План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	Интерчасы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	36	144	144	28	80	36	10
+	Б1.Б.02	Философия	3				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	10
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	24	13			13	13	36	468	468	106.6	289.4	72	40
+	Б1.Б.04	Экономика		4			3	3	36	108	108	28.25	79.75		6
+	Б1.Б.05	Социология		4			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	28	80	36	6
+	Б1.Б.07	Психология		3			3	3	36	108	108	28.25	79.75		6
+	Б1.Б.08	Культурология	2				4	4	36	144	144	28	80	36	10
+	Б1.Б.09	Правоведение		4			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.Б.10	Логика и теория аргументации	2				3	3	36	108	108	20	88		10
+	Б1.Б.11	Математика и статистика	1				5	5	36	180	180	36	108	36	
+	Б1.Б.12	Информатика		1			3	3	36	108	108	26	82		
+	Б1.Б.13	Управление IT- сервисами в гуманитарной сфере	3			3	6	6	36	216	216	48.35	167.65		7
+	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности			7		3	3	36	108	108	28.25	79.75		6
+	Б1.Б.15	Стилистика и литературное редактирование	4				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	
+	Б1.Б.16	**Коммуникология**	**566**	**2**			17	**17**		**612**	**612**	**135.3**	**368.7**	**108**	**44**
+	Б1.Б.16.01	Основы теории коммуникации		2			3	3	36	108	108	28	80		12
+	Б1.Б.16.02	Социология массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	38.35	105.65	36	12
+	Б1.Б.16.03	Психология массовых коммуникаций	6				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	10
+	Б1.Б.16.04	Теория и практика массовой информации	5				5	5	36	180	180	38.6	105.4	36	10
+	Б1.Б.17	**Интегрированные коммуникации**	**356**	**8**		**356**	15	**15**		**540**	**540**	**133.55**	**298.45**	**108**	**46**
+	Б1.Б.17.01	Основы связей с общественностью	3			3	3	3	36	108	108	32.35	39.65	36	6
+	Б1.Б.17.02	Основы рекламы	5			5	4	4	36	144	144	32.35	75.65	36	12
+	Б1.Б.17.03	Технологии рекламы и СО	6			6	5	5	36	180	180	40.6	103.4	36	16
+	Б1.Б.17.04	Имиджелогия		8			3	3	36	108	108	28.25	79.75		12
+	Б1.Б.18	**Менеджмент**	**78А**				12	**12**		**432**	**432**	**91.05**	**232.95**	**108**	**28**
+	Б1.Б.18.01	Основы менеджмента	7				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	6
+	Б1.Б.18.02	Антикризисная коммуникация	А				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	10
+	Б1.Б.18.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-службы	8				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	12
+	Б1.Б.19	**Маркетинг**	**78**				7	**7**		**252**	**252**	**60.7**	**119.3**	**72**	**19**
+	Б1.Б.19.01	Основы маркетинга	7				4	4	36	144	144	30.35	77.65	36	7
+	Б1.Б.19.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8				3	3	36	108	108	30.35	41.65	36	12
+	Б1.Б.20	Мировая и отечественная литература	1				5	5	36	180	180	36	108	36	12
+	Б1.Б.21	Политология		5			3	3	36	108	108	28.25	79.75		6
+	Б1.Б.22	Политический менеджмент		7			2	2	36	72	72	24.25	47.75		6
+	Б1.Б.23	Основы конфликтологии		6			3	3	36	108	108	28.25	79.75		12
+	Б1.Б.24	Речевые и письменные коммуникации		6			2	2	36	72	72	24.25	47.75		6
+	Б1.Б.25	Организация и проведение коммуникационной кампании	8			8	4	4	36	144	144	32.35	75.65	36	6
+	Б1.Б.26	Введение в профессию		2			2	2	36	72	72	20	52		6
+	Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	9				3	3	36	108	108	22.35	49.65	36	6

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 1																		Курс 2																	
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
4	144	12		16			80	36																											
																		4	144	12		16		2.35	77.65	36								
3	108			26			82		4	144			26			82	36	3	108			26		0.25	81.75		3	108			26		2.35	43.65	36
																											3	108	12		16		0.25	79.75	
																											2	72	8		12		0.25	51.75	
4	144	12		16			80	36																											
																		3	108	12		16		0.25	79.75									
									4	144	12		16			80	36																			
																											2	72	8		12		0.25	51.75	
									3	108	8		12			88																			
5	180	14		22			108	36																											
3	108	10	8	8			82																												
																		6	216	16	14	14		4.35	167.65									
																											4	144	12		16		2.35	77.65	36
									3	**108**	**12**		**16**			**80**																			
