

# СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

2022 №1(1)



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)

---

# СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

№1(1)

Научное периодическое сетевое издание

Санкт-Петербург  
2022

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**Гехт А. Б.** – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

**Неровный А. В.** – заместитель заведующего кафедрой истории и регионоведения СПбГУТ (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

## РЕДАКТОР

**Цверианашвили И. А.** – заместитель декана факультета Социальных цифровых технологий (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

## ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

**Соловьева В. А.** – магистр (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

## ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

**Бачевский С. В.** – доктор технических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Машков Г. М.** – доктор технических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Ковалев С. Е.** – доктор технических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Шестаков А. В.** – доктор технических наук, старший научный сотрудник (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Зарубин А. А.** – кандидат технических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Ивасишин С. И.** – кандидат технических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Алексеев И. А.** – кандидат педагогических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Шутман Д. В.** – кандидат политических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Гехт А. Б.** – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Алёшин А. С.** – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Анохин А. Ю.** – кандидат философских наук, доцент (Администрация Санкт-Петербурга, заместитель председателя Комитета по делам Арктики, Санкт-Петербург, Россия)

**Ачкасов В. А.** – доктор политических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Ачкасова В. А.** – доктор политических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Белов В. В.** – доктор психологических наук, доцент (НГУ физической культуры физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия)

**Белова Е. В.** – кандидат психологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Борисова Н. А.** – кандидат технических наук, доктор исторических наук, доцент Центральный музей связи имени А. С. Попова, Санкт-Петербург, Россия)

**Бурлина Е. Я.** – кандидат искусствоведения, доктор философских наук, профессор (Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия)

**Васильева Е. В.** – кандидат культурологии, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Вольфсон М. Б.** – кандидат экономических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Воронов И. И.** – доктор исторических наук, доцент, (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Герашенко Л. И.** – доктор социологических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Гончарова Е. А.** – доктор филологических наук, профессор (РГПУ им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия)

**Губанов И. Б.** – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник (Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН, Санкт-Петербург, Россия)

**Зиновьева Е. И.** – доктор филологических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Зотова А. В.** – доктор исторических наук, академик РАЕН (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Иваненко А. В.** – кандидат педагогических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Измолик В. С.** – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Ипполитов Г. М.** – доктор исторических наук, профессор (Поволжский государственный университет телекоммуникации и информатики, Самара, Россия)

**Камедина Л. В.** – доктор культурологических наук, профессор (Забайкальский государственный университет, Чита, Россия)

**Ковалёв Б. Н.** – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого, Санкт-Петербургский институт истории РАН, Санкт-Петербург, Россия)

**Краснова Е. В.** – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Кулик С. В.** – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия)

**Кульназарова А. В.** – кандидат политических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Лейбенсон Ю. Т.** – кандидат исторических наук, доцент (филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь, Россия)

**Макаров В. В.** – доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Мальченкова А. Е.** – кандидат социологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Марков А. П.** – доктор педагогических наук, доктор культурологии (Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербург, Россия)

**Мешков А. В.** – кандидат экономических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Микешин М. И.** – доктор философских наук, профессор (Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Михеева Н. М.** – кандидат политических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Непомнящий А. А.** – доктор исторических наук, профессор (Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия)

**Полторац С. Н.** – доктор исторических наук, профессор (Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия)

**Пученков А. С.** – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Рудник С. Н.** – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Рупасов А. И.** – доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник (Санкт-Петербургский институт истории РАН, Санкт-Петербург, Россия)

**Сидорова Н. А.** – кандидат культурологии, доцент (Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург, Россия)

**Стародубцев М. П.** – доктор педагогических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Сыроватская Е. Ф.** – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Хлевов А. А.** – кандидат исторических наук, доктор философских наук, профессор (Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия)

**Чернов С. А.** – доктор философских наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Цыгоняева А. Ю.** – кандидат философских наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Шрадер Т. А.** – старший научный сотрудник отдела Европеистики (Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН, Санкт-Петербург, Россия)

**Эйдемиллер К. Ю.** – кандидат географических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

**Яковлев О. А.** – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**Яценко М. В.** – доктор филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОГИЕ АВТОРЫ И ЧИТАТЕЛИ!**

Выпуск журнала – результат усилий команды молодых ученых, с энтузиазмом воплотивших в жизнь идею создания современного электронного издания для максимально быстрой, полной и открытой публикации научных трудов социогуманитарной направленности.

Выходу журнала предшествовала кропотливая работа редакции и редакционной коллегии, связанная с проработкой концепции издания, сбором материалов, рецензированием, редактированием и размещением научных публикаций.

В первом номере журнала опубликовано 18 статей, посвященных гуманитарной проблематике в области истории, политологии, педагогики, филологии и экономики.

Все работы носят печать научной новизны, актуальности и самодостаточности. Отрадно, что среди авторов нашего журнала есть молодые начинающие исследователи – студенты, магистранты и аспиранты, которые на страницах своих статей делятся с научным миром результатами проделанных изысканий. Авторами первого номера также стали состоявшиеся ученые, уже достигшие серьезных успехов на научной ниве – это кандидаты и доктора наук, преподаватели вузов и эксперты в области различных отраслей социо-гуманитарного знания. Всех их объединяет любовь к ученым занятиям и стремление донести результаты своих исследований научному сообществу.

Сегодня перед нашим журналом стоят амбициозные задачи, направленные на развитие современного гуманитарного знания и международного научного сотрудничества с использованием последних достижений

в области информационных технологий. Наш журнал открыт для интеллектуальных дискуссий и обмена мнениями по широкому кругу научных вопросов. Уверен, что журнал «Социогуманитарные коммуникации» станет интересной и содержательной академической платформой для обсуждения актуальных вопросов, связанных с развитием современной гуманитарной науки.

В заключение хочется поблагодарить идейных вдохновителей нашего журнала – ректора СПбГУТ С. В. Бачевского, первого проректора-проректора по учебной работе Г. М. Машкова, проректора по воспитательной работе и связям с общественностью И. А. Алексеенко, проректора по научной работе А. В. Шестакова, а также декана факультета Социальных цифровых технологий Д. В. Шутмана, чья поддержка позволила реализовать журнал в его настоящем виде.

Выражаю коллективу редакции, редакционной коллегии, авторам первого номера искреннюю признательность за проявленный интерес и активное участие. Приглашаю к еще более активному сотрудничеству всех коллег из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Мы только делаем первые шаги в решении задачи создания комфортных условий публикации авторских работ и обеспечения широкого доступа к ним. Приглашаем авторов и читателей помочь нам в развитии журнала. Мы открыты для конструктивной критики, диалога и новых предложений.

Желаю всем авторам и читателям журнала творческих успехов в научных исследованиях и новых свершений на ниве гуманитарного знания!

В добрый путь!

С уважением,  
главный редактор,  
заместитель декана  
факультета СЦТ СПбГУТ по научной работе,  
заведующий кафедрой истории и регионоведения СПбГУТ

*Александр Гехт А. Б.*

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Воронов И. И.</b> Историография почтово-телеграфного ведомства Российской Империи 1802–1881 гг. ....	9
<b>Гехт А. Б.</b> Маркус Валленберг-старший: страницы биографии .....	21
<b>Измозик В. С., Тихонова Н. С.</b> Министры Временного правительства в 1917 г. Социально-политическая характеристика .....	30
<b>Овчинников Н. Н., Овчинникова Е. Г.</b> О влиянии мореплавания на формирование европейской культуры .....	39
<b>Фатеме Х. М.</b> History of the development of the religions of the ancient Iranians in Pahlavi inscriptions and historical monuments of the late Sassanid period.....	44

## ПЕДАГОГИКА

<b>Громова Н. Н., Шестаков А. В.</b> Цифровая трансформация образовательного контента .....	49
--	----

## ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Кульназарова А. В., Шутман Д. В.</b> Интернет-продвижение в современной коммуникационной стратегии .....	57
<b>Соловьева В. А., Цвернанашвили И. А.</b> Экологический аспект внешней политики Дании в контексте строительства «Северного потока – 1» и «Северного потока – 2».....	62
<b>Спиридонов А. А., Чисталёва Т. А., Эйдемиллер К. Ю.</b> Потенциальные вызовы для КНР в деле освоения Арктики со стороны стран Юго-Восточной и Южной Азии .....	67



**Черкасов Д. Г.**

Основные вехи биографии и политической карьеры шведского премьер-министра  
Мадалены Андерссон ..... 75

**Шикунов А. Г.**

Центр глобального взаимодействия Госдепартамента США: структура  
и деятельность ..... 80

**СОЦИОЛОГИЯ****Астафьева-Румянцева И. Е., Щетинина Д. А.**

Каналы интернет-коммуникации вузов в условиях ограничения деятельности  
в социальных сетях ..... 85

**Щербаков Н. М., Хлезов А. А.**

Религиозно-просветительский видеоролик как пример  
развлекательного контента ..... 90

**ФИЛОЛОГИЯ****Абыякая О. В., Землякова К. В.**

Языковые средства реализации стратегии побуждения в жанре административного  
объявления в период пандемии (на примере г. Санкт-Петербурга) ..... 94

**Зиновьева Е. И.**

Прилагательные, называющие личные качества человека: свое и заимствованное  
в современном русском языке ..... 104

**Сыроватская Е. Ф.**

Особенности составления технических текстов в рамках англо-американского  
инженерно-производственного дискурса ИКТ ..... 111

**ЭКОНОМИКА****Кваша Н. В., Малевская-Малевич Е. Д.**

Обеспечение процесса зеленой трансформации экономики России ..... 115

**Павлова Е. В.**

Интеграция цифровой экономики в социальные сферы деятельности ..... 119

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94(47).072.073.081

## ИСТОРИОГРАФИЯ ПОЧТОВО-ТЕЛЕГРАФНОГО ВЕДОМСТВА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ 1802–1881 гг.

*Воронов И. И.*

Целью данного исследования является историографический анализ научных трудов по истории почтово-телеграфного ведомства России 1802–1881 гг. Автором выделены периоды историографии, показаны наиболее изученные темы и проблемы, затронутые в работах, определены задачи будущих исследований. В историографии проблемы выделены три периода: досоветский, советский и современный. В качестве источниковой базы использовались монографии, диссертации, научные статьи и справочники, в которых содержится информация о представлениях ученых по проблемам ведомства. Отмечено, что первые работы посвященные истории почтово-телеграфного ведомства появились еще в досоветский период. В советское время история ведомства не вызывала особого интереса. Наиболее активным и плодотворным временем исследования оказался современный период. Однако и теперь имеются многочисленные пробелы в исследовании почтово-телеграфного ведомства и существует необходимость создания обобщающих трудов по его истории.

*Ключевые слова:* историография, Почтовый департамент, Телеграфный департамент, Министерство почт и телеграфов, почтово-телеграфное ведомство.

Почтово-телеграфное ведомство Российской империи формировалось в течении длительного периода в разных управленческих структурах. Перед министерской реформой Главное почтовое управление являлось коллегией в составе Сената [33, с. 431]. После учреждения министерств 8 сентября 1802 г., почтовое ведомство передали в ведение министра внутренних дел [34, с. 243–245]. 9 июня 1806 г. Главное почтовое управление было преобразовано в департамент Министерства внутренних дел [35, с. 364]. 4 ноября 1819 г. в результате реорганизации ведомства внутренних дел почтовый департамент был передан Министерству духовных дел и народного просвещения. 9 ноября 1819 г. почтовое ведомство было переименовано в Главное начальство над почтовым департаментом в составе Министерства духовных дел и народного просвещения, но под отдельным управлением [36, с. 367, 369]. 16 мая 1824 г. в результате реформирования Министерства духовных дел и народного просвещения почтовое ведомство стало самостоятельным учреждением [37, с. 320]. 15 июня 1865 г. Главное начальство над почтовым департаментом было преобразовано в Министерство почт и телеграфов [46, с. 644–645]. 9 марта 1868 г. почтово-телеграфное ведомство вошло в состав Министерства внутренних дел [43, с. 248]. 6 августа 1880 г. Министерство почт

и телеграфов было восстановлено [44, с. 529], но 16 марта 1881 г. окончательно перешло под контроль ведомства внутренних дел [47, с. 8].

Телеграфный департамент являлся учреждением, возникшим благодаря появлению нового средства связи – телеграфа. Первоначально телеграф находился в ведении Военного министерства. Но 4 сентября 1842 г. телеграфное управление было присоединено к Главному управлению путей сообщения и публичных зданий [38, с. 895]. 14 октября 1854 г. руководство телеграфом перешло Правлению 1-го округа путей сообщения, ведомства путей сообщения [39, с. 861–862]. 8 ноября 1856 г. телеграфное ведомство было официально названо Телеграфным управлением [40, с. 985]. 10 апреля 1858 г. Телеграфное управление было отделено от Правления 1-го округа путей сообщения [41, с. 425]. 17 декабря 1864 г. в результате оптимизации управления железными дорогами телеграфное ведомство перешло к Главному начальству над почтовым департаментом [45, с. 539]. 17 мая 1866 г. Телеграфное управление было преобразовано в Департамент Министерства почт и телеграфов [42, с. 569].

В историографии почтово-телеграфного ведомства можно выделить три периода: досоветский, советский и российский. Первой серьезной работой, досоветского периода стало

юбилейное издание подготовленные чиновниками Министерства внутренних дел «Министерство внутренних дел. Исторический очерк. Приложение второе. Почта и телеграф в XIX столетии» [21]. Эта работа представляет собой историю почты и телеграфа Российской империи. В отдельных главах рассматриваются становление и деятельность почты и телеграфа, оформление их в департаменты и министерство. Книга содержит биографическую информацию о руководителях почтово-телеграфного ведомства и большое число иллюстраций (форма одежды, здания, технические устройства и т. п.).

Истории почтового департамента посвящены труды Соколова Н. И. [53–57] и Стеткевича А. С. [58]. Хронологически работы включают правление трех императоров Александра I, Николая I и Александра III. Авторы собрали интересный материал по истории почты, службе и сотрудниках Почтового департамента. В трудах, останавливающихся на царствовании Александра III имеется раздел, освещающий положение почты в предшествующее время. Но, в данных исследованиях лишь в общих чертах отражено становление Почтового департамента как государственного института.

В ряде работ исследуются особенности труда женщин. Так, рассуждения о возможности использования на почте женского труда содержатся в работе Соколова Н. И. «О допущении женщин на службу по почтовому ведомству» [53]. Некоторые сведения о женщинах-служащих Телеграфного департамента можно встретить в книге В. Н. Щеголева «Женщина-телеграфист в России и за границей» [65].

Статьи Славинского Н. Е. «Бывший директор телеграфного департамента Людвиг Иванович Гергард» и «Бывший директор телеграфного департамента тайный советник Карл Карлович Людерс» [50, 51] посвящены двум высшим чиновникам ведомства. Автор раскрывает интересные биографические подробности первых директоров Телеграфного департамента Гергарда Л. И. и Людерса К. К.

В советское время увидела свет работа Ерошкина Н. П. «История государственных учреждений дореволюционной России» [11]. Это учебное пособие, охватывающее всю историю дореволюционной государственности. Автор подробно рассмотрел основные вопросы развития и деятельности министерств в России. Ерошкин отметил и основные этапы становления почтового ведомства, но почти не упоминает о ведомстве телеграфном.

Книга Самусьева Г. Е. «Санкт-Петербургский ПОЧТ-АМТ и его строители» [48] посвящена истории размещенных в Санкт-Петербурге зданий почты и телеграфа. Также автором раскрываются и основные этапы становления почты России досоветского периода.

Начало историографии современного периода связано с 200-летним юбилеем министерской системы Российской империи. В связи с этим событием вышло несколько фундаментальных трудов по истории министерств. Все эти работы носят обобщающий характер и с разной степенью полноты раскрывают историю интересующего нас вопроса. Справочник «Высшие и центральные государственные учреждения России 1801–1917 гг.» [9, 10] содержит общие сведения о компетенции, функциях, структуре и руководящем составе министерств. Отдельные эпизоды, посвященные почтово-телеграфному ведомству. Краткая история Главного управления почт и телеграфов рассматривается во втором, а Телеграфного управления в третьем томе работы.

Труд «Министерская система Российской империи: к 200-летию министерств в России» [20] является сборником документов по истории министерской системы. Авторы опубликовали ряд архивных документов, раскрывающих, основные закономерности развития министерской системы. Кроме того, в книгу включены исторические очерки и биографические справки о министрах и главноуправляющих. Некоторые эпизоды из истории почтово-телеграфного ведомства можно встретить в разделах посвященных министерствам внутренних дел, народного просвещения и ведомству путей сообщения.

Работа – «Управленческая элита Российской империи. История министерств. 1802–1917» [60] – представляет собой красочно иллюстрированную историю министерской системы с разделами, раскрывающими биографию руководителей ведомств. Отдельные штрихи к истории почтово-телеграфного ведомства можно встретить в главах посвященных министерствам внутренних дел, народного просвещения и путей сообщения.

В настоящее время большой вклад в исследование почтово-телеграфного ведомства внес Воронов И.И. [3–7]. Хронологически работы автора охватывают 80-летний период истории почтово-телеграфного ведомства, с 1801 по 1881 гг. Основное содержание работ Воронова изложено в пяти статьях, посвященных исследованию институционализации почтово-

телеграфного ведомства. Отдельно рассматриваются Почтовый и Телеграфный департаменты особенности их становления и деятельности. Часть материала посвящена столичным почтово-телеграфным зданиям. Особое внимание уделено положению и материальному обеспечению чиновников почтово-телеграфного ведомства.

Важное значение для изучения Почтового департамента с 1860-х до начала XX в. имеют работы Перекрестовой С. В. [25–31]. Автор в шести статьях изучила введение почтовой регалии, финансовое состояние почтовой деятельности и внедрение нового средства связи – телефона. Особенно интересны статьи, связанные с изучением женского труда, и способов проведения досуга служащими почтово-телеграфных учреждений России. Отдельно Перекрестова рассмотрела проблему объединения Почтового и Телеграфного департаментов в Министерстве почт и телеграфов.

Несомненный интерес при рассмотрении Почтового департамента представляет монография Измолика В. С. «Черные кабинеты» История российской перлюстрации. XVIII – начало XX в. [12]. Работа посвящена одному из направлений деятельности почтового департамента перлюстрации корреспонденции. Автор рассматривает режим и способы просмотра корреспонденции, сообщает о обнаруженных заговорах, нарушениях закона и других злоупотреблениях. Особенно интересны подробности нелегкой жизни и службы чиновников «черных кабинетов» и биографические сведения.

Особую ценность при исследовании Телеграфного департамента имеет диссертация Высокова М. С. «Российская империя на путях модернизации: зарождение и развитие электросвязи в XIX – начале XX вв.» [8]. Автор исследует историю развития телеграфной связи в России. Отдельные разделы работы посвящены ученым и чиновникам, развивавшим и внедрявшим новое средство связи. Исследование Высокова содержит ряд ценных сведений и наблюдений о правительственной политике в области развития и управления телеграфом. Но, так как указанная работа посвящена изучению электросвязи, а не Телеграфного департамента его преобразование рассмотрено автором лишь в общих чертах.

Диссертация Соколова К. В. «Правительственная связь Российской империи: конец XVIII – начало XX вв.» [52] посвящена истории правительственной связи России. Автор рассмотрел условия возникновения

и эволюцию правительственной связи. Отдельный раздел работы посвящен функциям правительственной связи. Исследование Соколова содержит ряд ценных сведений и наблюдений о технических видах правительственной связи (телеграф и телефон). Однако в зону интересов автора попали лишь технические виды связи, но не Телеграфный департамент.

Статья Мироновой И. С. «Реорганизация почтовой отрасли Российской империи в годы правления Александра I» [22] затрагивает преобразование почтовой отрасли Российской империи в начале XIX в. Автором показаны изменения структуры Почтового департамента, в почтовых тарифах и системах содержания почтовых станций.

В ряду немногочисленных исследований, посвященных чиновничеству, выделяется монография Шепелёва Л. Е. «Чиновный мир России XVIII – начало XX века» [62]. Автор рассмотрел историю и устройство государственного аппарата Российской империи, в том числе кратко коснулся и почтово-телеграфного ведомства. Основную часть работы автор посвятил организации военной и гражданской службы, чиновничеству, наградной системе и т. п. Работа Шепелёва содержит большое количество иллюстраций с изображением мундиров, знаков отличия и т. п. Особый интерес представляет материал о мундирах чиновников почтового и телеграфного департаментов. В то же время приведенные в исследовании факты не дают целостного представления о чиновничестве почтово-телеграфного ведомства.

Кондаков Ю. Е. в статье «Запрет масонских лож Николаем I (на материалах Главного управления почт)» [14] рассмотрел последствия указа Николая I о подписке для чиновников-масонов (выявление масонов среди чиновников). Автор приводит данные о принадлежности к масонским обществам чиновников Почтового департамента. Кондаков отмечает, что ряд чиновников-масонов, в частности сотрудники Особенной канцелярии были освобождены от подписки. Это обстоятельство позволяет переосмыслить функции Особенной канцелярии почтового ведомства.

Ряд работ посвящен руководителям почтово-телеграфного ведомства. Монография Кондакова Ю. Е. «Князь А. Н. Голицын: придворный, чиновник, христианин» [15] и диссертация Назаренко Е. Ю. «Князь Александр Николаевич Голицын: общественно-политические взгляды и государственная

деятельность» [24] посвящены главначальствующему над почтовым департаментом Голицину. В исследованиях рассмотрены его становление как сановника, христианина и влиятельного государственного деятеля. Однако авторы специально не останавливались на деятельности Голицына в должности главначальствующего над почтовым департаментом.

Книга Мукутаева Г. К. «Султан Губайдулла Чингисхан полный генерал от кавалерии: Док. и материалы» [23] и статья Арапова Д. Ю. «Не посягать на религию и не стеснять обычаев» [2] посвящены Чингисхану С.Г. возглавлявшему во время русско-турецкой войны 1877–1878 гг. все телеграфы армии и тыла. Однако изучение Телеграфного департамента не входило в задачи авторов.

Особый интерес представляют статьи Тота Ю. В. «В качестве чиновника, не более того...» (Лев Саввич Маков, 1830–1883 гг.) [59] и Лосич Н. И. «Директор телеграфов Карл фон Людерс», «От прапорщика до генерала – К 200-летию К. К. Людерса» [19]. Указанные работы раскрывают интересные подробности биографии министра почт и телеграфов Макова Л. С. и первого директора Телеграфного департамента Людерса К. К.

В статье Синовой И. В. «Использование женского труда Морским министерством Российской империи на рубеже XIX–XX вв.» [49] есть сведения о женщинах-телеграфистках.

Труды Кутьиной В. А., Соловьева Т. А., Сориц А. Н. «Санкт-Петербургский почтамт» [16], Исаченко В. Г. «Зодчие Санкт-Петербурга XIX – начало XX века» [13] и Лосич Н. И. «Здание управления городского телеграфа и телефона – региональный памятник» [17] связаны с историей почтово-телеграфных зданий. Первые две работы состоят из обзора почтовой службы и истории размещенных в Санкт-Петербурге зданий почты и телеграфа. Статья Лосич дополняет историю создания основного телеграфного здания Санкт-Петербурга. Работа Антонова В. В. и Кобак А. В. «Святыни Санкт-

Петербурга» [1] является энциклопедии христианских храмов содержащей небольшой раздел, посвященный церкви почтово-телеграфного ведомства.

Статья Фроловой Е. А. «Почтово-телеграфный журнал» – ведомственное издание Главного управления почт и телеграфов: вопросы истории и изучения» [61] посвящена печатному изданию почтово-телеграфного ведомства. Автор рассматривает историю создания журнала, структуру, тематику, историю, проблемы и перспективы его изучения.

Значительный интерес представляют справочные издания Шилова Д. Н. «Государственные деятели Российской империи. 1802–1917 гг.» [63], а также Шилова Д. Н. и Кузьмина Ю. А. «Члены Государственного совета Российской империи. 1801–1906 гг.» [64]. Авторы представили подробные биографические и служебные данные о министрах и других чиновниках почтово-телеграфного ведомства, занимавших высшие государственные должности. Кроме того, работы включают сведения о чиновниках иных ведомств, оказавших свое влияние на учреждение и деятельность почты и телеграфа.

Таким образом, историографический анализ показывает, что изучение заявленной темы имеет фрагментарный характер. В досоветское время история почтово-телеграфного ведомства была представлена юбилейными и биографическими работами, содержащими в основном фактический материал. Советская историография рассматривала историю почтово-телеграфного ведомства в контексте общих вопросов функционирования государственного аппарата. Позднее с 1990-х гг. в условиях формирования новой системы государственного управления интерес к истории почтово-телеграфного ведомства возрос. Хотя отдельные аспекты этой истории стали предметом специального изучения, однако обобщающей монографической работы, посвященной почтово-телеграфному ведомству, до сих пор создано не было.

### Источники и принятые сокращения

1. Антонов В. В. Святыни Санкт-Петербурга. Энциклопедия христианских храмов / В. В. Антонов, А. В. Кобак. – Санкт-Петербург : Лики России, Спс, 2010. – 511 с.
2. Арапов Д. Ю. «Не посягать на религию и не стеснять обычаев» / Д. Ю. Арапов // Родина. – 2004. – №2. – С. 70–72.
3. Воронов И. И. Почтовый департамент в царствование Александра I (1801 – 1825 гг.) / И. И. Воронов, А. В. Генчева // VII Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Актуальные проблемы инфокоммуникаций в науке и образовании». АПИНО. 28

февраля – 1 марта 2018 г. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2018. – Т. 3. – С. 562–567.

4. *Воронов И. И.* Почтовый департамент в царствование Александра II (1855–1881 гг.) / И. И. Воронов // XXII Международный Коммуникационный Балтийский Форум ВАФО-2019. 4–5 декабря 2020 г. Вестник гуманитарного факультета СПбГУТ– 2020. – №12. – С. 165–173.

5. *Воронов И. И.* Центральное управление телеграфом России в 1842–1864 гг. / И. И. Воронов // X Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Актуальные проблемы инфокоммуникаций в науке и образовании». АПИНО. 24–25 февраля 2021 г. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2021. – Т. 3. – С. 467–472.

6. *Воронов И.И.* Почтовый департамент в царствование Николая I (1825–1855 гг.) / И. И. Воронов // IX Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Актуальные проблемы инфокоммуникаций в науке и образовании». АПИНО. 26–27 февраля 2020 г. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2020. – Т. 3. – С. 561–566.

7. *Воронов И. И.* Телеграфный департамент как структурный элемент государственного управления России в 1865–1881 годах / И. И. Воронов // Научный диалог. – 2021. – №8. – С. 290–305.

8. *Высоков М. С.* Российская империя на путях модернизации: зарождение и развитие электросвязи в XIX - начале XX вв.: автореферат дис. ... доктора исторических наук: 07.00.02. / М. С. Высоков. – Санкт-Петербург, 2004. – 42 с.

9. *Высшие и центральные государственные учреждения России 1801–1917.* Т. 2 / отв. ред. Д. И. Раскин. – Санкт-Петербург : Наука, 2001. – 260 с.

10. *Высшие и центральные государственные учреждения России 1801–1917.* Т. 3 / отв. ред. Д. И. Раскин. – Санкт-Петербург : Наука, 2001. – 228 с.

11. *Ерошкин Н. П.* История государственных учреждений дореволюционной России / Н. П. Ерошкин. – Москва : Высшая школа, 1968. – 368 с

12. *Измозик В. С.* «Черные кабинеты» История российской перлюстрации. XVIII – начало XX века / В. С. Измозик. – Москва : «НЛЮ», 2015. – 693 с.

13. *Исаченко В. Г.* Зодчие Санкт-Петербурга XIX – начало XX века: 300 лет Санкт-Петербургу, 1703–2003 / В. Г. Исаченко. – Санкт-Петербург : Лениздат, 1998. – 1068 с.

14. *Кондаков Ю. Е.* «Запрет масонских лож Николаем I (на материалах Главного управления почт) / Ю.Е. Кондаков // Труды исторического факультета Санкт-Петербургского университета. – 2012. – № 9. – С. 43–56.

15. *Кондаков Ю. Е.* Князь А. Н. Голицын: придворный, чиновник, христианин / Ю. Е. Кондаков. – Санкт-Петербург : ООО «ЭлекСис», 2014. – 284 с.

16. *Кутын В. А.* Санкт-Петербургский почтамт / В. А. Кутын, Т. А. Соловьева, А. Н. Сориц – Санкт-Петербург : ООО «Алмаз», 1997. – 192 с.

17. *Лосич Н. И.* «Здание управления городского телеграфа и телефона – региональный памятник» / Н. И. Лосич // В сборнике: Сети и линии связи: прошлое, настоящее, будущее. Материалы Девятых научных чтений памяти А.С. Попова, посвященных Дню радио – празднику работников всех отраслей связи. – Санкт-Петербург, Свое изд-во, 2016. С. 43–47.

18. *Лосич Н. И.* Директор телеграфов Карл фон Людерс / Н. И. Лосич // Радиосвязь: история и современность – 2007. – №4. – С. 5–7.

19. *Лосич Н. И.* От прапорщика до генерала – К 200-летию К. К. Людерса / Н. И. Лосич // В сборнике: от телеграфного аппарата до айфона и айпада. Материалы Восьмых научных чтений памяти А. С. Попова, посвященных Дню радио - празднику работников всех отраслей связи. – Санкт-Петербург : Изд-во Центральный музей связи им. А. С. Попова, 2015. – С. 42–46.

20. *Министерская система Российской империи: к 200-летию министерств в России* / отв. составитель Д. И. Раскин. – Москва : РОССПЭН, 2007. – 920 с.

21. *Министерство внутренних дел. Исторический очерк. Приложение второе. Почта и телеграф в XIX столетии.* – Санкт-Петербург : Тип. МВД, 1902. – 262 с.

22. *Миронова И. С.* «Реорганизация почтовой отрасли Российской империи в годы правления Александра II» / И. С. Миронова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 3. – 2 (41). – С. 128–131.

23. *Мукутаев Г. К.* Султан Губайдулла Чингисхан полный генерал от кавалерии: Док. и материалы / Г. К. Мукутаев– Санкт-Петербург : Изд-во М. В. Ирхиной, 2003. – 159 с.

24. *Назаренко Е. Ю.* «Князь Александр Николаевич Голицын: общественно-политические

взгляды и государственная деятельность»: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.02. / Назаренко Е. Ю. – Воронеж, 2014. – 23 с.

25. *Перекрестова С. В.* Если все-таки появится свободное время: к вопросу о досуге служащих связи Российской империи (по материалам «Почтово-телеграфного вестника») / С. В. Перекрестова // Петербургская библиотечная школа. – 2020. – № 1 (70). – С. 131–136.

26. *Перекрестова С. В.* К истории почтовой регалии в России в 1860–1870-х гг. / С. В. Перекрестова // Клио. – 2019. – № 4 (148). – С. 61–68.

27. *Перекрестова С. В.* Несостоявшееся формирование объединенной почтово-телеграфной службы в России в середине 1860-х – начале 1880-х гг. / С. В. Перекрестова // В сборнике: Почта. Филателия. Филадельфия. Историко-культурное значение. Сборник методических материалов X Научно-практического семинара. Федеральное агентство связи; Центральный музей связи имени А. С. Попова, 2019. – С. 139–145.

28. *Перекрестова С. В.* Новое средство связи и старая система (интеграция телефонного дела в систему государственного регулирования связи в России в конце XIX – XX века / С. В. Перекрестова // Вестник Пермского университета. История. – 2021. – № 2 (53). – С. 38–47.

29. *Перекрестова С. В.* О разнообразии почтовых занятий: почтовые станции и проблема общей финансовой состоятельности почтовой деятельности в Российской империи в 1860 – 1870-х гг. / С. В. Перекрестова // СПбНТОРЭС: труды ежегодной НТК. – 2019. – № 1 (74). – С. 400–402.

30. *Перекрестова С. В.* О трутнях и почтовых барышнях: женский труд в почтово-телеграфных учреждениях России в начале XX в. / С. В. Перекрестова // Клио. – 2020. – № 2 (158). – С. 76–82.

31. *Перекрестова С. В.* Реорганизация почтово-телеграфного управления России в середине 1860-х – начале 1880-х гг.: несостоявшееся формирование объединенной службы связи / С. В. Перекрестова // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2019. – №4 (24). – С. 59–68.

32. *Представление министра почт и телеграфов о преобразованиях по министерству почт и телеграфов.* – Санкт-Петербург, Б.м., 1866. – 27 с.

33. *ПСЗРИ-1, Т. 21, 1830 – Полное собрание законов Российской империи.* Собрание 1-е. Т. 21. Санкт-Петербург: Типография II отделения СИВК, 1830. – 1083 с.

34. *ПСЗРИ-1, Т. 27, 1830 – Полное собрание законов Российской империи.* Собрание 1-е. Т. 27. Санкт-Петербург: Типография II отделения СИВК, 1830. – 1120 с.

35. *ПСЗРИ-1, Т. 29, 1830 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 1-е. Т. 29. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1830. – 1370 с.

36. *ПСЗРИ-1, Т. 36, 1830 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 1-е. Т. 36. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1830. – 732 с.

37. *ПСЗРИ-1, Т. 39, 1830 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 1-е. Т. 39. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1830. – 688 с.

38. *ПСЗРИ-2, 1843 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 17. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1843. – 915 с.

39. *ПСЗРИ-2, 1855 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 29. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1855. – 910 с.

40. *ПСЗРИ-2, 1857 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 31. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1857. – 1110 с.

41. *ПСЗРИ-2, 1860 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 33. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1860. – 802 с.

42. *ПСЗРИ-2, 1868 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 41. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1868. – 1079 с.

43. *ПСЗРИ-2, 1873 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 43. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1873. – 939 с.

44. *ПСЗРИ-2, 1884 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 55. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1884. – 966 с.

45. *ПСЗРИ-2, Т. 39, 1867 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 39. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1867. – 573 с.

46. *ПСЗРИ-2, Т. 40, 1867 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 2-е. Т. 40. Ч. 1. Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1867. – 991 с.

47. *ПСЗРИ-3, 1885 – Полное собрание законов Российской Империи.* Собрание 3-е. Т. 1. Ч. 1.

Санкт-Петербург: Изд-во II Отделения СЕИВК, 1885. – 379 с.

48. Самусьев Г. Е. Санкт-Петербургский ПОЧТ-АМТ и его строители. Исторический очерк / Г. Е. Самусьев – Петроград.: Изд-е сев.-зап. округа Связи. 1923. – 41 с.

49. Синова И. В. Использование женского труда Морским министерством Российской империи на рубеже XIX – XX вв. / Синова И.В. // Вестник РУДН. Серия: ИСТОРИЯ РОССИИ. – 2019. – Т. 18. – № 2. – С. 355–373.

50. Славинский Н. Е. Бывший директор телеграфного департамента Людвиг Иванович Гергард / Н. Е. Славинский // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1911. – №3. С. 398–401.

51. Славинский Н. Е. Бывший директор телеграфного департамента тайный советник Карл Карлович Людерс / Н. Е. Славинский // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1911. – № 4. – С. 497–500.

52. Соколов К. В. Правительственная связь Российской империи: конец XVIII – начало XX вв. Автореф. дисс. ... канд. юридич. наук: 12.00.01. / К. В. Соколов – Москва: 2005. – 25 с.

53. Соколов Н. И. О допущении женщин на службу по почтовому ведомству / Н. И. Соколов // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1896. – №1 – С. 125–150.

54. Соколов Н. И. О присоединении Почтового департамента к Министерству внутренних дел в царствование императора Александра I / Н. И. Соколов // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1898. – №1. – С. 171–188.

55. Соколов Н. И. Почта и телеграф в царствование императора Александра III / Н. И. Соколов // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1901. – №6. – С. 564–590.

56. Соколов Н. И. Русская почта в царствование императора Николая I / Н. И. Соколов // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1896. – №7. – С. 999–1013.

57. Соколов Н. И. Русская почта в царствование императора Николая I / Н. И. Соколов // Почтово-телеграфный журнал. Отдел неофициальный. – 1896. – №8. – С. 1150–1165.

58. Стеткевич А. С. Почта и телеграф в царствовании Александра III / А. С. Стеткевич – Санкт-Петербург: Тип. МВД, 1901. – 80 с.

59. Тот Ю. В. «В качестве чиновника, не более того...» (Лев Саввич Маков. 1830–1883 гг.) Персонажи российской истории (история и современность) / Ю. В. Тот // тезисы Третьей всероссийской заочной научной конференции. – Санкт-Петербург: Издательство: Изд-во «Нестор», 1996. С. 54–58.

60. Управленческая элита Российской империи. История министерств. 1802–1917 / под ред. Н. Ю. Семенова. – Санкт-Петербург: Лики России, 2008. – 696 с.

61. Фролова Е. А. «Почтово-телеграфный журнал» – ведомственное издание Главного управления почт и телеграфов: вопросы истории и изучения / Е. А. Фролова // Россия в эпоху политических и культурных трансформаций. Материалы всероссийской научной конференции «Печать и цензура в истории России». Вып. II, 14 марта 2016 г. – Брянск: «Курсив», 2016. – С. 165–173.

62. Шепелев Л. Е. Чиновный мир России XVIII – начало XX века / Л. Е. Шепелев – Санкт-Петербург: «Искусство-СПБ», 2001. – 479 с.

63. Шилов Д. Н. Государственные деятели Российской империи. Главы высших и центральных учреждений. 1802–1917. Библиографический справочник / Д. Н. Шилов – Санкт-Петербург: Д. Буланин, 2001. – 830 с.

64. Шилов Д. Н. Члены Государственного совета Российской империи. 1801–1906. Библиографический справочник / Д. Н. Шилов, Ю. А. Кузьмин. – Санкт-Петербург: Изд-во Д. Буланин, 2007. – 992 с.

65. Щеголев В. Н. Женщина-телеграфист в России и за границей / В. Н. Щеголев – Санкт-Петербург: Тип. товарищества «Обществ. Польза», 1894. – 81 с.

**Воронов Иван Иванович** – доктор исторических наук, профессор кафедры истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (Санкт-Петербург, Россия), ivan.voronov@mail.ru.



## HISTORIOGRAPHY OF THE POST AND TELEGRAPH OFFICE OF THE RUSSIAN EMPIRE 1802–1881

The purpose of this study was the historiographical analysis of scientific works on the history of the postal and telegraph department of Russia in 1802–1881. The author highlights the periods of historiography, shows the most studied topics and problems touched upon in the works, defines the tasks of future research. The historiography of the problem identifies three periods: pre-Soviet, Soviet and modern. As a source base, monographs, dissertations, scientific articles and reference books were used, which contain information about the views of scientists on the problems of the department. It is noted that the first works devoted to the history of the postal and telegraph department appeared in the pre-Soviet period. In Soviet times, the history of the department did not arouse much interest. The most active and fruitful time of research was the modern period. However, even now there are numerous gaps and there is a need to create generalizing works on the history of the postal and telegraph department.

*Keywords:* historiography, Postal Department, Telegraph Department, Ministry of Posts and Telegraphs, postal and Telegraph Department.

### References

1. *Antonov V. V., Kobak A. V.* Svyatyni Sankt-Peterburga [Shrines of St. Petersburg. Encyclopedia of Christian Temples]. Enciklopediya hristianskih hramov. Sankt-Peterburg: Liki Rossii, Spas, 2010. 511 p. (In Russ.)
2. *Arapov D. YU.* «Ne posyagat' na religiyu i ne stesnyat' obychev» [“Do not encroach on religion and do not constrain customs”]. *Rodina*. 2004. №2. P. 70–72. (In Russ.)
3. *Voronov I. I., Gencheva A. V.* Pochtovyj departament v carstvovanie Aleksandra I (1801–1825 gg.) [Postal Department in the reign of Alexander I (1801–1825)]. VII Mezhdunarodnaya nauchno-tehnicheskaya i nauchno-metodicheskaya konferenciya «Aktual'nye problemy infokommunikacij v nauke i obrazovanii». APINO. 28 fevralya – 1 marta 2018 g. [VII International scientific-technical and scientific-methodological conference "Actual problems of infocommunications in science and education". APINO. February 28 – March 1, 2018]. Sankt-Peterburg: SPbGUT, 2018. T. 3. P. 562–567. (In Russ.)
4. *Voronov I. I.* Pochtovyj departament v carstvovanie Aleksandra II (1855–1881 gg.) [Postal department in the reign of Alexander II (1855–1881)]. XXII Mezhdunarodnyj Kommunikacionnyj Baltijskij Forum BAFO-2019. 4–5 dekabrya 2020 g. Vestnik gumanitarnogo fakul'teta [XXII International Communication Baltic Forum BAFO-2019. December 4–5, 2020 Bulletin of the Faculty of Humanities]. SPbGUT №12. 2020. P. 165–173. (In Russ.)
5. *Voronov I. I.* Central'noe upravlenie telegrafom Rossii v 1842 – 1864 gg [Postal department in the reign of Nicholas I (1825–1855)]. IX Mezhdunarodnaya nauchno-tehnicheskaya i nauchno-metodicheskaya konfe-renciya «Aktual'nye problemy infokommunikacij v nauke i obrazovanii». APINO. 26–27 fevralya 2020 g. [IX International scientific-technical and scientific-methodological conference "Actual problems of infocommunications in science and education". APINO. February 26–27, 2020]. Sankt-Peterburg: SPbGUT, 2021. T. 3. P. 467–472. (In Russ.)
6. *Voronov I. I.* Pochtovyj departament v carstvovanie Nikolaya I (1825–1855 gg.) [Postal department in the reign of Nicholas I (1825–1855)]. IX Mezhdunarodnaya nauchno-tehnicheskaya i nauchno-metodicheskaya konfe-renciya «Aktual'nye problemy infokommunikacij v nauke i obrazovanii». APINO. 26–27 fevralya 2020 g. [IX International scientific-technical and scientific-methodological conference "Actual problems of infocommunications in science and education". APINO. February 26–27, 2020]. Sankt-Peterburg : SPbGUT, 2020. T. 3. P. 561–566.
7. *Voronov I. I.* Telegrafnyj departament kak strukturnyj element gosudarstvennogo upravleniya Rossii v 1865–1881 godah [The Telegraph Department as a Structural Element of the State Administration of Russia in 1865–1881]. *Nauchnyj dialog* [Scientific dialogue]. 2021. №8. P. 290–305. (In Russ.)
8. *Vysokov M. S.* Rossijskaya imperiya na putyah modernizacii: zarozhdenie i razvitie elektrosvyazi v XIX – nachale XX vv.: avtoreferat dis. ... doktora istoricheskikh nauk: 07.00.02. [The Russian Empire on the Ways of Modernization: the Origin and Development of Telecommunications in the 19th – Early 20th Centuries.: Abstract of the thesis. ... Doctor of Historical Sciences: 07.00.02] Sankt-Peterburg, 2004. 42 p. (In Russ.)
9. *Vysshie i central'nye gosudarstvennye uchrezhdeniya Rossii 1801–1917. T. 2.* [Higher and Central State Institutions of Russia 1801–1917. T. 2]. Sankt-Peterburg: Nauka, 2001. 260 p. (In Russ.)
10. *Vysshie i central'nye gosudarstvennye uchrezhdeniya Rossii 1801–1917. T. 3.* [Higher and Central State Institutions of Russia 1801–1917. T. 3]. Sankt-Peterburg: Nauka, 2001. 228 p. (In Russ.)

11. *Eroshkin N. P.* Istoriya gosudarstvennyh uchrezhdenij dorevolucionnoj Rossii [History of state institutions of pre-revolutionary Russia]. Moscow: RGGU, 2008. 710 p. (In Russ.)
12. *Izmozik V. S.* «CHernye kabinety» Istoriya rossijskoj perlyustracii. XVIII – nachalo XX veka ["Black cabinets" History of Russian perusal. 18th - early 20th century]. Moscow : «NLO», 2015. 693 p. (In Russ.)
13. *Isachenko V. G.* Zodchie Sankt-Peterburga XIX – nachalo XX veka: 300 let Sankt-Peterburgu, 1703–2003 [Architects of St. Petersburg XIX - early XX century: 300 years of St. Petersburg, 1703–2003]. Sankt-Peterburg: Lenizdat, 1998. 1068 p. (In Russ.)
14. *Kondakov YU. E.* «Zapret masonskih lozh Nikolaem I (na materialah Glavnogo upravleniya pocht) ["The prohibition of Masonic lodges by Nicholas I (based on the materials of the Main Post Office)]. Trudy istoricheskogo fakul'teta Sankt-Peterburgskogo universiteta [Proceedings of the Faculty of History of St. Petersburg University]. 2012. № 9. P. 43–56. (In Russ.)
15. *Kondakov YU. E.* Knyaz' A. N. Golitsin: pridvornyj, chinovnik, hristianin [Prince A. N. Golitsin: courtier, official, Christian]. Sankt-Peterburg: OOO «ElekSis», 2014. 284 p. (In Russ.)
16. *Kut'in V. A., Solov'eva T. A., Soric A. N.* Sankt-Peterburgskij pochtamt [St. Petersburg post office]. Sankt-Peterburg: OOO «Almaz», 1997. 192 p. (In Russ.)
17. *Losich N. I.* «Zdanie upravleniya gorodskogo telegrafa i telefona – regional'nyj pamyatnik» ["The building of the city telegraph and telephone administration - a regional monument"]. V sbornike: Seti i linii svyazi: proshloe, nastoyashchee, budushchee. Materialy Devyatyh nauchnyh chtenij pamyati A.S. Popova, posvyashchennyh Dnyu radio – prazdniku rabotnikov vsekh otraslej svyazi [In the collection: Networks and communication lines: past, present, future. Materials of the Ninth scientific readings in memory of A.S. Popov, dedicated to the Radio Day - a holiday for workers in all branches of communications]. Sankt-Peterburg, Svoe izd-vo, 2016. P. 43–47. (In Russ.)
18. *Losich N. I.* Direktor telegrafov Karl fon Lyuders [Director of telegraphs Karl von Lueders]. Radiosvyaz': istoriya i sovremennost' [Radio communication: history and modernity]. 2007. №4. P. 5–7. (In Russ.)
19. *Losich N. I.* Ot praporshchika do generala – K 200-letiyu K. K. Lyudersa [From an ensign to a general - To the 200th anniversary of K. K. Luders]. Sbornike: ot telegrafnogo apparata do ajfona i ajpada. Materialy Vos'mykh nauchnyh chtenij pamyati A.S. Popova, posvyashchennyh Dnyu radio – prazdniku rabotnikov vsekh otraslej svyazi [Collection: from the telegraph apparatus to the iPhone and iPad. Materials of the Eighth scientific readings in memory of A.S. Popov, dedicated to Radio Day – a holiday for workers in all branches of communications]. Sankt-Peterburg, Izd-vo Central'nyj muzej svyazi im. A. S. Popova, 2015. P. 42–46. (In Russ.)
20. *Ministerstvo vnutrennih del. Istoricheskij ocherk. Prilozhenie vtoroe. Pochta i telegraf v XIX stoletii* [The ministerial system of the Russian Empire: to the 200th anniversary of ministries in Russia]. Sankt-Peterburg: Tip. MVD, 1902. 262 s.
21. *Ministerskaya sistema Rossijskoj imperii: k 200-letiyu ministerstv v Rossii* [Ministry of the Interior. Historical essay. Application second. Post and telegraph in the 19th century]. Moscow: ROSSPEN, 2007. 920 p.
22. *Mironova I. S.* «Reorganizaciya pochtovoj otrasli Rossijskoj imperii v gody pravleniya Aleksandra I» ["Reorganization of the postal industry of the Russian Empire during the reign of Alexander I"]. Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki. [Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Questions of theory and practice]. 2014. № 3. 2 (41). P. 128–131.
23. *Mukutaev G. K.* Sultan Gubajdulla CHingiskhan polnyj general ot kavalerii: Dok. i materialy [Sultan Gubaidulla Genghis Khan Full General of the Cavalry: Doc. and materials]. Sankt-Peterburg: Izd-vo M. V. Irhinoj, 2003. 159 p.
24. *Nazarenko E. YU.* «Knyaz' Aleksandr Nikolaevich Golitsyn: obshchestvenno-politicheskie vzglyady i gosudarstvennaya deyatelnost'»: avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskikh nauk: 07.00.02. ["Prince Alexander Nikolaevich Golitsyn: socio-political views and state activity": abstract of dis. ... candidate of historical sciences: 07.00.02.]. Voronezh, 2014. 23 p.
25. *Perekrestova S. V.* Esli vse-taki poyavitsya svobodnoe vremya: k voprosu o dosuge sluzhashchih svyazi Rossijskoj imperii (po materialam «Pochtovo-telegrafnogo vestnika») [If you still have free time: on the issue of leisure of communication employees of the Russian Empire (based on the "Post and Telegraph Bulletin")]. Peterburgskaya bibliotchnaya shkola [Petersburg Library School]. 2020. № 1 (70). P. 131–136.
26. *Perekrestova S. V.* K istorii pochtovoj regalii v Rossii v 1860 – 1870-h gg. [On the history of postal regalia in Russia in the 1860s–1870s]. Klio [Clio]. 2019. № 4 (148). P. 61–68.

27. *Perekrestova S. V. Nesostoyavsheesya formirovanie ob"edinennoj pochtovo-telegrafnoj sluzhby v Rossii v seredine 1860-h – nachale 1880-h gg.* [The failed formation of a unified postal and telegraph service in Russia in the mid-1860s – early 1880s]. V sbornike: Pochta. Filateliya. Filokartiya. Istorikokul'turnoe znachenie. Sbornik metodicheskikh materialov X Nauchno-prakticheskogo seminar. Federal'noe agentstvo svyazi; Central'nyj muzej svyazi imeni A. S. Popova [In the collection: Mail. Philately. Philocarty. Historical and cultural significance. Collection of methodological materials of the X Scientific and Practical Seminar. Federal Communications Agency; Central Museum of Communications named after A. S. Popov]. 2019. P. 139–145.

28. *Perekrestova S. V. Novoe sredstvo svyazi i staraya sistema (integraciya telefonnogo dela v sistemu gosudarstvennogo regulirovaniya svyazi v Rossii v konce XIX – XX veka* [New means of communication and the old system (integration of the telephone business into the system of state regulation of communications in Russia at the end of the 19th – 20th centuries]. Vestnik Permskogo universiteta. Istoriya [Bulletin of the Perm University. History]. 2021. № 2 (53). P. 38–47.

29. *Perekrestova S. V. O raznoobrazii pochtovyh zanyatij: pochtovye stancii i problema obshchej finansovoj sostoyatel'nosti pochtovoj deyatel'nosti v Rossijskoj imperii v 1860–1870-h gg.* [On the diversity of postal activities: postal stations and the problem of the overall financial viability of postal activities in the Russian Empire in the 1860s – 1870s] SPbNTORES: trudy ezhegodnoj NTK [SPbNTORES: Proceedings of the annual STC]. 2019. № 1 (74). P. 400–402.

30. *Perekrestova S. V. O trutnyah i pochtovyh baryshnyah: zhenskij trud v pochtovo-telegrafnyh uchrezhdeniyah Rossii vnachale XX v.* [On Drones and Postal Young Ladies: Women's Labor in the Postal and Telegraph Institutions of Russia at the Beginning of the 20th Century]. Klio [Clio]. 2020. № 2 (158). P. 76–82.

31. *Perekrestova S. V. Reorganizaciya pochtovo-telegrafnogo upravleniya Rossii v seredine 1860-h - nachale 1880-h gg.: nesostoyavsheesya formirovanie ob"edinennoj sluzhby svyazi* [Reorganization of the postal and telegraph administration of Russia in the mid-1860s - early 1880s: the failed formation of a united communications service]. Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Istoricheskie nauki» [Bulletin of the Omsk University. Series "Historical Sciences"]. 2019. №4 (24). P. 59–68.

32. *Predstavlenie ministra pocht i telegrafov o preobrazovaniyah po ministerstvu pocht i telegrafov.* [Presentation of the Minister of Posts and Telegraphs on the reforms in the Ministry of Posts and Telegraphs]. Sankt-Peterburg, B.m., 1866. 27 p.

