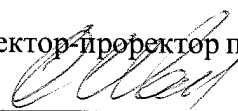


УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

 Абилов А.В.

«17» 11 2023 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки/Специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Квалификация выпускника бакалавр
(бакалавр /специалист / магистр)

Выпускающая кафедра Социально-политических наук

Санкт-Петербург, 2025

Тематика ВКР

Направленность (профиль) образовательной программы 42.03.01

№ п/п	Тема ВКР	Вид ВКР: П/Р/Д (П - проект, Р- работа, Д - диссертация)	Кафедра	Руководитель			
				ФИО	должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Использование сторителлинга при продвижении товаров и услуг	Р	СПН	Алексеева Светлана Владимировна	старший преподаватель	-	-
2.	Социальная реклама в формировании патриотических ценностей у молодёжи	Р	СПН	Алексеева Светлана Владимировна	старший преподаватель	-	-
3.	Стратегии и технологии коммуникации коммерческих компаний с государственными органами	Р	СПН	Андриянова-Качеишвили Лиана Тамазиевна	старший преподаватель	-	-
4.	Наружная реклама в продвижении организации	Р	СПН	Андриянова-Качеишвили Лиана Тамазиевна	старший преподаватель	-	-
5.	Взаимодействие отдела маркетинга и департамента по управлению персоналом в формировании корпоративного имиджа	Р	СПН	Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна	доцент	кандидат философских наук	доцент
6.	Организация специальных событий в сфере моды	Р	СПН	Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна	доцент	кандидат философских наук	доцент
7.	Методы и технологии психологического воздействия в рекламе и связях с общественностью	Р	СПН	Белова Елизавета Васильевна	доцент	кандидат психологических наук	доцент
8.	Продвижение книжной продукции на российском рынке	Р	СПН	Володина Лариса Владимировна	доцент	кандидат философских наук	доцент
9.	Корпоративная благотворительность как инструмент брендинга компании	Р	СПН	Володина Лариса Владимировна	доцент	кандидат философских наук	доцент

10.	Этические аспекты рекламной деятельности	Р	СПН	Вязьмин Алексей Юрьевич	доцент	кандидат философских наук	доцент
11.	Роль визуального контента в продвижении брендов фэшн-ритейла	Р	СПН	Вязьмин Алексей Юрьевич	доцент	кандидат философских наук	доцент
12.	Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения лояльности сотрудников и клиентов компании	Р	СПН	Геращенко Людмила Ивановна	профессор	доктор социологических наук	доцент
13.	Формирование позитивного имиджа организации	Р	СПН	Геращенко Людмила Ивановна	профессор	доктор социологических наук	доцент
14.	Социальные сети в продвижении артистов, музыкальных групп и музыкальных продуктов	Р	СПН	Котлярова Анна Андреевна	старший преподаватель	-	-
15.	Роль социальных сетей в продвижении личного бренда	Р	СПН	Котлярова Анна Андреевна	старший преподаватель	-	-
16.	Разработка и продвижение авторского подкаста	Р	СПН	Котлярова Анна Андреевна	старший преподаватель	-	-
17.	Разработка коммуникационной кампании для сети АЗС	Р	СПН	Котлярова Анна Андреевна	старший преподаватель	-	-
18.	Продвижение Международного Балтийского коммуникационного форума СПбГУТ	Р	СПН	Кульназарова Анастасия Витальевна	доцент, и.о. зав.каф.	кандидат политических наук	доцент
19.	Телеграм-канал как средство продвижения	Р	СПН	Кульназарова Анастасия Витальевна	доцент, и.о. зав.каф.	кандидат политических наук	доцент
20.	Медиаконтент как инструмент для продвижения вузов	Р	СПН	Кульназарова Анастасия Витальевна	доцент, и.о. зав.каф.	кандидат политических наук	доцент
21.	Сайт как инструмент коммуникации с целевыми аудиториями	Р	СПН	Кульназарова Анастасия Витальевна	доцент, и.о. зав.каф.	кандидат политических наук	доцент
22.	Технологии продвижения ивент-агентства	Р	СПН	Мальченкова Анна Евгеньевна	доцент	кандидат социологических наук	доцент
23.	Влияние интернет-	Р	СПН	Мальченкова	доцент	кандидат	доцент

	рекламы на узнаваемость компании			Анна Евгеньевна		социологических наук	
24.	Продвижение предприятия общественного питания в социальных сетях	Р	СПН	Недосека Елена Владимировна	доцент	кандидат социологических наук	доцент
25.	Продвижение коммерческого продукта средствами рекламы и связей с общественностью	Р	СПН	Несенчук Виктория Викторовна	старший преподаватель	-	-
26.	Продвижение малого бизнеса средствами рекламы и связей с общественностью (на примере)	Р	СПН	Нестерова Марина Валерьевна	старший преподаватель	-	-
27.	Продвижение организации при помощи специальных мероприятий	Р	СПН	Нестерова Марина Валерьевна	старший преподаватель	-	-
28.	Анализ потребительских предпочтений российской молодежи на рынке онлайн торговли FMCG	Р	СПН	Нестерова Марина Валерьевна	старший преподаватель	-	-
29.	Имиджевые и культурные проекты организации	Р	СПН	Селиверстов Виктор Леонидович	доцент	кандидат философских наук	доцент
30.	Онлайн продвижение товаров на маркетплейсах	Р	СПН	Соловьев Кирилл Анатольевич	старший преподаватель	-	-
31.	Влияние правового регулирования на современный рынок рекламы в России	Р	СПН	Соловьев Кирилл Анатольевич	старший преподаватель	-	-
32.	Организация работы пресс-службы в государственных органах (на примере)	Р	СПН	Телелюшкина Инна Валентиновна	старший преподаватель	-	-
33.	Стратегия связей с общественностью промышленной компании в условиях цифровой трансформации (на примере)	Р	СПН	Чайка Наталия Анатольевна	старший преподаватель	-	-

34.	Специфика продвижения личного бренда средствами интернет-коммуникации	Р	СПН	Чайка Наталия Анатольевна	старший преподаватель	-	-
35.	Создание и продвижение личного бренда: стратегия и тактика	Р	СПН	Чайка Наталия Анатольевна	старший преподаватель	-	-
36.	Продвижение компании средствами рекламы и связей с общественностью	Р	СПН	Чернов Сергей Александрович	профессор	доктор философских наук	доцент
37.	Продвижение театра средствами рекламы и связей с общественностью	Р	СПН	Чернов Сергей Александрович	профессор	доктор философских наук	доцент
38.	Этические аспекты использования искусственного интеллекта в рекламе и связях с общественностью	Р	СПН	Чернов Сергей Александрович	профессор	доктор философских наук	доцент
39.	Создание фирменного стиля компании	Р	СПН	Шутман Денис Валерьевич	декан СТЭД, доцент	кандидат политических наук	доцент
40.	Особенности продвижения историко-просветительских проектов	Р	СПН	Шутман Денис Валерьевич	декан СТЭД, доцент	кандидат политических наук	доцент
41.	Территориальный брендинг города	Р	СПН	Шутман Денис Валерьевич	декан СТЭД, доцент	кандидат политических наук	доцент
42.	Роль имиджевой рекламы в продвижении бренда	Р	СПН	Кульназарова Анастасия Витальевна	доцент, и.о. зав.каф.	кандидат политических наук	доцент

Рассмотрено на заседании кафедры
 Протокол №2 от 22.10.2025г.

И. о. зав. кафедрой  /Кульназарова А.В./

Декан факультета  /Шутман Д.В./

Согласовано

Директор ДОКОД  /Ивасишин С.И./