									3	108	12		16			80																			
																		3	**108**	**12**		**16**		**4.35**	**39.65**	**36**									
																		3	108	12		16		4.35	39.65	36									
5	180	14		22			108	36																											
									2	72	8		12			52																			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 3																		Курс 4																	
Сем. 5									Сем. 6									Сем. 7									Сем. 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
																		3	108	12	6	10		0.25	79.75											
5	**180**	**16**		**20**		**2.6**	**105.4**	**36**	9	**324**	**28**		**36**		**4.7**	**183.3**	**72**																		
									5	180	16		20		2.35	105.65	36																		
									4	144	12		16		2.35	77.65	36																		
5	180	16		20		2.6	105.4	36																											
4	**144**	**12**		**16**		**4.35**	**75.65**	**36**	5	**180**	**14**		**22**		**4.6**	**103.4**	**36**										3	**108**	**12**		**16**		**0.25**	**79.75**	
4	144	12		16		4.35	75.65	36																											
									5	180	14		22		4.6	103.4	36																		
																											3	108	12		16		0.25	79.75	
																		4	**144**	**12**		**16**		**2.35**	**77.65**	**36**	4	**144**	**12**		**16**		**2.35**	**77.65**	**36**
																		4	144	12		16		2.35	77.65	36									
																											4	144	12		16		2.35	77.65	36
																		4	**144**	**12**	**8**	**8**		**2.35**	**77.65**	**36**	3	**108**	**12**		**16**		**2.35**	**41.65**	**36**
																		4	144	12	8	8		2.35	77.65	36									
																											3	108	12		16		2.35	41.65	36
3	108	12		16		0.25	79.75																												
																		2	72	10		14		0.25	47.75										
									3	108	12		16		0.25	79.75																				
									2	72	10		14		0.25	47.75																				
																											4	144	12		16		4.35	75.65	36

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Сем. 9									Сем. А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		5	Истории и регионоведения	ОК-2
																		31	Социально-политических наук	ОК-1
																		42	Иностранных языков	ОК-5
																		37	Управления и моделирования в социально-экономических системах	ОК-3
																		31	Социально-политических наук	ОК-6; ОК-7; ПК-10
																		4	Иностранных и русского языков	ОК-5; ОПК-3
																		31	Социально-политических наук	ОК-6; ОК-7
																		5	Истории и регионоведения	ОК-6
																		31	Социально-политических наук	ОК-4
																		31	Социально-политических наук	ОК-7
																		10	Высшей математики	ОК-3
																		6	Инофрматики и компьютерного дизайна	ОПК-6
																		39	Информационных технологий в экономике	ОПК-6
																		13	Экологии и безопасности жизнедеятельности	ОК-9
																		4	Иностранных и русского языков	ОПК-3
																				ОК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ОПК-5
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ОПК-5; ПК-10
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ОПК-4
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ОПК-5
																				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1
																		31	Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-8
																		31	Социально-политических наук	ОПК-4; ОПК-5
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-8
									4	**144**	**12**		**16**		**2.35**	**77.65**	**36**			**ОК-3; ОК-5; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4**
																		37	Управления и моделирования в социаль	ОК-3; ПК-4
									4	144	12		16		2.35	77.65	36	31	Социально-политических наук	ОК-5; ПК-2
																		31	Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-1
																				ОК-3; ПК-9; ПК-11
																		37	Управления и моделирования в социаль	ОК-3; ПК-9
																		31	Социально-политических наук	ОК-3; ПК-9; ПК-11
																		42	Иностранных языков	ОК-5
																		31	Социально-политических наук	ОК-2
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
																		31	Социально-политических наук	ОК-6; ПК-3
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ПК-6; ПК-7
																		31	Социально-политических наук	ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
