План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7236	7236	702.05	6155.9	378
Обязательная часть								114	114		4104	4104	384.55	3503.4	216
+	Б1.О.01	Философия	2				2	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.02	Экономика		3			3	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4
+	Б1.О.03	Социология	2				2	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.04	Психология		1			1	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4
+	Б1.О.05	Политология	3				3	4	4	36	144	144	14.65	120.35	9
+	Б1.О.06	Теория государства и права	3				3	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.07	Логика и теория аргументации	1				1	3	3	36	108	108	10.65	88.35	9
+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)	1				1	4	4	36	144	144	14.65	120.35	9
+	Б1.О.09	Иностранный язык	1	1			11	9	9	36	324	324	27.2	283.8	13
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		1			1	2	2	36	72	72	6.55	61.45	4
+	Б1.О.11	Цифровые коммуникации		4			4	3	3	36	108	108	10	94	4
+	Б1.О.12	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			1	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		4			4	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4
+	Б1.О.14	Введение в коммуникационные специальности	1				1	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации		1			1	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4
+	Б1.О.16	Деловые и межличностные коммуникации		2			2	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	2	1		2	1	6	6	36	216	216	18.9	184.1	13
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	3	3		3	3	7	7	36	252	252	24.9	214.1	13
+	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2			23	7	7	36	252	252	23.2	215.8	13
+	Б1.О.20	Интегрированные коммуникации		4			4	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.О.21	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				4	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.22	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4			4	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.О.23	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3			3	2	2	36	72	72	6.55	61.45	4
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.25	Социология в рекламе и связях с общественностью	4			4		4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.26	Психология рекламы и связей с общественностью	5				5	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.О.27	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3			34	7	7	36	252	252	23.2	215.8	13
+	Б1.О.28	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		4		4		3	3	36	108	108	12.25	91.75	4
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	2.25	65.75	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								87	87		3132	3132	317.5	2652.5	162
+	Б1.В.01	Культурология	1				1	4	4	36	144	144	14.65	120.35	9
+	Б1.В.02	Основы научного исследования		5			5	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.03	Основы маркетинга	3				3	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				3	4	4	36	144	144	14.65	120.35	9
+	Б1.В.05	Корпоративная социальная ответственность		5			5	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.06	Технологии управления общественным мнением		5			5	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.07	Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования		5			5	2	2	36	72	72	6.55	61.45	4
+	Б1.В.08	История рекламы		1			1	2	2	36	72	72	10.55	57.45	4
+	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	5				5	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9
+	Б1.В.10	Антикризисная коммуникация	5				5	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9
+	Б1.В.11	Политический менеджмент	5				5	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.В.12	Брендинг		5			5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

| Курс 1 | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

												Курс 3																										
			Летняя сессия									-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия							
СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
689.1	24		549	2				16.85	477.15	53		40	72	42		30						746			44		3.5	690.5	8		622					16.85	539.15	66	
284.3	8		306	2				9.3	263.7	31		29	48	30		18						556			32		2.6	513.4	8		440					11.9	384.1	44	
65.7		к	68					2.35	56.65	9	э																												
												3	8	4		4						50			4		0.3	45.7		к	50					0.25	45.75	4	з
55.7		к	78					2.35	66.65	9	э																												
												4	8	4		4						68			4		0.3	63.7		к	68					2.35	56.65	9	э
												4	4	4								70			6		0.3	63.7		к	70					2.35	58.65	9	э
93.45	4	зк																																					
48			88					4.35	74.65	9	эр																												
												7	14	8		6						120			6		0.55	109.45	4	зк	118					4.35	104.65	9	эр
21.45	4	зк										6	6	4		2						110			4		0.3	105.7		к	100					2.35	88.65	9	э
												2	2	2								36			4		0.3	31.7		к	34					0.25	29.75	4	з
												3	6	4		2						102			4		0.55	93.45	4	зк									
			72	2				0.25	65.75	4	з																												
404.8	16		243					7.55	213.45	22		11	24	12		12						190			12		0.9	177.1			182					4.95	155.05	22	
												4	8	4		4						70			6		0.3	63.7		к	66					2.35	54.65	9	э
												4	10	4		6						68			2		0.3	65.7		к	66					2.35	54.65	9	э

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

Курс 4																											
-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
33	50	38	2	10						866			50		5.65	786.35	24		272					9.4	226.6	36	
30	42	34	2	6						766			46		5.1	694.9	20		272					9.4	226.6	36	
3	4	4								104			6			94	4	зк									
2	6	2	2	2						66			2		0.55	59.45	4	зк									
3	4	4								104			6		0.55	93.45	4	зк									
4	4	4								72			6		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э
3	4	4								104			6		0.55	93.45	4	зк									
4	4	4								72			6		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э
4	4	4								72			6		0.3	65.7		р	68					2.35	56.65	9	э
4	6	4		2						70			4		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э
3	6	4		2						102			4		2.25	91.75	4	зр									
3	8	4		4						100			4		0.55	91.45	4										

