

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по учебной работе


_____ А.В. Абилов
« » _____ 2025 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование)

Квалификация выпускника бакалавр
(бакалавр /специалист / магистр)

Выпускающая кафедра Экономики данных

Санкт-Петербург

2025

Тематика ВКР по программе бакалавриата

Направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент в цифровой экономике

№ п/п	Тема ВКР	Вид ВКР: П/Р/Д (П – проект, Р- работа, Д- диссертация)	Кафедра	Руководитель			
				ФИО	должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Применение цифровых технологий для повышения эффективности деятельности фирмы (отрасли)	Р	ЭД	Мешков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
2.	Сравнительный анализ развития платформенной экономики(экономики цифровых платформ) в России и мире.	Р	ЭД	Мешков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
3.	Развитие шеринговой экономики (экономики совместного потребления) в России и в СПб.	Р	ЭД	Мешков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
4.	Трансформация российского рынка труда под воздействием цифровых технологий (развитие ГИК-экономики).	Р	ЭД	Мешков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
5.	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием ИКТ	Р	ЭД	Котов В.И.	Доцент	к.т.н.	Доцент
6.	Анализ эффективности и рисков инновационного ИТ-проекта	Р	ЭД	Котов В.И.	Доцент	к.т.н.	Доцент
7.	Оценка эффективности внедрения инноваций в деятельность ИТ-компаний.	Р	ЭД	Котов В.И.	Доцент	к.т.н.	Доцент
8.	Оценка эффективности инвестиций проекта создания ИТ-компании	Р	ЭД	Котов В.И.	Доцент	к.т.н.	Доцент
9.	Применение технологий нейромаркетинга в бизнесе	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
10.	Позиционирование ИТ-компаний на рынке Санкт-Петербурга	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
11.	Анализ применения рекомендательных систем в бизнесе	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент

12.	Анализ перспектив применения технологии распределенных реестров в бизнесе	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
13.	Анализ применения экспертных систем в бизнесе	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
14.	Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов в компании.	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
15.	Разработка проектного решения для повышения операционной эффективности бизнес-процессов компании с использованием чат-ботов	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
16.	Анализ удовлетворенности граждан городской средой на основе данных из социальных сетей	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
17.	Создание автоматизированной системы для оценки инвестиционной привлекательности городских территорий на основе доверенного использования данными	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
18.	Анализ развития городских пространств на основе больших данных: влияние благоустройства на экономическую активность малого бизнеса	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
19.	Оценка эффективности каналов коммуникации с горожанами на основе данных о вовлеченности (на примере официальных порталов и приложений)	Р	ЭД	Калимуллина О.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
20.	Выбор оптимальных IT-продуктов для бизнеса с использованием методов комплексной сравнительной оценки	Р	ЭД	Ловцюс В.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
21.	Внедрение информационных продуктов как инструментов повышения конкурентоспособности	Р	ЭД	Ловцюс В.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
22.	Продвижение бизнеса с использованием маркетинговых инструментов	Р	ЭД	Егорова М.А.	Доцент	к.э.н.	Доцент
23.	Формирование комплекса мероприятий с использованием интернет-технологий для привлечения новых клиентов	Р	ЭД	Егорова М.А.	Доцент	к.э.н.	Доцент

