

Перечень тестовых вопросов по дисциплине
«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В
ИНФОКОММУНИКАЦИЯ»

1. Отрасль экономики - это:
 - А) деятельность по производству товаров и услуг;
 - Б) производственная деятельность;
 - В) совокупность предприятий и производств, обладающих общностью создаваемого продукта, технологии, профессионального состава кадров.

2. Инфраструктура это:
 - А) промышленность;
 - Б) обособленная группа отраслей, обслуживающих общественное производство и население;
 - В) основное производство.

3. В создании услуг связи участвуют следующие факторы материального производства:
 - А) информация;
 - Б) средства труда, предметы труда и труд работников;
 - В) производственные здания.

4. В качестве предмета труда в производственном процессе связи выступает:
 - А) информация;
 - Б) телефон;
 - В) любое оконечное устройство.

5. К особенностям отрасли связи относятся:
 - А) неизменная цена на услугу;
 - Б) государственная принадлежность отрасли;
 - В) отсутствие вещественной формы продукта.

6. Сети связи состоят из:
 - А) почтовых отделений связи;
 - Б) систем коммутации, систем передачи, физических цепей и линейно-кабельных сооружений;
 - В) линий связи.

7. Наиболее монополизирован рынок:
 - А) строительства сооружений связи;
 - Б) мобильной связи;
 - В) услуг местной фиксированной телефонной связи.

8. Самый длительный срок окупаемости в инфокоммуникациях имеют:
 - А) линейно-кабельные сооружения;
 - Б) пейджинговые системы;
 - В) транкинговая связь.

9. Под качеством понимается:
- А) совокупность свойств продукции (услуг), обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;
 - Б) продукция, прошедшая ОТК.
 - В) продукция, удовлетворяющая «смежников».
10. Особенности инфокоммуникаций, влияющие на формирование системы показателей качества:
- А) организация управления телефонной связи.
 - Б) организация управления вещания и связи.
 - В) совпадение во времени процессов производства и потребления.
11. Качество конечного продукта отрасли характеризуют следующие свойства:
- А) качество упаковки посылки.
 - Б) оценка представителей Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.
 - В) скорость передачи информации или пересылки сообщений.
12. В создание системы менеджмента качества (СМК) организации связи не входит:
- А) обеспечение постоянного улучшения СМК.
 - Б) деятельность в области закупки оборудования связи;
 - В) планирование разработки и внедрения;
13. В систему показателей качества в инфокоммуникациях не входят:
- А) показатели качества доставки оборудования.
 - Б) показатели качества обслуживания потребителей.
 - В) показатели качества функционирования инфокоммуникационной сети.
14. Модель интегрированной системы менеджмента качества для предприятия сферы ИКТ включает международные стандарты:
- А) и тот и другой.
 - Б) TL 9000.
 - В) ISO 9001.
15. Под ресурсом нумерации следует понимать:
- А) совокупность вариантов нумерации (цифровых, буквенных, символьных), которые можно использовать в сетях связи.
 - Б) административное назначение вариантов нумерации.
 - В) смешанный вариант применения цифровых, буквенных, символьных обозначений.
16. Ресурсы нумерации единой сети электросвязи РФ являются:
- А) самостоятельно назначаемыми Администрацией связи РФ;
 - Б) собственностью операторов связи;
 - В) частью ресурса нумерации международной сети связи.
17. Ресурсы нумерации состоят из ресурсов нумерации:
- А) сетей, кодов и окончного оборудования;
 - Б) радиочастотного спектра.
 - В) природных ресурсов.
18. Регулирование ресурса нумерации относится к компетенции:

- А) предприятия связи.
- Б) государства;
- В) радиочастотного центра.

19. Радиочастотный ресурс это:
- А) набор частот для мобильной связи;
 - Б) радиочастотный спектр;
 - В) часть радиочастотного спектра.

20. Световые волны не проходят через:
- А) проходят везде;
 - Б) туман, здания;
 - В) воздушное пространство.

21. Радиоволны не проходят через:
- А) туман;
 - Б) проходят везде;
 - В) высокие здания.

22. Условия прохождения радиоволн не зависят от:
- А) препятствий;
 - Б) их длины;
 - В) времени суток, года.

23. Радиочастотный спектр это:
- А) радиочастота;
 - Б) электромагнитные волны;
 - В) совокупность радиочастот, которые могут быть использованы для функционирования радиоэлектронных средств.

24. Радиочастотный спектр обладает следующими основными характеристиками:
- А) не является международным ресурсом;
 - Б) используется и расходуется;
 - В) имеет определенную емкость.

25. Все методы ценообразования могут быть разделены на три основные группы:
- А) затратные методы;
 - Б) метод на основе анализа безубыточности;
 - В) метод учета рентабельности инвестиций.

26. К рыночным методам ценообразования относятся:
- А) метод следования за лидером;
 - Б) балловый метод;
 - В) метод предельных издержек.

