

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по учебной работе


А.В. Абилов

«01» 12 2025 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование)

Квалификация выпускника бакалавр
(бакалавр / специалист / магистр)

Выпускающая кафедра Экономики данных

Санкт-Петербург

2025

Тематика ВКР по программе бакалавриата

Направленность (профиль) образовательной программы Управление бизнес-процессами предприятия в цифровой экономике

№ п/п	Тема ВКР	Вид ВКР: П/Р/Д (П – проект, Р- работа, Д- диссертация)	Кафедра	Руководитель			
				ФИО	должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Разработка бизнес-проекта создания электронного предприятия	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
2.	Оценка эффективности использования бизнес-модели D2C	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
3.	Анализ эффективности использования бизнес-модели B2B2C	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
4.	Разработка плана продвижения предприятия на базе цифровых технологий	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
5.	Разработка маркетинговой стратегии компании с использованием ИКТ	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
6.	Повышение эффективности деятельности организации посредством внедрения ИКТ	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
7.	Интеллектуальный анализ данных как инструмент повышения эффективности деятельности организации	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
8.	Цифровая трансформация бизнес-модели предприятия	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
9.	Использование цифровых технологий в омниканальном маркетинге	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
10.	Использование Nudge-маркетинга для повышения продаж в сети Интернет	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
11.	Использование AR- и VR-технологий в электронной коммерции	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
12.	Разработка методики выбора информационной системы	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
13.	Внедрение программ лояльности в электронном бизнесе и оценка их эффективности	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
14.	Исследование и анализ B2B маркетплейсов	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
15.	Исследование	Р	ЭД	Вольфсон	Доцент	к.э.н.	Доцент

	эффективности программатик-рекламы			М.Б.			
16.	Внедрение ИИ-агентов в бизнес-процессы компании	Р	ЭД	Вольфсон М.Б.	Доцент	к.э.н.	Доцент
17.	Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов компании	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
18.	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами при помощи CRM-систем	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
19.	Обоснование выбора информационной системы для автоматизации системы финансового управления	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
20.	Повышение эффективности планирования сбыта предприятия на основе ERP систем	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
21.	Разработка информационной системы на базе современных интернет-сервисов	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
22.	Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности информационного интернет-портала	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
23.	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе интегрированной информационной системы	Р	ЭД	Сотников А.Д.	Профессор	д.т.н.	Доцент
24.	Трансформация бизнес-модели компании в условиях экономики данных	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
25.	Сравнительный анализ российских и китайских бизнес экосистем	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
26.	Развитие бизнес-модели компаний в среде метавселенной	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
27.	Цифровая трансформация бизнеса на основе data-driven подхода	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
28.	Нейросетевые технологии как инновационный инструмент оптимизации бизнес-процессов предприятия	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
29.	Смарт-контракты как инструмент автоматизации платежей	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
30.	Совершенствование интернет-маркетинга	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент

	организации						
31.	Использование агентского ИИ в деятельности предприятия	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
32.	Инновационные средства повышения эффективности малого бизнеса с использованием ИТ	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
33.	Формирование информационной культуры в условиях цифровой экономики	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
34.	Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в сети Интернет	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
35.	Разработка методики выбора систем управления контентом для предприятия электронной коммерции	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
36.	Разработка маркетинговой стратегии внедрения новой услуги	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
37.	Разработка мероприятий по повышению лояльности к бренду (товару, компании)	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
38.	Маркетинговая деятельность предприятия и пути её совершенствования	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
39.	Информационная поддержка организации в сфере оказания торгово-посреднических услуг	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
40.	Проектирование рекламной кампании для творческого коллектива	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
41.	Разработка и продвижение сайта для малого предприятия	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
42.	Инновационные подходы к дизайну в рекламе: тенденции и перспективы	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
43.	Анализ интернет-активности конкурентов	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
44.	ИТ-поддержка предприятия/организации	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
45.	Разработка стратегии продвижения компании (бренда) в социальных сетях	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
46.	Совершенствование бизнес-процессов предприятия с помощью внедрения CRM-системы	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
47.	Продвижение предприятия розничной торговли в сети	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент

	Интернет						
48.	Социальные сети, как бизнес-среда развития компании	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
49.	Разработка стратегии продвижения организации/предприятия на маркетплейсах	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
50.	Продвижение компании с использованием SMM на рынке услуг	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
51.	Использование методов web-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
52.	Использование информационных технологий в командной работе	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
53.	Разработка стартапа по оказанию услуг	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
54.	SMM как инструмент продвижения бизнеса	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
55.	Разработка стратегии продвижения бренда компании в сети Интернет	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
56.	Оптимизация бизнес-процессов в организации	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
57.	Использование платформ и инструментов для привлечения молодых специалистов для работы в современные компании	Р	ЭД	Катасонова Г.Р.	Доцент	к.т.н.	Доцент
58.	Построение архитектуры предприятия на основе референтных моделей	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
59.	Разработка целевой модели архитектуры предприятия	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
60.	Совершенствование бизнес-модели продаж на основе внедрения CRM-системы	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
61.	Обеспечение видения и развития бизнес-модели компании средствами корпоративного портала	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
62.	Разработка информационной системы поддержки пользователей корпоративного портала в коммерческой организации	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
63.	Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы на предприятии	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент

64.	Разработка модели бизнес-процессов продаж телекоммуникационной компании	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
65.	Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия в сфере event-индустрии	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
66.	Внедрение методологии ITIL в управлении ИТ-службы компании	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
67.	Оценка роли сетевых сообществ в электронно-образовательной среде крупных компаний	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
68.	Совершенствование бизнес-процессов в банковской сфере	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
69.	Исследование и разработка методов проведения рекламной компании в Интернете	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
70.	Разработка функциональных требований к информационной системе предприятия	Р	ЭД	Атаян А.М.	Доцент	к.пед.н.	Доцент
71.	Применение методов интеллектуального анализа данных (Data Mining) для анализа социально-экономических данных	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
72.	SCM системы, как инструмент оптимизации бизнес-процессов	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
73.	Анализ защищённости данных на предприятии	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
74.	Исследование рынка облачных систем управления корпоративным контентом (ЕСМ системы)	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
75.	Гибкий подход (Agile) в управлении	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
76.	Автоматизация в управлении	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
77.	BigData и аналитика Data Mining в финансовой отчетности корпорации	Р	ЭД	Андреева Т.А.	Доцент	к.ф-м.н.	-
78.	Внедрение информационных систем и технологий в деятельность предприятий / организаций	Р	ЭД	Лутовинова Е.Ю.	Доцент	к.э.н.	-
79.	Автоматизация бизнес-процессов предприятий / организаций	Р	ЭД	Лутовинова Е.Ю.	Доцент	к.э.н.	-

80.	Цифровая трансформация предприятия	Р	ЭД	Лутовинова Е.Ю.	Доцент	к.э.н.	-
81.	Применение клиентоориентированного подхода к управлению ИТ-сервисами предприятия	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
82.	Совершенствование бизнес-процессов предприятия на основе внедрения системы CRM	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
83.	Разработка проекта по внедрению информационной системы	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
84.	Разработка методики выбора информационных сервисов для предприятия	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
85.	Разработка методики выбора компонентов ЕСМ-системы для предприятия	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
86.	Разработка плана продвижения бизнеса в сети Интернет	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
87.	Интернет-технологии как инструмент повышения эффективности предприятия	Р	ЭД	Андреева Н.Б.	Ст. преп.	-	-
88.	Внедрение ERP системы для повышения эффективности деятельности предприятия	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
89.	Автоматизация логистических процессов в розничных компаниях	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
90.	Внедрение корпоративной информационной системы на режимном предприятии	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
91.	Автоматизация рабочего места специалиста для повышения эффективности его работы на примере...	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
92.	Внедрение системы управления фирмой для повышения рентабельности предприятия гостиничного бизнеса	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
93.	Внедрение системы электронного документооборота для повышения эффективности деятельности фирмы	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	-
94.	Математические методы анализа и прогнозирования, их применение при принятии управленческих решений	Р	ЭД	Сотемская М.И.	Ст. преп.	-	-

95.	Анализ и моделирование бизнес-процессов предприятия	Р	ЭД	Сотемская М.И.	Ст. преп.	-	-
96.	Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в электронном бизнесе	Р	ЭД	Сотемская М.И.	Ст. преп.	-	-

Рассмотрено на заседании кафедры ЭД
 Протокол №3 от 11 ноября 2025 г.

И.о. зав. кафедрой

 /Калимуллина О.В./

Декан факультета

 /Шутман Д.В./

Согласовано
 Директор ДОКОД

 /Ивасишин С.И./