

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»**

И.о. первого проректора **УТВЕРЖДАЮ**  
проректора по учебной работе



С.И. Ивасишин/

20\_\_ г.

Регистрационный № 03-2022

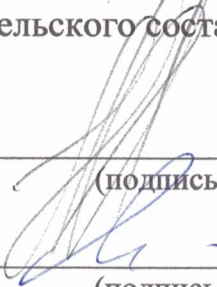
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«Арт-менеджмент и цифровые технологии в сфере драгоценных камней и  
ювелирных изделий»**

Санкт-Петербург  
2022

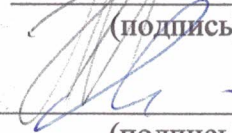
Настоящая программа дополнительного образования (повышения квалификации) разработана на основе Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», а также Положением о повышении квалификации профессорско-преподавательского состава СПбГУТ.

Составители:

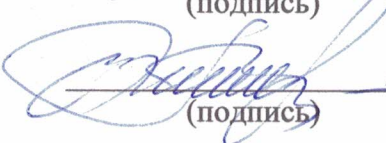
Кандидат физико-математических наук

  
\_\_\_\_\_/Н.Г.Ананов/  
(подпись)

Кандидат экономических наук

  
\_\_\_\_\_/Г.А.Лескова/  
(подпись)

Кандидат педагогических наук

  
\_\_\_\_\_/И.С.Петронюк/  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Директор ИНО

  
\_\_\_\_\_/ А.А. Лубянников /  
(подпись)

Начальник

учебно-методического

управления

  
\_\_\_\_\_/Л.А. Васильева/  
(подпись)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Общая характеристика программы	1
2.Цель и планируемые результаты обучения	2
3. Характеристика квалификации и связанных с ней трудовых функций, трудовых действий, необходимых умений и знаний	2
4. Формы и организации аттестации	4
5. Организационно-педагогические условия реализации программы	4
6. Учебный план	8
7. Календарный учебный график прохождения программы	9
8. Содержание программы (рабочие программы дисциплин)	10
9. Информационные источники	34



## 1. Общая характеристика программы

- 1.1. Тип дополнительной профессиональной программы: программа профессиональной переподготовки (далее - программа).
- 1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы составляют Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Минздравсоцразвития РФ от 31.05.2011 №448н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих: раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования», приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов», приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. N 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».
- 1.3. К освоению программы допускаются: лица, имеющие профессиональное образование - среднее профессиональное образование, специалитет, бакалавриат, магистратура, а также лица, получающие высшее и среднее профессиональное образование.
- 1.4. Обучение по дополнительной профессиональной программе осуществляется на основе Договора об образовании, заключенного со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.
- 1.5. Нормативный срок освоения дополнительной профессиональной программы обеспечивает возможность достижения планируемых результатов и получение новой компетенции (квалификации) на базе имеющейся квалификации, заявленных в программе, и составляет 252 часа. Продолжительность образовательного процесса определяется Договором об образовании и составляет 9 недель. Режим обучения – 36 часов в неделю (6 часов в день).
- 1.6. Форма обучения - заочная с применением дистанционных технологий.
- 1.7. Категория обучающихся: специалисты сферы ювелирного дела, специалист по техническим процессам художественной деятельности, другие заинтересованные лица.
- 1.8. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний: организации и учреждения, использующие телекоммуникационные системы связи.
- 1.9. Формы аттестации:  
по итогам освоения каждой дисциплины программы – зачет или экзамен согласно учебного плана;



по итогам освоения каждой дисциплины программы – зачет или экзамен согласно учебного плана;

итоговая аттестация - после освоения всей программы экзамен.

1.10.Выдаваемый документ: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию выдается справка об обучении или о периоде обучения.

## **2.Цель и планируемые результаты обучения**

Цель программы: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области арт-менеджмента в сфере драгоценных камней и ювелирных изделий.

## **3.Характеристика квалификации и связанных с ней трудовых функций, трудовых действий, необходимых умений и знаний**

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **знаниями**:

- мирового и внутреннего рынков драгоценных камней и ювелирных изделий;
- основами маркетинга в сфере драгоценных камней и ювелирных изделий;
- технологий брендинга;
- лидеров отрасли и понимать причины их успеха или провала;
- основных технологий продвижения драгоценных камней и ювелирных изделий;
- основ гражданского и предпринимательского законодательства в сфере оборота драгоценных камней и ювелирных изделий;
- методов и принципов эмпирического исследования комплекса управленческих проблем;
- основных закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- основ макро- и микроэкономические подходов и особенности их применения в России на современном этапе;
- проблем и тенденций, влияющих на состояние рынков и организаций на современном этапе;
- категорий и понятий современной экономики позиции экономической теории;
- источников финансирования развития предприятий материального производства, организаций бюджетной сферы, формирование системы бюджетных расходов;
- экономической сущности налогов, нормативных актов,

регулирующих отношения организаций и государства в области налогообложения.

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **умениями**:

- анализировать справочно-информационные источники по рынку драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них;
- анализировать бизнес-модели на рынке драгоценных камней и ювелирных изделий;
- принимать решение и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- определять прибыльность операций с драгоценными камнями и ювелирными изделиями;
- организовывать работу управленца;
- предупреждать и разрешать конфликтные ситуации при взаимодействии органов управления, институтов гражданского общества, средств массовой коммуникации;
- участвовать в планировании бюджета, оценивать эффективность бюджетных расходов;
- использовать социально-экономические знания для решения практических задач;
- анализировать риски в управленческой деятельности;
- использовать экономический инструментарий для анализа источников доходной части бюджетов и внебюджетных фондов и направлений их расходования.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- проектным мышлением;
- системным анализом и стратегическим планированием;
- основами создания бизнес-моделей;
- навыками анализа законодательства;
- способностью к разработке управленческих решений и несению ответственности за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей;
- основами теории мотивации при решении управленческих задач, способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- умением оценивать соотношение планируемого результата и затраченных ресурсов;
- способностью обобщать, систематизировать информацию для создания баз данных, пользоваться средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления.



#### **4. Формы и организации аттестации**

Изучение каждой дисциплины завершается аттестацией в форме дифференцированного зачета или экзамена согласно учебному плану.

Отметка «отлично» ставится, если слушатель: посещал лекции, работал на практических занятиях, выполнял самостоятельные задания, показал при выполнении заданий знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 90% положительных результатов.

Отметка «хорошо» ставится, если слушатель: посещал лекции, работал на практических занятиях, выполнял самостоятельные задания, показал при выполнении заданий знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 80% положительных результатов.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если слушатель: посещал лекции, работал на практических занятиях, выполнял самостоятельные задания, показал при выполнении заданий знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 60% положительных результатов.

«Неудовлетворительно»: если слушатель не посещал лекции, не работал на практических занятиях, не выполнял самостоятельные задания и при выполнении заданий набрал менее 60% положительных результатов.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, регламент проведения которого описан в соответствующем разделе программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации программы**

5.1. Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса программы профессиональной переподготовки специалистов «Арт-менеджмент и цифровые технологии в сфере драгоценных камней и ювелирных изделий» - наличие образования, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. К руководству программы повышения квалификации «Арт-менеджмент и цифровые технологии в сфере драгоценных камней и ювелирных изделий» привлекаются специалисты высшей квалификации, в том числе имеющие ученые степени и ученые звания, а также лица без ученых степеней и званий. Преподаватели должны свободно владеть содержанием тем в объеме всех предложенных материалов и списка рекомендуемой литературы, методикой преподавания, владеть современными технологиями обучения.

