План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интерактивные часы
Блок 1.Дисциплины (модули)																	
Базовая часть																	
☐	+	Б1.Б.01	История	1				1	4	4	36	144	144	12	123	9	
☐	+	Б1.Б.02	Философия	2				2	4	4	36	144	144	14	121	9	
☐	+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	2			22	7	7	36	252	252	22	217	13	
☐	+	Б1.Б.04	Экономика		3			3	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.05	Социология		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	
☐	+	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	1				1	4	4	36	144	144	12	123	9	
☐	+	Б1.Б.07	Психология		3			3	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.08	Культурология	1				1	4	4	36	144	144	12	123	9	
☐	+	Б1.Б.09	Правоведение		3			3	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.10	Логика и теория аргументации		1			1	2	2	36	72	72	8	60	4	
☐	+	Б1.Б.11	Математика и статистика	1				1	5	5	36	180	180	16	155	9	
☐	+	Б1.Б.12	Информатика		2			2	3	3	36	108	108	12	92	4	
☐	+	Б1.Б.13	Управление IT-сервисами в гуманитарной сфере		2		2		3	3	36	108	108	12	92	4	
☐	+	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности			5		5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.15	История рекламы	1				1	3	3	36	108	108	10	89	9	
	+	Б1.Б.16	**Коммуникология**	**333**	**12**			**12333**	17	**17**		**612**	**612**	**75.95**	**501.05**	**35**	
☐	+	Б1.Б.16.01	Основы теории коммуникации		1			1	3	3	36	108	108	12	92	4	
☐	+	Б1.Б.16.02	Социология массовых коммуникаций	3				3	5	5	36	180	180	20.65	150.35	9	
☐	+	Б1.Б.16.03	Психология массовых коммуникаций	3				3	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9	
☐	+	Б1.Б.16.04	Теория и практика массовой информации	3	2			23	5	5	36	180	180	26.65	140.35	13	
	+	Б1.Б.17	**Интегрированные коммуникации**	**224**	**44**		**4**	**224**	16	**16**		**576**	**576**	**65.15**	**475.85**	**35**	
☐	+	Б1.Б.17.01	Основы связей с общественностью	2				2	4	4	36	144	144	14	121	9	
☐	+	Б1.Б.17.02	Основы рекламы	2				2	4	4	36	144	144	14	121	9	
☐	+	Б1.Б.17.03	Технологии рекламы и связей с общественностью	4	4		4		5	5	36	180	180	24.6	142.4	13	
☐	+	Б1.Б.17.04	Имиджелогия		4			4	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
	+	Б1.Б.18	**Менеджмент**	**444**				**444**	12	**12**		**432**	**432**	**49.95**	**355.05**	**27**	
☐	+	Б1.Б.18.01	Основы менеджмента	4				4	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9	
☐	+	Б1.Б.18.02	Антикризисная коммуникация	4				4	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9	
☐	+	Б1.Б.18.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	4				4	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9	
	+	Б1.Б.19	**Маркетинг**	**34**				**34**	7	**7**		**252**	**252**	**33.3**	**200.7**	**18**	
☐	+	Б1.Б.19.01	Основы маркетинга	3				3	4	4	36	144	144	16.65	118.35	9	
☐	+	Б1.Б.19.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	3	3	36	108	108	16.65	82.35	9	
☐	+	Б1.Б.20	Мировая и отечественная литература	1				1	5	5	36	180	180	18	153	9	
☐	+	Б1.Б.21	Политология		3			3	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.22	Политический менеджмент		3			3	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.23	Основы конфликтологии		4			4	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.24	Речевые и письменные коммуникации		3			3	2	2	36	72	72	12.55	55.45	4	
☐	+	Б1.Б.25	IT-управление контентом в гуманитарной сфере	2				2	3	3	36	108	108	12	87	9	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 1																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
4	8	6		2						69			4			65		к	67						58	9	э
4	8	6		2						69			4			65		к	67						58	9	э
4	8	6		2						69			4			65		к	67						58	9	э
2	4	2		2						68			4			60	4	зк									
5	10	8		2						86			6			80		к	84						75	9	э
3	8	4		4						51			2			49		к	49						40	9	э
3	8	**4**		**4**						100			**4**			**92**	**4**	**зк**									
3	8	4		4						100			4			92	4	зк									
5	12	8		4						86			6			80		к	82						73	9	э

