Электронный абонемент ЦНБ им. Е. Абишева

УДК 65
ББК 65.29
Б69

Блинов А. О.

Б69 Управление изменениями: Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 304 с.

ISBN 978-5-394-02291-3

Учебник посвящен проблемам управления организационными изменениями. В нем дано развернутое представление теоретических знаний о менеджменте организационных изменений с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества в экономику знаний.

Авторы обобщают идеи, принципы, модели организационных изменений, изложенные в научной и учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Внимание уделяется также подходам, методам, инструментам проведения организационных изменений, имеющим практическое назначение.

Представлена также роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений и рассматриваются особенности их проведения на основе процессного подхода к управлению.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов предприятий, а также предпринимателей.

ISBN 978-5-394-02291-3

© Блинов А. О., Угрюмова Н. В., 2013
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

Электронный абонемент ЦНБ им. Е. Абишева

Учебный курс разработан для университетов

Содержание

Введение 7

Раздел 1
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1 Основные тенденции и закономерности развития организации 9
1.1 Понятие организации как системы, системные свойства организации 9
1.2 Теория жизненных циклов организаций 17

2 Понятие и эволюция теории организационных изменений 32
2.1 Понятие и содержание организационных изменений 32
2.2 Эволюция развития теории организационных изменений 41

3 Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления 44
3.1 Причины сопротивления изменениям 44
3.2 Методы преодоления сопротивления изменениям . . . 50

4 Модели организационных изменений 61
4.1 Виды моделей организационных изменений 61
4.2 Модель изменений К. Левина 64
4.3 Модель управления изменениями Л. Грейнера 67
4.3 Теория Е и теория О организационных изменений 71

Учебный курс разработан для университетов

Учебный курс для бакалавров

4.4 Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли 74
4.5 Модель «кривой перемен» Дж. Дак. 78

Раздел 2
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

5 Стратегии осуществления изменений 82
5.1 Управление изменениями и стратегический менеджмент. 82
5.2 Основные стратегии организационных изменений . . 103
5.3 Использование модели «переходного периода» 114
5.4 Использование модели «постепенного наращивания» 116
5.5 Модель «EASIER» 117
5.6 Стратегический континуум 119
5.7 Мониторинг и контроль процесса изменений 123

6 Реструктуризация систем управления организаций в условиях рыночных отношений 126
6.1 Понятие реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации системы управления 126
6.2 Организационный анализ предприятий 146
6.3 Связь модели стратегии и модели организационной структуры 155

7 Процессный подход в системе стратегического менеджмента 158
7.1 Сущность и реализация задач процессного управления организациями 158

Учебный курс для бакалавров

Учебный курс в электронном виде для студентов

7.2 Современные подходы к оптимизации бизнес-процессов 169
7.3 Инструменты проведения организационных изменений на основе процессного подхода к управлению 172

Раздел 3
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

8 Влияние корпоративной культуры на организационные изменения 177
8.1 Корпоративная культура: основные подходы и понятия 177
8.2 Влияние корпоративной культуры на изменения, связанные с реструктуризацией организаций 189

9 Формирование команды для организационных изменений 196
9.1 Содержание и понятие команды в организационном поведении 196
9.2 Принципы построения эффективной управленческой команды 207
9.3 Эффективность работы команды 209
9.4 Лидер команды организационных изменений 214

10 Проектирование организационных структур 222
10.1 Основные этапы проектирования организационных структур 222
10.2 Основные принципы создания эффективных организационных структур 224
10.3 Методы построения организационных структур 230

Учебный курс в электронном виде для студентов

Учебник рассылает и резервирует до лекций

11 Роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений 236
11.1 Сущность понятия «управленческий консалтинг». Особенности управленческого консультирования 236
11.2 Подходы к консультированию организаций. Методология консалтинга 248
11.3 Организация управленческого консультирования 270

Литература 300

Учебник рассылает и резервирует до лекций