Учебно-методические материалы преподавателей представляют собой комплекты учебных материалов, электронные ресурсы в Интернет, библиотечные фонды, которые:

- мотивируют слушателей к активной работе за счет использования



- современных образовательных технологий;
- создают проблемные ситуации, требующие творческой самостоятельной работы;
  - предлагают актуальный материал, обобщающий передовой отечественный и зарубежный опыт;
  - содержат методики, позволяющие совершенствовать качество образовательного процесса и качество собственно педагогической работы в его рамках;
  - организуют самостоятельную работу слушателей;
  - гарантируют индивидуальный подход с учетом личностных особенностей процесса учения (ориентацию на теоретическую, рефлексивную, опытно-экспериментальную, алгоритмическую модели обучения).

#### 5.2. Материально-техническое обеспечение программы:

- учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и итоговой аттестации;
- информационно-библиотечное обеспечение слушателей (доступ к библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, научная и учебно-методическая литература, раздаточный материал, диск с материалами лекций и презентаций). Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы, изданными за последние 5-10 лет, электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

#### 5.3. Успешность решения реализации разработанной программы определяется сформированностью у слушателей профессиональных компетенций.

Анализ качества реализации программы повышения квалификации специалистов по направлению «Арт-менеджмент и цифровые технологии в сфере драгоценных камней и ювелирных изделий» осуществляется с учетом планируемых результатов обучения. Основная форма – оценка уровня знаний и умений слушателей, проводимая как по результатам изучения каждой дисциплины, так и в ходе проведения итоговой аттестации. Вместе с тем, преподаватель должен анализировать динамику изменений, происходящих у слушателей, уровень их интереса к обсуждаемым проблемам. Слушатель должен иметь право высказать критические замечания, предложения к изменению (корректировке) процесса обучения. В свою очередь преподаватель должен анализировать свою деятельность, оценивать свои успехи, неудачи и устранять ошибки.

Программа ориентирована на сочетание трех составляющих системы оценки качества: текущая (процессуальная) самооценка и оценка качества со стороны слушателей; разработка и защита проекта, отражающая самостоятельную работу слушателя по решению актуальных практических задач, связанных с содержанием программы; итоговая аттестация.

#### 5.5. Методы организации работы слушателей

Реализация программы повышения квалификации специалистов по направлению «Инфокоммуникационные сети и протоколы» осуществляется в заочной форме с использованием платформы дистанционного обучения Moodle.

В программе отводится время на самостоятельную работу, в процессе которой слушатели должны будут освоить материалы для самостоятельной работы, выполнить контрольные задания и познакомиться с нормативными и научно-методическими материалами.

После проведения практических занятий и лекций слушатели самостоятельно выполняют задания, связанные с апробацией новых технологий; введением изменений и осмыслением; совершенствованием.

Самостоятельная работа организуется на основе учебных программ и источников, рекомендованных преподавателями, в которых собраны все материалы, необходимые для организации самостоятельной работы слушателя. Самостоятельная работа слушателя предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: конспектирование научной литературы, законодательной и другой нормативно-правовой документации, анализ уставной документации социального учреждения, сбор и анализ практического материала в СМИ, ведение словаря и методической папки социального педагога, проектирование, выполнение тематических творческих заданий, подготовка сообщений, докладов и рефератов по предлагаемым темам. Выбор форм и видов самостоятельной работы определяются индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и слушателем.

В качестве дополнительных источников образования могут быть привлечены:

- материалы сети Интернет;
- обучающие, справочные, диагностические, тестирующие программы;
- издания массовой периодической печати;
- видеоматериалы.

Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

#### 5.6. Используемые образовательные технологии

*Лекция с мультимедийным сопровождением* – информационная лекция расширенного формата с использованием современных технических средств обучения.

*Модерационный семинар* - анализ проблемной ситуации - постановка проблемы- поиск недостающей информации- выдвижение гипотезы- проверка гипотезы- получение нового знания – перевод проблемы в задачу- поиск способа решения- решение- проверка решения- доказательство правильности решения.

*Деловая/имитационная игра* - деловая игра является вариантом имитационной ситуации. Она особенно полезна при изучении различных типов отношений, включая межличностные отношения

*Творческая мастерская/мастер-класс* - позволяет решить задачи: личностного саморазвития; образовательной мотивации: повышения интереса к



процессу обучения и активного восприятия учебного материала; функциональной грамотности и креативности: навыков и умений творческого постижения и осмысления нового знания; социальной компетентности: коммуникативных навыков и ответственности за знание. Педагогическая мастерская состоит из взаимосвязанных этапов: актуализации и систематизации субъективных знаний; объективизации знаний и практической реализации.

*Фокус* – группа - (фокусированное интервью в группе) - один из методов сбора и анализа информации в процессе профессиональных педагогических исследований, заключается в приглашении небольшой группы людей (чьё мнение по обсуждаемому вопросу интересно), отобранных по специальным критериям, на встречу, во время которой ведущим проводится дискуссия (обсуждение) по заранее созданному сценарию фокус-групп.

*Кейс-стадии* - изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения.

*Практикум* – это вид практических занятий тренировочного характера, на котором осуществляется связь изучаемой теории и практики, а материал его часто служит иллюстрацией к лекции. В основе практикума лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется обучению специальным приемам и способам профессиональной деятельности (профессиональный тренинг), овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

*Разработка презентации* – самостоятельная работа с использованием информационных технологий (программного обеспечения PowerPoint) и знаний, полученных на занятиях.

*Разработка и защита проекта* - процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретическим и практическим обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений. Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

*Дистанционные технологии* - образование, которое полностью или частично осуществляется с помощью компьютеров и телекоммуникационных технологий и средств. Технология, обеспечивающая доставку обучаемым основного объема изучаемого материала - пересылка слушателям образовательных контентов (электронных и бумажных учебников, лекционных видео-курсов, видео-семинаров и др.). Данная технология обеспечивает интерактивное взаимодействие слушателей и преподавателей в процессе



обучения, предоставление слушателям возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, в режиме реального времени слушатели проходят тестирование знаний, консультируются с педагогами и т.д.

### 6. Учебный план

№ пп	Наименование раздела	Всего, час.	Формы контроля
1	2	3	4
1	Теория и практика ювелирного дела	36	Экзамен
2	Основы геммологии	36	Экзамен
3	Экономическая теория	24	Дифференцированн ый зачет
4	Менеджмент	36	Экзамен
5	Основы права	24	Дифференцированн ый зачет
6	Бухгалтерский учет и аудит	24	Дифференцированн ый зачет
7	Маркетинг	24	Дифференцированн ый зачет
8	Информационно-коммуникационные технологии в управлении	24	Дифференцированн ый зачет
9	Цифровые технологии в ювелирном деле	18	Дифференцированн ый зачет
10	Итоговый экзамен	6	Экзамен
	Итого	252	

### 7. Календарный учебный график прохождения программы

Объем программы в аудиторных часах – 252 часа

Форма обучения: с частичным отрывом от работы, с применением дистанционных технологий

№ п/п	Учебные дисциплины (модули) программы	Недели									Итого		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Теория и практика ювелирного дела	36											36
2	Основы геммологии		36										36
3	Экономическая теория			24									24
4	Менеджмент			6	24								36
5	Основы права				6	18							24
6	Бухгалтерский учет и аудит					18							24
7	Маркетинг							18	6				24
8	Информационно-коммуникационные технологии в управлении								18	6			24
9	Цифровые технологии в ювелирном деле									18			18
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ											6		6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Э	Э	З	Э	З	Э	З	З	3,3	Э		252

З – зачет Э – экзамен

## 8. Содержание программы

### 8.1 Рабочие программы дисциплин

#### 1. Теория и практика ювелирного дела

1.1. Цели и задачи программы – приобретение знаний об основных физико-механических, технологических и декоративных свойствах благородных металлов и драгоценных камней и о путях их рационального использования в ювелирной, камнерезной и других отраслях производства художественно-промышленных изделий.

