

## ПРОГРАММА

### Международного Балтийского коммуникационного форума – 2022

Время	2 ДЕКАБРЯ	Место
10:00 –11.00	Регистрация	Холл 3 этажа корпус 1
11:00-12:30	<b>Пленарное заседание</b> <b>Спикеры:</b> Машков Георгий Михайлович, и.о. ректора СПбГУТ Алексеенко Ирина Альбертовна, проректор по воспитательной работе и связям с общественностью СПбГУТ Шестаков Александр Викторович, проректор по научной работе Шутман Денис Валерьевич, декан факультета СЦТ СПбГУТ Широков Герман Германович, председатель комитета по делам Арктики Анохин Андрей Юрьевич, заместитель председателя комитета по делам Арктики Дымарский Виталий Наумович, главный редактор исторического журнала «Дилетант» Душкин Роман Викторович, директор по науке и технологиям Агентства Искусственного Интеллекта.	554/1
12-30-13-00	<b>Кофе-брейк</b> <b>Преподавательская научно-практическая конференция</b>	Холл 3 этажа 1 корпуса
13:00-16:30	Теория и практика социальных коммуникаций	509/2
13:00-14.45	Философские, исторические и политические проблемы современности	300/2
12.30-16.30	Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов	333/2; 301/2
14:45-16:30	<b>Дебаты «Современные тенденции в искусстве, культуре и общественной жизни»</b>	300/2
	<b>Мастер-классы</b>	
	Яна Харина. Карьера PR-специалиста: куда и как расти молодому пиарщику	505/2
		330/2
13:00-14:35	Ольга Яшина. PR в сложные времена: кризис или новые возможности?	
14:45-16:20	Ксения Тиханкина. Сапожник без сапог: как и зачем пиарщику уметь упаковывать свой опыт в кейсы и как это пригодится в карьере?	529/2
	Поли Гаан. Основы SocialMediaMarketing как профессии	505/2
16:30-18:00	Виктор Чаркин и Кирилл Леви. Как создать маркетинговое агентство сразу после защиты диплома. Что нужно знать на старте?	515/2

3 ДЕКАБРЯ

Студенческая научно-практическая конференция

10:00-11:00	Регистрация	Холл 3 этажа 1 корпуса
11:00-14:00	1. PR-коммуникации в бизнесе. Руководитель: Шутман Д. В., Андриянова-Качеишвили Л. Т.	709/1 707/1
	2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса. Руководитель: Котлярова А.А.	505/2
	3. Интернет-маркетинг: технологии, кейсы. Руководитель: Еникеева Е.М.	502/2
	4. Социально-психологические аспекты PR и рекламы Перспективы социального PR в современном мире. Руководитель: Белова Е. В.	301/2
	5. Тенденции развития медиасреды и журналистики. Руководитель: Астафьева-Румянцева И.Е.	500/2
	6. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений. Руководитель: Неровный А.В.	330/2
	7. Взаимодействие государства и общества. Руководитель: Рафиков А. И.	357/1
	8. Цифровое общество: технологические аспекты. Руководитель: Резников Б.К.	504/2
	9. Topical social, communication and language issues (in English). Руководитель: Парамонова М. И.	333/2
	10. Relevant research projects in ICT (in English). Руководитель: Желтова Е.П.	313/2
14:00-15:00	Кофе-брейк	Холл 3 этажа 1 корпус
15:00-16:20	Закрытие Форума	709/1

