

УДК 659.1

## ИМИДЖ МАКСА ФЕРСТАППЕНА В СМИ: ПАРАДОКС ГОНЩИКА, КОТОРОГО ЛЮБЯТ ВОПРЕКИ ПРАВИЛАМ

*И. Е. Астафьева-Румянцева, Л. И. Набиева*

*В статье рассматривается формирование и эволюция имиджа четырёхкратного чемпиона «Формулы-1» Макса Ферстаппена в средствах массовой информации. На основе теоретического подхода Ирвинга Гофмана об «управлении впечатлением» анализируются ключевые факторы, повлиявшие на восприятие гонщика аудиторией: агрессивный стиль пилотирования, детство в жёстких условиях, эмоциональная прямолинейность в высказываниях, наставническое отношение к новичкам и публичный образ семьянина. Делается вывод, что аутентичность и прямота, вопреки классическим законам маркетинга, оказываются эффективнее идеализированных пиар-стратегий, а успех Ферстаппена основан на подлинности, страсти к делу и многогранности личности, раскрытой через медиа.*

*Ключевые слова:* имидж, Макс Ферстаппен, Формула-1, управление впечатлением, СМИ, аутентичность, медиаобраз, гоночная карьера, психологическое воздействие, эволюция имиджа.

Имидж – это преднамеренно или бессознательно создаваемое впечатление о личности, социальной или экономической структуре. Он формируется не только на основе восприятия внешнего вида, речи и манеры поведения, но и грамотного пиара и освещения в медиасреде. Ирвинг Гофман утверждал, что имидж – это искусство «управлять впечатлением» [1].

Сегодня имидж, по большей части формируется посредством медиасреды. Медиа играют ключевую роль в развитии публичного капитала гонщиков «Формулы-1», позволяя им монетизировать личный бренд, привлекать спонсоров и расширять аудиторию. Социальные сети стали важным активом современного гонщика, но, с другой стороны, они превращают жизнь спортсмена в непрерывный перформанс, где даже подготовка к заезду или семейный ужин могут стать контентом. Сегодня элитные спортсмены вынуждены осваивать искусство «аутентичной презентации себя» — балансировать между ролью победителя и показом «реального» человека, который стоит за славой. Открытость парадоксальным образом усиливает доверие аудитории и превращает спортив-

ный успех в часть более масштабного нарратива о преодолении, характере и человечности.

Макс Ферстаппен – действующий четырёхкратный пилот «Формулы-1». Его имидж прошел сложную эволюцию – от восприятия его как прирожденного, но агрессивного гонщика, до многократного чемпиона, чья прямолинейность стала признаком высочайшего профессионализма и аутентичности. Его любят, его ненавидят, но никто не остается равнодушным и в СМИ постоянно фигурирует его имя. Рассмотрим кейсы, которые помогли пилоту стать лицом «Формулы-1»:

1. Агрессия на трассе. Макс дебютировал в 17 лет, став самым молодым гонщиком в истории «Формулы-1». Ради него ФИА сделали исключение в регламенте, что сильно не понравилось другим пилотам, на равных его не воспринимали. С самого начала Макс заработал репутацию очень жесткого и рискованного гонщика. Его манера езды «на грани» часто вызывала споры и инциденты на трассе, что, по мнению некоторых коллег, создавало неоправданный риск.

Однако СМИ освещали иную сторону его карьеры. В сети у него был образ

«вундеркинда», подчеркивался невероятный талант и молодость. Общественное мнение, как это часто бывает, разделилось. Одни видели в нем долгожданного нового героя, который не боится бросать вызов устоям. Других раздражали его самоуверенность и агрессия, которую они считали неоправданной. Так, у пилота появилось прозвище «Безумный Макс». Именно за агрессивность на трассе его и полюбили миллионы, что закрепилось в его имидже и образе.