1.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **умениями**:

- разрабатывать художественно-графические проекты изделий ювелирной и камнерезной промышленности с рациональным учетом физико-механических, технологических и декоративных свойств самоцветов.

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **знаниями**:

- основные физико-механические, технологические и декоративные свойства благородных металлов и самоцветных камней;
- ассортимент ювелирных изделий;
- современные формы огранки самоцветов.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть** следующими компетенциями:

- понятиями о месте благородных металлов и самоцветных камней в истории, культуре и декоративно-прикладном искусстве, об их значении для современности.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 36 часов.

1.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
1.1	<b>Ювелирные сплавы драгоценных металлов.</b> История ювелирного дела с античных времен и до наших дней. Классификация ювелирных изделий. Проба. Пробирные клейма. Пробирный надзор. Способы определения проб. Платина и металлы платиновой группы: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения. Сплавы платины: состав, структура, основные свойства, области применения. Влияние примесей и газов на свойства сплавов платины. Серебро: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения. Сплавы серебра: классификация, маркировка и области применения.	12



	<p>Диаграмма фазового равновесия системы Ag – Cu и ее основные физико-химические характеристики. Сплавы серебра 950, 925, 916, 900, 875 и 800 проб, их состав, основные свойства и области применения. Влияние легирующих элементов и примесей на свойства сплавов серебра. Влияние газов на структуру и свойства сплавов серебра. Золото: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения. Сплавы золота: классификация, маркировка и области применения. Сплавы золота 750, 585, 375 и 333 проб, «белое золото»: состав, структура, основные свойства, области применения. Влияние легирующих элементов, примесей и газов на свойства сплавов золота.</p>		
1.2	<p><b>Ювелирные сплавы недрагоценных металлов.</b> едь: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения. Сплавы на основе меди: классификация, маркировка и области применения. Мельхиоры и нейзильберы: состав, структура, основные свойства, области применения. Оловянистые бронзы: состав, структура, основные свойства, области применения. Диаграмма фазового равновесия системы Cu–Al и ее основные физико-химические характеристики. Алюминиевые бронзы: состав, структура, основные свойства, области применения. Диаграмма фазового равновесия системы Cu–Si и ее основные физико-химические характеристики. Кремнистые бронзы: состав, структура, основные свойства, области применения. Бронзы специального назначения (кузнечные, для художественного литья, зеркальные), их состав и основные свойства. Диаграмма фазового равновесия системы Cu–Zn и ее основные физико-химические характеристики. Классификация латуней. Двойные (простые) латуни: состав, структура, основные свойства, области применения. Многокомпонентные (сложные) латуни: состав, структура, основные свойства, области применения. Достоинства и недостатки литейных латуней. Сплавы на основе меди, имитирующие серебряные и золотые сплавы. Цветовые характеристики сплавов на основе меди. Цинк: основные химические, физические, механические и технологические свойства. Сплавы цинка: состав, структура, основные свойства. Цинк и его сплавы как материалы для художественных изделий. Свинец и олово: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения. Сплавы на основе свинца и олова как материалы для художественных изделий. Сплавы на основе висмута: состав и специфические свойства как материалов для художественных изделий. Никель и хром: основные химические, физические, механические и технологические свойства, области применения как материалов для художественных изделий.</p>		16
1.3	<p><b>Защитно-декоративные покрытия.</b> Золочение, серебрение, родирование. Электролиты, режимы, толщина.</p>		2
1.4	<p><b>Ювелирные камни.</b> Номенклатура выпускаемых изделий. Ценообразующие свойства камней.</p>		2
1.5	<p><b>Процесс изготовления изделий.</b> Основные технологические операции. Оборудование и инструменты. Рабочее место ювелира.</p>		2
1.6	<p><b>Сборочные и отделочные операции</b> Пайка и сварка деталей. Шлифовка и монтировка. Рекомендации по хранению ювелирных изделий.</p>		2

### 1.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

### 1.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. СПб. «Соло». 2000 г.
2. Пекарев Л.Д. Самоучитель 3ds max 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 432 с.
3. Яцюк, О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. / О.Г. Яцюк, Э.Т. Романычева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 432 с.
4. Швембергер, С.В. 3ds Max: художественное моделирование и специальные эффекты / С.В. Швембергер, П.П. Щербаков, В.А. Горончаровский. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 320 с.

Дополнительные информационные источники:

- 1 Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учеб. для студентов художественно-промышленных вузов / Быков З.Н., Крюков Г.В., Минервин Г.В. и др. Под ред. З.Н. Быков, Г.Б. Минервина. – М.: Высш. шк., 1986. – 239 с.
2. Сомов, Ю.С. Композиция в технике. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1987. – 288 с.

1.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
Формы контроля – экзамен.

## 2. Основы геммологии

2.1. Цели и задачи программы – развитие представлений, связанных с технологиями, разработкой, освоением и применением современных технологий разработки художественных изделий с камнями различной огранки.

2.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- применять основные методы изготовления необходимых инструментов и приспособлений для различных способов обработки высокохудожественных изделий - ювелирных украшений из драгоценных металлов и камней в традициях народных художественных промыслов;
- владеть разными способами и приемами огранки камней, отражая основные направления развития искусства изготовления художественных ювелирных изделий из металла и камня;
- владеть разными способами гравировки при выполнении сложных



композиций и креплении камней различной огранки.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- законодательство РФ и иные нормативные правовые акты по вопросам сохранения и развития культурного наследия народов РФ;
- виды и способы огранки камней;
- основные направления развития искусства изготовления художественных изделий из металла.

В результате освоения программы слушатель должен владеть:

- разработкой художественных изделий из металла, характерных для местных традиций народных промыслов;
- разработка уникальных художественных изделий из цветных металлов различными способами обработки.

2.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 36 часов.

2.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
2.1	<b>Основные разновидности драгоценных и поделочных камней, их характеристики.</b> Предмет и история геммологии. Методы диагностики самоцветов. Классификация геммологического сырья.	12
2.2	<b>Классификация драгоценных и поделочных камней, их номенклатура.</b> Алмаз и бриллиант. Ювелирные разновидности корунда. Изумруд и другие ювелирные разновидности берилла. Ювелирные разновидности хризоберилла. Ювелирные разновидности граната. Ювелирные камни гранитных пегматитов (топаз, турмалин, сподумен). Поделочные камни. Драгоценные камни органического происхождения. Искусственные драгоценные камни.	24

2.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

2.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

- 1.Андерсон Б. Определение драгоценных камней: пер. с англ./ Б. Андерсон. - М.: Мир, 1983. — 456с.
- 2.Балицкий В.С., Лисицина Е.Е. Синтетические аналоги и имитации драгоценных камней. М., 1981.
- 3.Банк Г. В мире самоцветов. М., 1979.
- 4.Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. Л., 1982.
- 5.Буканов В.В. Цветные камни. СПб., 2001.
- 6.Гураль С. Самые известные драгоценные камни. Путеводитель-определитель/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2011. - 143 с.