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 2																											
-	Сессия 1										Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.		Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
4	10	4		6							64			4			60		к	70						61	9	э
7	10			10							120			6			110	4	з2к	122			6			107	9	э
2	6	4		2							66			2			60	4	зк									
3	8	4	4								51			4			47		к	49						45	4	з
3	8	2	4	2							51			4			47		р	49						45	4	з
2	10	**6**		**4**							62			**2**			**56**	**4**	**зк**									
2	10	6		4							62			2			56	4	зк									
8	16	**8**		**8**							132			**12**			**120**		**2к**	140						**122**	**18**	**2э**
4	8	4		4							66			6			60		к	70						61	9	э
4	8	4		4							66			6			60		к	70						61	9	э
3	8	4	4								49			4			45		к	51						42	9	э

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 3																												
-	Сессия 1										Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.		Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
3	8	4		4							49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з
3	8	4		4							100			4		0.55	91.45	4	зк									
2	4	4									68			4		0.55	59.45	4	зк									
12	30	**18**		**12**							199			**14**		**0.9**	**184.1**		**Зк**	203					**7.05**	**168.95**	**27**	**Зэ**
5	12	8		4							86			6		0.3	79.7		к	82					2.35	70.65	9	э
4	8	4		4							66			6		0.3	59.7		к	70					2.35	58.65	9	э
3	10	6		4							47			2		0.3	44.7		к	51					2.35	39.65	9	э
4	8	**4**		**4**							66			**6**		**0.3**	**59.7**		**к**	70					**2.35**	**58.65**	**9**	**э**
4	8	4		4							66			6		0.3	59.7		к	70					2.35	58.65	9	э
3	8	4		4							49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з
2	4	4									68			4		0.55	59.45	4	зк									
2	8	4		4							49			4		0.3	44.7		к	15					0.25	10.75	4	з

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 4																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
8	22	**12**		**10**						139			**10**		**2.55**	**122.45**	**4**	**зрк**	127					**2.6**	**111.4**	**13**	**ээ**
5	14	8		6						90			6		2.25	77.75	4	зр	76					2.35	64.65	9	э
3	8	4		4						49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з
12	28	**16**		**12**						194			**14**		**0.9**	**179.1**		**3к**	210					**7.05**	**175.95**	**27**	**3э**
4	10	6		4						64			4		0.3	59.7		к	70					2.35	58.65	9	э
4	8	4		4						66			6		0.3	59.7		к	70					2.35	58.65	9	э
4	10	6		4						64			4		0.3	59.7		к	70					2.35	58.65	9	э
3	10	**4**		**6**						64			**4**		**0.3**	**59.7**		**к**	34					**2.35**	**22.65**	**9**	**э**
3	10	4		6						64			4		0.3	59.7		к	34					2.35	22.65	9	э
3	8	4		4						100			4		0.55	91.45	4	зк									

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 5																												Закрепленная кафедра	
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
																												5	Истории и регионоведения
																												31	Социально-политических наук
																												42	Иностранных языков
																												37	Управления и моделирования в социально-экономических системах
																												31	Социально-политических наук
																												4	Иностранных и русского языков
																												31	Социально-политических наук
																												5	Истории и регионоведения
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												10	Высшей математики
																												6	Инофрматики и компьютерного дизайна
																												39	Информационных технологий в экономике
3	8	4	2	2						53			4		0.3	48.7		к	47					0.25	42.75	4	о	13	Экологии и безопасности жизнедеятельности
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												28	Экономики и управления в связи
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												37	Управления и моделирования в социаль
																												31	Социально-политических наук
																												42	Иностранных языков
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												39	Информационных технологий в экономике

-
Компетенции
ОК-2
ОК-1
ОК-5
ОК-3
ОК-6; ОК-7; ПК-10
ОК-5; ОПК-3
ОК-6; ОК-7
ОК-6
ОК-4
ОК-7
ОК-3
ОПК-6
ОПК-6
ОК-9
ОПК-2
ОК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
ОК-5; ОПК-5
ОК-5; ОПК-5; ПК-10
ОК-5; ОПК-4
ОК-5; ОПК-5
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8
ОПК-1
ОПК-2; ПК-8
ОПК-4; ОПК-5
ОПК-1; ПК-8
ОК-3; ОК-5; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4
ОК-3; ПК-4
ОК-5; ПК-2
ОПК-2; ПК-1
ОК-3; ПК-9; ПК-11
ОК-3; ПК-9
ОК-3; ПК-9; ПК-11
ОК-5
ОК-2
ОК-1
ОК-6; ПК-3
ОК-5; ПК-6; ПК-7
ОПК-6; ПК-8

