

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА"
Институт непрерывного образования

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 27.04.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.В. Бачевский

04 2017 г.

42.03.01

17.10/57-П

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социально-политических наук

Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Учебный год 2017-2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе

/ F.M. Mashkov/

Начальник учебно-методического управления

/ V.I. Averchenkov/

Директор института непрерывного образования

/ K.S. Cherkasov/

Заведующий кафедрой

/ S.A. Chernov/