7. Корнилов Н.И. Ювелирные камни/ Н.И. Корнилов, Ю.П. Солодова. - М.: Недра, 1987. - 279 с.
  8. Киевленко Е.Я. Геология месторождений поделочных камней. М., 1983.
  9. Куликов Б.Ф., Буканов В.В. Словарь камней самоцветов. Л., 1989.
  10. Пыляев М.И. Драгоценные камни и их свойства. М., 1990.
  11. Рид Дж. Геммологический словарь. М., 1986.
  12. Смит Г. Драгоценные камни: пер. с англ./ Г. Смит. - М.: Мир, 1984. - 558 с.
  13. Синксенкес Дж. Руководство по обработке цветных и драгоценных камней. М., 1989.
- Дополнительные информационные источники:
1. Аринштейн М. Цветные камни Урала/ М. Аринштейн, Е. Мельников, И. Шакинко. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. Изд-во, 1986. - 223 с.
  2. Ахметов С.Х. Искусственные кристаллы граната/ С.Х. Ахметов. - М.: Наука, 1982. - 96 с.
  3. Бриллианты: путеводитель для женщин и их мужчин/ Л.В. Лившиц. - Ростов на Дону: Феникс, 2009. - 140 с.
  4. Бурцев А.К. Драгоценные камни: красота, долговечность, редкость, магия, легенды, жизнь/ А.К. Бурцев, Т.В. Гуськова. - М.: Примат, 1992. - 129 с.
  5. Васильев Л.А. Алмазы, их свойства и применение/ Л.А. Васильев, З.П. Белых. - М.: Недра, 1983. - 100 с.
  6. Гураль С. Драгоценные камни. Гид по миру ювелирных секретов/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2012. - 288 с. № модуля Содержание занятий Кол-во часов 1 Определение ювелирного камня по основным свойствам 4 1 Определение вида и типа огранки, расчет ее массы 2 1 Определение способа, использованного для облагораживания камней 4 1 Диагностика имитаций ювелирно-поделочного камня 2 ИТОГО: 12
  7. Драгоценные поделочные камни. Иллюстрированный справочник/ под ред. С.Ю. Раделова. - СПб.: Комплект, 2011. - 143 с.
  8. Драгоценные ювелирные камни. Иллюстрированный справочник/ под ред. С.Ю. Раделова. - СПб.: Комплект, 2011. - 143 с.
  9. Жернаков В.И. Методические рекомендации по экспертной идентификации и оценке коллекционных минералов и изделий из ювелирного и поделочного сырья/ В.И. Жернаков. - Екатеринбург, 2008. - 38 с.
  10. Знаменитые месторождения Урала: научно-популярное издание/ Д.А. Клейменов, [ и др.].- Екатеринбург: Уральский рабочий, 2007. - 229 с.
  11. Олдершоу К. Драгоценные камни: пер. с англ./ К. Олдершоу, К. Вудворд, Р. Хардинг. - М.: Мартин, 2010. - 76 с.
  12. Олдершоу К. Атлас драгоценных и декоративных камней: идентификация, свойства и применение: пер. с англ./ К. Олдершоу. - СПб.: Амфора, 2010. - 239 с.

13. Прайс М. Минералы и горные породы: энциклопедия: пер. с англ./ М. Прайс, К. Уолш.- М.: АСТ: Астрель, 2007. - 224 с.
14. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
15. Семенов В.Б. Уральские самоцветы/ В.Б. Семенов, И.М. Шакинко. - Свердловск: Ср.- Ур. кн. изд-во, 1982. - 285 с.
16. Солодова Ю.П. Определитель ювелирных и поделочных камней: Справочник/ Ю.П. Солодова, Э.Д. Андреевко, Б.Г. Гранадчикова. - М.: Недра, 1985. - 221 с.
17. Сребродольский Б.И. Янтарь/ Б.И. Сребродольский. - М.: Наука, 1984. - 107 с.
18. Тамплон Е. Музей камня: Уральский минералогический музей В.А. Пелепенко/ Е. Тамплон. - Екатеринбург: Квадрат, 2010. - 511 с.
19. Томас А. Драгоценные камни: свойства, разновидности, применение: пер. с англ./ А. Томас. - М.: АСТ: Астрель, 2011. - 255 с.
20. Фарндон Д. Драгоценные и поделочные камни, полезные ископаемые и минералы. Энциклопедия коллекционера: пер. с англ./ Д. Фарндон. - М.: Эксмо, 2010. - 256 с.
21. Элуэлл Д. Искусственные драгоценные камни: пер. с англ./ Д. Элуэлл. - М.: Мир, 1986. - 160 с.
22. Юбельт Ю. Определитель горных пород: пер. с нем./ Ю. Юбельт, П. Шрайтер. - М.: Мир, 1977. - 235 с.

1.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
 Формы контроля – экзамен.

### **3.Экономическая теория**

3.1.Цели и задачи программы – сформулировать у слушателей экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики. Теоретическое освоение слушателями современных экономических концепций и моделей. Приобретение ими базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микро и макро уровнях. Изучение основных понятий категорий и инструментов микроэкономики, макроэкономики. Приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, влияния на деятельность домохозяйств и фирм изменений общего уровня цен, темпов экономического роста, уровня безработицы и других макроэкономических параметров, решения проблемных ситуаций на микро, макро и мега уровне. Ознакомление с текущими проблемами национальной экономики России как части мирового хозяйства.



### 3.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- использовать социально-экономические знания для решения практических задач;
- определять структурные элементы экономической системы рынка и основные цели и задачи ее развития;
- в соответствии со знаниями социологических и социально-психологических концепций определять направления развития товарной, распределительной, ценовой и коммуникационной политики в условиях конкретной экономической системы.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- основные микро- и макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе;
- основные российские и зарубежные теоретические концепции и направления современной экономической теории;
- проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях;
- категории и понятия современной экономики, понимать и раскрывать их с позиции экономической теории.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- набором аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных сегментов российской экономики;
- навыками критического осмысления научных материалов по экономической проблематике;
- освоить методы анализа опыта потребителей на конкретных рынках.

3.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 24 часа.

3.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
3.1	<b>Микроэкономика.</b> Микроэкономика: предмет, объект и метод. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина, факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка. Выигрыш потребителя и выигрыш производителя. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в длительном периоде.	4

3.2	<b>Фирма.</b> Совершенная и несовершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы. Точка безубыточности, точка прекращения производства и кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в длительном периоде. Сущность монополии. Барьеры для входа в отрасль. Максимизация прибыли монополий. Ценовая дискриминация. Ущерб, наносимый монополией обществу. Государственная антимонопольная политика. Олигополия. Модель «Ломаная кривая спроса на продукцию олигополии». Модель картеля. Модель лидерства в установлении цен. Монополистическая конкуренция.		4
3.3	<b>Рынки факторов производства и распределения доходов.</b> Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Спрос на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Метод дисконтирования. Рынок земли и земельная рента. Внешние эффекты. Теория Коуза. Общественные блага.		4
3.4.	<b>Основные макроэкономические показатели.</b> Предмет макроэкономической теории. Валовый внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Реальный и номинальный ВВП. Система национальных счетов. Модель общего экономического равновесия. Макроэкономические модели. Предложение товаров и услуг. Спрос на товары и услуги. Решение модели общего равновесия. Равновесие на финансовых рынках. Изменения в сбережениях: последствия бюджетно-налоговой политики.		4
3.5.	<b>Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица</b> Деньги и их функции. Количественная теория денег. Инфляционный налог – «сеньораж». Социально-экономические последствия инфляции. Изменение уровня безработицы. Основные причины безработицы. Закон Оукена. Инфляция и безработица: кривая Филлипса.		2
3.6.	<b>Теория краткосрочных экономических колебаний</b> Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Различия между краткосрочными и долгосрочными экономическими колебаниями. Совокупный спрос. Совокупное предложение.		2
3.7	<b>Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос</b> Политика стабилизации. Потрясения со стороны совокупного спроса. Потрясения со стороны совокупного предложения.		2
3.8.	<b>Банковская система и предложение денег</b> 100%-е банковское резервирование. Частичное банковское резервирование и создание денег. Модель предложения денег. Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.		2

### 3.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

### 3.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Антипина О.Н. Макроэкономика. Учебник. -М.:ДиС, 2012.
2. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е изд. —



СПб.: Питер, 2010 г.