33. *PSZRI-1, T. 21, 1830 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj imperii. Sobranie 1-e. T. 21.* [PSZRI-1, Vol. 21, 1830 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 1st. T. 21]. Sankt-Peterburg: Tipografiya II otdeleniya SIVK, 1830. 1083 p

34. *PSZRI-1, T. 27, 1830 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj imperii. Sobranie 1-e. T. 27.* [PSZRI-1, Vol. 27, 1830 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 1st. T. 27]. Sankt-Peterburg: Tipografiya II otdeleniya SIVK, 1830. 1120 p

35. *PSZRI-1, T. 29, 1830 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 1-e. T. 29.* [PSZRI-1, Vol. 29, 1830 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 1st. T. 29]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1830. 1370 p

36. *PSZRI-1, T. 36, 1830 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 1-e. T. 36.* [PSZRI-1, Vol. 36, 1830 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 1st. T. 36]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1830. 732 p

37. *PSZRI-1, T. 39, 1830 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 1-e. T. 39.* [PSZRI-1, Vol. 39, 1830 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 1st. T. 39]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1830. 688 p

38. *PSZRI-2, 1843 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 17. CH. 1.* [PSZRI-2, 1843 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 17. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1843. 915 p

39. *PSZRI-2, 1855 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 29. CH. 1.* [PSZRI-2, 1855 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 29. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1855. 910 p

40. *PSZRI-2, 1857 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 31. CH. 1.* [PSZRI-2, 1857 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 31. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1857. 1110 p.

41. *PSZRI-2, 1860 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 31. CH. 1.* [PSZRI-2, 1860 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 31. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1860. 802 p

42. *PSZRI-2, T. 39, 1867 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 39. CH. 1.*

- [PSZRI-2, 1867 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 39. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1867. 573 p
43. *PSZRI-2, T. 40, 1867 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 40. CH. 1.* [PSZRI-2, 1867 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 40. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1867. 991 p
44. *PSZRI-2, 1868 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 41. CH. 1.* [PSZRI-2, 1868 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 41. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1868. 1079 p
45. *PSZRI-2, 1873 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 43. CH. 1.* [PSZRI-2, 1873 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 43. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1873. 939 p
46. *PSZRI-2, 1884 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 2-e. T. 55. CH. 1.* [PSZRI-2, 1884 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 2nd. T. 55. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1884. 966 p
47. *PSZRI-3, 1885 – Polnoe sobranie zakonov Rossijskoj Imperii. Sobranie 3-e. T. 1. CH. 1.* [PSZRI-3, 1885 – Complete collection of laws of the Russian Empire. Meeting 3rd. T. 1. Part 1]. Sankt-Peterburg: Izd-vo II Otdeleniya SEIVK, 1885. 379 p
48. *Samus'ev G. E.* Sankt-Peterburgskij POCHT-AMT i ego stroiteli [St. Petersburg POST-AMT and its builders. Historical outline]. Istoricheskij ocherk. Petrograd.: Izd-e sev.-zap. okruga Svyazi. 1923. 41 p.
49. *Sinova I. V.* Ispol'zovanie zhenskogo truda Morskim ministerstvom Rossijskoj imperii na rubezhe XIX – XX vv. [The use of female labor by the Marine Ministry of the Russian Empire at the turn of the 19th – 20th centuries]. Vestnik RUDN. Seriya: ISTORIYA ROSSII. 2019. T. 18. № 2. P. 355–373.
50. *Slavinskij N. E.* Byvshij direktor telegrafnogo departamenta Lyudvig Ivanovich Gergard. [Former Director of the Telegraph Department Ludwig Ivanovich Gergard] Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. Otdel ne oficial'nyj. 1911. №3. P. 398–401. (In Russ.)
51. *Slavinskij N. E.* Byvshij direktor telegrafnogo departamenta tajnyj sovetnik Karl Karlovich Lyuders [Former Director of the Telegraph Department, Privy Councilor Karl Karlovich Lueders]. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. 1911. № 4. P. 497–500. (In Russ.)
52. *Sokolov K. V.* Pravitel'stvennaya svyaz' Rossijskoj imperii: konec XVIII – nachalo XX vv. Avtoref. diss. ... kand. juridich. nauk: 12.00.01. [Government Communications of the Russian Empire: Late 18th – Early 20th Centuries. Abstract diss. ... cand. legal Sciences: 12.00.01.]. Moscow : 2005. 25 p. (In Russ.)
53. *Sokolov N. I.* O dopushchenii zhenshchin na sluzhbu po pochtoomu vedomstvu. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal [On the admission of women to the service of the postal department]. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. 1896. №1. P. 125–150. (In Russ.)
54. *Sokolov N. I.* O prisoedinenii Pochtovogo departamenta k Ministerstvu vnutrennih del v carstvovanie imperatora Aleksandra I [On the accession of the Postal Department to the Ministry of the Interior in the reign of Emperor Alexander I]. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. 1898. №1. P. 171–188. (In Russ.)
55. *Sokolov N. I.* Pochta i telegraf v carstvovanie imperatora Aleksandra III [Post and telegraph in the reign of Emperor Alexander III]. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. №6. 1901. P. 564–590. (In Russ.)
56. *Sokolov N. I.* Russkaya pochta v carstvovanie imperatora Nikolaya I [Russian mail in the reign of Emperor Nicholas I]. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. 1896. №7. P. 999–1013. (In Russ.)
57. *Sokolov N. I.* Russkaya pochta v carstvovanie imperatora Nikolaya I [Russian mail in the reign of Emperor Nicholas I]. Pochtovo-telegrafnyj zhurnal. Otdel ne oficial'nyj [Postal and Telegraph Journal. The section is not official]. 1896. №8. P. 1150–1165. (In Russ.)
58. *Stetkevich A. S.* Pochta i telegraf v carstvovanii Aleksandra III [Post and telegraph in the reign of Alexander III]. Sankt-Peterburg: Tip. MVD, 1901. 80 p.
59. *Tot YU. V.* «V kachestve chinovnika, ne bolee togo...» (Lev Savvich Makov. 1830 – 1883 gg.) Personazhi rossijskoj istorii (istoriya i sovremennost') [“As an official, nothing more...” (Lev Savvich Makov. 1830–1883) Characters of Russian history (history and modernity)]. Tezisy Tret'ej vserossijskoj zaochnoj nauchnoj konferencii [Abstracts of the Third All-Russian Correspondence Scientific Conference]. Sankt-Peterburg: Izdatel'stvo: Izd-vo «Nestor», 1996. P. 54–58.
60. *Upravlencheskaya elita Rossijskoj imperii. Istoriya ministerstv. 1802–1917* [Management elite

---

of the Russian Empire. History of ministries. 1802–1917]. Sankt-Peterburg: Liki Rossii, 2008. 696 p.

61. *Frolova E. A.* «Pochtovo-telegrafnyj zhurnal» – vedomstvennoe izdanie Glavnogo upravleniya pocht i telegrafov: voprosy istorii i izucheniya. ["Post and Telegraph Journal" – a departmental publication of the Main Directorate of Posts and Telegraphs: questions of history and study] Rossiya v epohu politicheskikh i kul'turnykh transformacij. Materialy vserossijskoj nauchnoj konferencii «Pechat' i cenzura v istorii Rossii». Vyp. II, 14 marta 2016 g. [Russia in the era of political and cultural transformations. Proceedings of the All-Russian scientific conference "Press and censorship in the history of Russia". Issue. II, March 14, 2016]. Bryansk: «Kursiv», 2016. P. 165–173.

62. *Shepelev L. E.* CHinovnyj mir Rossii XVIII – nachalo XX veka [The bureaucratic world of Russia in the 18th - early 20th centuries]. Sankt-Peterburg: «Iskusstvo-SPB», 2001. 479 p.

63. *SHilov D. N.* Gosudarstvennye deyateli Rossijskoj imperii. Glavy vysshih i central'nyh uchrezhdenij. 1802–1917. Biobibliograficheskij spravocnik. [Statesmen of the Russian Empire. Heads of higher and central institutions. 1802–1917 Bio-bibliographic guide]. Sankt-Peterburg: D. Bulanin, 2001. 830 p.

64. *SHilov D. N., Kuz'min YU. A.* CHleny Gosudarstvennogo soveta Rossijskoj imperii. 1801–1906. Biobibliograficheskij spravocnik [Members of the State Council of the Russian Empire. 1801–1906 Bio-bibliographic guide]. Sankt-Peterburg: Izd-vo D. Bulanin, 2007. 992 p.

65. *SHCHegolev V. N.* ZHenshchina-telegrafist v Rossii i za granicej [Telegraph operator in Russia and abroad]. Sankt-Peterburg: Tip. tovarishchestva «Obshchestv. Pol'za», 1894. 81 p.

**Voronov Ivan Ivanovich** – Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of History and Regional Studies, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), [ivan.voronov@mail.ru](mailto:ivan.voronov@mail.ru).

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Воронов, И. И.* Историография почтово-телеграфного ведомства Российской Империи 1802–1881 гг. / И. И. Воронов // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 9–20.

#### FOR CITATION:

*Voronov I. I.* Istorioografiya pochtovo-telegrafnogo vedomstva Rossijskoj Imperii 1802–1881 gg. [Historiography of the post and telegraph office of the Russian Empire 1802–1881]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 9–20.

УДК 94(485)

## МАРКУС ВАЛЛЕНБЕРГ-СТАРШИЙ: СТРАНИЦЫ БИОГРАФИИ

*Гехт А. Б.*

Статья посвящена выдающейся фигуре шведского промышленника и банкира Маркуса Валленберга-старшего в судьбе Швеции в целом, и финансово-промышленной группы Валленбергов в частности. Деятельность шведского финансиста рассматривается с момента создания проекта по освоению залежей железной руды и управления концерном по производству пневматических машин до участия Маркуса как в политической жизни страны, так и в деятельности Шведской королевской академии наук. Уделяется особое внимание работе банка семьи Валленберг по реализации инфраструктурных проектов на территории Норвегии и влиянию шведско-норвежских отношений на успех «Стокгольмс Эншильда Банкен». Как отмечается в статье, Маркус Валленберг-старший был менее яркой личностью, чем иные представители рода, однако смог запомниться шведскому обществу своим отношением к сфере трудовых отношений. Завершается рассмотрение личности М. Валленберг-старшего и его фигуры в управлении семейным делом серединой 1930-х гг., когда Маркус постепенно переходил в статус церемониальной главы империи Валленбергов.

*Ключевые слова:* семейство Валленбергов, Маркус Валленберг, Швеция, экономика, банковское дело, финансово-промышленная группа.

Родившийся в 1864 г. Маркус Валленберг был вторым по старшинству ребенком во втором браке видного промышленника и финансиста Андре Оскара Валленберга [15], основателя знаменитого «Стокгольмс Эншильда Банкен» [3, с. 2583–2589]. К 1886 г. молодой человек, в соответствии с примерами отца и старшего брата Кнута Агатона [2, с. 2300–2307], стал военно-морским унтер-офицером, а в 1888 г. получил степень магистра юриспруденции в старейшем в Швеции Уппсальском университете [15]. Непродолжительное время Маркус практиковался в различных областях юриспруденции – к примеру, он успел поработать судьей в провинциях Сконе и Блекинге на юге Швеции [21, с. 575], и, впоследствии, настаивал на упоминании его поста перед именем, предавая этому большое значение.

В отличие от своего старшего брата, еще при жизни отца ставшего его правой рукой, Маркусу пришлось делать непростой выбор между двумя путями развития своей жизни – либо оставаться на поприще юридической практики, в которой, как считал он сам, ему способствовала удача [16, р. 118], либо заниматься семейным делом. Итоговое решение было принято на рубеже 1889–1890 гг., и летом 1890 г. женившийся к этому времени Маркус Валленберг стал официальным юридическим представителем «Стокгольмс Эншильда банкен» [20]. Сложно сказать, планировал ли К. А. Валленберг, к этому времени возглавивший семейное предприятие, в процессе интеграции своих

родственников в систему управления банком постепенное выдавливание из совета директоров «Стокгольмс Эншильда банкен» людей, не входивших в его семью. Так или иначе, но вхождение младших братьев в высшее руководство банком активизировало этот процесс и способствовало значительному укреплению семейных позиций в самом сердца их бизнеса. В 1892 г. работавший еще в одной команде с А. О. Валленбергом видный шведский финансист Г. Летстрём был вынужден уйти на пенсию, уступив свой пост финансового директора другу и коллеге Маркуса Валленберга Теодору Фрёландеру [20]. Тем самым непререкаемым главой «Стокгольмс Эншильда банкен» остался К. А. Валленберг, активно опиравшийся в своей деятельности на своего младшего брата. К этому времени семейный банк (в совокупности Валленберги контролировали порядка трети всех голосов в совете директоров [1, с. 53–61]) стал крупнейшей финансовой организацией в шведской столице и одним из ведущих банков в целом в королевстве.

Пожалуй, первым заметным началом, в реализации которого принял деятельное участие Маркус Валленберг, стал проект освоения богатых железных рудой залежей на севере Швеции – в граничащей с соседней Финляндией провинции Лапландия.

Необходимо пояснить, что с улучшением основных методов производства стали, с одной стороны, и по мере роста интенсивности индустриализации в западноевропейских странах,

особенно в Германии, перед Швецией замаячили новые заманчивые перспективы продажи железной и медной руды. Однако рудные залежи, представленные в южных и центральных областях королевства, которые были вовлечены в активную экономическую эксплуатацию еще в период средних веков, ко второй половине XIX столетия были в той или иной степени исчерпаны. Но при этом в стране оставались обширные и преимущественно неосвоенные рудные месторождения в удаленных северных районах страны, поскольку ранее в их эксплуатации фактически не было экономического смысла.

Большие расстояния в сотни километров подразумевали соответствующие инвестиции в железные дороги к расположенному на побережье Ботнического залива городу Лулео или же западнее, к североатлантическому побережью Норвегии, где крупнейшими портами являлись Тромсё и Нарвик. Найти заинтересованных в подобном начинании инвесторов в Швеции было бы сложно не только из-за размеров планируемых вложений, но еще и потому, что многие шведские финансисты были заинтересованы в традиционных местах добычи руды в центральных районах Швеции и не хотели спровоцировать изменения привычных условий экспорта шведской железной руды в европейские государства. Например, как отмечает видный шведский историк Ульф Ульссон, в стране даже существовало сильное лобби, пытавшееся через парламент ввести тарифы на экспорт руды, дабы воспрепятствовать дальнейшему освоению железорудных месторождений в Лапландии [16, p. 194].

Тем не менее, экономическая перспективность этого региона была очевидна. Еще в 1860-е гг. английские инвесторы предпринимали первые попытки разработки залежей около городка Елливаре, однако только в 1888 г. первые поезда, груженные лапландским железом, добытом «Компанией Елливаре» (шв. *Gallivarebolaget*) отправились в порт Лулео. Как отмечает У. Ульссон [16, p. 195], этот факт даже вызвал опасения Маркуса Валленберга, описавшего в своем письме старшему брату опасения касательно возможного ухудшения положения подконтрольного их семье промышленного производства в городе Хуфопш (в России широко распространено неверное написание и произношение этого названия как «Хофорс»). Однако Кнут Агатон рассматривал сложившуюся ситуацию под другим углом и видел в лапландских месторождениях выгодное направление для развития семейного бизнеса.

В скором времени он купил права на добычу железорудных месторождений и начал финансово поддерживать компанию, инвестировавшую средства в развитие шахт в окрестностях города Кируна. Так в 1890 г. была основана компания «Luossavare-Kirunavaara Aktiebolag», более известная как «ЛКАВ», четвертью активов которой владел сам К. А. Валленберг [23, s. 60]. Тогда же он настоял на покупке «Стокгольмс Эншилльда банкен» компании «Железорудные месторождения Елливаре» (шв. *AB Gallivare Malmfalt*), полагая, что она станет своего рода центром, позволяющим контролировать все интересы банка в новой для него сфере. Компаньонами банка стали также владельцы железной дороги между Елливаре и Лулео, что отвечало интересам шведского правительства, также приобретшего часть акций нового предприятия [16, p. 196].

Подобные проекты редко начинают приносить прибыль в короткие сроки, и руководство «Стокгольмс Эншилльда банкен» отдавало себе отчет в том, что потребуются длительный период, прежде чем поставки железа на европейский рынок окупят себя. Примечательно, что через достаточно короткое время, в 1893 г., К. А. Валленберг продал большую часть принадлежавших лично ему акций «ЛКАВ» Густаву Брумсу, управляющему директору «Компании Елливаре»: банкир решил, что его временные и материальные затраты, связанные со скорой прокладкой железной дороги к Кируне, слишком велики [16, p. 196]. Тем не менее, «Стокгольмс Эншилльда банкен» оставался вовлечен в развитие новой железорудной области.

Так, продолжалось планомерное использование иностранных средств, предоставленных в 1891 г. давними французскими партнерами семьи Валленберг из банка «Crédit Lyonnais»: французский кредит пошел на развитие железной дороги, связывавшей Елливаре и Лулео [20]. Используя факт наличия финансового участия *Crédit Lyonnais* в совместном проекте, Кнут Агатон в тот же период времени активно продвигал в высших эшелонах власти идею строительства железной дороги, которая связала бы Лапландию с норвежской областью Офотен. Учитывая, что к середине 1890-х гг. шведско-норвежская уния уже вошла в стадию нарастающего кризиса, подобное начинание было безусловно непростым. После поездки по планируемому маршруту новой железной дороги К. А. Валленберг в письме Маркусу в следующих выражениях описывал свои мысли и впечатления: «Будем надеяться, что теперь мы сможем с помощью

наших совместных усилий и упорства преодолеть эту укоренившуюся глупость и таким образом, удостовериться, что каждый из нас может продолжить свою работу по колонизации и цивилизации ради блага и нас, и стран» [16, р. 197]. Имея в виду активное участие К. А. Валленберга в реализации различных начинаний в транспортной, социальной и культурных сферах, можно предположить, что им вполне могли двигать не только сугубо деловые мотивы, но и представления об обустройстве наименее развитых районов как Норвегии, так и самой Швеции.

Наконец, осенью 1896 г. проект был одобрен правительствами обеих стран, и братья Валленберги приступили к его воплощению. Однако реализация и этого замысла была бы невозможна без привлечения иностранного капитала. Как и в случае с железной дорогой между Елливаре и Лулео, значительная часть средств – порядка половины – была предоставлена французской стороной, *Banque de Paris*, с которым братьям Валленберг после длительных консультаций удалось достичь договоренности в начале 1900 г. [9, р. 144–152].

Однако само по себе согласие французских партнеров принимать участие в финансировании железнодорожного строительства не означало немедленного решения возникавших противоречий с правительством Швеции: свою роль играли и прогерманские настроения шведской политической элиты, не желавшей столкнуться с возможной негативной реакцией со стороны Германии на возрастание роли французского капитала в экономике скандинавского полуострова, и лоббизм со стороны владельцев предприятий, занимавшихся экспортом руды из центральных регионов Швеции. Не желал терять свои позиции и Г. Брумс. Серьезно задолжав «Стокгольмс Эншильда банкен», он рассчитывал ослабить братьев Валленберг, заручившись поддержкой немецкой фирмы из города Любека *L. Possehl & Co.*, заинтересованной в поставках руды из Скандинавии для роста объемов литья чугуна [19].

При содействии *L. Possehl & Co.*, собиравшейся расширять свое влияние на растущем рынке Германии, Г. Брумс получил финансирование со стороны *Norddeutsche Bank*. Пока Кнут Агатон использовал свои связи в высших эшелонах власти, Маркус Валленберг перешел в тактическое наступление. В обмен на акции ЛКАВ, передающие «Стокгольмс Эншильда банкен» контроль над предприятием (в том числе под контроль банка вернулись и

недавно проданные К. А. Валленбергом ценные бумаги) Г. Брумс получал в долг дополнительные средства, но утрачивал фактическое руководство над спорными фирмами [16, р. 204].

Конечно, вся сложившаяся в результате достаточно сложных и многоплановых действий ситуация не могла остаться вне интереса со стороны шведской прессы. Газетчики охотно рассуждали о неосвоенных богатствах на севере, которые считались весьма важными для будущего не только для северной Швеции, но и для всей страны. В результате конфликт между братьями Валленберг и Г. Брумсом, получивший журналистское название «рудный кризис 1901 г.», стал не только обсуждаться на страницах крупных газет, но и приобретать дополнительную остроту за счет вовлечения прессы в отстаивание той или иной позиции: к примеру, имевшая широкую аудиторию «Афтонбладет» писала о Густаве Брумсе как о «жертве, затравленной до смерти» [11] крупными капиталистами и ростовщиками в лице К. А. Валленберга, а крупнейшая гётеборгская газета настолько увлеклась созданием положительного образа оппонента Валленбергов, что пришла к его следующей характеристике: «Настоящий северный патриот, полный идеями о светлом будущем шведского Дикого Запада, которые теперь стали возможными» [12].

Конечно, подобное положение вещей совершенно не устраивало братьев Валленберг: потеря престижа едва не обернулась для К. А. Валленберга проигрышем на выборах в городской совет Стокгольма, да и в целом любое негативное упоминание их фамилии грозило негативными последствиями для репутации и банка в частности, и семейного бизнеса в целом. В свою очередь, уязвленный и глубоко оскорбленный лично Кнут Агатон подал иск к «Афтонбладет» с обвинениями в клевете, а Маркус воспользовался имевшимися в его распоряжении связями со стокгольмскими газетами «Афэшведен» и «Стокгольмс тиднинген» и добился публикации серии статей в поддержку позиции владельцев «Стокгольмс Эншильда банкен».

Противоречия между братьями Валленберг и Г. Брумсом привлекли к себе внимание шведского правительства, которое с переменной активностью вникало в перипетии этого вопроса на протяжении следующих полутора лет. В конечном итоге сложившаяся ситуация преимущественно разрешилась в пользу Валленбергов: в значительной мере на их стороне оказалась негативная реакция шведских



властей на попытки Г. Брумса привлечь к переговорам о разработке рудных залежей американских и британских магнатов – в первую очередь, представителей миллиардера Джона Пирпонта Моргана [16, р. 211]. Желая сохранить месторождения и транспортные коммуникации под контролем отечественных капиталистов, шведские власти предоставили возможность «Стокгольмс Эншилда банкен» с выгодой для себя завершить этот непростой и насыщенный событиями период, обернувшийся для его владельцев коммерческими, репутационными и личными трудностями.

В рассматриваемый период не менее важным направлением деятельности банка семьи Валленберг стала реализация масштабных инфраструктурных объектов на территории Норвегии, в тот период находившейся в процессе расторжения унии со Швецией. Объединенные общей королевской династией с 1814 г., единой внешней политикой и постоянным военным союзом, Швеция и Норвегия на протяжении XIX в. фактически мало сблизилась друг с другом. Как справедливо отмечал видный отечественный историк-скандинавист А. С. Кан, «Швеция сильно обгоняла Норвегию по развитию промышленности и сельского хозяйства, по численности населения; Норвегия же отличалась гораздо большей демократичностью общественной структуры и государственного строя. Экономически обе страны до проникновения шведских монополий в Норвегию на рубеже XIX–XX вв. были мало заинтересованы друг в друге; их издавна разделяли естественные преграды; исторически и культурно Норвегия была по-прежнему больше связана с Данией, чем со Швецией» [5, с. 392].

В конечном итоге, накопившиеся разногласия привели к мирному расторжению унии по итогам плебисцита 1905 г. [6, с. 219]. Так Норвегия впервые за несколько столетий обрела независимость. Однако если Швеция столкнулась лишь с ущемлением национального самодобия и некоторым ослаблением своих военно-политических позиций, то Норвегии предстояло выстроить полноценный экономический фундамент своей национальной государственности. Закономерно, что в подобных условиях небольшая, промышленно малоразвитая и небогатая страна оказывалась в серьезной зависимости от зарубежных инвестиций.

Так, к 1909 г. из 295 млн крон, помещенных в норвежские промышленные предприятия, 114 млн крон, или почти 39 %, принадлежало иностранцам. В отдельных отраслях

промышленности удельный вес иностранного капитала, главным образом британского и шведского, был еще более ощутим. В электрохимических предприятиях он составил 85 %, в горной промышленности – 80 % [4, с. 319]. Именно эти новые отрасли промышленности – химическая и электрохимическая, цветная и электрометаллургия, и, в особенности, гидроэнергетика, быстрее остальных сфер развивались в Норвегии, и, в результате, в 1900-х гг. впервые в Европе началось промышленное использование гидроэлектроэнергии в крупных масштабах. Ведь именно эта небольшая скандинавская страна, обладавшая весьма скудными привычными природными ресурсами, обладала крайне важным в новых экономических условиях преимуществом – обилием рек и водопадов, обещавших в случае их эффективного использования значительные объемы гидроэлектроэнергии.

Однако в самой Норвегии не было достаточного объема капиталов, необходимых для начала эксплуатации этих природных источников энергии. Естественно, иностранные инвесторы, готовые к участию в многообещающих с инвестиционной точки зрения проектах, не заставили себя долго ждать. Особенно активно в развитии молодой норвежской электропромышленности участвовал банк семьи Валленберг, принявшей действенное участие в развитии одного из крупнейших норвежских концернов "Норшк гидро" (норв. *Norsk Hydro*), основанного 2 декабря 1905 г. [2, с. 2300–2307].

Первым и крупнейшим центром предприятия стал расположенный вблизи горных массивов маленький город Рёкан в провинции Телемарк на юго-востоке страны. Само название городка объясняет причины такого стечения обстоятельств: вблизи Рёкана находится знаменитый водопад Рьюканфоссен (норв. *Rjukanfossen*), высота которого составляет 104 м. Из-за высоты падения и большого объема реки, Рьюканфоссен мог использоваться в качестве источника энергии [13, s. 136].

Идея использования водопада Рьюканфоссен принадлежала проработавшему долгое время в Германии норвежскому инженеру и предпринимателю Самуэлю Эйде (норв. *Samuel Eyde*), непосредственному основателю компании «Норшк гидро» и вдохновителю развития этой энергетической сферы. В 1903 г. С. Эйде и его шведский деловой партнер Кнут Тиллберг (норв. *Knut Tillberg*) вошли во взаимодействие с братьями Валленберг, стремясь

добиться их участия в финансировании задуманного строительства [18, р. 20–24].

Естественно, подобный объем иностранных капиталовложений не мог не привлекать внимания со стороны норвежских политических сил. Растущий контроль частного иностранного – в случае с «Норшк гидро» шведского и французского капитала (к лету 1905 г. в результате поездки в Париж на переговоры Маркусу Валленбергу, активно занимавшемуся участием в семейного банка в норвежской промышленности, удалось привлечь к сотрудничеству крупный Banque de Paris et des Pays-Bas [18, р. 217]) – над естественными богатствами страны вызывал большую обеспокоенность в обществе и политических кругах.

В результате, в 1906 г., под давлением политической оппозиции, в молодом королевстве был принят временный закон о концессиях для иностранцев на строительство крупных плотин – т. н. «панический закон», фактически преграждавший путь иностранному капиталу к сооружению электростанций, поскольку он вводил временный запрет на приобретение иностранцами норвежских водоемов и других природных ресурсов. Конечно, подобное решение не могло носить длительного характера и служило своего рода кратковременной передышкой, необходимой для выработки полноценного законодательства, регулирующего рассматриваемую сферу.

Затянувшееся политическое противостояние завершилось лишь к 1909 г., когда норвежским парламентом все-таки был принят ряд радикальных законов о концессиях. Прежний запрет отменялся, но новые законы утвердили принцип правительственного согласия (концессии) на приобретение водопадов и рудников, а отчасти и лесов частными лицами. Концессии были сделаны срочными (60–80 лет), и норвежское политическое руководство оставило за собой право безвозмездного возврата всех сооружений по истечении этого срока [7, с. 110–111]. Собственно, именно эти аспекты норвежского законодательства объясняют тот факт, что "Норшк гидро", в кратчайшие сроки ставший крупнейшим в своей отрасли европейским концерном, и в наши дни находится под контролем со стороны норвежского правительства, владеющего контрольным пакетом акций этой крупнейшей в стране промышленной корпорации [10].

Но, в то же самое время, норвежское законодательство никак не препятствовало иностранным инвесторам в случае их участия в финансировании различных проектов без

обладания контрольным пакетом акций предприятия. Поэтому сотрудничество «Стокгольмс Эншильда банкен» с предприятием С. Эйде продолжалось и после принятия законов 1909 г. Однако не стоит преувеличивать роль, которую семья Валленберг играла в работе «Норшк гидро». Если изначально она выступала как второй по величине (после Banque de Paris et des Pays-Bas) участник финансирования предприятия, то уже осенью 1906 г. их позиции заняли третье место за счет присоединения к проекту немецких инвесторов. Тем не менее, Маркус Валленберг оставался членом совета директоров «Норшк гидро» вплоть до своей смерти в 1943 г., принимая активное участие в развитии и функционировании быстро крепнувшей фирмы: к примеру, в 1906 и 1907 гг. соответственно началось строительство ГЭС в маленьких городах Тисседал и Вамма в провинциях Хордаланд и Эстфолл [18]. Сохранялось и тесное сотрудничество М. Валленберга со С. Эйде, который наравне с коммерческой деятельностью со временем стал членом норвежского парламента и позже занял пост посланника королевства в США.

Отметим, что к началу XX в. произошли важные изменения в развитии шведской экономики. Так, начиная с 1880-х гг. появились совершенно другие отрасли промышленности: они специализировались на одном продукте или группе продуктов. В некоторых случаях речь шла об уже основанных компаниях, которые изменили или сузили область своей деятельности, но чаще речь шла о новых предприятиях. Производившаяся продукция часто была настолько специализированной, что ее сбыт на шведском рынке был недостаточен для успешного ведения бизнеса в условиях небольшой численности населения, обладавшего при этом невысокой покупательской способностью. Поэтому изначально многие шведские промышленные компании начинали ориентироваться на экспорт.

Ранние и масштабные инвестиции в экспортные отрасли закономерно привели к значительной потребности в финансировании – новые компании нуждались в контактах, которые могли бы содействовать поиску потребителей в других странах. Обладавшее обширными деловыми и личными контактами с финансово-промышленными кругами западноевропейских стран руководство «Стокгольмс Эншильда банкен» могло обеспечить и то, и другое: после того как в посткризисные 80–90-е гг. XIX в. финансы банка не только стабилизировались, но и значительно увеличились, у семьи Валленберг

появились ресурсы для активного участия в развитии новых компаний [20]. В то время как Кнут Агатон наиболее посвятил себя деятельности банка и сделкам с облигациями, Маркус занимался, прежде всего, вопросами промышленности. Отметим, что при этом братья Валленберг предпочитали не количество клиентов, а степень возможной успешности начинания, тщательно изучая поступавшие к ним запросы. В результате, в 1913 г. более двух третей кредитов приходилось на всего тридцать крупных клиентов банка [14, с. 192–193].

Формально способность банков участвовать в деятельности новых компаний была крайне ограничена шведским законодательством; только в 1911 г. закон о банках разрешил крупным банкам приобретать акции. Однако и до введения этого закона при известной изворотливости банки могли обойти подобные ограничения. Братья Валленберги неоднократно предлагали друзьям и деловым партнерам создавать консорциумы, чтобы совместно приступить к тому или иному начинанию. Банк Валленбергов предоставлял средства членам консорциума в обмен на безопасность приобретенных акций [9, р. 152–154]. Изучая проблематику вовлеченности семьи Валленберг в различные деловые проекты, трудно избежать аналогий с всеохватностью финансовых интересов иных современных американских или азиатских предприятий, представленных в самых различных отраслях экономики.

Так, в 1898 г. Маркус Валленберг приобрел шведский и датский патент на недавно разработанный дизельный двигатель и основал компанию AB Diesel Motors. Первоначально требовалась значительная техническая работа по развитию, но уже в 1907 г. инженерам компании удалось создать реверсивный дизельный двигатель, который можно было бы использовать для движения судов. С самого начала компания стала сотрудничать с уже упоминавшимся выше концерном Atlas, и в итоге к 1917 г. две компании объединились в одну – Atlas Diesel AB [13, с. 145].

Отметим, что востребованные в условиях промышленного рывка начала XX в. дизельные двигатели стали одним из основных направлений производства новой компании на протяжении ряда десятилетий. Вторым главным направлением деятельности концерна стали пневматические машины и инструменты, сначала клепальный и зубильный молотки, а позже и буровые станки. «Atlas» купила свои первые сжатые пневматические инструменты

для собственного завода в 1880-х гг. и начала выпускать их копии в 1890-х гг. [23, с. 70].

Удержав семейные позиции и даже увеличив подконтрольные активы в результате событий Первой мировой войны и экономического спада начала 1920-х гг., К. А. Валленберг все больше стал отходить от практической деятельности, в значительной степени превратившись в семейного патриарха и филантропа. Тем не менее, он формально сохранял руководящие посты вплоть до своей кончины в 1938 г. Человек, превративший «Стокгольмс Эншильда банкен» в уникальное явление в шведском финансовом мире – семейный коммерческий банк и центр активной промышленной группы – был погребен в построенной на его средства Церкви Откровения в Сальтшёбадене; на торжественных похоронах в числе прочих гостей присутствовала и королевская семья [16, р. 462].

Официально заняв пост управляющего «Стокгольмс Эншильда Банкен», Маркус Валленберг фактически формализовал ту роль, которую он стал играть в управлении семейной империей с середины 1920-х гг. Несмотря на то, что герой настоящей статьи по сравнению со старшим братом был менее яркой личностью, он оказался вполне успешным придержателем уже достигнутого. Однако человеком, оказавшимся способным самостоятельно вести семейное предприятие к новым достижениям и определять курс его развития оказался младший сын финансиста – Маркус-младший, наравне со своим старшим братом Якобом с середины 1920-х гг. игравшим все возрастающую роль в повседневной работе семейного банка и связанной с ним финансово-промышленной группы. Тем не менее, в высших кругах шведского общества М. Валленберг-старший был очень заметной фигурой. Так, еще в начале 1920-х гг. он взял на себя инициативу по сбору информации среди участников Ассоциации налогоплательщиков и регулярно материально поддерживал официальное печатное издание объединения, поскольку считал важным мобилизовать силы, «которые страдают от чрезмерных расходов и превозносят достоинства и возможности бережливости» [17, р. 114]. Заметим, что в своей частной жизни Маркус был человеком, прочно придерживавшимся традиционной для Швеции того времени протестантской трудовой морали, отличался исключительным трудолюбием, прилежанием, рачительностью и экономным отношением к финансам, и стремился привить те же самые качества и своим детям.

И частные установки, и политические взгляды банкира находили выражение

в критике социал-демократов, пришедших к власти в королевстве в начале 1930-х гг.: в понимании М. Валленберга-старшего они неверно тратили или вовсе транжирили государственные средства, получаемые в немалой степени из налоговых поступлений со стороны крупного бизнеса. Его кампании привели к встречным атакам и спорам в прессе. После одной из таких печатных перепалок в 1932 г. он демонстративно переехал из Стокгольма в усадьбу Мальмвик на небольшом островке в окрестностях шведской столицы в качестве протеста в отношении высоких налогов местных властей и неверного, согласно его позиции, управления городом.

Примечательно, что на протяжении многих лет (как минимум с 1918 г., когда они оба принимали участие в обсуждении условий очередного торгового соглашения между двумя странами) банкир был знаком с выдающимся британским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом, автором известной макроэкономической теории. Как отмечает шведский исследователь Г. Веттенберг, между ними установилось постоянное общение по переписке, ставшее особенно активным в гг. «великой депрессии», когда финансист и экономист вели оживленную дискуссию о путях выхода из кризиса, угрожавшего благополучию всего капиталистического мира [17, s. 115–116]. Вопреки мнению своего британского визави, руководитель «Стокгольмс Эншильда банкен» после предварительного согласования со своими коллегами в банках-конкурентах объявил о сокращении годовой зарплаты на 7,5 % для руководящего состава и на 5 % для других сотрудников своего банка; сокращения заработной платы продолжались до 1935 г. [20].

С середины 1930-х гг. М. Валленберг-старший стал все больше передавать дела и обязанности своим сыновьям, постепенно все больше становясь церемониальным главой семейной империи, уделявшим исключительное внимание поддержанию устоявшихся семейных традиций. Подобно в свое время старшему брату Кнуту Агатону, М. Валленберг-старший получил немало правительственных наград и даже стал рыцарем ордена Серафимов – высшей награды в королевстве, вручаемой за заслуги перед монархом и государством [22, s. 7]. Отметим, что в качестве своего девиза он выбрал известное латинское выражение: *Esse non viderim* – «быть, но быть невидимым», традиционно используемое семьей Валленберг в качестве фамильного девиза и в наши дни. Немалую роль в повседневной деятельности финансиста играло и достаточно активное участие в функционировании Шведской королевской академии наук и Шведской королевской академии инженерных наук, в которой он стал почетным членом.

Маркус Валленберг-старший скончался в июле 1943 г. и на его похоронах также присутствовала королевская семья, тем самым подчеркивая положение покойного в жизни страны. Отвечая на одно из писем, выражающих соболезнования, сын и продолжатель дела покойного финансиста Маркус Валленберг-младший писал: «Я искренне надеюсь, что с уходом моего отца эпоха смелых и конструктивных нововведений не закончится. Тот факт, что он часто воспринимался как символ эпохи, был, вероятно, обусловлен его необычными качествами. Если появятся другие люди того же калибра, я думаю, они также будут рассматриваться как создатели целых эпох» [17, p. 115].

### Список источников и литературы

1. *Гехт А. Б. К. А. Валленберг. Жизнь и деятельность шведского банкира // Санкт-Петербург и страны Северной Европы: материалы 20 ежегодной научной конференции (24–25 апреля 2018 г.) / под ред. В. Н. Барышникова, П. А. Кротова. СПб, РХГА, 2019. С. 53–61.*
2. *Гехт А. Б. К. А. Валленберг: краткая биография шведского банкира // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2021. – Т. 11. – № 8 (77). – С. 2300–2307.*
3. *Гехт А. Б. У истоков финансово-промышленной группы семьи Валленберг: основные вехи биографии А. О. Валленберга // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2021. – Т. 11. – № 9 (78). – С. 2583–2589.*
4. *История Норвегии / Под ред. А. С. Кана. – Москва : Наука, 1980. – 710 с.*
5. *История Швеции / Под ред. А. С. Кана. – Москва : Наука, 1974. – 719 с.*
6. *Мелин Я. История Швеции / Я. Мелин, А. Юханссон, С. Хеденборг – Москва, 2002. – 400 с.*
7. *Ристе У. История внешней политики Норвегии. – Москва : Весь мир, 2003. – 413 с.*
8. *About us // Atlas Copco. URL: <http://www.atlascopcogroup.com/en/about-us> (дата обращения: 29.09.2021)*
9. *Anderssen S. The Evolution of Nordic Finance. Basingstoke: Palgrave Macmillan UK, 2011. – 289 p.*

- 
10. *Annual report 2018* // Hydro. – URL: <http://www.hydro.com/en/investor-relations/reporting/annual-report-2018/> (дата обращения: 05.10.2021)
  11. *Arkiv* // Aftonbladet. – URL: <http://www.aftonbladet.se/arkiv/arkiv.html> (дата обращения: 10.10.2021)
  12. *Arkiv 1901–1904* // Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning. – URL: [http://www.handelstidningen.org/index\\_arkiv/1901-1904/](http://www.handelstidningen.org/index_arkiv/1901-1904/) (дата обращения: 10.10.2021)
  13. *Hägg G. Svenska förmögenheter: gamla klipp och nya pengar – människorna, intrigerna, sveken.* Stockholm: Lind & Co, 2013. 382 s.
  14. *Lundström S. Bank, industri, utlandsaffärer.* Stockholm: Ekerlids, 1999.
  15. Nordisk familjebok. Uggleupplagan. 38. Supplement. Riksdagens bibliotek. – Öyen. Tillägg. 1159–1160 // Project Runeberg. URL : <http://runeberg.org/nfcr/0626.html> (дата обращения: 19.09.2021)
  16. *Ollson O. A Prince of Finance. K A Wallenberg 1853-1938.* - Stockholm: Atlantis, 2007. – 503 s.
  17. *Ollson O. Furthering a fortune. Marcus Wallenberg: Swedish banker and industrialist 1899-1982.* – Gothenburg: Ekerlids Förlag, 2001. – 487 p.
  18. *Payton G. Rjukanbanen; på sporet av et industrieventyr / G. Payton, T. Lepperød.* – Rjukan: Mana Forlag, 1995. – 187 s.
  19. *Possehl.* – URL: <http://www.possehl.de/index.php?id=2&language=2> (дата обращения: 10.10.2021)
  20. *Stockholms enskilda bank 1856–1971 // Wallenberg.* – URL: [https://www.wallenberg.com/arkiv/sites/default/files/files/Arkivet/Bocker/stockholms\\_enskilda\\_bank\\_1856\\_-\\_1971.pdf](https://www.wallenberg.com/arkiv/sites/default/files/files/Arkivet/Bocker/stockholms_enskilda_bank_1856_-_1971.pdf) (дата обращения: 19.09.2021)
  21. *Sveriges statskalender för år 1890.* Stockholm: P. A. Nordstedt & Söner, 1891. – 650 s.
  22. *Sveriges statskalender för skottåret 1931.* Uppsala: Fritzes offentliga publikationer, 1932. – 391 p.
  23. *Wetterberg G. Wallenberg – The Family that Shaped Sweden's Economy.* – Stockholm: Möklinta, 2014. – 283 s.

**Гехт Антон Борисович** – к.и.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург, Россия, [a.geht@yandex.ru](mailto:a.geht@yandex.ru)

## MARKUS WALLENBERG SENIOR: BIOGRAPHY PAGES

*Geht A. B.*

The article is devoted to the outstanding figure of the Swedish industrialist and banker Markus Wallenberg Sr. in the fate of Sweden and of the Wallenberg financial and industrial group. The activities of the Swedish financier are considered from the creation of the iron ore mining project and the management of the pneumatic machines concern to the Markus participation in the political life of the country and in the activities of the Royal Swedish Academy of Sciences. Particular attention is paid to the work of the Wallenberg family bank on the implementation of infrastructure projects in Norway and the impact of Swedish-Norwegian relations on the success of Stockholms Enskilda Bank. Markus Wallenberg Sr. was a less bright personality than other members of the Wallenberg family, but he was able to be remembered by the Swedish society for his attitude to the sphere of labor relations. The review of the personality of M. Wallenberg Sr. and his figure in the management of the family business in the mid-1930s, when Marcus gradually passed into the status of the ceremonial head of the Wallenberg empire, is completed.

*Keywords:* Wallenberg family, Markus Wallenberg Sr., Sweden, economics, banking, financial and industrial group.

### References

1. *Gekht A. B. K. A. Vallenberg. Zhizn' i deyatel'nost' shvedskogo bankira* [K. A. Wallenberg. The life and work of a Swedish banker]. Sankt-Peterburg i strany Severnoy Evropy: materialy 20 ezhegodnoj nauchnoy konferencii (24-25 aprelya 2018 g.) [St. Petersburg and the Nordic countries: materials of the 20th annual scientific conference (24–25 April 2018)] / pod red. V. N. Baryshnikova, P. A. Krotova. SPb, RHGA, 2019. P. 53–61. (In Russ.)

2. *Gekht A. B.* K. A. Wallenberg: kratkaya biografiya shvedskogo bankira [K. A. Wallenberg: a short biography of the Swedish banker]. *Voprosy nacional'nyh i federativnyh otnoshenij* [Issues of national and federal relations]. 2021. T. 11. № 8 (77). P. 2300–2307. (In Russ.)
3. *Gekht A. B.* U istokov finansovo-promyshlennoi gruppy sem'i Wallenberg: osnovnye vekhi biografii A. O. Wallenberga [At the origins of the financial and industrial group of the Wallenberg family: the main milestones in the biography of A. O. Wallenberg]. *Voprosy natsional'nykh i federativnykh otnoshenii* [Issues of national and federal relations]. 2021. T. 11. № 9 (78). P. 2583–2589. (In Russ.)
4. *Istoriya Norvegii* [History of Norway] / pod red. A. S. Kana. Moscow : Nauka, 1980. 710 p. (In Russ.)
5. *Istoriya Shvetsii* [History of Sweden] / pod red. A. S. Kana. Moscow : Nauka, 1974. 719 p. (In Russ.)
6. *Melin Ya., Yukhansson A., Khedenborg S.* Istoriya Shvetsii [History of Sweden]. Moscow, 2002. 400 p. (In Russ.)
7. *Riste U.* Istoriya vneshnei politiki Norvegii [History of Norwegian foreign policy]. Moscow: Ves' mir, 2003. 413 p. (In Russ.)
8. *About us.* Atlas Copco. URL: <http://www.atlascopcogroup.com/en/about-us> (accessed: 29.09.2021)
9. *Anderssen S.* The Evolution of Nordic Finance. Basingstoke: Palgrave Macmillan UK, 2011. 289 p.
10. *Annual report 2018. Hydro.* URL: <http://www.hydro.com/en/investor-relations/reporting/annual-report-2018/> (accessed: 05.10.2021)
11. *Arkiv. Aftonbladet.* URL: <http://www.aftonbladet.se/arkiv/arkiv.html> (accessed: 10.10.2021)
12. *Arkiv 1901–1904. Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning.* URL: [http://www.handelstidningen.org/index\\_arkiv/1901-1904/](http://www.handelstidningen.org/index_arkiv/1901-1904/) (accessed: 10.10.2021)
13. *Hägg G.* Svenska förmögenheter: gamla klipp och nya pengar – människorna, intrigerna, sveken. Stockholm: Lind & Co, 2013. 382 s.
14. *Lundström S.* Bank, industri, utlandsaffärer. Stockholm: Ekerlids, 1999.
15. *Nordisk familjebok. Uggleupplagan. 38. Supplement. Riksdagens bibliotek.* Öyen. Tillägg. 1159–1160. Project Runeberg. URL : <http://runeberg.org/nfcr/0626.html> (accessed: 19.09.2021)
16. *Ollson O.* A Prince of Finance. K A Wallenberg 1853–1938. Stockholm: Atlantis, 2007. 503 s.
17. *Ollson O.* Furthering a fortune. Marcus Wallenberg: Swedish banker and industrialist 1899–1982. – Gothenburg: Ekerlids Förlag, 2001. 487 p.
18. *Payton G., Lepperød T.* Rjukanbanen; på sporet av et industrieventyr. Rjukan: Mana Forlag, 1995. 187 s.
19. *Possehl.* URL: <http://www.possehl.de/index.php?id=2&language=2> (accessed: 10.10.2021)
20. *Stockholms enskilda bank 1856–1971. Wallenberg.* URL: [https://www.wallenberg.com/arkiv/sites/default/files/files/Arkivet/Bocker/stockholms\\_enskilda\\_bank\\_1856\\_-\\_1971.pdf](https://www.wallenberg.com/arkiv/sites/default/files/files/Arkivet/Bocker/stockholms_enskilda_bank_1856_-_1971.pdf) (accessed: 19.09.2021)
21. *Sveriges statskalender för år 1890.* Stockholm: P.A. Nordstedt & Söner, 891. 650 s.
22. *Sveriges statskalender för skottåret 1931.* Uppsala: Fritzes offentliga publikationer, 1932. 391 p.
23. *Wetterberg G.* Wallenberg – The Family that Shaped Sweden's Economy. Stockholm: Möklinta, 2014. 283 s.

**Gekht Anton Borisovich** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), a.geht@yandex.ru

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Гехт, А. Б.* Маркус Валленберг-старший: страницы биографии / А. Б. Гехт // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 20–30.

#### FOR CITATION:

*Gekht A. B.* Markus Wallenberg-starshij: stranicy biografii [Markus Wallenberg senior: biography pages]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 20–30.

УДК 94(47).084

## МИНИСТРЫ ВРЕМЕННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В 1917 г. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Измозик В. С., Тихонова Н. С.*

В статье рассматривается состав Временного правительства по таким показателям, как социальное происхождение его членов, их образовательный уровень, профессиональные занятия до вступления в правительство, партийная принадлежность, возраст, время пребывания в должности.

*Ключевые слова:* Временное правительство, министры, годы жизни, социальное происхождение, образование, профессия, партийная принадлежность, политическая и общественная деятельность.

Настоящая статья представляет собой расширенный и дополненный вариант публикации более чем 20-летней давности [6]. За эти годы в результате работы ряда исследователей удалось уточнить целый ряд фактов, исправить некоторые неточности. Цель данной публикации – рассмотреть состав Временного правительства по таким показателям, как социальное происхождение его членов, их образовательный уровень, профессиональные занятия до вступления в правительство, партийная

принадлежность, возраст, время пребывания в должности. Такой анализ дает возможность получить более конкретное представление о том, кому же принадлежала в России высшая политическая власть в первый период Великой Российской революции 1917–1922 гг., между падением царизма и приходом к власти партии большевиков и их союзников. Со 2 марта по 25 октября 1917 г. сменилось четыре состава Временного правительства плюс промежуточный орган – Директория.

Таблица 1

Количественный и партийный состав Временного правительства

	2 марта – 5 мая	6 мая – 2 июля	24 июля – 30 августа	Директория 30 августа – 25 сентября	25 сентября – 25 октября
Количество министров	11	15	15	5	17
Конституционные демократы и примыкающие к ним	5	5	4	0	6
Союз «17 октября»	2	1	0	0	0
Внефракционные социалисты	0	0	1	0	1
Народные социалисты	0	1	2	0	0
Партия центра	1	1	0	0	0
Прогрессисты	2	2	1	1	1
Радикальные демократы	0	0	2	0	1
Социал-демократы (меньшевики)	0	2	2	1	3
Социалисты-революционеры	1	2	3	1	2
Трудовики	0	1	0	0	0

Беспартийные	0	0	0	2	3
Количество партий	5	8	6	3	6

Таким образом, всего во Временном правительстве участвовало 37 человек (табл. 2). Хотя количество мест в правительстве на протяжении всего периода у кадетов формально оставалось достаточно большим, их удельный вес заметно менялся. Если первоначально они занимали посты председателя правительства и министра внутренних дел (Г. Е. Львов), министров иностранных дел (П. Н. Милуков), земледелия (А. И. Шингарев), то затем возглавляли министерства просвещения (А. А. Мануйлов), испо-

веданий (А. В. Карташев), государственного призрения (Д. И. Шаховской), государственный контроль (С. А. Смирнов). Зато представители «революционной демократии» постепенно концентрировали в своих руках все более и более ответственные должности: министр внутренних дел эсер Н. Д. Авксентьев, министр труда меньшевик М. И. Скобелев, военный и морской министр, министр-председатель эсер А. Ф. Керенский, министр земледелия эсер В. М. Чернов.

