

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование														
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	264.6	2476.4	175		
Обязательная часть							39	39		1404	1404	119.85	1202.15	82		
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки		1			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4		
+	Б1.О.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				4	4	36	144	144	12.35	122.65	9		
+	Б1.О.03	Методы социологических исследований		1			3	3	36	108	108	6.25	97.75	4		
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения	1	1			8	8		288	288	26.6	248.4	13		
+	Б1.О.04.01	Иностранный язык профессионального общения		1			4	4	36	144	144	14.25	125.75	4		
+	Б1.О.04.02	Медиаатекст на иностранном языке	1				4	4	36	144	144	12.35	122.65	9		
+	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью: историко-культурный аспект		1			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4		
+	Б1.О.06	Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4		
+	Б1.О.07	Организация и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	1				3	3	36	108	108	8.35	90.65	9		
+	Б1.О.08	Теория и практика коммуникационной кампании в коммерческой сфере	2				4	4	36	144	144	12.35	122.65	9		
+	Б1.О.09	Психология управленческой деятельности		1			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4		
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	2				3	3	36	108	108	10.35	88.65	9		
+	Б1.О.11	Разработка и продвижение контента			2		3	3	36	108	108	8.25	95.75	4		
+	Б1.О.12	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				3	3	36	108	108	10.35	88.65	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	144.75	1274.25	93		
+	Б1.В.01	Бренд-коммуникации	1				4	4	36	144	144	10.35	124.65	9		
+	Б1.В.02	Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		
+	Б1.В.03	Основы педагогической психологии		1			3	3	36	108	108	8.25	95.75	4		
+	Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	2				3	3	36	108	108	8.35	90.65	9		
+	Б1.В.05	Современные технологии социальной рекламы		2		2	2	2	36	72	72	10.25	57.75	4		
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	2				3	3	36	108	108	10.35	88.65	9		
+	Б1.В.07	Анализ рынка рекламы и связей с общественностью	1				3	3	36	108	108	8.35	90.65	9		
+	Б1.В.08	Имидж территории		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		
+	Б1.В.09	Современные методы интерпретации культуры	1				3	3	36	108	108	8.35	90.65	9		
+	Б1.В.10	Технологии спичрайтинга		1		1	2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		
+	Б1.В.11	Прогнозирование и планирование социальных отношений		2			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4		
+	Б1.В.12	Разработка сценариев для специальных событий		2		2	3	3	36	108	108	10.25	93.75	4		
+	Б1.В.13	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		
+	Б1.В.14	Технологии взаимодействия бизнеса и власти		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		
+	Б1.В.15	Современные механизмы информационной политики		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4		

План Учебный план магистратуры '42.04.01-Z-22-10.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подг

Курс 1																											
Установочная сессия										Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.
41	28	14	2	12						850	10		38	8.3		746.7	47		598			28	9.8		521.2	39	
26	22	10	2	10						632	4		28	5.7		560.3	34		282			16	2.85		246.15	17	
2	2	2								70			4	0.25		61.75	4	э									
4	4	2		2						140			6	2.35		122.65	9	э									
3	2	2								106			4	0.25		97.75	4	э									
8	8			8						138			8	0.25		125.75	4	э	142			8	2.35		122.65	9	э
4	8			8						136			6	0.25		125.75	4	э									
4										2			2						142			8	2.35		122.65	9	э
2										2	2								70			4	0.25		61.75	4	э
2	4	2	2							68			2	0.25		61.75	4	э									
3	2	2								106			4	2.35		90.65	9	э									
2										2	2								70			4	0.25		61.75	4	э
15	6	4		2						218	6		10	2.6		186.4	13		316			12	6.95		275.05	22	
4										4	2		2						140			4	2.35		124.65	9	э
3	4	2		2						104			4	0.25		95.75	4	э									
3	2	2								106			4	2.35		90.65	9	э									
3										2	2								106			4	2.35		90.65	9	э
2										2	2								70			4	2.25		59.75	4	э

