

УДК 316.77

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИА: ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА #МЫВМЕСТЕ)

С. В. Рябинина

Статья представлена научным руководителем – к. соц. н., доц. Аваковой Э. Б.

Статья рассматривает репрезентацию добровольчества в государственных медиа (на примере проекта #МыВместе) с точки зрения формирования гражданской активности молодежи. С опорой на концепцию публичной сферы Ю. Хабермаса анализируются формы взаимодействия «жизненного мира» и «систем» в медийном дискурсе. На примере анализа публикаций проекта (2024-2025 гг.) дается характеристика медийного образа добровольца, формирующегося на пересечении институциональных, солидарных, героических и эмоционально-мотивационных дискурсивных моделей.

Ключевые слова: репрезентация добровольческой деятельности, государственные медиа, гражданская активность молодежи, проект #МыВместе, публичная сфера, жизненный мир и система, медийный дискурс, социальный образ волонтера.

Добровольчество в современной России стало неотъемлемым элементом государственной социальной политики и важным маркером гражданской идентичности. Люди все чаще вовлекаются в добровольческую деятельность, руководствуясь желанием быть полезным [1]. Развитие волонтерского движения сопровождается активным медийным освещением, формирующим образ добровольца как социально значимого субъекта, участвующего в укреплении общественной солидарности и национального единства. Государственные медиа, включая проект #МыВместе, не только информируют о событиях, но и задают нормативные рамки восприятия гражданского участия. Цель данного исследования – определить, каким образом в государственных медиа репрезентируется добровольческая деятельность и как медийные стратегии влияют на восприятие гражданской активности молодежи. Теоретической основой служит концепция публичной сферы и коммуникативного действия Ю. Хабермаса, позволяющая рассмотреть волонтерство как пространство взаимодействия «жизненного мира» и «систем».

Современная медийная репрезентация добровольчества формируется на пересечении государственной идеологии гражданского участия и реальных общественных практик взаимопомощи. Государственные медиа выполняют двойственную функцию: с одной стороны, они способствуют популяризации волонтерства как социальной ценности, с другой – структурируют восприятие социальной активности через институциональные рамки, формируя образ «правильного» участия в общественной жизни. В терминах Ю. Хабермаса этот процесс отражает взаимодействие между «жизненным миром», основанным на взаимопонимании, и «системой», действующей инструментально [4].

По данным Д. Ф. Телпеаевой и др. [3], государственная политика поддержки волонтерства направлена на вовлечение молодежи через цифровые платформы, гранты и образовательные программы. Медийная репрезентация этой политики демонстрирует институционализацию добровольчества: от локальных инициатив к системным формам участия. В этом контексте медиа выполняют функцию согласования интересов между гражданами и государством [4].

М. Н. Кичерова, Е. А. Юрина и Т. В. Каравайцева [2] отмечают, что в социальных сетях репрезентация волонтерства носит преимущественно отчетный характер: публикации фиксируют прошедшие мероприятия, создавая эффект прозрачности, но не стимулируя горизонтальное взаимодействие. Тем не менее, такая однотипность публикаций способствует формированию позитивного образа добровольца как молодого, активного и вовлеченного участника общественных инициатив.

Таким образом, репрезентация волонтерства в государственных медиа носит комплексный характер. Она сочетает просветительские и мобилизационные функции, способствует популяризации общественного участия, одновременно задавая нормативные границы «одобряемой» гражданской активности. В терминах Хабермаса это пространство, где жизненный мир и система взаимодействуют, сохраняя баланс между автономией граждан и стратегическими целями государства.

Эмпирический анализ в рамках предпринятого исследования направлен на изучение того, каким образом в ме-

диаматериалах федерального проекта «#МыВместе» (2024-2025 гг.) репрезентируется деятельность волонтеров и формируется образ гражданской активности. Исследование базировалось на методах контент-, дискурс- и визуального анализа. Материалы включали публикации на сайте myvместе.рф, посты в социальной сети «ВКонтакте», новости в СМИ (Коммерсант, РБК, Лента.ру) и контент с платформы ДоброМедиа (dobro.press). Всего проанализировано 80 текстовых фрагментов и 20 визуальных объектов, включая элементы фирменного стиля.