Таблица 2

Министры Временного правительства [1–14]

№	Ф.И.О.	Годы жизни	Происхождение	Образование	Ученое звание	Партийность (на 1917 г.)	В каких составах правительства состоял	Правительственный пост
1	Авксентьев Николай Дмитриевич	1878–1943 Нью-Йорк	Дворянин	Высшее, философ	Доктор философии	Эсер, член ЦК	III	Министр внутренних дел
2	Бернацкий Михаил Владимирович	1876–1943 Париж	Дворянин	Высшее, юрист	Доцент политической экономии	Радикальный демократ	IV	Министр финансов
3	Вердеревский Дмитрий Николаевич	1873–1946 Париж	Дворянин	Высшее военное	Отсутствует	Беспартийный	IV	Морской министр
4	Верховский Александр Иванович	1886–1938 Москва	Дворянин	Высшее военное	Отсутствует	Беспартийный	IV	Военный министр
5	Гвоздев Кузьма Антонович	1883–1957 Москва	Из крестьян	Низшее	Отсутствует	Меньшевик	IV	Министр труда
6	Годнев Иван Васильевич	1856–1919 Омск	Личный дворянин	Высшее, врач	Доктор медицины	Октябрист	I, II	Государственный контролер
7	Гучков Александр Иванович	1862–1936 Париж	Потомственный почетный гражданин	Высшее, историко-филологический факультет	Отсутствует	Октябрист, член ЦК	I	Военный и морской министр



№	Ф.И.О.	Годы жизни	Происхождение	Образование	Ученое звание	Партийность (на 1917 г.)	В каких составах правительства состоял	Правительственный пост
8	Ефремов Иван Николаевич	1866- 1945 Париж	Казак, дворянин	Незакончен- ное высшее	Отсут- ствует	Радикаль- ный демо- крат, председа- тель ЦК	III	Министр государ- ственного призрения
9	Зарудный Александр Сергеевич	1963- 1934 Ленин- град	Дворянин	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Народный социалист	III	Министр юстиции
10	Каргашев Антон Владимиро- вич	1875- 1960	Из крестьян	Высшее духовное	Доцент	Кадет, член ЦК	III, IV	Министр исповеданий
11	Керенский Александр Федорович	1881- 1970 Нью- Йорк	Дворянин	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Эсер	I-IV	Министр юстиции (I), военный и морской министр (II- III), министр- председатель (III-IV)
12	Кишкин Николай Михайлович	1864- 1930 Москва	Дворянин	Высшее, врач	Отсут- ствует	Кадет, член ЦК	IV	Министр государ- ственного призрения
13	Кокошкин Федор Федорович	1871- 1918 Петро- град	Дворянин	Высшее, юрист	Приват- доцент	Кадет, член ЦК	IV	Государ- ственный контролер
14	Коновалов Александр Иванович	1875- 1948 Нью- Йорк	Потомствен- ный почет- ный гражда- нин	Среднее	Отсут- ствует	Прогрес- сист, кадет с VIII 1917 г.	I, II, IV	Министр торговли и промыш- ленности (I, II), зам. премь- ера (IV)
15	Ливеровский Александр Васильевич	1867- 1951 Ленин- град	Дворянин	Высшее, физико- математиче- ский факультет, институт путей сообщения	Отсут- ствует	Беспартий- ный	IV	Министр пу- тей сообще- ния
16	Львов Владимир Николаевич	1872- 1934 Томск	Дворянин	Высшее, историк церкви	Отсут- ствует	Октябрист, прогрес- сист, пар- тия центра	I-II	Обер-проку- рор Синода

№	Ф.И.О.	Годы жизни	Происхождение	Образование	Ученое звание	Партийность (на 1917 г.)	В каких составах правительства состоял	Правительственный пост
17	Львов Георгий Евгеньевич	1861– 1925 Париж	Дворянин, князь	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Кадет	I, II	Министр- председатель и министр внутренних дел
18	Малянтович Павел Николаевич	1870– 1940 Москва	Дворянин	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Меньше- вик	IV	Министр юстиции
19	Мануйлов Александр Апшолонович	1861– 1929 Москва	Дворянин	Высшее, юрист	Профессор, доктор по- литэконо- мии	Кадет	I, II	Министр просвещения
20	Маслов Семен Леонтьевич	1873– 1938 Москва	Из крестьян	Высшее, врач, юрист	Отсут- ствует	Эсер	IV	Министр земледелия
21	Миллоков Павел Николаевич	1859– 1943 Фран- ция	Дворянин	Высшее, физико-мате- матический факультет	Приват-до- цент	Кадет, член ЦК	I	Министр иностран- ных дел
22	Некрасов Николай Биссарионо- вич	1879– 1940 Москва.	Дворянин	Высшее, ин- женер-пу- теец	Профессор	Кадет, радикаль- ный демо- крат с VII 1917 г.	I-III	Министр пу- тей сообще- ния (I, II), финансов (III)
23	Никитин Алексей Максимович	1876– 1939, Москва	Из купцов	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Меньше- вик	III, IV	Министр почт и телегра- фов, внут- ренних дел (IV)
24	Ольденбург Сергей Федорович	1863– 1934 Ленин- град	Дворянин	Высшее, во- стоковед	Академик	Кадет, член ЦК	III	Министр просвещения
25	Переверзев Павел Николаевич	1871– 1944 Париж	Почетный гражданин	Высшее, юрист	Отсут- ствует	Трудовик	II	Министр юстиции
26	Пешехонов Алексей Васильевич	1887– 1933 Рига	Из духов- ного сосло- вия	Незакончен- ное среднее	Отсут- ствует	Народный социалист	II, III	Министр продоволь- ствия
27	Прокопович Сергей Николаевич	1871– 1955 Женева	Дворянин	Высшее, экономист	Отсут- ствует	Внефрак- ционный социал- демократ	III, IV	Министр торговли и промыш- ленности (III), министр продоволь- ствия (IV)
29	Скобелев Матвей Иванович	1885– 1938 Москва	Из купцов	Среднее	Отсут- ствует	Меньше- вик	II, III	Министр труда

№	Ф.И.О.	Годы жизни	Происхождение	Образование	Ученое звание	Партийность (на 1917 г.)	В каких составах правительства состоял	Правительственный пост
30	Смирнов Сергей Александрович	1883 –? Париж	Из купцов	Высшее, историко-филологический факультет	Отсутствует	Кадет, член ЦК	IV	Государственный контролер
31	Терещенко Михаил Иванович	1886–1956 Монреаль	Из купцов	Высшее, историко-филологический факультет	Отсутствует	Прогрессист	I–IV	Министр финансов (I), министр иностранных дел (II–IV)
32	Третьяков Сергей Николаевич	1882–1943 Германия	Из купцов	Высшее, исторический и физико-математический факультеты	Отсутствует	Прогрессист, с лета 1917 г. кадет	IV	Председатель Экономического совета
33	Церетели Ираклий Георгиевич	1881–1959 Нью-Йорк	Дворянин, князь	Незаконченное высшее	Отсутствует	Меньшевик, член ЦК	II	Министр почт и телеграфов
34	Чернов Виктор Михайлович	1873–1952 Нью-Йорк	Потомственный почетный гражданин	Незаконченное высшее	Отсутствует	Эсер, член ЦК	II, III	Министр земледелия
35	Шаховской Дмитрий Иванович	1862–1939 Москва	Дворянин, князь	Высшее, юрист	Отсутствует	Кадет, член ЦК	II	Министр государственного призрения
36	Шингарев Андрей Иванович	1869–1918 Петроград	Из мещан	Высшее, физико-математический факультет, врач	Отсутствует	Кадет	I, II	Министр земледелия (I), министр финансов (II)
37	Юренев Петр Петрович	1874–1945 Париж	Дворянин	Высшее, инженер-путеец	Отсутствует	Кадет, член ЦК	III	Министр Путей сообщения

Важно также обратить внимание на сроки пребывания членов правительства в должности. Входили в один из составов, т. е. исполняли свои обязанности от одного до двух месяцев, 23 человека или 60 %: только в первом составе правительства участвовали двое (А. И. Гучков, П. Н. Милюков), во втором – трое (П. Н. Переревзев, И. Г. Церетели, Д. И. Шаховской), в третьем – шесть человек (Н. Д. Авксентьев, И. Н. Ефремов, А. С. Зарудный, Ф. Ф. Кокошкин, С. Ф. Ольденбург, П. П. Юренев), в четвертом (без учета состава Директории) – 11 человек (М. В. Бернацкий,

Д. Н. Вердеревский, А. И. Верховский, К. А. Гвоздев, Н. М. Кишкин, А. В. Ливеровский, П. Н. Малянтович, С. Л. Маслов, С. С. Салазкин, С. А. Смирнов, С. Н. Третьяков), т. е. почти 80 % последнего состава кабинета.

В два состава правительства входило 11 человек (И. В. Годнев, А. В. Карташев, В. Н. Львов, Г. Е. Львов, А. А. Мануйлов, А. М. Никитин, А. В. Пешехонов, С. Н. Проккопович, М. И. Скобелев, В. М. Чернов, А. И. Шингарев) в три – двое (А. И. Коновалов, Н. В. Некрасов) и во все четыре состава – два человека (А. Ф. Керенский.

М. И. Терещенко). Но А. Ф. Керенский, Н. В. Некрасов и М. И. Терещенко в разных составах правительства возглавляли различные министерства. Естественно, что при такой скоротечности пребывания в правительства большинство министров успевало лишь опубликовать очередную декларацию о намерениях, провести некоторые служебные перемещения и решить самые неотложные текущие дела, но никакой серьезной перспективной работы ожидать от них было невозможно.

Вместе с тем следует отметить, что во Временное правительство входили люди высокого интеллекта, хорошо известные своей общественной деятельностью, научными трудами, публицистическими выступлениями, работой в органах самоуправления и Государственной думе, профессиональным уровнем. Из числа министров 15 человек (И. В. Годнев, А. И. Гучков, И. Н. Ефремов, А. Ф. Керенский, Ф. Ф. Кокошкин, А. И. Коновалов, В. Н. Львов, Г. Е. Львов, П. Н. Милюков, Н. В. Некрасов, М. И. Скобелев, И. Г. Церетели, Д. И. Шингарев, П. П. Юренев), т. е. 42 % министров прошли школу «российского парламентаризма» как депутаты Думы различных созывов. Депутатами трех созывов были И. Н. Ефремов и А. И. Шингарев. Почти все министры, бывшие депутатами, играли в Думе активную роль, выступая в качестве руководителей партийных фракций (И. Н. Ефремов, А. Ф. Керенский, П. Н. Милюков, И. Г. Церетели), председателей думских комиссий (И. В. Годнев, В. Н. Львов, А. И. Шингарев), организаторов думской работы (А. И. Гучков – председатель III Думы, А. И. Коновалов – товарищ председателя IV Думы, Ф. Ф. Кокошкин – товарищ секретаря I Думы, Д. И. Шаховской – секретарь I Думы), активных ораторов (Н. В. Некрасов, М. И. Скобелев). Многие из министров приобрели опыт решения хозяйственных, социальных и иных вопросов в земских и городских учреждениях. Гласными земств и городских дум являлось не менее 18 человек.

Вся деятельность этих людей опиралась на прочный фундамент полученного образования. Высшее образование имел 31 министр из 38. Из них закончили университет 24 человека, в том числе 11 – Московский университет. Двое (С. С. Салазкин и А. И. Шингарев) имели два высших образования, закончив физико-математический и медицинский факультеты. Двое (И. Г. Церетели и В. М. Чернов) были исключены из Московского университета за антиправительственную деятельность, а И. Н. Ефремов не сдал только

государственный экзамен. Среднее образование имели двое: А. И. Коновалов (классическая гимназия) и М. И. Скобелев (реальное училище и Венский политехникум). Незаконченное среднее образование было у А. В. Пешехонова, исключенного из духовной семинарии. И только один человек, К. А. Гвоздев, имел лишь начальное образование. Следует также учитывать, что все они, независимо от окончания того или иного учебного заведения, много занимались самообразованием. Не имевший формально даже среднего образования А. В. Пешехонов с 1904 г. был членом редколлегии крупнейшего журнала «Русское богатство», известнейшим публицистом.

В определенной степени об уровне профессиональной подготовки будущих министров и их заместителей можно судить по наличию ученых званий. Среди министров был академик (С. Ф. Ольденбург), три профессора (А. А. Мануйлов, Н. В. Некрасов, С. С. Салазкин), пять приват-доцентов (М. В. Бернацкий, И. В. Годнев, А. В. Карташев, Ф. Ф. Кокошкин, П. Н. Милюков). Одновременно И. В. Годнев и С. С. Салазкин имели степень доктора медицины, А. А. Мануйлов – доктора политэкономии, а Н. Д. Авксентьев получил в Германии степень доктора философии. Но и многие из тех, кто формально не имел ученых званий и степеней (А. С. Зарудный, С. Л. Маслов, С. Н. Прокопович, Д. И. Шаховской, А. И. Шингарев и др.) были известны своими статьями и книгами. По профилю образования среди министров преобладали юристы – одиннадцать человек, четверо являлись врачами, четверо – экономистами, четверо – инженерами и двое военными. Пять человек закончили историко-филологический факультет.

По роду занятий среди министров на первом месте стояли преподаватели вузов – восемь человек (М. В. Бернацкий, А. В. Карташев, Ф. Ф. Кокошкин, А. А. Мануйлов, П. Н. Милюков, Н. В. Некрасов, С. Ф. Ольденбург, С. С. Салазкин). Адвокатуры занималось пятеро (А. С. Зарудный, А. Ф. Керенский, П. Н. Малянтович, А. М. Никитин, П. Н. Переверзев). Пятеро были промышленниками и финансистами (А. И. Гучков, А. И. Коновалов, С. А. Смирнов, М. И. Терещенко, С. Н. Третьяков), трое – землевладельцами (И. Н. Ефремов, В. Н. Львов, Г. Е. Львов). Для шестерых главным являлась нелегальная партийная деятельность (Н. Д. Авксентьев, К. А. Гвоздев,

С. Л. Маслов, М. И. Скобелев, Н. Г. Церетели, В. М. Чернов).

У многих министров имелся опыт участия в оппозиционном и революционном движении. Из числа министров десять человек (Н. Д. Авксентьев, К. А. Гвоздев, С. Л. Маслов, П. Н. Милюков, А. М. Никитин, С. Н. Прокопович, С. С. Салазкин, М. И. Скобелев, В. М. Чернов, И. Г. Церетели) до 1917 г. побывали в тюрьме и ссылке, исключались из учебных заведений шестеро (Н. Д. Авксентьев, А. И. Верховский, С. Л. Маслов, А. В. Пешехонов, И. Г. Церетели, В. М. Чернов), двое (Ф. Ф. Кокошкин, А. В. Пешехонов) подвергались административным преследованиям, пять человек (А. В. Карташев, Ф. Ф. Кокошкин, А. А. Мануйлов, П. Н. Милюков, С. С. Салазкин) лишались права преподавания или были вынуждены оставлять работу в учебных заведениях. Так, в 1911 г. были уволены А. А. Мануйлов, избранный в 1905 г. ректором Московского университета, и С. С. Салазкин, тогда же избранный ректором Женского медицинского института в Санкт-Петербурге.

Стремление к коренным преобразованиям в России проявлялось у них независимо от сословной принадлежности. 23 министра были дворянами (60%), в том числе трое (Г. Е. Львов, И. Г. Церетели, Д. И. Шаховской) имели

княжеский титул. Одновременно среди министров мы видим выходцев из интеллигенции, духовного звания, купечества, мещан и крестьян. Укажем также, что средний возраст 37 министров составлял 45 лет. Самым старшим среди министров был И. В. Годнев (61 год). Самыми молодыми по возрасту среди министров были А. И. Верховский и М. И. Терещенко (31 год).

Все вышесказанное показывает, что потенциально министры Временного правительства были готовы к выполнению своих обязанностей, имея соответствующую профессиональную и политическую подготовку, необходимые партийные контакты и связи, немалый жизненный опыт и физические силы. Но проявить себя в качестве государственных деятелей в силу целого комплекса причин, анализировать которые мы здесь не будем, они не сумели.

При всем различии политических взглядов и позиций, профессиональных интересов судьба 38 министров Временного правительства оказалась навсегда соединенной коротким по времени, но столь значимым периодом 1917 г. Хотя эти люди не сумели в тот момент вывести Россию на путь мирного эволюционного развития, их предыдущая и последующая деятельность заслуживает уважительного отношения.

#### Список источников и литературы

1. *Боювич, М. М.* Члены Государственной думы. Портреты и биографии. Вып. I–IV. – Москва. – 1906–1913
2. *Вестник Временного правительства.* – 1917. – № 1.– 5(18) марта.
3. *Вестник Временного правительства.* – 1917. – № 2.– 7(20) марта.
4. *Ижболдин, Б. С.* Памяти М. В. Бернацкого // Новый журнал. – Нью-Йорк, 1947. – № 17.
5. *Измозик, В. С.* Временное правительство: Люди и судьбы // Вопросы истории. – 1994. – № 6. – С. 163–169.
6. *Измозик, В. С.* Временное правительство: Социально-политическая характеристика / В. С. Измозик, Н. С. Тихонова // Из глубины времен. Вып. 8. СПб., 1997. С.3–14
7. *Красная газета.* Л. Утренний выпуск, 1932, 5 авг.; 1933, 8 апр.
8. *Куликов, С. В.* Временное правительство: кадровые перестановки (март – октябрь 1917 г.) // Из глубины времен. Санкт-Петербург, 1996. Вып. 7. С. 27–42.
9. *Новый энциклопедический словарь* / под общ. ред. акад. К. К. Арсеньева – Санкт-Петербург – Петроград : Изд-во Ф. А. Брокгауз и И. А. Ефрон, 1915. Т. 25.
10. *Политические деятели. 1917: биографический словарь.* – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1993.
11. *Политические партии в России. Конец XIX – начало XX в. Энциклопедия.* – Москва, 1996. – 875 с.
12. *РГИА – Российский государственный исторический архив.* Ф. 1278. Оп. 1, Д 513; Оп. 9. Д. 188, 189, 221, 270, 271, 341, 382, 458, 513, 514, 551, 552, 726, 898.
13. *Справка Центрального архива Министерства безопасности РФ* от 28.06.1993 г.
14. *Чуваков, В. Н.* Русский зарубежный некрополь (1917–1967). – Москва, 1967. – С. 127–128.

**Измозик Владлен Семенович** – д.и.н., профессор кафедры истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), izmozik@mail.ru

**Тихонова Надежда Семеновна** – музейный работник, пенсионерка (г. Санкт-Петербург, Россия)

## MINISTERS OF THE PROVISIONAL GOVERNMENT IN 1917. SOCIO-POLITICAL CHARACTERISTICS

*Izmozik V. S., Tikhonova N. S.*

The article examines the composition of the Provisional Government in terms of such indicators as social origin of its members, their educational level, professional occupations before joining the Provisional Government, party affiliation, age, tenure.

*Keywords:* Provisional government, ministers, years of life, social background, education, profession, party affiliation, political and social activities.

### References

1. *Boiovich M. M.* Члены Государственной думы. Портреты и биографии [Members of the State Duma. Portraits and biographies]. Вып. I–IV. Moscow. 1906–1913.
2. *Vestnik Vremennogo pravitel'stva* [Bulletin of the Provisional Government]. 1917. № 1. 5(18) марта.
3. *Vestnik Vremennogo pravitel'stva* [Bulletin of the Provisional Government]. 1917. № 2.7(20) марта.
4. *Izboldin B. S.* In memory of M.V. Bernatsky [Pamyati M. V. Bernackogo]. *Novyj zhurnal* [New Journal]. New York, 1947. No. 17.
5. *Izmozik V. S.* Vremennoe pravitel'stvo: Lyudi i sud'by [Provisional Government: People and Fates]. *Voprosy istorii* [Questions of history]. 1994. № 6. P. 163–169.
6. *Izmozik V. S., Tikhonova N. S.* Vremennoe pravitel'stvo: Social'no-politicheskaya harakteristika [Provisional Government: Socio-Political Characteristics]. *Iz glubiny vremen* [From the depths of time]. Вып. 8. SPb., 1997. P.3–14
7. *Krasnaya gazeta. L. Utrennij vypusk*, 1932, 5 avg.; 1933, 8 apr.
8. *Kulikov S. V.* Vremennoe pravitel'stvo: kadrovye perestanki (mart – oktyabr' 1917 g.) [Provisional government: personnel changes (March – October 1917)]. *Iz glubiny vremen* [From the depths of time]. Sankt-Peterburg, 1996. Вып. 7. P. 27–42.
9. *Novyj enciklopedicheskij slovar'* [New Encyclopedic Dictionary]/ ed. K. K. Arsen'eva – Sankt-Peterburg – Petrograd : Izd-vo F. A. Brokgauz i I. A. Efron, 1915. T. 25.
10. *Politicheskie deyateli. 1917: biograficheskij slovar'* [Political figures. 1917: biographical dictionary]. Moscow : Bol'shaya Rossijskaya enciklopediya, 1993.
11. *Politicheskie partii v Rossii. Konec XIX – nachalo XX v. Enciklopediya* [Political parties in Russia. Late 19th – early 20th century Encyclopedia]. Moscow, 1996. 875 p.
12. *RGIA – Rossijskij gosudarstvennyj istoricheskij arhiv* [Russian State Historical Archive]. F. 1278. Op. 1, D 513; Op. 9. D. 188, 189, 221, 270, 271, 341, 382, 458, 513, 514, 551, 552, 726, 898.
13. *Spravka Central'nogo arhiva Ministerstva bezopasnosti RF ot 28.06.1993 g.* [Reference from the Central Archive of the Ministry of Security of the Russian Federation dated June 28, 1993]
14. *CHuvakov V. N.* Russkij zarubezhnyj nekropol' (1917–1967) [Russian foreign necropolis (1917–1967)]. Moscow, 1967.

**Izmozik Vladlen Semenovich** – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of History and Regional Studies, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), izmozik@mail.ru

**Tikhonova Nadezhda Semyonovna** – museum worker, pensioner (St. Petersburg, Russia)

### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Измозик, В. С.* Министры временного правительства в 1917 г. Социально-политическая характеристика / В. С. Измозик, Н. С. Тихонова // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 30–37.

**FOR CITATION:**

*Izmozik V. S., Tikhonova N. S. Ministry vremennogo pravitel'stva v 1917 g. Social'no-politicheskaya ha-rakteristika [Ministers of the Provisional Government in 1917. Socio-political characteristics]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 30–37.*

УДК 008

## О ВЛИЯНИИ МОРЕПЛАВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*Овчинников Н. Н., Овчинникова Е. Г.*

В статье рассматривается многостороннее влияние мореплавания на становление и развитие европейской цивилизации. Термины «морской народ», «морская культура» длительное время являются предметом исследования историков, культурологов и этнографов. Авторы статьи разделяют сложившееся в науке утверждение о том, что термин «морская культура» вполне соотносится с понятием «европейская культура». Мореплавание внесло существенный вклад в сокровищницу географических знаний, познание окружающего мира человеком, установление регулярных связей между народами. В статье акцентируется внимание на роль флота в формировании ряда важных черт европейской культуры. Актуальность выбранной авторами темы определяется в значительной степени ее научным и общечеловеческим значением. Нельзя так же забывать, что освоение пространств и ресурсов Мирового океана является одним из главных направлений развития мировой цивилизации в третьем тысячелетии.

*Ключевые слова:* мореплавание, европейская цивилизация, культура, флот, корабль, наука, европейские города, торговля, купцы, географические открытия.

Формирование материальной и духовной культуры Европы самым тесным образом было тесно связано с мореплаванием. Можно утверждать, что европейская культура в своих основных чертах, образно говоря, вышла из моря. Возьмем наиболее древние пласты европейской цивилизации. Расцвет культуры Крита и его гегемония в Эгейском море в XVII–XVI вв. до н. э. объясняется безусловным преобладанием древнего Крита на море. Могучий флот позволял критянам в тот период развернуть оживленную торговую деятельность. Их экспорт вина и оливкового масла, изделий местного ремесла (посуда, ткани, украшения и оружие) охватили не только ближайшие Кикладские острова и Балканский полуостров, но и Египет, Сирию, Малую Азию, Сицилию, Пиренейский полуостров. Из Египта критяне привозили цветное стекло и фаянс, с Кипра – медь, из Ливии – слоновую кость и драгоценные металлы, в которых нуждалось быстро развивающееся критское ремесло. О тесной связи жителей Крита с морем свидетельствуют дворцовые фрески, орнамент сосудов, в которых преобладают морские сюжеты.

Собственно Греция была, прежде всего, цивилизацией средиземноморья. Ни один город ее не удален от моря более чем на 50 км. Большинство селений расположено еще ближе к берегу. Множество мелких островов, принадлежавших Греции, снабжались и заселялись только по морю. Для того чтобы наладить регулярные связи со своими многочисленными владениями на суше и на море греки

создали мощный флот, превзойдя в искусстве судостроения самих финикийцев. Источником идей для усовершенствования судовых конструкций для греков явилась природа. Греки одними из первых обратили внимание на исключительную подвижность и скорость дельфина. Поэтому часто они придавали своим судам облик этих морских млекопитающих, которых считают одними из самых умных подводных обитателей на Земле. Отсюда стройность и обтекаемость их судовых конструкций.

Греки не только превзошли финикийцев в области судостроения, но и в колонизации Средиземноморья и Причерноморья. Ими основаны такие города-колонии, как Сиракузы, Марсель, Херсонес Таврический и другие. Чаще всего их морские пути прокладывались по Понту Эвксинскому (так называли Черное море древние греки, – *Н. О.*) в Северное Причерноморье, где были сосредоточены древние центры земледельческой культуры. Греческие купцы заходили сюда за пшеницей, которая постепенно превратилась в предмет мировой торговли. Из Черного моря они поднимались вверх по Дунаю, добираясь до стран Северной Европы. Ходили в Индию – страну пряностей – через Красное море.

Расцвет греческого торгового мореплавания приходился на 750–550 гг. до н. э. В этот период на берегах Средиземного и Черного морей было создано 250 греческих торговых факторий [1, с. 15]. Мощной военно-политической и торговой организацией являлся Афинский морской союз, созданный в V в. до н. э.



«Сейфь» союза располагались на острове Делос в Эгейском море. Здесь же находился крупнейший в античном мире рынок работорговли. На денежные средства союза были воздвигнуты в Афинах Пропилеи и Парфенон [2, с. 89].

Большой вклад внесли греческие мореплаватели в развитие науки об окружающем мире. Тогда же появились в античной литературе и первые упоминания о сказочных островах, затерянных в океане. Гесиод, живший в VIII в. до н. э., дал этим островам название Елисейские. Эти острова, известные также как «острова Счастливых», «Елисейские поля», упоминаются в античную эпоху и средневековье во всех трудах по географии [3, с. 19]. Поиски земного рая будоражили сознание ни одного поколения мореплавателей античности и средневековья.

Благодаря кораблю значительно расширились представления людей античного мира об ойкумене. В IV в. до н. э. они уже знали о землях, лежащих к западу от Гибралтара в Атлантическом океане. Греки не ограничивались плаваниями в преддверии океана, а предпринимали путешествия как на север, вдоль Атлантического побережья Европы, так и на юг, вдоль берегов Африки. Хорошо известно плавание грека Пифея в IV в. до н. э. в страны олова и янтаря – земля Туле (Скандинавия – *Н. О.*). Он был единственным мореплавателем древности, проникшим далеко за 60 градус северной широты, и первым установил, что Британия – остров, который можно обойти за 40 дней.

Совершенно очевидно, что Греция располагала значительным военным и морским флотом, без которого невозможна была бы вся ее колонизаторская и торговая деятельность. Ранние описания греческого судна встречаются у Гомера в рассказе о приключениях Одиссея. По другим источникам можно установить несколько основных типов кораблей: 20-весельные, 50–60-весельные и 100-весельные. Все они, независимо от размеров, были длинными и узкими с низкими бортами. Основным материалом, который использовался для их изготовления, был дуб, сосна, ель. Все суда имели прямой парус, который крепился к съёмной мачте.

Мощный торговый и военный флот имел Рим. Воспользовавшись достижениями карфагенян и греков, римляне добились поразительных успехов в судостроении. Средняя грузоподъемность корабля достигала 340 т. Корабли для перевозки зерна достигали

грузоподъемности 1300 т. В 40 г. н. э. по приказу Калигулы на таком судне из Египта был вывезен каменный обелиск длиной 39 м. Обладали римляне и пассажирскими судами, вмещавшими до 600 пассажиров. Из грандиозных морских предприятий Рима можно назвать высадку войск Цезаря в Британии в 55–54 гг. до н. э., плавание римского флота до южного побережья Скандинавии в проливе Скагеррак [4, с. 19]. В целом же римляне в мореплавании прочно освоили каботажные морские и океанские маршруты своих именитых предшественников.

Таким образом, немалая часть населения античного мира была связана с морем в своих жизненных потребностях, а создание флота и морская торговля явились ранними проявлениями европейской закономерности развития.

Не утратило своего многостороннего воздействия мореплавание и на средневековую Европу. Наиболее урбанизированными районами Запада стали те, где завершались крупные торговые, в особенности, морские пути. Значительное количество европейских городов было создано торговлей и стало достоянием купцов. В Средиземноморье – это Флоренция, Генуя, Венеция. В Северной Германии, Фландрии и Франции – Париж, Брюгге, Гент, Лондон, Любек, Бремен и др. Все это творения пробудившейся средневековой морской торговли. Так, например, Любек возник в 1159 г. благодаря саксонскому герцогу Генриху Льву, пожелавшему привлечь купцов, торговавших в балтийско-славянских землях. Центром города стал рынок, с лавками купцов, к которому примыкали улицы ремесленников, ратуша и церковь св. Марии, которая была характерной для ганзейских городов купеческой церковью [5, с. 75].

В XII–XIII вв. главным местом торгового обмена в Европе были ярмарки Шампани. Но постепенно их стали вытеснять города и порты Италии и Северной Германии. Итальянцы – венецианцы, генуэзцы, миланцы, флорентийцы, жители Амальфи действовали изолированно, в рамках своих городов. В северной же части Европы возникла большая торговая конфедерация, быстро приобретшая политическое могущество и начавшая господствовать на обширных торговых пространствах – Ганза. Создавая дальние фактории, европейское купечество пополняло экспансию христианского мира. Так, ганзейские купцы утвердились в православных Новгороде и Пскове, языческой Риге в 1201 г.

Экспансия купцов ускорила продвижение на Восток немецких колонистов. Торговая форма колонизации давала Западу также навыки колониализма в более широком смысле слова, принесшего позднее ему успех, а затем трудные проблемы.

Впечатляющей была скандинавская экспансия. Она распространилась на Исландию, Гренландию, достигла Америки. Норманнские княжества возникают в Европе. Они отвоевывают у мусульман Сицилию. Норманнское королевство в Сицилии – одно из наиболее своеобразных политических образований средневековья. Мусульманский путешественник Ибн-Джубайр, посетивший Палермо во второй половине XII в., был восхищен королевским двором, где вместе жили нормандцы и сицилийцы, греки и мусульмане. Латинский, греческий и арабский были тремя официальными языками королевской канцелярии. Это нормандское государство стало для христианского мира политическим образцом монархии (с чертами, свойственными государству Нового времени), а также моделью культуры. Здесь был центр переводов с греческого и арабского, очаг слияния разных художественных стилей, о чем свидетельствуют церкви Палермо и Чезфалу, в которых христианские романские и готические элементы достигли оригинального синтеза, с традиционным византийским и мусульманскими стилями [5, с. 64].

Крупная торговля сыграла важную роль и в экспансии денежного хозяйства. Такие крупные центры морской торговли как Флоренция, Генуя и Венеция начиная с середины XIII в. чеканят серебряные, а затем и золотые монеты, которые используются для регулирования торговых операций. Деньги с этого времени начинают входить в повседневную жизнь западных людей. Именно в этих трех названных городах появились новшества, связанные с банковским делом. Здесь были изобретены и чек и холдинг. Здесь возникли страховые морские компании. Уже в начале XIII в. венецианская экономическая жизнь располагала всеми ее орудиями: рынками, лавками, складами, ярмарками, монетным двором, Таможней и др. Торговля требовала больших капиталов, таких, что огромная денежная масса венецианского капитала

использовалась в ней почти целиком. Как правило, после отплытия галер город оказывался лишенным всей наличности. Позднее ее будет лишаться и Севилья при отплытии «флотов Индия». И отплытие, и приход кораблей задавали ритм всем видам деятельности в городе [6, с. 129].

Складывавшееся в Европе культурное единство способствовало экономическим обменам и, наоборот. Первое появление готики в Италии, в г. Сиене, было прямым заимствованием крупных сиенских купцов, посещавших ярмарки Шампани [6, с. 61]. Оно повлечет за собой перестройку всех фасадов домов на центральной площади города.

Таким образом, мореплавание в значительной степени способствовало формированию еще одной характерной черты европейской культуры – ее мобильности, проницаемости, способности к обменам, что остается присущим и для последующего времени.

Единственными и подлинными искателями приключений в глазах средневековых христиан были купцы, которые, пересекая моря, высаживались в неведомых землях и привозили невиданные экзотические товары. Жак Ле Гофф в своей книге «Цивилизация средневекового Запада» отмечает: «Ничто не имело большего успеха в средние века, нежели избитый, но живо передающий реальность образ корабля, застигнутого бурей. Ни один эпизод не повторяется с такой регулярностью в житиях многочисленных святых, как плавание по морю, реальное или символическое, которое фигурирует на огромном числе миниатюр и витражей». [5, с. 130].

Эпоха великих географических открытий, по существу, превратилась в крупномасштабный географический эксперимент, доказавший правильность новых представлений о системе мира. Мировой океан превратился в единую транспортную систему. С этого времени начинается взлет европейских государств, расположенных на побережье Атлантики.

Мореплавание, совершенно очевидно, оказало самое непосредственное воздействие на формирование ряда черт европейской культуры, как культуры динамичной, рациональной, коммерческой.

#### Список источников и литературы

1. Ханке Х. Люди, корабли, океаны: 6000 лет мореплавания. – Москва : Прогресс, 1984. – 446 с.

2. *Куманецкий К.* История культуры Древней Греции и Рима. – Москва : Высшая школа, 1990. – 351 с.
3. *Галич М.* История доколумбовых цивилизаций. – Москва : Мысль, 1990. – 408 с.
4. *Гуляев В.И.* Доколумбовы плавания в Америку: мифы и реальность. – Москва : Международные отношения, 1991. – 191 с.
5. *Ле Гофф Ж.* цивилизация средневекового Запада. – Москва : Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. – 376 с.
6. *Бродель Ф.* Время мира. Т.3. – Москва : Весь мир, 2007. – 752 с.

**Овчинников Николай Николаевич** – к.и.н., доцент, зав. кафедрой Отечественной истории, политологии и социологии Государственного университета морского и речного флота им. адм. С. О. Макарова (г.Санкт-Петербург, Россия), nnovch@mail.ru

**Овчинникова Елена Григорьевна** – к.и.н., доцент кафедры Истории и регионоведения Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г.Санкт-Петербург, Россия), egovc@mail.ru

## ON THE INFLUENCE OF NAVIGATION ON THE FORMATION OF EUROPEAN CULTURE

*Ovchinnikov N. N., Ovchinnikova E. G.*

The article examines the multifaceted influence of navigation on the formation and development of European civilization. The terms "sea people", "sea culture" have long been the subject of research by historians, culturologists and ethnographers. The authors of the article share the opinion prevailing in science that the term "sea culture" is quite consistent with the concept of "European culture". Navigation has made a significant contribution to the treasury of geographical knowledge, knowledge of the surrounding world by man, the establishment of regular ties between peoples. The article focuses on the role of the fleet in the formation of a number of important features of European culture. The relevance of the topic chosen by the authors is largely determined by its scientific and universal significance. We must not also forget that the development of the spaces and resources of the World Ocean is one of the main directions of the development of world civilization in the third millennium.

*Keywords:* navigation, European civilization, culture, fleet, ship, science, European cities, trade, merchants, geographical discoveries.

### References

1. *Hanke H.* People, ships, oceans: 6000 years of navigation. Moscow: Progress, 1984. 446 p. (In Russ.)
2. *Kumanetsky K.* Cultural history of Ancient Greece and Rome. Moscow: Higher School, 1990. 351 p. (In Russ.)
3. *Galich M.* The history of pre-Columbian civilizations. Moscow: Mysl, 1990. 408 p. (In Russ.)
4. *Gulyaev V. I.* Pre-Columbian voyages to America: Myths and reality. Moscow: International Relations, 1991. 191 p. (In Russ.)
5. *Le Goff J.* civilization of the medieval West. Moscow: Progress Publishing Group, Progress Academy, 1992. 376 p. (In Russ.)
6. *Braudel F.* The Time of the World. Vol.3. Moscow: The Whole world, 2007. 752 p. (In Russ.)

**Ovchinnikov Nikolay Nikolaevich** – candidate of historical sciences, associate professor, head. Department of National History, Political Science and Sociology of the State University of the Sea and River Fleet. adm. S.O. Makarova (St. Petersburg, Russia), nnovch@mail.ru

**Ovchinnikova Elena Grigoryevna** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History and Regional Studies of the St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), egovc@mail.ru

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Овчинников, Н. Н.* О влиянии мореплавания на формирование европейской культуры / Н. Н. Овчинников, Е. Г. Овчинникова // // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 37–41

**FOR CITATION:**

*Ovchinnikov N. N., Ovchinnikova E. G.* O vliyanii moreplavaniya na formirovanie evropejskoj kul'tury [On the influence of navigation on the formation of European culture]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 37–41

**HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE RELIGIONS  
OF THE ANCIENT IRANIANS  
IN PAHLAVI INSCRIPTIONS AND HISTORICAL MONUMENTS  
OF THE LATE SASSANID PERIOD**

*Fatemeh H. M.*

During different historical periods, one of the factors that has been important in all governments, Religion and the way it was developed have been to other geographical areas. During the Sassanid era, religion, especially the religion of Zoroaster, became very important, and after many years when there were different religions in Iran. At this time, the official religion, the religion of Zoroaster, was announced. This caused the clergy to be more respected and the number of large and small fire temples gradually increased, and religion penetrated all classes of society and even minted government coins.

In this research, the issue of "History of development of religions in Pahlavi inscriptions and historical monuments of the Sassanid era" will be addressed. According to the mentioned title, all items such as coins, inscriptions, etc. will be examined. It should be noted that the coming to power of the Sassanids was not without religious aspects. To be precise, religion was the main factor in the power of the Sassanid government. In this regard, they created prominent roles in order for religion to penetrate more in the society and to be lasting. And with other religions, Zoroastrian clerics opposed and confronted.

*Keywords:* inscriptions, coins, bas-reliefs, classes of society, Sassanid era, Zoroastrian religion, fire temples.

### **Introduction**

One of the most important issues in all governments is religion, Religion has been a factor in building friendly relations between countries and alliances between states, but in some cases it has also been a factor in war, Because every powerful government wanted to expand its governmental and religious realm, as exemplified by the Crusades that lasted for years.

However, this topic does not fit in this research, because in this article, the development of religions in the late Sassanid rule will be discussed, which will be examined based on the title of the inscriptions and the remaining works.

It can be said that among the various governments that came to power in pre-Islamic Iran, the Sassanid government was the only power that was not a sectarian monarchy and had a fixed system of government and religion. During this period, the official religion of Zarathustra competed with other religions such as Mazdak religion and finally won and the followers of this religion were scattered in different parts of the government.

In general, it has been one of the mainstays of the Sassanid government (religion

and clerics).

### **The situation of religions in the Sassanid era**

During the Sassanid rule in the Aryan realm of Iran, three religions had a colorful presence in society, which were: Zoroaster, the official religion of the whole realm of government, Christianity and Mazdak.

According to the view of Zoroastrianism, Ahuramazda is the one who has chosen Zarathustra from the very beginning to prophesy and propagate the religion and has commissioned him to invite people to good deeds and to keep them away from evil deeds that have a demonic origin (Nusrat Khatun Alavi).

At this time, after the recognition of the religion of Zoroaster as the only sight in the whole realm, the influence of the clergy in the country and reciprocally the affairs of the country increased to the extent that the kings also used the opinion of the priests when making decisions. But the other religions that competed with Zoroastrianism were Christianity, which was the largest religious minority after the Zoroastrians. Christianity was spread by merchants and missionaries during the Aryan period. The religion of Zarathustra in this period had a strong competition with

the religion of Christianity [8].

Christianity in terms of church structure and hierarchy, was not properly cohesive and there was no unity between the churches and the churches in different cities were governed in different ways and this was the reason that there was no discipline in the Christian religious dynasty in Iran [8].

But along with these conflicts and religious differences between Zoroastrianism and Christianity, a person named Mazdak also introduced a new religion into Persian society, which caused more problems for the Sassanid government. The emergence of this religion was at a time when society was suffering from various crises such as social, economic and, as mentioned before, a religious crisis. Mazdak was opposed to the Zoroastrian religion and believed that the religion had distanced itself from justice, goodness, and righteousness and had gone astray. Mazdak religion had reached its peak during the reign of Ghobad and during the reign of Khosrow Anoushirvan, the followers of this religion were suppressed but still continued to operate secretly [1].

#### **The situation of the followers of religions during the Sassanid era**

According to historical documents, with the diversity of religions that existed in the Sassanid era, different classes of society also followed one of these religions, But most of the followers were related to Zoroastrianism and Christianity and a few were followers of Mazdak religion who lived and worked secretly after the strictness of the government, especially Khosrow Anoushirvan, and after the tightening of the situation, the conditions became difficult for the followers of Mazdaki. It so happened that the followers either had to repent and return to the religion of Zoroaster, or were punished, or were forced to leave their homeland. But here we must say about the situation of the followers of the two religions of Zoroastrianism and Christianity, who in some cases lived together in peace and tranquility, and in some cases that the two, The Sassanid and Roman governments faced difficulties and disputes, This dispute was also passed on to the followers, and they also clashed with each other, which caused the situation in the country to be in crisis and the government to be disorganized.

One thing to note is that the people

of any religion, as long as the society was calm, held their customs easily, and when there was a war between governments, especially over religion. The followers could no longer easily observe their religious rites.

#### **Existence of fire temples and religious monuments**

The fire temples of the Sassanid period had special geometric shapes, in that the building was designed in the shape of a domed quadrangle, and the support of the four pillars was strong, Because of the materials they used in it, after centuries, traces of them still remain [7]. But based on the study of coins of the Sassanid era, especially the coins of the reign of Shapur I, the fire temple is shown as a large column and a quadrangle [7].

There are many fire temples in different parts of Iran, especially in Yazd, where this type of architecture and the influence of religion can be seen. The buildings were designed and decorated in such a way that the visitor was relaxed in this place, and by lighting incense sticks and burning fragrant plants in the sacred fire, they made the atmosphere pleasant and relaxing.

Based on the available documents and works, some scholars believe that the architectural structure of the Sassanid period was very much influenced by religious beliefs and all buildings were built on this basis [3]. In the past, bricks, stones, wood and mud and thatch mortars were used to build buildings.

#### **Religious customs during the Sassanian period**

In ancient Iran, especially during the Sassanid rule in the Aryan territory, all religious work was done by men. Performing ceremonies, singing religious songs, etc. were performed by men. During the Sassanid rule, after the recognition of the religion of Zoroaster as the unified religion of the whole realm, the respect of the king and the Moghans increased among the people [2].

At a time when the Zoroastrian religion was very influential in society, all ceremonies and celebrations were influenced by religious practices, In this way, first a part of the Avesta book was read and fragrant plants were poured and sacrificed in the holy fire, and then the rest of the ceremonies were performed and they celebrated and stamped their feet.

They celebrated all the days, especially

the days in the name of the goddesses Anahita, Mitra and the birth day of Zarathustra, as well as when the moon and the day were the same, and they also performed religious rites.

### **How religions relate to each other**

Coexistence between religions in a single society is very important and necessary, because religious differences will create grounds for other differences [10]. One of the factors that could have led to differences between religions has been ignorance and governments. In the ancient world, according to authentic documents, there were only two superpowers, the Sassanid Empire in Aryan territory and the Roman Empire in what is now Europe, one of which had the official Zoroastrian religion and the other the official religion of Christianity and both governments at the time Peace and tranquility were intertwined and traded, and followers of the two religions lived in these two realms .

This trend continued until the Sassanid rule weakened and became extinct and was replaced by the power of the Arabs, who spread the religion of Islam.

### **The influence of religion on the creation of remnants of the Sassanid era**

Architecture is a physical document that can show the power and history of a government and a civilization. One of these civilizations is the Sassanid rule, which after thousands of years, there are still traces of their power and architecture that by observing this building, one can understand its past.

In the Sassanid era, one of the most important issues in government was beliefs and religion, which was so important that it had a significant impact on the architecture of the time. The architecture of the Sassanid era was such that it was influenced by native architecture and arid areas of central and eastern Iran [3].

The architecture of this period has a lot of variety, including: residential buildings, palaces, religious buildings, castles and military fortifications, bridges, etc., but the remains that remain are mostly palaces, religious buildings and to some extent bridges and It is a military fortification [6].

Religion caused the fire temples to be designed to be covered and to have a special room for the sacred fire.

### **Which works of the Sassanid era had the greatest influence on religion?**

In the Sassanid period, religion had its greatest impact on the buildings of fire temples and palaces, in such a way that fire temples were designed in such a way that it had a four – arched dome and a roofed corridor [9].

As mentioned in the previous section, they had a special room for the sacred fire in which the sacred fire was placed, and by doing so, they wanted to stay away from any pollution, Because in Zoroastrianism, fire is a sacred element and removes filth and dominates darkness.

But the palaces, which were the most important buildings after the fire temples, had a regular layout with symmetrical axes and a porch [9].

But religion and the influence of religion can be seen through the interior decorations of palaces, One of the religious elements was the five - petalled lotus flower Which was a symbol of life and hope that was used in architecture and its example can be seen in Persepolis in the stairwell that leads to the palace hall.

### **Simultaneity and connection between Zoroastrianism and Christianity in the late Sassanid rule**

During this period (late Sassanid) Christianity had spread almost throughout the land, but this spread was greater in the western and southwestern provinces due to its proximity to Christian centers and the territory of Roman rule, as well as the presence of Semitic tribes and the settlement of Roman captives [5].

As it has been said many times in the article, the followers of the two religions lived together peacefully during the peace between the two governments, but during the war, this peace turned into a storm between the followers and they quarreled like the governments. From these relations, it can be concluded that religion had penetrated into all aspects of people's lives so much that with the slightest move by governments, people's lives changed dramatically because most governments fought to expand their territory and dominate their religion over the territory Has been relevant.

### **Conclusion**

Throughout the history of religion, it has been a factor for peace and friendship and even

war, in that whenever the two governments wanted to expand their territory and were religiously different, they went to war And whenever, for example, they got married politically and had a friendly relationship, the followers of the religions lived and worked together in peace and friendship.

In this article, the history of the development of ancient Iranian religions in the historical monuments of the Sassanid era was discussed. In this brief description of the religion of Zoroaster, which was the official religion of the Sassanid realm, Christianity and Mazdak, which was opposed to the

religion of Zoroaster, is given.

But in general, it can be said that for centuries, religion has been an integral part of society that has also had an impact on the life, architecture, customs and way of thinking of individuals And according to historical documents, in some cases, religion and politics have merged and competed for power.

But it is important to know that religion is always separate from politics and related issues, and that this is how both can be properly controlled.

#### Список источников и литературы

1. *Azari, A., Rafiei, A. T., Abbasi, S.* Factors influencing the emergence of Mazdak – Quarterly Journal of History – Year 6 – Number 20.
2. *Fekri, K.* The Duties of Men's Religion in Ancient Iran – Historical Research (Scientific Research) – Faculty of Literature and Humanities – University of Isfahan – Number One – Spring 2009.
3. *Honarvar, J.* A Reflection on the Wisdom of Pre-Islamic Iranian Architecture – Architecture (Iranian Journal of Architecture and Urban Planning) – Year 3. Issue 16 – Autumn 2020.
4. *Khatoon Alavi, N.* The Impact of the Shah's Position on Religious Thought in Sassanid Iran (with Emphasis on the Religion of Zoroaster) – International Congress of Religious Culture and Thought.
5. *Moftakhri, H.* The Political and Religious Situation in Iran on the Brink of the Rise of Islam – Journal of Islamic History – Issue 10 – 2002.
6. *Mohammadi, M., Neyestani, J., Mousavi K., Seyed M., Hejbari Nobari, A.* A Study of Typology, Elements and Components of Iranian Architecture in the Sassanid Period – Archaeological Letter – Number One – First Period – Fall and Winter 2011.
7. *Soleimani, P.* Recognition and introduction of the fire temple with a view on the physical structure of the four arches – The Second International Conference on Research in Engineering, Science and Technology – March 23, 2016.
8. *Valavi, A. M., Boroumand, S.* Sassanid and Christian court: Tolerance or prejudice – History of Iran – No. 62/5 – Fall 2009.
9. *Zali, M.* The Impact of Sassanid Architecture on the Components and Forms of Iranian Islamic Architecture – The First Annual Conference on Architectural, Urban Planning and Urban Management Research.
10. *Zarei R., Mohammad H., Saeedi, G.* The position of peaceful coexistence of followers of divine religions in Islamic thought with emphasis on social studies education – Farhangian University – Quarterly Journal of Social Studies Education. Issue 2 – Second Volume – Summer 2020.

**Фатеме Хейдари Монфаред** – магистр в сфере туристического менеджмента, Iranebastan00@gmail.com

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИЙ ДРЕВНИХ ИРАНЦЕВ В ПЕХЛАВСКИХ НАДПИСЯХ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКАХ ПОЗДНЕГО САСАНИДСКОГО ПЕРИОДА

*Фатеме Х. М.*

В разные исторические периоды одним из факторов, который был важен для всех правительств, была религия и то, как она развивалась в различных географических областях. В эпоху Сасанидов религия, особенно религия Зороастра, стала очень важной. После многих лет, когда в Иране стали сосуществовать разные религии, Зороастра была объявлена официальной религией. Это привело к тому, что духовенство стало более уважаемым, и количество больших и



малых храмов огня постепенно увеличилось, а религия проникла во все классы общества. В данном исследовании будет затронут вопрос «История развития религий в пехлевийских надписях и исторических памятниках эпохи Сасанидов». Следует отметить, что приход к власти Сасанидов не был лишен религиозных аспектов. Если быть точным, религия была главным фактором власти правительства Сасанидов. В связи с этим они выстраивали свою политику так, чтобы религия больше проникала в общество и прочно в нем укоренялась. Другим же религиям зороастрийские священнослужители противостояли

*Ключевые слова:* надписи, монеты, барельефы, классы общества, сасанидская эпоха, зороастрийская религия, храмы огня.

### References

1. Azari, A., Rafiei, A. T., Abbasi, S. Factors influencing the emergence of Mazdak. Quarterly Journal of History. Year 6. Number 20.
2. Fekri, K. The Duties of Men's Religion in Ancient Iran – Historical Research (Scientific Research). Faculty of Literature and Humanities. University of Isfahan. Number One. Spring 2009.
3. Honarvar, J. A Reflection on the Wisdom of Pre-Islamic Iranian Architecture. Architecture (Iranian Journal of Architecture and Urban Planning). Year 3. Issue 16. Autumn 2020.
4. Khatoon Alavi, N. The Impact of the Shah's Position on Religious Thought in Sassanid Iran (with Emphasis on the Religion of Zoroaster). International Congress of Religious Culture and Thought.
5. Moftakhri, H. The Political and Religious Situation in Iran on the Brink of the Rise of Islam. Journal of Islamic History. Issue 10. 2002.
6. Mohammadi, M., Neyestani, J., Mousavi K., Seyed M., Hejbari Nobari, A. A Study of Typology, Elements and Components of Iranian Architecture in the Sassanid Period. Archaeological Letter. Number One. First Period. Fall and Winter 2011.
7. Soleimani, P. Recognition and introduction of the fire temple with a view on the physical structure of the four arches. The Second International Conference on Research in Engineering, Science and Technology. March 23, 2016.
8. Valavi, A. M., Boroumand, S. Sassanid and Christian court: Tolerance or prejudice. History of Iran. No. 62(5). Fall 2009.
9. Zali, M. The Impact of Sassanid Architecture on the Components and Forms of Iranian Islamic Architecture. The First Annual Conference on Architectural, Urban Planning and Urban Management Research
10. Zarei R., Mohammad H., Saeedi, G. The position of peaceful coexistence of followers of divine religions in Islamic thought with emphasis on social studies education. Farhangian University. Quarterly Journal of Social Studies Education. Issue 2. Second Volume. Summer 2020.

**Fatemeh Heidari Monfared** – Master of Tourism Management, Iranebastan00@gmail.com

### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Фатеме, Х. М.* History of the development of the religions of the ancient iranians in pahlavi inscriptions and historical monuments of the late sassanid period / Х. М. Фатеме // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 41–46

### FOR CITATION:

*Fatemeh H. M.* History of the development of the religions of the ancient iranians in pahlavi inscriptions and historical monuments of the late sassanid period. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 41–46

# ПЕДАГОГИКА

УДК 378.147; 004.9; 528.942; 336

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Громова Н. Н., Шестаков А. В.,

Цифровая трансформация образовательного контента обусловлена продолжающимся переосмыслением в научно-педагогической среде потенциала информационно-коммуникационных технологий и апробацией новых моделей и методов реализации политик в области мобильного обучения. В статье рассмотрены проблемы внедрения технологии m-learning, выявлен ряд особенностей применения концепции цифровой трансформации информативности учебного материала для лекционного формата обучения и при самостоятельной работе студентов с цифровым контентом, сформулированы предложения по развитию технологии мобильного обучения.