Курс 2																											
-		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.
40	26	16		10						798	16		50	10.3		674.7	47		616			32	8.2		533.8	42	
13	12	6		6						352	2		16	4.95		307.05	22		104			4	2.35		88.65	9	
4	4	2		2						140			6	2.35		122.65	9	э									
3										4	2		2						104			4	2.35		88.65	9	э
3	4	2		2						104			4	0.25		95.75	4	о									
3	4	2		2						104			4	2.35		88.65	9	э									
27	14	10		4						446	14		34	5.35		367.65	25		512			28	5.85		445.15	33	
2	4	2		2						68			4	0.25		59.75	4	з									
3	2	2								106			4	2.35		90.65	9	э									
2										4	2		2						68			4	2.25		57.75	4	зр
3										4	2		2						104			4	2.35		88.65	9	э
2										4	2		2						68			4	0.25		59.75	4	з
2	2	2								70			4	0.25		61.75	4	з									
3	4	2		2						104			4	2.25		93.75	4	зр									
2										4	2		2						68			4	0.25		59.75	4	з
2										4	2		2						68			4	0.25		59.75	4	з
2										4	2		2						68			4	0.25		59.75	4	з

		Курс 3																								Закрепленная кафедра				
-		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Код	Наименование			
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР			Конт роль	Формы контр.	
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													42	Кафедра иностранных языков
																													42	Кафедра иностранных языков
																													5	Кафедра истории и регионоведения
																													39	Кафедра бизнес-информатики
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													5	Кафедра истории и регионоведения
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук
																													31	Кафедра Социально-политических наук

-
Компетенции
ОПК-2; УК-1
ОПК-2; УК-1; ПК-3; ПК-2
УК-2; ПКО-3; ПК-3; ПКО-2
ОПК-1; УК-4
УК-4
ОПК-1
ОПК-3; УК-5
ОПК-6; УК-4
ОПК-7; ОПК-4; УК-3
ОПК-5; УК-3
УК-6
ОПК-4; УК-4; ПКО-1
УК-2; ПКО-3; ПКО-1
УК-4; ПКО-1; ПКО-2
ОПК-1; ПКО-3
ОПК-5; ПКО-1
ОПК-4; ПК-2
ПКО-1
ОПК-7; ПКО-2
ОПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПКО-2
ОПК-3; ПК-2
ОПК-1; ПКО-3
ОПК-3; ПКО-2
ОПК-7; УК-3; ПКО-1
ОПК-4; УК-5; ПКО-3
ОПК-2; УК-1; ПКО-2
УК-1; ПКО-1

				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1					2			2	2		72	72	6.25	61.75	4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы корпоративной культуры					2			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса					2			2	2	36	72	72	6.25	61.75	4
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4					2			2	2		72	72	8.25	59.75	4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Переговорный процесс и управление конфликтами					2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление общественным мнением					2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4
Блок 2.Практика									30	30		1080	1080	1080			
Обязательная часть									27	27		972	972	972			
+	Б2.О.01	Производственная практика						223		27	27		972	972	972		
+	Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика						3		12	12	36	432	432	432		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа						2		9	9	36	324	324	324		
+	Б2.О.01.03(П)	Профессионально-творческая практика						2		6	6	36	216	216	216		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									3	3		108	108	108			
+	Б2.В.01(У)	Педагогическая практика						1		3	3	36	108	108	108		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	21	303		
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа								9	9		324	324	21	303	
+	Б3.01.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								9	9	36	324	324	21	303	
ФТД.Факультативные дисциплины									4	4		144	144	121	7	16	
+	ФТД.01	Факультативы 1					12			2	2	36	72	72	60.5	3.5	8
+	ФТД.02	Факультативы 2					12			2	2	36	72	72	60.5	3.5	8

План Учебный план магистратуры '42.04.01-Z-22-10.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгс

Курс 1																												
Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	Формы контр.	
3																			108					10	98			
3																			108					10	98			
3																			108					10	98			о
2																			72	30		30	0.5		3.5	8		
1																			36	20		10	0.25		1.75	4	з	
1																			36	10		20	0.25		1.75	4	з	

-
Компетенции
ОПК-7; УК-3; ПКО-1
ОПК-7; УК-3; ПКО-1
ОПК-7; УК-3; ПКО-1
УК-4; ПКО-1
УК-4; ПКО-1
УК-4; ПКО-1
ОПК-4; ОПК-3; ОПК-1; ПКО-3; ПКО-1; ПК-3; ПКО-2
ПКО-3; ПКО-1; ПК-3; ПКО-2
ПКО-3; ПКО-1; ПК-3
ОПК-4; ОПК-3; ОПК-1
УК-6; ПК-2
ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; УК-3; УК-2; УК-1; УК-6; УК-5; УК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-3; ПКО-2; ПК-2
ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; УК-3; УК-2; УК-1; УК-6; УК-5; УК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-3; ПКО-2; ПК-2