																		31	Социально-политических наук	ОК-6; ОПК-1
3	108	8		12		2.35	49.65	36										31	Социально-политических наук	ОК-4; ПК-7

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	Интерчасы
+	Б1.Б.28	Проектирование в рекламе и связях с общественностью		8		8	2	2	36	72	72	26.25	45.75		10
+	Б1.Б.29	Основы деловых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	28.25	79.75		10
+	Б1.Б.30	Брендинг		9			3	3	36	108	108	28.25	79.75		10
+	Б1.Б.31	Консалтинг в связях с общественностью	9				3	3	36	108	108	38.35	33.65	36	12
+	Б1.Б.32	Реклама и связи с общественностью в Интернете		8			2	2	36	72	72	24.25	47.75		10
+	Б1.Б.33	Профессиональная этика		4			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.Б.34	История рекламы		3			2	2	36	72	72	20.25	15.75	36	6
+	Б1.Б.35	Немедийные коммуникации		7			2	2	36	72	72	24.25	47.75		10
+	Б1.Б.36	Физическая культура и спорт		12			2	2	36	72	72	2	70		
							159	*159*		*5724*	*5724*	*1355.3*	*3504.7*	*864*	*394*
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Основы научного исследования		9		9	2	2	36	72	72	22.25	49.75		6
+	Б1.В.02	Основы медиапланирования		7			2	2	36	72	72	24.25	47.75		10
+	Б1.В.03	Корпоративная социальная ответственность		9			2	2	36	72	72	20.25	51.75		12
+	Б1.В.04	Технологии управления общественным мнением		9			2	2	36	72	72	20.25	51.75		8
+	Б1.В.05	Взаимодействие с государственными службами и технологии лоббирования		А			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.В.06	Менеджмент проектов		9			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.В.07	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	46	35			13	13	36	468	468	109.2	286.8	72	40
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**20.25**	**51.75**		**6**
+	Б1.В.ДВ.01.01	История связи		5			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
-	Б1.В.ДВ.01.02	История науки и техники		5			2	2	36	72	72	20.25	51.75		6
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**20**	**52**		**6**
+	Б1.В.ДВ.02.01	История социальных концепций		2			2	2	36	72	72	20	52		6
-	Б1.В.ДВ.02.02	История политических течений		2			2	2	36	72	72	20	52		6
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**		**5**	2	**2**		**72**	**72**	**20.25**	**51.75**		**4**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе		5		5	2	2	36	72	72	20.25	51.75		4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Средства обработки и анализа данных		5		5	2	2	36	72	72	20.25	51.75		4
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**А**			3	**3**		**108**	**108**	**28.25**	**79.75**		**12**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе		А			3	3	36	108	108	28.25	79.75		12
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике		А			3	3	36	108	108	28.25	79.75		12
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**А**			2	**2**		**72**	**72**	**20.25**	**51.75**		**8**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии ведения переговоров		А			2	2	36	72	72	20.25	51.75		8
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии делового общения		А			2	2	36	72	72	20.25	51.75		8
+	Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**													
-	Б1.В.ДВ.06.01	Общая физическая подготовка		345678						328	328	1.5	326.5		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Адаптационная физическая подготовка		345678						328	328	1.5	326.5		
-	Б1.В.ДВ.06.03	Секции по видам спорта		345678						328	328	1.5	326.5		
							36	*36*		*1296*	*1296*	*345.7*	*878.3*	*72*	*124*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 1																		Курс 2																	
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
																											3	108	12		16		0.25	79.75	
																											2	72	8		12		0.25	51.75	
																		2	72	8		12		0.25	15.75	36									
1	36	2					34		1	36						36																			
25	*900*	*64*	*8*	*110*			*574*	*144*	*17*	*612*	*40*		*82*			*418*	*72*	*21*	*756*	*60*	*14*	*100*		*11.8*	*462.2*	*108*	*19*	*684*	*60*		*110*		*5.95*	*436.05*	*72*
																		2.75	99			26		0.25	72.75		3.75	135			26		2.35	70.65	36
									2	**72**	**8**		**12**			**52**																				
									2	72	8		12			52																				
									2	72	8		12			52																				
