

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В XXI ВЕКЕ

К. Ю. Потаенкова

Статья представлена научным руководителем – к. и.н., доц. Гехтом А. Б.

В статье рассматривается трансформация ценностных ориентиров российского общества в XXI веке. Анализируются изменения в восприятии семьи, труда и цифровой среды как значимых сфер современной социальной жизни. Особое внимание уделяется влиянию интернета и социальных сетей на формирование новых критериев успеха, самопрезентации и публичного признания. Показано, что традиционные установки стабильности, коллективной ответственности и опоры на государство постепенно дополняются ценностями личного выбора, самореализации, психологического комфорта и автономии. Делается вывод о формировании новой ценностной конфигурации российского общества, в которой традиционные и современные ориентиры сосуществуют и взаимно дополняют друг друга.

Ключевые слова: ценностные ориентиры, российское общество, цифровизация, социальные сети, семья, труд, самореализация, публичность, индивидуализация.

За два десятилетия XXI века привычные ценности российского общества значительно трансформировались. В начале 2000-х годов в общественном сознании еще доминировали идеи стабильности, коллективного долга и опоры на государство, но со временем, под влиянием технологического прогресса, все большее значение начали приобретать темы личной реализации, свободы выбора и самоуважения.

Важным фактором этих преобразований стало стремительное распространение интернета и социальных сетей. С начала 2000-х годов они превратились из средств общения и обмена информацией в пространства самопрезентации и формирования новых критериев успеха, таких как узнаваемость, демонстрация комфортного уровня жизни и поддержание публичного имиджа.

Эта трансформация способствовала переносу части социальных ориентиров из традиционных сфер, таких как образование, работа и семья, в интернет-сообщества. Именно там все чаще формируются представления о благополучии и жизненных приоритетах. Молодые поколения особенно восприимчивы

к этим изменениям: публичная самопрезентация превратилась в социальный ресурс, влияющий и на отношения, и на построение карьеры.

В ценностной иерархии семьи глобальных изменений не произошло. По данным ВЦИОМ, семья остается самым значимым ориентиром для 67 % россиян [1]. Изменилось только представление о хорошей семье: на первое место вышли взаимопонимание, уважение личных границ и психологический комфорт. Этими показателями объясняется то, как высокий уровень разводов сочетается с декларируемой обществом важностью семьи.

В 2023 году зарегистрировано 684 тыс. разводов – это максимум за девять лет [2]. Сегодня брак все чаще воспринимается не как обязательная социальная норма, а как осознанный личный выбор, где право на разрыв отношений столь же естественно, как и решение их сохранить.

В сфере труда также зафиксированы изменения. Работа перестает восприниматься исключительно как способ получения дохода. Теперь, помимо экономических факторов, оцениваются воз-

возможности профессионального роста, самореализации и комфортные условия на рабочем месте. По данным ВЦИОМ, удовлетворенность россиян своей занятостью достигла 84 % – это наивысший показатель за годы наблюдений [3].

При выборе места работы все большее значение приобретают карьерный рост, атмосфера в коллективе и ощущение собственной значимости при выполнении задач. Эти изменения отражают значимый сдвиг: современный рынок труда постепенно перестает быть рынком работодателя и становится рынком соискателя.

Тем временем в цифровой среде наблюдаемость становится новой социальной нормой. Современные города научились видеть людей насквозь: в Москве действует около 230 тыс. камер, объединенных в единую систему видеонаблюдения, с 2020 года на ее базе работают аналитические сервисы городской безопасности [4].

Развитие этой системы уже не воспринимается исключительно как инструмент контроля. Скорее, оно становится привычным элементом городской инфраструктуры, обеспечивающим защиту и порядок. Подобная нормализация наблюдаемости показывает, что ценность безопасности все чаще связывается с готовностью общества принимать цифровые формы регулирования повседневной жизни.

Параллельно меняется отношение к видимости в онлайн-пространстве. Публичность в социальных сетях все чаще воспринимается, как признак открытости

и надежности, а не утратой приватности, как это было ранее. Само присутствие в цифровой среде становится формой социальной активности и способом выражения собственной идентичности.

Постепенно формируется новая картина мира, в которой открытость и готовность быть на виду воспринимаются, как естественная часть повседневной жизни. Цифровая среда не только отражает уже существующие ценности, но и активно участвует в их производстве, закреплении и распространении. Именно поэтому изменения в системе ценностных ориентиров нельзя рассматривать отдельно от технологической трансформации общества.