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интер часы
☐	+	Б1.Б.26	Организация и проведение коммуникационной кампании	5			5		4	4	36	144	144	20.35	114.65	9	
☐	+	Б1.Б.27	Введение в профессию		1				2	2	36	72	72	4	64	4	
☐	+	Б1.Б.28	Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности	4				4	3	3	36	108	108	14.65	84.35	9	
☐	+	Б1.Б.29	Проектирование в рекламе и связях с общественностью		4		4		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4	
☐	+	Б1.Б.30	Основы деловых коммуникаций		2			2	3	3	36	108	108	12	92	4	
☐	+	Б1.Б.31	Брендинг		5			5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	+	Б1.Б.32	Консалтинг в связях с общественностью	5				5	3	3	36	108	108	16.65	82.35	9	
☐	+	Б1.Б.33	Реклама и связи с общественностью в Интернете		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.34	Профессиональная этика		3			3	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.35	Техника речи		3			3	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.36	Немедийные коммуникации		4			4	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.Б.37	Иностранный язык (грамматика)	1	1			11	7	7	36	252	252	22	217	13	
☐	+	Б1.Б.38	Физическая культура и спорт		3				2	2	36	72	72	2.25	65.75	4	
									159	*159*		*5724*	*5724*	*633.65*	*4766.35*	*324*	
Вариативная часть																	
☐	+	Б1.В.01	Основы научного исследования		4		4		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4	
☐	+	Б1.В.02	Основы медиапланирования		4			4	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.В.03	Корпоративная социальная ответственность		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.В.04	Технологии управления общественным мнением		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.В.05	Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.В.06	Современные интеграционные процессы		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	+	Б1.В.07	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	34	34			34	13	13	36	468	468	57.8	384.2	26	
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			**1**	2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	История связи		1			1	2	2	36	72	72	8	60	4	
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	История науки и техники		1			1	2	2	36	72	72	8	60	4	
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**			**2**	2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	История социальных концепций		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	История политических течений		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**10.25**	**57.75**	**4**	
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе		3		3		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4	
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Средства обработки и анализа данных		3		3		2	2	36	72	72	10.25	57.75	4	
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**5**			**5**	3	**3**		**108**	**108**	**12.55**	**91.45**	**4**	
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе		5			5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике		5			5	3	3	36	108	108	12.55	91.45	4	
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**5**			**5**	2	**2**		**72**	**72**	**8.55**	**59.45**	**4**	
☐	+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии ведения переговоров		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
☐	-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии делового общения		5			5	2	2	36	72	72	8.55	59.45	4	
	+	Б1.В.ДВ.06	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 1																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
2	4	4								68						64	4	з									
7	10			10						110			6			100	4	з2к	132			6			117	9	э
39	*80*	*48*		*32*						*776*			*40*			*720*	*16*		*548*			*6*			*479*	*63*	
2	4	**4**								68			**4**			**60**	**4**	**зк**									
2	4	4								68			4			60	4	зк									
2	4	4								68			4			60	4	зк									

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 2																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
3	8	4		4						51			4			47		к	49						45	4	з
35	*84*	*36*	*12*	*36*						*646*			*42*			*592*	*12*		*530*			*6*			*467*	*57*	
2	4	**4**								68			**4**			**60**	**4**	**зк**									
2	4	4								68			4			60	4	зк									
2	4	4								68			4			60	4	зк									

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 3																										
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
2	4	4								68			4		0.55	59.45	4	зк									
2	8	4		4						30					0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з
2	2	2								30						30			40					0.25	35.75	4	з
37	*92*	*56*		*36*						*776*			*48*		*4.6*	*707.4*	*16*		*464*					*10.65*	*397.35*	*56*	
7	16			16						108			4		0.55	99.45	4	зк	128			6		2.35	110.65	9	э
2	8	**2**	**4**	**2**						64					**2.25**	**57.75**	**4**	**зр**									
2	8	2	4	2						64					2.25	57.75	4	зр									
2	8	2	4	2						64					2.25	57.75	4	зр									

