

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ.ПРОФ.М.А.БОЦЧ-БРУЕВИЧА"
Институт непрерывного образования

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 4 от 26.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Бачевский С.В.

20 18 з.

42.03.01

18.10/56-17

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социально-политических наук

Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе

 / Машков Г.М./

Начальник учебно-методического управления

 / Аверченков В.И./

Директор ИНО

 / Черкасов К.С./

Заведующий кафедрой

 / Чернов С.А./