24.	Формирование стратегии краудфандинга для финансирования инновационных проектов	Р	ЭД	Егорова М.А.	Доцент	к.э.н.	Доцент
25.	Разработка рекламной кампании для Интернет-магазина	Р	ЭД	Егорова М.А.	Доцент	к.э.н.	Доцент
26.	Разработка стратегии создания MVP для стартапа	Р	ЭД	Егорова М.А.	Доцент	к.э.н.	Доцент
27.	Цифровизация процессов управления человеческими ресурсами (отбор, продвижение, аттестация, оценка персонала)	Р	ЭД	Хитрина И.Ю.	Доцент	к.пс.н.	Доцент
28.	Цифровая культура в поведении сотрудников организации	Р	ЭД	Хитрина И.Ю.	Доцент	к.пс.н.	Доцент
29.	Разработка (совершенствование) системы стимулирования труда с использованием информационных технологий	Р	ЭД	Хитрина И.Ю.	Доцент	к.пс.н.	Доцент
30.	Разработка маркетинговой стратегии предприятия с использованием цифровых технологий	Р	ЭД	Хитрина И.Ю.	Доцент	к.пс.н.	Доцент
31.	Построение эффективного рабочего процесса при использовании режима удаленной работы	Р	ЭД	Хитрина И.Ю.	Доцент	к.пс.н.	Доцент
32.	Вывод компании на новые рынки с помощью цифровых технологий для повышения эффективности ее деятельности	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	Ст. преп
33.	Разработка интернет-рекламы для продвижения фирмы на рынке	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	Ст. преп
34.	Применение цифровых технологий для повышения эффективности деятельности фирмы (отрасли)	Р	ЭД	Симонина А.А.	Ст. преп.	-	Ст. преп
35.	CRM-система как инструмент повышения эффективности бизнеса	Р	ЭД	Хитрин С.И.	Ст. преп.	-	Ст. преп
36.	Оценка эффективности внедрения кадрового электронного документооборота	Р	ЭД	Хитрин С.И.	Ст. преп.	-	Ст. преп
37.	Использование диаграммы Ганта для формирования команды проекта	Р	ЭД	Куликов В.В.	Доцент	к.т.н.	Доцент

38.	Формирование инновационных проектов с использованием стартапов.	Р	ЭД	Куликов В.В.	Доцент	к.т.н.	Доцент
39.	Совершенствование подготовки специалистов по схеме школа-ВУЗ-производство	Р	ЭД	Куликов В.В.	Доцент	к.т.н.	Доцент
40.	Оценка эффективности окупаемости и риска проекта	Р	ЭД	Куликов В.В.	Доцент	к.т.н.	Доцент
41.	Опыт цифровой трансформации промышленности Китая и его применимость в России	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
42.	Менеджмент в транснациональной корпорации: возможности и перспективы в условиях цифровой экономики	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
43.	Менеджмент в транснациональной корпорации: возможности и перспективы в условиях цифровой экономики	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
44.	Исследование влияния цифровых платформ на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
45.	Адаптация практик внедрения гибких методологий в разработку цифровых сервисов компании	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
46.	Применение гибких методологий для управления проектами цифровой трансформации	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
47.	Цифровая трансформация бизнеса: инкорпорирование опыта Китая для российского рынка	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
48.	Формирование бизнес-модели отрасли с учетом опыта цифровой трансформации промышленности Китая	Р	ЭД	Ююкина Т.И.	Ст. преподаватель	к.э.н.	Ст. преп
49.	Управление инновационным проектом предприятия. Обзор и анализ рисков проекта, план мероприятий по их минимизации	Р	ЭД	Фрейман М.Р.	Ст. преподаватель		Ст. преп
50.	Управление инвестиционным проектом (проектами) предприятия, обзор и анализ рисков проекта(проектов), мероприятия по минимизации рисков, элементы риск-менеджмента	Р	ЭД	Фрейман М.Р.	Ст. преподаватель		Ст. преп
51.	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия на примере	Р	ЭД	Фрейман М.Р.	Ст. преподаватель		Ст. преп

	реализации проекта модернизации. Обзор и анализ рисков проекта, мероприятия по управлению рисками проекта						
52.	Уровень развития цифровой экономики – индикатор инновационного развития общества	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
53.	Развитие инфокоммуникационных услуг как составной части цифровой экономики	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
54.	Влияние цифровой экономики на развитие экономики	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
55.	Влияние пандемии на ускоренное развитие ИКТ	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
56.	Проблемы инновационного развития телекоммуникационных предприятий	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
57.	Стратегии инновационного развития оператора связи	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
58.	Особенности внедрения инноваций в инфокоммуникациях	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
59.	Сравнение различных возможностей организации доступа к сети Интернет	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
60.	Инновационные услуги в телекоммуникациях	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
61.	Этапы становления и развития теории управления качеством	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
62.	Управление качеством – неотъемлемая часть процесса управления организацией	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
63.	Исследование современных инструментов и технологий управления качеством в инфокоммуникациях	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
64.	Проблемы и перспективы развития предприятий производителей телекоммуникационного оборудования	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
65.	Внедрение системы менеджмента качества (СМК) на предприятии сферы ИКТ (в т.ч., по направлениям)	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
66.	Качество работы телекоммуникационных предприятий и качество предоставления услуг в условиях цифровой экономики	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
67.	Особенности оценки качества инфокоммуникационных услуг	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
68.	Транснациональные корпорации на рынке телекоммуникационного оборудования	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
69.	Роль сертификации и лицензирования в обеспечении	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор

	безопасности и качества продукции (услуг)						
70.	Исследование взаимосвязи между повышением качества и ростом конкурентоспособности продукции (услуг)	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
71.	Инновационные подходы к оценке качества обслуживания потребителей	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
72.	Классификация и тенденции развития современных телекоммуникационных услуг и технологий	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
73.	Конвергенция телекоммуникационных и информационных технологий и услуг	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
74.	Исследование конкуренции в телекоммуникациях	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
75.	Анализ проблем государственного регулирования телекоммуникаций	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
76.	Влияние транснациональных корпораций – производителей телекоммуникационного оборудования на российский рынок телекоммуникационных продуктов и услуг	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
77.	Стратегические альянсы в телекоммуникациях	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
78.	Исследование интеграции инфокоммуникационного и финансового рынков	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
79.	Использование Интернета вещей в управлении персоналом: пути и подходы	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
80.	Маркетинговые исследования рынка телекоммуникационных услуг (по видам услуг)	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
81.	Разработка маркетингового плана для телекоммуникационной фирмы	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
82.	Разработка рекламной кампании с использованием интернет-маркетинга.	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
83.	Ценообразование и тарифная политика в сфере ИКТ	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
84.	Маркетинг и управление качеством обслуживания	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
85.	Формирование концепции CRM для телекоммуникационной фирмы	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
86.	Создание и организация предприятия (предпринимательской структуры) в телекоммуникациях (в других отраслях хозяйственного комплекса или инфраструктуры страны, региона, города)	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор

87.	Анализ производственно-хозяйственной деятельности оператора связи и пути повышения эффективности его работы	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
88.	Интернет магазин как основа технологии продаж компании	Р	ЭД	Макаров В.В.	Профессор	д.э.н.	Профессор
89.	Экономическая оценка инвестиций в создание сегмента телекоммуникационной сети"	Р	ЭД	Слуцкий М.Г.	Доцент	к.э.н.	Доцент
90.	Экономическая оценка использования аутсорсинга на предприятиях отрасли телекоммуникации	Р	ЭД	Слуцкий М.Г.	Доцент	к.э.н.	Доцент
91.	Исследование конкурентных преимуществ в телекоммуникационной компании	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
92.	Создание системы мотивации и компенсации для телекоммуникационной компании	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
93.	Анализ бизнес-процессов оператора связи	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
94.	Разработка мероприятий по совершенствованию системы обслуживания абонентов	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
95.	Маркетинговые исследования рынка телекоммуникационного оборудования	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
96.	Исследования маркетинговой деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
97.	Разработка стратегии телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
98.	Исследование рекламной деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
99.	Разработка стратегии продвижения телекоммуникационных услуг	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
100.	Разработка мероприятий по улучшению методов управления телекоммуникационным предприятием	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
101.	Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
102.	Повышение эффективности логистической системы управления телекоммуникационным предприятием	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
103.	Повышение эффективности работы телекоммуникационного предприятия за счет	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент

	аутсорсинга транспортных услуг						
104	Разработка системы мероприятий по совершенствованию организационно-хозяйственной деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
105	Совершенствование системы управления трудовыми ресурсами телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
106	Внедрение IT-аутсорсинга на телекоммуникационном предприятии	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
107	Возможности внедрения CRM систем для улучшения бизнес-процессов на телекоммуникационном предприятии	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
108	Внедрение современных технологий оптимизации бизнес-процессов предприятия при строительстве объектов связи	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
109	Разработка системы стимулирования трудовой деятельности сотрудников предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
110	Разработка мероприятий по внедрению программных продуктов на предприятии	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
111	Разработка мероприятий по совершенствованию системы риск-менеджмента на предприятии	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
112	Исследование конкурентных преимуществ в телекоммуникационной компании	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
113	Создание системы мотивации и компенсации для телекоммуникационной компании	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
114	Анализ бизнес-процессов оператора связи	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
115	Разработка мероприятий по совершенствованию системы обслуживания абонентов	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
116	Маркетинговые исследования рынка телекоммуникационного оборудования	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
117	Исследования маркетинговой деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
118	Разработка стратегии телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент

119	Исследование рекламной деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
120	Разработка стратегии продвижения телекоммуникационных услуг	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
121	Разработка мероприятий по улучшению методов управления телекоммуникационным предприятием	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
122	Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
123	Повышение эффективности логистической системы управления телекоммуникационным предприятием	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
124	Повышение эффективности работы телекоммуникационного предприятия за счет аутсорсинга транспортных услуг	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
125	Разработка системы мероприятий по совершенствованию организационно-хозяйственной деятельности телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
126	Совершенствование системы управления трудовыми ресурсами телекоммуникационного предприятия	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
127	Внедрение IT-аутсорсинга на телекоммуникационном предприятии.	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
128	Возможности внедрения CRM систем для улучшения бизнес-процессов на телекоммуникационном предприятии.	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
129	Внедрение современных технологий оптимизации бизнес-процессов предприятия при строительстве объектов связи.	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
130	Совершенствование управления предприятием на основе внедрения современных информационных технологий	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
131	Разработка мероприятий по совершенствованию системы риск-менеджмента на предприятии	Р	ЭД	Щербаков И.Б.	Доцент	к.т.н.	Доцент
132	Управление проектом внедрения технологий «Умного города»	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент
133	Разработка организационного проекта кооперационной сети	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент

134.	Создание инновационного территориального кластера	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент
135.	Взаимодействие вуза и промышленного предприятий в сфере инноваций	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент
136.	Разработка проекта внедрения/ коммерциализации инфокоммуникационных технологий для предприятия (по отраслям)	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент
137.	Разработка IT-проекта в условиях развития цифровой экономики.	Р	ЭД	Верединский С.Ю.	Доцент	к.э.н.	Доцент
138.	Разработка маркетингового плана на основе инфокоммуникационных инструментов для увеличения клиентской базы предприятия.	Р	ЭД	Радюк М.А.	Ст. пр.	-	Ст. пр.
139.	Внедрение инфокоммуникационных инструментов продвижения, используемых в маркетинговой стратегии предприятия	Р	ЭД	Исаков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
140.	Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и мероприятия по его развитию	Р	ЭД	Исаков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
141.	Оптимизация клиентской базы средствами информационных технологий	Р	ЭД	Исаков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
142.	Эффективность внедрения CRM-системы в компанию	Р	ЭД	Исаков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
143.	Подходы к созданию цифровых платформ в области стандартизации и управления качеством	Р	ЭД	Исаков А.В.	Доцент	к.э.н.	Доцент
144.	Подходы к созданию цифровых платформ в телекоммуникационной отрасли	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
145.	Стандартизация процедуры проведения бизнес-анализа на предприятии	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
146.	Применение современных инструментов и методов управления данными для совершенствования деятельности компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
147.	Разработка подхода к управлению качеством данных в компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
148.	Мониторинг и оценка удовлетворенности потребителя услуг ИТ-компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
149.	Разработка и применение смарт-стандартов в бизнесе	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
150.	Разработка ITSM-модели для оптимизации работы ИТ-службы компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
151.	Управление ИТ-активами компании посредством применения ITAM-подхода	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр

152	Внедрение концепции риск-ориентированного мышления в ИТ-компаниях	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
153	Проведение бизнес-анализа предприятия на основе модели CMMI	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
154	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе внедрения цифровой системы менеджмента качества	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
155	Оценка стратегического потенциала предприятия на основе бизнес-модели Остервальдера (Business Model Canvas)	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
156	Стандартизация процесса разработки программного обеспечения на предприятии	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
157	Применение ИТ-аудита в системе менеджмента компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
158	Разработка стратегии трейдинга на электронных финансовых и фондовых рынках с применением осцилляторов	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
159	Исследование современных инструментов прогнозирования трендов на финансовых и фондовых рынках	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
160	Анализ и оценка развития мобильных приложений для торговли на рынке ценных бумаг	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
161	Разработка стратегии трейдинга на электронных финансовых и фондовых рынках с применением индикаторов	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
162	Сравнительный анализ инвестиционных стратегий на основе акций стоимости и акций роста	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
163	Оценка возможностей применения технологии блокчейн на российских финансовых и фондовых рынках	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
164	Совершенствование методов алготрейдинга за счет применения технологий искусственного интеллекта	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
165	Исследование моделей и механизмов реализации цифровой валюты Центрального банка РФ «Цифровой рубль»	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
166	Проблемы и перспективы развития краудфандинга на	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр

	основе блокчейна, как новейшей технологии монетизации проектов						
167	Перспективы и проблемы развития цифровых финансовых активов в РФ	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
168	Подходы к созданию цифровых платформ в области стандартизации и управления качеством	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
169	Подходы к созданию цифровых платформ в телекоммуникационной отрасли	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
170	Организация проведения бизнес-анализа на предприятии	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
171	Организация системы проектного управления на предприятии	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
172	Методы управления данными для совершенствования деятельности компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
173	Разработка подхода к управлению качеством данных в компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
174	Организация современной цифровой среды в дошкольном образовательном учреждении	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
175	Анализ и оценка развития цифровых экосистем	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
176	Мониторинг и оценка удовлетворенности потребителя услуг ИТ-компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
177	Разработка и применение смарт-стандартов в бизнесе	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
178	Внедрение ITSM-системы, как инструмента повышения качества ИТ-услуг	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
179	Управление ИТ-активами компании посредством применения ITAM-подхода	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
180	Внедрение концепции риск-ориентированного мышления в компании	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
181	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе внедрения цифровой системы менеджмента качества	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
182	Подходы к стандартизации процесса разработки программного обеспечения на предприятии	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
183	Цифровизация процесса проведения аудита системы менеджмента качества предприятия	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр

184	Разработка стратегии трейдинга на электронных финансовых и фондовых рынках с применением осцилляторов	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
185	Исследование современных инструментов прогнозирования трендов на финансовых и фондовых рынках	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
186	Анализ и оценка развития мобильных приложений для торговли на рынке ценных бумаг	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
187	Разработка стратегии трейдинга на электронных финансовых и фондовых рынках с применением индикаторов	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
188	Оценка эффективности мероприятий по переходу производства на круглосуточный режим работы	Р	ЭД	Волчик О.В.	Ст. пр.	-	Ст. пр
189	Роль менеджмента при внедрении инноваций на предприятии	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
190	Оптимизация системы подбора персонала с использованием ИИ	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
191	Инструменты VR для повышения эффективности маркетинговой стратегии агентства недвижимости	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
192	Повышение эффективности использования маркетплейсов для малого предприятия в сфере онлайн-продаж аксессуаров	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
193	Повышение продаж в эпоху больших данных: влияние нейромаркетинга, социальных сетей и ИИ на потребительское поведение	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
194	Реализация ИКТ в циркулярных экономических системах	Р	ЭД	Ильина Д.В.	Ст. пр.		Ст. пр
195	Обеспечение эффективности циркулярных экономических систем	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент
196	Оценка эффективности инновационного проекта в сфере ИКТ	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент
197	Обеспечение эффективности инвестиционно-строительного процесса на основе технологии информационного моделирования	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент
198	Формирование бизнес-модели технологического стартап-проекта	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент
199	Экономическая оценка технологического стартап-проекта	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент

200	Цифровизация как способ привлечения новых клиентов для развития бизнеса компании	Р	ЭД	Кваша Н.В.	Доцент	к.э.н	Доцент
201	Анализ и выбор оптимальных ИТ-решений для оптимизации бизнес-процессов предприятия	Р	ЭД	Федоренко И.Н.	Доцент	к.э.н.	Доцент
202	Разработка маркетингового плана на основе инфокоммуникационных инструментов для увеличения клиентской базы компании	Р	ЭД	Федоренко И.Н.	Доцент	к.э.н.	Доцент
203	Разработка мероприятий по продвижению продукции с помощью инфокоммуникационных инструментов	Р	ЭД	Федоренко И.Н.	Доцент	к.э.н.	Доцент

Рассмотрено на заседании кафедры ЭД
 Протокол №2 от 8 октября 2025 г.

И.о. зав. кафедрой _____ /Калимуллина О.В./

Декан факультета _____ /Шутман Д.В./

Согласовано
 Директор ДОКОД _____ /Ивасишин С.И./