**Ключевые слова:** m-learning; образовательный и дидактический контент; локация контента; QR-коды.

### Введение

Пандемия COVID-19 внесла значительные коррективы в процесс обучения, еще значительнее сместив фокус предпочтений участников образовательного процесса в сторону электронного формата взаимодействия с использованием современных цифровых технологий. Повышение доступности информации и изменение способов ее представления, переосмысление форм и методов организации и проведения учебного процесса, апробирование новых моделей и методов, в том числе, на основе системы знаний о технологиях

и содержания (TPACK, Technology Pedagogical and Content Knowledge) требуют модификации существующей организации системы образования.

В условиях цифровой трансформации и динамично меняющейся информационной образовательной среды, одной из главных тенденций в образовании становится m-learning (mobile-learning) – разновидность электронного обучения (e-learning), которое предполагает обучение с применением индивидуальных электронных коммуникационных средств. Смартфоны и планшетные компьютеры дают обучающимся возможность обратиться

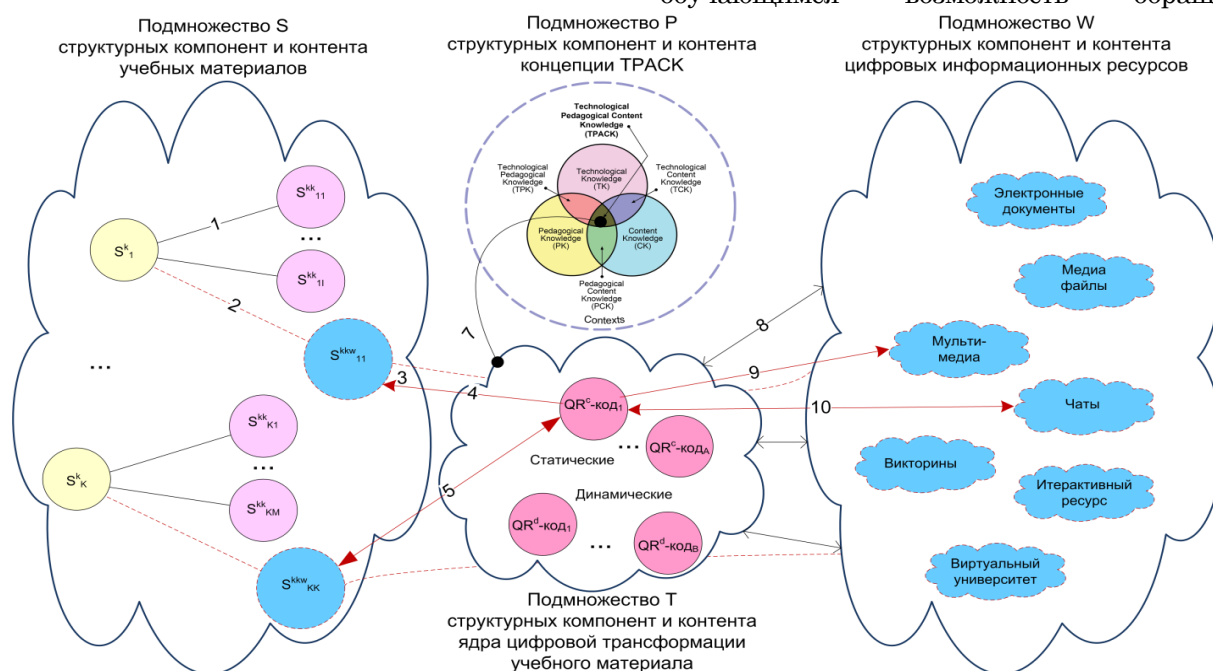


Рис. 1. Модель цифровой трансформации контента учебного материала (источник: рисунок DOI: 10.34286/1995-4638-2021-80-5-55-55)

к необходимой информации в любой момент времени при условии наличия сетевых ресурсов, что позволяет реализовать процесс обучения технологически непрерывным. Технология m-learning предполагает наличие инструментов, которые повышают скорость получения информации, обеспечивают возможность своевременной актуализации представленного материала посредством использования «облачных» технологий.

### Новые сущности

Одним из прогрессивных направлений является применение QR-кодов в образовательном процессе, использование которых было описано в концепции регламентированного смещения образовательного и дидактического контента учебного материала в доверенные цифровые

электронные ресурсы. Концепция впервые была представлена в [4], а формальное ее описание впервые дано в [5] на множестве отношений (K) как:

$$K = \langle Q, C, F\{S, P \rightarrow T, W\} \rangle, \quad (1)$$

где S, W, P, T – подмножество структурных компонент и контента учебного материала и информационных ресурсов, компонент TRACK и ядра трансформации соответственно.

Графическое представление модели цифровой трансформации контента учебного материала на множестве отношений (K) приведено на рис. 1, составляющие которой и их функциональные отношения детально описаны в [5].

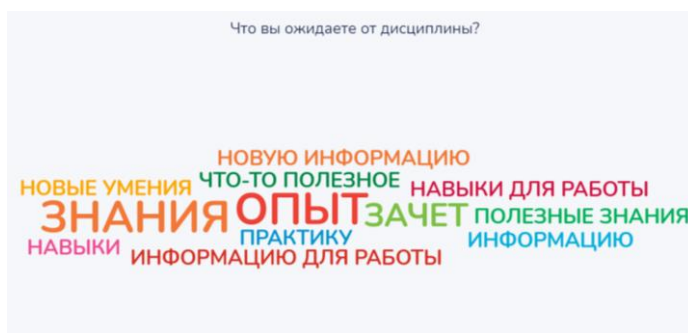


Рис. 2. Облако ответов в режиме онлайн, wooclap.com  
Схема 1.8. Классификация ГИС

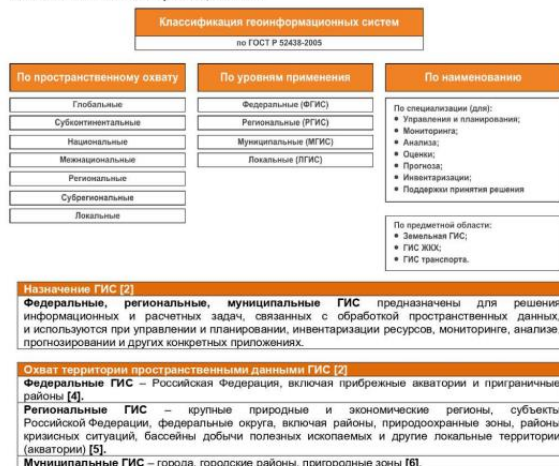


Рис. 4. Трансформация контента в электронные информационные ресурсы (пример)

### Что такое "слой (пространственных данных)" по ГОСТ Р 52438-2005. Географические информационные системы. Термины и определения?

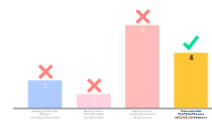



Рис. 3. Результат онлайн опроса, menti.com

### Схема 1.12. Источники данных ГИС: картографические материалы

<p><b>Источники данных ГИС: Картография [1]</b>  <b>Результаты картографических работ:</b> карты, планы, единая электронная картографическая основа, иные картографические материалы.  <b>Топографическая карта</b> – карта земной поверхности, позволяющая определять как плановое, так и высотное положение изображенных на ней пространственных объектов в установленных проекциях, системах координат и высот.  <b>Топографический план</b> – топографическую карту, создаваемую в крупном масштабе в отношении ограниченного участка местности без учета кривизны земной поверхности.  <b>Специальная карта (план)</b> – карта или план, предназначенные для решения определенных специальных задач и (или) для определенного круга потребителей.  <b>Тематическая карта (план)</b> – карта или план, основное содержание которых определяется отображаемой темой.  <b>Картографический атлас</b> – карты и (или) планы, которые созданы и систематизированы в соответствии с программой картографического атласа.</p>	
<p><b>Источники данных ГИС для создания ЦММ [2]:</b>                      1) топографические карты и планы;                      2) карты административно-территориального устройства;                      3) кадастровые карты и планы;                      4) фотокарты, ортофотопланы местности;                      5) ландшафтные карты;                      6) карты природного районирования и схемы природных контуров;                      7) карты использования земель и др.</p>	
<p><b>Web-ресурсы картографических материалов</b>                      Портал открытых данных российской федерации. Картография [3].                      Росреестр. Публичная кадастровая карта [https://pk.k.rosreest.ru]                      Федеральная государственная информационная система территориального планирования [https://fstp.economy.gov.ru].                      Топокарты [http://topmap.narod.ru].                      Исторический атлас [4].                      Rossica [http://www.old-rus-maps.ru].                      АТЛАС Республика Коми [5].                      Карта кластеров России [http://map.cluster.hse.ru].                      Интерактивная карта «Леса России» [http://geo.roslesinforg.ru/8282/#].                      Интерактивная карта Цифрового эфирного телевидения [https://карта.ртср.рф].                      Карта зон покрытия мобильной связью [https://geo.minsvyaz.ru].                      Геоопортал marinetratic [https://www.marinetratic.com].                      Карта зон полетов для дронов [6].</p>	



Предлагаемая концепция обеспечивает достижение целей, сформулированных в рекомендациях ЮНЕСКО [2]: создание, популяризация образовательных ресурсов для

использования на мобильных устройствах; использование мобильных технологий для повышения качества управления

коммуникациями и образовательным процессом; расширение и улучшение способов, гарантирующих равный доступ к ресурсам. Кроме того, концепция позволяет структурировать основные элементы образовательного контента и реализует идею непрерывного и эффективного образовательного процесса за счет возможности актуализации учебного материала.

### Апробация новых решений

Концепция цифровой трансформации информативности учебного материала для лекционного формата, в том числе, для формата перевернутого обучения была апробирована в [6] и реализована в рамках курсов

«Геоинформационные системы в управлении и мониторинге техногенными объектами». Через QR-коды, размещенные на слайдах лекционного материала, студенты с помощью персональных электронных средств переходили к следующим компонентам подмножества W:

– интерактивным тестам и опросникам (Mentimeter, Wooclap, Onlinetestpad), которые позволяют в режиме реального времени получить обратную связь от обучающихся по заданной тематике или оценить уровень их знания с помощью заранее разработанного и размещенного на ресурсе тестового задания (рис. 2, рис. 3);

– виртуальным доскам (Conceptboard, Miro, Writeboard, Stormboard и др.), которые позволяют работать в режиме онлайн, совместно использовать группой обучающихся встроенный функционал для работы с графикой, с помощью цифровой ручки или интерактивного монитора и мыши;

– видео- и картографическим материалам, посвященным теме лекционного занятия

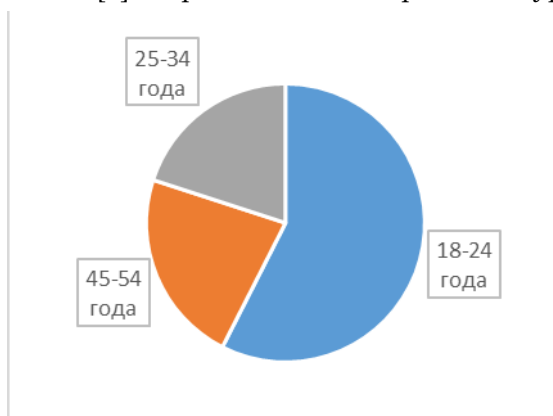


Рис. 5. Пользователи по возрастным группам

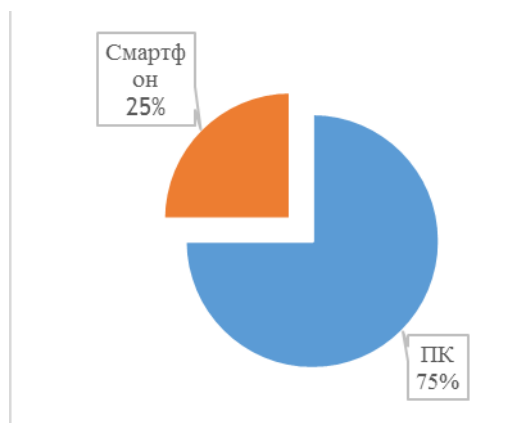


Рис. 6. Тип используемого устройства



Рис. 7. Количество посещений ресурса yandex.disk с размещенными учебными материалами

(РГИС СПб, Google Earth, Карта зон полетов дронов и др.) (рис. 4).

Анализ результатов реализации концепции цифровой трансформации лекционного материала на примере геоинформационных дисциплин позволяет сделать вывод об общей целесообразности ее применения, однако был выявлен вопрос, требующих дополнительной проработки:

- не все студенты имеют гаджеты, распознающие QR-коды. В этом случае можно предложить объединить студентов в группу для продолжения работы по заданной тематике, либо дополнительно указывать альтернативные способы перехода к заданию (URL, код доступа к заданию);

- гаджет может разрядиться, что не позволит обучающемуся выполнить задание в необходимом объеме;

- при одинаковой доступности интернет – ресурса возможно затруднение быстрого обращения к нему из-за разной скорости интернета у различных операторов связи. Данный фактор необходимо учитывать, если предполагается выполнение задания в течение ограниченного периода времени;

- условная анонимность публикуемых ответов может создать у обучающихся иллюзию вседозволенности и повышает риски ненормативного общения.

### Проблемы внедрения

Дальнейшее исследование в области цифровой трансформации образовательных ресурсов было направлено на анализ самостоятельной работы студентов с учебными материалами, для чего на ресурсе [yandex.disk](http://yandex.disk) было размещено учебное пособие [4], которое представляет собой опорный конспект по дисциплине «Геоинформационные системы в управлении и мониторинге техногенных объектов» объемом в 100 страниц и при этом содержит ссылки на 350 доверенных электронных информационных источников, из которых: 26 правовых и 123 нормативных актуализируемых документов официальных сайтов федеральных органов исполнительной власти, 147 доступных опубликованных источников, 54 источника видео-контента и прикладных сервисов. При этом 12,28 % ссылок (43 ед.) ведут на иностранные интернет ресурсы, остальные – на национальные. Размещенный посредством QR-кодов контент содержит качественно разную информацию, что позволяет: во-первых, повысить информативность и актуальность печатного издания, а во-вторых, дает

возможность обучающимся максимально полно познакомиться с дисциплиной и потребовать применить полученные знания в практической работе.

Обращения пользователей к цифровому контенту анализировались в течение 1,5 месяцев, на основании чего были сделаны следующие выводы:

- поскольку учебное пособие находится в открытом доступе, воспользоваться размещенными материалами могут не только обучающиеся, но и любой заинтересованный пользователь (рис. 5), что может привести к нецелевому использованию информации (плагиату);

- предпочтение пользователей при работе с цифровыми материалами было отдано персональным компьютерам (планшетам) (рис. 6), что объясняется форматом документа и необходимостью одновременно использовать 2 персональных устройства для наиболее эффективной работы: скачать или открыть учебное пособие на компьютере, а затем навести смартфон на размещенные внутри пособия коды и перейти на закодированный ресурс;

- всплески активности (увеличение числа посещений ресурса, в том числе, повторных) наблюдаются после проведения практических занятий.

### Предложения по развитию технологии m-Learning

Контрольным параметром качества цифровой трансформации образовательных материалов выступает значение плотности активных ссылок на электронные информационные ресурсы на страницу печатного издания. В табл. 1 приведены основные характеристики различных учебных материалов, которые демонстрируют, что в учебном материале [4] на страницу печатного издания плотность активных ссылок на однонаправленный и двунаправленный (интерактивный) внешний электронный контент составляет 3,5 и превосходит показатели изданий [1, 3] в несколько раз. Кроме того, элементами структурных компонент и контента цифровых информационных ресурсов в изданиях [1, 3] являются только медиа файлы (видеоматериалы), тогда как в издании [4] приводятся ссылки на электронные документы, интерактивные ресурсы, медиа файлы.

В проведенном ранее исследовании [5] было предложено смещение части контента учебного материала [3] в цифровые электронные ресурсы. Размещение в печатном издании

приведенных в табл. 2 структурных компонент позволило бы увеличить плотность ссылок на электронные ресурсы в 2 раза с 0,042 до 0,082, снизить объем печатного издания и повысить его информативность и актуальность.

Анализ структурных компонент подмножества *W*, отраженных в табл. 2, позволяет сделать вывод о том, что, во-первых, смещение контента учебного материала в цифровые электронные ресурсы необходимо осуществлять посредством размещения QR-кодов в печатном издании (в этом случае обучающимся не требуется вручную вносить наименование источника в строку поиска); во-вторых, не все электронные информационные источники являются актуальными спустя даже небольшой промежуток времени (дата предыдущего обращения к ресурсам табл. 2 – 27.10.2021). Доступной и актуализируемой остается информация, размещенная на сайтах органов исполнительной власти, прикладных сервисах российских разработчиков, интернет-ресурсах крупных производственных комплексов. Доступность контента, находящегося на ненациональных ресурсах, может снижаться в условиях нестабильной экономической и политической ситуации и применения санкций.

### Заключение

Технология мобильного образования, основанная на использовании индивидуальных электронных коммуникационных средств,

доказала свой потенциал, поскольку позволяет выстраивать индивидуальные образовательные траектории для каждого студента с точки зрения темпов обучения, без территориальных и временных ограничений. С развитием доступности мобильных устройств, смещение части контента учебного материала в цифровые электронные ресурсы расширяет возможности образовательного процесса, что позволяет не только внедрять персонализированные технологии обучения, но и реализовать рекомендации по политике в области мобильного обучения ЮНЕСКО.

В условиях динамично меняющейся мировой ситуаций российская система высшего образования сталкивается с необходимостью модификации существующих способов преподавания, перехода к использованию современных образовательных технологий, адаптированных под обучающихся и более понятных им, а также смещению образовательного контента в доверенные цифровые информационные ресурсы. Повышение доступности информации и изменение способов ее представления дает возможность преподавателю изменить структуру и способы подачи учебного материала, предложив обучающемуся различные варианты познания, взаимодействия и оценки знаний, вовлечь его в преподаваемую дисциплину, что позволит качественно изменить образовательный процесс.

Таблица 1

Характеристики учебных материалов

Наименование учебного материала	Финансы, денежное обращение и кредит [3], электронное издание на платформе «Юрайт»	Социальная психология: учебник и практикум для вузов [1], электронное издание на платформе «Юрайт»	Геоинформационные системы в управлении и мониторинге техногенных объектов. Схемы и QR-ссылки: учебное пособие [4]
Количество страниц	523	424	100
Количество внешних источников (ссылок)	144	68	350
В том числе электронные информационные источники	22	65	203
Плотность ссылок на внешний контент	0,279	0,16	3,5
Плотность ссылок на электронный ресурс	0,042	0,153	2,03

Структурные компоненты подмножества W для учебного материала по направлению «Финансы, денежное обращение и кредит»

№	Структурный компонент	Примеры структурных компонент подмножества W	Доступность ресурса по состоянию на 23.03.2022
1	Электронные документы сайтов органов исполнительной власти	– Минфин России: <a href="https://minfin.gov.ru">https://minfin.gov.ru</a> ; – Банк России: <a href="https://cbr.ru">https://cbr.ru</a> ; – Счетная палата России: <a href="https://ach.gov.ru">https://ach.gov.ru</a> ; – ФНС: <a href="https://www.nalog.gov.ru">https://www.nalog.gov.ru</a> ; – Федеральная служба Финансово-бюджетного надзора: <a href="https://www.fedsfm.ru">https://www.fedsfm.ru</a>	Доступны в полном объеме
2	Учебные аудиофайлы	– Финансовая грамота: <a href="https://mp3spy.cc/">https://mp3spy.cc/</a>	Не доступен
		– Финансовая культура: <a href="https://www.fincult.info/teaching/audio/tsikl-audiolektiy-finansovaya-kultura/">https://www.fincult.info/teaching/audio/tsikl-audiolektiy-finansovaya-kultura/</a>	Доступен
3	Учебные видеофайлы	– Лекции ВШЭ по финансовой грамотности: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ph_muemrdF4&amp;list=PL-U1Z5tJ1i-aYDIzC1tW9stDXN4pV_t704">https://www.youtube.com/watch?v=ph_muemrdF4&amp;list=PL-U1Z5tJ1i-aYDIzC1tW9stDXN4pV_t704</a>	Доступен
		– Видео курсы университета Беркли: <a href="https://www.youtube.com/user/UCBerkeley/videos">https://www.youtube.com/user/UCBerkeley/videos</a>	Не доступен
4	Презентации лекций, справочные материалы, словари	– Презентации по финансам: <a href="http://www.myshared.ru/slide/457774">http://www.myshared.ru/slide/457774</a> ; – Справочник для финансов: <a href="https://spravochnik.ru/finansy">https://spravochnik.ru/finansy</a> ; – Финансовый словарь онлайн: <a href="https://rus-fin-dict.slovaronline.com">https://rus-fin-dict.slovaronline.com</a>	Доступны в полном объеме
5	Онлайн викторины, тестовые задания	– Онлайн-викторина «Финансовая грамотность»: <a href="https://forms.gle">https://forms.gle</a>	Не доступен
		– Тест финансовой грамотности <a href="https://rg.ru/articles/test-fin-gramotnost">https://rg.ru/articles/test-fin-gramotnost</a>	Доступен
6	Образовательные подкасты	– Подкаст Финкот <a href="https://music.yandex.ru/album/7644154">https://music.yandex.ru/album/7644154</a>	Доступен
		– Подкаст «Заварили бизнес» <a href="https://zavarili.simplecast.com">https://zavarili.simplecast.com</a> ;	Не доступны
		– Подкаст «Свое дело» <a href="https://sberbusiness.live">https://sberbusiness.live</a>	
7	Онлайн калькуляторы	Калькулятор инфляции, депозитов, кредитный: <a href="https://www.fincult.info/calc/inflation/#personal-inflation">https://www.fincult.info/calc/inflation/#personal-inflation</a>	Доступен
8	Виртуальные лаборатории	ФинЭкАнализ онлайн: <a href="http://online.1fin.ru">http://online.1fin.ru</a>	Доступен
9	Виртуальные туры	Виртуальный тур по университету: <a href="http://www.fa.ru/Pages/vtour.aspx">http://www.fa.ru/Pages/vtour.aspx</a>	Не доступен

*Результаты получены в рамках прикладных научных исследований СПбГУТ по субсидии Минцифры России из госбюджета на финансовое обеспечение государственного задания на выполнение работ в 2022 году.*

#### Список источников и литературы

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с. – (Высшее



образование). – ISBN 978-5-534-05490-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт – URL: <https://urait.ru/bcode/469052> (дата обращения: 22.03.2022).

2. *Рекомендации ЮНЕСКО по политике в области мобильного обучения*. – Москва : ЗАО «Типография «Р-МАСТЕР», 2015. – 44 с. /UNESCO Policy Guidelines for Mobile Learning, 2013. – URL: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214738.pdf>. (дата обращения: 21.03.2022).

3. *Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов* / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 523 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5035-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468301> (дата обращения: 22.03.2022).

4. *Шестаков, А. В. Геоинформационные системы в управлении и мониторинге техногенных объектов. Схемы и QR-ссылки: учебное пособие* / А. В. Шестаков, К. А. Фролова, Я. А. Плетнев – Санкт-Петербург: Любавич, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-907440-62-3.

5. *Шестаков, А. В. Цифровая трансформация информативности учебного материала для образовательной деятельности вуза* / А. В. Шестаков, Н. Н. Громова, Ю. А. Степкина // *Международный научный журнал*. – 2021. – № 5. – С. 55–74.

6. *Шестаков, А. В. Цифровая трансформация лекционного материала на примере геоинформационных дисциплин* / А. В. Шестаков, Н. Н. Громова, А. А. Нестеров, Ю. А. Степкина // *Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании. XI Международная научно-техническая и научно-методическая конференция; сб. науч. ст. в 4 т. / под. ред. С. В. Бачевского*. – Санкт-Петербург : СПбГУТ. – 2022.

**Громова Наталья Николаевна** – к.э.н., главный специалист отдела организации научной работы студентов (ОНРС), Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [gromova.nn@sut.ru](mailto:gromova.nn@sut.ru)

**Шестаков Александр Викторович** – д.т.н., с.н.с., профессор кафедры интеллектуальных систем автоматизации и управления, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [alexandr.shestakov01@yandex.ru](mailto:alexandr.shestakov01@yandex.ru)

## DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL CONTENT

*Gromova N. N., Shestakov A. V.*

Digital transformation of educational content is conditioned by the ongoing rethinking in the scientific and pedagogical environment of the potential of information and communication technologies and approbation of new models and methods of policy implementation in the field of mobile learning. The article examines the problems of implementing m-learning technology, reveals a number of application of the concept of digital transformation of informative learning material for lecture format learning and independent work of students with digital content, formulated proposals for the development of mobile learning technology.

*Keywords:* m-learning, educational and didactic content; content location; QR-codes.

### References

1. *Gulevich O. A., Sarieva I. R. Social'naya psihologiya: uchebnik i praktikum dlya vuzov* [Social Psychology: Textbook and Workbook for Higher Education Institutions]. 3-e izd., ispr. i dop. Moscow: Izdatel'stvo YUrajt, 2021. 424 p. (Vysshee obrazovanie). ISBN 978-5-534-05490-3. Obrazovatel'naya platforma YUrajt. URL: <https://urait.ru/bcode/469052> (data obrashcheniya: 22.03.2022). (In Russ.)

2. *Rekomendacii YUNESKO po politike v oblasti mobil'nogo obucheniya* [UNESCO Policy Guidelines for Mobile Learning]. Moscow : ZAO «Tipografiya «R-MASTER». 2015. 44 p. URL: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214738.pdf> (data obrashcheniya: 21.03.2022). (In Russ.)

3. *Romanovskij M. V. [et al.] Finansy, denezhnoe obrashchenie i kredit: uchebnik dlya vuzov* [Finance, Money Circulation and Credit: textbook for universities]. Moscow : Izdatel'stvo YUrajt, 2021. 523 p. Tekst: elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma Yurajt. URL: <https://urait.ru/bcode/468301> (data obrashcheniya: 22.03.2022). (In Russ.)

4. *Shestakov A. V., Frolova K. A., Pletnev YA. A. Geoinformacionnye sistemy v upravlenii i monitoringe tekhnogennyh ob"ektov. Skhemy i QR-ssylki: uchebnoe posobie* [Geoinformation systems in the Management



---

and Monitoring of the Technogenic Objects. Schemes and QR-links]. St. Petersburg : Lyubavich. 2021. 100 p. (In Russ.)

5. *Shestakov A. V., Gromova N. N., Stepkina YU. A.* Cifrovaya transformaciya informativnosti uchebnogo materiala dlya obrazovatel'noj deyatel'nosti vuza [Digital transformation of the informative content of educational material for the educational activity of the university]. *Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal*. 2021. № 5. P. 55–74. (In Russ.)

6. *Shestakov A. V., Gromova N. N., Nesterov A. A., Stepkina YU. A.* Cifrovaya transformaciya lekcionogo materiala na primere geoinformacionnyh disciplin [Digital transformation of lecture material on the example of geoinformation disciplines]. *Aktual'nye problemy infotelekkommunikacij v nauke i obrazovanii. XI Mezhdunarodnaya nauchno-tehnicheskaya i nauchno-metodicheskaya konferenciya; sb. nauch. st. v 4 t.* St. Petersburg.: SPbGUT. 2022. (In Russ.)

**Gromova Natalia Nikolaevna** – PhD in Economics, Chief officer, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), gromova.nn@sut.ru

**Shestakov Alexandr Victorovich** – Doctor of Technical Science, Professor, Senior researcher, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), alexandr.shestakov01@yandex.ru

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Громова, Н. Н.* Цифровая трансформация образовательного контента / Н. Н. Громова, А. В. Шестаков // *Социогуманитарные коммуникации*. – 2022. – №1(1). – С. 47–54

#### FOR CITATION:

*Gromova N. N., Shestakov A. V.* Cifrovaya transformaciya obrazovatel'nogo kontenta [Digital transformation of educational content]. *Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]*. 2022. №1(1). 47–54

## ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 659.4

### ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

*Кульназарова А. В., Шутман Д. В.*

Каналы коммуникации сегодня приобретают все большее значение и разнообразие инструментов по причине активного технологического прогресса и появления на рынке ряда инновационных цифровых носителей. Первоочередной задачей специалиста по рекламе и связям с общественностью сегодня становится поиск методов наиболее эффективного использования новых каналов и инструментов продвижения. Сегодня мало просто присутствовать компании в онлайн-пространстве, необходимо активно продвигать, конструировать имидж в сети, налаживать обратную связь с целевой аудиторией, анализировать деятельность своих конкурентов. В статье обосновывается актуальность исследования современных каналов и инструментов продвижения в Интернете. Представлена программа действий, реализация которой будет способствовать повышению показателей эффективности всей коммуникационной стратегии организации. Рассмотренные инструменты и каналы продвижения в Интернете должны быть органично вписаны в стратегию рекламной и PR-деятельности.

*Ключевые слова:* реклама, связи с общественностью, каналы коммуникации, инструменты продвижения.

Функции и цели рекламы взаимосвязаны, поскольку на основании целей строятся функции, с помощью которых данные цели будут реализовываться. Рассмотрим основные цели, которая преследует рекламная деятельность в части формирования коммуникационной стратегии [2, с. 19]:

– информационная. Формирует знание, то есть создает осведомленность о каком-либо товаре, событии или фирме у потенциальной целевой аудитории;

– увещательная. Последовательное формирование предпочтений, определенного восприятия образа компании у потребителя, а также ее товаров параллельно с убеждением потенциального покупателя совершить покупку и предложение поощрения за нее;

– цель напоминания. Поддержание должного уровня осведомленности в памяти потенциальных потребителей, с регулярным напоминанием, где можно купить данный товар [1, с. 59];

– позиционирование товара и компании;

– удерживание покупателей, которые уже являются лояльными компании и ее продукции;

– имиджевая. Создание такого образа, который отличает компанию и ее продукцию от конкурентов.

Помимо целей необходимо обратить внимание на основные и дополнительные функциями рекламы, которые обусловлены

вышеуказанными целями. Рассмотрим подробнее основные:

1) экономическая функция связана с формированием корректного рынка, способствует экономическому развитию компании и ее росту;

2) социальная функция направлена на доведение до сведения потенциальных потребителей (целевой аудитории) определенных предпочтений и привычек, необходимых для комфортного существования;

3) идеологическая функция направлена на процесс формирования общества с конкретным мировоззрением, внедряет определенные идеологические ценности, которые напрямую зависят от политической, экономической и иных обстановок.

Помимо основных выделяется ряд дополнительных рекламных функций:

– маркетинговая. Очевидно, что реклама – мощный инструмент продвижения;

– коммуникативная. Передача информации происходит непосредственно потребителю от рекламодателя любым образом с использованием, как классических инструментов продвижения, так и современных технологий.

Далее необходимо проанализировать основных участников рекламного процесса.

Рекламный процесс образуется благодаря четырем составляющим:

– рекламодатель (юридическое и физическое лицо, которое является источником рекламной информации);

– рекламопроизводитель (осуществляет трансформацию информации к виду, пригодному для распространения);

– рекламораспространитель. Физическое либо юридическое лицо, которые осуществляют процесс распространения и размещения рекламной информации с использованием инструментов и/или имущества;

– потребители рекламы. Физические или юридические лица, являющиеся потенциальными покупателями. Реклама должна дойти до их сведения, что приводит к определенному воздействию в зависимости от целей самой рекламы.

Нельзя не упомянуть о таком рекламном принципе, как связи с общественностью. В широком смысле цель данного явления – корректировка или изменение общественного мнения.

Цель PR-деятельности определяется в каждом конкретном случае субъективно, основываясь на прагматическом понимании коммуникационной стратегии.

Этой целью является абстрактный гуманистический процесс гармонизации отношений между обществом и организацией. В основе этой деятельности лежит создание положительного имиджа, направленного на благоприятное восприятие компании, ее продуктов и услуг обществом. Кроме того, под PR-деятельностью понимается формирование эффективной системы коммуникационных каналов по взаимодействию между организацией и ее средой. Целью любого вида рекламной деятельности также будет достижение конечного результата, полученного в процессе этой рекламной деятельности. Достижение же этой цели происходит с помощью выполнения отдельных задач или определенных коммуникационных функций. В этой связи можно сделать вывод о том, что когда речь заходит о целях связей с общественностью, то выясняется, что они неразрывно связаны с задачами и функциями PR.

Э. Л. Бернейз, стоящий у истоков становления профессиональной PR-деятельности, указал три основные ее функции:

- информационная;
- убеждающая;
- объединяющая.

На современном этапе научного знания деятельность по связям с общественностью выглядит как система коммуникаций и общественных связей в качестве технологий влияния на общественное мнение и имеет достаточно большой комплекс функций в

экономической, социальной, политической и духовно-культурной сферах жизнедеятельности общества. Во всех сферах функции PR обладают исключительными особенностями, выявляющиеся в зависимости от их реализации, но неразрывно связанные с социальной сферой применения. Однако, считаем необходимым отметить, что по своей сути главные функции PR универсальны для любой из сторон жизни общества.

Выделяются пять таких функций [4, с.60]:

- аналитически-прогностическая;
- организационно-технологическая;
- управленческая;
- информационно-коммуникационная;
- консультативно-методическая.

Аналитически-прогностическая функция связей с общественностью направлена на формирование политики информирования, благодаря осуществлению структурирования ее в пространстве стратегии и тактики. Благодаря ей, PR приобретает динамическое развитие, помимо этого обеспечивается углубленное изучение разных социальных групп, которые входят в спектр выстраиваемой коммуникации. При формировании направлений деятельности происходит анализ определенных ситуаций, подлежат оценке и контролю общественные взгляды. С целью принятия корректных управленческих решений подготавливается и анализируется массив данных. Одна из главных решаемых задач эффективной PR-работы состоит в постоянном мониторинге общественного мнения в социуме [3, с.39].

Организационно-технологическая функция заключается в комплексных приемах, технологиях и подходах действий, направленных на организацию и последующее взаимодействие с общественностью, а также проведение PR-кампаний. Благодаря постоянному контролю общественного мнения, обеспечивается бесперебойное активное взаимодействие с социально-общественными группами различной направленности, что способствует удовлетворению базовых интересов субъектов PR-коммуникации, создание определенного имиджа.

Управленческая функция является интегратором функции управления коммуникативным пространством и поэтому является центральной. Таким образом, происходит процесс объединения всех иных функций, вместе с этим PR выступает регулятором и управляет общественным мнением, учитывая интересы и потребности общества. Одними из самых сложных задач данной функции является

достижение должного уровня взаимопонимания и доверия, относительно вопросов понимания интересов компании и общества, а также поиск взаимовыгодных решений. Таким образом, происходит слияние мнений общественности и компании для достижения продуктивных результатов их взаимодействия.

Связи с общественностью, как вид деятельности на сегодняшний день полностью находятся в информационно-коммуникационном пространстве. PR осуществляют взаимодействие с информационными носителями, как с частями такого пространства производя анализ, корректировку, управление информационными потоками, а также выбирают корректное направление информационной политики, учитывая последствия для общества. Все это делается в интересах налаживания коммуникаций между различными субъектами социального взаимодействия.

Информационно-коммуникативная функция необходима для организации процесса самого создания и тиражирования информации, которая является ключевой для PR-коммуникаторов. К такой информации можно отнести разъяснительную, пропагандистскую или рекламную. Это требуется для поддержки конструктивно-прогрессивного климата в общественной среде, соблюдения моральных и этических норм. Отметим, что сотрудники PR-организаций принимают участие в управлении компанией, работая с персоналом, определяя корректную стратегию развития предприятия, осуществляя мотивирование сотрудников, а также проводя консультирование руководства по вопросам его компетенции.

Консультативно-методическая функция, очевидно, заключается в проведении консультационных мероприятий, а также налаживании процесса взаимодействия между субъектом PR-воздействия, коим может выступать компания, государственные органы, политические организации, некоммерческие организации. В рамках данной функции разрабатываются концептуальные модели общегосударственного сотрудничества, партнерства.

На сегодняшний день интернет является неотъемлемой частью нашего общества, в связи с этим, большая доля покупок совершается именно с использованием сети, исходя из этого, важным становится поиск потенциальных покупателей именно в интернете. Очевидно, что время «привычной рекламной коммуникации» исчерпано, большинство людей не доверяют ей и не воспринимают ее так, как это было несколько лет назад. В этой связи

считаем, что продвижение товаров, работ или услуг в сети интернет является новым и несомненно актуальным способом обратить внимание на свой товар. Само по себе продвижение в интернете включает в себя действия, которые направлены на увеличение уровня спроса, а основной целью является превращение посетителей сайта в реальных покупателей. Очевидно, что интернет-продвижение имеет важные преимущества, отличающие его от рекламы в классическом понимании:

– интерактивность. Интернет позволяет взаимодействовать напрямую с аудиторией, осуществлять контроль ситуации и поддерживать связь с клиентами;

– таргетирование позволяет выделить целевую аудиторию для показа рекламной информации именно ей;

– веб-аналитика позволяет анализировать действия, которые привели к максимально эффективным результатам.

Увеличение продаж в сети зависит от уровня привлечения посетителей, что связано с эффективностью самого сайта. Однако привлечения посетителей недостаточно для увеличения продаж, необходимо закрепить потенциального клиента и сделать из него реального. Лишь при соблюдении всех условий интернет-стратегия будет рабочей. Очевидно, что вести определенный бизнес без стратегии возможно, однако ни о каком развитии не может быть и речи. Если организация планирует развиваться в каком-либо направлении и вкладывать в такое продвижение деньги, наличие четкой коммуникационной стратегии необходимо, так как в ее отсутствие траты будут бессмысленны и возрастут в разы.

Чтобы более подробно в этом разобратся, необходимо уяснить само определение стратегии. В самом простом смысле, стратегия представляет собой долгосрочный план, ведущий к достижению поставленной цели. Очевидной целью продвижения в интернете является увеличение объема продаж. Отсюда мы можем понимать, что стратегия интернет-продвижения заключается в последовательных действиях, направленных на увеличение прибыльности организации. Однако, само по себе наличие стратегии не позволит увеличить продажи. Для этого стратегию необходимо реализовывать, четко следуя установленному плану с возможностью внесения определенных корректировок.

Первый шаг, с которого начинается любая стратегия – правильное определение

целевой аудитории, а также понимание: почему покупатель делает выбор в пользу того или иного продукта, что в свою очередь позволит составить потребительский портрет.

Второй шаг – это изучение конкурентов и определение своей позиции по отношению к ним. Стоит рассматривать не только прямых конкурентов, но и обратить внимание на то, каким образом вообще можно решить проблему покупателей.

Третий шаг – это определение целей и методов для их достижения. Необходимо

решить, какие инструменты интернет-продвижения будут применяться и каким образом.

Таким образом, эффективная стратегия должна строиться на развитии слабых сторон бизнеса и укреплении сильных, а также максимально эффективно использовать текущие ресурсы. Коммуникационная стратегия в интернет-продвижении всегда индивидуальна и обязательно должна строиться на основе целевой аудитории, анализе конкурентов, учитывать цели бизнеса и основываться на веб-аналитике.

#### Список источников и литературы

1. Бердников, И. П. PR-коммуникации / И. П. Бердников А. Ф. Стрижова. – Москва : Дашков и Ко. 2016.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью / С. А Варакута, Ю. Н. Егоров. – Москва : Инфра-М. 2017.
3. Чумиков, А. Связи с общественностью. Теория и практика / А. Чумиков, М. Бочаров. – Москва: Дом "Дело" РАНХиГС. 2017.
4. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) – Москва : РИОР. 2017.

**Кульназарова Анастасия Витальевна** – к.п.н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), av-spn@yandex.ru

**Шутман Денис Валерьевич** – к.п.н., декан факультета Социальных цифровых технологий, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), denis\_sh2@mail.ru

## INTERNET PROMOTION IN MODERN COMMUNICATION STRATEGY

*Kulnazarova A. V., Shutman D. V.*

In the modern world there are more and more communication channels for the promotion of goods and services, in connection with which the problem of finding and using the most effective instruments in this process by a public relations specialist is becoming relevant. The article substantiates the relevance of the study of modern promotion instruments, examines the most relevant and effective of them to achieve the goals and objectives set in the public relations campaign. The presented instruments contribute to achieving high performance indicators of the communication strategy. All aspects of the use of promotion instruments discussed in the article should be organically taken into account when developing a general PR strategy.

*Keywords:* Promotion instruments, communication strategy, advertising, public relations

**References**

1. *Berdnikov I. P., Strizhova A.F.* PR-communications. Moscow : Dashkov and Co. 2016. (In Russ.)
2. *Varakuta S. A., Egorov Yu.N.* Public relations. Moscow : Infra-M. 2017. (In Russ.)
3. *Chumikov A., Bocharov M.* Public relations. Theory and practice. Moscow : Delo. 2017. (In Russ.)
4. *Sharkov F. I.* Public Relations. Moscow : RIOR. 2017. (In Russ.)

**Kulnazarova Anastasia Vitalievna** - candidate of political science, associate professor, department of social-political sciences, St. Petersburg State University of Telecommunications, prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), av-spn@yandex.ru

**Shutman Denis Valerievich**- candidate of political science, head of department of social digital technologies, St. Petersburg State University of Telecommunications, prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), denis\_sh2@mail.ru

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Кульназарова, А. В.* Интернет-продвижение в современной коммуникационной стратегии / А. В. Кульназарова, Д. В. Шутман // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 55–59

**FOR CITATION:**

*Kulnazarova A. V., Shutman D. V.* Internet-prodvizhenie v sovremennoj kommunikacionnoj strategii [Internet promotion in modern communication strategy]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 55–59

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ДАНИИ В КОНТЕКСТЕ СТРОИТЕЛЬСТВА «СЕВЕРНОГО ПОТОКА – 1» И «СЕВЕРНОГО ПОТОКА – 2»

*Соловьева В. А., Цвериганшвили И. А.*

В статье рассматривается развитие политики Дании в отношении строительства двух «Северных потоков». Рассматриваются как экологические, так и политические аспекты датской политики. Приводится сравнительный анализ внутренней и внешней политики Королевства по вопросам строительства газопроводов в акваториях Балтийского моря. Анализируется изменение позиции Дании в отношении проекта «Газпрома» с нейтральной на выражено негативную.

*Ключевые слова:* Россия, Дания, Балтийское море, экология, «Северный поток – 1», «Северный поток – 2».

Одним из важнейших проектов России в регионе Балтийского моря было создание и прокладка двух магистральных газопроводов – «Северного потока – 1» и «Северного потока – 2». В ходе создания газопроводов Российская Федерация столкнулась с большим количеством проблем - не только инженерно-технологического характера, но и политического. Ряд стран, в чьи геополитические интересы входит Балтийский регион, были либо против строительства, либо восприняли эту идею неоднозначно. В этой связи рассмотрение позиции Дании представляет особый интерес. В последние годы, представители этой страны поддерживают антироссийскую риторику в международных вопросах и не могут наладить конструктивных отношений со своим восточно-балтийским партнером. Одним из проблемных моментов являлся экологический вопрос при строительстве «потоков», о котором речь и пойдет ниже.

Основная позиция Дании в отношении проектов «Газпрома» заключалась в том, что работы по проведению газопроводов повлияют как на экологическую безопасность всего Балтийского моря, так и на акваторию самой Дании. Для того, чтобы в полной мере дать пояснение датской позиции в вопросах «Северного потока – 2», представляется необходимым дать оценку ее отношению к строительству «Северного потока – 1».

В случае с работами по первому северному газопроводу, наибольший скептицизм, среди Скандинавских стран, в отношении строительства газопровода изначально высказывала не Дания, а соседняя Швеция. При этом, ее отношение к экологическим нормам и требованиям наиболее близко к датской позиции. Тем не менее, первым различием в спорах Дании и Швеции по вопросам «Северных

потоков» явилось то, что шведское правительство, в большей степени, выражало обеспокоенность по обеспечению военной безопасности. Из-за владения российской компанией «Газпром» 51 % акций в проекте «Северного потока», многие шведские политики, а также Шведское агентство оборонных исследований, предположили, что весь проект будет пророссийским [9]. В первую очередь из-за возможного вмешательства Москвы в процесс строительства газопровода, что в дальнейшем могло бы стать причиной возникновения кризисной ситуации с военным противостоянием. Также, по мнению Агентства из-за системы взаимосвязи энергетических компаний и военных органов в России, некоторое оборудование для газопровода, могло быть использовано в незаконных целях. Помимо вопросов безопасности, Швеция, как и Дания на современном этапе, придерживалась мнения о негативном влиянии проекта на экологию Балтийского моря. В отличие от датской ситуации, проект «Северного потока – 1» не затрагивал акватории шведского королевства, тем не менее шведское правительство выражало обеспокоенность состоянием экологии акватории всех балтийских государств. Из-за наличия в Балтийском море значительного количества неразминированных боеприпасов и химикатов (около 40000 т) оставшихся со времен Второй мировой войны, работы над строительством газопровода могли помочь разминированию остатков вооружения, что непременно бы оказало воздействие на экологию моря [9]. До 2009 г. шведская сторона придерживалась идеи о том, что влияние строительных работ на Балтийское море не может быть изучено в такие короткие сроки, что в итоге должно привести к ухудшению морской среды в регионе. Еще перед строительством «Северного потока – 1»,

скандинавскими исследователями отмечалось, что в случае, если газопровод начнет негативно воздействовать на экосистему моря, например, в случае утечки газа, то в дальнейшем через пролив Категат загрязняющие вещества попадут в воды северной части Атлантического океана. Экологические требования, предъявленные Nord Stream AG, со стороны Швеции были сформулированы в виде трех условий:

1) замутнение воды не должно быть выше 15 мг на литр воды;

2) с мая по октябрь строительство прекращалось ввиду нереста трески;

3) компания Nord Stream AG несла полную ответственность за сохранность боеприпасов времен Второй мировой войны.

5 ноября 2009 г. Швеция официально одобрила маршрут «Северного потока – 1», не дав разрешение на строительство компрессорной станции в шведских водах.

Официальную позицию Дании в отношении «Северного потока – 1» можно назвать если не положительной, то нейтральной. В первую очередь в правительственных заявлениях не высказывались предложения о запрете «Северного потока» из-за его возможных воздействий на экологическую ситуацию Балтийского моря. В средствах массовой информации Дании также преобладали нейтральные и положительные оценки проекта Газпрома [6]. С 2008 по 2012 гг. из 83 статей, посвященных вопросу строительства газопровода, 40 статей выражали нейтральную позицию, 16 рассматривали проект «Газпрома» в качестве необходимого и значимого события. Что, учитывая позицию Дании в отношении «Северного потока – 2», вызывает вопросы, так как маршрут «Северного потока – 1» проходит через акватории Дании, а районе о. Борнхольм [2], как и маршрут нового газопровода. В рамках исследований экологического влияния первого потока на экологию как Балтийского моря в целом, так и датских акваторий в частности, было доказано минимальное влияние на акватории балтийских государств. Результаты всестороннего анализа рисков строительства и эксплуатации газопровода на людей и окружающую среду показали, что никакие из определенных в ходе исследования рисков не считаются выходящими за норму, по сравнению с критериями допустимости рисков, установленных для проекта, в качестве максимальных. Обсуждаемые в ходе исследования оценки показывали, что расчетные уровни риска значительно ниже критериев допустимости риска, вследствие

чего даже если результаты будут увеличены на порядок, они останутся приемлемыми. Основными рисками, определенными исследованием, считались: механические и технические дефекты, коррозия материалов труб, влияние трубопровода на рыболовные суда, землетрясения, подводные оползни, морские шторма, утечки газа (выброс углеводородов). Также к основным опасностям были отнесены: взрывчатые вещества, применение стороннего оборудования третьих стран, объекты, находящиеся под индуцированным напряжением, рыболовная деятельность, движение судов, природные и экологические опасности. Отметим, что вышеперечисленные риски относятся и к строительству «Северного потока – 2».

Немаловажным фактом является то, что при строительстве «Северного потока – 1» поставкой газа занималась датская компания Dong Energy, которая подписала контракт с «Газпромом» еще в 2006 г. С момента заключения соглашения название Dong Energy было изменено на Ørsted. Что примечательно, компания заключала соглашение о сотрудничестве на 20 лет, которое продолжается по настоящий момент [3]. Соответственно, на момент публикации статьи, соглашение продолжает действовать. Тем не менее, в отношении настоящего проекта, «Северный поток – 2», датская компания Ørsted заявляет о потенциальной опасности данного проекта для экологии Балтийского моря. Отметим, что на настоящий момент компания позиционирует свою деятельность в рамках «зеленой» энергетики, основным направлением которой является ветроэнергетика.

При строительстве «Северного потока – 2» страной, выступающей против реализации проекта, стала Дания [10]. В отличие от Швеции датских представителей в большей степени волновал вопрос экологической стороны «Северного потока – 2». Но и полностью аполитичной позиция Дании не была, так как в 2017 г. министерством иностранных дел Дании были сделаны заявления о влиянии «Северного потока – 2» на безопасность страны. В первоначальном маршруте «Северного потока – 2», газопровод должен был быть проложен в акватории острова Борнхольм. Для упрощения, первоначальный маршрут в дальнейшей работе будет указываться как «южный», так как должен был быть заложен к югу от датского острова. Наиболее спорной позицию Дании в отношении «Северного потока – 2» делает ее более лояльное отношение к



строительству первого газопровода, который также затрагивал ее акватории у Борнхольма.

В первую очередь следует описать маршрут заложения труб газопровода: начальная точка была установлена компанией Nord Stream 2 AG в районе г. Усть-Луга на территории России, а конечная точка установлена в районе Грайфсвальда в Германии. Отметим, что общая протяженность газопровода составляет 2460 км, из которых 120 км приходится на акватории Дании [7]. Большая часть газопровода должна располагаться под водными массами, на дне Балтийского моря. Следовательно, маршрут газопровода «Северного потока – 2» затрагивал территории Германии и России, а также акватории государств балтийского моря: Швеции, Дании, Финляндии, Эстонии, Латвии, Литвы и Польши. Соответственно, Дания, как государство балтийского моря, изначально учитывала экологический фактор строительства газопровода. Но в отличие от ситуации со строительством «Северного потока – 1», при обсуждении маршрута нового газопровода, Дания более скептически отнеслась к проведению работ. Можно было бы предположить, что на отношение Дании к данному проекту повлиял тот факт., что в соответствии с предоставленной маршрутной картой Nord Stream 2 AG в 2017 г., акватории Дании затрагивались газопроводом в районе острова Борнхольм. Тем не менее проект «Северный поток – 1», также располагался внутри Датских акваторий, что делает позицию Дании в отношении строительства крайне неоднозначной.

По заверениям Nord Stream 2 AG строительство газопровода экологически безопасно, так как нормы по обеспечению сохранности окружающей среды были отработаны еще при строительстве «Северного потока – 1». При строительстве первого газопровода было затрачено более 100 млн евро на исследования технической и экологической безопасности предстоящего проекта. Ответственными за строительство лицами отмечалось, что части газопровода, проходящие по дну Балтийского моря, не нарушают состояние акватории, в том числе: ее экосистему, рельеф дна, содержание органических и химических веществ. При этом, по результатам независимых исследований, еще до начала строительства Северного потока было выявлено, что экологическая безопасность Балтийского моря не будет ставиться под угрозу в ходе строительства и эксплуатации газопровода [8]. По результатам исследований Nord Stream 2 AG негативное влияние, которое

может оказывать Северный поток, будет иметь локальный и кратковременный характер, что не сможет в долгосрочной перспективе отрицательно отразиться на экологии Балтийского моря. Все данные, полученные в ходе исследований, соответствуют оценке воздействия на окружающую среду. Для наблюдения за данными на морском участке газопровода было создано около 35 комплексных станций мониторинга с различным набором определяемых параметров. На 2021 г. влияние «Северного потока – 1» на акватории Балтийского моря считается безопасным и стабильным [1].