Подводя итог, следует отметить, что преобразования, происходящие в российских ценностях, отражают постепенное формирование нового общественного сознания. Идеалы стабильности и коллективной ответственности уступают место ценностям личного выбора, самореализации и аутентичности. Семья, работа и цифровая среда становятся сферами осознанного выбора, где человек стремится к внутреннему комфорту, самореализации и гармонии.

Технологическое развитие и продвижение индивидуализма усиливают автономию личности, но одновременно требуют новых форм доверия и открытости обществу. Таким образом, происходит постепенное обновление общественной культуры, в которой традиции и современность существуют, дополняя друг друга.

Список источников и литературы

1. Семья как ценность [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2024. – 24 января. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (дата обращения: 20.10.2025).
2. 8 из 10 союзов распадаются: главное о браках и разводах в России [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – 2025. – 3 апреля. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/67eb9ba99a7947165b574ab9> (дата обращения: 20.10.2025).
3. Не только деньги: о факторах выбора работы в России [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2024. – 4 апреля. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii> (дата обращения: 20.10.2025).

4. Москва стала одним из самых безопасных мегаполисов мира [Электронный ресурс] // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. — 2024. — 5 марта. — URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10847050/> (дата обращения: 22.10.2025).

Потаенкова Ксения Юрьевна – студент, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), kpotaenkova@gmail.com

Гехт Антон Борисович – научный руководитель – к. и. н., доцент, заведующий кафедрой истории и регионоведения, заместитель декана факультета СТЭД по научной работе, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), a.geht@yandex.ru

TRANSFORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF RUSSIAN SOCIETY IN THE 21st CENTURY

K. Yu. Potaenkova

*The article is presented by the scientific supervisor – Candidate of Historical Sciences,
Associate professor. Gekht A. B.*

The article examines the transformation of value orientations of Russian society in the 21st century. It analyzes changes in perceptions of family, work and the digital environment as significant spheres of modern social life. Special attention is paid to the influence of the Internet and social networks on the formation of new criteria of success, self-presentation and public recognition. The article shows that traditional attitudes toward stability, collective responsibility and reliance on the state are gradually being supplemented by the values of personal choice, self-realization, psychological comfort and autonomy. The conclusion is made that a new value configuration of Russian society is being formed, in which traditional and modern orientations coexist and complement each other.

Keywords: value orientations, Russian society, digitalization, social networks, family, work, self-realization, publicity, individualization.

References

1. Sem'ya kak cennost' [Family as a Value] [Electronic resource] // VCIOM [Russian Public Opinion Research Center]. – 2024. – 24 January. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (last request: 20.10.2025). (In Russ.)

2. 8 iz 10 soyuzov raspadayutsya: glavnoe o brakakh i razvodakh v Rossii [8 out of 10 Unions Break Up: The Main Facts about Marriages and Divorces in Russia] [Electronic resource] // RBK Trendy [RBC Trends]. – 2025. – 3 April. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/67eb9ba99a7947165b574ab9> (last request: 20.10.2025). (In Russ.)

3. Ne tol'ko den'gi: o faktorakh vybora raboty v Rossii [Not Only Money: On the Factors of Job Choice in Russia] [Electronic resource] // VCIOM [Russian Public Opinion Research Center]. – 2024. – 4 April. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii> (last request: 20.10.2025). (In Russ.)

4. Moskva stala odnim iz samykh bezopasnykh megapolisov mira [Moscow Has Become One of the Safest Megacities in the World] [Electronic resource] // Oficial'nyj portal Mera i Pravitel'stva Moskvy [Official Portal of the Mayor and the Government of Moscow]. – 2024. – 5 March. – URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10847050/> (last request: 22.10.2025). (In Russ.)

Potaenkova Kseniya Yuryevna – student, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), kpotaenkova@gmail.com

Gekht Anton Borisovich – Scientific supervisor – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of History and Regional Studies, Deputy Dean of the Faculty of STEAD for Scientific Work, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), a.geht@yandex.ru

Статья поступила в редакцию: 07.05.2026; принята к публикации: 29.05.2026

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Потаенкова К. Ю. Трансформация ценностных ориентиров российского общества в XXI веке // Социогуманитарные коммуникации. – 2026. – № 2(16). – С. 185-188.

FOR CITATION:

Potaenkova K. Yu. Transformatsiya tsennostnykh orientirov rossiyskogo obshchestva v XXI veke [Transformation of value orientations of Russian society in the 21st century] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2026. № 2(16). P. 185-188.