Один из примеров «безумства» Макса и реакция общественности. Второй год в медиа освещают ситуацию, которая произошла 1 июня 2025 года на трассе Испании между Максом Ферстаппеном и Джорджем Расселом. В середине гонки, Макс, недовольный решением судей за инцидент с Джорджем, вышел из себя и на высокой скорости въехал в болид соперника, чем вызвал незамедлительную реакцию со стороны СМИ и других пилотов. Одни говорят, что «Безумный Макс» наконец-то вернулся и именно таким должен быть настоящий чемпион – не бояться идти на риск и отстаивать свою позицию. Однако другая половина пришла в недоумение от этого поступка и осудили Ферстаппена, сказав, что это неспортивное поведение и за такое нужно дисквалифицировать, ведь он из-за своих предубеждений подверг риску других гонщиков. Нико Росберг, бывший пилот «Формулы-1» и чемпион мира дал комментарий в эфире Sky Sports: «Это выглядело как намеренная месть. Дождался соперника, врезался в него. Так же, как, по его мнению, он врезался в тебя в первом повороте. Это абсолютно неприемлемо, и я считаю, что по правилам тут должен быть чёрный флаг. Если ты ожидаешь соперника, чтобы врезаться в него, это чёрный флаг».

Несмотря на критику поступка Макса, он все также остался в глазах поклонников и СМИ сильным и решительным пилотом. Данная ситуация негативно повлияла на его репутацию, но не

испортила её, более того, о ней быстро забыли. Благодаря упорству и таланту пилота, а также грамотному построению имиджа, даже после таких ситуаций Макс остается сильнейшим пилотом в глазах общественности и других пилотов. Из обычного «высочки» и «золотого мальчика», он стал четырехкратным чемпионом мира и завоевал себе место в истории автоспорта. Его приравнивают к таким легендам автоспорта как: Михаэль Шумахер, Айртон Сenna и Ники Лауда.

Макс родился в гоночной среде. Его отец – бывший пилот «Формулы-1», Йос Ферстаппен, а мать – талантливая гонщица, которая сразу выиграла несколько картинговых турниров. В 2016 году мир гонок потрясла новость о применении Йоса физической силы в адрес своего сына. Макс рос в жестоких условиях, его отец заставлял сына тренироваться до тех пор, пока мальчик не будет валяться с ног. После неудачной гонки, он оставил его на заправке, заставив одного пешком добираться домой в качестве «воспитательных мер». После неудачных заездов пилот боялся снимать шлем, чтобы отец не видел его слез. Эта откровенность открыла чемпиона совершенно с другой стороны. Если раньше его считали холодным и расчетливым пилотом, который готов идти на риск ради победы и не заботится о последствиях и здоровье других гонщиков, то теперь мир увидел, кто именно сделал его таким и какими методами. Макс стал в глазах общественности парнем, который боялся своего отца и одновременно с этим, обожал мир автоспорта. В совокупности, все эти детали сделали Ферстаппена – чемпионом, с тяжелой судьбой и добрым сердцем. Несмотря на воспитание, Макс сумел сохранить в себе человечность, на трассе он – пилот, готовый на все, ради победы. А в жизни – добрый парень, которого всю жизнь наказывали и заставляли до боли в мышцах тренироваться. Именно эти подробности, и в первую очередь, честность, укрепили имидж

Макса Ферстаппена и помогли болельщикам полюбить его ещё больше.

Макс Ферстаппен всегда славился своими высказываниями. В то время как другие пилоты выстраивают исключительно положительный имидж и образ «хороших» парней, Макс не притворяется и предпочитает быть настоящим. Его высказывания на интервью, по радио в прямых эфирах во время гонки и критика как ФИА, так и собственной команды, стали – визитной карточкой.