Как уже отмечалось ранее, изначально компания «Газпром» предполагала строительство маршрута газопровода, в соответствии с заявками 2018 и 2019 гг., в северо-восточном или юго-восточном направлениях от Борнхольма [2]. С датской стороны был представлен документ, включавший в себя видение проблемы строительства «Северного потока – 2», варианты получения разрешения на строительные работы и показатели экологической оценки предстоящих работ. В ходе обсуждения изменений маршрутов для минимизации воздействия на датские акватории, российской стороной были представлены три варианта заложения труб газопровода. Из-за рассмотренной выше точки зрения правительства Дании, для строительства датской части «Северного потока – 2» было выбрано юго-восточное направление, не проходящее через акваторию острова [5]. В апреле 2019 г., вместе с третьим планом по заложению маршрута трубопровода, было подписано разрешение на строительство «Северного потока – 2», полученное в соответствии с законом о континентальной шлейфе [4], согласно четвертой статьи которого, государство не может препятствовать в строительстве трубопроводов и подводных кабелей. Маршрут был одобрен с учетом вопросов судоходства, морского промысла и захоронения химически опасных боеприпасов времен Второй Мировой войны. В январе 2021 г. Дания согласовала строительство первой нити газопровода. В марте того же года датской стороной было принято решение о согласовании на заложение второй нити «Северного потока – 2». Анализируя окончательные варианты маршрутов, можно отметить, что маршрут «Северного потока – 1» располагался внутри исключительной экономической зоны Дании и находился в акваториях острова Борнхольм. Первый из планов «Северного потока – 2» также затрагивал исключительную экономическую зону страны. В ходе выработки

новых вариантов маршрута, газопровод «Северный поток – 2» стал располагаться в территориальных водах Дании, при этом не затрагивая экономическую зону на Борнхольме. Исходя из того, что оба маршрута так или иначе располагались внутри территориальных вод

Дании, можно предложить, что влияние работ по заложения газопровода не представляет, в первую очередь в представлении датского правительства, опасности для окружающей среды.

#### Список источников и литературы

1. Белов, В. Перспективы реализации проекта «Северный поток – 2» / В. Белов // Институт Европы российской академии наук. – №26 (№122). – 2018. – С. 1–5.
2. Газотранспортная система Бованенково – Ухта – Торжок // Газпром – URL: [https://www.gazpromvideo.ru/fileadmin/press/2010/files/presentation\\_rus\\_09.06.2010-1\\_1.pdf](https://www.gazpromvideo.ru/fileadmin/press/2010/files/presentation_rus_09.06.2010-1_1.pdf) (дата обращения: 21.03.2022).
3. Глава Wintershall: всем повезло, что пока простаивали мощности OPAL в Европе, были мягкие зимы // Интерфакс – URL: <https://www.interfax.ru/interview/604231> (дата обращения: 21.03.2022).
4. Конвенция о континентальном шельфе // Организация Объединенных Наций – URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pdf/conts.pdf](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/conts.pdf) (дата обращения: 21.01.2022)
5. Рагузина, Г. «Северный поток» и химическое оружие: точки пересечения, или Гадание на ипритовом бульоне / Г. Рагузина // Bellona – URL: <https://bellona.ru/2007/08/26/severnyj-potok-i-himicheskoe-oruzhie/> (дата обращения: 21.03.2022)
6. Nedergaard, N. Danmark og nord stream – Nord Stream i de danske aviser / N. Nedergaard // 10. semester Speciale – URL: [https://projekter.aau.dk/projekter/files/306086606/Niklas\\_Nedergaard\\_Speciale.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/306086606/Niklas_Nedergaard_Speciale.pdf) (дата обращения: 19.03.2022).
7. Permitting Process in Denmark // Nord Stream 2 – URL: <https://www.nord-stream2.com/permitting-denmark/danish-permitting-process/> (дата обращения: 21.03.2022)
8. Shilin, M. Environmental Safety of the Nord Stream 2 Marine Gas Pipeline (Russian Section) / M. Shilin, A. Ershova, V. Zhigulsky, A. Chusov, V. Abramov, T. Bagrova, N. Popov // IEEE/OES Baltic International Symposium (BALTIC). – 12–15 June 2018.
9. Whist, B. S. Nord Stream: Not Just a Pipeline. An analysis of the political debates in the Baltic Sea region regarding the planned gas pipeline from Russia to Germany / B. S. Whist // FNI Report 15/2008 – URL: [https://www.files.ethz.ch/isn/94432/2008\\_Nord%20Stream.pdf](https://www.files.ethz.ch/isn/94432/2008_Nord%20Stream.pdf) (дата обращения: 16.03.2021).
10. Wood, S. Denmark and Nord Stream 2: A small state's role in global energy politics / S. Wood, O. Henke // Energy Policy. – Volume 148 (Part B) – 2021.

**Соловьева Валерия Андреевна** – магистр, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), v.a.soloveva@mail.ru

**Цверианашвили Иван Алексеевич** – старший преподаватель кафедры Истории и регионоведения, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), ivan.tsver@gmail.com

## THE ENVIRONMENTAL ASPECT OF DENMARK'S FOREIGN POLICY IN THE CONTEXT OF THE CONSTRUCTION OF NORD STREAM – 1 AND NORD STREAM – 2

*Solovieva V. A., Tsverianashvili I. A.*

The article discusses the development of Denmark's policy regarding the construction of two Nord Streams. Both environmental and political aspects of Danish politics are considered. A comparative analysis of the domestic and foreign policy of the Kingdom on the issues of the construction of gas pipelines in the Baltic Sea is given. The change in the position of Denmark in relation to the Gazprom project from neutral to negative is analyzed.

*Keywords:* Russia, Denmark, Baltic Sea, ecology, Nord Stream 1, Nord Stream 2.

#### References

1. *Belov V.* Perspektivy realizacii proekta «Severnyj potok – 2» [Prospects for the implementation of the Nord Stream 2]. Institut Evropy rossijskoj akademii nauk [Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences]. №26 (№122). 2018. P. 1–5.
2. *Gazotransportnaya sistema Bovanenkovо – Uhta – Torzhok* [Gas transmission system Bovanenkovо – Ukhta – Torzhok]. Gazprom. URL: [https://www.gazpromvideo.ru/fileadmin/press/2010/files/presentation\\_rus\\_09.06.2010-1\\_1.pdf](https://www.gazpromvideo.ru/fileadmin/press/2010/files/presentation_rus_09.06.2010-1_1.pdf) (accessed: 21.03.2022).
3. *Glava Wintershall: vsem povezlo, chto poka prostaivali moshchnosti OPAL v Evrope, byli myagkie zimy* [Head of Wintershall: everyone was lucky that while OPAL capacities were idle in Europe, there were mild winters]. Interfaks. URL: <https://www.interfax.ru/interview/604231> (accessed: 21.03.2022).
4. *Konvenciya o kontinental'nom shel'fe* [Convention on the Continental Shelf]. Organizaciya Ob"edinnennyh Nacij [United Nations]. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pdf/conts.pdf](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/conts.pdf) (accessed: 21.01.2022)
5. *Raguzina G.* «Severnyj potok» i himicheskoe oruzhie: tochki peresecheniya, ili Gadanie na iprito-vom bul'one [Nord Stream and Chemical Weapons: Crossing Points, or Fortune Telling in Mustard Broth]. G. Raguzina. Bellona. URL: <https://bellona.ru/2007/08/26/severnyj-potok-i-himicheskoe-oruzhie/> (accessed: 21.03.2022)
6. *Nedergaard N.* Danmark og nord stream – Nord Stream i de danske aviser. 10. semester Speciale. URL: [https://projekter.aau.dk/projekter/files/306086606/Niklas\\_Nedergaard\\_Speciale.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/306086606/Niklas_Nedergaard_Speciale.pdf) (accessed: 19.03.2022).
7. *Permitting Process in Denmark // Nord Stream 2.* URL: <https://www.nord-stream2.com/permitting-denmark/danish-permitting-process/> (accessed: 21.03.2022)
8. *Shilin M., Ershova A., Zhigulsky V., Chusov A., Abramov V., Bagrova T., Popov N.* Environmental Safety of the Nord Stream 2 Marine Gas Pipeline (Russian Section). IEEE/OES Baltic International Symposium (BALTIC). 12–15 June 2018.
9. *Whist B. S.* Nord Stream: Not Just a Pipeline. An analysis of the political debates in the Baltic Sea region regarding the planned gas pipeline from Russia to Germany. FNI Report 15/2008. URL: [https://www.files.ethz.ch/isn/94432/2008\\_Nord%20Stream.pdf](https://www.files.ethz.ch/isn/94432/2008_Nord%20Stream.pdf) (accessed: 16.03.2021).
10. *Wood S., Henke O.* Denmark and Nord Stream 2: A small state's role in global energy politics. Energy Policy. Volume 148 (Part B). 2021.

**Solovieva Valeria Andreevna** – Master, The Bonch-Bruевич St Petersburg State University of Telecommunications (St. Petersburg, Russia), [v.a.soloveva@mail.ru](mailto:v.a.soloveva@mail.ru)

**Tsverianashvili Ivan Alekseevich** – Senior Lecturer, Department of History and Regional Studies, The Bonch-Bruевич St Petersburg State University of Telecommunications (St. Petersburg, Russia), [ivan.tsver@gmail.com](mailto:ivan.tsver@gmail.com)

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Соловьева, В. А.* Экологический аспект внешней политики Дании в контексте строительства «Северного потока – 1» и «Северного потока – 2» / В. А. Соловьева, И. А. Цверианашвили // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 59–63.

#### FOR CITATION:

*Soloveva V. A., Tsvorianashvili I. A.* Ekologicheskij aspekt vneshnej politiki Danii v kontekste stroitel'stva «Severnogo potoka – 1» i «Severnogo potoka – 2» [The environmental aspect of Denmark's foreign policy in the context of the construction of Nord stream 1 and Nord stream 2]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 59–63.

УДК 327

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ КНР В ДЕЛЕ ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ СО СТОРОНЫ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ

*Спиридонов А. А., Чисталёва Т. А., Эйдемиллер К. Ю.*

В данной статье авторы проанализировали продвижение Китая и стран Юго-Восточной и Южной Азии в Арктике и выяснили, какие между ними существуют противоречия. Авторы пришли к выводу, что наиболее решительными соперниками КНР выступают Сингапур и Индия, в то время как другие страны региона не проявляют интереса к Арктике. Выявленные противоречия касаются Северного морского пути, а также экспорта технологий и глобального политического влияния.

*Ключевые слова:* Китай, Индия, Сингапур, Арктика, Северный морской путь, Арктический совет, нефть, технологии.

### Введение

Благодаря тому, что Арктика является стратегически важным регионом и обладает обильным запасом биологических и энергетических ресурсов – она уже сейчас становится полем для политических сражений различных государств. Международное право устанавливает в Арктике территориальный принцип, однако это совсем не означает что неарктические государства не имеют возможности участвовать в освоении Арктики. С одной стороны, совместными усилиями труднодоступный арктический регион может быть развит быстрее и качественнее. С другой стороны, политические противоречия не способствуют установлению безопасности в регионе. Особый интерес к Арктике проявляет Китай.

За последние годы арктической тематике было посвящено огромное количество работ. В этом нет ничего удивительного, так как в настоящее время экономическое и политическое значение полярного региона возросло в разы. Человечеству стало известно об Арктике довольно давно, почти тысячелетие назад, однако долгое время ее территории считались абсолютно непригодными для осуществления какой-либо деятельности. Первые твердые шаги в сфере мореплавания здесь были сделаны в конце XIX в. Начиная же с XX в., с развитием науки и техники Арктика уже превратилась в регион, привлекающий и государства, и частных исследователей. Сначала прослеживался интерес только со стороны стран, имеющих непосредственно выход к арктическим водам – так называемых, циркумполярных держав (Россия, Канада, Норвегия, Дания, США, Исландия, Финляндия, Швеция), особенно активными в своих намерениях в начале освоения Арктики были СССР и

Канада. Чем больше люди узнавали об Арктике, тем больше возможностей она открывала. Выяснилось, что это не только транспортная артерия, но и богатая кладезь полезных ископаемых, простор для биологического разнообразия и проведения научно-исследовательских работ. А после Второй мировой войны Арктика открыла миру также свое военно-стратегическое значение.

Было бы опрометчиво полагать, что такой огромный потенциал региона останется без внимания со стороны отдаленных от Полярного круга стран. Действительно, к арктическим делам проявляют интерес совершенно разнообразные государства – от Сингапура до Италии, и, конечно же, новые мировые лидеры, в том числе Китай. Интерес Китая к Арктике очень стабилен и последователен, существует он уже более 10 лет. За Полярным кругом КНР видит реализацию своих экономических, стратегических и научных амбиций [12]. Естественно, как неарктическое государство Поднебесная вынуждена сталкиваться с противодействием «хозяев Арктики», охраняющих свои национальные интересы. Но беда не приходит одна, и с ростом влияния КНР на путь препятствования ей в деле освоения Арктики по разным причинам встали и другие государства. Особое внимание следует уделить позиции стран Юго-Восточной и Южной Азии, ведь для них освоение транспортного пути через Северный Ледовитый океан может принести существенные экономические потери. Кроме того, не стоит забывать о политическом измерении и конкуренции, происходящей в нем. Целью данной работы было определение государств, действующих или потенциальных соперников КНР в сфере освоения арктического региона, а также выявление причин,

обусловливающих такой выбор. Более того, важной задачей работы была оценка последствий подобной конъюнктуры и возможных сценариев развития событий.

### Основная часть

Первая группа причин, побуждающая некоторые государства Юго-Восточной Азии (ЮВА) действовать в противовес КНР, носит экономический характер. Одним из главных преимуществ в освоении Арктики является доступ к Северному морскому пути (Севморпуть, СМП), который в перспективе должен сократить издержки и сроки морских перевозок. Согласно оценкам, СМП по сравнению с традиционным маршрутом, идущим через Суэцкий канал, может сократить топливные издержки на 25 %, а срок перевозки на 5–10 дней [11]. Более того, СМП становится все более доступным из-за таяния арктических льдов. Однако перевозки по Севморпути все еще требуют либо наличия собственных ледоколов, либо услуг по сопровождению судами ледового класса другой страны (в основном, России). Однако даже несмотря на данный нюанс использование СМП для Китая – это все равно замечательная возможность снизить стоимость перевозок. Контейнерный флот КНР занимает 3-е место в мире по величине, 15 из 20 самых крупных по грузообороту портов располагаются на берегах Поднебесной, а восемь из этих портов и вовсе являются самыми крупными в мире. На долю азиатских портов в мировом грузообороте контейнерных перевозок в 2017 г. приходилось 64 % [12]. Такой масштаб морских грузоперевозок делает использование Северного морского пути более выгодным для Китая в любом случае. Кроме того, СМП соединяет Европу и Азию, а КНР является самым крупным партнером ЕС по импорту и 3-им по экспорту, что делает использование Севморпути еще более оправданным и выгодным. Тем более, что Китай уже создал для своих нужд 2 ледокола и заявил, что планирует построить целый ледокольный флот для различных потребностей [1, 2], который будет включать и атомные ледоколы. Правительство КНР же было запланировало в ближайшем будущем перенести около 15 % своих морских перевозок на СМП, что, по его оценкам, позволит сэкономить до 120 миллионов долларов в год [4], и следует ожидать, что доля перевозок по СМП будет только расти. К тому же Северный морской путь был включен руководством страны в «Полярный шелковый путь», который является частью глобальной инициативы «Пояс и Путь» [10].

Для некоторых государств Юго-Восточной Азии такое решение – это настоящий удар, который может лишить их существенной части дохода. В первую очередь этот вопрос волнует Сингапур – островное государство с одним из самых крупных портов в мире. Морской сектор составляет примерно 10 % ВВП страны, обслуживание судов является одной из жизненно важных составляющих экономики страны. Трудно оценить потери в финансах для Сингапура в случае, если такой крупный «клиент», как Китай, сократит свое присутствие. Тем не менее, отношения Китая и Сингапура нельзя назвать братскими или исключительно дружескими, даже несмотря на этническую общность. Сингапур очень осторожен по отношению к Китаю в течение многих десятилетий, город-государство всерьез опасается чрезмерного вмешательства своего крупного соседа во внутренние дела. Однако Сингапур все же слишком зависим от Китая с экономической точки зрения, причем не только в морских перевозках, но и в финансовых и инвестиционных потоках. Кажется бы, что Сингапур не в силах ничего противопоставить могущественной Поднебесной, тем более что его политика и без того не отличается агрессивностью и конфликтностью. И все же, повлиять на ситуацию Сингапур в силах.

Во-первых, Сингапур имеет прямой доступ к арктическим делам, являясь наблюдателем в Арктическом совете (АС). Конечно, права наблюдателя в организации не располагают широкой возможностью действий, да и КНР сама тоже является наблюдателем, но тем не менее, положение Сингапура в АС намного более выгодное, чем у Китая. С одной стороны, это связано с тем, что Сингапур в отличие от своего крупного соседа не претендует на самостоятельное освоение региона, и отношение к нему более дружелюбное со стороны арктических стран. С другой стороны, для членов АС крайне привлекательны технологические возможности Сингапура и его опыт в сфере навигации и создании портовой инфраструктуры, на основе которых он регулярно предлагает помощь в освоении Арктики. Это приводит к тому, что представителей Сингапура приглашают в различные комитеты для обсуждения проблем и к их мнению прислушиваются. Сингапур может воспользоваться своим положением и поддержать позицию циркумполярных стран, которые, как уже упоминалось выше, ревностно охраняют свои позиции в регионе для того, чтобы затормозить или способствовать затормаживанию китайского продвижения в Арктике.

Во-вторых, особенности Сингапура позволяют ему получать поддержку от западных стран. Отчасти это связано с историческим прошлым, отчасти – с уровнем экономического развития и гибкой политической линией. В условиях текущего противостояния Китая и США, которое находит свое отражение и в ЮВА, и активизации действий КНР в Южно-Китайском море Сингапур имеет все шансы получить поддержку от США и ЕС. Многие китайские проекты, локализованные в ЮВА, уже пострадали от санкций США и Европы (из последнего, например, туристический проект Тара Сакор в Камбодже [16]), а действия китайских военных в Южно-Китайском не раз были вынесены ими на общемировое осуждение. Здесь для Сингапура открываются две благоприятные возможности. С одной стороны, активизацией Китая в Юго-Восточной Азии довольны далеко не все страны региона, и Сингапур, как одно из самых влиятельных государств региона, вполне может поддержать их позицию – усиление конфронтации в ЮВА, вероятно, на время отвлечет Китай от Арктики и снизит темпы его продвижения за Полярным кругом. С другой стороны, Сингапур может апеллировать к своим дружественным отношениям с ЕС, США и Индией. Здесь стоит вспомнить о том, что США и некоторые члены ЕС являются, непосредственно, арктическими государствами, и их права в отношении Арктики основываются на жестком арктическом законодательстве. Отношения с США у Сингапура стали крепнуть как раз по мере роста влияния Китая в мире. Сингапур привлекателен для США своим выгодным стратегическим положением, развитием экономического сектора и высоких технологий. Для Америки Сингапур – своеобразный координатор в отношениях с Китаем в рамках АСЕАН, роль которого особенно усилилась после кризиса в отношениях с Филиппинами. Для Сингапура же США – один из важнейших гарантов безопасности, о чем свидетельствует развитие военно-стратегического партнерства, начиная с 1990-х гг. В 2005 г. страны подписали Стратегическое рамочное соглашение о более тесном сотрудничестве в сфере обороны и безопасности, в рамках которого Сингапур превратился в ведущего партнера США в сфере безопасности в ЮВА [3].

Немалое значение имеет и то, что у Сингапура весьма дружественные отношения с Индией, которую он тоже с давнего времени считает своим стратегическим партнером по безопасности. Между странами царят активная торговля и благоприятный

эмоциональный климат. Индия же, в свою очередь, все насущнее составляет конкуренцию КНР в мировой торговле и политическом влиянии. Кроме того, Индия также имеет свои интересы в Арктике и тоже является наблюдателем в Арктическом совете. Вместе оба государства вполне могут составить своеобразный блок в организации, нацеленный на снижение темпов продвижения Китая в Арктике.

Однако развитие событий в силовом ключе достаточно маловероятно. Здесь важно отметить то, что открытая конфронтация с КНР будет невыгодна ни Сингапуру лично, ни всей ЮВА – эти страны еще недостаточно крепки и сильно зависимы от китайских инвестиций. Более того, Китай тоже продвигается в Арктике не без союзников – таковой, например, является Россия. Хотя Россия как арктическая держава с самыми большими территориями за Полярным кругом также решительно охраняет свои права в регионе, с Китаем ее все же отличает длительное и плодотворное партнерство в освоении Арктики. Только в августе 2020 г. прошло заседание российско-китайской рабочей группы по сотрудничеству в Арктике, на котором были обсуждены перспективы совместной работы и создание дорожной карты (roadmap) по развитию российско-китайского сотрудничества в Арктике. Для России интерес представляют научные и технологические возможности с КНР, а для Китая – исключительные права России в Арктике. Тем более, что отношения стран, в принципе, отличаются доброжелательностью и партнерством в различных областях. Так что на позицию США и европейских стран найдется свой противовес, к тому же, Россия в 2021 г. займет позицию председателя Арктического Совета. Также стоит отметить, что китайские корпорации принимают участие в развитии экономических проектов на российском севере, например, в масштабном «Арктик СПГ – 2», где CNCP принадлежит 10 % акций, а Фонду Шёлкового пути – 9,9 %.

Более того, у Китая несколько лет назад появился инструмент воздействия на Сингапур – канал Кра (Тайский канал). Данный проект строительства канала через перешеек Кра (юг Таиланда), который должен соединять между собой Восточную и Южную Азию был оформлен в начале 2000-х гг., но тогда правительство Таиланда оценило, что проект будет слишком дорогостоящим, и отложило его осуществление. Пару лет назад о проекте вспомнил Китай и выразил свою заинтересованность в его возобновлении и даже включил его в свою инициативу

Шелкового пути [9]. Затем Таиланд на короткий промежуток опять убрал проект с повестки дня, а вот в 2020 г. взялся за его срочный пересмотр и переоценку – вероятно, последнюю роль здесь сыграли китайские инвестиции [15]. Еще когда проект только был создан, Сингапур уже выразил свою обеспокоенность и заявил, что канал может сократить доходы страны на 30 % [14]. Однако данный проект требует минимум 10 лет на осуществление, а первые финансовые результаты от его эксплуатации станут заметны только через 15 лет. Тем не менее, в долгосрочной перспективе проект действительно выглядит неблагоприятным для Сингапура, ведь в Малаккском проливе процветает пиратство и насущна проблема терроризма, что негативно сказывается на секторе морских перевозок, следовательно возможность эксплуатации канала Кра будет с радостью использована Китаем.

Если взвесить все факторы, ситуация получается достаточно хрупкой. К счастью, ни сингапурское, ни китайское руководство не отличается непродуманностью, а следовательно, ни от одной стороны не следует ожидать резких шагов. Все-таки Китай прекрасно осознает ценность Сингапура не только в деле обслуживания судов, но и в технологической, и в экономической сфере. Уже сейчас огромное количество китайских IT и финансовых компаний устремились в город-государство [8]. Сингапур же, в свою очередь, всегда отличался очень гибкой политической линией, и тем более, прекрасно осознает, что от сотрудничества с Китаем можно извлечь намного больше пользы, чем от противостояния ему, и тем самым компенсировать или сократить вероятные потери от эксплуатации СМП. Только чуть более года назад Китай и Сингапур подписали Меморандум взаимопонимания об усилении сотрудничества в морском секторе [13]. Особое место в Меморандуме отведено сотрудничеству в сфере умной портовой инфраструктуры – как раз данная сфера открывает перспективы для партнерства между странами не только в Азии, но и в Арктике.

Подводя итог, выходит, что Сингапур не представляет серьезной угрозы для Китая в деле освоения Арктики. Несмотря на стремление Сингапура не допустить усиления Китая в ЮВА, в Арктике все же конъюнктура больше располагает страны к сотрудничеству. До тех пор, пока КНР будет соблюдать сдержанную линию в освоении Арктики и ориентацию на многостороннее сотрудничество, ему

не следует опасаться противодействия со стороны своего небольшого южного соседа.

Вторым потенциальным соперником для Китая в Арктике может стать Индия. В 2013 г. Индия одновременно с КНР и Сингапуром получила статус наблюдателя в Арктическом Совете. В отличие от Китая для нее разработка и эксплуатация Северного морского пути – это, скорее, большой недостаток освоения полярных территорий. Индия хотя и не представляет собой громадный порт, как Сингапур, и общий оборот ее портов более скромный, все же привыкла занимать значимое положение в системе морских грузоперевозок. На традиционном маршруте, идущим через Суэцкий канал, Индия осознавала свое преимущество благодаря крупной территории, опытным военным силам и общему влиянию в регионе, завоеванному в ходе истории. Более того, в последние годы Индия всерьез взялась за наращивание своего геополитического и экономического влияния, и утрата позиций в качестве морского пункта для нее всерьез подрывает национальную стратегию. Также стоит вспомнить о противостоянии КНР и Индии, которое находит свое отражение в различных сферах, в том числе и в военно-политической: пограничный конфликт в районе Аксайчин в мае 2020 г. Соперничество между странами имеет достаточно серьезный характер, и пока в нем держится некий баланс, но упадок традиционного морского маршрута может его существенно нарушить, ведь у Индии больше не будет возможности воздействовать на Пекин угрозой заблокировать для китайских судов Малаккский пролив.

Как же может Индия воздействовать на Китай с учетом того, что ее интересы носят не столько экономический, сколько стратегический характер? Для начала стоит прояснить, что в отличие от Сингапура Индия такой же существенной поддержкой западных стран не пользуется, а ее политическая линия не всегда столь же дружелюбна, и государство вполне может вести диалог с позиции силы. Присутствие в Арктическом совете для Индии, скорее, символизирует вовлеченность в мировые политические процессы и возможность влиять на них. Тем не менее, в АС для Индии актуальны экологические и в меньшей степени экономические аспекты – Индия не претендует на стратегическую составляющую, полностью признает исключительные права арктических стран и, в принципе, еще не до конца определила для себя направление политики в отношении Арктики [5]. Однако все же

поддерживать невыгодную для КНР позицию она может, в том числе и указывая на то, что освоение месторождений, в которые Пекин планирует вложиться, будут наносить большой ущерб окружающей среде. Правда, Индия не так приветствуется членами АС, как Сингапур, потому что уровень ее технологического и экономического развития ниже, также по сравнению и с КНР, однако, как уже говорилось выше, при необходимости страны могут взять совместный курс в организации на противодействие Китаю, тем более что их отличают дружеские отношения. Индия тоже сотрудничает с Россией в Арктике, но эти отношения находятся пока только в начальной стадии, и стоит ожидать, что более высокий уровень развития КНР и взаимная благосклонность руководства двух стран на протяжении XXI в., позволит арктическому партнерству Москвы и Пекина оставаться стабильным. Вероятно, Индии придется воздействовать на Китай через косвенные регионы: поддерживая напряженную обстановку в приграничной зоне и подрывая позиции КНР в ЮВА и Южной Азии, что должно в какой-то степени отвлечь Поднебесную от арктических дел. Это вряд ли поможет восполнить экономические потери, однако, как уже подчеркивалось выше, для Индии в первую очередь имеет значение именно геополитика и ослабление позиций Китая.

Говоря о сложностях, которые порождает для ЮВА Северный морской путь, следует рассмотреть позицию Малайзии – государства, которое частично окружено тем самым Малаккским проливом, который имеет колоссальное значение для традиционного морского маршрута. Малайзия также обладает большим количеством портов, в том числе порт Кланг входит в список самых крупных портов в мире, и морской сектор для нее значим с древних времен. Малайзия практически не проявляет никакого интереса к тому, что происходит в Арктике, но выражает ли она беспокойство по поводу освоения СМП? В данном вопросе ситуация весьма неоднозначна. Страны длительное время отличались дружественными отношениями, чему способствовала также деятельность китайской этнической общины в Малайзии, которая составляет около 20 % населения. Китай является крупнейшим торговым партнером страны и ее крупным инвестором. И все же Малайзия представляет из себя крупного игрока, влиятельное государство в регионе, для которого инвестиции из КНР важны, но не критичны. Страна обладает развитой экономикой, делает

заметные успехи в развитии технологий и цифровой трансформации [7], совершенно не хочет быть направляемой в своих действиях интересами Пекина. Примечательно то, что в 2018 г. бывший премьер-министр Малайзии Махатхир Мохамад совершенно неожиданно озвучил, что большая часть проектов КНР в рамках инициативы ОПОП экономически нецелесообразны и приостановил их осуществление [6]. Вряд ли после такого можно утверждать, что китайский капитал имеет для Малайзии жизненно важное значение и страна всерьез опасается «потери» Пекина. Кроме того, главные достоинства Малайзии кроются не в ее портовой инфраструктуре и морской логистике, а в разработке и производстве технологий, что обуславливает отсутствие чрезмерного беспокойства по поводу СМП. В этом отношении тот же Сингапур сильно ограничен в ресурсах и территории, его экономика сильно зависит от ТНК, а географическое положение буквально навязывает морской сектор в качестве одного из жизненно важных в экономической структуре. Также стоит брать в расчет и политическую ситуацию в Малайзии: последние пару лет ситуация в правительстве не отличается политической стабильностью, что делает более насущным решение внутренних проблем, а не поиск путей воздействия на Китай.

### Заключение

Подводя итог исследования, можно сказать, что согласно изложенной выше информации, потенциальное противодействие в освоении Арктики Китай может встретить со стороны Индии и Сингапура. Камнем преткновения здесь становится эксплуатация Северного морского пути и его невыгодные экономические и политические последствия для этих двух стран, отдельное значение имеет усиление КНР за счет наращивания присутствия в Арктике, которое тоже ими не слишком приветствуется. Логично спросить: почему только Сингапур и Индия? Неужели другие государства ЮВА не понесут потери от освоения СМП и арктических углеводородов? О государствах Южной Азии не приходится подробно говорить, так как они отдалены от традиционного морского пути и не имеют столько прочных экономических связей с Китаем.

Во-первых, со стороны государств Юго-Восточной Азии нет ярко выраженного и стабильного интереса к Арктике. Крупные региональные игроки (Малайзия, Индонезия, Таиланд) практически никак себя не проявляют



в полярном направлении, а такие страны как Вьетнам и Филиппины проявляют интерес лишь к отдельным проектам с целью реализовать свои конкретные экономические интересы. Свою роль в этом играют недостаточный уровень экономического и технологического развития (у некоторых стран), географическая удаленность и отсутствие острой потребности в новом источнике ресурсов. Этим государствам может недоставать возможностей техники для работы в суровых климатических условиях, не для всех из них портовое обслуживание является ключевым сектором экономики, и просто-напросто они могут быть не осведомлены о происходящем за Полярным кругом из-за того, что их политическая линия не направлена в его сторону и предпосылок для освоения арктического региона нет.

Во-вторых, страны ЮВА имеют достаточно внутренних проблем, которые им нужно решить в приоритетном порядке. Часть стран региона весьма бедна и неразвита, часть испытывает проблемы социального расслоения, актуальна проблема терроризма и сепаратизма, между государствами существуют территориальные и этнические споры, которые

тянутся еще с прошлого века. При таком внутреннем грузе тяжело пускаться в амбициозные проекты вроде освоения Арктики, да и ресурсов на это нет.

Тут должен появиться еще один вопрос: разве Индия – самая развитая страна, в которой нет никаких внутренних проблем? Для Индии освоение Арктики – это возможность проявить себя в качестве одного из глобальных лидеров, поэтому у нее есть причины пытаться потеснить Китай. Государства ЮВА же, в основном, держат курс на регионализм и не стремятся к мировому признанию. Для Сингапура же освоение Арктики несет жизненно важные экономические перемены, поэтому он и стремится ими управлять. Однако если вдруг со стороны других государств ЮВА неожиданно возникнет интерес к арктическим делам вряд ли у них получится каким-либо образом влиять на линию Пекина – они пока слишком зависимы от его экономической мощи. Огромное количество различных проектов осуществляется на территории ЮВА, в частности Индокитай, их осуществление и влияние на обстановку в ЮВА открывает перспективы для дальнейших исследований.

#### Список источников и литературы

1. *Арктические амбиции. Зачем Китай строит ледокольный флот* // РИА Новости – URL: <https://ria.ru/20190722/1556683024.html> (дата обращения: 05.09.2021).
2. Данилов, А. П. Сингапур на пути в Арктику. / А. П. Данилов, В. П. Журавель. // Арктика и Север. – 2016 – №24 – С. 145-154.
3. Кашин, В. Сингапур и Китай – противоречивые отношения. / В. Кашин. // Российский совет по международным делам.
4. Лабюк, А. И. Политика КНР в Арктическом регионе: государственные и коммерческие проекты. / А. И. Лабюк. // Россия и АТР. – 2016. – С. 96-106.
5. Лексютина, Я. В. Китай и Индия в Арктике: интересы, стратегии и сотрудничество с Россией. / Я.В. Лексютина. // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2019 – №4 – С. 40-48.
6. *Один пояс – выбора нет* // ТАСС – URL: <https://tass.ru/opinions/5531063> (дата обращения: 15.09.2021).
7. Чисталёва, Т. А. Ограничения цифрового рынка Юго-Восточной Азии. / Т. А. Чисталёва // Сборник тезисов выступлений Третьей международной конференции «Управление бизнесом в цифровой экономике». – 2020 – С. 605-609.
8. *Bloomberg: китайская Tencent выбрала Сингапур в качестве площадки для экспансии в Азию* // ТАСС – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9457387> (дата обращения: 12.09.2021).
9. *China announces strategically important Kra Isthmus Canal in Thailand* // China News – URL: <https://chinanewsstories.com/2015/05/17/china-announces-strategically-important-kra-isthmus-canal-in-thailand/> (дата обращения: 07.09.2021).
10. Gladkiy, Yu. N. “Polar Silk Road”: Project implementation and geo-economic interests of Russia and China. / Yu. N. Gladkiy, V. D. Sukhorukov, S. Yu. Kornekova, S. V. Kulik, N. V. Kaledin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science International Scientific Round Table "Logistics in the Arctic: problems of international cooperation". – 2020 – №434.
11. Fedorov, V. P. The Northern Sea Route: problems and prospects of development of transport route in the Arctic. / V. P. Fedorov, V. P. Zhuravel, S. N. Grinyaev, D. A. Medvedev // International Scientific Round Table “Logistics in the Arctic: problems of international cooperation”. – 2019 – №434.

12. *Kulik, A. Comparative analysis of China's and Singapore's policies in the Arctic. / A. Kulik, S. V. Kulik, O. V. Lagutin, T. A. Chistalyova // IOP Conference Series: Earth environmental science. – 2020 – №434.*

13. *Singapore and China Sign MoU to Enhance Maritime Collaboration // Maritime and Port Authority of Singapore – URL: <https://www.mpa.gov.sg/web/portal/home/media-centre/news-releases/detail/f9c4fb68-158d-4b88-8e10-1f3ad470c24d> (дата обращения: 04.09.2021).*

14. *Thailand's Kra Canal: Game-Changer Waiting to Happen // PortVision. Oceaneering – URL: <https://oceansmart.com/> (дата обращения: 10.09.2021).*

15. *Time to revisit canal project // Bangkok Post – URL: <https://www.bangkokpost.com/opinion/opinion/1839359/time-to-revisit-canal-project> (дата обращения: 07.09.2021).*

16. *US sanctions Chinese entity in Cambodia for destroying lands under Dara Sakor development project // ANI – URL: <https://aninews.in/news/world/us/us-sanctions-chinese-entity-in-cambodia-for-destroying-lands-under-dara-sakor-development-project20200916042310/> (дата обращения: 04.09.2021).*

**Спиридонов Андрей Алексеевич** – магистрант экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Россия), [ispbandrei@gmail.com](mailto:ispbandrei@gmail.com)

**Чисталёва Татьяна Александровна** – студентка 4-го курса факультета международных отношений, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), [t.chistalyova@gmail.com](mailto:t.chistalyova@gmail.com)

**Эйдемиллер Константин Юрьевич** – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры международных гуманитарных связей, Факультет международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, Россия), [keidemiller@gmail.com](mailto:keidemiller@gmail.com)

## HOW DO SOUTHEAST AND SOUTH ASIAN COUNTRIES CHALLENGE CHINA IN THE DEVELOPMENT IN THE ARCTIC

*Spiridonov A. A., Chistalyova T. A., Eidemiller K. Yu.*

In this paper, the authors have analyzed the progress China and the countries of Southeast and South Asia have made in the Arctic and found out what contradictions exist between them. The authors concluded that the most determined rivals of China are Singapore and India, while other countries in the region do not show interest in the Arctic. The revealed contradictions relate to the Northern Sea Route, as well as technology exports and global political influence.

*Keywords:* China; India; Singapore; the Arctic; the Northern Sea Route; the Arctic Council; oil; technologies.

### References

1. *Arkticheskiye ambitsii. Zachem Kitay stroit ledokol'niy flot* [The Arctic ambitions. Why is China building icebreaking fleet]. RIA Novosti [RIA News]. URL: <https://ria.ru/20190722/1556683024.html> (accessed: 05.09.2021).

2. *Danilov V. P.* Singapur na puti v Arktiku [Singapore is going to the Arctic]. *Arktika i Sever*. 2016. №24. P. 145–154. (In Russ.)

3. *Kashin V.* Singapur i Kitay – protivorechiviye otnosheniya [Singapore and China – conflicting relationships]. *Rossiyskiy sovet po mezhdunarodnim delam* [Russian international affairs council]. (In Russ.)

4. *Labuk A. I.* Politika KNR v Arkticheskom regione [Chinese policy in the Arctic]. *Rossiya i ATR*. 2016. P. 96–106. (In Russ.)

5. *Leksutina Ya. V.* Kitay i India v Arktike: interesi, strategii i sotrudnichestvo s Rossiyei [China and India in the Arctic: interests, strategies, and cooperation with Russia]. *Oykumena. Regionovedchiskkiye issledovaniya*. 2019. №4. P. 40–48. (In Russ.)

6. *Odin poyas – vibora net* [One Belt – no choice]. TASS. URL: <https://tass.ru/opinions/5531063> (accessed 15.09.2021).

7. *Chistalyova T. A.* Ogranicheniya tsivirofogo rinka Yugo-Vostochoy Azii [Limits of Southeast Asia digital economy market]. *Sbornik tezisov vystupleniy Tret'ey mezhdunarodnoy konferencii "Upravleniye biznesom v tsifrovoy ekonomike"*. 2020. P. 605–609. (In Russ.)

8. *Bloomberg: kitayskaya Tencent vibrala Singapur v kachestve ploshadki dlya ekspansii v Aziyu* [Bloomberg: Chinese Tencent chose Singapore as a stage to conquer Asia]. TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9457387> (accessed: 12.09.2021).

9. *China announces strategically important Kra Isthmus Canal in Thailand*. China News. URL: <https://chinanewsstories.com/2015/05/17/china-announces-strategically-important-kra-isthmus-canal-in-thailand/> (accessed: 07.09.2021).

10. *Gladkiy Yu. N., Sukhorukov V. D., Kornekova S. Yu., Kulik S. V., Kaledin N. V.* "Polar Silk Road": Project implementation and geo-economic interests of Russia and China. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science International Scientific Round Table "Logistics in the Arctic: problems of international cooperation". 2020. №434.

11. *Fedorov V. P., Zhuravel V. P., Grinyaev S. N., Medvedev D. A.* The Northern Sea Route: problems and prospects of development of transport route in the Arctic. International Scientific Round Table "Logistics in the Arctic: problems of international cooperation". 2019. №434.

12. *Kulik A., Kulik S. V., Lagutin O. V., Chistalyova T. A.* Comparative analysis of China's and Singapore's policies in the Arctic. IOP Conference Series: Earth environmental science. 2020. №434.

13. *Singapore and China Sign MoU to Enhance Maritime Collaboration*. Maritime and Port Authority of Singapore. URL: <https://www.mpa.gov.sg/web/portal/home/media-centre/news-releases/detail/f9c4fb68-158d-4b88-8e10-1f3ad470c24d> (accessed: 04.09.2021).

14. *Thailand's Kra Canal: Game-Changer Waiting to Happen*. PortVision. Oceaneering. URL: <https://oceansmart.com/> (accessed 10.09.2021).

15. *Time to revisit canal project*. Bangkok Post. URL: <https://www.bangkokpost.com/opinion/opinion/1839359/time-to-revisit-canal-project> (accessed: 07.09.2021).

16. *US sanctions Chinese entity in Cambodia for destroying lands under Dara Sakor development project*. ANI. URL: <https://aninews.in/news/world/us/us-sanctions-chinese-entity-in-cambodia-for-destroying-lands-under-dara-sakor-development-project20200916042310/> (accessed: 04.09.2021).

**Spiridonov Andrei Alekseevich** - magister student of the Faculty of Economics of the St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), [ispbandrei@gmail.com](mailto:ispbandrei@gmail.com)

**Chistalyova Tatiana Aleksandrovna** – student of School of International Relations, Saint Petersburg State University (Saint Petersburg, Russia), [t.chistalyova@gmail.com](mailto:t.chistalyova@gmail.com)

**Eidemiller Konstantin Yurievich** - candidate of Geographical Sciences, Senior Lecturer of the Department of International Humanitarian Relations, Faculty of International Relations of St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), [keidemiller@gmail.com](mailto:keidemiller@gmail.com)

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Спиридонов, А. А.* Потенциальные вызовы для КНР в деле освоения Арктики со стороны стран Юго-Восточной и Южной Азии / *А. А. Спиридонов, Т. А. Чисталёва, К. Ю. Эйдемиллер* // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 64–71

#### FOR CITATION:

*Spiridonov A. A., Chistalyova T. A., Eidemiller K. Yu.* Potentsial'niye vizovu dlya KNR v dele osvoeniya Arktiki so storoni stran Yugo-Vostochnoy i Yuzhnoy Azii [How do Southeast and South Asian countries challenge China in the development of the Arctic]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 64–71

УДК 929

## ОСНОВНЫЕ ВЕХИ БИОГРАФИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ ШВЕДСКОГО ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА МАГДАЛЕНА АНДЕРССОН

*Черкасов Д. Г.*

Политический кризис в Швеции, начавшийся в июне 2021 г., привел к полномасштабным изменениям в политической жизни страны и к существованию феномена временного правительства. В таких беспрецедентных условиях к власти пришла Магдалена Андерссон, которая вошла в историю как первая женщина премьер-министр Швеции. Именно она была вынуждена восстанавливать авторитет Социал-демократической партии после кризисных событий. В подобных условиях к личности Андерссон приковано большое внимание, а, следовательно, есть необходимость изучить основные вехи биографии и политической карьеры Андерссон. В данной статье приведены основные этапы биографии и политической карьеры шведского премьер-министра и лидера Социал-демократической партии Швеции Магдалены Андерссон.

*Ключевые слова:* Политический кризис, Стокгольмская школа экономики, кабинет премьер-министра, министр финансов, Риксдаг, государственный бюджет, Красно-зеленый альянс.

Ева Магдалена Андерссон родилась 23 января 1967 г. в научной столице Швеции – Упсале в семье педагогов. Отец Магдалены Йоран Андерссон преподавал статистику в Уппсальском университете, а мама Эльза Биргитт Гранелл-Андерссон преподавала социальные науки в местной средней школе [1].

Родители Магдалены с детства старались всесторонне развивать своего единственного ребенка. В связи с этим Магдалена еще в дошкольном возрасте обучалась гимнастике и игре на гитаре, но больше всего она увлеклась плаванием. В профессиональном спорте Магдалена добилась больших успехов. Она дважды выиграла золотую медаль на юниорском чемпионате Швеции по плаванию брассом, а в 14 лет Магдалена заняла 12-е место в национальном женском чемпионате по плаванию. Однако в 16 лет Магдалена Андерссон решила закончить свою профессиональную карьеру пловца из-за постоянно нарастающей усталости [2].

После спортивной карьеры Магдалена нашла свое следующее увлечение в политике. В возрасте 16 лет она стала членом молодежного отделения шведской Социал-демократической партии, а всего четыре года спустя Магдалену избрали председателем местного упсальского отделения этой организации [2]. М. Андерссон была образцовым учеником и в 1987 г. окончила Соборную школу в Упсале, заняв второе место по оценкам среди всех выпускников в этом году.

Следующей целью для Магдалены стало получение диплома бакалавра, для этого она избрала частную Стокгольмскую школу

экономики, которая, по сути, является аналогом и непосредственным филиалом Лондонской школы экономики, известной своими выпускниками достигших определенных высот в экономических и политических сферах. Стокгольмская школа экономики, основание которой было профинансировано семейством выдающихся шведских банкиров Валенбергов, также является альма-матер для многих выдающихся шведских политиков и бизнесменов. В 1992 г. М. Андерссон получила ученую степень бакалавра делового администрирования и экономики в СШЭ [3].

Во время своего обучения в Стокгольмской школе экономики Андерссон познакомилась со своим будущим мужем Ричардом Фрибергом. Они поженились в 1997 г. В браке у них родились сын и дочь. Фриберг также является экономистом по образованию, он связал свою профессиональную жизнь с преподаванием в своей альма-матер.

На достижении степени бакалавра научные амбиции Андерссон не закончились, и в период с 1992 по 1995 г. она продолжила работать над диссертацией в Стокгольмской школе экономики, параллельно преподавая в ней. Одновременно с этим она продолжила свое высшее образование в венском Институте перспективных исследований в 1994 г. и Гарвардском университете в 1995 г. [3]. Однако М. Андерссон не смогла выйти на защиту своей диссертации в СШЭ из-за предложения, которое во многом определило развитие ее политической карьеры. В 1996 г. М. Андерссон получила предложение занять должность

политического советника в канцелярии шведского премьер-министра, социал-демократа Йорана Перссона [3].

С момента вступления на должность советника Перссона М. Андерссон прочно закрепилась в канцелярии Социал-демократической партии Швеции. Политическим советником шведского премьер-министра Магдалена Андерссон проработала два года, а затем она шесть лет занимала должность директора по планированию при кабинете Йорана Перссона (в период с 1998 по 2004 г.). После этого Магдалена два года занимала пост государственного секретаря при Министерстве финансов.

После 2006 г., когда Социал-демократическая партия Швеции потерпела поражение на парламентских выборах, М. Андерссон стала личным советником по внутренней политике нового лидера Социал-демократов Моны Салин с 2007 по 2009 г. В этот период именно с подачи Андерссон формировалась оппозиционная политика по экономическому развитию Швеции в противовес экономическим принципам Умеренно коалиционной партии Швеции [2]. Следующим шагом в политической карьере М. Андерссон стала работа над традиционно важным в Швеции вопросом налогообложения. С 2009 по 2012 г. Андерссон являлась заместителем генерального директора Шведского налогового агентства. На этом посту она старалась сохранить присущее социал-демократам высокое налогообложение даже при правительстве либерально настроенной партии «Умеренных».

У Магдалены Андерссон было свое видение борьбы с инфляцией и безработицей в Швеции. Она получила возможность разработать экономическую стратегию для Социал-демократической партии к следующим выборам. С 2012 г. Андерссон назначили на должность представителя экономической политики Социал-демократической партии Швеции [3]. После победы социал-демократов на всеобщих выборах 2014 г. она стала министром финансов при кабинете премьер-министра Стефана Лёвена. Эту должность М. Андерссон занимала на протяжении всего премьерства Левена, и именно пост министра финансов принес Магдалене внутрипартийный успех и популярность.

Теперь у М. Андерссон появилась возможность притворить в жизнь многие наработки, сделанные на посту представителя экономической политики СДПШ. Несмотря на хрупкий баланс политических сил в Швеции после парламентских выборов в 2014 г., экономика Швеции стабильно развивалась. Во время

пребывания Стефана Лёвена валовой внутренний продукт Швеции каждый год увеличился примерно на 2 % [2]. Показатели безработицы также улучшались на протяжении всего премьерства Лёвена, даже не смотря на миграционный кризис, который пришелся на этот период. Процент безработных в Швеции в период с 2014 по 2018 г. уменьшился с 7,9 % до 6,3 %. К экономическим успехам М. Андерссон в этот период можно также отнести низкий уровень инфляции [2].

Несмотря на экономические успехи первого срока премьерства Стефана Лёвена, парламентские выборы в 2018 г. показали еще более близкое соотношение политических сил между Красно-зеленым альянсом и оппозиционными партиями. Из-за нарастающей популярности правоконсервативных идей в Швеции Социал-демократической партии Швеции с каждым годом становилось все сложнее утверждать свои проекты государственного бюджета.

Через неудачно предложенных законопроектов, раскол междулевой партией Швеции и СДПШ, а также постоянно уменьшающаяся популярность кандидатуры Стефана Лёвена привели в июне 2021 г. к затяжному политическому кризису в Швеции. 17 июня Стефан Лёвен предложил ввести рыночное регулирование цен на новые дома в Швеции. Такое предложение подобно многим предшествующим изречениям Лёвена вызвало в Риксдаге шквал критики. По мнению многих депутатов Риксдага, подобная регуляция цен могла бы привести к полному коллапсу шведской жилищной сферы. Депутатлевой партии Нуши Дадгостар даже высказала идею того, что Стефан Лёвен своими решениями и предложениями подрывает доверие депутатов Риксдага [4]. К этому высказыванию присоединились и представители оппозиционного правоконсервативного блока. По этому поводу было назначено голосование о выражении вотума недоверия шведскому премьер-министру.

21 июня 2021 г. по результатам голосования в Риксдаге, где 181 депутат из 349 проголосовали против кандидатуры действующего премьер-министра, Стефану Лёвену был выражен вотум недоверия. Такое развитие событий не только предполагало уход в отставку действующего премьера, но также и формирование нового кабинета министров не из представителей Социал-демократической партии Швеции. Это же в свою очередь означало и потерю М. Андерссон поста министра финансов Швеции. Однако политический кризис в Швеции принял неожиданный поворот. Лидер

Умеренной коалиционной партии Швеции Ульф Кристерссон, которому было предложено возглавить временное правительство, заявил, что не способен в кратчайшие сроки сформировать новый кабинет министров [5]. Для того чтобы не усугублять уже и так непредсказуемый политический кризис, было проведено новое голосование по результату которого Стефан Лёвен был восстановлен в своей должности, а его кабинет министров сохранялся.

По результатам шведского политического кризиса лета 2021 г. структурных изменений в правительстве Швеции не произошло, однако на ноябрь этого же года было назначено голосование по принятию госбюджета на 2022 г. Стефан Лёвен, прекрасно осознавая низкие шансы на принятие проекта государственного бюджета от СДПШ после подобного масштабного политического кризиса, объявил в конце августа о том, что он уйдет в отставку в начале ноября. При этом Лёвен объявил, что его приемником станет Магдалена Андерссон [6]. Тем самым Андерссон придется представлять заведомо проигрышный проект государственного бюджета, что с большой вероятностью подорвет ее авторитет весьма успешного министра финансов Швеции. 4 ноября Магдалена Андерссон стала единственным кандидатом на внутрипартийном голосовании по случаю выбора нового лидера СДПШ.

Естественно, что премьер-министр не может собственноручно назначить себе приемника и передать ему полномочия во время нахождения у власти. Кандидатура нового премьера должна получить одобрение Риксдага. Поскольку в шведской политической системе существует принцип негативного парламентаризма, который означает, что для принятия важного решения необходимо, чтобы против него не проголосовало больше половины депутатов Риксдага. Учитывая равное распределение сил между партиями, поддерживающими Социал-демократическую партию Швеции и оппозиционной коалицией, а, следовательно, и приблизительно равное соотношение голосов во время при принятии решений в Риксдаге, каждый голос может стать решающим. 24 ноября 2021 г. состоялось голосование по утверждению кандидатуры М. Андерссон на пост премьер-министра временного правительства Швеции. В итоге против кандидатуры Андерссон высказались 174 депутата из 349 [7]. Если бы еще 1 депутат выразил свое сомнение в персоне М. Андерссон, она не была бы утверждена на пост премьер-министра Швеции. Таким

образом, Магдалена Андерссон стала первой женщиной премьер-министром Швеции и первой женщиной во главе Швеции с 1720 г.

Однако в день ее назначения на пост премьер-министра Магдалену Андерссон ожидало еще одно важнейшее голосование, а именно голосование за принятие проекта государственного бюджета Швеции на 2022 г. На голосовании было представлено два проекта: от Красно-зеленого альянса и Правой коалиции. В результате голосования большинство депутатов проголосовало за оппозиционный проект государственного бюджета (154 голоса против 143) [8]. В ответ на поражение проекта госбюджета от Красно-зеленого альянса, Партия зеленых объявила о своем выходе из состава временного правительства Швеции. При этом согласно условиям, по которым создавался Красно-зеленый альянс, если один из участников покидает альянс, то и вторая партия покидает правительство. Исходя из этого, М. Андерссон формально пробыла на посту премьер-министра Швеции всего несколько часов, перед тем как она была вынуждена подать в отставку.