27. К затратным методам ценообразования относятся:
- А) стандартизация социальной жизни
 - Б) методы системного анализа;
 - В) метод полных издержек;

28. В основе расчетов параметрических методов лежат:
- А) программно-целевые методы;

- Б) нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции.
- В) метод “запечатанного конверта” или тендерного ценообразования;

29. К параметрическим методам относятся:

- А) параметрический ряд;
- Б) метод потребительской оценки;
- В) метод удельной цены.

30. Тарифы на инфокоммуникационные услуги это:

- А) система цен, по которым платные услуги реализуются пользователям в сфере общественного, производственного и личного потребления.
- Б) цены на услуги присоединения,
- В) плата за выдачу лицензий на использование радиочастотного спектра.

31. Цены на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика:

- А) предназначены для расчетов между операторами сети электросвязи общего пользования;
- Б) предназначены для учетов интересов других участников рынка;
- В) предназначены для управления работой предприятий связи.

32. Тариф за предоставление услуги это:

- А) себестоимость услуги связи.
- Б) стоимость лицензирования;
- В) сумма затрат на производство и реализацию единицы продукции (услуг), т.е. себестоимости, прибыли и косвенных налогов, состав и размер которых устанавливается государством.

33. Расчетные цены (таксы):

- А) используются для населения.
- Б) используются для госбюджетных организаций;
- В) являются разновидностью внутренних цен и используются в системе международных взаимных расчетов за услуги потовой и электрической связи.

34. В общем случае цена (тариф) определяется по формуле:

- А) $A = (\Phi b_i * N_{ai}) / 100$;
- Б) $C_i = C_i + \Pi_i + N_i$.
- В) цены VAS услуг.

35. Инфокоммуникационные услуги:

- А) услуги сетей мобильной связи.
- Б) услуги на основе конвергенции информационных и телекоммуникационных технологий.
- В) услуги сети Интернет.

36. По направлению использования инновации классифицируют на:

- А) используемые в народном хозяйстве, в быту, в армии;
- Б) используемые в промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте.
- В) технологические, технические, управленческие, социальные.

37. Что понимается под термином VAS (Value Added Services):

- А) услуги с добавленной стоимостью;
- Б) услуги сети интернет;

В) услуги мобильной связи.

38. Технологически рост потребления новых услуг может трактоваться как:

- А) маркетинговые решения операторов;
- Б) процесс диффузии инноваций;
- В) повышение расходов на связь.

39. Доходы от каких видов услуг мобильной связи растут больше всего?

- А) от передачи сообщений;
- Б) от передачи данных;
- В) от передачи контента.

40. Под бизнес-моделью компании понимается:

- А) Организационная структура.
- Б) Целевая группа пользователей.
- В) Совокупность способов и правил ведения бизнеса.

41. Традиционная модель рынка телекоммуникационных услуг предполагает:

- А) Фиксированный размер рынка.
- Б) Постоянное расширение рынка.
- В) Рост доходов от дополнительных услуг.

42. Новые участники рынка мобильной связи:

- А) Потребители услуг.
- Б) Компании транкинговой связи.
- В) Контент- и сервис-провайдеры.

43. Расчеты по схеме «прямое покрытие издержек» подразумевают:

- А) Возмещение расходов и выплату вознаграждения базовому оператору из доходов, полученных оператором MVNO от реализации услуг.
- Б) Возмещение затрат базового оператора на предоставление услуг мобильной связи абонентам виртуальной сети, плюс определенный процент этой суммы в качестве вознаграждения, независимо от доходов оператора виртуальной сети.
- В) Доля дохода MVNO должна быть не менее 40% от выручки.

44. Оператор виртуальной сети мобильной связи - это компания:

- А) предоставляющая под чужим брендом услуги мобильной связи;
- Б) не имеющая собственного частотного ресурса;
- В) предоставляющая VAS-услуги.

45. Основными фондами (ОФ) или основными средствами являются:

- А) производственные фонды связи.
- Б) средства труда.
- В) предметы труда.

46. В отрасли связи на долю ОФ приходится:

- А) от 92 до 95 % стоимости всех производственных фондов;
- Б) от 5 до 8 % стоимости всех производственных фондов;
- В) более одной трети стоимости всех производственных фондов.

47. К основным непроизводственным фондам относятся те их виды, которые:

- А) деятельность в области телефонной связи.

- Б) развитие технологий, основанных на новых физических методах;
- В) не участвуют в процессе создания услуг.

48. Основные фонды (ОФ):

А) полностью потребляются и переносят свою стоимость на стоимость создаваемых услуг;

Б) участвуют в производственном цикле лишь один раз, изменяя при этом свою вещественную форму.

В) используются многократно в производственном процессе, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму.

49. В структуре средств связи России преобладают:

А) сооружения и передаточные устройства.

Б) машины и оборудование;

В) здания.

50. Балансовая стоимость основных производственных фондов определяется по:

А) полной первоначальной стоимости.