Яркий пример прямолинейности – его острая реакция на коррективы ФИА на Гран-При Сингапура. Руководство пыталось обязать всех пилотов использовать охлаждающие жилеты в гонке. Макс публично назвал такое решение «нелепым», заявив: «Я совершенно не согласен с этим... Речь идёт о нашей собственной безопасности... Я не думаю, что они должны навязывать нам это» [2]. Подобные высказывания только подкрепляют его имидж независимого и принципиального человека, который до последнего готов отстаивать свою точку зрения, к которой стали прислушиваться и другие гонщики.

Публичная стратегия Ферстаппена и его команды строится не на «выкручивании» скандалов, а на управлении и подчеркивании его аутентичности. Команда не пытается сглаживать его резкие высказывания. Напротив, они становятся частью его бренда — бескомпромиссного гонщика, который говорит то, что думает.

В начале своей карьеры Макс имел много проблем с коллегами по цеху. Зачастую к нему относились предвзято и даже не любили за его талант, считая его выскочкой и золотым ребенком империи Red Bull Racing. Из-за скандалов, агрессивной езды, драк и оскорблений других пилотов паддока – возникало много проблем как на трассе, так и вне «Формулы-1». Однако, несмотря на суровый имидж на трассе, проблемы в юном возрасте и предвзятость со стороны коллег, Макс Ферстаппен стал своего рода

наставником для молодых гонщиков, давая им взвешенные и мудрые советы. Он призывает их не заикливаться исключительно на «Формуле-1»: «Я всегда советую оставаться открытым для других вариантов на случай, если не получится с «Ф-1», ведь не всем выпадает такая возможность – хотя ты можешь быть довольно хорошим гонщиком» [3].

«У меня особенно хорошие отношения с Бортолето. Мы провели несколько виртуальных гонок в одной команде. Я также немного помогал ему в «Формуле-3» и «Формуле-2». Габриэль – обычный человек». Именно так отозвался Макс о новичке Габриэле Бортолето в недавнем интервью. Пилот является хорошим другом новичка и неоднократно высказывался о его потенциале в сети. Макс является неофициальным наставником Габриэля. В СМИ также часто подмечают, что Ферстаппен тепло относится к Бортолето и является его старшим братом в мире гонок, к которому всегда можно обратиться за советом и просто хорошо провести время [4].

В сентябре прошлого года на одном из Гран-При новичок Кими Антонелли, переоценив себя, спровоцировал столкновение с Максом на трассе из-за чего чемпиону пришлось досрочно завершить гонку. Молодой пилот мог ожидать острой реакции со стороны коллеги, однако Ферстаппен поддержал Кими и даже похвалил за агрессивную езду и попытки обгона. Антонелли не раз говорил о том, что искренне благодарен чемпиону за поддержку, советы и веру в него. В СМИ Макса прозвали «Отцом» и похвалили за поддержку молодого поколения. Общественность, в свою очередь, в очередной раз убедилась, что Ферстаппен «безумен» лишь на трассе, а за её пределами является глубоко эмпатичным и мудрым человеком.

Личная жизнь Ферстаппена часто освещается в СМИ и является поводом для обсуждений. Много лет он состоит в отношениях с Келли Пике и воспитывает её дочь от первого брака. Взаимоот-

ношения Макса и падчерицы вызывает бурю обсуждений и умиления в сети. Сам он неоднократно называл себя «бонусным» папой. В мае 2025 года у четырехкратного чемпиона родилась дочь, это событие перевернуло его взгляды на жизнь. Он открыто заявлял: «Изменились ли мои приоритеты? Да, они изменились. Приходишь домой, а там кто-то новый, новый член семьи. Это невероятно красиво». Пилот также подчеркивал, что отцовство помогло ему многое осознать, что сделало его более спокойным и рассудительным.

