

Программы поддержки стартапов в ВУЗах (РФ)

Государственная программа [«Научно-технологическое развитие Российской Федерации»](#).

Федеральный проект [«Платформа университетского технологического предпринимательства»](#)

Федеральный проект включает в себя три основных направления деятельности:

- Осуществление массовой предпринимательской подготовки студентов и работников образовательных организаций высшего образования
- Запуск университетских технологических стартапов и стартап-проектов
- Создание механизмов привлечения инвестиций в университетские стартапы и стартап-проекты

[Презентация](#) о целях Федерального проекта и стратегии по их реализации. Ключевой показатель федерального проекта — вывести в экономику из университетов 30 тыс. технологических предпринимателей к 2030 году.

Партнерами Федерального проекта выступают:

1. АНО «Платформа Национальной технологической инициативы» ([НТИ](#))

Платформа НТИ выступает организатором различных мероприятий: в феврале 2023 г. проводила [Конкурсный отбор](#) университетов в целях финансового обеспечения организации акселерационных программ на 2023 год. (Положение о конкурсе по той же ссылке)

Учредителем платформы НТИ являются:

- Министерство науки и просвещения
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов ([АСИ](#)), который по совместительству является учредителем:
  - 1) Фонда развития интернет-инициатив ([ФРИИ](#)).
    - [Акселератор](#) ФРИИ
    - [Курсы](#) для трекеров
  - 2) [«Университета 2035»](#)
  - 3) [Точки кипения](#)

2. [Фонд содействия инновациям](#)

Фонд является организатором различных программ для студентов и стартаперов.

03.04.2023 — дедлайн подачи заявок на программу [«Студенческий стартап»](#)

**Успешные примеры:**

Агентство стратегических инициатив — [«Университет 2035»](#)

[Бизнес-инкубатор ВШЭ](#)

[Технопарк Новосибирского Академгородка](#)

[Бизнес-инкубатор СПбГУ](#)

[Дальневосточный федеральный университет](#)

## СТАРТАП КАК ДИПЛОМ

[\*\*Дальневосточный федеральный университет\*\*](#) (первым в 2017 году запустили программу «Стартап как диплом» в 2017 году) За всё время защиты со стартапом прошли 23 выпускника ДВФУ. С каждым годом их становилось больше, в 2021-м — 16 человек. У университета нет стремления сделать программу массовой, заявила Ибрагимова: она направлена на вовлечение в технологическое предпринимательство только самых талантливых и инициативных студентов.

Из всех заявленных в программу студенческих идей отбор проходят менее половины. Последний раз претендентов «просеивают» за полтора месяца до защиты, чтобы те, кто не готов представить стартап, успели переработать диплом в традиционный формат. Остальные получают окончательный допуск.

«Как правило, это проекты, инициированные на четвёртом курсе. У нас была гипотеза, что с первого курса студент может зайти и принимать участие в реализации или в генерации идей стартапа. Но как практика показывает, чаще всего это проекты, рождающиеся на четвёртом курсе в начале года, когда ребята начинают задумываться о дипломе. Это, конечно, больше актуально для не слишком сложных, ненаукоёмких проектов», — рассказала Маргарита Ибрагимова.

Сложности в реализации программы в ДВФУ связаны во многом с необходимостью соответствовать министерским требованиям к подготовке и защите выпускных работ. Например, необходимо уже к началу учебного года подобрать председателей ГЭК — но в этот момент ещё неизвестно, кто из студентов выберет защиту в формате стартапа.

### Собственный акселератор

Проектная деятельность уже не первый год — важная часть обучения в любой школе ДВФУ. На то, чтобы студенческие проекты становились в будущем стартапами, направлено развитие предпринимательской экосистемы в вузе. Это обучающие мероприятия с бизнес-партнёрами, региональные и федеральные конкурсы.

В 2020–2021-м учебном году университет впервые запустил собственную образовательную программу с конкурсом проектов в региональном масштабе «Дальневосточный старт». Она состояла из модуля генерации идей и модуля акселерации. Причём практически все этапы вуз обеспечивал своими силами, со стороны привлекались только трекеры — наставники команд с предпринимательским опытом, которого нет, как правило, у преподавателей. Выпускников на «Стартап как диплом» выбрали именно среди участников «Дальневосточного старта».

### Количество — не главное

Критерии отбора студенческих проектов, которые могут выходить на защиту, у Дальневосточного федерального довольно жёсткие:

- На защиту как стартап может выйти действующий на момент выпуска из вуза проект с прототипом или минимальным жизнеспособным продуктом (MVP).
- Команда должна подтвердить, что привлекла финансирование — это могут быть гранты, средства индустриального партнёра или собственная выручка стартапа. Последний вариант работает только в том случае, если стартап — зарегистрированное юридическое лицо со своим расчётным счётом в банке. Переводы на личные карты выручкой не считаются.
- Последний критерий — потенциал масштабирования. То есть разработка по заказу одного конкретного предприятия, которую никогда нельзя будет внедрить в других местах, не подходит

## **Как «продать» предпринимательство студентам: опыт ЮФУ**

В Южном федеральном университете выпускники теперь тоже могут защищать дипломы в новом формате, но Станислав Труфанов, руководитель Акселератора SBS, проектной деятельности интенсивов SfeduNet и доцент факультета бизнеса «Капитаны» ЮФУ, рассказал об общем подходе к вовлечению студентов в проектную деятельность и предпринимательство.

По опыту участия в интенсивах Университета 20.35 и вузовских акселерационных программ Труфанов сделал вывод, что вовлекать студентов нужно на всех стадиях работы. Не стоит рассчитывать на то, что те, кто присоединился в начале программы, будут в ней до конца. На каждом этапе участники неизбежно отсеиваются, поэтому останавливать диалог с ними будет большой ошибкой.

«Я бы подходил к делу как коммерческая организация. Представьте, что вы собираетесь продавать что-то, какие-то услуги. Степень проработанности должна быть, как у качественной рекламы», — заявил Станислав Труфанов.

Конкретные рекомендации на опыте ЮФУ выглядят так:

- Привлекайте студентов к работе: они хотят быть причастными и помогут найти с аудиторией общий язык.
- В соцсетях и рассылках проекта используйте узнаваемые эмоциональные образы, актуальные мемы, простые опросы в один клик и призывы к действию.
- Показывайте важность целей программы: как она поможет студентам создавать ценность для общества своей работой и реализовать себя.
- Общайтесь со студентами и собирайте обратную связь и точечно, и массово. Например, опросы в ЮФУ выяснили, что студентам очень важно участвовать в хакатонах и получать доступ к новым курсам и знаниям, а ещё им приятно получать подарки с атрибутикой мероприятий. Но им, как правило, неважно, будет ли мероприятие очным.
- Используйте интересные форматы: проводите конференции в формате TED, геймифицируйте элементы программы, поощряйте взаимопомощь.
- Дайте студентам возможность общаться с экспертами. СФУ использует «экспертные трубы» — формат встреч стартапов с профессиональными предпринимателями для экспертной оценки проекта. На беседу с каждым экспертом команде одного проекта даётся ограниченное время, например, 15 минут.

Подробнее об опыте ВУЗов:

<https://www.rbc.ru/opinions/society/08/02/2023/63dd137a9a7947553f8e332a>

<https://skillbox.ru/media/education/startap-kak-diplom-chto-eto-takoe-i-gde-primenyaetsya/>