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 4																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.
3	8	4		4						49			4		0.3	44.7		к	51					2.35	39.65	9	э
2	8	4		4						30					2	28		р	34					0.25	29.75	4	з
2	4	4								34			4		0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з
33	*88*	*48*		*40*						*610*			*40*		*6.9*	*555.1*	*8*		*490*					*14.85*	*409.15*	*66*	
2	4	4								68			4		2.25	57.75	4	зр									
2	8	4		4						30					0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з
6	16			16						98			4		0.55	89.45	4	зк	102			6		2.35	84.65	9	э

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 5																											Закрепленная кафедра	
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
4	10	6		4						71			6		2	63		р	63					2.35	51.65	9	э	31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
3	8	4		4						49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з	31	Социально-политических наук
3	10	6		4						44			4		0.3	39.7		к	54					2.35	42.65	9	э	31	Социально-политических наук
2	8	2	4	2						30					0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з	31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												42	Иностранных языков
																												21	Физической культуры
15	*44*	*22*	*6*	*16*						*247*			*18*		*3.2*	*225.8*			*249*					*5.45*	*213.55*	*30*			
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
2	6	4		2						32			2		0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з	31	Социально-политических наук
2	4	4								68			4		0.55	59.45	4	зк										31	Социально-политических наук
2	4	4								68			4		0.55	59.45	4	зк										31	Социально-политических наук
2	4	4								68			4		0.55	59.45	4	зк										5	Истории и регионоведения
																												42	Иностранных языков
																												5	Истории и регионоведения
																												5	Истории и регионоведения
																												31	Социально-политических наук
																												31	Социально-политических наук
																												39	Информационных технологий в экономи
																												39	Информационных технологий в экономи
3	8	**4**		**4**						49			**4**		**0.3**	**44.7**		**к**	51					**0.25**	**46.75**	**4**	**з**		
3	8	4		4						49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з	31	Социально-политических наук
3	8	4		4						49			4		0.3	44.7		к	51					0.25	46.75	4	з	31	Социально-политических наук
2	6	**4**		**2**						32			**2**		**0.3**	**29.7**		**к**	34					**0.25**	**29.75**	**4**	**з**		
2	6	4		2						32			2		0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з	31	Социально-политических наук
2	6	4		2						32			2		0.3	29.7		к	34					0.25	29.75	4	з	31	Социально-политических наук

-
Компетенции
ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
ОК-6; ОПК-1
ОК-4; ПК-7
ОПК-1; ОПК-4; ПК-11
ОК-5; ОПК-1
ОПК-1; ПК-8
ОПК-1; ПК-6
ОПК-5; ПК-7
ОПК-2; ПК-6
ОК-5
ОПК-1; ПК-6
ОК-5
ОК-8
ПК-11
ПК-4; ПК-5
ПК-3; ПК-6
ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-1
ОК-5; ПК-6
ОК-2; ПК-1
ОК-2; ПК-1
ОК-2; ПК-1
ОК-2; ПК-10
ОК-2; ПК-10
ОК-2; ПК-10
ОПК-6; ПК-8
ОПК-6; ПК-8
ОПК-6; ПК-8
ОПК-1; ПК-3
ОПК-1; ПК-3
ОПК-1; ПК-3
ПК-3
ПК-3
ПК-3