Б) полной и остаточной оценке по состоянию на конец каждого года и квартала;

В) полной восстановительной стоимости.

51. Экономическая сущность износа состоит в:

А) утрате средствами труда своей потребительной стоимости и стоимости.

Б) физическом износе основных производственных фондов.

В) моральном износе оборудования.

52. Амортизация представляет собой:

А) износ оборотных средств;

Б) износ ОПФ;

В) постепенный перенос стоимости ОПФ на стоимость вновь создаваемой продукции или услуг по мере их износа.

53. К натуральным показателям использования основных фондов и производственных мощностей связи относятся:

А) показатели использования административного ресурса;

Б) показатели использования оборудования и каналов;

В) показатели задействования оборудования и сооружений.

54. К стоимостным показателям использования основных фондов относятся:

А) рентабельность производства.

Б) коэффициент использования ОПФ или фондоотдача.

В) чистая прибыль.

55. К расходам по обычным видам деятельности относятся:

А) расходы на перевозку почтовых отправлений;

Б) платежи на социальные нужды;

В) расходы операторов связи, связанные с производством и реализацией услуг.

56. В расходы организации связи, связанные с производством и реализацией услуг, включаются следующие статьи:

А) закупка телекоммуникационного оборудования;

Б) материальные расходы;

В) чистая прибыль.

57. В прочие расходы входят:

- А) стоимость оборудования связи;
- Б) расходы на сертификацию услуг;
- В) расходы на оплату труда.

58. По способу отнесения на себестоимость расходы на производство и реализацию услуг делятся на:

- А) прямые;
- Б) переменные;
- В) затраты живого труда.

59. Стоимостным содержанием затрат живого труда являются:

- А) цена на услугу;
- Б) амортизационные отчисления;
- В) расходы на оплату труда с учетом социальных выплат.

60. К косвенным затратам относятся:

- А) затраты по договорам о межсетевом взаимодействии;
- Б) затраты на оплату труда производственного персонала;
- В) заработная плата административно-управленческого персонала.

61. Переменными называют расходы:

- А) которые меняются по месяцам года.
- Б) объем которых растет пропорционально росту объема услуг
- В) которые остаются практически неизменными при увеличении объема создаваемых услуг.

62. Себестоимость:

- А) это цена услуги связи;
- Б) характеризует расходы оператора по обычным видам деятельности в расчете на единицу создаваемых услуг в стоимостном выражении;
- В) это расходы, связанные с производством и реализацией всего объема услуг связи предприятия.

63. Себестоимость 100 руб. выручки от услуг связи определяется по формуле:

- А) $A = (\sum_{i=1}^n \text{Фб}_i * \text{На}_i) / 100$;
- Б) $\Delta Ic = [(C_0 - C_1) / C_0] * 100$;
- В) $C = (\text{Зоб} / \text{Впрод}) * 100 \text{руб.}$;

64. Для сопоставления себестоимости отчетного (планового) периода по сравнению с предшествующим (отчетным) используется формула:

- А) $\Delta Ic = [(C_0 - C_1) / C_0] * 100$;
- Б) $\text{Зоб} = \text{Зпл} + \text{Офссио} + A + M + \text{Зпроч.}$
- Г) $C = (\text{Зоб} / \text{Впрод}) * 100 \text{руб.}$

65. Экономическая деятельность предприятия связи характеризуется:

- А) деятельностью Администрации связи.
- Б) затратами на производство услуг;
- В) использованием радиочастотного спектра.

66. Основным результативным показателем деятельности инфокоммуникационного предприятия являются:

- А) доходы (выручка) от реализованных услуг и выполненных работ;
- Б) производительность труда;
- В) средняя заработная плата работников.

67. Доходы от инфокоммуникационных услуг представляет собой доходы, полученные:

- А) инфокоммуникационными компаниями от реализации различных видов услуг по соответствующим тарифам;
- Б) от использования непроизводственных фондов;
- В) от использования системы добровольной сертификации «Связь-качество».

68. Услуги инфокоммуникационного предприятия могут предоставляться в форме:

- А) изготовления телефонных станций.
- Б) продажи оборудования;
- В) передачи единичных сообщений.

69. Доходы от услуг в форме предоставления технических устройств в пользование рассчитываются по формуле:

- А) эффективной деятельности предприятия связи.
- Б) отношения курса рубля к иностранной валюте.
- В) $D_{\text{усл}}^{\text{тех}} = \sum p_i \bar{N}_i$.

70. Прибыль от продаж определяется:

- А) в зависимости от числа работников.
- Б) как разница между выручкой от продажи товаров и услуг и расходами по обычным видам деятельности.

