

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							81	81		2916	2916	1166.6	1379.25	370.15
<b>Обязательная часть</b>							39	39		1404	1404	539.85	662.25	201.9
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки		1			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.03	Методы социологических исследований		1			3	3	36	108	108	34.25	73.75	
+	Б1.О.04	<b>Иностранный язык профессионального общения</b>	<b>2</b>	<b>1</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>120.6</b>	<b>133.75</b>	<b>33.65</b>
+	Б1.О.04.01	Иностранный язык профессионального общения		1			4	4	36	144	144	68.25	75.75	
+	Б1.О.04.02	Медиаатекст на иностранном языке	2				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью: историко-культурный аспект		2			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.06	Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.07	Организация и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью	1				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.О.08	Теория и практика коммуникационной кампании в коммерческой сфере	3				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.09	Психология управленческой деятельности		2			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.О.11	Разработка и продвижение контента			2		3	3	36	108	108	34.25	73.75	
+	Б1.О.12	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							42	42		1512	1512	626.75	717	168.25
+	Б1.В.01	Бренд-коммуникации	2				4	4	36	144	144	42.35	68	33.65
+	Б1.В.02	Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации		3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.03	Основы педагогической психологии		1			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	2				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.В.05	Современные технологии социальной рекламы		3		3	2	2	36	72	72	36.25	35.75	
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	3				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.В.07	Анализ рынка рекламы и связей с общественностью	1				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.В.08	Имидж территории		3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.09	Современные методы интерпретации культуры	1				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.В.10	Технологии спичрайтинга		1		1	2	2	36	72	72	36.25	35.75	
+	Б1.В.11	Прогнозирование и планирование социальных отношений		2			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.12	Разработка сценариев для специальных событий		2		2	3	3	36	108	108	42.25	65.75	
+	Б1.В.13	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию		3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.14	Технологии взаимодействия бизнеса и власти		3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.15	Современные механизмы информационной политики		3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3						Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	АттК	РпРП	СР	Конт роль
29	100	10	296	12.9		490.5	134.6	28	90		278	12.9		492.5	134.6	24	100		256	10.8		396.25	100.95								
18	50	10	194	5.7		321	67.3	14	40		146	5.45		245.25	67.3	7	20		64	4.7		96	67.3								
2	10		24	0.25		37.75																									
4	10		40	2.35		58	33.65																								
3	10		24	0.25		73.75																									
4			<b>68</b>	<b>0.25</b>		<b>75.75</b>		4			<b>50</b>	<b>2.35</b>		<b>58</b>	<b>33.65</b>																
4			68	0.25		75.75																									
								4			50	2.35		58	33.65																
								2	10		24	0.25		37.75																	
2	10	10	14	0.25		37.75																									
3	10		24	2.35		38	33.65																								
																4	10		40	2.35		58	33.65								
								2	10		24	0.25		37.75																	
																3	10		24	2.35		38	33.65								
								3	10		24	0.25		73.75																	
								3	10		24	2.35		38	33.65																
11	50		102	7.2		169.5	67.3	14	50		132	7.45		247.25	67.3	17	80		192	6.1		300.25	33.65								
								4	10		30	2.35		68	33.65																
																2	10		24	0.25		37.75									
3	20		30	0.25		57.75																									
								3	10		24	2.35		38	33.65																
																2	10		24	2.25		35.75									
																3	10		24	2.35		38	33.65								
3	10		24	2.35		38	33.65																								
																2	10		24	0.25		37.75									
3	10		24	2.35		38	33.65																								
2	10		24	2.25		35.75																									
								2	10		24	0.25		37.75																	
								3	10		30	2.25		65.75																	
																2	10		24	0.25		37.75									
																2	10		24	0.25		37.75									
																2	10		24	0.25		37.75									

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; ОПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-2; ПК-3; ПК-2; ПК-3
		<b>УК-4; ОПК-1</b>
42	Кафедра иностранных языков	УК-4
42	Кафедра иностранных языков	ОПК-1
5	Кафедра истории и регионоведения	УК-5; ОПК-3
39	Кафедра бизнес-информатики	УК-4; ОПК-6
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-3; ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-6
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-4; ОПК-4; ПК-1
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-2; ПК-1; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-4; ПК-1; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-5; ПК-1
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-4; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-1
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-7; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-2
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-3; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-3; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-3; ОПК-7; ПК-1
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-5; ОПК-4; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; ОПК-2; ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; ПК-1

План Учебный план магистратуры '42.04.01-О-22-6-1.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подг

				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов			
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>2</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34.25</b>	<b>37.75</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы корпоративной культуры			2			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность бизнеса			2			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>3</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34.25</b>	<b>37.75</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Переговорный процесс и управление конфликтами			3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление общественным мнением			3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
<b>Блок 2.Практика</b>								30	30		1080	1080	1080		
<b>Обязательная часть</b>								27	27		972	972	972		
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>				<b>344</b>		27	<b>27</b>		<b>972</b>	<b>972</b>	<b>972</b>		
+	Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика				4		12	12	36	432	432	432		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа				4		9	9	36	324	324	324		
+	Б2.О.01.03(П)	Профессионально-творческая практика				3		6	6	36	216	216	216		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								3	3		108	108	108		
+	Б2.В.01(У)	Педагогическая практика				2		3	3	36	108	108	108		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9		324	324	324		
+	Б3.01	<b>Выпускная квалификационная работа</b>						9	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>324</b>		
+	Б3.01.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						9	9	36	324	324	324		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								6	6		216	216	205.5	10.5	
+	ФТД.01	Факультативы 1			123			3	3	36	108	108	102.75	5.25	
+	ФТД.02	Факультативы 2			123			3	3	36	108	108	102.75	5.25	



Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		<b>УК-3; ОПК-7; ПКО-1</b>
31	Кафедра Социально-политических	УК-3; ОПК-7; ПКО-1
31	Кафедра Социально-политических	УК-3; ОПК-7; ПКО-1
		<b>УК-4; ПКО-1</b>
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-4; ПКО-1
31	Кафедра Социально-политических	УК-4; ПКО-1
		<b>ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-1; ПК-3</b>
31	Кафедра Социально-политических	ПКО-3; ПКО-2; ПКО-1; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических	ПКО-1; ПКО-3; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		<b>УК-6; ПК-2</b>
		<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2; ПК-3</b>
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2; ПК-3