Несмотря на короткое нахождение у власти, М. Андерссон успела заявить, что после выхода Партии зеленых из состава альянса, Социал-демократы готовы сформировать однопартийное правительство. На пять дней после отставки Андерссон, Стефан Лёвен вернулся на должность премьер-министра Швеции, но на 29 ноября было назначено следующее голосование по возвращению М. Андерссон на пост премьера. Андерссон была переизбрана на ранее занимаемую должность с практически таким же исходом голосования (173 депутата проголосовали против ее кандидатуры)[9].

М. Андерссон пришла к власти в смутное время для шведской политической системы. Постоянно растущая популярность правоконсервативных идей, падающие рейтинги Социал-демократической партии Швеции, политический кризис во многом дискредитировавший способность СДПШ эффективно управлять страной, утверждение оппозиционного госбюджета, а также рекордные показатели преступности в Швеции, связанные с кризисом политики мультикультурализма, активно проводимой в Швеции все второе десятилетие XXI века. Все вышеперечисленное во многом затрудняет реализацию политики М. Андерссон и сокращает ее шансы на победу в парламентских выборах в сентябре 2022 г.

Однако Андерссон твердо намерена реализовать направления государственной политики, обозначенные в ее первом публичном выступлении. В этот перечень вошла борьба с преступностью, развитие социальной сферы Швеции, стабилизация экономики после пандемии COVID-19, а также увеличение привлекательности социал-демократических идей и последующая

победа на парламентских выборах [1]. Если Магдалене Андерссон на посту премьер-министра временного правительства Швеции удастся воплотить в жизнь большую часть предвыборных обещаний и обеспечить СДПШ победу на предстоящих выборах, то это во многом будет достижение именно личности Андерссон.

Статья представлена доцентом, к.и.н. Терентьевой Е. А.

### Список источников и литературы

1. Андерссон, Магдалена, Персона // ТАСС. – URL: [https://tass.ru/encyclopedia/person/andersson-magdalena?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/encyclopedia/person/andersson-magdalena?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 02.04.2022).
2. *Magdalena Andersson, Biography* // Britannica. – URL: <https://www.britannica.com/biography/Magdalena-Andersson> (дата обращения: 02.04.2022).
3. *CV Magdalena Andersson* // Government.se. – URL: <https://www.government.se/government-of-sweden/prime-ministers-office/magdalena-andersson/cv-magdalena-andersson/> (дата обращения: 02.04.2022).
4. *Statsministerns frågestund 17 juni 2021* // Sveriges Riksdag. – URL: [https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/statsministerns-fragestund/statsministerns-fragestund\\_H8C120210617sf](https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/statsministerns-fragestund/statsministerns-fragestund_H8C120210617sf) (дата обращения: 02.04.2022).
5. *Ulf Kristersson ger upp försök att bilda regering* // Aftonbladet. – URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/1BgzwX/ulf-kristersson-ger-upp-forsok-att-bilda-regering> (дата обращения: 02.04.2022).
6. *Stefan Löfven avgår i höst* // Aftonbladet. – URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/28vWQB/stefan-lofven-avgar-i-host> (дата обращения: 03.04.2022).
7. *Protokoll 2021/22:33 Onsdagen den 24 november* // Riksdagen.se. – URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212233-onsdagen-den-24-november\\_H90933/html](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212233-onsdagen-den-24-november_H90933/html) (дата обращения: 03.04.2022).
8. *Omröstning 2021/22:FiU1 Statensbudget 2022 – Rambeslutet* // Riksdagen.se. – URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/omrostning/omrostning-betankande-202122fiu1-statens\\_H919FiU1p2](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/omrostning/omrostning-betankande-202122fiu1-statens_H919FiU1p2) (дата обращения: 03.04.2022).
9. *Protokoll 2021/22:36 Måndagenden 29 november* // Riksdagen.se. – URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212236-mandagen-den-29-november\\_H90936](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212236-mandagen-den-29-november_H90936) (дата обращения: 03.04.2022).

**Черкасов Дмитрий Геннадьевич** – магистрант Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, [mitya-cher2801@yandex.ru](mailto:mitya-cher2801@yandex.ru)

## THE MAIN MILESTONES OF THE BIOGRAPHY AND POLITICAL CAREER OF SWEDISH PRIME MINISTER MAGDALENA ANDERSSON

*Cherkasov D. G.*

The political crisis in Sweden, which began in June 2021, led to full-scale changes in the political life of the country and the existence of the phenomenon of the provisional government. In such unprecedented conditions, Magdalena Andersson came to power, a person who went down in history as the first female prime minister of Sweden. She was forced to restore the authority of the Social Democratic Party after the crisis events. In such circumstances, much attention is focused on the personality of Andersson, and, therefore, there is a need to study the main milestones of Andersson's biography and political career. This article presents the main stages of the biography and political career of the Swedish Prime Minister and leader of the Social Democratic Party of Sweden Magdalena Andersson.

*Keywords:* Political crisis, Stockholm School of Economics, Prime Minister's Office, Finance Minister, Riksdag, state budget, Red-Green Alliance.

### References

1. *Andersson, Magdalena, Persona.* TASS. URL: [https://tass.ru/encyclopedia/person/andersson-magdalena?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/encyclopedia/person/andersson-magdalena?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (accessed: 02.04.2022).
2. *Magdalena Andersson, Biography.* Britannica. URL: <https://www.britannica.com/biography/Magdalena-Andersson> (accessed: 02.04.2022).
3. *CV Magdalena Andersson.* Government.se. URL: <https://www.government.se/government-of-sweden/prime-ministers-office/magdalena-andersson/cv-magdalena-andersson/> (accessed: 02.04.2022).
4. *Statsministerns frågestund 17 juni 2021.* Sveriges Riksdag. URL: [https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/statsministerns-fragestund/statsministerns-fragestund\\_H8C120210617sf](https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/statsministerns-fragestund/statsministerns-fragestund_H8C120210617sf) (accessed: 02.04.2022).
5. *Ulf Kristersson ger upp försök att bilda regering.* Aftonbladet. URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/1BgzwX/ulf-kristersson-ger-upp-forsok-att-bilda-regering> (accessed: 02.04.2022).
6. *Stefan Löfven avgår i höst.* Aftonbladet. URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/28vWQB/stefan-lofven-avgar-i-host> (accessed: 03.04.2022).
7. *Protokoll 2021/22:33 Onsdagen den 24 november.* Riksdagen.se. URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212233-onsdagen-den-24-november\\_H90933/html](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212233-onsdagen-den-24-november_H90933/html) (accessed: 03.04.2022).
8. *Omröstning 2021/22:FiU1 Statensbudget 2022 – Rambeslutet.* Riksdagen.se. URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/omrostning/omrostning-betankande-202122fiu1-statens\\_H919FiU1p2](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/omrostning/omrostning-betankande-202122fiu1-statens_H919FiU1p2) (accessed: 03.04.2022).
9. *Protokoll 2021/22:36 Måndagen 29 november.* Riksdagen.se. URL: [https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212236-mandagen-den-29-november\\_H90936](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/protokoll/protokoll-20212236-mandagen-den-29-november_H90936) (accessed: 03.04.2022).

**Cherkasov Dmitry Gennadievich** – Master's student of the St. Petersburg State University of Telecommunications Prof. M.A. Bonch-Bruevich, [mitya-cher2801@yandex.ru](mailto:mitya-cher2801@yandex.ru)

### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Черкасов, Д. Г. Основные вехи биографии и политической карьеры шведского премьер-министра Магдалены Андерссон / Д. Г. Черкасов // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 71–76

### FOR CITATION:

*Cherkasov D. G.* Osnovnii vehi biografii i politicheskoy kar'eri shvedskogo premjer-ministra Magdaleni Andersson [The main milestones of the biography and political career of the Swedish Prime Minister Magdalena Andersson]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 71–76



УДК 327(73)

## ЦЕНТР ГЛОБАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСДЕПАРТАМЕНТА США: СТРУКТУРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Шкунов А. Г.*

В статье анализируется взаимодействие Центра глобального взаимодействия с иностранными партнерами, союзниками, зарубежным населением, неправительственными организациями и лидерами гражданского общества, способствующими созданию основы для улучшения имиджа Соединенных Штатов Америки. Рассматривается роль Центра в качестве связующего звена для органов власти и правительственных учреждений США; применяющего в своей деятельности опыт успешных техник и подходов по построению стратегической коммуникации с иностранными акторами.

Ключевые слова: Госдепартамент, США, внешняя политика, информационные технологии, террористических организаций.

Центр глобального взаимодействия (ЦГВ) призван оказывать всецелую поддержку федеральному правительству США по обнаружению и противодействию зарубежной дезинформации и пропаганде, направленных на подрывную деятельность и вредоносное влияние на политику, национальную безопасность и стабильность Америки, ее союзников и партнеров, как на государственном, так и негосударственном уровнях [7]. Напомним, что при создании данного подразделения Госдепартамента в 2016 г. ему были переданы функции Центра стратегических антитеррористических коммуникаций, следовательно, одним из приоритетных направлений Центра остается противодействие распространению идей радикальных террористических организаций. По динамике выделения средств из государственного бюджета на функционирование и реализацию программ Центра глобального взаимодействия следует отметить признание правительством США потребности в увеличении потенциала подразделения Госдепартамента, предназначенного выступать в качестве инструмента борьбы в условиях информационных войн на мировой арене. Так, в 2016 г. сумма выделенных средств составляла \$16,3 млн, всего за три года финансирование увеличилось почти в 3,5 раза, достигнув в 2019 г. отметки в \$56,2 млн [1, р. 74].

Центр является связующим звеном для органов власти и правительственных учреждений США; данное подразделение Госдепартамента помогает консолидировать опыт успешных техник и подходов по построению стратегической коммуникации с иностранными акторами, иными словами установлению диалогового формата информационного воздействия,

а также избежать повторяющиеся инициативы на государственном уровне. Ведется тесное сотрудничество с американскими Министерствами обороны; внутренней безопасности; юстиции; финансов; Разведывательным сообществом США. Помимо этого, ЦГВ активно работает в направлении расширения общих программ с неправительственными организациями, гражданским обществом, научно-исследовательскими аналитическими центрами, которые имеют возможность получить грантовую поддержку со стороны Центра [6, р. 2].

В состав ЦГВ входят несколько специализированных групп, деятельность которых ориентирована на исследовании механизмов дезинформации и пропаганды в ключевых регионах, например, в Российской Федерации, Иране, Китае [1]. Задача подразделений состоит в обнаружении случаев манипулирования информацией, предоставлении сведений о таких действиях иностранных акторов государственным органам США, информировании зарубежных партнеров, донесении информации до широкой общественности через СМИ, в том числе до лидеров гражданского общества, интеллектуальных и бизнес-элит; а также создании плана действий и разработки программ, которые при объединенных усилиях всех заинтересованных сторон могли бы препятствовать распространению ложной информации и способствовать выработке механизмов ее обнаружения в будущем.

ЦГВ подготавливает отчеты и доклады, наделяющие правительство США планом действий по борьбе с использованием иностранными государствами и неправительственными организациями недостоверной информации

в целях получения преимуществ на международной арене и причинения вреда интересам Америки. Так, группа Центра глобального взаимодействия по Китаю разработала глобальную стратегию по противодействию пропагандистским инициативам Коммунистической партии страны. Среди основных целей выделялось увеличение осведомленности об особенностях механизмов пропаганды и дезинформации КПК для принятия обоснованных решений при подготовке США шагов по дискредитации данных действий; создание условий по развитию гражданского общества Китая и независимых средств массовой информации, которые были бы способны идентифицировать и противостоять случаям распространения недостоверных сведений; поддержание обмена информацией с американской стороной [1, р. 75].

Отдельной угрозой в Центре глобального взаимодействия выделяется деятельность радикальных террористических организаций. Контртеррористическая группа ЦГВ занимается планированием, координированием и реализацией кампаний, проводимых либо единичными усилиями США, либо при сотрудничестве с зарубежными партнерами, по противодействию функционированию экстремистских объединений за счет дискредитации их идеологий, разоблачения использования недостоверной информации. Одной из приоритетных задач подразделения является создание надежных отношений между США, иностранными государствами, международными организациями и гражданским населением стран для общей борьбы с распространением экстремистских взглядов и убеждений по всему миру, предотвращения роста террористических организаций [1, р. 75]. С момента создания в 2016 г. Центра глобального взаимодействия было реализовано 38 информационных кампаний и свыше 500 программ для достижения данных задач [5, р. 27–28].

Внутри ЦГВ существует ряд функциональных групп. Например, аналитико-исследовательская группа, включающая в себя специалистов из разных областей – экспертов по аналитическим данным, статистике, аналитиков разведывательных данных, специалистов по стратегической коммуникации, геополитиков. Данная многопрофильная команда обеспечивает Центр актуальной информацией, количественным и качественным анализом данных для составления практических рекомендаций о том, как правительству США следует

действовать в условиях информационных противостояний.

Команда по интеграции технологий (англ. *Technology Engagement Team*) [8] объединяет специалистов в области информационных систем и технологий из государственного и частного сектора для продвижения инновационных инструментов по достижению основных целей и задача Центра. Современные технологии позволяют реализовывать теоретические выводы и концепции в реальных условиях, тем самым благоприятно воздействуя осуществлению американской внешней политики. Данное подразделение ведет активную образовательную и просветительскую деятельность, позволяющую обмениваться в рамках программ необходимой информацией и новейшими технологиями с иностранными партнерами, устанавливая с ними прочные связи и объединять усилия в общих проектах. Каждые две недели проводится форум *Tech Demo Series*, который становится международной площадкой для обсуждения актуальной повестки в сфере информационных технологий; американские и зарубежные эксперты уделяют внимание проявлениям пропагандистских инициатив в информационном пространстве, а также выступают с предложениями о том, как современные технологии могут быть задействованы для решения возникающих проблем и угроз международной стабильности.

Еще одной важной программой подразделения по эффективному внедрению современных технологий для противодействия зарубежной пропаганде и дезинформации служит серия международных семинаров «Технологические вызовы» (*Tech Challenges*). Специалисты из разных стран становятся участниками семинаров, организованных КИТ, для того, чтобы продемонстрировать свои умения и навыки в решении вышеуказанных задач. Особо отличившимся участникам присваиваются гранты Центра глобального взаимодействия. Так, в феврале 2020 года ЦГВ и партнеры провели конкурс лучших проектов по противостоянию пропаганде Коммунистической партии Китая в рамках семинара «США – Тайвань: Технологические вызовы» (*The U.S. – Taiwan Tech Challenge*), две победившие компании из Восточной Азии были награждены грантами на общую сумму \$250 000 [10].

Осуществить проверку и оценить эффективность действующих информационно-технологических инструментов либо новых

разработок команды подразделения на конкретных случаях зарубежных кампаний пропаганды и дезинформации, несущих угрозу интересам США, удается в рамках проекта «Технологическая испытательная площадка» (англ. *Tech Testbed*). Результаты данного проекта и других исследовательских программ ЦГВ размещаются на онлайн-платформе Disinfo Cloud [13], которая, помимо всего, объединяет сообщество американских и зарубежных экспертов в области информационных технологий, разработчиков высокотехнологичного оборудования; знакомит с актуальными новостями, возможностями участия в мероприятиях Центра глобального взаимодействия, предоставляет механизм поиска необходимых инструментов по борьбе с распространением недостоверной информации, предполагает формы обратной связи. Среди зарубежных пользователей сервиса на государственном уровне указываются правительства Австралии, Великобритании, Европейского союза [4].

Обратимся к межведомственным инициативам и примерам успешного сотрудничества Центра глобального взаимодействия с правительственными органами США и зарубежными государствами. ЦГВ оказывает помощь в реализации поддерживаемой Советом национальной безопасности США.

Кампании борьбы с пропагандой ИГИЛ (запрещена на территории РФ). Сотрудники Центра сотрудничают с Рабочей группой (более 30 государств) по коммуникациям глобальной коалиции против ИГИЛ, разоблачая и опровергая факты террористической пропаганды онлайн, а также обеспечивая участников рабочей группы информацией, которая подрывает легитимность и авторитет лидеров «Исламского государства», ухудшает общий имидж организации. Кроме того, ЦГВ при помощи информационных технологий осуществляет обнаружение потенциальных рекрутеров террористических организаций и содействует их привлечению на сторону сопротивления терроризму; подразделение способствует выявлению страниц террористов в социальных сетях – благодаря данным усилиям в Twitter подверглись блокировки более 1,2 млн аккаунтов [9]. Сотрудники Центра разрабатывают информационные программы, производят видеоматериалы, ориентированные на уязвимые группы населения стран, в которых складывается опасная ситуация роста экстремистских ячеек.

Любопытным представляется сотрудничество ЦГВ с Международным центром киберполитики Австралийского института

стратегической политики. При технической и финансовой поддержке Центра глобального взаимодействия на базе австралийского учреждения был разработан портал «Трекер университетов обороны Китая» (англ. *China Defense Universities Tracker*) [2], призванный привлечь внимание к потенциальным угрозам для мирового сообщества национальной концепции военно-гражданской интеграции Китая, согласно которой страна стремится к достижению научно-технического и военного превосходства за счет развития высокотехнологичных отраслей экономики и стимулирования инновационных исследований (анализ больших данных, разработка квантовых вычислительных систем, развитие ядерных и аэрокосмических технологий, 5G-сетей), и обеспечить сведениями иностранные правительства, университеты, исследователей о связях китайских учебных и научных учреждений с Министерством национальной обороны КНР, службами государственной безопасности и разведки. База данных портала включает более 160 университетов и научно-исследовательских институтов Китая, которые ранжированы в зависимости от степени аффилированности с военными и разведывательными структурами КНР. Предполагается, что данный инструмент позволит зарубежным партнерам по всему миру повысить уровень оценки рисков при установлении образовательных, научных и профессиональных контактов.

Таким образом, фиксируем наличие в Госдепартаменте США многофункционального подразделения, осуществляющего борьбу против зарубежных кампаний использования пропаганды и дезинформации в интересах, противоречащих основным внешнеполитическим ориентирам Америки, ее национальной безопасности, поддержанию доверительных отношений со странами-партнерами, общему имиджу страны на международной арене; а также ответственного за противодействие распространению в мировом информационном пространстве экстремистских идей и росту их сторонников.

ЦГВ использует современные цифровые технологии для противодействия вызовам в информационном пространстве. Для реализации поставленных перед Центром задач привлекаются многопрофильные специалисты, помогающие в исследовании механизмов, к которым прибегают государственные и негосударственные акторы для искажения и манипулирования информацией, сотрудники ЦГВ снабжают рекомендациями Госдепартамент США и ряд

других правительственных структур и учреждений, иностранных партнеров по эффективному алгоритму действий, позволяющих нивелировать вредоносное воздействие и возникающие угрозы.

Стоит подчеркнуть организационную и координирующую роль Центра в реализации межведомственных и межправительственных инициатив США по информационной борьбе с международным терроризмом и зарубежной пропагандой.

С позиций аккумуляции «мягкой силы» США, велика роль таких информационных и обучающих проектов Центра глобального взаимодействия, как, например, интерактивная онлайн-платформа Disinfo Cloud, международный форум Tech Demo Series, зарубежные семинары Tech Challenges, способствующие объединению участников для достижения общих задач, обмену опытом между американскими и зарубежными специалистами в области информационных систем и технологий, поддержанию талантливых профессионалов. Не стоит недооценивать и значение сотрудничества Центра с правительственными и

негосударственными организациями за рубежом в разработке совместных программ по борьбе с дезинформацией, пропагандой, распространением радикальных идей. Помимо этого, существование в подразделении Госдепартамента направления деятельности по противостоению террористическим организациям именно в информационном поле, безусловно, указывает на обращение правительства США к инструментам «мягкой силы», которым далеко не всегда уделялось должное внимание в такой болезненной области, как борьба с терроризмом.

Взаимодействие Центра не только с иностранными партнерами и союзниками, но и с зарубежным населением в рамках просветительских программ, проектов по переориентированию рекрутеров террористических организаций; помощь неправительственным организациям, лидерам гражданского общества в дискредитации радикальных идеологий, разоблачении случаев манипулирования информацией, создают основу для улучшения имиджа Соединенных Штатов Америки.

#### Список источников и литературы

1. *2020 Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting Activities* / ed. by V.S. Walker // U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy 2020.
2. *China Defense Universities Tracker* // Australian Strategic Policy Institute: International Cyber Policy Centre. – URL: <https://unitracker.aspi.org.au/> (дата обращения: 01.04.2022).
3. *Disinfo Cloud* // The official website of Disinfo Cloud. – URL: <https://disinfocloud.com/> (дата обращения: 01.04.2022).
4. *Foreign partners of Disinfo Cloud* // The official website of U.S. Department of State. – URL: <https://www.state.gov/disinfo-cloud-launch/> (дата обращения: 01.04.2022).
5. *FY 2020 Annual Performance Report* // U.S. Department of State, USAID. 2020.– URL: [https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/03/31.-State-USAID-FY-2020-APR\\_Final\\_508-Compliant.pdf](https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/03/31.-State-USAID-FY-2020-APR_Final_508-Compliant.pdf) (дата обращения: 01.04.2022).
6. *GEC Functional Bureau Strategy* // Global Engagement Center. 2018.– URL: [https://www.state.gov/wp-content/uploads/2019/01/FBS\\_GEC\\_UNCLASS-508.pdf](https://www.state.gov/wp-content/uploads/2019/01/FBS_GEC_UNCLASS-508.pdf) (дата обращения: 01.04.2022).
7. *Global Engagement Center* // The official website of U.S. Department of State. – URL: [state.gov/bureaus-offices/under-secretary-for-public-diplomacy-and-public-affairs/global-engagement-center/](https://www.state.gov/bureaus-offices/under-secretary-for-public-diplomacy-and-public-affairs/global-engagement-center/) (дата обращения: 03.04.2022).
8. *Technology Engagement Team: Programs* // The official website of U.S. Department of State. – URL: <https://www.state.gov/programs-technology-engagement-team/> (дата обращения: 01.04.2022).
9. *The Global Coalition – Working to Defeat ISIS* // The official website of U.S. Department of State. – URL: <https://2017-2021.state.gov/the-global-coalition-working-to-defeat-isis-2/index.html> (дата обращения: 01.04.2022).
10. *The U.S. – Taiwan Tech Challenge* // The official website of Disinfo Cloud. – URL: <https://disinfocloud.com/blog/taiwantechchallenge> (дата обращения: 03.04.2022).

**Шикунев Артем Геннадьевич** – магистр, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (Санкт-Петербург, Россия).

---

**CENTER FOR GLOBAL ENGAGEMENT OF THE US DEPARTMENT OF STATE: STRUCTURE AND ACTIVITIES**

*Shikunov A. G.*

The article analyzes the interaction of the Center for Global Engagement with foreign partners, allies, foreign populations, non-governmental organizations and civil society leaders that contribute to creating the basis for improving the image of the United States of America. The role of the Center as a link for US authorities and government agencies is considered; applying in its activities the experience of successful techniques and approaches to building strategic communication with foreign actors.

*Keywords:* State Department, USA, foreign policy, information technology, terrorist organizations.

**References**

1. *2020 Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting Activities*. U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy 2020.
2. *China Defense Universities Tracker*. Australian Strategic Policy Institute: International Cyber Policy Centre. URL: <https://unitracker.aspi.org.au/> (accessed: 01.04.2022).
3. *Disinfo Cloud*. The official website of Disinfo Cloud. URL: <https://disinfocloud.com/> (accessed: 01.04.2022).
4. *Foreign partners of Disinfo Cloud*. The official website of U.S. Department of State. URL: <https://www.state.gov/disinfo-cloud-launch/> (accessed: 01.04.2022).
5. *FY 2020 Annual Performance Report*. U.S. Department of State, USAID. 2020. URL: [https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/03/31.-State-USAID-FY-2020-APR\\_Final\\_508-Compliant.pdf](https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/03/31.-State-USAID-FY-2020-APR_Final_508-Compliant.pdf) (accessed: 01.04.2022).
6. *GEC Functional Bureau Strategy. Global Engagement Center. 2018*. URL: [https://www.state.gov/wp-content/uploads/2019/01/FBS\\_GEC\\_UNCLASS-508.pdf](https://www.state.gov/wp-content/uploads/2019/01/FBS_GEC_UNCLASS-508.pdf) (accessed: 01.04.2022).
7. *Global Engagement Center*. The official website of U.S. Department of State. URL: [state.gov/bureaus-offices/under-secretary-for-public-diplomacy-and-public-affairs/global-engagement-center/](https://www.state.gov/bureaus-offices/under-secretary-for-public-diplomacy-and-public-affairs/global-engagement-center/) (accessed: 03.04.2022).
8. *Technology Engagement Team: Programs*. The official website of U.S. Department of State. URL: <https://www.state.gov/programs-technology-engagement-team/> (accessed: 01.04.2022).
9. *The Global Coalition – Working to Defeat ISIS*. The official website of U.S. Department of State. URL: <https://2017-2021.state.gov/the-global-coalition-working-to-defeat-isis-2/index.html> (accessed: 01.04.2022).
10. *The U.S. – Taiwan Tech Challenge*. The official website of Disinfo Cloud. URL: <https://disinfocloud.com/blog/taiwantechchallenge> (accessed: 03.04.2022).

**Shikunov Artem Gennadievich** – Master, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia).

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Шикунов, А. Г.* Центр глобального взаимодействия Госдепартамента США: структура и деятельность / А. Г. Шикунов // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – №1(1). – С. 76–81.

**FOR CITATION:**

*Shikunov A. G.* Centr global'nogo vzaimodejstviya Gosdepartamenta SSHA: struktura i deyatel'nost' [Center for Global Engagement of the US Department of State: structure and activities]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 76–81.

# СОЦИОЛОГИЯ

УДК 659.4.011

## КАНАЛЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Астафьева-Румянцева И. Е., Щетинина Д. А.*

Эффективное позиционирование вуза в информационном пространстве имеет принципиальное значение в контексте борьбы за абитуриентов, внимание работодателей, гранты государства. Большинство учебных заведений высшего образования имеют представительство в наиболее популярных социальных сетях. Деятельность некоторых из них (Instagram и Facebook) была признана экстремистской и запрещена на территории России в марте 2022. Данная статья рассматривает актуальные изменения медиа стратегии высших учебных заведений в социальных сетях, новые площадки размещения контента.

*Ключевые слова:* высшее учебное заведение, социальные сети, продвижение, каналы коммуникации, медиаактивность, управление имиджем

Цифровая реальность плотно вошла в повседневную жизнь людей. По данным ежегодного глобального исследования состояния сферы диджитал (Digital 2022 Global Overview Report) за последние десять лет аудитория Интернета выросла более чем в два раза, а количество пользователей социальных сетей в 3,1 раза [6]. К концу 2021 г. количество пользователей Рунета достигло 124 млн человек, что составляет 85 % населения страны [5]. Интернет-технологии используются во всех сферах жизни общества: сейчас представительство в сети является неотъемлемой частью не только коммерческих компаний, но и государственных организаций и структур, некоммерческих проектов и пр. Данная тенденция не обошла стороной и образовательные учреждения. Организации дошкольного, школьного, среднего специального и высшего образования активно используют корпоративные сайты и потенциал представительств образовательных организаций в социальных сетях, что предопределено постоянно растущим уровнем конкуренции на рынке образовательных услуг, диктующим учреждениям образования необходимость использования всех доступных средств продвижения. Социальные сети как элемент маркетинговой коммуникации позволяют стимулировать спрос на образовательные услуги, управлять позитивным имиджем вуза, повышать его конкурентоспособность.

Министерство науки и высшего образования РФ ежемесячно составляет рейтинги, учитывающие медийную активность 219 вузов (в рейтинге учитываются только вузы,

подведомственные Минобрнауки России) на восьми самых популярных платформах. На основе данных рейтинга за январь 2022 [3] можно сделать вывод о том, что наиболее востребованными социальными сетями для продвижения вузов являлись: ВКонтакте – используют 95 % высших учебных заведений, Instagram\* – 94 %, Facebook\* – 87 %. Кроме того, в этот период 78 % вузов использовали площадку YouTube, 75 % – Telegram, 42 % – TikTok, 38 % – Twitter, 34 % – Одноклассники.

В связи с начавшейся в феврале военной операции в Украине и последовавшими за ней большим количеством недостоверной информации, агрессии и давления на россиян, наиболее значимые социальные сети стали недоступны в России: Instagram\* и Facebook\* признаны экстремистскими организациями и заблокированы на территории РФ; ограничена работа Twitter; TikTok приостановил возможности прямых трансляций и загрузки нового контента в России. Данные обстоятельства приводят к необходимости изменения коммуникационной стратегии высших учебных заведений в социальных сетях, поиска новых площадок размещения контента.

Рассмотрим, как изменилась медиа стратегия трех вузов, которые были отмечены среди наиболее активных в социальных сетях: УрФУ им. Ельцина, РЭУ им. Г. В. Плеханова, РТУ МИРЭА. Для сравнения были выбраны периоды 26.01 – 24.02 и 25.02 – 26.03.

Уральский федеральный университет (УрФУ) является несменным лидером рейтинга медийной активности последние

полгода и сохраняет данный статус в февральском рейтинге, который, в отличие от предыдущих, учитывает активность только в четырех социальных сетях: ВКонтакте, Telegram, Одноклассники и TikTok [4]. Активность вуза во ВКонтакте осталась на прежнем уровне: количество публикаций в рассматриваемые периоды приблизительно равны. В то же время наблюдается снижение вовлеченности аудитории: среднее количество «лайков» снизилось на 26 % по сравнению с предыдущим месяцем. Telegram демонстрирует позитивную тенденцию, среднее количество просмотров публикаций в основном канале вуза увеличилось на 47 %, при том, что количество сообщений вуза сократилось практически вдвое. Были созданы новые телеграм-каналы: «Ural Federal University» – для студентов находящихся за границей, и «Записки абитуриента» – для школьников и их родителей, таким образом, количество каналов УрФУ выросло до 15.

С начала марта УрФУ начал ведет аккаунт на Яндекс.Дзен, размещаются статьи с мнением экспертов вуза, подробной информацией о реализуемых проектах и мероприятиях, часть сообщений дублируется из основного телеграм-канала. На момент написания статьи показатель аудитории Дзен-канала превысил 800 пользователей. Новой площадкой размещения контента для вуза в марте стал российский видео-хостинг Rutube. Наполнение канала представляет собой выборочное дублирование роликов ранее размещенных на YouTube. В основном загружены короткие ролики длительностью от 1 до 4 минут новостного и рекламного характера.

Российский экономический университет им. Плеханова (РЭУ) занял второе место в январском рейтинге медиаактивности, но потерял позиции в феврале, заняв шестую строчку. В связи с ограничениями ряда социальных сетей, можно отметить, что повысилась активность вуза во ВКонтакте – количество публикаций увеличилось на 20 %, и Telegram – на 27 %. При этом вовлеченность аудитории ВКонтакте заметно снизилась, средний показатель количества «лайков» уменьшился на 60 %. В Telegram сохраняется рост потребительской активности, среднее количество просмотров увеличилось на 27 %.

На платформе Яндекс.Дзен вуз представлен с октября 2021 года, но регулярная активность наблюдается с середины марта, сейчас публикации размещаются ежедневно. Первоначально размещаемые статьи носили исключительно научно-познавательный

характер, теперь контент дополняется новостями вуза и информацией для поступающих. Аудитория Дзен-канала превышает 200 человек. С начала марта вуз активно публикует материалы на Rutube-канале, с точки зрения содержания ролики можно разделить на новостные, рассказывающие о внутривузовских событиях, поздравительные, научно-познавательные, информация для абитуриентов: отзывы выпускников, информация об образовательных программах и пр. Видеоматериалы оригинальны для данной площадки, не повторяют загруженные ранее на YouTube. Одновременно с аккаунтом на Rutube, РЭУ создали представительство и в Одноклассниках. Контент схож по форме и содержанию с материалами, публикуемыми во ВКонтакте. На момент написания статьи, в сообществе более 700 подписчиков.

Российский технологический университет МИРЭА (РТУ МИРЭА) располагался на одиннадцатой строчке январского рейтинга и поднялся на третью строчку в феврале. Активность вуза и аудитории во ВКонтакте в течение двух рассматриваемых месяцев остаются практически статичными, можно отметить небольшое повышение активности аудитории в пределах 7 %, что предположительно связано с началом публикаций Клипов ВКонтакте с середины марта: публикации с использованием данного формата набирают в среднем более чем в два раза больше «лайков». В основном телеграм-канале вуза увеличилось количество публикуемого материала на 46 %, и количество просмотров пользователей на 20 %.

В этом месяце РТУ МИРЭА также создали представительства в Одноклассниках и Rutube. Размещаемый контент не является оригинальным, дублируется из основных социальных сетей, схожих по формату: из ВКонтакте и YouTube соответственно.

В рамках настоящего исследования, была рассмотрены и проанализированы социальные сети 30 российских высших учебных заведений на предмет изменения активности вузов и их аудитории, определения тенденций выбора новых площадок продвижения, которыми можно заменить привычные социальные сети, заблокированные на территории России. Обобщая всю полученную информацию можно определить следующие изменения в развитии социальных сетей учебных заведений высшего образования:

1) по данным исследования Brand Analytics о медиапотреблении русскоязычного контента на платформах соцмедиа в феврале

и марте 2022 г., социальная сеть ВКонтакте оказалась лидером по объему публикуемого контента [1]. При этом паблики высших учебных заведений демонстрируют обратную статистику, количество публикуемого контента, в основном, либо значительно снизилось, либо осталось на прежнем уровне, среднее количество «лайков», как один из основных показателей активности аудитории, также снизился. Но, несмотря на это, около 17 % вузов начали использовать сервис Клипов ВКонтакте, и можно отметить, что данный вид контента воспринимается аудиторией положительно, количество «лайков» у таких роликов превышает средние показатели всех публикуемых материалов в несколько раз. В целом по официальной статистике ВКонтакте, сервис Клипов в начале марта продемонстрировал резкий двукратный рост активности [2];

2) Telegram продолжает демонстрировать стабильный рост не только по количеству новых пользователей, среднее время, проведенное пользователями в Telegram выросло на 20 % [7]. Примерно половина российских вузов значительно увеличила количество публикуемых сообщений, кроме того, количество просмотров увеличилось в несколько раз во всех рассматриваемых телеграм-каналах;

3) аудитория Rutube выросла в 5,5 раз, а объем загруженного медиаконтента – в 2,8 раза [8]. 50 % высших учебных заведений создали каналы на российском видео-хостинге в марте 2022 г., но на сегодняшний день такие каналы воспринимаются как «запасные»: контент размещается неактивно, а прилива аудитории не наблюдается, что закономерно, так как более привычный YouTube остается доминирующим в России;

4) количество пользователей Яндекс.Дзен увеличилось на 0,4 млн пользователей [7], 30 % российских вузов также пришли на данную платформу в марте. Именно данную площадку рассматривают как замену Instagram\*. Можно отметить, что аудитория вузов в целом неплохо откликается на данный канал коммуникации;

5) «Одноклассники» остаются стабильной социальной сетью, объем публикуемого контента увеличился только на 3 % [7], на данную площадку в марте пришли 20 % вузов;

6) не отреагировали на ограничения самых популярных социальных сетей 40 % вузов: не было внесено существенных изменений в политику медийной активности, а в рассмотренный период не создавалось новых аккаунтов в социальных сетях.

Ограничение доступа к нескольким наиболее популярным социальным сетям привело к перераспределению пользователей в Рунете. В связи с этим у организаций появилась необходимость рекомбинации информационных потоков, поиска новых каналов коммуникации. В рамках данного исследования мы изучили основные направления коммуникационной активности вузов в условиях ограничения их деятельности в социальных сетях. Сегодня четко прослеживается тенденция выделения Telegram в качестве приоритетного канала коммуникации вузов, поскольку аудитория имеет четкий запрос на получение оперативной информации. Недостаток данной площадки заключается в ограниченных рекламных инструментах, что можно восполнить использованием ВКонтакте, также многообещающей площадкой, на сегодняшний день, выглядит Яндекс.Дзен.

#### Список источников и литературы

1. *Изменение медиаспотребления русскоязычного контента на платформах соцмедиа, февраль-март 2022* // br-analytics.ru. – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-migration-in-russia/> (дата обращения: 28.03.2021).

2. *Клипы ВКонтакте установили новый рекорд – двукратный рост активности* // Новости ВКонтакте – URL: <https://vk.com/press/vk-clips-activity-growth> (дата обращения: 28.03.2021).

3. *Минобрнауки России представило обновленный рейтинг медийной активности высших учебных заведений за январь 2022 года* // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=47620](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=47620) (дата обращения: 25.03.2022).

4. *Минобрнауки России представило рейтинг медийной активности вузов за февраль 2022 года* // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=48480&sphrase\\_id=291643](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=48480&sphrase_id=291643) (дата обращения: 26.03.2022).

5. *Число пользователей интернета в России достигло 124 млн* // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12698757> (дата обращения: 25.03.2022).



6. *Global Digital 2022: вышел ежегодный отчет об интернете и социальных сетях – главные цифры* // Sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> (дата обращения: 25.03.2022).

7. *i.com представил исследование о новой реальности социальных сетей* // Adindex.ru – URL: <https://adindex.ru/news/releases/2022/03/10/303202.phtml> (дата обращения: 28.03.2021).

8. *Rutube пригласил на свою площадку блогеров, потерявших монетизацию на YouTube* // Sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/rutube-53165.html> (дата обращения: 28.03.2021).

**Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна** – канд. филос. наук, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [rina.astafjewa@ya.ru](mailto:rina.astafjewa@ya.ru)

**Щетинина Дарья Александровна** – магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [darya.shchetinina@inbox.ru](mailto:darya.shchetinina@inbox.ru)

## INTERNET COMMUNICATION CHANNELS OF UNIVERSITIES IN CONDITIONS OF LIMITED ACTIVITY IN SOCIAL NETWORKS

*Astafjewa-Rumyantseva I. E., Shchetinina D. A.*

Effective positioning of the university in the information space is of fundamental importance in the context of the struggle for applicants, the attention of employers, state grants. Most higher education institutions have representation in the most popular social networks. The activities of some of it (Facebook and Instagram) were recognized as extremist and banned in Russia in March 2022. This article examines the current changes in the media strategy of higher education institutions in social networks, new content placement platforms.

*Keywords:* higher education institution, social networks, promotion, communication channels, media activity, image management.

### References

1. *Izmenenie mediapotrebleniya russkoyazychnogo kontenta na platformakh socmedia fevral-mart 2022* [Changing media consumption of Russian-language content on social media platforms, February-March 2022]. br-analytics.ru. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-migration-in-russia/> (accessed: 28.03.2021). (In Russ.)

2. *Klipy VKontakte ustanovili novyj rekord – dvukratnyj rost aktivnosti* [VKontakte clips set a new record – a twofold increase in activity]. Novosti VKontakte [VKontakte News]. URL: <https://vk.com/press/vk-clips-activity-growth> (accessed: 28.03.2021). (In Russ.)

3. *Minobrnauki Rossii predstavilo obnoblennyj rejting medijnoj aktivnosti vysshikh uchebnykh zavedenij za yanvar 2022 goda* [The Ministry of Education and Science of Russia has presented an updated rating of media activity of higher education institutions for January 2022]. Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii [Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation]. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=47620](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=47620) (accessed: 25.03.2022). (In Russ.)

4. *Minobrnauki Rossii predstavilo rejting medijnoj aktivnosti vuzov za fevral 2022 goda* [The Ministry of Education and Science of Russia has presented a rating of media activity of universities for February 2022]. Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii [Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation]. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=48480&phrase\\_id=291643](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=48480&phrase_id=291643) (accessed: 26.03.2022). (In Russ.)

5. *Chislo polzovatelej internet v Rossii dostiglo 124 mln* [The number of Internet users in Russia has reached 124 million]. TASS. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12698757> (accessed: 25.03.2022). (In Russ.)

6. *Global digital 2022: vyshel ezhegodnyj otchyot ob internete I socialnykh setyakh – glavnye cifry* [Global Digital 2022: the annual report on the Internet and social networks has been released – the main figures]. Sostav.ru. URL: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> (accessed: 25.03.2022). (In Russ.)

7. i.com predstavil issledovanie o novej realnosti socialnykh setej [i.com presented a study on the new reality of social networks].. Adindex.ru URL: <https://adindex.ru/news/releases/2022/03/10/303202.phtml> (accessed: 28.03.2021). (In Russ.)

8. Rutube priglasil na svoju ploshchadku blogerov poteryavshikh monetizatsiyu na Youtube [Rutube invited bloggers who lost monetization on YouTube to its platform].. Sostav.ru. URL: <https://www.sostav.ru/publication/rutube-53165.html> (accessed: 28.03.2021). (In Russ.)

**Astafjeva-Rumyantseva Irina Evgenievna** – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of Social and political sciences, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), [rina.astafjeva@ya.ru](mailto:rina.astafjeva@ya.ru)

**Shchetinina Darya Alexandrovna** – master's student, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), [darya.shchetinina@inbox.ru](mailto:darya.shchetinina@inbox.ru)

#### **ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Астафьева-Румянцева, И. Е.* Каналы интернет-коммуникации вузов в условиях ограничения деятельности в социальных сетях / И. Е. Астафьева-Румянцева, Д. А. Щетинина // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 82–86

#### **FOR CITATION:**

*Astafjeva-Rumyantseva I. E., Shchetinina D. A.* Kanaly internet-kommunikacii vuzov v usloviyah ogranicheniya deyatel'nosti v social'nyh setyah [Internet communication channels of universities in conditions of limited activity in social networks]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 82–86

УДК 316.773.4; 281.93

## РЕЛИГИОЗНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ВИДЕОРОЛИК КАК ПРИМЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

*Щербак Н. М., Хлезов А. А.*

Статья посвящена изучению восприятия зрителем видеоконтента, создаваемого представителями РПЦ в просветительских целях. Особое внимание уделено повышению роли видеокоммуникации с началом пандемии и соответствующих ей социально-демографических процессов. Авторы приходят к выводу, что религиозно-просветительский контент по-прежнему воспринимается конечным потребителем в первую очередь как развлекательно-досуговый.

*Ключевые слова:* Русская Православная Церковь, видеоблог, развлекательный контент, религиозное просветительство.

Технический прогресс активно проникает во все сферы жизни «постиндустриального» и «цифрового» общества. Он весьма ощутимо влияет даже на достаточно консервативные сегменты социума, которые в наши дни становятся всё более открытыми для каналов информации. С началом массовой доступности сети Интернет жизнь всего человечества подверглась кардинальным изменениям, истинные масштабы и последствия которых мы едва лишь начинаем исследовать и осознавать. Не стала исключением и Русская Православная Церковь (РПЦ).

Несмотря на то, что РПЦ придерживается весьма консервативных правил, то есть почитает и добросовестно выполняет многовековые традиции, которые являются основой Канонического права, мы достаточно регулярно имеем возможность наблюдать ее стремление идти в ногу со временем. В частности, это проявляется в создании сайтов церковных организаций, приходов. В социальных сетях создаются православные группы, в которых пользователи имеют возможность взаимодействовать друг с другом, на просторах YouTube активно ведутся прямые трансляции с богослужений, а батюшки создают свои каналы и через них ведут свою миссионерскую деятельность.

Стоит отметить, что история в буквальном смысле творится у нас на глазах: с началом пандемии весной 2019 г. фактически все конфессии в той или иной степени начали осваивать навыки проповеднической деятельности в интернет-пространстве. Не миновала эта участь и Русскую Православную церковь, которая всё более широко представлена в виртуальном пространстве.

Стоит отметить, что деятельность РПЦ в сети Интернет, неоднократно становилась

объектом исследований. Так С. А. Шаронова в своей работе «РПЦ перед вызовами цифровизации» провела анализ интернет-источников по проблеме взаимоотношений РПЦ и Интернета [7, с. 26]; О. А. Устинова свою работу «Интернет как канал информирования о деятельности Русской православной церкви и ее социальном служении» посвятила анализу интернет-ресурсов структурных единиц Русской православной церкви на предмет освещения её социального служения, где особое внимание уделено социальным сетям [3]; Т. С. Короткова в работе «Протоиерей Андрей Кураев как церковный блогер» рассмотрела различные интернет-платформы, на которых А. Кураев осуществлял церковную миссию. В статье также освещается реакция руководства РПЦ на интернет-активность священнослужителя [2, с. 1328–1329]. Авторами данной статьи тема видеоблогерства, его места в системе коммуникаций и культурном поле также затрагивалась неоднократно в разных контекстах [1, с. 17].

Не стоит забывать при этом, что на данный момент YouTube воспринимается людьми в первую очередь именно как развлекательная площадка, на которой большая часть контента по умолчанию направлена на заполнение обывательского досуга и удовлетворение в основном эмоциональных потребностей массового зрителя. Разумеется, совершенно очевидно, что видеоролики, которые размещаются лицами православного вероисповедания на просторах YouTube, прежде всего, ориентированы на духовно-нравственный рост пользователей и не рассматриваются их авторами в качестве развлекательного контента.

Целью данного исследования является рассмотрение религиозно-просветительского видеоролика с точки зрения его восприятия

массовым потребителем. Предметом изучения является конкретная видеозапись, размещённая в сети Интернет. Основной методикой исследования в данном случае выступает контент-анализ.

17 сентября 2020 года на YouTube канале «Серафим» был опубликован видеоролик «Церковь. Критика. Ковид-диссиденты и секс до брака (Варламов, Островский) // 12 сцена» [6], который на сегодняшний день сумел набрать 424 860 просмотров. Суть видеоролика заключалась в следующем: ведущий приглашает двух гостей в данном случае, это популярный видеоблогер «varlamov» с аудиторией 2,37 млн подписчиков, который является атеистом и иерей Павел Островский, который представляет РПЦ. Данный видеоролик выдержан в формате дискуссии, в которой каждый из приглашенных гостей высказывает свое мнение по поводу заданных ведущим вопросов.

В ходе данной программы ведущим были озвучены вопросы, содержание которых сводилось к ряду актуальных проблем, связанных с деятельностью РПЦ на сегодняшний день. Уточним также, что текстовые формулировки проблем были представлены автором ролика в описании, сопровождающем видеозапись:

1) заброшенные храмы. Нужно ли отдавать их? Екатеринбург и строительство новых храмов;

2) «Сорок Сороков». Радикальные акции, насилие. Пандемия;

3) отношения до брака. Половая связь до брака. Христианский брак.

Суть данного исследования сводится к тому, чтобы определить ракурс мнения социально активных пользователей сети относительно обсуждаемых вопросов. В ходе исследования было изучено 549 комментариев, оставленных пользователями. Существенно то, что оставление комментариев, вне всякого сомнения, является индикатором не просто внимания зрителя к материалу, но и более или менее активной позиции, не позволяющей воздержаться от оценки, высказывания своего мнения и т. д.

Исследование показало, что 57 % пользователей, а это 311 человек (в данном исследовании каждый пользователь равен одному комментарию) оценили данный ролик как развлекательный контент. В качестве подтверждения приводятся примеры из комментариев: мария антонова «Батюшка с чувством юмора) было забавно»; Голодные Чтения

«Ещё пару интервью с отцом Павлом, и я пойду в церковь»; Ангелина Болдырева «Спасибо огромное за очередной разговор, за которым можно наблюдать часами!!!) Жаль, что он не настолько долгий...»; Vorpreki TV «Кто у ведущего стилист? Почему он так отвратительно одевается? Жесть же».

Важно обратить внимание, что данный видеоролик имеет дискуссионный характер, очевиден тот факт, что пользователи также примут в ней участие. Всего, на это приходится 19 % (103 пользователя) из которых 13 % (72), это критики церкви и ее канонов, а 6 % (31), это пользователи которые поддерживают РПЦ.

Из озвученных автором канала тем 24 % пользователей их поддержала, из которых:

– наибольший интерес у пользователей вызывают Отношения до брака. Половая связь до брака; Христианский брак 14 % (77);

– заброшенные храмы. Нужно ли отдавать их? Екатеринбург и строительство новых храмов 7 % (39);

– «Сорок Сороков». Радикальные акции, насилие. Пандемия 3 % (19).

Если попытаться суммировать приведённые выше данные, то резюме будет следующим. Существующие на сегодняшний момент попытки выхода православных блогеров на просторы YouTube, как представляется, пока не приносят плодотворного эффекта. Запрос на развлекательный контент, безусловно, довлеет над большинством пользователей видеохостинга, что провоцирует совершенно предсказуемые ожидания аудитории. Как показывает статистика, больше половины пользователей отнеслись достаточно легкомысленно к поставленным проблемам, восприняв передачу в целом скорее как своего рода ток-шоу с участием священника. Что, в свою очередь, показывает как определённый срез отношения общества к религии, так и то, что просветительская политика церкви пока вряд ли может быть названа вполне эффективной. Очевидно, что для более отчётливого влияния на сознание потенциальной паствы церковные блогеры должны предпринимать определённые усилия – в частности, задуматься о стилистике передач, языковых формах и т. д. В то же время очевидно, что это встречное движение к аудитории не может быть бесконечным – задача таких передач возвышать слушателя до определённого уровня, а не самим опускаться на уровень досугового контента.

## Список источников и литературы

1. Белоусова, Ю. В. Образ православия в советской и российской культуре XX – начала XXI века / Ю. В. Белоусова, А. А. Хлевов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2018. – № 2 (88). – С. 99–106.
2. Короткова, Т. С. Протодьякон Андрей Кураев как церковный блогер // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Сборник материалов научно-практических конференций. – Владимир: Изд-во ВГУ, 2019. – С. 1328–1329.
3. Устинова, О. А. Интернет как канал информирования о деятельности Русской православной церкви и ее социальном служении // Социально-гуманитарный вестник Прикаспия. – Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань: ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2016. – № 1 (4). – С. 16–20.
4. Хлевов, А. А. Историко-культурный феномен Северной Европы I-VIII вв.: дисс. на соискание уч. степени доктора философских наук: 24.00.01 – Санкт-Петербургский государственный университет, СПб, 2002.
5. Хлевов, А. А. Youtube как архив: к постановке вопроса / А. А. Хлевов, Н. М. Щербак // *Ekologiczne postrzeganie świata*, red. Leszek Gawor, Artur Górak, Jacek Lejman, „Wschodni Rocznik Humanistyczny”. – Lublin. – 2020. – tom XI. – P. 71–80.
6. Церковь. Критика. Ковид-диссиденты и секс до брака (Варламов, Островский) // 12 сцена: [сайт]. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2\\_XVZNNTuTA&t=2263s](https://www.youtube.com/watch?v=2_XVZNNTuTA&t=2263s) (дата обращения: 12.09.2021).
7. Шаронова, С. А. РПЦ перед вызовами цифровизации / С. А. Шаронова // Научный результат. Социология и управление. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 26–39.
8. Щербак, Н. М. Пранк-культура русскоязычного Youtube как социальный феномен: цели, влияние, результат / Н. М. Щербак, А. А. Хлевов // Научный вестник Крыма. – 2020. – № 6 (29). – С. 15–23.

**Хлевов Александр Алексеевич** – д. филос. н., к. и. н., профессор кафедры «История» Института общественных наук и международных отношений Севастопольского государственного университета (Россия, г. Севастополь), [hlevov@mail.ru](mailto:hlevov@mail.ru)

**Щербак Никита Максимович** – обучающийся 4 курса, исторического факультета, кафедры документоведения и архивоведения Института «Таврическая академия» Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (Россия, г. Симферополь), [sherbak2016nikit@gmail.com](mailto:sherbak2016nikit@gmail.com)

## RELIGIOUS AND EDUCATIONAL VIDEO AS AN EXAMPLE OF ENTERTAINMENT CONTENT

*Sherbak N. M., Khlevov A. A.*

The article is devoted to the study of the viewer's perception of video content created by representatives of the Russian Orthodox Church for educational purposes. Special attention is paid to increasing the role of video communication with the onset of the pandemic and the corresponding socio-demographic processes. The authors conclude that religious and educational content is still perceived by the end consumer primarily as entertainment and leisure.

*Keywords:* Russian Orthodox Church, video blog, entertainment content, religious enlightenment.