В) по формуле $\Pi_{\text{нал}} = \Pi_{\text{прод}} + \Pi(-U)_{\text{опер}} + \Pi(-U)_{\text{внереал}}$

71. Чистая прибыль определяется по формуле:

- А) $\Pi = \Pi_{\text{нал}} - \Pi_{\text{нал}} \cdot N_{\text{нал}}$
- Б) $\Pi = \Pi_{\text{прод}} + \Pi(-U)_{\text{опер}} + \Pi(-U)_{\text{внереал}}$
- В) $\Pi = B_{\text{прод}} - 3 \text{ об.}$

72. Рентабельность производственных затрат определяется:

- А) отношением прибыли (от продаж, до налогообложения или чистой прибыли) к сумме расходов по обычным видам деятельности, в процентах,
- Б) процентным отношением прибыли от продаж к общей выручке (доходам по обычным видам деятельности),
- В) отношением прибыли к стоимости производственных фондов.

73. Рентабельность инвестиций рассчитывается как:

- А) отношение прибыли от реализации проекта к вложенным в проект инвестициям;
- Б) среднегодовая прибыль;
- В) по формуле

74. К динамическим показателям оценки эффективности инвестиций и инноваций относятся:

- А) чистая прибыль.
- Б) рентабельность продаж;
- В) чистый дисконтированный доход(NPV).

75. Связь РФ подразделяется на:

- А) электрическую и радиосвязь;
- Б) радиосвязь и почтовую;
- В) электросвязь и почтовую.

76. Сеть связи общего пользования предназначена для:

- А) оказания услуг мобильной связи.
- Б) оказания услуг электросвязи любому пользователю на территории РФ
- В) для оказания услуг электросвязи ограниченному кругу пользователей.

77. Регулятором экономики является:

- А) государство;
- Б) предприятие;
- В) трудовой коллектив.

78. К основным функциям государства в смешанной экономике относится:

- А) обеспечение экономической безопасности;
- Б) обеспечение связи;
- В) содержание сети связи страны.

79. К общим методам государственного регулирования экономики относятся:

- А) стандартизация социальной жизни
- Б) налоговая система;
- В) методы системного анализа.

80. К административным методам государственного регулирования относятся:

- А) программно-целевой метод;
- Б) антимонопольная политика.
- В) теория общественного производства;

81. Экономические методы государственного регулирования включают:

- А) регулирование системы связи;
- Б) установление технико-экономических норм;
- В) использование государственных ресурсов.

82. Цель государственного регулирования деятельности в сфере инфокоммуникаций заключается в:

- А) полном удовлетворении потребностей общества в современных высококачественных услугах,
- Б) строительстве новых базовых станций сотовой связи,
- В) выдаче лицензий на использование радиочастотного спектра.

83. К принципам государственного регулирования отрасли инфокоммуникаций относятся:

- А) создание условий для обеспечения доступности к сетям связи, информационным ресурсам и оказания услуг;
- Б) управление телевизионными центрами;
- В) управление работой предприятий связи.

84. К законодательным актам в отрасли связи относятся:

- А) обязательная сертификация оборудования связи.

- Б) лицензирование;
- В) Федеральный закон о «Почтовой связи».

85. К объектам государственного регулирования деятельности в сфере инфокоммуникаций относятся:

- А) Регламент деятельности в области документальной электросвязи.
- Б) Регламент деятельности в области телефонной связи.
- В) регулирование тарифов на услуги связи.

86. Главным законодательным актом, регламентирующим деятельность операторов связи, является:

- А) Конституция Российской Федерации.
- Б) Федеральный закон «О связи».
- В) Гражданский кодекс Российской Федерации.

87. Лицензирование выполняет функцию:

- А) экономического регулирования.
- Б) внедрения новой техники.
- В) правового регулирования телекоммуникационного рынка.

88. Сертификация это:

А) возможность сопряжение разнородных сетей.
Б) форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов.

- В) взаимодействие с ЕСС с МСЭ.

89. Сертификация может осуществляться в

- А) двух формах.
- Б) одной форме.
- В) трёх формах.

90. Объектами сертификации не могут быть:

- А) инфокоммуникационные услуги.
- Б) незаконно ввезённое оборудование;
- В) системы менеджмента качества на предприятии.

91. Какие производственные ресурсы не участвуют в производственном процессе отрасли инфокоммуникаций:

- А) водные ресурсы,
- Б) средства и предметы труда,
- В) ресурс нумерации.

92. Что включает в себя система регулирования трудовых ресурсов на отраслевом уровне:

- А) совокупность стратегических направлений;
- Б) производственные фонды;
- В) систему добровольной сертификации «Связь-качество».

93. В чём заключается исследование отраслевого рынка труда:

- А) в сертификации оборудования.
- Б) в лицензировании;
- В) в оценке соотношения спроса и предложения рабочей силы.

94. Заработная плата это:

- А) эффективная деятельность в области электросвязи.
- Б) курс рубля по отношению к иностранной валюте.
- В) цена трудовых ресурсов, задействованных при создании товаров или услуг.

95. При организации оплаты труда на предприятии связи используются следующие формы:

- А) в зависимости от числа работников.
- Б) сдельную и повременную.
- В) в зависимости от размеров предприятия.

96. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника:

- А) начисляется за каждую единицу выполненной работы по заранее установленным расценкам;
- Б) зависит от тарифной ставки;
- В) определяется руководителем.

97. Сдельная форма подразделяется на:

- А) сдельно-премиальную,
- Б) повременно-премиальную,
- В) функциональную.

98. Повременная форма оплаты труда имеет два вида:

- А) простую и премиальную;
- Б) косвенно-сдельную;
- В) аккордную.

99. Какая форма оплаты труда создает наибольшую личную материальную заинтересованность рабочего:

- А) простая повременная.
- Б) лицензионная;
- В) прямая сдельная.

100. В стоимостном выражении производительность труда в инфокоммуникациях определяется:

- А) количеством деталей, произведённых в единицу времени.
- Б) числом состоявшихся телефонных разговоров.
- В) путем деления доходов от услуг связи за определенный промежуток времени на среднегодовую численность работников основной деятельности за тот же период.

101. Составляющей менеджмента предприятия не является:

- А) управление рисками;
- Б) инновационный менеджмент;
- В) основной капитал.

102. Инновационный менеджмент это:

- А) внедрение инноваций;
- Б) процесс создания, освоения, распространения и использования инновации;
- В) поиск инноваций.

103. Объектом инновационного менеджмента не является:

- А) инновация;
- Б) работник;
- В) инновационный процесс.

104. Одна из причин возникновения инновационного менеджмента:

- А) неприменение новшеств в нужном направлении и требующихся масштабах;
- Б) потребность в капитальных вложениях;
- В) необходимость обучения персонала.

105. Восприимчивость к нововведениям это:

- А) производственная деятельность;
- Б) инновационная восприимчивость;
- В) стратегическое развитие.

106. Нововведение это:

- А) введение любых новаций;
- Б) новое сырьё;
- В) квалифицированные работники.

107. Инновация по Й. Шумпетеру:

- А) главный источник прибыли;
- Б) новые средства труда;
- В) новые предметы труда.

108. Инновацией может быть только:

- А) Новый способ организации сети связи.
- Б) Новый продукт, процесс, технология производства, метод управления, способ защиты окружающей среды.
- В) Новое техническое или технологическое решение.

109. К новым комбинациям развития производства и рынка не относятся:

- А) использование нового сырья;
- Б) появление новых работников;
- В) появление новых рынков сбыта.

110. Нововведением не может быть:

- А) новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта;
- Б) результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода;
- В) традиционный подход к организации производства.

111. К инновационной можно отнести следующие виды деятельности:

- А) Добыча редкоземельных металлов.
- Б) Производство телекоммуникационного оборудования.
- В) Создание усовершенствованной продукции или усовершенствование технологического процесса.

112. Какая деятельность не относится к инновационной?

- А) Новые методы организации труда.
- Б) Производство телекоммуникационного оборудования.
- В) Повышение качества услуг.

113. Жизненный цикл производства состоит из следующих стадий:

- А) Зарождение. Подъём. Зрелость. Спад.
- Б) Зарождение. Освоение. Распространение. Пик. Возрождение.
- В) Зарождение. Освоение. Распространение. Зрелость. Старение.

114. Что служит материальной причиной «длинных волн»?

- А) смена ведущих отраслей экономики;
- Б) экономический кризис;
- Г) войны.

115. К экономическим циклам производства по К. Р. Макконнеллу и С. Л. Брю относятся:

- А) низшая точка спада;
- Б) зрелость;
- В) зарождение.

116. Какие факторы являются основной причиной смены ведущих отраслей экономики?

- А) смена общественного строя;
- Б) научно-технический прогресс;
- В) политический кризис.

117. Что не показывает инновационная концепция длинных волн?

- А) неизбежность периодически возникающих структурных и технологических кризисов;
- Б) пути восстановления равновесия и выхода из кризиса;
- В) смену общественного строя.

118. Какой период охватывает жизненный цикл технологического уклада?

- А) около 100 лет;
- Б) 50 лет;
- В) несколько десятилетий.

119. В общественном производстве выделяют следующие технологические уклады:

- А) Мануфактурный; Паровые машины; Машинная индустрия; Информационные технологии; Космическая техника.
- Б) Мануфактурный; Паровые машины; Машинная индустрия; Массовое производство; Информационные технологии; Био- и нанотехнологии...
- В) Мануфактурный; Паровые машины; Электрические машины; Машинная индустрия; Массовое производство; Информационные технологии.

120. Мерой хорошего состояния отраслевой структуры могут служить следующие критерии:

- А) преобладание распространения новых прогрессивных методов и технологических нововведений;
- Б) преобладание сырьевого экспорта;
- В) значительная зависимость ресурсной базы от импорта;

121. Что составляет основу концепции инновационного технологического развития?

