

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия																Зимняя сессия																Летняя сессия																Итого за курс																Каф.	Курсы																																																																																																																																				
			Академических часов																Академических часов																Академических часов																Академических часов																																																																																																																																																					
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	з.е.	Неделя																																																																																																																																																									
ИТОГО (с факультативами)			28																852																776																1656																46		38		4/6																																																																																																																																	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			28																852																704																1584																44																																																																																																																																					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																			42.3																																																																																																																																																					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																			122																																																																																																																																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			28																28																14																2																12																																																																																																																																					
1	Б1.0.01	Методологические проблемы современной науки																	За																70																4.25																																4																0.3																61.75																4																																																																					
2	Б1.0.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере																	Эк																140																8.35																																6																2.4																122.7																9																																																																					
3	Б1.0.03	Методы социологических исследований																	За																106																4.25																																4																0.3																97.75																4																																																																					
4	Б1.0.04	Иностраный язык профессионального общения																	За																140																8.25																																8																0.3																127.8																4																																																																					
5	Б1.0.05	Реклама и связи с общественностью: историко-культурный аспект																																	2																2																2																																																																																																																																					
6	Б1.0.06	Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии																	За																68																2.25																																2																0.3																61.75																4																																																																					
7	Б1.0.07	Организация и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью																	Эк																106																6.35																																4																2.4																90.65																9																																																																					
8	Б1.0.09	Психология управленческой деятельности																																	2																2																2																																																																																																																																					
9	Б1.В.01	Бренд-коммуникации																	Эк																4																4																2																2																																																																																																																					
10	Б1.В.03	Основы педагогической психологии																	За																104																4.25																																4																0.3																95.75																4																																																																					
11	Б1.В.07	Анализ рынка рекламы и связей с общественностью																	Эк																106																6.35																																4																2.4																90.65																9																																																																					
12	Б1.В.09	Современные методы интерпретации культуры																																	2																2																2																																																																																																																																					
13	Б1.В.10	Технологии спичрайтинга																																	2																2																2																																																																																																																																					
14	ФТД.01	Факультативы 1																																																																																																																																																																																																						
15	ФТД.02	Факультативы 2																																																																																																																																																																																																						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																			Эк(4) За(5)																Эк(2) За(5) КР																Эк(6) За(10) КР																																																																																																																																																					
ПРАКТИКИ			(План)																																																																																																																																																																																																					
Б2.В.01(У)			Педагогическая практика																																ЗаО																108																108																																10																98																																																																																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																																																																																																																																																					
КАНИКУЛЫ																																																																																																																																																																																																								

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Дней	Зимняя сессия								Дней	Летняя сессия								Дней	Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы						
			Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов																		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП		СР	Контр оль	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		АттК	РнРП	СР	Контр оль	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек		Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	з.е.												
ИТОГО (с факультетами)			26								1086										940										57	40 1/6																
ИТОГО по ОП (без факультативов)			26								1014										940									55																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			26	26	16	10					870	139	46	80	13		671.1	60			616	40.2		32	8.2		533.8	42		1512	205	62	122	21		1205	102	42	ТО: 24 1/3 Э: 5 5/6									
1	Б1.0.08	Теория и практика коммуникационной кампании в коммерческой сфере	4	4	2	2				Эк	140	8.35		6	2.35	122.7	9			Эк	144	12.35	2	8	2.35		122.65	9	4											31	2							
2	Б1.0.10	Управление коммуникационными проектами									4	4	2	2						Эк	104	6.35		4	2.4		88.65	9													31	2						
3	Б1.0.11	Разработка и продвижение контента	4	4	2	2				Эк	104	6.35		4	2.35	88.65	9					Эк	108	10.35	2	6	2.35		88.65	9	3										31	2						
4	Б1.0.12	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	4	4	2	2				Эк	104	6.35		4	2.35	88.65	9					Эк	108	10.35	2	6	2.35		88.65	9	3											31	2					
5	Б1.8.02	Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации	4	4	2	2				За	68	4.25		4	0.25	59.75	4					За	72	8.25	2	6	0.25		59.75	4	2											31	2					
6	Б1.8.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	2	2	2					Эк	106	6.35		4	2.35	90.65	9					Эк	108	8.35	2	4	2.35		90.65	9	3											31	2					
7	Б1.8.05	Современные технологии социальной рекламы									4	4	2	2						За КР	68	6.25		4	2.3		57.75	4															31	2				
8	Б1.8.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях									4	4	2	2						Эк	104	6.35		4	2.4		88.65	9															31	2				
9	Б1.8.08	Имидж территории									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4															31	2				
10	Б1.8.11	Прогнозирование и планирование социальных отношений	2	2	2					За	70	4.25		4	0.25	61.75	4					За	72	6.25	2	4	0.25		61.75	4	2												31	2				
11	Б1.8.12	Разработка сценариев для специальных событий	4	4	2	2				За КР	104	6.25		4	2.25	93.75	4					За КР	108	10.25	2	6	2.25		93.75	4	3												31	2				
12	Б1.8.13	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4																31	2			
13	Б1.8.дв.01.01	Основы корпоративной культуры	2	2	2					За	70	4.25		4	0.25	61.75	4					За	72	6.25	2	4	0.25		61.75	4	2													31	2			
14	Б1.8.дв.01.02	Социальная ответственность бизнеса	2	2	2					За	70	4.25		4	0.25	61.75	4					За	72	6.25	2	4	0.25		61.75	4	2													31	2			
15	Б1.8.дв.02.01	Технологии взаимодействия бизнеса и власти									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4																31	2			
16	Б1.8.дв.02.02	Политическое консультирование									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4																31	2			
17	Б1.8.дв.03.01	Современные механизмы информационной политики									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4																31	2			
18	Б1.8.дв.03.02	Регулирование избирательных кампаний									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4																31	2			
19	Б1.8.дв.04.01	Переговорный процесс и управление конфликтами									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4															31	2				
20	Б1.8.дв.04.02	Управление общественным мнением									4	4	2	2						За	68	4.25		4	0.3		59.75	4															31	2				
21	ФТД.01	Факультативы 1								За	36	30.25	20	10	0.25	1.75	4					За	36	30.25	20	10	0.25		1.75	4	1												12					
22	ФТД.02	Факультативы 2								За	36	30.25	10	20	0.25	1.75	4					За	36	30.25	10	20	0.25		1.75	4	1												12					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ											Эк(4) За(6) КР													Эк(2) За(6) КР																								
ПРАКТИКИ											216	216			10	206					324	324			10	314				540	540			20	520			15	10									
	Б2.0.01.03(П)	Профессионально-творческая практика								ЗаО	216	216			10	206					ЗаО	216	216			10	206			216	216			10	206			6	4									
	Б2.0.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа																			ЗаО	324	324			10	314			324	324			10	314			9	6									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																
КАНИКУЛЫ																																												10				

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс							Каф.	Курсы
			Академических часов										Академических часов										Академических часов										Академических часов								
			Контроль		Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Дней	Контроль		Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Дней	Контроль		Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контр оль	Всего	Неделя		
			Контр оль	Дней											Контр оль	Дней											Контр оль	Дней													
ИТОГО (с факультативами)																											49														
ИТОГО по ОП (без факультативов)					756												756																								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																					ТО: 1 5/6 Э:				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																									
ПРАКТИКИ			(План)																																						
Б2.О.01.01(Пд) Преддипломная практика			ЗаО																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТоговая аттестация			(План)																																						
Б3.01.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					324 21										324 21		324 21										324 21		324 21 303								9 6				
КАНИКУЛЫ																																					4 5/6				