																			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75	
																			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75	
																			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75	
									2	*72*	*8*		*12*			*52*		*2.75*	*99*			*26*		*0.25*	*72.75*		*3.75*	*135*			*26*		*2.35*	*70.65*	*36*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 3																		Курс 4																	
Сем. 5									Сем. 6									Сем. 7									Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
																											2	72	10		14		2.25	45.75	
																											2	72	10		14		0.25	47.75	
																		2	72	10		14		0.25	47.75										
12	*432*	*40*		*52*		*7.2*	*260.8*	*72*	*19*	*684*	*64*		*88*		*9.8*	*414.2*	*108*	*15*	*540*	*56*	*14*	*62*		*5.45*	*330.55*	*72*	*18*	*648*	*68*		*92*		*11.8*	*368.2*	*108*
																		2	72	10		14		0.25	47.75										
2.75	99			26		0.25	72.75		3.75	135			26		2.35	70.65	36																		
2	**72**	**8**		**12**		**0.25**	**51.75**																												
2	72	8		12		0.25	51.75																												
2	72	8		12		0.25	51.75																												
2	**72**	**8**	**4**	**6**		**2.25**	**51.75**																												
2	72	8	4	6		2.25	51.75																												
2	72	8	4	6		2.25	51.75																												
	54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			58					0.25	57.75	
	54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			58					0.25	57.75	
	54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			54					0.25	53.75			58					0.25	57.75	
6.75	*243*	*16*	*4*	*44*		*2.75*	*176.25*		*3.75*	*135*			*26*		*2.35*	*70.65*	*36*	*2*	*72*	*10*		*14*		*0.25*	*47.75*										

Курс 5																	Закрепленная кафедра		-
Сем. 9									Сем. А										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ОПК-4; ПК-11
																		31	Социально-политических наук	ОК-5; ОПК-1
3	108	12		16		0.25	79.75											31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-8
3	108	20		16		2.35	33.65	36										31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-6
																		31	Социально-политических наук	ОПК-5; ПК-7
																		31	Социально-политических наук	ОПК-2; ПК-6
																		31	Социально-политических наук	ОПК-2
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-6
																				ОК-8
9	*324*	*40*		*44*		*4.95*	*163.05*	*72*	*4*	*144*	*12*		*16*		*2.35*	*77.65*	*36*			
2	72	8		12		2.25	49.75											31	Социально-политических наук	ПК-11
																		31	Социально-политических наук	ПК-4; ПК-5
2	72	8		12		0.25	51.75											31	Социально-политических наук	ПК-3; ПК-6
2	72	8		12		0.25	51.75											31	Социально-политических наук	ПК-7
									2	72	8		12		0.25	51.75		31	Социально-политических наук	ПК-6; ПК-7
2	72	8		12		0.25	51.75											5	Истории и регионоведения	ПК-1
																		42	Иностранных языков	ОК-5; ПК-6
																				ОК-2; ПК-1
																		5	Истории и регионоведения	ОК-2; ПК-1
																		31	Социально-политических наук	ОК-2; ПК-1
																				ОК-2; ПК-10
																		31	Социально-политических наук	ОК-2; ПК-10
																		31	Социально-политических наук	ОК-2; ПК-10
																				ОПК-6; ПК-8
																		39	Информационных технологий в экономи	ОПК-6; ПК-8
																		39	Информационных технологий в экономи	ОПК-6; ПК-8
									3	**108**	**12**		**16**		**0.25**	**79.75**				**ОПК-1; ПК-3**
									3	108	12		16		0.25	79.75		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-3
									3	108	12		16		0.25	79.75		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-3
									2	**72**	**8**		**12**		**0.25**	**51.75**				**ПК-3**
									2	72	8		12		0.25	51.75		31	Социально-политических наук	ПК-3
									2	72	8		12		0.25	51.75		31	Социально-политических наук	ПК-3
																		21	Физической культуры	ОК-8
																		21	Физической культуры	ОК-8
																		21	Физической культуры	ОК-8
8	*288*	*32*		*48*		*3*	*205*		*7*	*252*	*28*		*40*		*0.75*	*183.25*				

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интерактивные часы
							195	*195*		*7020*	*7020*	*1701*	*4383*	*936*	*518*
Блок 2.Практики															
Вариативная часть															