3. Золотарчук, В. В. Макроэкономика: учебник / В. В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
4. Мешков, А. В. Микроэкономика : учеб. пособие / А. В. Мешков, А. А. Симонина ; рец. Г. П. Чудесова ; Федер. агентство связи, ФГОУ ВПО СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2012. - 52 с.
5. Мешков А.В., Симонина А.А. Микроэкономика. Учебное пособие. СПб. Издательство СПбГУТ, 2012 г.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.-М.: Норма, 2011

Дополнительные информационные источники:

1. Антипина, О. Н. Макроэкономика : учебник / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров ; ред. А. В. Сидорович ; рец.: С. Ф. Серегина, А. Н. Чеканский. - М. : ДиС Дело и сервис, 2012. - 489 с.
2. Вечканов Г. С. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 3-е изд., доп. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с.
3. Корнейчук Б.В. Институциональная экономика. Учебное пособие. - М.:Гардарике 2007
4. Кудров, В. М. Национальная экономика России : учебник / В. М. Кудров ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2007. - 544 с.

3.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
Формы контроля – дифференцированный зачет.

#### 4. Менеджмент

4.1. Цели и задачи программы – изучение основных концепций и подходов к управлению и самоуправлению организацией, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у менеджеров управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

4.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- научно подходить к пониманию теоретической сути управленческих проблем, функций и процессов,
- организовать и проанализировать коммуникативные процессы и процессы принятия управленческих решений;
- анализировать системообразующие элементы управления в современной экономической ситуации, в условиях быстрого развития теоретических знаний и изменяющейся социально-экономической и социально-психологической управленческой практики;
- разрабатывать и реализовывать (предлагать пути реализации) эффективный

механизм, обеспечивающий достижение хозяйственных и социальных целей организации.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- научные основы организационно-управленческой деятельности,
- основные учения и подходы в области основ управления.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- проявлять готовность к приобретению новых знаний по теории управления, используя современные информационные образовательные технологии.

4.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 36 часов.

4.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
4.1	<b>Понятие системы менеджмента.</b> Понятие системы менеджмента. Ее элементы и виды. Системный подход к управлению. Сущность системного подхода в управлении. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Принцип единоначалия, делегирование ответственности, полномочия. Цели организации. Формулирование и структуризация целей. Связь целей с основными управленческими функциями. Управленческий цикл. Средства и методы управления.	4
4.2	<b>Информационные потоки</b> Понятие информационного потока. Внешние информационные потоки. Внутренние потоки информации. Диагностика внутренних потоков информации. Влияние информационных потоков на структуру управления. Информационные системы управления в организации. Власть и влияние в организации. Ресурсы. Качество и эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности управления	4
4.3	<b>Теории мотивации и взаимодействия Основы межличностного взаимодействия.</b> Диалог, как основная форма межличностного взаимодействия. Модель эффективного диалога. Коммуникативные навыки и принципы эффективной коммуникации. Межличностная обратная связь. Мотивация. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Содержательные теории мотивации. Теория двух факторов Ф. Герцберга. Содержательные теории мотивации. Теория ERG К. Альдерфера. Содержательные теории мотивации. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Модель-теория мотивации Портера – Лоулера. Концепция партисипативного управления. Теория подкрепления. Системы вознаграждения и порицания в организациях. Принципы справедливости в системах вознаграждения	4
4.4	<b>Лидерство</b> Теории лидерства. Персоналистический подход. Теории лидерства. Ситуационный подход. Теории лидерства. Поведенческий подход. Теории лидерства. Мотивационные теории лидерства. Теории лидерства. Ценностные теории лидерства. Типология лидеров. Стили лидерства. Стили лидерства. Управленческая решетка Роберта Блэйка и Джейн Моута. Теория руководства Ф. Фидлера. Концепция	4



	ситуационного лидерства по Бленчарду. Диагностика стилевой гибкости и эффективности. Роли менеджера. Архитипы эффективного и неэффективного менеджера. Диагностика и типология ролей менеджера по Р.Куинну. Ролевой репертуар эффективного менеджера. Связь роли с уровнем и стилем управления		
4.5	<b>Построение эффективной команды</b> Характеристики эффективной команды. Характеристики эффективных команд Р. Лайкерта. Роли людей в командах. Групповая динамика и этапы развития команды. Согласование индивидуальных и групповых целей. Принципы создания и стадии развития рабочих отношений. Управление индивидуальными различиями. Типология «трудных» людей в организации. Технология обращения с «трудным» руководителем		4
4.6	<b>Цели организации</b> Способы формулировки цели. Глобальная цель. Формальные и реальные цели. Структуризация целей для выделения текущих и перспективных задач. Декомпозиция глобальной цели. Критерии достижения цели и их шкалы. Построение дерева цели. Цели организации, ее подразделений и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов участников управленческого процесса в организации. Особенности декомпозиции глобальной цели управления в иерархических организациях. Задачи управления и их отличие от цели. Траектория достижения цели. Типы траекторий достижения цели. Представление траектории достижения целей в виде графов		4
4.7	<b>Функции управления</b> Понятие функции управления. Функциональная структура организации. Связь целей с основными управленческими функциями. Циклы выполнения управленческих функций. Задачи создания и оптимизации отдельных этапов цикла управления. Анализ функциональной структуры предприятия. Построение дерева функций. Особенности внедрения новой функциональной структуры в организации.		2
4.8	<b>Анализ управленческих функций</b> Функция планирования и механизмы ее реализации. Функция координации. Функция оперативного управления. Функция учета. Функция анализа.		2
4.9.	<b>Технологическая структура организации</b> Понятие технологической структуры. Основные типы технологических структур. Мобильные и штапельные технологические структуры. Особенности управления вспомогательными и дополнительными участками производства		2
4.10	<b>Организационная структура и организационный дизайн</b> Понятие организационной структуры. Основные типы управленческих подразделений. Подходы к построению организационной структуры. Реакция личности и организации на нововведения. Организационный стресс. Инновационные процессы в организациях. Действия руководства способные ослабить сопротивление нововведениям при их внедрении. Алгоритмы формирования линейно-функциональной организационной структуры на базе системного подхода.		4
4.11	<b>Организационная культура</b> Ценности организации и ценности персонала. Цели организации и цели персонала. Управление в условиях несовпадения ценностей, целей и интересов. Организационные нормы, традиции, ритуалы и социально-психологический климат. Организационные инерция и восприимчивость. Типология организационных культур. Связь организационной культуры и стилей управления		2

#### 4.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

#### 4.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие. – М.: Мастерство, 2002. – 224с.
2. Бурганова Л.А. Теория управления [Электронный ресурс] / Л. А. Бурганова. - М. : Инфра-М, 2009.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Академия, 2002. – 288 с.
4. Закон «Об образовании в РФ».
5. Сухов В.Д., Сухов С.В., Москвичев Ю.А. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [Текст] : учебник для ВУЗов / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Инфра-М, 2009.

Дополнительные информационные источники:

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Электронный ресурс] / Б. А. Аникин. - М. : Инфра-М, 2009.
2. Литвак Б. Г. Управленческие решения: [Текст]: учебник/ Литвак Б.Г. – М.: Маркет ДС, 2012.
3. Русаков, С. В. Управленческие решения [Текст] : курс лекций / С. В. Русаков. – М. : ООО «Издательство «Элит», 2007.

#### 4.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела Формы контроля – дифференцированный зачет.

### 5. Основы права

5.1. Цели и задачи программы – изучение основ российского законодательства, приобретение навыков применения закона в сфере предпринимательства и иной практической деятельности.

