОФП "Детки"	доц. Лутовинова Е.Ю.
Ловцевич Екатерина Сергеевна	Разработка рекламной кампании по продвижению в Интернете АО ГК "Эталон"	ст.пр. Андреева Н.Б.
Лунева Кристиана Андреевна	Продвижение услуг фулфилмент-оператора для маркетплейсов	ст.пр. Андреева Н.Б.
Мансимова Милана Расимовна	Обеспечение коммуникации с пациентами в медицинской организации с использованием технологий искусственного интеллекта	доц. Катасонова Г.Р.
Стецко Сергей Сергеевич	Анализ и совершенствование бизнес процессов регистрации пассажиров на основе мультимедийных технологий в аэропорту Пулково	проф. Сотников А.Д.
Тимонина Станислава Олеговна	Использование информационных технологий в командной работе	доц. Катасонова Г.Р.
Трофимов Иван Михайлович	Влияние методов UX/UI дизайна на конверсию сайта	доц. Катасонова Г.Р.
Хурда Владлен Дмитриевич	Совершенствование внутрикорпоративных коммуникаций путем внедрения корпоративного мессенджера	доц. Пинковская С.В.
Эйрус Дмитрий Алексеевич	Разработка плана продвижения интернет-магазина зоотоваров	ст.пр. Андреева Н.Б.