Несмотря на то, что Макс почти всё свое время посвящает гоночной деятельности (помимо «Формулы-1», он выступает в серии GT3, сим-рейсинге, планирует выступить в 24 часах Ле-Мана, а также имеет свою собственную гоночную команду Verstappen.com Racing), с рождением дочери все чаще в интервью можно услышать то, что он хочет больше времени уделять своей семье. В январе 2026 года чемпион сказал о том, что для него «нет ничего важнее и дороже семьи и детей». Такую фразу общественность услышала от Макса в 2026 году. В интервью он сравнивал свой гоночный путь с Михаэлем Шумахером и отмечая, что «у меня нет цели завоевать семь чемпионских титулов» [5]. Раньше Ферстаппена считали человеком, помешанным на гонках и всем, что с этим связано. Однако его мнение изменилось с появлением в его жизни падчерицы, а зачем и родной

дочери. Сейчас чемпион все также рискует, выкладывается на трек на все 100, но теперь у него в приоритете – семья. И если будет нужно, он готов уйти из «Формулы-1» ради неё.

Таким образом, отцовство позволило Максиму Ферстаппену показать публике свою многогранность, добавив к имиджу «безумного» чемпиона черты зрелого и любящего человека. Эти изменения откликнулись в сердцах миллионов по всему миру, за что Макса полюбили не только на трассе, но и за её пределами.

Имидж Макса Ферстаппена – это не просто статичная красивая картинка, а живой, меняющийся процесс. От «вундеркинда-высочки» и «агрессивного гонщика» он прошел путь до «мудрого чемпиона», который позволяет себе проявлять иронию и показывать себя настоящего, оставаясь не только легендой гонок, но и хорошим человеком. Его история доказывает, что в XXI веке, вопреки всем законам маркетинга, аутентичность и прямота могут быть успешнее любой, даже самой продуманной, пиар-стратегии. Миллионы любят его не за идеальность, а за подлинность, за неприкрытую страсть к своему делу и за напоминание о том, что настоящая слава рождается не в соцсетях и СМИ, а там, где человек делает то, что предназначено ему судьбой, – на гоночной трассе, где он является бесспорным королем.

### Список источников и литературы

1. Имидж – это искусство управлять впечатлением [Электронный ресурс] // Информационная группа «LiveInternet». 2013. URL: <https://www.liveinternet.ru/users/4254506/post256171514/> (дата обращения: 09.10.2025).
2. Макс Ферстаппен: «Стараюсь убедить молодых пилотов не заикливаться на «Ф-1» [Электронный ресурс] // Информационная группа «Спортс». 2025. URL: <https://www.sports.ru/automoto/1116924661-maks-ferstappen-starayus-ubedit-molodyx-pilotov-ne-zaciklivatsya-na-f.html> (дата обращения: 09.10.2025).
3. Нелепо. Ферстаппен раскритиковал ФИА за охлаждающие жилеты [Электронный ресурс] // Информационная группа «Championat». 2025. URL: <https://www.championat.com/auto/news-6188042-nelepo-ferstappen-raskritikoval-fia-za-ohlazhdayushchie-zhiletty.html/> (дата обращения: 09.10.2025).

4. Макс Ферстаппен: Для меня семья и дети важнее титулов [Электронный ресурс] // Информационная группа «f1news». 2025. URL: [https://www.f1news.ru/interview/max\\_verstappen/186597.shtml](https://www.f1news.ru/interview/max_verstappen/186597.shtml) (дата обращения: 09.10.2025).

5. Макс Ферстаппен: «Для меня нет ничего важнее семьи и детей» [Электронный ресурс] // Информационная группа «f1report». 2025. URL: <https://f1report.ru/news/f1-92530.html> (дата обращения: 09.10.2025).

**Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна** – к. филос. н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), [rina.astafjewa@ya.ru](mailto:rina.astafjewa@ya.ru)

**Набиева Лейсан Ильясовна** – студентка 3-го курса по направлению «Реклама и связи с общественностью», Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), [leysan200514@gmail.com](mailto:leysan200514@gmail.com)

## MAX VERSTAPPEN'S IMAGE IN THE MEDIA: THE PARADOX OF A RACER WHO IS LOVED AGAINST THE RULES

*I. E. Astafieva-Rumyantseva, L. I. Nabieva*

*The article examines the formation and evolution of the image of four-time «Formula-1» champion Max Verstappen in the media. Based on Irving Hoffman's theoretical approach to «impression management», the key factors that influenced the perception of a racer by the audience are analyzed: aggressive piloting style, childhood in harsh conditions, emotional directness in statements, mentoring newcomers and the public image of a family man. It is concluded that authenticity and directness, contrary to the classical laws of marketing, are more effective than idealized PR strategies, and Verstappen's success is based on authenticity, passion for business and the versatility of personality revealed through the media.*

*Keywords:* image, Max Verstappen, Formula-1, impression management, media, authenticity, media image, racing career, psychological impact, image evolution.

### References

1. Imidzh – ehto iskusstvo upravlyat' vpechatleniem [Image is the Art of Managing Impressions] [Electronic resource] // Informatsionnaya gruppya «LiveInternet» [Information Group "LiveInternet"]. 2013. – URL: <https://www.liveinternet.ru/users/4254506/post256171514/> (last request: 09.10.2025). (In Russ.)

2. Maks Ferstappen: «Starayus' ubedit' molodykh pilotov ne zatsiklivat'sya na «F-1» [Max Verstappen: "I Try to Convince Young Drivers Not to Become Obsessed with F-1"] [Electronic resource] // Informatsionnaya gruppya «Sports» [Information Group "Sports"]. 2025. – URL: <https://www.sports.ru/automoto/1116924661-maks-ferstappen-starayus-ubedit-molodyx-pilotov-ne-zacziklivatsya-na-f.html> (last request: 09.10.2025). (In Russ.)

3. Nelepo. Ferstappen raskritikoval FIA za okhlazhdayushchie zhilet'y [Absurd. Verstappen Criticized the FIA for Cooling Vests] [Electronic resource] // Informatsionnaya gruppya «Championat» [Information Group "Championat"]. 2025. – URL: <https://www.championat.com/auto/news-6188042-nelepo-ferstappen-raskritikoval-fia-za-okhlazhdayushchie-zhilet'y.html/> (last request: 09.10.2025). (In Russ.)

4. Maks Ferstappen: Dlya menya sem'ya i deti vazhnee titulov [Max Verstappen: For Me, Family and Children are More Important than Titles] [Electronic resource] // Informatsionnaya gruppya «f1news» [Information Group "f1news"]. 2025. – URL: [https://www.f1news.ru/interview/max\\_verstappen/186597.shtml](https://www.f1news.ru/interview/max_verstappen/186597.shtml) (last request: 09.10.2025). (In Russ.)

5. Maks Ferstappen: «Dlya menya net nichego vazhnee sem'i i detej» [Max Verstappen: "There is Nothing More Important to Me than Family and Children"] [Electronic resource] //

Informatsionnaya gruppya «f1report» [Information Group "f1report"]. 2025. – URL: <https://f1report.ru/news/f1-92530.html> (last request: 09.10.2025). (In Russ.)

**Astafieva-Rumyantseva Irina Evgenievna** –Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), rina.astafjewa@ya.ru

**Nabieva Leisan Pyasovna** – 3rd-year student in the field of Advertising and Public Relations, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), leysan200514@gmail.com

*Статья поступила в редакцию: 08.04.2026; принята к публикации: 20.04.2026*

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Астафьева-Румянцева И. Е., Набиева Л. И. Имидж Макса Ферстаппена в СМИ: парадокс гонщика, которого любят вопреки правилам // Социогуманитарные коммуникации. – 2026. – № 2(16). – С. 150-155.*

**FOR CITATION:**

*Astafieva-Rumyantseva I. E., Nabieva L. I. Imidzh Maksa Ferstappena v SMI: paradoks gonshchika, kotorogo lyubyat vopreki pravilam [Max Verstappen's image in the media: the paradox of a racer who is loved against the rules] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2026. № 2(16). P. 150-155.*