#### 5.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- логически грамотно выражать свою точку зрения по государственно-



правовой проблематике;

- обосновать свою точку зрения при помощи норм права, а также определять оптимальные способы защиты своих прав, законных интересов.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- основные нормативные правовые документы;
- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина в РФ;
- механизмы защиты прав и свобод человека в РФ;
- основные понятия гражданского права,
- объекты гражданских правоотношений,
- виды субъектов гражданского права,
- юридические понятия собственности; формы и виды собственности, способы приобретения и прекращения права собственности,
- основные положения действующего законодательства о наследовании и практике его применения;
- действующие нормы о браке и семье;
- понятие, классификацию и правовой статус субъектов трудового права;
- состав административного правонарушения и порядок привлечения к административной ответственности, виды административных наказаний;
- понятие и признаки уголовной ответственности;
- возникновение, осуществление и прекращение экологических правоотношений.
- понятие и виды экологических правонарушений.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

5.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 24 часа.

5.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
5.1	<b>Теория государства и права. Конституционное право России.</b> Понятие государства. Функции государства. Формы правления, государственного устройства, политического режима. Форма государственного устройства. Основные признаки государства. Суверенитет государства. Основные черты правового государства. Основы теории права. Система права. Краткая характеристика отраслей права. Соотношение норм права, норм морали, нравственности, обычаев, этические нормы, религиозные нормы. Понятие и виды источников права. Закон и подзаконные акты. Понятие законности.	4

	Правоотношение. Основы правового статуса личности. Система органов государственной власти. Судебная система.	
5.2	<b>Гражданское право. Трудовое право.</b> Основы гражданского права. Юридические лица. Объекты гражданских прав. Сделки. Общие положения о договоре. Интеллектуальная собственность, ее виды. Трудовое право и правоотношение. Рабочее время. Дисциплина труда. Охрана труда.	10
5.3	<b>Семейное право. Экологическое право. Административное право. Уголовное право.</b> Понятие семейного права. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Брачный договор. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства. Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Защита семейных прав. Понятие экологического права, его роль в жизни общества и государства. Источники экологического права. Законы об охране окружающей среды. Содержание экологического права. Экологические правоотношения, его участники. Виды экологических правонарушений. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Понятие и система административного права. Понятие административного проступка. Административное принуждение. Понятие и основания административной ответственности. Виды административных взысканий. Понятие и задачи уголовного права. Понятие и виды уголовной ответственности. Презумпция невиновности: понятие и значение. Понятие, цели и виды наказаний.	10

#### 5.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

#### 5.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. - 1993.-№237. - 25 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // СЗ РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.03.2011) // СЗ РФ. – 1996. - № 5. - Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 30.06.2008) // СЗ РФ. – 2001. - № 49. - Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 04.10.2010) // СЗ РФ. – 2006. - № 52 (ч. 1). - Ст. 5496.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст] : от 13 июня 1996 № 63-



- ФЗ (ред. от 07.03.2011) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001г. №197-ФЗ (ред. от 25.11.2009) // СЗ РФ. 2002, № 1 (1 ч.).Ст. 3.
  9. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст] : от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 30.04.2010 г.) // СЗ РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.
  10. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 23.12.2010) // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
  11. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 14.12.2010) // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14.
  12. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 20.03.2011) // СЗ РФ. 2001. № 44. Ст. 4147.
  13. Водный кодекс Российской Федерации [Текст] : от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.) // СЗ РФ. – 2006. – № 23. – Ст. 2381.
  14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.07.2011) // СЗ РФ.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
  15. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст] : от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 20.03. 2011) // СЗ РФ. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.
  16. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате [Текст] : основы законодательства от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 (ред. от 05.07.2010)// Ведомости съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации.1993. №10. Ст. 357.
  17. Маилян, С.С. Правоведение. [Текст] : учебник для студентов вузов неюрид. профиля / С. С. Маилян, и др.; под ред. С.С. Маиляна, Н.И. Косяковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
  18. Мухаев, Р.Т. Правовые основы Российского государства. [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Р. Т. Мухаев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
  19. Шкатулла В.И.,Надвикова В.В., Сытинская М.В. Правоведение: Учебное пособие. – М.: Академия, 2002. – 464 с.
- Дополнительные информационные источники:
- 1 Гражданское право [Текст] : учебник для вузов / Под ред. С. С. Алексеева. – М. :Проспект, 2009.
  2. Жариков, Ю. С. Законность уголовно-правового регулирования (проблемы теории и практики) [Текст] : монографии / Ю. С. Жариков. – М. : СГА, 2007.
  3. Мальцев Г. В. Правоведение [Текст] : учебник для вузов. – М.: Издательство РАГС, 2008
  4. Попов, Л. Л. Административное право [Текст] : учебник / Л. Л. Попов. – М.: Юрист, 2006.

5. Семейное право [Текст]: учеб.пособие/ А.М.Нечаева.- 4-е изд.М.: Юрайт, 2010.
6. Трудовое право России [Текст] : учебник / Отв. ред. Орловский, Ю.П., Нуртдинова, А.Ф. - М.: Инфра-М: Контракт, 2011.
7. Уголовное право. Общая и Особенная части [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. М. П. Журавлева, С. И. Никулина. – М. : Норма, 2007. Электронная библиотека IT-книга. (www.it-kniga.com).
8. Хропанюк, В. Н. Теория государства и права [Текст] : учебник для вузов / В. Н. Хропанюк. – М. : Омега-Л, 2008.

5.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
Формы контроля – дифференцированный зачет.

## **6.Бухгалтерский учет и аудит**

6.1.Цели и задачи программы – выработать навыки финансового анализа бюджетов различных уровней, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки влияния бюджетной системы на экономическую ситуацию в стране, раскрытие организации бухгалтерского учета, методологии проведения аудиторских проверок на предприятиях различных организационно-правовых норм и сфер деятельности.

6.2.Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **умениями**:

- проводить анализ бюджетов различных уровней;
- использовать экономический инструментарий для анализа источников доходной части бюджетов и внебюджетных фондов и направлениях их расходования.

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **знаниями**:

- закономерности функционирования различных уровней бюджетной системы современной экономики;
- основные доходные статьи бюджетов различных уровней и направления их расходования;
- принципы функционирования бюджетной системы РФ;
- функции и элементы налога, источники налоговых и неналоговых доходов;
- формирование системы бюджетных расходов;
- источники финансирования развития предприятий сферы материального производства, в том числе на финансирование социальной сферы, здравоохранения и других сфер;
- методологию определения расходов на содержание органов власти и управления.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:



- навыками рациональной организации и ведения бухгалтерского учета капитала, резервов и займов, ресурсов доходов и расходов и исчисления показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе действующего законодательства, учетной политики предприятия и международных стандартов бухгалтерской отчетности;
- навыками составления финансовой отчетности и ее аудит;
- навыками оформления первичных документов, ведения учетных регистров применительно к действующим формам учета;
- навыками Определения и анализа финансовых результатов на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

6.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 24 часа.

6.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименованиетемы, содержание	Объем часов
6.1	<b>Основы бухгалтерского учета.</b> Общие вопросы бухгалтерского учета. Балансовое обобщение информации. Бухгалтерские счета и двойная запись на счетах. Документы, учетные регистры и формы бухгалтерского учета.	8
6.2	<b>Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b> Учет денежных средств. Учет расчетов и обязательств. Учет труда и заработной платы. Учет капитальных вложений, основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Учет реализации продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Учет финансовых результатов деятельности предприятий. Учет собственных и заемных средств. Отчетность предприятия.	12
6.3	<b>Аудит.</b>	4

6.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

6.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

- 1.Бородин, В. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / В. А.Бородин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 528 с.
2. Булыга, Р. П. Аудит [Электронный ресурс] : учебник / Р. П. Булыга. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 431 с.
3. Каурова, О. В. Аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Каурова . - Москва : Палеотип, 2012. - 184 с.

4. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Э Керимов.- М. : Дашков и К, 2013. - 324 с.
5. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Миславская . – М. : Дашков и К, 2013. - 592 с.
6. Соколова, Е. С. Бухгалтерский учет и аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Соколова . – М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 234 с.