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интерактивные часы
☐	-	Б1.В.ДВ.06.01	Общая физическая подготовка		45							328	328	4.5	315.5	8	
♿	-	Б1.В.ДВ.06.02	Адаптационная физическая подготовка		45							328	328	4.5	315.5	8	
☐	-	Б1.В.ДВ.06.03	Секции по видам спорта		45							328	328	4.5	315.5	8	
									36	*36*		*1296*	*1296*	*158.15*	*1067.85*	*70*	
									195	*195*		*7020*	*7020*	*791.8*	*5834.2*	*394*	
Блок 2.Практики																	
Вариативная часть																	
	+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**2**	**3**			11	**11**		**396**	**396**	**216**	**180**		
☐	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2	3			11	11	36	396	396	216	180		
	+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**455**			25	**25**		**900**	**900**	**900**			
☐	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4			13	13	36	468	468	468			
☐	+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5			9	9	36	324	324	324			
☐	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			5			3	3	36	108	108	108			
									36	*36*		*1296*	*1296*	*1116*	*180*		
									36	*36*		*1296*	*1296*	*1116*	*180*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	
Базовая часть																	
	+	Б3.Б.01	**Государственная итоговая аттестация**						9	**9**		**324**	**324**	**21**	**303**		
☐	+	Б3.Б.01.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						9	9	36	324	324	21	303		
									9	*9*		*324*	*324*	*21*	*303*		
									9	*9*		*324*	*324*	*21*	*303*		
ФТД.Факультативы																	
Вариативная часть																	
☐	+	ФТД.В.01	Факультативы		2345				4	4	36	144	144	120.75	7.25	16	
									4	*4*		*144*	*144*	*120.75*	*7.25*	*16*	
									4	*4*		*144*	*144*	*120.75*	*7.25*	*16*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 1																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Конт роль	Формы контр.
2	*4*	*4*								*68*			*4*			*60*	*4*										
41	*84*	*52*		*32*						*844*			*44*			*780*	*20*		*548*			*6*			*479*	*63*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 2																										
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
2	*4*	*4*								*68*			*4*			*60*	*4*										
37	*88*	*40*	*12*	*36*						*714*			*46*			*652*	*16*		*530*			*6*			*467*	*57*	
5																			180						**180**		
5																			180						180		
5																			*180*						*180*		
5																			*180*						*180*		
1																			36	20		10			2	4	з
1																			*36*	*20*		*10*			*2*	*4*	
1																			*36*	*20*		*10*			*2*	*4*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 3																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
9	*24*	*2*	*4*	*18*						*172*			*4*		*2.8*	*157.2*	*8*		*128*			*6*		*2.35*	*110.65*	*9*	
46	*116*	*58*	*4*	*54*						*948*			*52*		*7.4*	*864.6*	*24*		*592*			*6*		*13*	*508*	*65*	
6																			216				**206**	**10**			
6																			216				206	10			
6																			*216*				*206*	*10*			
6																			*216*				*206*	*10*			
1																			36	20		10		0.25	1.75	4	з
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*	
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 4																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.
																			164	2				0.25	157.75	4	з
																			164	2				0.25	157.75	4	з
																			164	2				0.25	157.75	4	з
10	*28*	*8*		*20*						*196*			*8*		*3.1*	*176.9*	*8*		*136*			*6*		*2.6*	*114.4*	*13*	
43	*116*	*56*		*60*						*806*			*48*		*10*	*732*	*16*		*626*			*6*		*17.45*	*523.55*	*79*	
13																			468				**458**	**10**			
13																			468				458	10			
13																			*468*				*458*	*10*			
13																			*468*				*458*	*10*			
1																			36	20		10		0.25	1.75	4	з
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*	
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Z-15-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

Курс 5																										Закрепленная кафедра	
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
																			164	2				0.25	157.75	4	з	21	Физической культуры
																			164	2				0.25	157.75	4	з	21	Физической культуры
																			164	2				0.25	157.75	4	з	21	Физической культуры
13	*32*	*24*		*8*						*317*			*20*		*2.55*	*282.45*	*12*		*119*					*0.75*	*106.25*	*12*			
28	*76*	*46*	*6*	*24*						*564*			*38*		*5.75*	*508.25*	*12*		*368*					*6.2*	*319.8*	*42*			
																												31	Социально-политических наук
12																			432				**412**	**20**					
																												31	Социально-политических наук
9																			324				314	10				31	Социально-политических наук
3																			108				98	10				31	Социально-политических наук
12																			*432*				*412*	*20*					
12																			*432*				*412*	*20*					
9																			324					**21**	**303**				
9																			324					21	303			31	Социально-политических наук
9																			*324*					*21*	*303*				
9																			*324*					*21*	*303*				
1																			36	20		10		0.25	1.75	4	з		
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*			
1																			*36*	*20*		*10*		*0.25*	*1.75*	*4*			

-
Компетенции
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ОПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ПК-9; ПК-10; ПК-11
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11