Контент-анализ выявил тематическое ядро медиадискурса, где доминируют категории «помощь», «солидарность», «гражданская активность» и «патриотизм». Их соотношение варьируется в зависимости от контекста: в 2024-2025 гг. усилились мотивы институционального участия, отражающие интеграцию проекта с государственными структурами (партнёрства с «Автодор» и Народным фронтом). Это подтверждает выводы о рационализации общественных инициатив, сделанные Д. Ф. Телепаевой и соавт. (см. Таблицу 1) [3].

Таблица 1.
Доминирующие темы медиаматериалов проекта «#МыВместе» в 2024-2025 гг.

Доминирующая тема	Доля в медиаматериалах	Пример цитаты
Гражданская активность	15%	«Наши волонтеры – активные граждане, готовые поддерживать друг друга»
Солидарность	25%	«Только вместе мы справимся с испытаниями – сила в единстве!»
Помощь	22%	«Более 180 тысяч гуманитарных рейсов – дороги помощи объединяют страну»
Патриотизм / институциональное участие	38%	«Волонтеры и партнеры #МыВместе делают страну сильнее»

Тематический анализ исследуемых публикаций показал, что около 65% публикаций носят отчетный характер, 25% – анонсовый, и лишь 10% – рефлексивный или образовательный. Подобная структура поддерживает устойчивый позитивный образ волонтера, но ограничивает пространство для инициатив

сивный или образовательный. Подобная структура поддерживает устойчивый позитивный образ волонтера, но ограничивает пространство для инициатив

«снизу», что согласуется с позицией М. Н. Кичеровой и соавт. [2].

Дискурс-анализ позволил выделить четыре доминирующих типа: институциональный (45%), солидарный (30%), героический (15%) и эмоционально-мотивационный (10%). Институциональный дискурс акцентирует партнёрство государства и добровольческих объединений, в то время как солидарный и героический моральное измерение гражданской активности. Таким образом, проект «#МыВместе» выступает пространством согласования ценностей, где система управляет коммуникацией, но сохраняет элементы открытого взаимодействия [4].

Визуальный анализ брендбука проекта показал, что единообразие визуальных паттернов (оранжево-белая гамма, символика флага, коллективные сцены) усиливает ощущение сопричастности, но снижает индивидуальное разнообразие. Фирменная цветовая палитра (оранжевый градиент #ff954d) символизирует энергию и солидарность, а изображения преимущественно молодых волонтеров (18-30 лет) закрепляют образ волонтерства как массового и современного явления, ключевой движущей си-

лой которого является молодежь. В терминах Хабермаса это можно рассматривать скорее как попытку выстроить общенациональный визуальный язык участия, а не как инструмент колонизации жизненного мира [4].

Репрезентация добровольчества в государственных медиа отражает процесс институционального закрепления гражданской активности и интеграции индивидуальных инициатив в рамки государственной политики. Анализ показывает, что при сохранении элементов бюрократической унификации медиа не утрачивают коммуникативного потенциала: они создают пространство символического взаимодействия, где ценности солидарности, взаимопомощи и гражданского участия обретают видимую форму. Государственные медиа выступают посредником между системой и жизненным миром, обеспечивая баланс между управляемостью и автономией граждан. Тем самым репрезентация волонтерства становится не только инструментом идеологической консолидации, но и фактором укрепления публичной сферы, в которой формируются модели социального диалога и ответственности.

Список источников и литературы

1. Авакова Э. Б., Кузнецов А. А. Добровольческая деятельность в сопровождении профессионального самоопределения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности: Сборник трудов шестой международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17 –18 октября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. – С. 372-378.
2. Кичерова М. Н., Юрина Е. А., Каравайцева Т. В. Волонтерская деятельность молодежи: репрезентация в социальных сетях // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2023. – Т. 9, № 1 (33). – С. 44-65.
3. Телпаева Д. Ф., Вишневский Ю. Р., Гаврилик О. Н., Минченко Д. В. Политика государственной поддержки и роль добровольчества в жизненных планах российских и белорусских студентов // Научный результат. Социология и управление. – 2024. – Т. 10, № 3. – С. 243-255.
4. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия: в 2 т. – М.: Весь Мир, 2022 (ориг. 1981).