- А) тип производства;
- Б) теория длинных волн;

В) жизненные циклы отраслевых и технологических систем

122. К каким отраслям по степени зрелости относятся сети коммуникаций, обеспечивающие новые услуги?

- А) к восходящим;
- Б) к зрелым;
- В) к увядающим.

123. В фокусе структурной политики восходящих отраслей должны быть:

- А) перестройка структуры и внедрение инноваций;
- Б) перспективные исследования;
- В) сокращение избыточных мощностей.

124. Инновация – это:

- А) только новое сырьё или материал;
- Б) новый продукт, процесс, технология производства, метод управления, способ защиты окружающей среды;
- В) только новое техническое или технологическое решение.

125. Методы изобретательства используются для:

- А) поиска идей и для их воплощения в инновации;
- Б) улучшения климата в коллективе;
- В) только для теоретического поиска идей.

126. Критерием оценки сложности изобретения может являться:

- А) число проб, необходимое для поиска решения;
- Б) количество узлов в составе изделия;
- В) общая численность разработчиков изобретения.

127. К методам изобретательства относятся:

- А) метод проб и ошибок (МПиО);
- Б) методы экономического анализа;
- В) статистические методы.

128. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) – это:

- А) теория аналогий;
- Б) теория, основанная на методе проб и ошибок;
- В) область знаний о механизмах развития технических систем и методах решения изобретательских задач.

129. Основные функции ТРИЗ:

- А) решение творческих и изобретательских задач любой сложности и направленности, основанное на переборе вариантов;
- Б) решение творческих и изобретательских задач любой сложности и направленности, основанное на МПиО;
- В) решение творческих и изобретательских задач любой сложности и направленности без перебора вариантов.

130. К законам Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) относится:

- А) закон перехода с макроуровня на микроуровень;
- Б) закон Бойля-Мариотта;
- В) закон Гейлюсака.

131. Ускоренное развитие телекоммуникаций обусловлено:
- А) созданием информационного общества;
 - Б) ослаблением развития смежных отраслей;
 - В) потребностями ВПК.
132. К инновациям в телекоммуникациях относят:
- А) расширение сети салонов связи;
 - Б) технологические процессы по предоставлению новых услуг;
 - В) увеличение производства телекоммуникационного оборудования.
133. По степени новизны инновации классифицируются следующим образом:
- А) базовая; основная; дополнительная; будущая;
 - Б) старая; средняя; новая;
 - В) базовая; модифицирующая; адаптированная; имитационная; фиктивная.
134. По масштабу применения инновации классифицируют на:
- А) используемые в народном хозяйстве, в отрасли, на предприятии;
 - Б) используемые в промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте;
 - В) технологические, технические, управленческие, социальные.
135. По направлению использования инновации классифицируют на:
- А) используемые в народном хозяйстве, в быту, в армии;
 - Б) используемые в промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте.
 - В) технологические, технические, управленческие, социальные.
136. Как называется временной разрыв между реализацией управленческих и технических инноваций?
- А) организационный лаг;
 - Б) период окупаемости;
 - В) коэффициент эффективности.
137. Типовая последовательность внедрения инноваций на предприятии:
- А) сетевые, аппаратные, терминальные;
 - Б) технологические, технические, управленческие, социальные;
 - В) в зданиях, сооружениях, земле.
138. К внешним проблемам внедрения инноваций на российских предприятиях следует отнести:
- А) недостаточное государственное финансирование фундаментальной и отраслевой науки;
 - Б) неэффективное управление инновационными процессами на предприятии;
 - В) отсутствие квалифицированных и компетентных сотрудников в сфере инновационного развития.
139. К внутренним проблемам внедрения инноваций на российских предприятиях следует отнести:
- А) недостаточное государственное финансирование фундаментальной и отраслевой науки;
 - Б) неэффективное управление инновационными процессами на предприятии;

В) отсутствие льгот инвесторам инновационных проектов.

140. Основным признаком информационного общества следует считать:

- А) создание средств производства;
- Б) переориентацию производства на получение, переработку и хранение информации;
- В) полное удовлетворение материальных потребностей.

141. Основным признаком индустриального общества следует считать:

- А) наличие собственности как фактора власти;
- Б) переориентацию производства на получение, переработку и хранение информации;
- В) рост значимости учёных в структуре общества.

142. Диаграмма Джипа показывает:

- А) зависимость между телефонной плотностью фиксированной и мобильной связи;
- Б) сколько телефонов приходится на одного человека в стране;
- В) зависимость между величиной ВВП на душу населения и телефонной плотностью фиксированной связи.

143. К сектору ИКТ можно отнести:

- А) услуги фиксированной, мобильной связи, доступа в интернет;
- Б) электрические машины и оборудование;
- В) А+Б.

144. По уровню проникновения мобильной связи Россия занимает:

- А) десятое место в мире,
- Б) третье место в мире,
- В) десятое место среди стран ЕС.

