

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Семестр 2										з.е.	Неделя	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр								
				Академических часов												Академических часов												Академических часов																					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контроль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контроль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	АттК	РнРП	СР	Контроль	Всего	Неделя													
ИТОГО (с факультативами)				1044									29	20	1188													33	21 1/6	2232											62	41 1/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									29			1116													31		2160										60								
Учебная нагрузка, (акад.час/нед)				ОП, факультативы (в период ТО)	53											57.3															55.2																		
				ОП, факультативы (в период экз. сес.)	47.6													50.5														49.1																	
				Аудиторная нагрузка	23.7													22.4														23.1																	
				Контактная работа	24.5													23.1														23.8																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	419	100	10	296	12.9			491	134.6	29	ТО: 17 1/6 Э: 2 5/6		1080	415.15	104		298	13.2			530.3	134.6	30	ТО: 16 1/2 Э: 2 2/3		2124	834.05	204	10	594	26.1			1020.8	269.2	59	ТО: 33 2/3 Э: 5 1/2								
1	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	За	72	34.25	10		24	0.25																				72	34.25	10		24	0.25								2		31	1				
2	Б1.О.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Эк	144	52.35	10		40	2.35																					144	52.35	10		40	2.35									4		31	1		
3	Б1.О.03	Методы социологических исследований	За	108	34.25	10		24	0.25																					108	34.25	10		24	0.25									3		31	1		
4	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения	За	144	68.25			68	0.25																					144	68.25			68	0.25										4		42	1	
5	Б1.О.04.01	Иностранный язык профессионального общения	За	144	68.25			68	0.25																					144	68.25			68	0.25									4		42	1		
6	Б1.О.04.02	Медиатекст на иностранном языке																																											4		42	2	
7	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью: историко-культурный аспект	За	72	34.25	10		14	0.25																					72	34.25	10		24	0.25									2		5	2		
8	Б1.О.06	Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	За	72	34.25	10	10	14	0.25																					72	34.25	10	10	14	0.25									2		39	1		
9	Б1.О.07	Организация и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	Эк	108	36.35	10		24	2.35																					108	36.35	10		24	2.35										3		31	1	
10	Б1.О.09	Психология управленческой деятельности	За	72	34.25	10		24	0.25																					72	34.25	10		24	0.25										2		31	2	
11	Б1.О.11	Разработка и продвижение контента	Эк	108	36.35	10		24	2.35																					108	36.35	10		24	2.35										3		31	2	
12	Б1.О.12	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	Эк	108	36.35	10		24	2.35																					108	36.35	10		24	2.35										3		31	2	
13	Б1.В.01	Бренд-коммуникации	Эк	144	42.35	10		30	2.35																					144	42.35	10		30	2.35										4		31	2	
14	Б1.В.03	Основы педагогической психологии	За	108	50.25	20		30	0.25																					108	50.25	20		30	0.25										3		31	1	
15	Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	Эк	108	36.35	10		24	2.35																					108	36.35	10		24	2.35										3		31	2	
16	Б1.В.07	Анализ рынка рекламы и связей с общественностью	Эк	108	36.35	10		24	2.35																					108	36.35	10		24	2.35										3		31	1	
17	Б1.В.09	Современные методы интерпретации культуры	Эк	108	36.35	10		24	2.35																						108	36.35	10		24	2.35										3		5	1
18	Б1.В.10	Технологии спичрайтинга	За КР	72	36.25	10		24	2.25																					72	36.25	10		24	2.25										2		31	1	
19	Б1.В.11	Прогнозирование и планирование социальных отношений	За	72	34.25	10		24	0.25																						72	34.25	10		24	0.25										2		31	2
20	Б1.В.12	Разработка сценариев для специальных событий	За КР	108	42.25	10		30	2.25																					108	42.25	10		30	2.25										3		31	2	
21	Б1.В.ДВ.01.01	Основы корпоративной культуры	За	72	34.25	10		24	0.25																						72	34.25	10		24	0.25										2		31	2
22	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса	За	72	34.25	10		24	0.25																						72	34.25	10		24	0.25										2		31	2
23	ФТД.01	Основы ораторского мастерства	За	72	34.25	14		20	0.25																						72	34.25	14		20	0.25										2		31	2
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(6) КР												Эк(4) За(6) ЭкО КР												Эк(8) За(12) ЭкО КР(2)																					
ПРАКТИКИ			(План)													108	108										3	2	108	108												3	2						
	Б2.В.01(У)	Педагогическая практика												ЭкО	108	108												ЭкО	108	108																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ				(План)																																													
КАНИКУЛЫ													1 4/6														7																8 4/6						