Рябинина Софья Владимировна – студентка 4 курса группы 3834201/20102, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), sofya-ryabinina@list.ru

Авакова Элина Борисовна – научный руководитель – к. соц. н., доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), avakova_eb@spbstu.ru

**«REPRESENTATION OF VOLUNTEER ACTIVITIES IN STATE MEDIA:
FOSTERING YOUTH CIVIC ENGAGEMENT» (ON THE EXAMPLE
OF THE #МЫВМЕСТЕ PROJECT)**

S. V. Ryabinina

The article is presented by the scientific supervisor – Candidate of Social Sciences, associate professor. Avakova E. B.

This article examines the representation of volunteerism in state media (using the #WeAreTogether project as an example) from the perspective of fostering youth civic engagement. Drawing on J. Habermas's concept of the public sphere, the study analyzes the forms of interaction between the "lifeworld" and the "system" in media discourse. Based on an analysis of project publications (2024-2025), the article characterizes the media image of the volunteer, which is shaped at the intersection of institutional, solidarity-based, heroic, and emotionally-motivated discursive models.

Keywords: representation of volunteer activities, state media, youth civic engagement, #МыВместе project, public sphere, lifeworld and system, media discourse, social image of the volunteer.

References

1. Avakova E. B., Kuznetsov A. A. Dobrovol'cheskaya deyatel'nost' v soprovozhdenii professional'nogo samoopredeleniya detej-sirot i detej, ostavshikhsya bez popecheniya roditel'ej [Volunteering Activities in Supporting Professional Self-Determination of Orphans and Children Left without Parental Care] // Strategii razvitiya obshchestva i ekonomiki v novoj real'nosti: Sbornik trudov shestoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Rostov-na-Donu, 17–18 oktyabrya 2024 goda [Strategies for the Development of Society and the Economy in the New Reality: Proceedings of the Sixth International Scientific-Practical Conference, Rostov-on-Don, October 17-18, 2024]. – Rostov-on-Don: Rossijskaya akademiya narodnogo khozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente RF, 2024. – pp. 372-378. (In Russ.)

2. Kicherova M. N., Yurina E. A., Karavajtseva T. V. Volonterskaya deyatel'nost' molodezhi: reprezentaciya v social'nykh setyakh [Youth Volunteering Activities: Representation in Social Networks] // Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Social'no-ekonomicheskie i pravovye issledovaniya [Tyumen State University Herald. Social, Economic and Legal Research]. – 2023. – Vol. 9, No. 1 (33). – pp. 44-65. (In Russ.)

3. Telepaeva D. F., Vishnevskij Yu. R., Gavrilik O. N., Minchenko D. V. Politika gosudarstvennoj podderzhki i rol' dobrovol'chestva v zhiznennykh planakh rossijskikh i belorusskikh studentov [State Support Policy and the Role of Volunteering in the Life Plans of Russian and Belarusian Students] // Nauchnyj rezul'tat. Sociologiya i upravlenie [Research Result. Sociology and Management]. – 2024. – Vol. 10, No. 3. – pp. 243-255. (In Russ.)

4. Khabermas Yu. Teoriya kommunikativnogo dejstviya: v 2 t. [Habermas J. The Theory of Communicative Action: in 2 vols.] – Moscow: Ves' Mir, 2022 (original published 1981). (In Russ.)

Ryabinina Sofya Vladimirovna– 4th-year student, Group 3834201/20102, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, (St. Petersburg, Russia), sofya-ryabinina@list.ru.

Avakova Elina Borisovna– scientific supervisor – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Higher School of Media Communications and Public Relations, Humanitar-

Статья поступила в редакцию: 11.04.2026; принята к публикации: 30.04.2026

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Рябинина С. В. Репрезентация добровольческой деятельности в государственных медиа: формирование гражданской активности молодежи (на примере проекта #МыВместе) // Социогуманитарные коммуникации. – 2026. – № 2(16). – С. 169-173.

FOR CITATION:

Ryabinina S. V. Reprezentaciya dobrovol'cheskoj deyatel'nosti v gosudarstvennyh media: formirovanie grazhdanskoj aktivnosti molodezhi (na primere proekta #MyVmeste) [Representation of volunteer activities in state media: fostering youth civic engagement (on the example of the #WeAreTogether project)] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2026. № 2(16). P. 169-173.