

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование					203	203		7308	7308	3244.95	3154.5	908.55
Блок 1.Дисциплины (модули)							203	203		7308	7308	3244.95	3154.5	908.55
Обязательная часть							117	117		4212	4212	1902.7	1737.25	572.05
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.02	Экономика		3			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.О.03	Социология	4				3	3	36	108	108	52.35	22	33.65
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	36	108	108	52.35	22	33.65
+	Б1.О.05	Политология	3				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.06	Теория государства и права	4				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.07	Логика и теория аргументации	2				3	3	36	108	108	36.35	38	33.65
+	Б1.О.08	История России		1	2		4	4	36	144	144	116.5	27.5	
+	Б1.О.09	Иностранный язык	2	1			11	11	36	396	396	202.6	159.75	33.65
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.11	Цифровые коммуникации	6				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.12	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		4			4	4	36	144	144	88.25	55.75	
+	Б1.О.14	Введение в коммуникационные специальности	1				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации		2			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.О.16	Деловые и межличностные коммуникации		3			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	3	2		2	6	6	36	216	216	88.6	93.75	33.65
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	5	4		4	7	7	36	252	252	104.6	113.75	33.65
+	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций	4	3			6	6	36	216	216	86.6	95.75	33.65
+	Б1.О.20	Интегрированные коммуникации		5			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.21	Правовое регулирование связей с общественностью, рекламы и медиасферы	6				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.22	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.23	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		4			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	Б1.О.24	Менеджмент	5				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.25	Социология в рекламе и связях с общественностью	5			5	4	4	36	144	144	54.35	56	33.65
+	Б1.О.26	Психология рекламы и связей с общественностью	6				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.О.27	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6			7	7	36	252	252	102.6	115.75	33.65
+	Б1.О.28	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		6		6	3	3	36	108	108	52.25	55.75	
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	54.25	17.75	
+	Б1.О.30	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54.25	17.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							86	86		3096	3096	1342.25	1417.25	336.5
+	Б1.В.01	Культурология	2				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.В.02	Основы научного исследования		7			3	3	36	108	108	50.25	57.75	
+	Б1.В.03	Основы маркетинга	5				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				4	4	36	144	144	52.35	58	33.65
+	Б1.В.05	Корпоративная социальная ответственность		5			2	2	36	72	72	34.25	37.75	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
31	Кафедра Социально-политических	УК-5
37	Кафедра Управления и	УК-2; УК-9; ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических	УК-3; ОПК-4
31	Кафедра Социально-политических	УК-6; ОПК-7
31	Кафедра Социально-политических	ОПК-2; ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических	УК-2; ОПК-2; ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических	УК-1
5	Кафедра истории и регионоведения	УК-5; ОПК-3
42	Кафедра иностранных языков	УК-4; ОПК-1
4	Кафедра иностранных и русского	УК-4; ОПК-1
31	Кафедра Социально-политических	ОПК-6
39	Кафедра бизнес-информатики	ОПК-6
52	Кафедра экологической безопасности	УК-8; УК-10
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-4
31	Кафедра Социально-политических	УК-4
31	Кафедра Социально-политических	УК-4; ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических	ОПК-4; ПКО-1
31	Кафедра Социально-политических	ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических	ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-5
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-1
37	Кафедра Управления и	УК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-5
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-6
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-4; ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-4
21	Кафедра Физической культуры	УК-7
31	Кафедра Социально-политических	УК-5
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-3; ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических	ПКО-1
37	Кафедра Управления и	ОПК-5; ПКО-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-5; ПКО-3
31	Кафедра Социально-политических	ПК-2