Дополнительные информационные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ// Собрание законодательства РФ. – 2011. – №50. – Ст. 7344.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : [Федер. закон : Ч. 1 : принята Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. ; Ч. 2 : принята Гос. Думой 19 июля 2000 г. : одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г.] : по состоянию на 1 окт. 2010 г. / Российская Федерация. Законы. - М. : [Проспект]. Части первая и вторая. - 2010. - 736 с.
3. Российская Федерация. Законы Трудовой кодекс Российской Федерации : [Федер. закон : принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г.] : по состоянию на 1 окт. 2010 г. / Российская Федерация. Законы. - М. : [Проспект], 2010. - 208 с.
4. План счетов бухгалтерского учета : инструкция по применению / [отв. ред. Е. Зенина]. - М. : Эксмо, 2004. - 112 с. - (Портфель бухгалтера : нормативные документы).
5. Суглобов, А. Е. Бухгалтерский учет и аудит : учебник / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ТИТАН ЭФФЕКТ, 2012. - 517 с. –(1 экз.).

6.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
Формы контроля – дифференцированный зачет.

## 7. Маркетинг

7.1.Цели и задачи программы – теоретическая и практическая подготовка в сфере маркетинга.

7.2.Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- понимать потребителя услуг;

- применять методики, применяемые в практике маркетинга.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- товар в маркетинговой деятельности;

- комплексное исследование товарного рынка;



- сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии;
  - разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта;
  - организация деятельности маркетинговой службы.
- В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:
- методами исследования товарного рынка, каналах товародвижения, выборе средств рекламы и способов ее распространения.

7.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 24часа.

7.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
7.1	<b>Понятие маркетинга</b> Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга. Концепция маркетинга. Классификация маркетинга. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Понятие маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой деятельности. Внешняя маркетинговая среда. Внутренняя среда маркетинга. Процесс и система маркетинга. Управление маркетингом. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Служба маркетинга на предприятии	4
7.2	<b>Маркетинговое исследование рынка</b> Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Понятие и сущность маркетингового исследования рынка. Конкурентные стратегии. Основные направления исследований в маркетинге. Методы исследования рынка. Метод экспертных оценок. Метод экспертных оценок. Метод бенчмаркинга. Исследования с использованием фокус-группы. Маркетинговая среда. План маркетинга. Маркетинговое представление рынка. Маркетинговая информация, ее виды. Позиционирование товара.	4
7.3	<b>Сегментация рынка</b> Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка. Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Множественная сегментация. Выбор целевых сегментов. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.	2
7.4.	<b>Товар и услуга в маркетинге</b> Товар, как средство удовлетворения потребителей. Понятие товара, классификация товара. Услуги. Товарный ассортимент. Конкурентоспособность товара. Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара. Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара). Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Пути повышения	4

	конкурентоспособности товара. Понятие и сущность товарного знака. Значение товарного знака. Сущность товародвижения. Упаковка и маркировка товара. Каналы товародвижения. Понятие, сущность и классификация услуг. Неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества услуг. Роль услуг в системе маркетинга. Дифференцирование предложения товара.		
7.5.	<b>Ценовая политика в маркетинге</b> Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Значение ценообразования в маркетинге. Маркетинговое понятие цены. Методы ценообразования. Определение цены. Роль цены на рынке. Процесс установления цены на новый товар. Регулирование ценообразования. Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен.	2	
7.6.	<b>Сбытовая политика предприятия</b> Сбытовая политика предприятия. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей. Система товародвижения. Методы каналов сбыта. Каналы распределения товаров. Функции каналов распределения. Формы распределения товаров. Виды торговых посредников. Система продвижения товара. Стратегии продвижения товара	2	
7.7.	<b>Анализ в маркетинге</b> Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции. Анализ конкуренции. Идентификация конкурентов. Уровни конкуренции. SWOT-анализ предприятия. Анализ финансового состояния	2	
7.8.	<b>Маркетинговые коммуникации продвижения товара</b> Маркетинговые коммуникации Стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта. Сущность и задачи стимулирования. Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы. Планирование бюджета. Реклама и жизненный цикл товара. Принципы эффективной рекламы. Принципы выбора канала распространения рекламы. Методы личных продаж.	2	
7.9.	<b>Управление в маркетинге</b> Маркетинговый контроль. Особенности управления маркетингом. Виды контроля в маркетинговой деятельности. Маркетинговый аудит. Планирование маркетинга. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности. Основы концепции управления предприятием в условиях рынка	2	

#### 7.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

#### 7.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Академия рынка. Маркетинг. — М.: Экономика, 2009.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учеб. для вузов / Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х.; под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Баркан Д. И. Маркетинг для всех. — М., 2009.
4. Голубков Е. П. Маркетинг: выбор лучшего решения. — М.: Экономика,



2008.

5. Завьялов П. С., Демидов В. Е. Формула успеха: маркетинг. — М.: Международные отношения, 2009.
6. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. — 2-е изд. — СПб: Питер, 2006.
7. Маркетинг. Большой толковый словарь. Коллектив авторов — членов Гильдии маркетологов. / Ред. А.П.Панкрухин. М.: Омега-Л, 2009. 261 с.
8. Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях. — М.: ЭКО-ТРЕНДЗ, 2002.
9. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учеб. / Б.А. Соловьев. — М.: ИНФРА-М, 2005.  
Дополнительные информационные источники:
  1. Ламбен Ж.Ж., Шулинг И., Чумпитас Р. Менеджмент, ориентированный на рынок. Учебник. СПб.: Питер, Лидер, 2010. — 720 с.
  2. Шив Ч., Хаем А. Курс МВА по маркетингу. — М.: Альпина Паблишер, 2003. — 717 с.
  3. Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры. — М.: Банки и биржи, 2009.
  4. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. — М.: Тритон. 2008.
  5. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В, М. — М.: Финансы и статистика, 2009.
  6. Пилдич Дж. Путь к покупателю. — М.: Экономика. 2009.
  7. Райс Эл, Траут Дж. 22 непреложных закона маркетинга. М.: АСТ, 2005. - 160 с.
  8. Штерн К., Сток Дж. Стратегии, которые работают: Подход VCG. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. — 496 с.
  9. Ценообразование. Учебное пособие / сост. Т.Н. Николаева — М., 2010.
- 7.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
Формы контроля – дифференцированный зачет.

## **8. Информационно-коммуникационные технологии в управлении**

8.1. Цели и задачи программы – расширение мировоззрения и формирование у слушателей самостоятельного экономического мышления, получения ими систематических знаний о технике и технологиях, используемых в управлении для предпринимательской деятельности.

8.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **умениями**:

- оценивать уровень информатизации и производства и его документооборот;
- применять информационные технологии для повышения эффективности производства;
- усвоить знания по общим закономерностям и тенденциям развития современных информационных технологий.

В результате освоения программы слушатель должен овладеть

следующими необходимыми **знаниями**:

- основы построения и методы создания информационных технологий;
- принципы функционирования компьютеризованных систем управления.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- навыками пользования новыми методами поддержки управленческих решений.

8.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 24часов.