145. По созданию программного обеспечения на экспорт Россия занимает:

- А) четвёртое место в мире,
- Б) первое место в мире,
- В) шестое место в Европе.

146. Что прогнозирует социолог Говард Рейнголд в связи с переходом к цифровому образу жизни?

- А) новую социальную революцию;
- Б) экономический кризис;
- В) бурный рост народонаселения.

147. Понятие сингулярности означает:

- А) фактическое бессмертие;
- Б) вероятность благополучного исхода события;
- В) точку невозврата для какой-либо системы либо процесса.

148. Технологическая сингулярность означает:

- А) энергетический кризис;
- Б) вероятность благополучного исхода события;
- В) невозможность предсказать конечный вариант развития события.

149. Основными тенденциями научно-технологического развития сектора ИКТ являются:

- А) расширение номенклатуры услуг фиксированной связи;
- Б) развитие всеохватывающих интерактивных, персонализированных сверхвысокоскоростных сетей для создания и доставки всевозможных услуг;
- В) развитие сетей проводного вещания.

150. Начиная с 2019 года приоритетными технологиями развития ИКТ в России будут:

- А) технологии искусственного интеллекта;
- Б) технологии голосовой связи;
- В) технологии фиксированной связи.

151. Инфокоммуникационные услуги это:

- А) услуги сетей мобильной связи;
- Б) услуги на основе конвергенции информационных и телекоммуникационных технологий;
- В) услуги сети Интернет.

152. Начиная с 2021 года приоритетными технологиями развития ИКТ в России будут:

- А) технологии сетей NGN;
- Б) технологии, основанные на конвергенции сетей;
- В) квантовые и био-вычисления.

153. Сети NGN это:

- А) сети фиксированной и мобильной связи;
- Б) сети технологии 3G;
- В) сети следующего поколения (мультисервисные сети связи).

154. Традиционная модель рынка телекоммуникационных услуг предполагает:

- А) фиксированный размер рынка;
- Б) постоянное расширение рынка;
- В) рост доходов от дополнительных услуг.

155. Наиболее быстро развивающимся сегментом российского рынка ИКТ является рынок:

- А) мобильной связи;
- Б) фиксированной связи;
- В) бытовых приборов.

156. ARPU – это:

- А) средняя выручка на одного пользователя мобильной связи;
- Б) амортизационные отчисления предприятия;
- В) годовой доход оператора мобильной связи.

157. Услуги с добавленной стоимостью - это:

- А) только голосовые услуги;
- Б) любые услуги мобильной связи;
- В) любые услуги, кроме передачи речи.

158. Что понимают под VAS – услугами?

- А) услуги с добавленной стоимостью;
- Б) услуги мобильной связи;
- В) только голосовые услуги.

159. Под бизнес-моделью компании понимается:

- А) организационная структура;
- Б) целевая группа пользователей;
- В) совокупность способов и правил ведения бизнеса.

160. Сертификация инновационного оборудования и услуг в отрасли ИКТ может быть:

- А) только добровольной;
- Б) только обязательной;
- В) либо добровольной либо обязательной.

161. Факторы, влияющие на появление новых бизнес-моделей:

- А) административные меры воздействия;
- Б) появление новых участников рынка;
- В) развитие фиксированной связи.

162. Новые участники рынка мобильной связи:

- А) потребители услуг;
- Б) компании транкинговой связи;
- В) контент- и сервис-провайдеры.

163. Контент-провайдер это:

- А) компания, предоставляющая разнообразные услуги на базе приобретенного или арендованного контента абонентам или операторам;
- Б) компания, которая реализует принадлежащий ей контент или права на него;
- В) компания, предоставляющая комплекс технических и маркетинговых решений для формирования и организации доставки контента потребителям.

164. Полная финансовая самостоятельность контент-провайдера предполагает:

- А) передачу оператором части общей платы за услугу контент-провайдеру;
- Б) справедливое распределение прибыли между участниками рынка;
- В) отдельную плату абонентом контент-провайдеру за контент.

165. Какую компанию называют сервис-провайдером?

- А) компанию, предоставляющую разнообразные услуги на базе приобретенного или арендованного контента абонентам или операторам.
- Б) компанию, которая реализует принадлежащий ей контент или права на него.
- В) компанию, предоставляющую комплекс технических и маркетинговых решений для формирования и организации доставки контента потребителям.

166. Инновационная бизнес-модель оператора мобильной связи предполагает преимущественное увеличение доходов от:

- А) размещения рекламы на мобильные телефоны;
- Б) голосового трафика;

В) новых подключений.

167. Оператор виртуальной сети мобильной связи это компания:

- А) предоставляющая под чужим брендом услуги мобильной связи;
- Б) не имеющая собственного частотного ресурса;
- В) предоставляющая VAS-услуги.