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование												
+	Б1.В.06	Технологии управления общественным мнением		7				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.07	Основы медиапланирования		8				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.08	История рекламы и масс-медиа		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	7					4	4	36	144	144	52.35	58
+	Б1.В.10	Антикризисная коммуникация	7					4	4	36	144	144	52.35	58
+	Б1.В.11	Политический менеджмент	8					4	4	36	144	144	52.35	58
+	Б1.В.12	Брендинг		7				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.13	Консалтинг в связях с общественностью	7					3	3	36	108	108	36.35	38
+	Б1.В.14	Практикум копирайтинга и сторитейлинга		7		7		3	3	36	108	108	52.25	55.75
+	Б1.В.15	Основы конфликтологии		5				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.16	Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.17	Социальная реклама и связи с общественностью		4		4		2	2	36	72	72	36.25	35.75
+	Б1.В.18	Стилистика и литературное редактирование	3					3	3	36	108	108	36.35	38
+	Б1.В.19	Мировая и отечественная литература	1					3	3	36	108	108	52.35	22
+	Б1.В.20	Реклама и связи с общественностью в бизнесе		8				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.21	Основы статистики и математический анализ		2				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.22	Современная Россия и постсоветское пространство		6				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.23	Российская культура в контексте мирового культурного процесса		5				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.24	Персональная эффективность и тайм-менеджмент		7				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.25	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	4	3				8	8	36	288	288	138.6	115.75
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4				2	2		72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.ДВ.01.01	История связи		4				2	2	36	72	72	34.25	37.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	История науки и техники		4				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				2	2		72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн в рекламе		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75
-	Б1.В.ДВ.02.02	Средства обработки и анализа данных		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		8				3	3		108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии ведения переговоров		8				3	3	36	108	108	50.25	57.75
-	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии делового общения		8				3	3	36	108	108	50.25	57.75
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												
-	Б1.В.ДВ.04.01	Общая физическая подготовка			234						328	328	132.75	195.25
-	Б1.В.ДВ.04.02	Адаптационная физическая подготовка			234						328	328	132.75	195.25
-	Б1.В.ДВ.04.03	Секции по видам спорта			234						328	328	132.75	195.25
Блок 2.Практика								28	28		1008	1008	1008	
Обязательная часть								18	18		648	648	648	
+	Б2.О.01	производственная практика			68			18	18		648	648	648	
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			6			9	9	36	324	324	324	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-4
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2; ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических наук	ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПКО-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-5
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-7; ПК-2
4	Кафедра иностранных и русского языков	ОПК-1
42	Кафедра иностранных языков	УК-5; ПКО-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2; ПКО-2
10	Кафедра высшей математики	ПКО-3
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-2
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-6
42	Кафедра иностранных языков	ОПК-1
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-5; ПКО-2
5	Кафедра истории и регионоведения	ОПК-5; ПКО-2
39	Кафедра бизнес-информатики	ОПК-6
39	Кафедра бизнес-информатики	ОПК-6
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2
31	Кафедра Социально-политических наук	ПК-2
21	Кафедра Физической культуры	УК-7
21	Кафедра Физической культуры	УК-7
21	Кафедра Физической культуры	УК-7
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
31	Кафедра Социально-политических наук	ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПКО-2; ПКО-3

				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов			
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика				8		9	9	36	324	324	324		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								10	10		360	360	360		
+	Б2.В.01	Учебная практика			2	4		10	10		360	360	360		
+	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2	4		10	10	36	360	360	360		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	21	303	
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа						9	9		324	324	21	303	
+	Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	21	303	
ФТД.Факультативы								16	16		576	576	411	165	
+	ФТД.01	Гребно-парусный спорт			3456			4	4	36	144	144	137	7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	274	158	
+	ФТД.В.01	Тренинг публичного выступления			3			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	ФТД.В.02	"Гибкие навыки" (развитие надпрофессиональных навыков)			45			4	4	36	144	144	68.5	75.5	
+	ФТД.В.03	Персональный брендинг			6			2	2	36	72	72	34.25	37.75	
+	ФТД.В.04	Гребно-парусный спорт			3456			4	4	36	144	144	137	7	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
		УК-6; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-6; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
31	Кафедра Социально-политических наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
21	Кафедра Физической культуры	
31	Кафедра Социально-политических наук	
31	Кафедра Социально-политических наук	
31	Кафедра Социально-политических наук	
21	Кафедра Физической культуры	