### References

1. *Belousova Yu. V., Khlevov A. A.* The image of Orthodoxy in Soviet and Russian culture of the XX – beginning of the XXI century. Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art criticism. Questions of theory and practice. Tambov: Diploma. 2018. № 2 (88). P. 99–106.
2. *Korotkova T. S.* Protodeacon Andrey Kuraev as a church blogger. Days of Science of students of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov. Collection of materials of scientific and practical conferences. Vladimir: VSU Publishing House, 2019. P. 1328–1329.
3. *Ustinova O. A.* Internet as a channel for informing about the activities of the Russian Orthodox Church and its social service. Socio-Humanitarian Bulletin of the Caspian Sea. Astrakhan State University of Architecture. Astrakhan: GAOU JSC VO "AGASU", 2016. № 1 (4). P. 16–20.
4. *Khlevov A. A.* Historical and cultural phenomenon of Northern Europe of the I-VIII centuries: diss. for the degree of Doctor of Philosophy: 24.00.01 – St. Petersburg State University, St. Petersburg, 2002.
5. *Khlevov A. A., Shcherbak N. M.* Youtube as an archive: to raise a question. Ekologiczne postrzeżenie świata, red. Leszek Gawor, Artur Górak, Jacek Lejman, „Wschodni Rocznik Humanistyczny”. Lublin. 2020. tom XI. P. 71–80.
6. *Church. Criticism. Covid-dissidents and sex before marriage (Varlamov, Ostrovsky).* Scene 12: [website]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2\\_XVZNNTuTA&t=2263s](https://www.youtube.com/watch?v=2_XVZNNTuTA&t=2263s) (accessed: 12.09.2021).
7. *Sharonova S. A.* ROC before the challenges of digitalization. Scientific result. Sociology and Management. 2021. Vol. 7. No. 2. P. 26-39.
8. *Shcherbak N. M., Khlevov A. A.* Prank-culture of Russian-speaking Youtube as a social phenomenon: goals, influence, result. Scientific Bulletin of the Crimea. 2020. № 6 (29). P. 15–23.

**Shcherbak Nikita Maksimovich**, 4th year student, Faculty of History, Department of Documentation and Archival Studies of the Institute "Taurida Academy" of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia, [sherbak2016nikit@gmail.com](mailto:sherbak2016nikit@gmail.com)

**Khlevov Alexander Alekseevich**, Doctor of Philology, Candidate of Historical Sciences, Professor of the Department of "History" of the Institute of Social Sciences and International Relations of Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, [hlevov@mail.ru](mailto:hlevov@mail.ru)

### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Хлевов, А. А. Религиозно-просветительский видеоролик как пример развлекательного контента // А. А. Хлевов, Н. М. Щербак // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 86–90

### FOR CITATION:

*Khlevov A. A. Shcherbak N. M.* Religiozno-prosvetitel'skij videorolik kak primer razvlekatel'nogo kontenta [Religious and educational video as an example of entertainment content]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). 86–90

# ФИЛОЛОГИЯ

УДК 811.161.1

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОБУЖДЕНИЯ В ЖАНРЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

*Абыякая О. В., Землякова К. В.*

Данная статья посвящена коммуникативной стратегии побуждения в текстах административных объявлений, призывающих надеть / носить маску в общественных местах г. Санкт-Петербурга. Авторы рассматривают, как побуждение получает свое воплощение на языковом уровне, реализуясь в лексических и грамматических средствах. Выявлено, что самыми частыми тактиками являются требование и запрет, самой редкой – тактика благодарности, а наиболее употребляемыми речевыми формулами стали «Вход только в маске» и «Вход без маски запрещен».

*Ключевые слова:* административное объявление, стратегия побуждения, тактика, речевая формула, тактика требования, тактика запрета, гибридная тактика.

### Введение

В статье анализируется план выражения побуждения на материале объявлений о ношении масок в рамках введенных мер по предотвращению распространения коронавируса в период пандемии. В научной литературе под административными объявлениями, расположенными в общественных местах, понимаются преимущественно краткие письменные тексты, нацеленные на побуждение к определенному действию [5, с. 25]. Мы рассматриваем объявление как целостное речевое произведение, где адресант имеет одну и ту же интенцию побуждения к действию («заставить» надеть маску), но план выражения этой интенции отличается от адресанта к адресанту, от учреждения к учреждению.

**Объектом** исследования выступает жанр административного объявления с конкретным содержанием: побуждением надеть маску при

входе в какое-либо учреждение г. Санкт-Петербурга, составленное его администрацией и размещенное в данном учреждении для его посетителей / клиентов. **Предмет** исследования – лексические и грамматические средства реализации коммуникативной стратегии побуждения в текстах объявлений.

**Материалом** работы послужило 122 текста административных объявлений с предписанием надевать маски, собранных в декабре 2021 г. и январе 2022 г. в Санкт-Петербурге. Объявления фиксировались путем фотографирования или записывались вручную. Места размещения, где обнаружен данный тип объявлений: входные двери и стойки администраций кафе, аптек, булочных, супермаркетов, библиотек, университетов, аэропорта, магазинов, ресторанов, торговых центров, гостиниц, салонов сотовой связи, общественный транспорт и проч. (рис. 1).



Рис. 1. Примеры административных объявлений г. Санкт-Петербурга

### Особенности речевого жанра административное объявление

Н. А. Карпова относит административное объявление к жанрам естественно-деловой речи. Разные коммуникативные ситуации (в кафе, аптеке, транспорте, супермаркете) предполагают различные нормы коммуникации, в связи с чем изменяется сама форма объявлений: «от строго официальной до иронично-насмешливой» [4, с. 95]. И. Ф. Исламова исследует уличные объявления как отдельный речевой жанр и среди его особенностей называет диалогичность (имплицитную и эксплицитную) и демократизацию речи, «что ведет к появлению в текстах элементов разговорной речи и разностилевых маркированных единиц, единиц ограниченного употребления» [3]. М. Е. Куприянова пишет о том, что речевой жанр объявления реализуется в речевых ситуациях, где «пространство и время адресанта может не совпадать с адресатом» [6, с. 107]. Прагматика высказывания, по мысли исследователя, является в объявлениях неизменяемой константой и представляет собой интенцию – побуждение адресата к действию [6, с. 108]. Автор тоже отмечает, что объявления могут вести «виртуальный, но эмоциональный «диалог» с читателем» [6, с. 109], т. е. обладают такой характеристикой, как диалогичность. Согласно авторской классификации жанров внутри административного дискурса, предложенной О. А. Евтушенко, жанры-побуждения выполняют регулируемую функцию [2, с. 121]. Они относятся к типам дискурса с нисходящим статусным вектором (или к нисходящему виду коммуникации), что предполагают неравноправие его участников [2, с. 122].

Итак, объявление представляет собой речевой (коммуникативный) акт, в котором коммуниканты – адресант и адресат – состоят в отношениях субординации. Администрация учреждения предписывает соблюдать новое правило (ношения масок), тем самым регулируя поведение адресата, в противном случае в предоставлении услуги клиенту будет отказано.

На коммуникативном уровне любая стратегия реализуется через более мелкие шаги – тактики. Для классификации объявлений в нашем материале мы воспользовались концепцией коммуникативных тактик побуждения, разработанной Н. А. Карповой и А. В. Моревой [5, с. 26–28]. Случаи задействованных тактик нами посчитаны и приведены в табл. 1. Представляет интерес установить корреляцию, как каждая тактика

соотносится с грамматическими типами предложения, иными словами, в каких речевых и синтаксических формулах она реализуется.

### Речевые формулы и грамматические средства реализации стратегии побуждения

Мы исходим из того положения, что «в модели речевого жанра его языковые характеристики квалифицируются как спектр возможностей, лексических и грамматических ресурсов жанра» [3]. Процедура анализа включала в себя следующие действия:

– классификация текстов объявлений по используемой в каждом высказывании тактике;

– установление используемой речевой формулы, подсчет вхождений каждой формулы внутри высказываний одной тактики;

– установление грамматической основы предложений, непосредственно содержащих побуждение;

– установление корреляции между коммуникативной тактикой и грамматическими (синтаксическими) средствами ее реализации.

В ходе анализа нами установлено, что «чистые» тактики немногочисленны:

**1. Тактика запрета** вербализуется через прохибитивы, выраженные страдательным причастием *запрещен(-о)* с подлежащим *Вход / Обслуживание*, а также отрицательным инфинитивом бессубъектного употребления единственно возможного здесь сказуемого: «Не входить» – 2 случая. Остальные 14 текстов объявлений содержат двусоставные предложения с неодушевленными (нематериальными) субъектами:

Вход без маски / масок запрещен – 6 случаев вхождения в выборку

Обслуживание без маски запрещено – 1 случай

В отличие от других тактик, запрет краток, однозначен и безапелляционен. Замечено, что объявления с запретом не содержат обращения к коммуниканту (например, «Уважаемые покупатели / клиенты!»), в 100 % случаев в них отсутствуют маркеры вежливости и этикетные средства. Такие объявления созданы исключительно в интересах адресанта и предполагают обязательность выполнения всеми. Другими словами, в тактике запрета явно выражена разница в коммуникативном статусе участников коммуникации.

Самой распространенной формулой данной тактики является клише «Вход без маски запрещен» – 7 вхождений в выборку. Частота



употребления формулы свидетельствует о высоком официальном характере обращения от лица администрации, а также об экономии речевых средств адресанта при составлении объявления. Возможно, избегание речетворчества при формулировке объявления со стороны составителя объявления повышает безапелляционный характер его высказывания.

Графические средства текстов также призваны сделать запрет не допускающим возражения: 12 из 16 объявлений напечатаны символами верхнего регистра, т. е. заглавными буквами, и в разных вариациях слова *Вход*, *Не Входить* и *Запрещен* выделены жирным шрифтом, например:

(1) **ВХОД БЕЗ МАСОК ЗАПРЕЩЕН**

(2) **НЕ ВХОДИТЬ БЕЗ МЕДИЦИНСКИХ МАСОК**

(3) **ВХОД БЕЗ МАСКИ ЗАПРЕЩЕН**

(4) **ВХОД БЕЗ МАСКИ и ПЕРЧАТОК ЗАПРЕЩЕН**

**2. Тактика просьбы** в большинстве случаев (7 вхождений) реализуется простым односоставным определенно-личным предложением, содержащим директив:

При входе в магазин, пожалуйста, наденьте лицевую маску!

(5) **ПОЖАЛУЙСТА, НАДЕВАЙТЕ МАСКУ // СОХРАНЯЙТЕ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ ОТ ДРУГИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

(6) **ПОЖАЛУЙСТА НАДЕНЬТЕ МАСКУ И ПЕРЧАТКИ**

Объявления с семантикой просьбы содержат этикетную форму Вы-коммуникации, в 6 из 7 случаев усиленную частицей *пожалуйста*, а 3 из 9 объявлений содержат вежливые обращения: *Уважаемые посетители*, *Уважаемые гости*.

С одной стороны, в объявлениях с тактикой просьбы императивность смягчается за счет использования перформативного глагола *просить* в определенно-личных формах:

(7) Просим вас обязательно находиться в маске

(8) Убедительно просим вас использовать маску

С другой стороны, использование наречий *обязательно* и *убедительно* для усиления все же подразумевает обязательность исполнения данного предписания для адресата.

**3. Тактика предупреждения** реализуется преимущественно в определенно-личных предложениях. Составитель сообщения

предупреждает, что вход / обслуживание осуществляется только в масках, клиенты без масок обслуживаться не будут. Преимущественно предупреждается именно об обслуживании (о его осуществлении или неосуществлении) – этот корень в существительном или глаголе используется в 7 из 9 формулировок:

(9) **Уважаемые клиенты! Клиенты без масок или респираторов НЕ ОБСЛУЖИВАЮТСЯ!**

(10) **Обслуживание без маски не осуществляется**

(11) **УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ! БЕЗ МАСКИ МЫ НЕ ОБСЛУЖИВАЕМ**

(12) **Вход в торговый центр осуществляется строго в средствах индивидуальной защиты органов дыхания**

При этом три сказуемых употреблено в страдательной возвратной форме (не обслуживаются, не осуществляется, осуществляется) и передают значение пассивности, оказания действия над субъектом. Четыре предложения имеют отрицательную форму сказуемого (не обслуживаем), два из них не содержат подлежащего, в одном утвердительном предложении для усиления использована частица *только*.

(13) **Обслуживаем только в масках и перчатках**

(14) **Без маски не обслуживаем**

Внутри выборки объявлений с тактикой предупреждения наблюдается две тенденции: с одной стороны, тяготение в сторону разговорного стиля, проявление естественности и общности в выборе речевых форм, выстраивание диалогичной коммуникации с адресатом с позиций «Мы», как продемонстрировано в примерах выше, а с другой – отягощение формулировок канцелярскими штампами, усложнение через отглагольные существительные и составное сказуемое (для посещения, невыполнение, ношение, является обязательным условием):

(15) **Для посещения магазина необходимо использовать маску и перчатки, а также соблюдать норму социальной дистанции.** Невыполнение данного правила может повлечь за собой отказ в посещении магазина.

(16) **Уважаемые пассажиры, ношение средств индивидуальной защиты (маски, перчатки) является обязательным условием при нахождении в салоне автобуса.**

Данная особенность подчеркивает официальность объявления, искусственность его создания. Само предписание соответствует интересам адресанта и предполагает потенциальную возможность применения к адресату мер в случае его невыполнения (отказ в посещении магазина или нахождении в автобусе), что также свидетельствует о статусном приоритете одного из коммуникантов.

**4. Тактика требования** – наиболее часто реализуемая в данных объявлениях и обладающая высокой клишированностью по сравнению с остальными тактиками.

Наиболее употребительные речевые формулы следующие:

- вход в маске (и перчатках) – 2 вхождений;
- вход только в маске / масках (и перчатках) – 12 вхождений;
- вход строго в маске / масках (и перчатках) – 9 вхождений.

Таблица 1

Соответствие языковых средств реализации побуждения и коммуникативных тактик в объявлениях о ношении масок

Коммуникативные тактики	Кол-во текстов	Речевая формула	Кол-во текстов	Тип предложения	Кол-во текстов
1. Запрета	16 (13,1 %)	Не + инфинитив	2 (1,6 %)	Простое, односоставное, инфинитивное	2 (1,6 %)
		Страдательное причастие <i>запрещен(-о)</i>	14 (11,5 %)	Простое, двусоставное	14 (11,5 %)
2. Просьбы	9 (7,3 %)	Императив мн. ч.	1 (0,8 %)	Простое, односоставное, определено-личное	7 (5,7 %)
		Императив мн. ч. + <i>пожалуйста</i>	6 (4,9 %)		
		Просить + инфинитив	2 (1,6 %)	Простое, односоставное, определено-личное	2 (1,6 %)
3. Предупреждения	10 (8,2 %)	(не) + сказуемое в настоящем времени	9 (7,4 %)	Простое, двусоставное	6 (4,9 %)
				Простое, односоставное, определено-личное	3 (2,5 %)
		<i>Необходимо</i> + инфинитив	1 (0,8 %)	Простое, односоставное, безличное	1 (0,8 %)
4. Требования	40 (32,7 %)	Свободная формулировка	3 (2,5 %)	Простое, двусоставное	3 (2,5 %)
		Императив мн. ч.	10 (8,2 %)	Простое, односоставное, определено-личное	11 (9 %)
		Не + императив	1 (0,8 %)		
		<i>Необходимо</i> + инфинитив	1 (0,8 %)	Простое, односоставное, безличное	1 (0,8 %)
		Инфинитив	1 (0,8 %)	Простое, односоставное, инфинитивное	1 (0,8 %)
		Существительное <i>Вход</i>	2 (1,6 %)	Неполное, эллиптическое	24 (19,6 %)
		Существительное <i>Вход + только / строго</i>	22 (18 %)		
5. Информирования	5 (4 %)	Слово-предложение «Внимание!», слово <i>режим</i>	2 (1,6 %)	Простое, односоставное, номинативное	2 (1,6 %)
		Мы-позиция, свободная формулировка	3 (2,4 %)	Простое, двусоставное	2 (1,6 %)
					Простое, односоставное, неопределено-личное
6. Благодарности	1 (0,8 %)	<i>Спасибо</i>	1 (0,8 %)	Сложноподчиненное с главным безличным и придаточным двусоставным	1 (0,8 %)
7. Приглашения	1 (0,8 %)	<i>Добро пожаловать</i>	1 (0,8 %)	Простое, односоставное, безличное, с парцелляцией	1 (0,8 %)

Обращает на себя внимание факт того, что при довольно компактной форме данной речевой формулы, вмещающей всего от 3 до 7 слов, составители задействуют графическую сторону написания объявления, придающую высказыванию весомость: жирный шрифт, подчеркивание, капитализацию букв, а также пунктуацию (от одного до трех восклицательных знаков). Приведем разные способы написания данных клише, встретившихся в объявлениях г. Санкт-Петербурга:

(17) **ВХОД СТРОГО! В МАСКАХ И ПЕРЧАТКАХ!**

(18) УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!  
**ВХОД ТОЛЬКО В МАСКАХ И ПЕРЧАТКАХ**

(19) **ВХОД В МАГАЗИН СТРОГО В МАСКАХ!!!**

(20) **ВНИМАНИЕ!!! УВАЖАЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ // ВХОД СТРОГО В МАСКАХ!**

(21) **ВХОД СТРОГО В МАСКЕ И ПЕРЧАТКАХ**

(22) **ВХОД ТОЛЬКО В МАСКЕ И ПЕРЧАТКАХ**

Как видим, несмотря на официальный характер требования, в таком компактном формате высказывания, тем не менее, остается пространство для выражения индивидуальности адресанта и его понимания того, какие элементы в объявлении нуждаются в выделении, акцентировании.

Помимо рассмотренных клише, внутри объявлений с семантикой требования обнаружено 11 случаев обращения к адресату в императиве (директивы): используйте, надевайте, соблюдайте, носите, не забудьте надеть.

Следующие тактики побуждения относятся к косвенному речевому акту, так как в них нет прямой прохибитивности или директивности, и воздействие на адресата достигается иными грамматическими средствами и речевыми формулами, нежели императив или инфинитив.

**5. Тактика информирования** реализована в предложениях, содержащих в себе констатацию факта. О косвенном способе выражения побудительности Н. А. Карпова и А. В. Морева пишут следующее: «Сообщение некоторой информации без эксплицирования побуждения позволяет адресату трактовать сообщаемую информацию по-разному в зависимости от особенностей коммуникативной ситуации и корректировать в соответствии с этим свои действия. Таким образом, в подобных объявлениях побуждение носит скрытый характер, что, однако, не означает необязательности его выполнения» [5, с. 29].

В объявлениях нашей выборки обнаруживаются две противоположные коммуникативные тенденции: односоставные номинативные предложения (как в примерах 23 и 24) отличаются высокой отстраненностью и категоричностью; двусоставные предложения (в примерах 25-26), напротив, несут в себе элемент доброжелательности и выстраивают побуждение с позиций мы-коммуникации (как и пример 27). Но оба вида текстов содержат в себе косвенную побудительность, так как указание на желаемое действие выражено имплицитно:

(23) **ВНИМАНИЕ!!! МАСОЧНЫЙ РЕЖИМ**

(24) **Внимание! Масочный режим!**

Пресуппозиция в данной формулировке следующая: «Здесь масочный режим, поэтому, входя или находясь в этом помещении, вы тоже должны его соблюдать, а значит, надеть маску».

(25) **Маска необходима!**

(26) **МЫ В МАСКАХ // МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАС**

(27) **У нас ходят в масках.**

Пресуппозиция данных сообщений такова: «Мы в масках, т. к. нахождение в маске – это проявление ответственности и заботы о других людях, поэтому просим вас проявлять такое же внимание к здоровью окружающих и носить маски, как мы». В этих объявлениях маска заявлена как необходимый атрибут, ее обязательное наличие неоспоримо, но в тональности сообщения отсутствует категоричность. Посредством информирования в таком неэксплицированном виде побудительность высказывается не с позиций противопоставленности адресанта адресату и резкой разницы в их статусах, а из положения вовлеченности обоих в одну и ту же ситуацию. Таким образом, побуждение здесь приобретает положительную коннотацию, так как несет призыв к сотрудничеству.

**6. Тактика благодарности** в чистом виде встретилась только в одной конструкции:

(28) **СПАСИБО, ЧТО ВЫ В МАСКЕ!**

Более широкий внеязыковой контекст предполагает, что посетитель вошел уже в маску, что встречено со стороны администрации с благодарностью. В других случаях эта тактика используется как вспомогательная, для усиления воздействия просьбы или предупреждения.

**7. Тактика приглашения.** Нам встретился только один случай реализации данной тактики, через этикетную формулу:

(29) **Добро пожаловать! В маске**

В данном объявлении проявился лингвокреативный подход его составителя, который к уже существующей надписи на входе в заведение добавил обстоятельство *в маске*, оставив его в парцеллированной части, не включая внутрь высказывания. Тем самым адресант выражает просьбу или предписание, не меняя доброжелательный тон. Смысл сообщения может быть восстановлен до полного предложения: если вы в маске, то просим вас входить.

#### Использование гибридных тактик для реализации побуждения

И. Л. Ашмарина и И. Г. Игнатъева доказали, что в административных объявлениях имеет место эвфемия, в более широкой ее трактовке. По мысли авторов, эвфемия представляет собой комплексное, разноуровневое явление и, помимо замен единиц на лексическом уровне (традиционное понимание явления), задействует средства других уровней языковой системы. Эвфемизация в административных объявлениях «необходима во избежание социального напряжения, конфликтов» [1, с. 122] и может быть также обнаружена на прагматическом и дискурсивном уровнях.

Как нами было установлено, кроме прямых директивов (наденьте, носите, используйте) и прохибитивов (не входить) гибридные тактики могут включать себя все основные («чистые») тактики в сочетании друг с другом, либо в сочетании с дополнительными приемами убеждения: аргументированием, угрозой, благодарностью, пожеланием. Эвфемизацию прохибитива другими средствами, смешанными тактиками мы наблюдаем на собранном материале. Нами выделены следующие гибриды:

- запрет + предупреждение (1 пример);
- запрет + информирование (2 примера);
- запрет + аргументация (2 примера);
- запрет + благодарность (1 пример);
- просьба + благодарность (1 пример);
- запрет + пожелание (1 пример);
- просьба + аргументация (7 примеров);
- требование + аргументация (14 примеров);
- требование + информирование (3 примера);
- просьба + предупреждение (2 примера);
- требование + предупреждение / угроза (4 примера);
- предупреждение + благодарность (1 пример);

– требование + просьба (1 пример).

Например:

(30) Мы продолжаем жить в эпоху пандемии. Просим вас заботиться друг о друге и делать заказ только в маске. Нам хочется жить по-другому, но пока мы следуем требованиям **РОСПОТРЕБНАДЗОРА** – просьба и аргументация;

(31) **Надевайте средства индивидуальной защиты** при входе в магазин. Иначе мы не сможем вас обслужить – требование + предупреждение;

(32) **ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! ВХОД ТОЛЬКО В МАСКАХ**

**С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ!**

– требование и аргументация;

(33) Без маски не входить! Берегите здоровье! – запрет и просьба.

Такие объявления реализованы за счет тех же запретительных или императивных конструкций, что и чистые тактики, но имеют в тексте вторую часть, которая и содержит в себе благодарность (*Спасибо за понимание, Благодарим за понимание, Спасибо*), предупреждение (*Спущенная маска приравнивается к ее отсутствию! Мы не обслуживаем без масок!*), просьбу-пожелание (*Берегите здоровье! Берегите себя и будьте здоровы!*), аргументацию.

«Использование дискурсивных средств представлено случаями, когда прохибитив или директив сопровождается объяснением причины в виде добавочного предложения/предложений, добавления контекста» [1, с. 126]. Задействуемые дополнительные средства реализуют одинаковый план содержания и имплицитно выражают побуждение к одному и тому же ожидаемому действию.

Наиболее употребительной вспомогательной тактикой побуждения выступает аргументирование. В целом факты аргументации в изученных текстах объявлений можно разделить на два вида: те, которые созданы в сфере интересов адресанта, и те, ценность которых лежит в сфере интересов адресата. Приведем примеры и мотивированность каждого.

Аргументация первого вида, как правило, строится на отсылке к документу, нормативному акту и отягощена обстоятельственными оборотами и такой фактической информацией, как номер постановления, дата начала его исполнения (орфография сохранена):

(34) В соответствии с Постановлением Правительства Ленинградской области от 13 августа 2020 года №573...

(35) ДЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ МЕР ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЯТЫМИ 09.05.2020 ГОДА ИЗМЕНЕНИЯМИ К ПОСТАНОВЛЕНИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА №121 ОТ 13.03.2020 Г...

(36) В связи с поправками в Постановлении Губернатора Санкт-Петербурга от 12 мая 2020 года № 121 ПРОСИМ...

(37) Посещение торговых объектов без масок запрещено. Постановление № 50-р от 30.04.2020г.

(38) Согласно последней редакции указа губернатора №19-р, ...

(39) В соответствии с постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 16.10.2020 г., № 32, ...

(40) Посещение торговых объектов без масок запрещено постановлением № 225 от 30.04.2020 г.

Нормативная часть в тексте объявления, по замыслу составителя, придает ему официальность, безапелляционность и навязывает обязательность исполнения.

Также к этому виду аргументации относятся клишированные выражения, отсылающие к внешним факторам, общим для обоих коммуникантов, которые предполагают понимание и выполнение ими каузируемого действия: *В целях профилактики распространения вирусных инфекций; В связи со сложившейся ситуацией.*

Второй тип аргументации промотивирован понятиями, представляющими ценность для самого адресата и потому обеспечивающими выполнение предписаний. В качестве такой аргументации выступает оборот «для вашей безопасности» / «в целях вашей безопасности» или предложение «Мы беспокоимся о вашем здоровье и поэтому просим...», что смещает акцент в сторону интересов адресата. Здоровье представляет базовую человеческую ценность, и апеллирование к данным концептам призвано повысить побудительную силу объявления. Понятие заботы встречается 5 раз (например, *Позаботьтесь о себе и окружающих*), понятие здоровья – 8 раз (например, *СА ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ!*, *Здоровья Вам и вашим близким!*), понятие безопасности – 6 раз, понятие защиты – 22 раза:

(41) Вход строго в маске и перчатках. Так безопаснее для всех

(42) **БЕЗОПАСНЫХ ПОКУПОК! ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ПОМОГУТ ОСТАВАТЬСЯ В БЕЗОПАСНОСТИ**

(43) Защита прежде всего! Надень маску и перчатки перед входом в пункт выдачи

(44) **НАДЕНЬТЕ МАСКУ**, чтобы защитить себя и окружающих.

### Лексические средства реализации стратегии побуждения

На лексическом уровне в объявлениях задействован вокабуляр, описывающий внеязыковой контекст – сложившуюся ситуацию пандемии, которая и продиктовала введение соответствующих мер. Нами замечены следующие особенности выбора лексических единиц:

1. Фиксированное употребление слов в моделях с существительными, прилагательными, глаголами и их словоформами:

а) ограниченный набор прилагательных в сочетании с существительным *маска*:

защитная – 9 вхождений;

медицинская – 2 вхождения;

лицевая – 1 вхождение (по аналогии с *No entry without a face mask*);

б) употребление множественного числа «маски» в 37 случаях из 110 (33,6 %);

в) ограниченный набор словоформ в сочетании с существительным *режим* (всего 10 вхождений): *масочный режим, Введен масочный режим, Нарушение режима влечет, Данный режим является обязательным, Соблюдайте режим!*

г) отглагольные существительные *ношение, нахождение, совершение, соблюдение, обслуживание, нарушение* как признак официально-делового стиля и канцелярской формы коммуникации;

д) каузируемое действие выражено глаголами *надевать, одевать, одеть, надеть, носить, использовать, находиться (в маске), входить (в маске), соблюдать (режим)*;

е) Вы-коммуникация versus Ты-коммуникация: употребление императивов в форме 2 лица множественного числа преобладает (25 случаев), но встретилось 4 примера употребления императива в единственном числе: *соблюдай, надевай, снимай, надень*. Считаю, что выбор данной формы способствует сокращению дистанции между коммуникантами, передает приглашение к сотрудничеству на равных позициях, что ведет к снижению напряжения и противоборства сторон.

2. Модальные слова *необходимо, обязательно, только, строго, убедительно*, служащие для выражения отношения говорящего к содержанию высказывания и передающие обязательность действия, безвариантность ожидаемого поведения, недопустимость оспаривания.

3. Перифраз и контекстуальные синонимы: *маски и перчатки, средства индивидуальной защиты (СИЗ)*. Насчитано 11 вхождений вариантов перифраза:

- средства индивидуальной защиты – 4;
- индивидуальные средства защиты – 1;
- индивидуальные средства защиты органов дыхания – 1;
- средства индивидуальной защиты органов дыхания – 4;
- защитные средства – 1.

Словосочетание *маски и перчатки* (40 вхождений) можно рассматривать как контекстуальный синоним леммы *маска*. Сама экстралингвистическая ситуация диктует эту синонимичность: считается, что ношение маски уже достаточно для того, чтобы правило считалось соблюденным. Другие контекстуальные синонимы:

- респиратор – 3 (ед.ч. – 1, мн.ч. – 2);
- повязки – 1.

4. Употребление слова-предложения «Внимание!» в разных вариантах его графического выделения, для привлечения внимания адресата – 11 случаев употребления. Замечено, что использование данного слова исключает актуализацию обращения к адресату (например, *Уважаемые посетители!*) в одном объявлении.

5. Допущение речевых ошибок, например, *лицевая маска* (возможно, калька с английского *face mask*). Самая предсказуемая ошибка – неверное употребление глаголов с существительным *маска*: *одеть* – 1 вхождение, *одевать* – 2 вхождения. Причем данная особенность никак не коррелирует с используемыми тактиками, как и нет корреляции встречаемых ошибок с типом заведения, на котором они встречаются:

(45) НЕ ЗАБУДЬТЕ ОДЕТЬ МАСКУ

(46) УВАЖАЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ!  
ПРОСИМ ВАС ПРИ ОБРАЩЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОДЕВАТЬ МАСКУ И ПЕРЧАТКИ.

(47) Пожалуйста, одевайте маски!

6. Допущение опечаток: *В соответствии с Постановлением Правительства...; маски и перчатки.*

Исследование нормативного аспекта данного жанра позволяет говорить о разном уровне грамотности и социальном статусе адресантов, что вносит в данный жанр субъективность и обусловленность личностью автора. «Наличие ошибок и неточностей разного рода свидетельствует об уровне речевой культуры авторов объявлений» [3].

### Заключение

Административное объявление является проявлением стандартизированной коммуникацией с нисходящим статусным вектором и составляется в рамках регламентированной формы, с применением определенных шаблонов, клише и речевых формул, что придает ему официальный характер. Язык объявлений о ношении масок отличается как искусственность составления, так и естественность применяемых форм выражения. Данные объявления могут обладать разговорно-обиходной манерой высказывания. Отступление от стандартизированных форм составления объявлений свидетельствует об интенции адресанта снизить императивность, придать вежливость и доброжелательность формальному стилю. Наиболее частой формулой прохитивности является клише с семантикой запрета «Вход без маски запрещен», а формулой директивности – клише с семантикой требования «Вход только в маске». Кроме того, в результате рассмотрения речевых тактик в текстах объявлений установлено, что гибридных тактик больше, чем чистых. Наблюдается желание составителей объявлений отойти от шаблонов, и, как следствие, запрет / требование / просьба могут подкрепляться дополнительными коммуникативными тактиками, которые помогают звучать более убедительно (тактики информирования, аргументации), более вежливо (тактика благодарности) или более авторитетно (тактика предупреждения). Таким способом ансамбль задействованных языковых средств позволяет эффективней реализовать побуждение адресата к желаемому действию.

### Список источников и литературы

1. Ашмарина, И. Л. Разноуровневые средства эвфемизации в текстах британских административных объявлений / И. Л. Ашмарина, И. Г. Игнатьева // Исследования языка и современное гуманитарное знание. – 2021. – Т. 3, № 2. – С. 122–128. DOI: <https://www.doi.org/10.33910/2686-830X-2021-3-2-122-128>

2. *Евтушенко, О. А.* Типы административного дискурса с нисходящим статусным вектором / О. А. Евтушенко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 121–130. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2017.3.12>

3. *Исламова, И. Ф.* Уличное объявление как речевой жанр: на примере уличных объявлений города Уфы : дис. ... канд. н. / И. Ф. Исламова. – Уфа, 2009. – 211 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/ulichnoe-obyavlenie-kak-rechevoi-zhanr> (дата обращения: 28.03.2022).

4. *Карпова, Н. А.* Административное объявление как речевой жанр / Н. А. Карпова // Жанры речи. – 2015. – № 1 (11). – С. 93–100.

5. *Карпова, Н. А.* Коммуникативные тактики побуждения в речевом жанре административного объявления (на материале русского и немецкого языков) / Н. А. Карпова, А. В. Морева // Язык и культура. – Томск : Изд-во Том. гос. ун-та, 2010. – № 1 (9). – С. 24–32.

6. *Куприянова, М. Е.* Особенности коммуникативного стиля в речевом жанре *объявление* в англоязычной и русскоязычной вузовской электронной коммуникации / М. Е. Куприянова // Вестник РУДН. – 2014. – № 2. – С. 107–113.

**Абыяка Олеся Викторовна** – к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [olesya\\_vik@mail.ru](mailto:olesya_vik@mail.ru)

**Землякова Ксения Владимировна** – к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [ksu-zemlyakova@mail.ru](mailto:ksu-zemlyakova@mail.ru)

## LANGUAGE MEANS OF REALIZATION OF INCENTIVE STRATEGY IN A GENRE OF ADMINISTRATIONAL ADVERTISEMENTS IN A TIME OF PANDEMIC (USING THE EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG)

*Abyiakia O. V., Zemlyakova K. V.*

The paper dwells upon a communicative strategy of incentive in texts of administrative advertisements urging to put on / to wear a mask in public spaces in Saint Petersburg. The authors consider the ways of incentive being realized on linguistic levels, by lexical and grammatical means. They find that the most frequent are tactics of demand and prohibition, while the least frequent is that of gratefulness. The most widely used speech formulas are clichés “Entry in a mask only” and “Entry without a mask is prohibited”.

*Keywords:* administrative advertisement, incentive strategy, tactics, speech formula, tactics of demand, tactics of prohibition, hybrid tactics.

### References

1. *Ashmarina I. L., Ignateva I. G.* Raznouronnye sredstva evfemizatsii v tekstakh britanskikh administrativnykh ob'yavlenii [Euphemization At Different Levels of Language: Evidence From UK Public Signage]. Issledovaniya yazyka i sovremennoe gumanitarnoe znanie [Language Studies and Modern Humanities], vol. 3, no. 2. – Pp. 122-128. DOI: <https://www.doi.org/10.33910/2686-830X-2021-3-2-122-128>. (In Russ.)

2. *Evtushenko O. A.* Tipy administrativnogo diskursa s nikhodyashchim statusnym vektorom [Types of Administrative Discourse With Descending Status Vector]. Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics]. Seriya 2, Yazykoznanie [Series 2, Linguistics], 2017, vol. 16, no. 3. – Pp. 121-130. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2017.3.12> (In Russ.)

3. *Islamova I. F.* Ulichnoe ob'yavlenie kak rechevoi zhanr: na primere ulichnykh ob'yavlenii goroda Ufy [Street Advertisement As A Speech Genre: By The Example Of Street Advertisements In Ufa]. Ufa, 2009. – 211 p. (In Russ.)

4. *Karpova N. A.* Administrativnoe ob'yavlenie kak rechevoi zhanr [Administrative Advertisement As A Speech Genre]. Zhanry rechi [Genres Of Speech], 2015, no. 1 (11). – Pp. 93-100. (In Russ.)

5. *Karpova N. A., Moreva A. V.* Kommunikativnye taktiki pobuzhdeniya v rechevom zhanre administrativnogo ob'yavleniya (na materiale russkogo i nemetskogo yazykov) [The Perceptive Communicative Tactics In A Speech Genre Of Administrative Announcement (On Material Of Russian And German)]. *Yazyk i kul'tura*. – Tomsk: Izdatel'stvo Tomskogo gosudarstvennogo universiteta, 2010, no. 1 (9). – Pp. 24-32. (In Russ.)

6. *Kupriyanova M. E.* Osobennosti kommunikativnogo stilya v rechevom zhanre ob'yavlenie v angloyazychnoi i russkoyazychnoi vuzovskoi elektronnoi kommunikatsii [Peculiarities Of Communicative Style In The Advertisement Genre In English And Russian University Online Communication]. *Vestnik RUDN, seriya Lingvistika* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia, Linguistics], 2014, no. 2. – P. 107-113. (In Russ.)

**Abyiakaia Olesia Viktorovna** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications (St. Petersburg, Russia), olesya\_vik@mail.ru

**Zemlyakova Ksenia Vladimirovna** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications (St. Petersburg, Russia), ksu-zemlyakova@mail.ru,

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Абыякая, О. В.* Языковые средства реализации стратегии побуждения в жанре административного объявления в период пандемии (на примере г. Санкт-Петербурга) / *О. В. Абыякая, К. В. Землякова* // *Социогуманитарные коммуникации*. – 2022. – № 1(1). – С. 91–100

#### FOR CITATION:

*Abyiakaia O. V., Zemlyakova K. V.* Yazykoviye sredstva realizatsii strategii pobuzhdeniya v zhanre administrativnogo ob'yavleniya v period pandemii (na primere g. Sankt-Peterburga) [Language means of realization of incentive strategy in a genre of administrative advertisements in a time of pandemic (using the example of Saint Petersburg)]. *Socio-humanitarian communications* [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 91–100



## ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ, НАЗЫВАЮЩИЕ ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА: СВОЕ И ЗАИМСТВОВАННОЕ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Зиновьева Е. И.*

В статье анализируются пары прилагательных, обозначающих личные качества человека, которые могут находиться в синонимических отношениях или иметь смысловое пересечение. Одни слова являются исконными для русского языка, другие – заимствованными. Выявляются различия прилагательных по сфере использования, объему значения. Исследование проводится на материале данные толковых словарей русского языка, сайтов интернета, содержащих тексты резюме, рефлексивных высказываний интернет-пользователей.

*Ключевые слова:* прилагательные, личные качества человека, исконные, заимствованные, дискурсивно-прагматический анализ, резюме, сфера использования.

### Введение

Класс прилагательных, обозначающих личные качества человека, представляет собой объемное и неоднородное словарное объединение в русском языке. В него входят лексико-семантические группы (ЛСГ), характеризующие черты характера, поведения, темперамента, умственного склада. Во всех ЛСГ можно выделить положительно оцениваемые и отрицательно оцениваемые единицы. Данные прилагательные в последнее время стали особенно востребованы в деловых документах – резюме, составляемых соискателем для получения рабочей вакансии.

Анализ рекомендаций и примеров резюме для разных вакансий в интернет-пространстве позволяет констатировать, что наряду с исконно русскими по происхождению используются заимствованные лексемы, представляющие собой как достаточно давние заимствования, так и вошедшие в язык недавно и активизировавшиеся в последнее десятилетие.

Между исконными и заимствованными прилагательными устанавливаются отношения синонимии, например: *позитивный – жизнерадостный, креативный – творческий, коммуникабельный – общительный, компетентный – знающий*.

Проведенный семантический и дискурсивно-прагматический анализ показывает, что подобные синонимы различаются:

1) сферой использования – заимствования характерны для официально-деловой сферы, ситуации характеристики человека в его отношениях с коллегами по работе, осуществляемой рабочей деятельностью, тогда как собственно русские прилагательные

свойственны обиходно-бытовой сфере употребления;

2) в ряде случаев заимствование в отличие от русского слова предполагает приложение усилий для достижения того или иного личного качества (например, *позитивный* в отличие от *жизнерадостного*);

3) прилагательные в исследуемых парах могут отличаться объемом значения (*компетентный* – не только ‘знающий и сведущий’, но еще и ‘авторитетный’);

4) в ряде случаев в отношении синонимии вступают заимствованное прилагательное и неосемант – русское прилагательное, у которого появилось новое значение.

Вторичная номинация представляет собой «использование уже имеющихся в языке номинативных средств в новой для них функции наречения [18, с. 129]. В процессе такой повторной номинации одно слово именуется денотата [2, с. 26]. Например, в последнее время часто, применительно к человеку, стало употребляться заимствованное прилагательное *токсичный* – ‘склонный сознательно провоцировать негативные эмоции и состояния у окружающих с целью возвыситься над ними и почувствовать свою власть’. На сайтах интернета при попытке объяснить его значение (в сочетании с существительным *человек*) используется в качестве синонима – *ядовитый*. Данное прилагательное уже имеет в русском языке переносное значение и известно как антропологическая характеристика: *ядовитый человек* – это человек «язвительный и злобный».

### Основная часть

В данной статье остановимся более детально на такой паре прилагательных,

как *уравновешенный* и *стрессоустойчивый*. Эти слова не являются синонимами в традиционном понимании, они интересны тем, что между ними существуют «отношения смысловой близости по синонимическому типу» [16, с. 52].

Прилагательное *уравновешенный* является исконно русским по происхождению, образовано путем сложения, в нем можно выделить два корня –*равн-* и –*веш-*. Согласно толковым словарям русского языка, прилагательное имеет значение ‘ровный, спокойный (о характере, поведении)’ [20, с. 1032]; ‘обладающий ровным, спокойным, выдержанным характером’ [9, с. 510].

В примерах «Национального корпуса русского языка» (далее – НКРЯ) *уравновешенный* употребляется чаще в одном контексте со своими ближайшими синонимами – прилагательными *спокойный* и *сдержанный*: *Такой, знаете ли, добрый, хороший человек, отличный семьянин, спокойный, уравновешенный, непьющий, надежный, верный друг, всегда приходящий на помощь?* (Валерий Лебедев, Юлий Андреев. Моральный ум? // Интернет-альманах «Лебедь», 2003.10.19); *Коля худущий, высокий, какой-то спокойный и уравновешенный по сравнению с нашей дергалкой...* (Нина Катерли. «Сквозь сумрак бытия» // «Звезда», 2002); *Нам необходим кто-нибудь уравновешенный и сдержанный, потому что в вопросах жизни и смерти, войны и мира президент не может делать резкие иррациональные заявления* (Раздел «Политика». Мишель Обама раскритиковала Трампа за слова о женщинах // *gazeta.ru*, 2016.10.09); *Очевидно, есть глубокий смысл в том, что такой сдержанный, уравновешенный, не любящий крайностей ученый захвачен Толстым, его стихийным, «не приведенным в порядок» характером, что он хранит верность одному из самых противоречивых, «неудобных», не вписывающихся ни в какие координаты возмутителей мирового спокойствия* (Игорь Волгин. «Как собеседника на пир...». Эдуард Бабаев: судьба филолога // Вопросы литературы, 2008) – [10].

В устном подкорпусе встречаются определения уравновешенного человека через противопоставление «скандальному» и «конфликтному»: [№ 3, жен, 39, 1965, учитель] *Такое ощущение/ что он не скандальный сам по себе/ уравновешенный тип личности* (Беседа с социологом на общественно-политические темы (Самара) (2004) // Фонд «Общественное мнение»); *Жители Арейского рассказали, что Никита спокойный, уравновешенный и «совсем*

*неконфликтный человек*» (Сотрудник российской колонии закопал свою подругу // *lenta.ru*, 2019.11.19) – [10].

Уравновешенный человек умеет себя контролировать: *Испытывали вы нечто подобное? – Всяко бывало. – Насколько я вижу, вы человек уравновешенный. Умеете себя контролировать. Завидую* (Леонид Зорин. Казанские гастроли // «Новый Мир», 2008) – [10].

Прилагательное *уравновешенный* сочетается с наречиями степени, что демонстрирует, что это качество может быть в разной степени присуще человеку: *Результаты теста показывают, что вы достаточно уравновешенный человек, хорошо понимающий себя и свои чувства* (Анастасия Пономарева. Во власти чувств // «Психология на каждый день», 2011); *Он спокойный, уравновешенный до скуки человек – не пьет, не курит, не скандалит, занимается спортом* (Светлана Кузина. Любовь – та еще хиромантия! // Комсомольская правда, 2013.07.25); *Паренек не совсем уравновешенный, сказали мне по секрету* (Наталья Островская, Фото Первого канала и из семейного архива.. Комбат имени Солнце // Комсомольская правда, 2012.04.12) – [10].

Прилагательное может использоваться в качестве самохарактеристики: *Я вот человек чрезвычайно уравновешенный, однако, когда впервые увидела циклопического Петра Первого, грозящего столице ... с борта игрушечного, не по росту, кораблика, первой моей мыслью было пойти и утопиться* (Екатерина Милая. Лепота великая // «Вслух о...», 2003.05.19) – [10].

Уравновешенный человек положительно влияет на микроклимат в рабочем коллективе: *Я – человек уравновешенный и в своем коллективе создаю баланс* (Светлана Новикова. Жасмин – девушка-цветок // «Мир & Дом. City», 2003.04.15) – [10].

Уравновешенный – это черта характера человека, обычно присущая ему с детства.

Прилагательное *стрессоустойчивый* также образовано путем сложения основ, но одна из них является заимствованной: -*стресс-* из англ. *stress* ‘напряжение, давление’, а другая – русской: -*устойчив-*. В толковом словаре С.А. Кузнецова прилагательное зафиксировано в значении ‘устойчивый к стрессам’ [8].

В НКРЯ *стрессоустойчивый* часто фиксируется в контекстах, начиная с 2000 г., используется преимущественно в ситуациях, когда речь идет о личных качествах человека, желающего устроиться на работу, его карьере:

Также традиционно здесь принято указывать личностные характеристики типа целеустремлен, трудолюбив, **стрессоустойчив** и т. п. (Николаева Ирина. В новый год – с новой работой! // Труд-7, 2004.12.23); Требования к этим сотрудникам невысокие: и пол неважен, и образование, и опыт работы – главное, чтобы администратор был коммуникабелен, **стрессоустойчив**, оптимистичен и всегда готов идти на контакт (Литовченко Евгения. Требуются умные или красивые // Труд-7, 2008.10.06); Те, кто более **стрессоустойчив**, впоследствии занимают более высокие должности и продвигаются по карьерной лестнице», – считает г-жа Поляева (Ирина Юзбекова. Восхождение по социальной лестнице укрепляет иммунитет // РБК Дейли, 2012.05.23) – [НКРЯ].

То, что прилагательное стало употребительным относительно недавно, подтверждает такой пример его использования: Он деловой, спокойный, или **как бы сейчас сказали – стрессоустойчивый**... В стране во всю шли рыночные реформы, многие руководители хватались за голову, пытаясь решить различные проблемы своих регионов... И вот, мне Собянин запомнился своим терпением и деловитостью (Вадим Алексеев, Виктория Минаева. «У Собянина хорошее чувство юмора, и он способен принимать неожиданные решения» // Комсомольская правда, 2010.10.16) – [10].

Стрессоустойчивым, как и уравновешенным, тоже можно быть в разной степени: **Я достаточно стрессоустойчива**, но при этом совсем не реагировать не могла, потому что все-таки не робот, а нормальный человек, из плоти и крови (Анна Вовк. Когда «домой идти не хочется»... // Комсомольская правда, 2013.01.25) – [10].

По данным интернет-источников, прилагательное **стрессоустойчивый** становится неким шаблоном, штампом при написании резюме для прохождения собеседования с целью устроиться на работу. В существующих рекомендациях по составлению резюме приводятся списки положительных качеств, в число которых входит стрессоустойчивость. Стрессоустойчивость определяется как «сохранение самообладания в конфликтных ситуациях» [6]; или «стрессоустойчивость – вы не боитесь никаких трудностей» [19]. В советах по оптимальному составлению резюме приводятся образцы таких документов по конкретным вакансиям – менеджера, уборщицы, водителя, администратора, системного администратора,

бухгалтера. При этом раскрывается, что имеется в виду под стрессоустойчивостью для каждого рода деятельности. Например, для продавца, менеджера по продажам: «Стрессоустойчивость, способность решать конфликтные ситуации. Качества редкие и потому чрезвычайно ценные. Если грубое слово или неожиданный каприз клиента способен вывести человека из равновесия, значит не быть ему продавцом. Люди этой профессии должны быть «толстокожими», в хорошем смысле этого слова. Они должны сохранять спокойствие и хладнокровие в самых острых и конфликтных ситуациях. И не просто оставаться спокойными, но и уметь найти компромисс, чтобы вывести беседу в спокойное продуктивное русло». А для руководителя дается другое пояснение: «Стрессоустойчивость. Ежедневная работа с людьми и огромная ответственность приводят к постоянным стрессам. Соискатель, который претендует на должность руководителя, должен уметь в этом состоянии хладнокровно мыслить и действовать, а также иметь практический навык компенсировать стресс» [7]. На многих сайтах, связанных с составлением резюме, отмечается, что про стрессоустойчивость пишет каждый второй соискатель, но на деле часто не может объяснить, как именно он справляется с напряженными и неожиданными ситуациями. Например: «Рассказывая о способности бороться со стрессами, соискатель, скорее всего, подразумевает, что он может работать под давлением руководства, быстро справляться с поставленной задачей, находить общий язык с людьми, не теряет самообладание при возникновении опасности, умеет решать сложные производственные проблемы» [4]. Специалисты советуют привести конкретные примеры того, как человек умеет справляться с нервным напряжением. Например: «**Стрессоустойчивый**: за две недели закрыл сделку со сложным клиентом, который до этого довел до слез трех моих предшественников» [17].

Выделяется ряд конкретных ситуаций, в которых должна проявляться стрессоустойчивость и дается соответствующий им список «синонимов», на которые можно заменить существительное «стрессоустойчивость». Например: шумный офис – умение концентрироваться, многозадачность; притеснение со стороны начальства – способность противостоять авторитарности; форс-мажор – быстрое принятие решений, критическое мышление; срочный заказ – строгое соблюдение дедлайнов, конфликты с коллегами –

доброжелательность, умение находить общий язык, дипломатичность [4].

На некоторых сайтах есть статьи под названием «7 слов, которые не нужно писать в резюме». В число этих слов входит и характеристика «стрессоустойчивый». Интересно, что предлагается заменить это прилагательное именно на слово *уравновешенный*: «Чаще всего люди сообщают в резюме о своем ответственном отношении к работе, коммуникабельности и стрессоустойчивости. Это уже стало общим местом. Можно заменить ответственность на добросовестность. Вместо коммуникабельности претенденту лучше написать, что он легко находит общий язык с людьми, а вместо *стрессоустойчивости* указать, что у него спокойный, *уравновешенный* характер [5]; «*Стрессоустойчивый*: вместо этого используйте «надежный», «тактичный», «уравновешенный», «справедливый» [1]; «*Стрессоустойчивость*. Согласны, это отличный навык, когда вы отправляете резюме на вакансию следователя убийного отдела, пожарного или спасателя. А если нет, откуда рекрутеру знать, что именно для вас стресс? Лучше напишите, что имеете опыт работы в условиях нестабильного рабочего дня или используйте формулировки «надежный», «уравновешенный» [2].

Например, приводится такой образец личных качеств для баристы: «Спокойный *уравновешенный* характер, не имею привычки грубить, откладывать работу на потом» [21]. Ср. также для водителя: «Спокойный, *уравновешенный*, энергичный, коммуникабельный, аккуратный, пунктуальный, настойчив в поставленной цели [22].

Для выявления представления об *уравновешенном* и *стрессоустойчивом* человеке в русском языковом сознании обратимся к рефлексивным высказываниям пользователей интернета, не являющимся филологами.

*Уравновешенный человек* характеризуется следующим образом: *Уравновешенный человек – это тот, кто может сдерживать свои страсти в нужный момент; Это когда у человека нервы железные и точно в голове ничего нет, ему на все наплевать; Уравновешенный – это тот, который может сдерживать удар и не показать на лице никакой эмоции; Контролирующий свои эмоции и руководствующийся только разумом. [14]; Чем глубже понимание мира, тем более уравновешен человек, и он уже владеет своими эмоциями, а не наоборот. Таких людей много. Я – один из них; Больше маска. Люди не роботы.*

*Уравновешенность поведенческая* – да. [13]; *Ум и сердце, импульсивность и воспитание в равновесии* [15]. Таким образом, *уравновешенный человек* – тот, кто контролирует свои эмоции, не демонстрирует их окружающим.

