УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _СТЭД

Д.В. Шутман

_____20 г.

Расписание

второй повторной

промежуточной аттестации обучающихся

в период с 26.01.2026 по 18.02.2026

Кафедра___Социально-политических наук

Дисциплины:

Анализ рынка рекламы и связей с общественностью, Антикризисная коммуникация, Брендинг, Введение в коммуникационные специальности Деловые и межличностные коммуникации, Имидж территории, Интегрированные коммуникации, История и философия науки, История рекламы и масс-медиа, Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации, Консалтинг в связях с общественностью, Корпоративная социальная ответственность, Логика и теория аргументации, Методологические проблемы современной науки, Методология научного познания, Методы социологических исследований, Новейшие медиа-технологии, Онлайн-продвижение и медиатекст в цифровой среде, Организация и планирование деятельности по рекламе и связям с общественностью, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб, Организация работы отделов рекламы, медиа и пресс-служб, Основы деловых коммуникаций, Основы конфликтологии, Основы научного исследования,

Основы научных исследований в профессиональной сфере, Основы организации профессиональной деятельности в гуманитарной сфере, Основы педагогической психологии, Основы российской государственности, Основы теории коммуникации, Персональная эффективность и тайм-менеджмент, Персональный брендинг, Политология,Правоведение,Практикум копирайтинга и сторителлинга, Производственная практика/Профессионально-творческая практика, Протокол и деловой этикет, Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию, Психология, Психология и педагогика, Психология межличностного общения, Психология межличностного общения и кросс-культурное взаимодействие, Психология управленческой деятельности, Публицистическая деятельность, Публичные выступления и спичрайтинг, Реклама и связи с общественностью в Интернете, Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом, Современные механизмы информационной политики, Современные технологии социальной рекламы, Социальная реклама и связи с общественностью. Социальные и философские проблемы информационного общества, Социальные проблемы цифровой среды, Социальные технологии управления персоналом, Социология, Социология в рекламе и связях с общественностью,Социология массовых коммуникаций,.Структура и индустрия медиасреды, Теория государства и права, Теория и практика коммуникационной кампании в коммерческой сфере, Теория и практика медиакоммуникаций, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Технологии взаимодействия бизнеса и власти, Технологии проектирования и менеджмент проектов,

Технологии работы с местным сообществом, Технологии социальных коммуникаций, Технологии спичрайтинга, Технологии управления общественным мнением, Технологии формирования имиджа и бренда, Тренинг публичного выступления, Управление коммуникационными проектами, Управление общественным мнением, Философия, Философские и психологические проблемы творчества, Философские проблемы науки и техники, Цифровые коммуникации в государственном управлении и политике, Этическое регулирование в сфере медиакоммуникаций, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

№ п/п	№ учебной группы	Дата и время работы комиссии	Аудитория
1	БИ-2511, БИ-2512, БИ-2513, БИ-2514, ЗР-21, ЗР-2511, ЗР-2512, ЗР-2521, ЗР-31, ЗР-32, ЗР-41, ЗР-41м, ЗР-42, ИБ-2511, ИБ-2512, ИБ-2513, ИБ-2514, ИБ-2515, ИБТС-2511, ИБТС-2512, ИБТС-2513, ИВТ-2511, ИВТ-2512, ИКВТ-31, ИКВТ-32, ИКВТ-41, ИКВТ-42, ИКПИ-21, ИКПИ-22, ИКПИ-23, ИКПИ-24, ИКПИ-25, ИКПИ-41, ИКПИ-42, ИКПИ-43, ИКПИ-44, ИКТ-2511, ИКТ-2512, ИКТ-2521, ИКТ-2522, ИКТ-2531, ИКТ-2532, ИКТ-2541, ИКТ-2542, ИКТ-2551, ИКТ-2552, ИКТ-2553, ИКТ-2561, ИКТ-2562, ИКТ-2563, ИКТВ-21, ИКТВ-23, ИКТВ-25, ИКТВ-2511, ИКТВ-2521, ИКТВ-2531, ИКТВ-2541, ИКТВ-31, ИКТВ-35, ИКТЗ-35, ИКТЗ-36, ИКТК-31, ИКТК-32, ИКТО-37, ИКТО-38, ИКТР-2511, ИКТР-2512, ИКТР-31, ИКТР-32, ИКТР-41, ИКТР-42, ИКТС-21, ИКТС-22, ИКТС-23, ИКТС-2511, ИКТС-2512, ИКТС-31, ИКТС-32, ИКТС-41, ИКТС-42, ИКТУ-33, ИКТУ-34, ИСТ-221, ИСТ-222, ИСТ-223, ИСТ-2511, ИСТ-2512, ИСТ-2513, ИСТ-2521, ИСТ-2522, ИСТ-2531, ИСТ-2532, ИСТ-2533, ИСТ-361, ИСТ-362, ИСТ-411м, ИСТ-431м, ИТПИ-2511, ИТПИ-2512, ИТПИ-2513, ИТПИ-2514, ИТПИ-2515, М-2511, М-2512, М-2513, МАП-2511, МАП-2512, МБИ-2511, МБК-2581, МБС-2511, МВТ-2511, МЗС-2511, МЗС-2512, МПИ-2511, МПИ-2512, МРД-2521, МРТ-2511, МСО-2511, МСО-2512, МСС-2571, МСТ-2561, МСТ-2562, МСУ-2591, МТВ-2531, МТИ-2521, МТП-2511, МТС-2541, МФИ-2551, МЭП-2511, ПТРС-2511, РА-2511, РБМ-21, РК-21, РК-22, РК-2511, РК-2512, РК-41, РК-42, РМ-21, РМ-22, РМ-2511, РМ-2512, РМ-31, РМ-32, РСО-21, РСО-22, РСО-23, РСО-2511, РСО-2512, РСО-2513, РСО-2521, РСО-2522, РСО-2523, РСО-2524, РСО-31, РСО-32, РСО-33, РСО-34, РСО-35, РСО-41, РСО-41м, РСО-42, РСО-43, РСО-44, РСО-45, РСО-46, РТ-21, РТ-22, РТ-2511, РТ-2512, РФ-41, РЦТ-31, РЦТ-32, РЦТ-33, РЭ-2511, ЭМ-41в, ЭП-21, ЭП-2511, ЭП-41м,	29.01.2026 с 14.00 до 19.00 05.02.2026 с 14.00 до 19.00 12.02.2026 с 14.00 до 19.00	343/1

Заведующий кафедрой: А.В. Кульназарова