8.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
8.1	<b>Общие положения информационных технологий управления.</b> Истоки и этапы развития информационной технологии. Информация как философская категория. Информационные ресурсы. Дискретная информация. Количество и качество информации. Основные понятия экономических информационных систем. Этапы автоматизации управления. Компоненты Информационных Систем.	6
8.2	<b>Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности.</b> Технологии управления. Направления развития управления. Управление по результатам. Области совершенствования управления. Области применения информационных технологий. Стратегическое управление внешним информационным потоком. Необходимость внешней информации. Фирменные потоки информации. Источники информации. Эффект стратегического управления. Информационный бизнес. Характеристика информационного бизнеса. Информационные технологии. Понятия и определения. Базовые элементы информационной инфраструктуры. Сегменты потенциального рынка информационных технологий. Основные области применения информационных технологий. Компьютерные системы для административной деятельности..	6
8.3	<b>Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности</b> Архитектура информационных сетей. Основные понятия теории информационных сетей. Компьютерные сети передачи данных. Электронная почта. Телеконференции.	6
8.4	<b>Информационное обеспечение ИТ управления организацией.</b> Информационное обеспечение ИТ управления организацией Понятие информационного обеспечения, его структура. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение. Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией. Компьютерные сети и коммуникации. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии Направления использования Интернета как новой среды делового общения. Маркетинг в Интернет. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах. Электронная коммерция.	6



### 8.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

### 8.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. Годин, В.В., Корнеев, И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебник. – М.: Высшая школа, 2001. – 240 с.
2. Николаева, Т.П. Основы информационной экономики. – Спб.: ЛЕКС СТАР, 2001. – 128 с.
3. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент. [Текст] : учебное пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Багданов С. В., Трушина Г. Г. Основы применения информационных ресурсов в менеджменте. 2008 - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>
5. Багданов С. В., Трушина Г. Г. Информационные технологии в управленческих системах. 2008 - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>

Дополнительные информационные источники:

1. Информатика и информационные технологии: [Текст]: Учебное пособие / И.Г. Лесничая [и др.]. 2-е изд. — М. : Эксмо, 2008
2. Лесничая, И. Г. и др. Информатика и информационные технологии: [ЭР]: Учебное пособие / И.Г. Лесничая, И.В. Миссинг, Ю.Д. Романова, В.И. Шестаков. 2-е изд. — М.: Изд-во Эксмо, 2009. Электронная библиотека IT-книга. ([www.it-kniga.com](http://www.it-kniga.com)).
3. Александров, Д. В., Макаров, Р. К, Хорошева, Е. Р., Костров, А. В. Методы и модели информационного менеджмента: [ЭР]: Учебное пособие / Под ред. Кострова А.В. - М.: Финансы и статистика, 2008. Электронная библиотека IT- BIBLIO: ([www.it-biblio.ru](http://www.it-biblio.ru))
4. Керров, Л.А. Компьютерные технологии офисной деятельности. [Текст]: Учебное пособие / Керров Л.А., Афанасьева С.В.. – СПб: Издательство «Ютас», 2010. – 90 с.

### 8.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела Формы контроля – дифференцированный зачет.

## 9. Цифровые технологии в ювелирном деле

9.1. Цели и задачи программы – приобретение знаний об основах современных цифровых технологий и их применением при разработке современных методов изготовления художественных изделий и конструирования инструмента и оборудования.

## 9.2. Требования к результатам освоения программы:

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **умениями**:

- использовать цифровые информационные источники и цифровые технологии в сфере ювелирного дела.

В результате освоения программы слушатель должен овладеть следующими необходимыми **знаниями**:

- основы информационных и цифровых технологий в сфере ювелирного искусства и ювелирного дела.

В результате освоения программы слушатель должен **владеть**:

- цифровыми технологиями в сфере ювелирного дела.

9.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы – 18 часов.

## 9.4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности

№ п/п	Наименование темы, содержание	Объем часов
9.1	<b>Информационно-коммуникационные технологии в диагностике ювелирных и поделочных камней.</b> Обработка геммологического сырья и изготовление ювелирных изделий. Огранка ювелирных камней. Имитация и облагораживание ювелирно-поделочных камней. Художественное проектирование и цифровые технологии в ювелирном производстве	6
9.2	<b>Цифровые технологии в изучении огранки ювелирных камней.</b> 3D технологии в ювелирном деле. 3D-печать. 3D-сканирование. 3D-моделирование. 3D-модели по эскизам и фотографиям. 3D-модели по чертежам. Возможности аддитивных технологий в ювелирном деле. Ювелирные 3D принтеры. Мелкосерийное производство. Изделия из пластика. Изделия из металла. Лазерная резка. Перспективы развития. Литье по выжигаемым моделям. Литье по выплавляемым моделям.	12

## 9.5. Организационно-педагогические условия реализации

Реализация модуля учебной программы предполагает наличие доступа у слушателей к сети Интернет для самостоятельной работы с применением дистанционных образовательных технологий.

## 9.6. Информационное обеспечение обучения составляют:

Основные информационные источники:

1. 14. Электронное учебное пособие: Новиков В.П. Почти все о ювелирных изделиях. –СПБ.: «Континент», 2007. – 408 с.

Интернет-ресурсы:

1. Город мастеров- <http://www.forum.jportal.ru/>
2. Форум компании Лассо - <http://www.lasso.ru/>



3. Металл и обработка - <http://forum.ostmetal.info/>  
 4. Отраслевой ювелирный форум – <http://www.jewelleryforum.ru/>

Дополнительные информационные источники:

1. Общество творческих людей - <http://www.jspace.ru/>  
 2. Ювелирный портал - <http://jefor.ru/>  
 3. Ювелирный форум - <http://iz-zolota.ru/>  
 4. <http://www.promisly.ru/>  
 5. [http://www.bibliofond.ru](http://www.bibliofond.ru/)  
 6. <http://www.gravirovka-nn.ru/>

9.7. Контроль и оценка результатов освоения программы раздела  
 Формы контроля – дифференцированный зачет.

## 10. Итоговая аттестация

10.1. К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно сдавшие зачеты по всем учебным дисциплинам. Итоговая аттестация проводится в форме теста. Итоговый контроль по программе является выходным контролем после которого обучение по программе завершено и в дальнейшем слушатель может сам при необходимости совершенствовать свои знания.

10.2. Итоговый тест по программе, состоит из 50 вопросов по всем разделам, за каждый правильный ответ начисляется 2 балла. Неправильный ответ – 0 баллов.

Максимальное количество баллов по дисциплине составляет 100 баллов (см. таблицу 1).

Таблица 1. Распределение баллов по дисциплине

Промежуточная аттестация		Итоговая аттестация	
Тесты по темам		Тест. Итоговая аттестация	
Количество вопросов	Макс. балл	Количество вопросов	Макс. балл
20	100	50	100

Оценка знаний слушателем изучаемой дисциплины определяется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2. Определение оценки

Рейтинговые баллы	Оценка
до 60	Неудовлетворительно
61...79	Зачтено
80...89	Хорошо
90...100	Отлично

## 9. Информационные источники

Основные:

1. Андерсон Б. Определение драгоценных камней: пер. с англ./ Б. Андерсон. - М.: Мир, 1983.
2. Багданов С. В., Трушина Г. Г. Основы применения информационных ресурсов в менеджменте. 2008 - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>
3. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учеб. для вузов / Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х.; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
4. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие. – М.: Мастерство, 2002.
5. Бородин, В. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / В. А.Бородин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
6. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. СПб. «Соло». 2000 г.
7. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2010.
8. Годин, В.В., Корнеев, И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебник. – М.: Высшая школа, 2001.
9. Гураль С. Самые известные драгоценные камни. Путеводитель-определитель/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2011.
10. Каурова, О. В. Аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Каурова . - Москва : Палеотип, 2012.
11. Корнилов Н.И. Ювелирные камни/ Н.И. Корнилов, Ю.П. Солодова. - М.: Недра, 1987.
12. Маилян, С.С. Правоведение. [Текст] : учебник для студентов вузов неюрид. профиля / С. С. Маилян, и др.; под ред. С.С. Маиляна, Н.И. Косяковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
13. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Миславская . – М. : Дашков и К, 2013.
- 14.. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [Текст] : учебник для ВУЗов / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Инфра-М, 2009.
15. Шкатулла В.И.,Надвикова В.В., Сытинская М.В. Правоведение: Учебное пособие. – М.: Академия, 2002.

Дополнительные:

Дополнительная литература приведена в программах каждого модуля.