+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**4**	**6**		12	**12**		**432**	**432**	**432**			
+	Б2.В.01.01(У)	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		4	6		12	12	36	432	432	432			
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**8АА**		24	**24**		**864**	**864**	**864**			
+	Б2.В.02.01(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			8		12	12	36	432	432	432			
+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			А		9	9	36	324	324	324			
+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			А		3	3	36	108	108	108			
							36	*36*		*1296*	*1296*	*1296*			
							36	*36*		*1296*	*1296*	*1296*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01	**Государственная итоговая аттестация**					9	**9**		**324**	**324**	**21**	**303**		
+	Б3.Б.01.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					9	9	36	324	324	21	303		
							9	*9*		*324*	*324*	*21*	*303*		
							9	*9*		*324*	*324*	*21*	*303*		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Факультативы		123456789			9	9	36	324	324	307.75	16.25		
							9	*9*		*324*	*324*	*307.75*	*16.25*		
							9	*9*		*324*	*324*	*307.75*	*16.25*		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 1																		Курс 2																	
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
25	*900*	*64*	*8*	*110*			*574*	*144*	*19*	*684*	*48*		*94*			*470*	*72*	*23.75*	*855*	*60*	*14*	*126*		*12.05*	*534.95*	*108*	*22.75*	*819*	*60*		*136*		*8.3*	*506.7*	*108*
																											6	**216**				**206**	**10**		
																											6	216				206	10		
																											6	*216*				*206*	*10*		
																											6	*216*				*206*	*10*		
1	36	20		14			2		1	36	20		14			2		1	36	20		14		0.25	1.75		1	36	20		14		0.25	1.75	
1	*36*	*20*		*14*			*2*		*1*	*36*	*20*		*14*			*2*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*	
1	*36*	*20*		*14*			*2*		*1*	*36*	*20*		*14*			*2*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 3																	Курс 4																
Сем. 5									Сем. 6								Сем. 7									Сем. 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль
18.75	*675*	*56*	*4*	*96*		*9.95*	*437.05*	*72*	*22.75*	*819*	*64*		*114*		*12.15*	*484.85*	*144*	*17*	*612*	*66*	*14*	*76*		*5.7*	*378.3*	*72*	*18*	*648*	*68*		*92*		*11.8*	*368.2*	*108*
									6	**216**				**206**	**10**																			
									6	216				206	10																			
																											12	**432**				**422**	**10**		
																											12	432				422	10		
									6	*216*				*206*	*10*													*12*	*432*				*422*	*10*		
									6	*216*				*206*	*10*													*12*	*432*				*422*	*10*		
1	36	20		14		0.25	1.75		1	36	20		14		0.25	1.75		1	36	20		14		0.25	1.75		1	36	20		14		0.25	1.75	
1	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*	
1	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*		*1*	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-OZ-16-10-1.plx', код направления 42.03.01, профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

Курс 5																	Закрепленная кафедра		-
Сем. 9									Сем. A										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	РпРП	АттК	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
17	*612*	*72*		*92*		*7.95*	*368.05*	*72*	*11*	*396*	*40*		*56*		*3.1*	*260.9*	*36*			
																				ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
									12	**432**				**412**	**20**					**ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11**
																		31	Социально-политических наук	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
									9	324				314	10			31	Социально-политических наук	ОПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
									3	108				98	10			31	Социально-политических наук	ПК-9; ПК-10; ПК-11
									12	*432*				*412*	*20*					
									12	*432*				*412*	*20*					
									9	**324**					**21**	**303**				**ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11**
									9	324					21	303		31	Социально-политических наук	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
									9	*324*					*21*	*303*				
									9	*324*					*21*	*303*				
1	36	20		14		0.25	1.75													
1	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*													
1	*36*	*20*		*14*		*0.25*	*1.75*													