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

Курс 5																												Закрепленная кафедра		-
-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
42	72	50		22						969			62		6.85	880.15	20		471					12.5	401.5	57				
4	4	4								72			6		0.3	65.7			68					2.35	56.65	9				
																												31	Социально-политических наук	УК-5
																												37	Управления и моделирования в социально-экономических системах	ОПК-5; УК-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-4; УК-3
																												31	Социально-политических наук	ОПК-7; УК-6
																												31	Социально-политических наук	ОПК-5; ОПК-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-2; ОПК-5; УК-2
																												31	Социально-политических наук	УК-1
																												5	Истории и регионоведения	УК-5; ОПК-3
																												42	Иностранных языков	УК-4; ОПК-1
																												4	Иностранных и русского языков	УК-4; ОПК-1
																												31	Социально-политических наук	ОПК-6
																												39	Бизнес-информатики	ОПК-6
																												52	Экологической безопасности телекоммуникаций	УК-8
																												31	Социально-политических наук	ОПК-4
																												31	Социально-политических наук	УК-4
																												31	Социально-политических наук	УК-4; ПКО-2
																												31	Социально-политических наук	ПКО-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-4; ПКО-1
																												31	Социально-политических наук	ОПК-5
																												31	Социально-политических наук	ПКО-2
																												31	Социально-политических наук	УК-2
																												31	Социально-политических наук	УК-5
																												31	Социально-политических наук	ОПК-1
																												37	Управления и моделирования в социально-экономических системах	УК-3
																												31	Социально-политических наук	УК-5
4	4	4								72			6		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э	31	Социально-политических наук	УК-6
																												31	Социально-политических наук	ПКО-2; ПК-4
																												31	Социально-политических наук	ПК-4
																												21	Физической культуры	УК-7
38	68	46		22						897			56		6.55	814.45	20		403					10.15	344.85	48				
																												5	Истории и регионоведения	ОПК-3; ПКО-2
3	4	4								104			6		0.55	93.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ПКО-1
																												37	Управления и моделирования в социально-экономических системах	ОПК-5; ПКО-3
																												31	Социально-политических наук	ОПК-5; ПКО-3
3	6	4		2						102			4		0.55	93.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ПК-2
3	6	4		2						102			4		0.55	93.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ОПК-4; ПКО-2
2	2	2								70			4		0.55	61.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-2; ПКО-2
4	10	6		4						68			4		0.3	63.7		к	66					2.35	54.65	9	э	31	Социально-политических наук	ПКО-2; ПК-2
4	8	4		4						70			6		0.3	63.7		к	66					2.35	54.65	9	э	31	Социально-политических наук	ПК-2
4	4	4								72			6		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э	31	Социально-политических наук	ОПК-5; ПКО-2
3	8	4		4						50			4		0.3	45.7		к	50					0.25	45.75	4	з	31	Социально-политических наук	ПКО-2

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
+	Б1.В.13	Консалтинг в связях с общественностью	5				5	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.В.14	Реклама и связи с общественностью в Интернете		5		5		2	2	36	72	72	8.25	59.75	4
+	Б1.В.15	Основы конфликтологии		4			4	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4
+	Б1.В.16	Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом		2			2	2	2	36	72	72	6.55	61.45	4
+	Б1.В.17	Социальная реклама и связи с общественностью		2		2		2	2	36	72	72	8.25	59.75	4
+	Б1.В.18	Стилистика и литературное редактирование	2				2	3	3	36	108	108	8.65	90.35	9
+	Б1.В.19	Современная Россия и постсоветское пространство		3			3	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.20	Мировая и отечественная литература	1				1	4	4	36	144	144	12.65	122.35	9
+	Б1.В.21	Реклама и связи с общественностью в бизнесе		5			5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4
+	Б1.В.22	История социальных концепций		2			2	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4
+	Б1.В.23	Основы статистики и математический анализ		1			1	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**			**2**	2	**2**		**72**	**72**	**8.55**	**59.45**	**4**
+	Б1.В.ДВ.01.01	История связи		2			2	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	История науки и техники		2			2	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**		**1**		2	**2**		**72**	**72**	**10.25**	**57.75**	**4**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн в рекламе		1		1		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Средства обработки и анализа данных		1		1		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			**5**	3	**3**		**108**	**108**	**10.55**	**93.45**	**4**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии ведения переговоров		5			5	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии делового общения		5			5	3	3	36	108	108	10.55	93.45	4
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**2**	**2**			**22**	9	**9**		**324**	**324**	**23.2**	**287.8**	**13**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	2	2			22	9	9	36	324	324	23.2	287.8	13
-	Б1.В.ДВ.04.02	Иностранный язык в деловом общении	2	2			22	9	9	36	324	324	23.2	287.8	13
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	1080		
Обязательная часть								18	18		648	648	648		
+	Б2.О.01	**производственная практика**			**45**			18	**18**		**648**	**648**	**648**		
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	36	324	324	324		
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика			5			9	9	36	324	324	324		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	432		
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**12**			12	**12**		**432**	**432**	**432**		
+	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			12			12	12	36	432	432	432		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	21	303	
+	Б3.01	**Выпускная квалификационная работа**						9	**9**		**324**	**324**	**21**	**303**	
+	Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	21	303	
ФТД.Факультативы								8	8		288	288	242	14	32
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								8	8		288	288	242	14	32
+	ФТД.В.01	Факультативы 1		1234				4	4	36	144	144	121	7	16
+	ФТД.В.02	Факультативы 2		1234				4	4	36	144	144	121	7	16