168. Расчеты по схеме «прямое покрытие издержек» подразумевают:

- А) возмещение расходов и выплату вознаграждения базовому оператору из доходов, полученных оператором MVNO от реализации услуг;
- Б) возмещение затрат базового оператора на предоставление услуг мобильной связи абонентам виртуальной сети, плюс определенный процент этой суммы в качестве вознаграждения, независимо от доходов оператора виртуальной сети;
- В) доля дохода MVNO должна быть не менее 40% от выручки.

169. Электронной коммерцией называют:

- А) систему электронных платежей;
- Б) мобильную коммерцию;
- В) покупку и продажу товаров, услуг или информации посредством сети Интернет.

170. Основные отличия сетей стандарта 4G от предшествующих поколений:

- А) более высокая скорость;
- Б) лучшее качество передачи;
- В) А+Б.

171. Решающие факторы внедрения новых технологий на рынке мобильной связи:

- А) повышение функциональности при относительном снижении дополнительных капитальных затрат;
- Б) решение администрации связи;
- В) постановление Совета директоров компании.

172. Под качеством в ИКТ понимается:

- А) качество обслуживания потребителей;
- Б) способность наиболее полно удовлетворять потребности общественного производства, органов управления, населения и других пользователей в передаче всех видов информации;
- В) качество выпускаемой продукции (услуги) для любого предприятия в любой сфере деятельности.

173. Особенности инфокоммуникаций, влияющие на формирование системы показателей качества:

- А) большая энергоёмкость отрасли;
- Б) значительная фондоёмкость инфокоммуникационных предприятий.
- В) совпадение во времени процессов производства и потребления услуг

174. Свойство, характеризующее качество конечного продукта отрасли телекоммуникаций:

- А) доступность средств и услуг связи;
- Б) материалоемкость;
- В) осязаемость продукта.

175. Система менеджмента качества (СМК) организации это:

- А) показатели качества организации;
- Б) улучшение качества работы организации;
- В) совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.

176. Цели внедрения СМК:

- А) использование новой техники;
- Б) совершенствование существующей системы управления качеством;
- В) увеличение численности штата.

177. Одним из этапов создания СМК является:

- А) построение алгоритма СМК;
- Б) заключение договора с организацией по стандартизации
- В) планирование разработки и внедрения СМК.

178. В обязанности представителя руководства по качеству входит:

- А) содействие пониманию требований потребителей всеми сотрудниками организации;
- Б) подбор персонала;
- В) повышение эффективности и рентабельности производства

179. Основным документом, который должен быть разработан при построении СМК, является:

- А) руководство по качеству;
- Б) штатное расписание;
- В) баланс доходов и расходов.

180. СМК должна включать следующие документы:

- А) вспомогательные внутренние документы: рабочие инструкции, технологические и нормативные документы;
- Б) положение о премировании;
- В) трудовое соглашение.

181. Цель проведения аудитов СМК:

- А) выявление несоответствий;
- Б) выявление бухгалтерских ошибок;
- В) подготовка персонала для проведения СМК.

182. Источником несоответствия может выступать:

- А) журнал несоответствий;
- Б) вышестоящая организация;
- В) аудит.

183. В чём заключается управление качеством с точки зрения оператора связи?

- А) в управлении сетью;
- Б) в обеспечении требуемого качества работы телекоммуникационной сети и качества обслуживания потребителей;
- В) в управлении персоналом.

184. В чём отличие сквозного мониторинга качества услуг от традиционных подходов?

- А) не обладает общепринятой терминологической базой;

- Б) обеспечивает целостный подход к качеству услуг по всей сети;
- В) обеспечивает «лучший из возможного» уровень качества услуг.

185. Внедрение систем сквозной поддержки качества на инфокоммуникационной сети позволяет:

- А) организовать дополнительные приложения на сетях;
- Б) внедрить системы управления сетью, основанные на бизнес-приоритетах;
- В) следить за работой некоторых элементов сети.

186. Клиенто-ориентированная модель обеспечения качества инфокоммуникационной услуги позволяет:

- А) более эффективно использовать сетевые ресурсы;
- Б) строить новые сети;
- В) позволяет установить одинаковые условия для разных категорий пользователей.

187. ISO 9000 – серия международных стандартов, содержащих:

- А) отраслевые требования к телекоммуникационным предприятиям;
- Б) требования к охране здоровья и окружающей среды;
- В) требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий.

188. Что представляет собой стандарт TL 9000?

- А) содержит требования только к производителям оборудования;
- Б) является расширенной версией международного стандарта ISO 9001 для телекоммуникационной отрасли;
- В) является предшественником стандарта ISO 9000.

189. Совместимы ли стандарты ISO 9000 и TL 9000 между собой?

- А) иногда;
- Б) никогда.
- В) в большинстве случаев.

190. Какими преимуществами обладают интегрированные СМК?

- А) в интегрированной системе в улучшении деятельности организации задействуется очень малая часть персонала;
- Б) затраты на интегрированную систему ниже, чем суммарные затраты при создании нескольких систем менеджмента;
- В) выполняются требования только одного стандарта.