Стрессоустойчивых людей, стрессоустойчивость как отличительную черту интернет-пользователи характеризуют следующим образом: *Когда человек готов к стрессам, и устойчив к ним; Способность, при которой когда на тебя орут несправедливо, а ты думаешь, какие бы обои в спальню купить; Способность переносить нервные нагрузки без эмоций; способность переносить морально и психологически сложные жизненные ситуации; Люди, слабо реагирующие, не подвергающиеся стрессу; Это пофигизм; Это полная невозмутимость, что бы вам ни сказали или ни сделали, а вы молчите; Когда тебе дают по рогам, а ты – ни тпру, ни ну; Когда такого человека критикуют, он не злится (или вид не показывает), в ответ не грубит, не плачет, голос не дрожит. И всегда остается в спокойном расположении; Такой человек который не поддается разным изменениям в окружающей жизни, не впадает в панику по пустякам [12].* В этих ответах выделяется способность переносить нервные нагрузки, сложные ситуации, противостоять стрессу. Но в то же время заметно пересечение с характеристиками *уравновешенного человека* – способность держать под контролем свои эмоции.

В отдельных высказываниях данное пересечение проявляется более эксплицитно. Ср. мнения об *уравновешенном человеке*: *Мне кажется, **уравновешенный человек** – это человек, который может **выйти с честью из стрессовой ситуации** [14]; *Уравновешенный характер – отличающийся равновесием, ровный, спокойный. Это – умение трезво и рационально воспринимать все происходящие события и оценивать окружающих людей, а также **способностью сохранять спокойствие даже в очень критических ситуациях**. ... Ну и наконец, **человек, не поддающийся стрессам**, не впадающий в панику при малейшем недомогании – проявляет *уравновешенность* [11].* Мнение о стрессоустойчивом: *Если на пальцах, то человек быстро адаптируется к условиям среды (психологически) и его **достаточно сложно вывести из равновесия** [15].**

Следовательно, можно предположить, что прилагательное *уравновешенный* обладает более широким значением, чем

*стрессоустойчивый*, и выступает в качестве синонима последнего только в тех ситуациях, когда речь идет о выработанных с жизненным опытом навыках, позволяющих человеку (работающему человеку) переносить значительные эмоциональные и физические нагрузки (перегрузки), обусловленные особенностями его профессиональной деятельности. Показательно следующее высказывание интернет-пользователя: «Если в требованиях к работнику значится "стрессоустойчивость", это значит, что на работе будут сильные нагрузки – и физические, и эмоциональные. То есть, администрация не в состоянии обеспечить нормальные условия работы. Не стоит идти на такую службу [15]».

В отличие от уравновешенности стрессоустойчивость не дается от рождения, ее можно развивать в себе, существуют специальные тренинги для развития этой способности.

Чрезмерная популярность прилагательного *стрессоустойчивый* в последние годы привела к его использованию в иронических контекстах, например: «Несложно предположить, что мы получим в итоге: студент-сверхчеловек, с тремя высшими образованиями (экономическое, юридическое, техническое), опыт работы (по 5 успешных лет на любую предполагаемую должность), некурящий, навсегда холостой, готовый к командировкам **стрессоустойчивый перфекционист!**» (Ксения Дупленкова. Куда пойти, куда податься, где студенту подвизаться? // Комсомольская правда, 2010.12.19) – [10]. Ср. также перенесение этого личного качества на животное: «Отмечается, что Ахилл – наиболее

*стрессоустойчивый и человекоориентированный кот из обитающих в Эрмитаже»* (Кот Ахилл сделает предсказание на матч Россия – Новая Зеландия // lenta.ru, 2017.06.15) – [10].

### Заключение

Итак, *уравновешенный* и *стрессоустойчивый* являются неполными синонимами, они имеют смысловые пересечения в своей семантике, могут заменять друг друга в отдельных ситуациях, когда речь идет об умении эмоционального контроля. Оба прилагательных используются для поведенческой характеристики человека, проявляющейся при контактах и взаимодействии с другими людьми. Но прилагательное *стрессоустойчивый* преимущественно употребляется в деловой сфере, область функционирования прилагательного *уравновешенный* шире.

Таким образом, в русской лингвокультуре произошло размежевание исконных и заимствованных единиц, обозначающих личные качества человека, прежде всего, соответственно области их использования. Перемещение заимствований в деловую сферу обусловлено «модными» направлениями психологии, заимствованием некоторых установок западной ментальности для создания образа идеального работника, оптимально взаимодействующего в команде, вносящего максимальный вклад в работу. Некоторые прилагательные «прижились» только в сочетании с названием отдельных профессий – *эффективный менеджер*. Часть заимствований, обозначающих личные качества человека, уже употребляются иронически и даже с отрицательной коннотацией.

### Список источников и литературы

1. Как указать личные качества для резюме. Примеры и список. – URL: <https://workme.net/rezume/zapolnenie/lichnye-kachestva.html#lichnostnye-kachestva-2-3> (дата обращения: 31.01.2022).
2. Какие положительные качества указать в резюме – URL: <https://master-rezume.com/polozhitelnye-kachestva-cheloveka-dlya-rezyume> (дата обращения: 31.01.2022).
3. Кузнецов, С. А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – 2008. <https://gufo.me/dict/kuznetsov> URL: (дата обращения: 01.02.2022).
4. МАС – Словарь русского языка: В 4-х т. / под ред. А. П. Евгеньевой. – Т. IV. – Москва : Русский язык, 1988. – 800 с.
5. Национальный корпус русского языка – URL: <http://www.ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 31.01.2022).
6. Ответы mail.ru – URL: <https://otvet.mail.ru/question/175358425> (дата обращения: 31.01.2022).
7. Ответы mail.ru – URL: <https://otvet.mail.ru/question/43242428> (дата обращения: 31.01.2022).
8. Ответы mail.ru – URL: <https://otvet.mail.ru/question/15163005> (дата обращения: 31.01.2022).
9. Ответы mail.ru – URL: <https://sprashivalka.com/questions/797c360d> (дата обращения: 31.01.2022).

- 
10. *Ответы mail.ru* – URL: <https://otvet.mail.ru/question/224802555> (дата обращения: 31.01.2022).
11. *Слесарева, И. П.* Проблемы описания и преподавания русской лексики / И. П. Слесарева. – Москва : Русский язык, 1990. – 174 с.
12. *Слова, из-за которых резюме могут отложить в сторону* – URL: <https://spb.hh.ru/article/301200> (дата обращения: 31.01.2022).
13. *Телия, В.Н.* Вторичная номинация и ее виды / В.Н. Телия // *Языковая номинация*. – Москва : Наука, 1977. – С. 129–221.
14. *Что написать о себе, как охарактеризовать себя в резюме* – URL: <https://heaclub.ru/chto-napisat-o-sebe-kak-oharakterizovat-sebya-v-rezюме-primer-kachestva-rabotnika-kotorye-cenyat-rabotodateli-lichnye-i-lichnostnye-kachestva-dlya-rezюме-polozhitelnye-i-otricatelnye> (дата обращения: 31.01.2022).
15. *Шведова, Н. Ю.* Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / Отв. редактор Н. Ю. Шведова. – Москва : Издательский центр «Азбуковник». – 1175 с.
16. *Rabota. UZ.* – URL: <https://m.rabota.uz/resume/757667> (дата обращения: 31.01.2022).
17. *Rabota. UZ.* – URL: <https://m.rabota.uz/resume/58221> (дата обращения: 31.01.2022).

**Зиновьева Елена Иннокентьевна** – д.ф.н., профессор кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), e.i.zinovieva@spbu.ru

## ADJECTIVES DESIGNATING PERSONAL QUALITIES OF A PERSON: NATIVE AND LOAN IN THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE

*Zinovieva E. I.*

The article analyzes pairs of adjectives denoting the personal qualities of a person, which may be in synonymous relations or have a semantic intersection. Some words are native to the Russian language, others are borrowed. Differences of adjectives are revealed in the sphere of use, the volume of meaning. The study is carried out on the material of the data of explanatory dictionaries of the Russian language, Internet sites containing summary texts, reflective statements of Internet users.

*Keywords:* adjectives, personal qualities of a person, original, borrowed, discursive-pragmatic analysis, summary, scope.

### References

1. *7 slov, kotorye ne nado pisat' v rezjume* [7 words to avoid in your CV] – URL: [spb.hh.ru/article/news-3411](https://spb.hh.ru/article/news-3411) (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
2. *7 fraz, kotorye nel'zja ispol'zovat' v rezjume. Inache rabotodatel' vykinet ego v musor* [7 phrases that should not be used in a CV. Otherwise, the employer will throw it in the trash]. URL: <https://ngs24.ru/text/job/2019/05/17/66092206/> (accessed: 1.02.2022). (In Russ.)
3. *Babenco, N.G.* Neosemantizacija slova nishhebrod v sovremennoj russkoj rechi [Neosemantization of the word rogue in modern Russian speech] / N. G. Babenco, N. E. Lihina // *Nauchnyj dialog*. 2019. № 11. P. 23–33. (In Russ.)
4. *Kak napisat' pro stressoustojchivost' v rezjume: primery i sinonimy* [How to write about stress resistance in a resume: examples and synonyms]. URL: <https://myresume.ru/blog/stressoustoychivost-v-resume/> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
5. *Kak pravil'no sostavit' rezjume v 2022 dlja ustrojstva na rabotu* [How to write a resume in 2022 for a job]. URL: <https://ria.ru/20210903/rezюме-1748614901.html> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
6. *Otvety mail.ru* [Answers mail.ru]. URL: <https://otvet.mail.ru/question/175358425> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
7. *Otvety mail.ru* [Answers mail.ru]. URL: <https://otvet.mail.ru/question/43242428> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
8. *Otvety mail.ru* [Answers mail.ru]. URL: <https://otvet.mail.ru/question/15163005> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)

- 
9. *Otvet mail.ru* [Answers mail.ru]. URL: <https://sprashivalka.com/questions/797c360d> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
  10. *Otvet mail.ru* [Answers mail.ru]. URL: <https://otvet.mail.ru/question/224802555> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
  11. *Slesareva, I.P.* Problemy opisaniya i prepodavaniya russkoj leksiki [Problems of description and teaching of Russian vocabulary] / I. P. Slesareva. Moscow : Russkij jazyk, 1990. 174 p. (In Russ.)
  12. *Slova, iz-za kotoryh rezjume mogut otlozhit' v storonu* [Words that can put your CV aside]. URL: <https://spb.hh.ru/article/301200> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
  13. *Telija, V.N.* Vtorichnaja nominacija i ee vidy [Secondary nomination and its types] / V. N. Telija // *Jazykovaja nominacija*. Moscow: Nauka, 1977. P. 129–221. (In Russ.)
  14. *Chto napisat' o sebe, kak oharakterizovat' sebja v rezjume* [What to write about yourself, how to describe yourself in a CV]. URL: <https://heaclub.ru/cto-napisat-o-sebe-kak-oharakterizovat-sebja-v-rezjume-primer-kachestva-rabotnika-kotorye-cenyat-rabotodateli-lichnye-i-lichnostnye-kachestva-dlya-rezjume-polozhitelnye-i-otricatelnye> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
  15. *Shvedova N. Ju.* Tolkovyj slovar' russkogo jazyka s vkljucheniem svedenij o proishozhdenii slov [Explanatory dictionary of the Russian language with the inclusion of information about the origin of words] / otv. redaktor N. Ju. Shvedova. – M.: Izdatel'skij centr «Azbukovnik». – 1175 p. (In Russ.)
  16. *Rabota. UZ.* [Job UZ] – URL: <https://m.rabota.uz/resume/757667> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)
  17. *Rabota. UZ.* [Job UZ] – URL: <https://m.rabota.uz/resume/58221> (accessed: 31.01.2022). (In Russ.)

**Zinovieva Elena Innokentievna** – Doctor of Philology, Professor, Department of Russian as a foreign language and methods of its teaching, St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), e.i.zinovieva@spbu.ru

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Зиновьева Е. И.* Прилагательные, называющие личные качества человека: свое и заимствованное в современном русском языке / Е. И. Зиновьева // *Социогуманитарные коммуникации*. – 2022. – № 1(1). – С. 100–107

#### FOR CITATION:

*Zinovieva E. I.* Prilagatel'nye, nazyvajushhie lichnye kachestva cheloveka: svojo i zaimstvovannoe v sovremennom russkom jazyke [Adjectives designating the personal qualities of a person: native and loan in modern Russian language]. *Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]*. 2022. №1(1). P. 100–107



## ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В РАМКАХ АНГЛО-АМЕРИКАНСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ДИСКУРСА ИКТ

*Сыроватская Е. Ф.*

В статье анализируются руководства по стилю для составления текстов технических инструкций и руководств пользователя на американском варианте английского языка, и определяется роль технического в рамках инженерно-производственного дискурса ИКТ.

*Ключевые слова:* Инженерно-производственный дискурс ИКТ, модель речевого общения, технический писатель, научно-технический стиль, стиль инженерно-технической документации ИКТ, стандартизованный язык.

Изучение типизированных моделей речевого общения партнеров по коммуникации в инженерно-производственном дискурсе ИКТ представляется важным и интересным не только с научной, но и с учебно-методической точек зрения. Под типизированными моделями общения обычно понимаются речевые жанры или типы текстов, способствующие эффективному обмену возможно более точными смыслами ... в «борьбе» с недостатками не прямой коммуникации [1]. Следует отметить, что не прямая коммуникация, т. е. отсутствие непосредственного вербального общения, характерна для современного инженерно-производственного дискурса ИКТ, который является глобальным. Производящие компании сопровождают свои разработки технической документацией, которая должна быть понятна и доступна по содержанию и по форме всем партнерам по коммуникации.

Эпоха глобализации характеризуется массовым производством технических текстов ограниченной жанровой принадлежности (технических условий, инструкций по эксплуатации и т. п.), главным требованием к которым является языковая форма передачи информации, не допускающая свободных толкований, ведущих к возможным искажениям. Необходимость в написании такого рода текстов в больших количествах привело к появлению специальности «составление технической документации/техническое письмо» (technical writing) и созданию специализированных форматов выражения, так называемых editorial style guide (руководства по стилю). Крупнейшие ИКТ-корпорации, такие как Google, Microsoft, Apple и др., создают собственные руководства по

стилю для составителей технической документации.

Рассмотрим позицию технического писателя в модели субъектов коммуникации инженерного дискурса ИКТ. В дискурсе ИКТ адресантом в самом общем виде является инженер, осуществляющий коммуникацию с другим инженером (адресатом или реципиентом) с целью осуществления профессиональной (производственной) деятельности. Google расширяет список адресатов, добавляя в него менеджеров, маркетологов, разработчиков клиентской базы и пользователей. Такое расширенное толкование модели адресата влияет на языковую форму коммуникации, так как среди адресатов оказываются псевдоспециалисты (маркетологи и частично менеджеры) и неспециалисты-пользователи. Включение в модель адресата маркетологов ведет к объединению инженерно-производственного и инженерно-маркетингового дискурсов. В последнем используется как не прямая, так и прямая (вербальная) коммуникация. В инженерно-маркетинговом дискурсе ИКТ все чаще наблюдаются попытки использования прямой коммуникации в форме интернет-презентаций новейших разработок. Вместе с тем очевидно, что форма устной вербальной презентации технической разработки может использоваться лишь для привлечения внимания к ней, оставляя за рамками важные подробности.

Технический писатель занимает промежуточную позицию между адресантом и адресатом (key link), соединяя их друг с другом в рамках опосредованной коммуникации. Для выполнения своей деятельности технический писатель должен обладать разносторонними знаниями и умениями, понимать технические смыслы и уметь изложить их в языковой форме,



доступной адресату с разным уровнем технической подготовки.

**Пример 1.**

*Technical writers* are rare hybrids, possessing an *uncommon mixture of talents*.

Технический писатель действует от имени разработчика продукта и вербально идентифицирует себя с ним. В связи с этим он не имеет отдельного номинационного статуса, отличного от номинации инженера-адресанта.

Для технических писателей разработаны специальные Руководства по стилю, представляющие собой сборник требований и рекомендаций в рамках стандартизованного языка технической документации (controlled language) ИКТ [2]. Отдельно оговариваются требования к регистру (tone) профессионально-деловой коммуникации с адресатом. Интересно отметить, что в письменном инженерно-производственном дискурсе ИКТ техническому редактору рекомендуется использовать в большей мере разговорный (conversational), а не научно-технический стиль.

**Пример 2.**

Be *conversational and friendly without being frivolous*.

Write *accessibly*.

Write *for a global audience*.

Использование разговорно-дружественного регистра в письменном общении способствует созданию текста, понятного и доступного (accessible) адресату, независимо от уровня его технической подготовленности и наличия специального инженерного образования. Использование разговорно-дружественного регистра, а не научно-технического стиля в письменной коммуникации поддерживается требованием к употреблению личного местоимения 2 лица «you» (обращение к адресату), в отличие от принятого в научно-техническом общении местоимения «we», а также преимущественно активного, а не пассивного залога сказуемых. Рекомендуется также использовать только настоящее время.

**Пример 3.**

Use *second person*: "you" rather than "we."

Use *active voice*: make clear *who's performing the action*. The subject of the sentence is the person or thing performing the action. With

passive voice, it's often hard for readers to figure out who's supposed to do something.

Use *present tense*.

Понятие «глобальная аудитория» также является очень важным для современного дискурса ИКТ. Исходно все документы Google пишутся на американском варианте английского языка. При этом продукты данного разработчика являются частью глобального рынка продуктов ИКТ. Поэтому кроме учета профессионального статуса адресата (специалист/неспециалист), технический писатель должен учитывать культурную составляющую, национальность адресата и уровень возможного владения английским языком. Еще одно требование к текстам, составляемым техническими писателями Google, – их потенциальная переводимость на любой другой язык, если этого требует локальный рынок.

**Пример 4.**

Write with *localization, translation, and internationalization in mind*. The following list defines these terms:

**Localization:** *Adapting a product and its associated documentation for a specific country*. This process involves **more than translation**, for example, using *local currencies or units of measurement*.

**Translation:** Translating one language to another language. This process might involve *localization*, but the two terms aren't synonymous with one another.

**Internationalization:** Designing a product and its associated documentation to *minimize the localization effort*. For example, placing all UI strings in a separate file to simplify translation.

Основным жанром текстов, создаваемых техническими писателями, является техническое описание. Технические писатели, работающие в Google, составляют в относительно небольшом объеме технические описания аппаратного обеспечения, но большинство производимых сотрудниками компании текстов тематически связаны с программными продуктами компании: Google Cloud, Android, Google Maps, Chrome, TensorFlow.

Необходимо отметить, что статус технического описания как жанра отличается формализованностью, связанной с необходимостью соблюдать единые требования к составлению документа во избежание непонимания и искажений. Документ «техническое описание» регулируется как государственными

стандартами, так и стандартами международных организаций (ISO). Однако, крупные американские ИКТ корпорации могут разрабатывать собственные требования при составлении документов, действительные только для пользователей продукции определенной корпорации, например, Microsoft.

**Пример 5.**

Technical style: See the Microsoft Writing Style Guide. *But consider whether Microsoft's guidance applies; some of it might apply only to Microsoft products and interfaces.*

Одним из ключевых моментов при составлении технических описаний продуктов компании ИКТ является их номинация. Как известно, в технических вербальных номинациях часто используются аббревиатуры. Вместе с тем, корпорация Google не рекомендует техническим писателям постоянно использовать сокращенные наименования продуктов, т.к. они ведут к дезориентации адресата, если могут расшифровываться иначе. Сокращенные наименования или аббревиатуры рекомендуется применять только при необходимости, чтобы избежать повторов или неудобств при использовании текстовых таблиц.

**Пример 6.**

Product names

Key Point: Use *full Google product names* where feasible, *rather than abbreviating them*. Don't abbreviate product names except for cases where you are ... *limited by space constraints (as in a table heading)*. In that case, make it clear

that you're talking *about the Google product and not some other thing with a similar name*.

Убедительным подтверждением того, что язык американского инженерно-производственного дискурса ИКТ является стандартизованным, рассчитанным на глобального адресата и не научно-техническим по стилю, можно считать и требование к использованию упрощенного синтаксиса (коротких предложений простой конструкции). Данное требование связано также с глобальным характером рынка ИКТ, предполагающим интернациональную коммуникацию с необходимостью перевода текстов.

**Пример 7.**

Write *short, clear, and precise sentences*

The shorter the sentence, *the easier it is to translate*. English sentences can be shorter in length than other languages, so an English sentence of average length might result in a long sentence when translated.

Try to use *fewer than 26 words* per sentence.

Подводя итоги краткого рассмотрения требований к составлению технических текстов в инженерно-производственном дискурсе ИКТ, можно сделать вывод, что технические писатели создают особый стандартизованный язык ИКТ на основе американского варианта английского языка. Этот язык существенно отличается от языка научно-технической литературы, что необходимо в дальнейшем учитывать при обучении английскому языку бакалавров ИКТ.

**Список источников и литературы**

1. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр. – Волгоград, 2000а. – С. 5–20.
2. *Technical Writing. Technical Writing Courses for Engineers*. – URL: <https://developers.google.com/tech-writing> (дата обращения: 19.01.2021)

**Сыроватская Елена Федоровна** – к.филол.н., заведующая кафедрой иностранных и русского языков, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [elesy9055@gmail.com](mailto:elesy9055@gmail.com)

**PATTERNS OF TECHNICAL TEXTS COMPOSITION  
WITHIN ANGLO ICT ENGINEERING DISCOURSE**

**Syrovatskaya E. F.**

The article considers editorial style guides for composition of manual guides and instructions in Anglo. The role of technical writer within ICT engineering discourse is described.

---

*Keywords:* ICT engineering discourse, pattern of speech communication, technical writer, style of ICT engineering documents, scientific-technical style, controlled language.

### References

1 *Karasik V. I.* O tipah diskursa [About types of discourse]. *Yazykovaya lichnost: institutsionalniy y personalniy dikurs* [Linguistic Persona: Institutional and Personal Discourse]: Sb. nauch. tr. Volgograd, 2000a. P. 5–20 (In Russ)

2. *Technical Writing. Technical Writing Courses for Engineers.* URL: <https://developers.google.com/tech-writing> (accessed: 19.01.2021)

**Syrovatskaya Elena Fedorovna**— Candidate of Philological Sciences, Head of the Department, Department of Foreign and Russian Languages, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), [elesyro55@gmail.com](mailto:elesyro55@gmail.com)

### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Сыроватская, Е. Ф.* Особенности составления технических текстов в рамках англо-американского инженерно-производственного дискурса ИКТ / Е. Ф. Сыроватская // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 107–110

### FOR CITATION:

*Syrovatskaya E. F.* Osobennosti sostavleniya tehnicheskih tekstov v ramkah anglo-amerikanskogo inzhenerno-proizvodstvennogo diskursa IKT [Patterns of technical texts composition within Anglo ICT engineering discourse]. *Socio-humanitarian communications* [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 107–110

# ЭКОНОМИКА

УДК 33

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ЗЕЛеноЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Кваша Н. В., Малевская-Малевич Е. Д.*

Тенденция перехода мировой экономики к концепции устойчивого развития открыли для российских предприятий дополнительные возможности привлечения иностранного капитала. Однако в виду текущей внешнеполитической ситуации ESG-повестка меняется. Иностранные рейтинговые агентства уходят с российского рынка, закрывая тем самым возможность привлечения зеленого капитала. В статье проанализировано текущее положение процесса перехода российской экономики к зеленой модели и возможные перспективы.

*Ключевые слова:* ESG-рейтинг. Зеленое финансирование. Зеленые облигации. Верификация зеленых инструментов.

### Введение

В условиях последних кризисных событий становится актуальным вопрос о том, как будет проходить зеленая трансформация российской экономики и чем в перспективе будет обеспечен зеленый переход. Под зеленой трансформацией (зеленым переходом) мы понимаем комплексный процесс переориентации ценностей корпораций и инвесторов в пользу роста социальной ответственности, заботы об окружающей среде, сокращения отходов, повышения уровня жизни населения и прочее. Все эти ценности принято называть целями устойчивого развития (ЦУР), регламентированными Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г. Целью исследования является оценка как текущего состояния перехода российской экономики к зеленой модели, так и возможных перспектив указанного процесса.

### Основная часть

Очевидно, что достижение поставленных целей сопряжено с дополнительными затратами для экономики и повышенными рисками. Для финансирования достижения ЦУР разработаны специальные финансовые инструменты, такие как зеленые и социальные облигации, зеленые кредиты и различного рода субсидии. Эти финансовые инструменты имеют целевое назначение, связанное с применением к финансированию проектов, направленных на достижение целей устойчивого развития. Соответствие проектов ЦУР верифицируется сертифицированными рейтинговыми агентствами, что обеспечивает

привлечение существенного объема инвестиций в том числе российскими компаниями. [2]

Насколько значимыми для российских предприятий были «зеленые» источники капитала можно судить по следующим данным:

В соответствии с отчетами Refinitiv, начиная с первого выпуска зеленых облигаций в конце 2018 г. компании России аккумулировали более 9 млрд долларов. США в международных экологических и социальных заимствованиях. Причем основная часть долга была привлечена в форме кредита, совокупный объем которого оценивается приблизительно в 5,8 млрд долларов США. Наибольшая доля в этой сумме (1,25 млрд долларов США) представлена предэкспортной кредитной линией для производителя калия ПАО «Уралкалий». За тот же период были выпущены офшорные экологические и социальные облигации компаниями РЖД и Совкомбанк на общую сумму 1,4 млрд долларов США. [3,4]

Стоит отметить, что РЖД – единственная компания в России, которая осуществила размещение зеленых евробондов на иностранных биржах (Ирландской и Швейцарской), общим объемом 91,26 млрд рублей. Остальные выпуски были размещены на Московской бирже. В связи с последними событиями ЕС запретил холдингу РЖД пользоваться привлеченными средствами. Примечательно, что этот источник капитала обходился компании очень дешево – 0,84 % годовых в евро.

Учитывая длительный срок обращения зеленых облигаций (до 30 лет, два выпуска РЖД бессрочные) купонная ставка варьируется от 3,75 % до 14,274 % в рублях, что можно

характеризовать как невысокую ставку. Такая низкая стоимость капитала связана с высокой ликвидностью зеленых финансовых инструментов, которую подтверждает спрэд между ценой покупки и продажи более низкий чем по сопоставимым классическим инструментам. Высокая ликвидность связана с ростом социальной ответственности среди иностранных инвесторов, некоторые из которых готовы заплатить премию за возможность приобрести зеленую ценную бумагу.[1]

Общий объем выпуска устойчивых (экологических, социальных и прочих) облигаций, включая внешние и внутренние заимствования к началу 2022 г. составил 33 выпуска на общую сумму около 418 млрд рублей [4].

На рис. 1 представлены объемы выпусков устойчивых облигаций российских эмитентов в разрезе отраслей экономики. Международные рейтинговые агентства, такие как Sustainalytics, CBI, Cicero, осуществлявшие процессуальную оценку, то есть верификацию финансовых инструментов на предмет их «зелености» остановили свою деятельность на территории России, таким образом

доступной остается только самостоятельная сертификация эмитентов инвесторами, однако иностранный капитал предпочитает независимую оценку эмитентов. Существуют также отечественные рейтинговые агентства, осуществляющие ESG-оценку (E – экологическая, S – социальная, G – корпоративное управление), которая основывается на собственных методологиях, базирующихся на международных стандартах. В то же время эксперты считают, что даже если удастся избежать прямого дефолта по устойчивым обязательствам российских компаний, то ESG-статус эти инструменты скорее всего потеряют [5, 6].

Таким образом, приток иностранного капитала ограничен, рассчитывать на внутреннего частного инвестора в условиях повышенной волатильности трудно, кроме того, стоимость такого капитала будет очень высокая. Единственным вариантом поддержания процесса зеленой трансформации экономики России могут быть субсидии со стороны государства и дальнейшая ориентация на азиатский рынок.

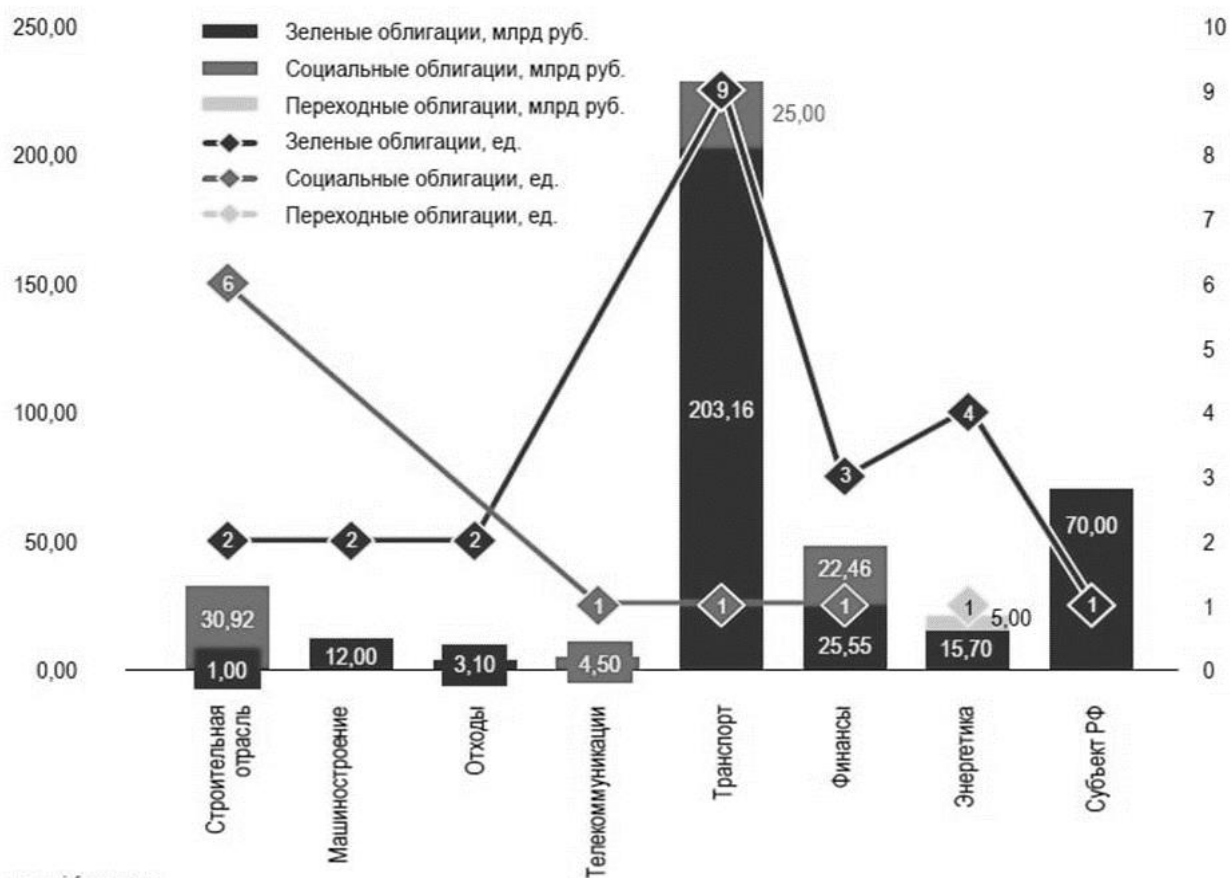


Рис. 1. Объемы выпусков устойчивых облигаций российских эмитентов в разрезе отраслей экономики, ед./млрд руб. [4]

## Заключение

Можно сделать вывод о необходимости зеленой трансформации экономики России с учетом корректировки ESG критериев по следующим принципам:

– очевидно, что зарубежные методики и стратегии ориентированы на интересы внутреннего рынка, и не учитывают актуальный потребности российского производства, в связи с этим необходима разработка собственных

методик, методов и стратегий, ориентированных именно на потребности российских производителей, при этом методики должны быть максимально прозрачны и коррелированы с международными стандартами;

– стандартизация в области устойчивого развития должна мотивировать российский бизнес, служить не ограничивающим фактором, а фактором роста, дать возможность привлекать целевое финансирование и протекцию со стороны государства

## Список источников и литературы

1. Малевская-Малевиц, Е. Д. Перспективы осознанного инвестирования для экономики России. / Е. Д. Малевская-Малевиц // Экономическое возрождение России. – 2021. – №. 2 (68). – С. 78–87.
2. Безсмертная, Е. Р. Выпуск «зеленых» облигаций как элемент системы защиты окружающей среды / Е. Р. Безсмертная // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – Т. 12. – №. 5. – С. 61–69.
3. Долганов, А. В. О развитии системы зеленого финансирования в Российской Федерации / А. В. Долганов, Н. А. Долганова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №. 16-1. С. 315–318.
4. Доклад «ESG и зеленые финансы России 2018–2022». 145 с. // Infragreen.ru. – URL: <https://infragreen.ru/infragreen-lab>. (дата обращения: 06.04.2022).
5. Макаров, И. Н. Зеленая экономика, цифровые технологии и наноинструментарий: основные базисы трансформации производственных систем в Евразийском экономическом союзе / И. Н. Макаров, Е. В. Дробот, О. Н. Левченко // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10. – №. 3. – С. 719–742.
6. Суворова, С. Д. «Зеленая» трансформация бизнеса: решение об устойчивом развитии. / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №. 7 (57). – С. 85–90.

**Кваша Надежда Владимировна** – к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента инфокоммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [nadia\\_kvasha@rambler.ru](mailto:nadia_kvasha@rambler.ru)

**Малевская-Малевиц Екатерина Данииловна** – к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия), [mmed11@yandex.ru](mailto:mmed11@yandex.ru)

## ENSURING GREEN TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

*Kvasha N. V., Malevskaia-Malevich E. D.*

The trend of the world economy's transition to the concept of sustainable development has opened up additional opportunities for Russian enterprises to attract foreign capital. However, due to the current foreign policy situation, the ESG agenda is changing. Foreign rating agencies are leaving the Russian market, thus closing the possibility of attracting green capital. The paper analyzes the current state of the process of transition of the Russian economy to a green model and possible prospects.

*Keywords:* ESG rating. Green finance. Green bonds. Verification of green securities.

## References

1. *Malevskaia-Malevich E. D.* Perspektivy osoznannogo investirovaniya dlya ekonomiki Rossii [Prospects for conscious investment for the Russian economy]. Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2021. №. 2 (68). P. 78–87. (In Russ.)

---

2. *Bezsmertnaya E. R.* Vypusk «zelenyh» obligacij kak element sistemy zashchity okruzhayushchej sredy [Issuance of «green» bonds as an element of the environmental protection system]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo.* 2019. T. 12. №. 5. P. 61–69. (In Russ.)

3. *Dolganov A. V., Dolganova N. A.* O razvitiy sistemy zelenogo finansirovaniya v Rossijskoj Federacii [On the development of the green finance system in the Russian Federation]. *Rossiya: tendencii i perspektivy razvitiya.* 2021. №. 16 (1). P. 315–318. (In Russ.)

4. *Doklad «ESG i zelyonye finansy Rossii 2018-2022»* [ESG and green finance in Russia 2018-2022] ot platformy Infragreen. <https://infragreen.ru/infragreen-lab>. 145 p. (In Russ.)

5. *Makarov I. N., Drobot E. V., Levchegov O. N.* Zelenaya ekonomika, cifrovye tekhnologii i nanoinstrumentarij: osnovnye bazisy transformacii proizvodstvennyh sistem v Evrazijskom ekonomicheskom soyuze [Green economy, digital technologies and nanotools: the main bases for the transformation of production systems in the Eurasian Economic Union]. *Ekonomicheskie otnosheniya.* 2020. T. 10. №. 3. P. 719–742. (In Russ.)

6. *Suvorova S. D., Kulikova O. M.* «Zelenaya» transformaciya biznesa: reshenie ob ustojchivom razvitiy [Green Business Transformation: Sustainability Decision]. *Innovacionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya.* 2021. №. 7 (57). P. 85–90. (In Russ.)

**Kvasha Nadezhda Vladimirovna** – candidate of economics, associate professor of economics and management of infocommunications technologies The Bonch-Bruевич St. Petersburg State University of Telecommunications (St. Petersburg, Russia), [nadia\\_kvasha@rambler.ru](mailto:nadia_kvasha@rambler.ru)

**Malevskaia-Malevich Ekaterina Daniilovna** – candidate of economics, associate professor of management NWIM RANEPА, (St. Petersburg, Russia), [mmed11@yandex.ru](mailto:mmed11@yandex.ru)

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

*Кваша, Н. В.* Обеспечение процесса зеленой трансформации экономики России / Н. В. Кваша, Е. Д. Малевская-Малевич // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 108–114.

#### FOR CITATION:

*Kvasha N. V., Malevskaia-Malevich E. D.* Obespechenie processa zelenoj transformacii ekonomiki Rossii [Ensuring green transformation of the Russian economy]. *Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii].* 2022. №1(1). P. 108–114.



УДК 33

## ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Павлова Е. В.*

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние не только на отрасли производства, но и на социальные сферы деятельности человека, такие как здравоохранение, высшее образование и культура. В статье рассмотрены вопросы интеграции и практической реализации цифровых информационных технологий в вышеуказанных сферах деятельности.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, цифровые технологии, социальные сферы, культура, здравоохранение, образование.

Для улучшения качества жизни в Российской Федерации за последние 5 лет приняты к реализации различные национальные проекты, охватывающие практически все социальные сферы деятельности человека. Среди выделенных сфер: здравоохранение, демография, образование, наука и культура.

Современные темпы развития информационных технологий, их повсеместное распространение не могут не затрагивать и интегрироваться в вышеуказанные социальные сферы. На развитие и распространение информационных технологий влияет поддержка со стороны государства через реализацию национального проекта «Цифровая экономика». Программа национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р. Реализация данной программы предусматривает повсеместную интеграцию электронных технологий в различных отраслях производства и сферах деятельности человека в Российской Федерации. Таким образом, реализация данной программы невозможна без прямого или косвенного влияния ее результатов на остальные национальные программы и проекты. Цифровая экономика (с английского «digital economy») представляет собой отрасли или сферы деятельности, в том числе социальные, при производстве продукции, оказании услуг и выполнении работ, использующие различные электронные технологии. Электронные технологии в настоящее время пронизывают все сферы деятельности человека и значительно облегчают все процессы, протекающие в данных сферах.

Например, в сфере культуры цифровые технологии позволяют участвовать каждому гражданину нашей огромной страны в любом культурном мероприятии, проводимом на

территории Российской Федерации, вне зависимости находится ли человек в отдаленном уголке страны или в маленьком населенном пункте. Реализация осуществляется через онлайн-трансляции концертов, театральных постановок на интернет-платформе «Культура». Помимо этого, для тех, кто не смог по каким-либо причинам посмотреть трансляцию в онлайн-режиме, запись постановок сохраняется на платформе и доступна для просмотра в любое удобное время. Другим направлением в сфере культуры является проведение онлайн-экскурсий по самым известным музеям страны, когда в любое удобное время можно осмотреть все экспонаты постоянной или временной выставки.

Реализуется внедрение электронно-цифровых услуг в сферу культуры через федеральный проект по цифровизации услуг и формирования информационного пространства в сфере культуры, который носит название «Цифровая культура» [4]. Паспортные данные проекта были утверждены 21 декабря 2018 г. и определяли срок его реализации с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2024 г.

В рамках проекта «Цифровая культура» предполагается за 6 лет оснастить более 500 концертных залов оборудованием, которое позволит вести из данных концертных залов онлайн-трансляции концертов, спектаклей, мюзиклов, фестивалей, опер и других сценических представлений. Под программу оснащения попадают все концертные залы, даже с малой вместимостью до пятидесяти человек [3]. Оборудуются концертные площадки, подавшие заявку на участие в данном проекте проекторами и экранами, серверным оборудованием, звуковыми системами и коммутационными устройствами. После установки и монтажа выше обозначенного оборудования происходит трансформация площадки в



виртуальный концертный зал, под которым понимается комплекс программно-технических устройств, позволяющих транслировать концертно-развлекательные представления в режиме онлайн для различных пользователей, подключенных к системе Интернет, на электронных носителях [1].

Следующим шагом по внедрению цифровых технологий в рамках проекта цифровой культуры после создания виртуальных концертных залов предполагается проведение нарастающим итогом за 6 лет до шестисот онлайн-трансляций различных культурных мероприятий на портале «Культура.РФ».

Не остались без внимания проекта по цифровизации культурной среды музеев и выставочные пространства. Так предполагается аналогично созданию виртуальных концертных залов создать онлайн-гиды по музейным и выставочным залам. Всего в рамках проекта за период с 2019 по 2024 гг. должно быть создано четыреста пятьдесят мультимедийных гидов или ежегодно по семьдесят пять единиц.

Кроме того, в рамках проекта проводится перевод архивных записей кинофильмов из различных форматов в цифровой коллекции Госфильмофонда для сохранения наследия киноиндустрии. Предполагается перевести до конца 2024 г. двадцать две тысячи пятьсот материалов. Помимо оцифровки предполагается предоставить доступ к облачному хранилищу архивных записей кинофильмов.

В области литературы предполагается перевести в электронный формат более сорока восьми тысяч книжных изданий, то есть по восемь тысяч ежегодно. Данные электронные книжные единицы будут представлены в Российской Национальной электронной библиотеке. Итогом проведения данного преобразования будет являться возможность для каждого желающего иметь доступ в любое удобное для него время к электронным версиям оцифрованных книжных изданий.

В сфере образования пандемия коронавируса 2020–2022 гг. показала важность внедрения и применения электронных технологий в процессе обучения. Цифровое образование предполагает возможность получения высшего образования с помощью электронных технологий. Среди трех форм обучения: очной, очно-заочной и заочной, лишь третья форма предполагала значительную долю включения в образовательный процесс цифровых технологий. Но с распространением коронавирусной инфекции

и первые две формы потребовали до ста процентов учебных занятий проводить с помощью электронных дистанционных технологий, позволяющих полноценно проводить лекционные, практические занятия и прием экзаменов и зачетов без непосредственного контакта студентов и преподавателей, а также контакта студентов между собой.

Преимущества получения образования с помощью электронных технологий в каждой форме обучения были высоко оценены ведущими ВУЗами страны, которые определили перспективность дальнейшего развития данного формата образования и выделили новую форму обучения: очная с применением дистанционных обучающих технологий. Данная форма обучения не требует очного участия ни в одном процессе обучения, начиная с подачи документов в образовательное учреждение до защиты диплома: все лекции, семинарские и практические занятия происходят в режиме онлайн, документы на поступление в ВУЗ также подаются онлайн, сдача экзаменов, зачетов и защита диплома проводится онлайн. При этом по итогам окончания обучения студенты получают диплом государственного образца с указанием формы обучения «очная с применением дистанционных форм обучения».

По данному формату в настоящий момент обучение представлено по двум направлениям: онлайн-бакалавриат и онлайн-магистратура. Предоставляют обучение по данным направлениям Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Московский педагогический государственный университет (ФГБОУ ВО «МПГУ»). При данном формате обучения аналогично очной форме обучения для студентов также предусмотрены налоговые льготы, отсрочка от армии. Кроме того, в части ВУЗов предусмотрены бюджетные места, например, в Московском педагогическом государственном университете. В РАНХиГС, например, несмотря на то, что бюджетные места отсутствуют по программам онлайн-бакалавриата и онлайн-магистратуры, но за успешное обучение предусмотрена возможность сокращения стоимости обучения с трехсот тысяч рублей в год до восьмидесяти тысяч рублей в год.

Расширение применения электронных технологий в период пандемии показало неоспоримые преимущества дистанционного образования, среди которых можно выделить следующие:

- 1) минимизация затрат на процесс получения знаний;
- 2) удобство получения знаний.

Минимизация затрат подразумевает отсутствие необходимости переезда в город, где находится выбранный ВУЗ, транспортных расходов на период обучения, чтобы добраться до ВУЗа, перемещаться между корпусами ВУЗа, отсутствие затрат на оплату жилья, общежития и т. д.

Для получения знаний в рамках онлайн-программ обучающемуся достаточно иметь дома:

- 1) стабильное интернет-соединение;
- 2) устройство: смартфон, планшет, компьютер;
- 3) веб-камеру, если имеющееся устройство, не имеет встроенной камеры.

Преимуществами онлайн-образования является возможность, не выходя из дома, получить качественное образование в престижных ВУЗах России по программам бакалавриата и магистратуры. Для того, чтобы получить данное образование не требуется покидать пределы своего региона, осуществлять переезд или даже выходить из дома.

Помимо онлайн-образования в высших учебных заведениях России, где в сто процентном объеме для процесса обучения используются электронные технологии, в настоящее время существует огромное количество электронных образовательных площадок, которые в свою очередь предлагают электронные курсы или программы по различным направлениям и специальностям. Программы представляет собой совокупность или набор курсов, по окончании изучения которых можно получить ту или иную профессию, пройти повышение квалификации или переквалификацию, либо получить дополнительные навыки.

Не все образовательные платформы являются платными, некоторые из них представляют часть курсов на бесплатной основе или являются полностью бесплатными. Последние носят название открытых образовательных платформ, так как особенностью контента, размещаемого на данных площадках, является его бесплатность. Среди последних можно выделить: журнал «Постнаука», платформа «Открытое образование», проект «Лекториум», лектории различных ВУЗов: Московского физико-технического института (МФТИ), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова «Teach-in».

Целью открытых источников образования является не получение прибыли от оказания образовательных услуг, а повышение доступности знаний в сфере высшего образования. Например, платформа «Открытое образование» представляет собой проект, созданный в сотрудничестве ведущих ВУЗов страны: МГУ им. М.В. Ломоносова, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, СПбГУ, СПбПУ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО, и предлагающий онлайн-курсы по базовым дисциплинам, преподаваемым в данных учебных заведениях. Миссия данного проекта заключается в устранении барьеров получения образования без предъявления требований к уровню знаний обучающегося, к его географическому местонахождению и платежеспособности. Лектории ВУЗов создавались студентами этих же образовательных учреждений для сохранения лекционного и практического наследия лекторов, преподающих в них или уже завершивших свою преподавательскую деятельность в связи с преклонным возрастом. Журнал «Постнаука» создан научными экспертами и учеными для привлечения внимания к научным исследованиям, популяризации этих исследований и научных знаний, повышения узнаваемости выдающихся ученых и деятелей науки.

В сфере здравоохранения электронные технологии позволяют ускорить процесс обслуживания посетителей, упростить и сократить время на процесс получения медицинской услуги пациентом медицинского учреждения, повысить качество оказания медицинской помощи. В качестве примера можно привести автоматический обмен между различными медицинскими учреждениями результатами исследований пациента, что исключает необходимость получения данных исследований пациентом в одном медицинском учреждении и предоставление в другую организацию, перевод выдачи листов нетрудоспособности из бумажного в электронный формат, возможность записи к врачу через интернет посредством единого сервиса «Мое здоровье». В части медицинских учреждений произведен переход с бумажных медицинских карт посетителей на пластиковые карты, на которые перенесена вся имеющаяся ранее на бумажных носителях история лечения и информация по данному пациенту, что упрощает хранение, доступ и поиск требуемых медицинских карт и данных пациентов [2]. С помощью внедрения в медицинские информационные системы модуля «Телемедицина» появилась возможность у каждого лечебного учреждения

проводить консультации с ведущими специалистами крупнейших медицинских федеральных центров и ВУЗов.

Помимо применения электронных технологий, видимых непосредственно со стороны получателя медицинской услуги – пациента, со стороны поставщика данной услуги – медицинских организаций проводится комплексное внедрение медицинских информационных систем, обладающих определенным набором функциональности для возможности интеграции медицинских информационных систем каждого медучреждения с региональными медицинскими информационными системами и федеральной медицинской информационной системой. Проводится данная интеграция в рамках реализации федеральной программы «Единый контур», являющегося составной частью национального проекта «Здравоохра-

ние». Данный единый контур здравоохранения также интегрируется с информационными системами территориальных фондов обязательного медицинского страхования, фонда социального страхования, пенсионного фонда, что позволит производить автоматическую выгрузку данных из медицинских информационных систем трех уровней: федерального, региональных и местных в вышеуказанные внебюджетные фонды.

Таким образом, интеграция цифровых технологий в различные социальные сферы деятельности человека: здравоохранение, образование и культуру позволяет постоянно повышать качество предоставляемых медицинских, образовательных и культурно-просветительских услуг, ускорить темпы развития и определить перспективы дальнейшего совершенствования выше обозначенных сфер.

### Список источников и литературы

1. *Виртуальный концертный зал* // Всероссийский виртуальный концертный зал. – URL: <https://rvkz.ru/virtualnyy-kontsertnyy-zal/> (дата обращения: 05.04.2022).
2. Павлова, Е. В., Управление качеством и стандартизация цифровых услуг в сфере здравоохранения / Е. В. Павлова, Л. О. Свистунов // Национальные концепции качества: техническое регулирование и стандартизация в развитии цифровой экономики: сборник материалов и докладов Национальной научно-практической конференции с международным участием. 4–5 октября 2021 г. / под ред. академик РАН, д-ра экон. наук, проф. В.В. Окрепилова, д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – С. 192-200.
3. *Постановление Правительства РФ от 09.03.2019 № 253* // Кодификация РФ. – URL: <https://rulaws.ru/government/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-ot-09.03.2019-N-253/> (дата обращения: 02.04.2022).
4. *Федеральный проект «Цифровая культура»* // Министерство культуры Российской Федерации. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения: 28.03.2022).

**Павлова Елена Васильевна** – к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента в инфокоммуникациях, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), [epavlova.pnd-9@yandex.ru](mailto:epavlova.pnd-9@yandex.ru)

## INTEGRATION OF THE DIGITAL ECONOMY INTO THE SOCIAL SPHERES

*Pavlova E. V.*

The development of the digital economy has a significant impact not only on industries, but also on social spheres of human activity, such as healthcare, higher education and culture. The article discusses the issues of integration and practical implementation of digital information technologies in the above-mentioned fields of activity.

*Keywords:* digital economy, digital technologies, social spheres, culture, healthcare, education.

### References

1. *Virtual concert hall* [Virtualnyy kontsertnyy zal]. All-Russian Virtual Concert Hall. URL: <https://rvkz.ru/virtualnyy-kontsertnyy-zal/> (accessed: 05.04.2022).

2. *Pavlova E. V., Svistunov L. O.* Quality management and standardization of digital services in the field of healthcare [Integratsiya tsifrovoy ekonomiki v social'nye sfery deyatel'nosti]. National concepts of quality: technical regulation and standardization in the development of the digital economy: a collection of materials and reports of the National scientific and Practical Conference with international participation. October 4–5, 2021. St. Petersburg: Publishing House of SPbGEU, 2021. P. 192–200. (In Russ.)

3. *Decree of the Government of the Russian Federation No. 253 of 09.03.2019* [Postanovlenie Pravitelstva RF ot 09.03.2019 No. 253]. Codification of the Russian Federation. URL: <https://rulings.ru/government/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-ot-09.03.2019-N-253> (accessed: 02.04.2022).

4. *Federal project "Digital Culture"* [Federal'nyi proekt "Tsifrovaya Kultura"]. Ministry of Culture of the Russian Federation. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture> (accessed: 03.28.2022).

**Pavlova Elena Vasilyevna** – Candidate of Economics, Associate Professor of Economics and Management in Infocommunications, St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M. A. Bonch-Bruevich (St. Petersburg, Russia), epavlova.pnd-9@yandex.ru

#### **ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

*Павлова, Е. В.* Интеграция цифровой экономики в социальные сферы деятельности / Е. В. Павлова // Социогуманитарные коммуникации. – 2022. – № 1(1). – С. 114–124.

#### **FOR CITATION:**

*Pavlova E. V.* Integration of the digital economy into the social spheres of human activity [Integration of the digital economy into the social spheres]. Socio-humanitarian communications [Sociogumanitarnye kommunikacii]. 2022. №1(1). P. 114–124.

# СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

2022. №1(1)

## Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича"

## Адрес

пр. Большевиков д.22, корп.1, Санкт-Петербург, 193232

## Контакты

<https://www.sut.ru/education/fakulteti-i-instituti/gf/iirv/sociogumanitarnie-kommunikacii>

Редактор *А. Б. Гехт*

Корректоры *А. В. Неровный, И. А. Цвериганашвили*

Компьютерная верстка *В. А. Соловьевой*

Дата размещения сетевого издания на официальной странице журнала

24.04.2022