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

| Курс 1 | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

												Курс 3																											
			Летняя сессия									-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
61.45	4	зк																																					
31			35					2.25	28.75	4	зр																												
50			52					2.65	40.35	9	эк																												
												3	6	4		2						52			4		0.3	47.7		к	50					0.25	45.75	4	з
59.45	4	зк																																					
59.45	**4**	**зк**																																					
59.45	4	зк																																					
59.45	4	зк																																					
143.45	**4**	**зк**	156					**2.65**	**144.35**	**9**	**эк**																												
143.45	4	зк	156					2.65	144.35	9	эк																												
143.45	4	зк	156					2.65	144.35	9	эк																												
			216				206	10																															
			216				206	10																															
			216				**206**	**10**			**о**																												
			216				206	10			о																												
			72	20		40		0.5	3.5	8		2																			72	20		40		0.5	3.5	8	
			72	20		40		0.5	3.5	8		2																			72	20		40		0.5	3.5	8	
			36	20		10		0.25	1.75	4	з	1																			36	20		10		0.25	1.75	4	з
			36			30		0.25	1.75	4	з	1																			36			30		0.25	1.75	4	з

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

Курс 4																											
-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
3	8	4		4						100			4		0.55	91.45	4	зк									
9																			324				314	10			
9																			324				314	10			
9																			324				**314**	**10**			**о**
9																			324				314	10			о
2																			72	20		40		0.5	3.5	8	
2																			72	20		40		0.5	3.5	8	
1																			36	20		10		0.25	1.75	4	з
1																			36			30		0.25	1.75	4	з

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-19-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

Курс 5																												Закрепленная кафедра		-
-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
4	6	4		2						70			4		0.3	65.7		к	68					2.35	56.65	9	э	31	Социально-политических наук	ПК-2
2	2	2								35			4		2	29		р	35					0.25	30.75	4	з	31	Социально-политических наук	ПКО-3
																												31	Социально-политических наук	ПК-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-5; ПКО-3
																												31	Социально-политических наук	ОПК-7; ПК-2
																												4	Иностранных и русского языков	ОПК-1; ПКО-2
																												5	Истории и регионоведения	ОПК-2; ПК-4
																												42	Иностранных языков	УК-4; ПКО-2
3	8	4		4						50			4		0.3	45.7		к	50					0.25	45.75	4	з	31	Социально-политических наук	ПКО-2; ПК-2
																												31	Социально-политических наук	ОПК-3; ПКО-2
																												10	Высшей математики	ПКО-3
																												5	Истории и регионоведения	ОПК-5; ПКО-2
																												5	Истории и регионоведения	ОПК-5; ПКО-2
																												39	Бизнес-информатики	ОПК-6; ПК-4
																												39	Бизнес-информатики	ОПК-6; ПК-4
3	4	**4**								104			**6**		**0.55**	**93.45**	**4**	**зк**												
3	4	4								104			6		0.55	93.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ПК-2
3	4	4								104			6		0.55	93.45	4	зк										31	Социально-политических наук	ПК-2
																												42	Иностранных языков	ОПК-1; ПКО-2
																												42	Иностранных языков	ОПК-1; ПКО-2
9																			324				314	10						
9																			324				314	10						
9																			324				**314**	**10**			**о**			**ОПК-4; ОПК-6; ПКО-2; ПК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2**
																												31	Социально-политических наук	ОПК-6; ОПК-4; ПКО-2; ПК-4; ПКО-3; ПК-2
9																			324				314	10			о	31	Социально-политических наук	ПКО-2; ПК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2
																														ОПК-2; УК-6; ОПК-7; ОПК-6
																												31	Социально-политических наук	ОПК-2; УК-6; ОПК-7; ОПК-6
9																			324					21	303					
9																			324					**21**	**303**					**УК-8; УК-7; ОПК-2; ОПК-1; УК-6; УК-3; УК-2; УК-5; УК-4; УК-1; ОПК-7; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПКО-2; ПК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2**
9																			324					21	303			31	Социально-политических наук	УК-8; УК-7; ОПК-2; ОПК-1; УК-6; УК-3; УК-2; УК-5; УК-4; УК-1; ОПК-7; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПКО-2; ПК-4; ПКО-3; ПКО-1; ПК-2